

Economía I

Magistral 17: Distorsiones de mercado II

Riottini Franco

Universidad de San Andrés



Universidad de
SanAndrés

Distorsiones al equilibrio de mercado

- Por las características de la realidad.
 - ▶ Monopolios naturales (red eléctrica, agua, gas)
 - ▶ Externalidades
 - ▶ Bienes públicos
 - ▶ Problemas de información
 - ★ Atributos ocultos (selección adversa)
 - ★ Acciones ocultas (moral hazard o riesgo moral)

Externalidades

- Sucede cuando una decisión económica genera un beneficio o costo **externo**
- Afecta a terceros que no son capaces de internalizar estos beneficios o costos
- La clave es que estos beneficios o costos **¡no se reflejan en los precios!**

Una externalidad sucede cuando el efecto de una decisión económica genera un beneficio (o un costo) a un tercero sin que este pague o tenga que pagar por él

- Dos tipos de externalidades:
 - ▶ Externalidades negativas
 - ▶ Externalidades positivas

Un ejemplo



Externalidades

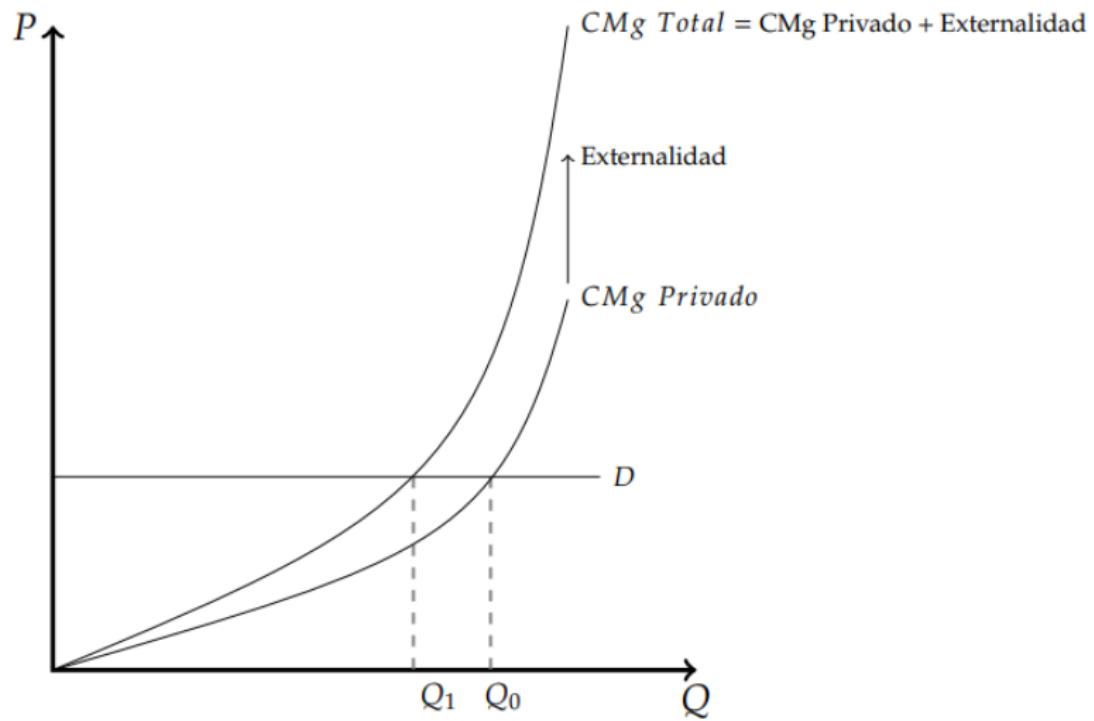
- ¿Que pasa con la cantidad?
- ¿Como afecta esto a los productores y consumidores?
- ¿Como es la perdida o ganancia social?

Externalidades negativas

Las externalidades negativas tienen lugar cuando el efecto de una decisión de producción, consumo u otro tipo de decisión económica de un agente genera un costo a un tercero que no es internalizado por quien lo produce.

