

# Economía I

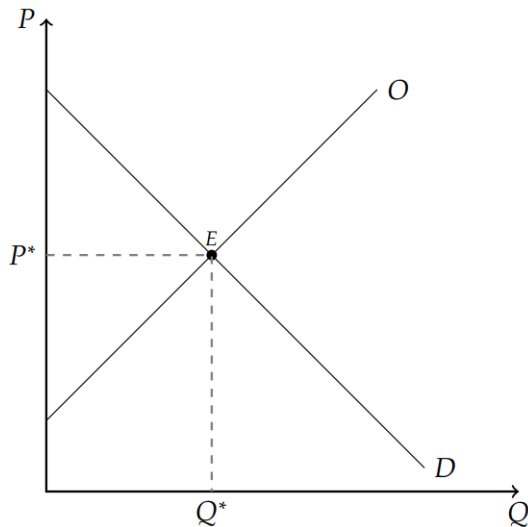
## Magistral 12: Competencia Perfecta

Riottini Franco

Universidad de San Andrés



¿Se acuerdan del equilibrio de mercado?



# Equilibrio

- En el precio de equilibrio, la oferta iguala a la demanda y el mercado se **vacía**.
- En el equilibrio, el excedente del consumidor y del productor es máximo y se producen todas las transacciones en las cuales la valoración por el bien es mayor que el costo de producirlo.
- Otros precios no son un equilibrio de Nash y tampoco son Pareto eficiente.
  - ▶ Si  $p > p^*$ , entonces habría exceso de oferta.
  - ▶ Si  $p < p^*$ , entonces habría exceso de demanda.
  - ▶ Se asume que los productos son idénticos, por lo que los compradores estarían dispuestos a comprar a cualquier vendedor.

# Tipos de mercado

¿Que tipo de mercado vamos a estudiar?

- ① Competencia perfecta: Gran cantidad de compradores y vendedores. Productos **homogéneos**.
- ② Competencia Monopolística: Hay muchos compradores y vendedores que se caracterizan por ofrecer productos **heterogéneos**, es decir, de diferente calidad o características.
- ③ Oligopolio: Muchos compradores pero pocos vendedores.
- ④ Monopolio: Muchos compradores pero un solo productor.

# Competencia y empresas tomadoras de precios

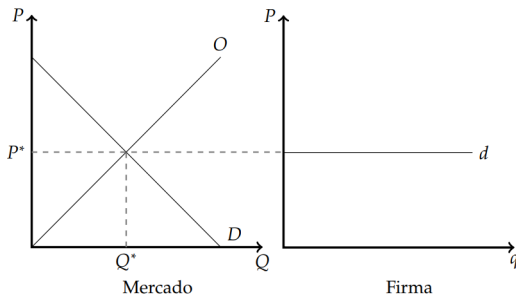
- ¿Cuándo tenemos un mercado competitivo?
  - 1 Muchos compradores y vendedores no diferenciados que actúan en forma independiente.
  - 2 El precio viene determinado por el mercado.
  - 3 Productos ofrecidos básicamente idénticos.
  - 4 Información perfecta de los consumidores y las empresas.
  - 5 Las firmas entran o salen del mercado libremente.
- En un mercado competitivo las firmas y los consumidores son tomadores de precios.
  - Para la firma esto quiere decir que el precio de mercado es igual al ingreso marginal.

$$p = IMg = IMe$$

# Precios determinados por el mercado

- Las firmas son tomadoras de precios, eso quiere decir que no pueden:
  - ▶ Influir en el precio de mercado.
  - ▶ Beneficiarse de la elección de un precio diferente del precio de mercado.
- La curva de demanda de estas firmas se vuelve plana.
- ¿Y la oferta de la firma?

