

FRANÇOIS PANNECOUCHE

Architecte de la transformation - Management des SI



+33607699834 | francois@pannecoucke.fr | [LinkedIn](#) | [hacktion.fr](#) | [Github](#) | Arras (62)



Pilotage de la stratégie commerciale et de l'excellence opérationnelle.

J'orchestre la transformation des modèles de distribution pour résoudre les défis complexes des organisations. Résultats probants : surperformance marché (x4), gain d'efficience massif (670 j/h) et développement d'une culture d'équipe orientée résultats.

Exécutive Mastère Spécialisé MSIT en cours à l'école des Mines Paris - PSL en 2026



COMPÉTENCES CLÉS

Stratégie & Vision	Planification stratégique, roadmap produit, veille, business model innovation
Business	Développement commercial B2B/B2C, inbound & outbound, développement réseau
Management	Gouvernance partagée, management d'experts, conduite du changement, formation.
Exécution & Tech	Product leadership (Data/IA), No-code, méthodes agiles (Scrum, OKR).
Domaine & Marché	Expertise assurance et bancaire (B2B/B2C) toutes branches



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Consultant en transformation digitale - Hacktion

depuis 2024

Principale mission 24/25 : Product leader Data & IA AXA

10/2024 - 12/2025

Initié et piloté de bout en bout le projet stratégique Ariane B2B pour combler un déficit d'outillage critique. Conception et livraison d'un prototype fonctionnel en 6 mois : gain de 670 jours/homme en efficacité opérationnelle, 800k signaux d'affaires générés via une approche Data-Driven

Formateur stratégique et adoption de l'IA en assurance - AF2A

depuis 2024

Conçu et déployé des programmes de formation sur-mesure : +550 agents et collaborateurs formés en 2025

Agent Général d'Assurances AXA - Dirigeant Entrepreneur

2015 - 2024

Orchestré la réinvention d'une agence d'assurance en fondant sa performance sur un double pivot : orientation stratégique vers le B2B et un pivot managérial vers une gouvernance partagée avec une équipe de 4 experts : CA doublé à 350k€ (+106% en 9 ans), surperformance de 4x le marché. Portefeuille B2B créé de zéro, atteignant 25% du CA total.

Initiative stratégique : transformé une veille technologique (Web3) en une offensive stratégique en lançant la 1ère agence d'assurance dans le Métavers, générant une couverture nationale (BFM, Les Echos, l'Argus, Efficiens, PQR) et un dialogue inédit avec l'écosystème Tech.

Directeur d'agence & chargé d'affaires professionnels CIC & Caisse d'Epargne

2004 - 2015

Parcours managérial et commercial, de la gestion de portefeuille à la direction d'un centre de profit.

FORMATION



Executive Mastère spécialisé MSIT

2026
(en cours)

Mines Paris - PSL
Bac +6

IUP Banque Finance Assurance

2004

Université de Lille II - IAE Lille
Bac +4

Baccalauréat scientifique - spé SVT

2000

Sacré Coeur Tourcoing

EXPÉRIENCES PERSONNELLES



Créateur de l'association No-code France

2022

Membre du premier conseil d'administration

Membre actif de du collectif No-code France

depuis 2020

Membre actif commissions digitales/data Réussir

2023 - 2024

Syndicat des agents généraux AXA