- La contaminación es un ejemplo clásico de externalidades negativas.
- El productor contaminante **no paga** por el costo extra que le está imponiendo a otros.
- Como no internaliza el costo "total" de su producción, produce más de lo que sería socialmente deseable.
- Para modelarlo, diferenciaremos entre costos marginales **privados** y costos marginales **sociales**.

Externalidades negativas



¿Como corregir una externalidad negativa?

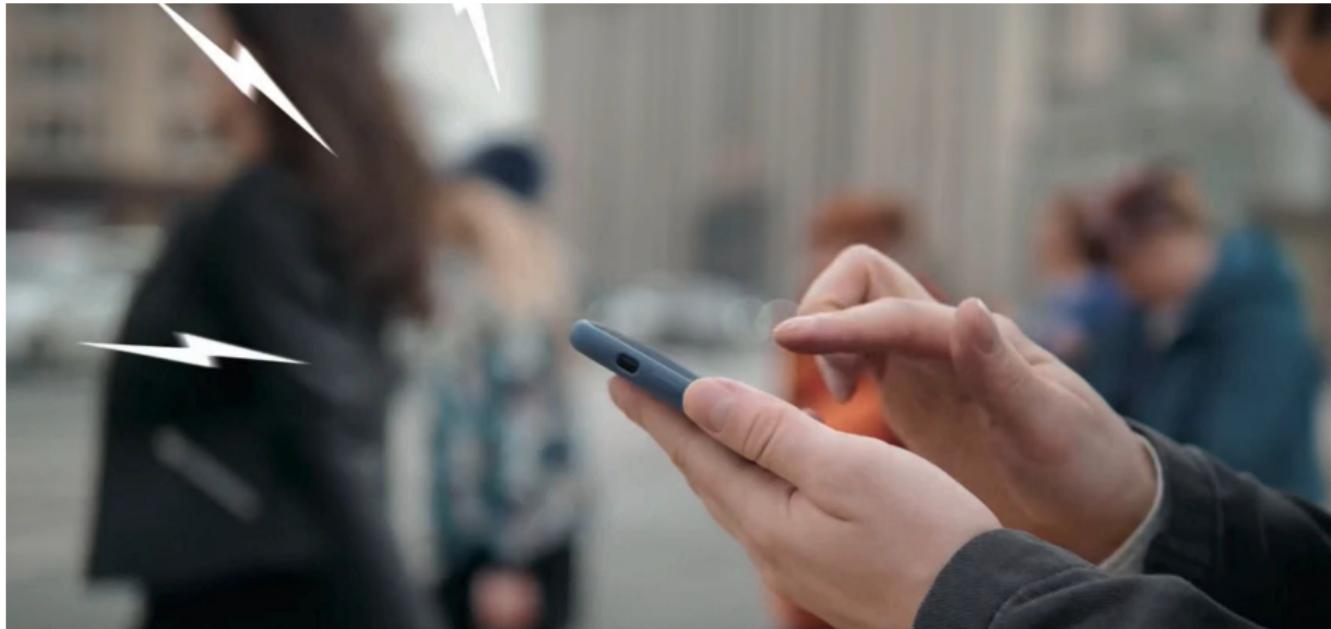
- ¿Prohibir?
- ¿Regular la producción o el uso del contaminante?
- ¿Gravar (con un impuesto) la actividad contaminante?
- ¿Negociación privada?