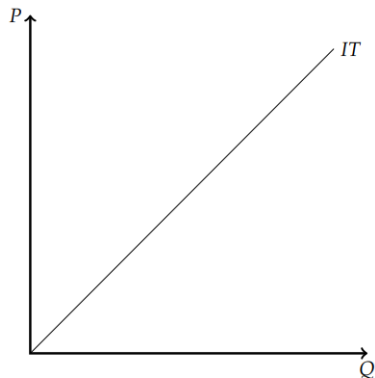
**La empresa elige cantidad, no precio**



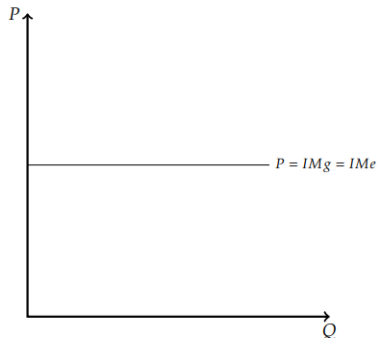
# El mercado de Chicago



## ¿Qué pasa en la empresa?



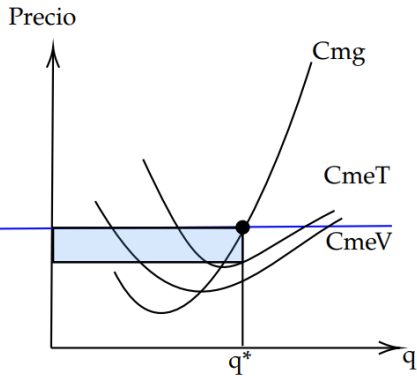
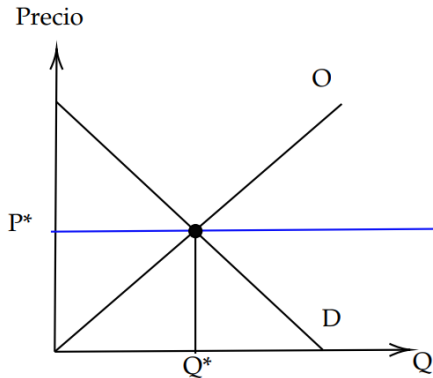
(a) Ingreso total



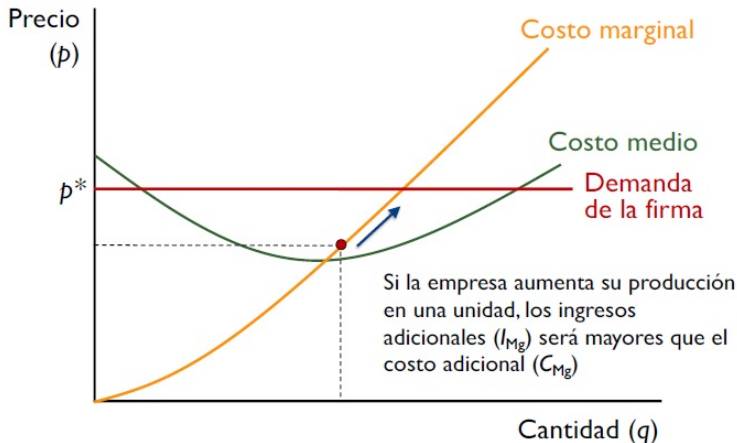
(b) Ingreso marginal y medio



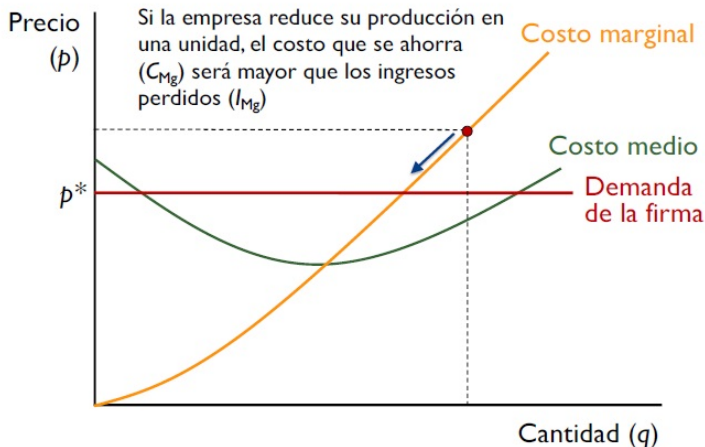
## ¿Qué pasa en la empresa?



