

## Note de cadrage mission Sanitoral

<b>Rédacteur</b>	Data Analyst, ESN Data	<b>Date</b>	Jeudi 25
<b>Nom du client</b>	Sophie, cheffe de projet au sein du service Project Management Office de Sanitoral	<b>Sujet de la mission</b>	Création d'un tableau de bord pour suivre l'avancement des projets

### Notes de la réunion

#### Contexte de l'entreprise

- Présence internationale dans 4 régions : Europe occidentale, Europe de l'Est/Moyen-Orient/Afrique, Amérique du Nord et latine, Asie Pacifique.
- L'objectif du tableau de bord serait d'évaluer les performances des différents projets pour IT et Marketing :
  - Il y a **4 phases pour les projets Marketing** (lancement de nouveaux produits, campagne marketing, etc.), numérotées de 1 à 4. Ces 4 phases se succèdent dans cet ordre.
  - Il y a **6 phases pour les projets IT** (implémentation CRM, développement dashboards, etc.), nommés A à F. Ces 6 phases se succèdent dans cet ordre.
- Les projets IT et Marketing sont **indépendants les uns des autres**, et ne se succèdent pas. Ce sont des projets différents avec des identifiants de projets différents dans les données.
  - Par exemple : Sanitoral peut avoir un projet informatique de déploiement de logiciel de gestion et un autre projet, marketing cette fois, de lancement d'une nouvelle prothèse dentaire. Ces projets ne sont pas liés.
- **Plusieurs utilisateurs** avec différents niveaux de responsabilités et besoins :
  - le **directeur général** qui **décide de l'arrêt ou de la poursuite des projets**. Pour cela, il a besoin d'**être alerté lors d'écarts de performance** significatifs des projets. Il a également besoin de pouvoir suivre la performance globale de tous les projets ;
  - les **directeurs régionaux** qui interviennent auprès des directeurs pays de leur région en cas d'écarts de performance sur les projets. Ils ont besoin d'**être alertés sur les projets de leur région**, et de **pouvoir les suivre** ;

- les **directeurs de pays** qui **prennent les mesures correctives** sur les projets de leur responsabilité. Pour cela, ils ont besoin d'**avoir une vision sur les indicateurs des projets sur leur pays**.
- L'activité est pilotée par **trois indicateurs clés** :
  - les coûts des projets ;
  - le respect des deadlines des projets ;
  - les livrables produits par les projets par rapport au planning.
- **15 % de différence** entre le prévisionnel et l'actuel sur l'un de ces indicateurs doit conduire à une **alerte** des directeurs,
- Compter le nombre de projet en alerte (il va vraiment falloir que j'apprenne le DAX)
- À noter : Sanitoral considère que **toutes les phases ont une importance équivalente**.

## Problèmes à résoudre

- **Beaucoup de données**, mais ne sait pas comment les exploiter.
- Souhaite **rendre les données stratégiques des projets accessibles par les directeurs de manière visuelle.**
- **Trouver des axes d'améliorations stratégiques** pour les directeurs

## Spécifications fonctionnelles du tableau de bord

Le tableau de bord devra répondre aux contraintes suivantes :

- **Utilisateurs** : il sera **utilisé par les 3 types de directeurs**. Il faudra représenter dans le projet : le directeur général, un directeur région et un directeur pays.
- **Indicateurs** : Il doit avoir une ou plusieurs pages d'indicateurs qui permettent aux directeurs d'avoir une **vue globale sur les 3 indicateurs** du portefeuille des projets, et de filtrer par type de projet, par pays/région, dates de début/fin des phases projets, etc.
- **Visualisations** :
  - il doit présenter une carte du monde avec un jeu de couleurs qui permet de **voir les pays où les projets sont le plus en retard**,
  - Nous souhaitons que **les graphiques soient variés** dans le projet,
  - Utilisation des **infos bulles** dans le dashboard pour apporter du détail par exemple ou donner une autre vue aux données.
- **En option on peut** :
  - utiliser un diagramme de Gantt pour visualiser les projets,
  - ajouter une boîte de questions/réponses pour permettre aux utilisateurs de demander des visualisations supplémentaires.