Externalidad positiva

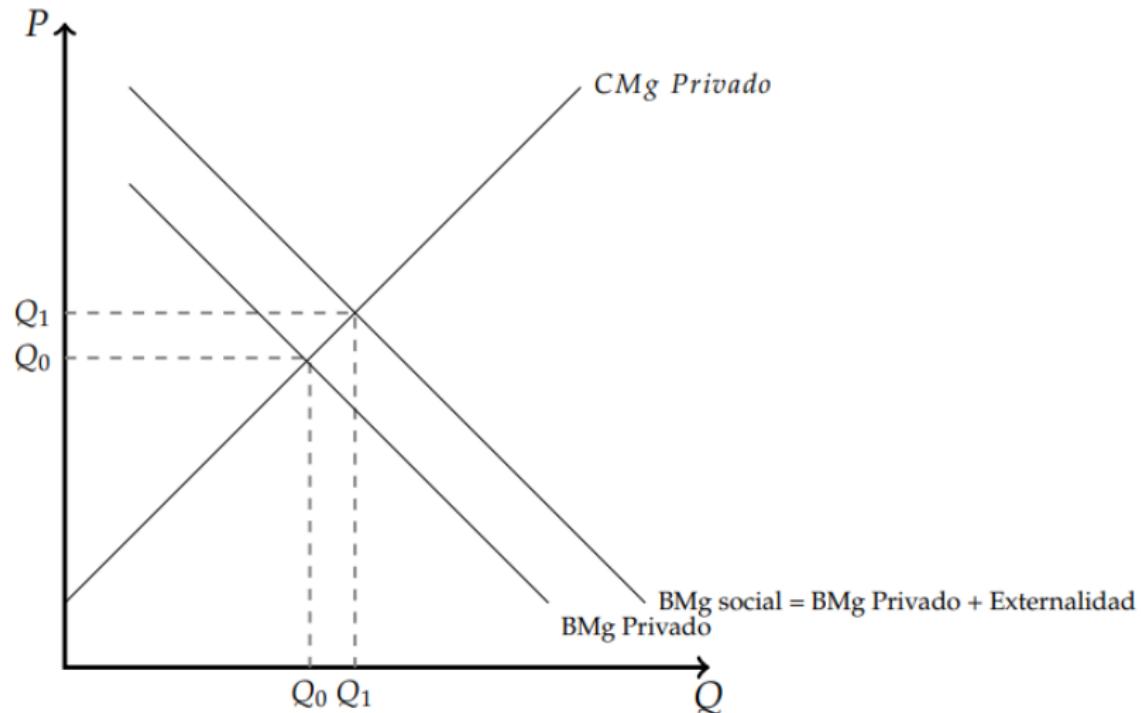
Las externalidades positivas tienen lugar cuando el efecto de toda decisión de producción, consumo u otro tipo de decisión económica de un agente genera un beneficio sobre un tercero sin que este pague por él.

- La educación es un ejemplo clásico de externalidades positivas.
- El individuo que se educa recibe un beneficio, pero también lo recibe la sociedad.
- El individuo no recibe el beneficio total de su educación, por lo que no se educa lo suficiente.
- Para modelarlo, diferenciaremos entre beneficios marginales **privados** y beneficios marginales **sociales**.

Otro ejemplo



Externalidades positivas



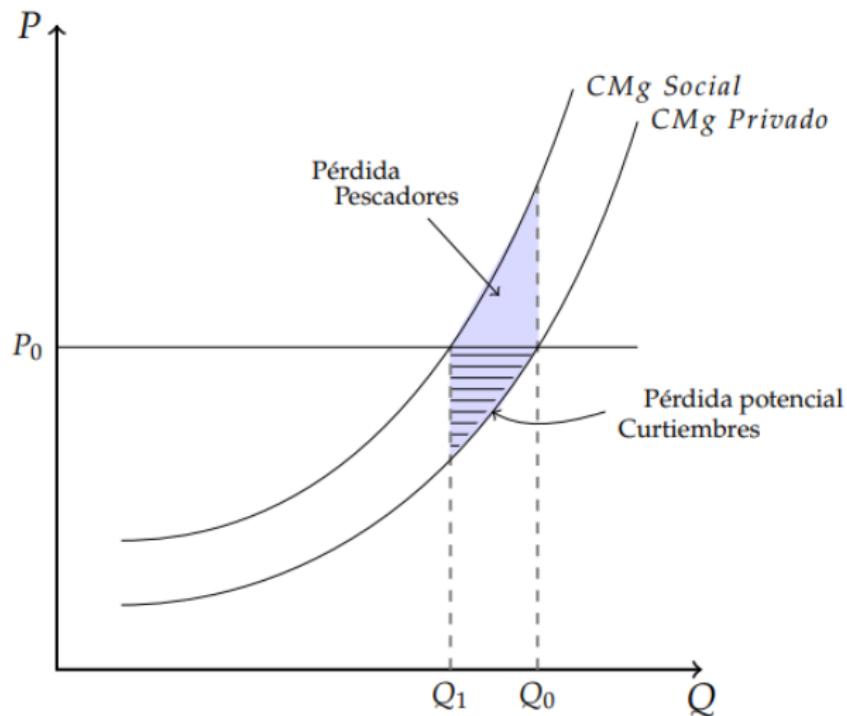
¿Qué hacer con las externalidades positivas?

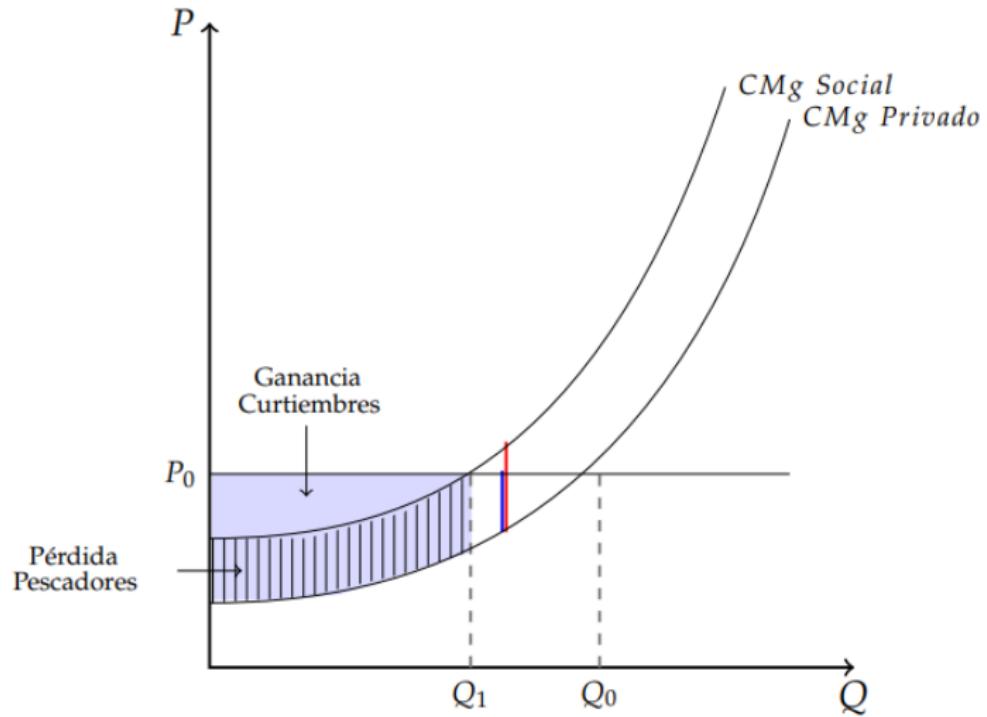
- ¿Obligar?
- ¿Subsidiar su consumo?

Teorema de Coase

- Coase dice que las externalidades no son un problema
- ... si los derechos de propiedad están bien definidos y los costos de transacción son nulos
- Esto es así porque “hay una ganancia para apropiar” de buscar un óptimo

El Teorema de Coase señala que, en ausencia de costos de transacción y con derechos de propiedad bien definidos, una negociación entre las partes puede resultar en una asignación de recursos Pareto Eficiente, sin la necesidad de la intervención del Estado.





Bienes Pùblicos

- Vamos a distinguir los bienes por dos características
 - ▶ Si su consumo es rival: ¿El consumo de un individuo impide que otro lo consuma?
 - ▶ Si su consumo es excluible: ¿Es posible impedir que alguien consuma el bien en base a algun criterio?
- Estas características hacen que los bienes divergan de los que conocemos como **bienes privados**.
- Los bienes pùblicos son no rivales y no excluibles: ¿Por qué no los puede ofrecer el mercado?

| | Rival | No rival |
|--------------|------------------------|------------------------|
| Excluible | Bienes privados | Bienes club |
| No Excluible | Recursos comunes | Bienes pùblicos |

Bienes Club



La tragedia de los comunes describe la situación en la que los individuos acaban sobreexplotando los recursos comunes puesto que, como se trata de bienes rivales y no excluyentes, tienen incentivos para utilizarlos antes que el resto.