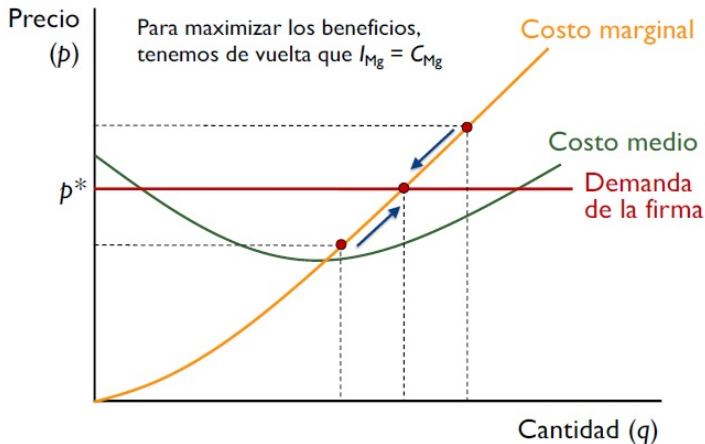
¿Qué pasa si el precio es mayor que el costo marginal?



## ¿Qué pasa si el precio es menor que el costo marginal?



# La empresa maximiza beneficios, ¿cómo?

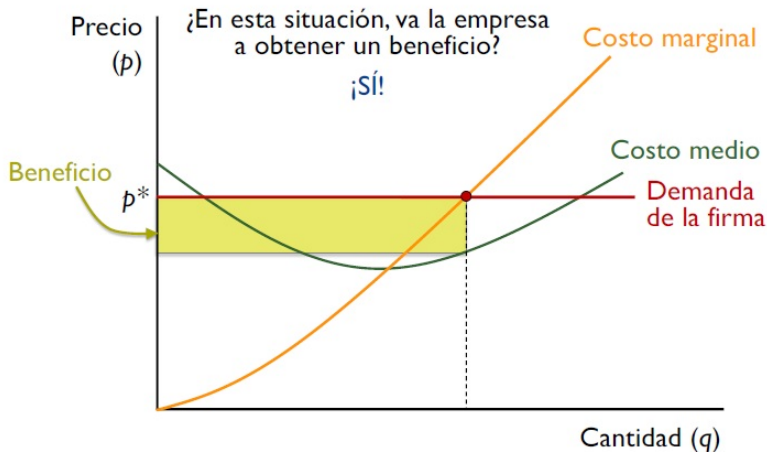


## Veamos un ejemplo

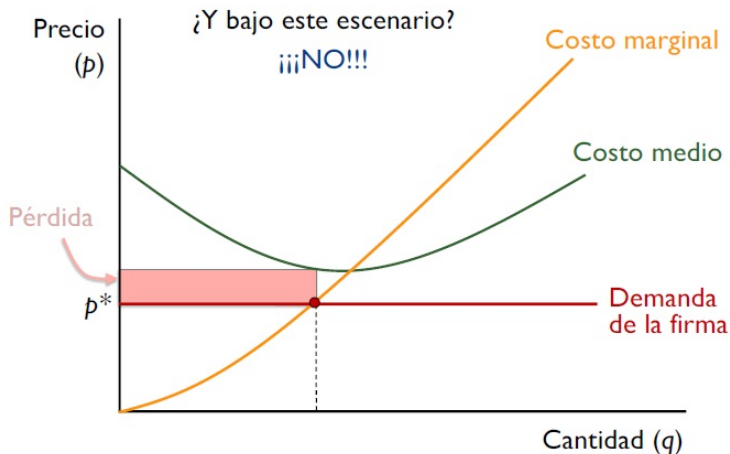
- Precio: \$32
- Costo marginal =  $2Q^2$

Q	P	CMg	CT	IT	Beneficio
0	32				
1	32				
2	32				
3	32				
4	32				
5	32				

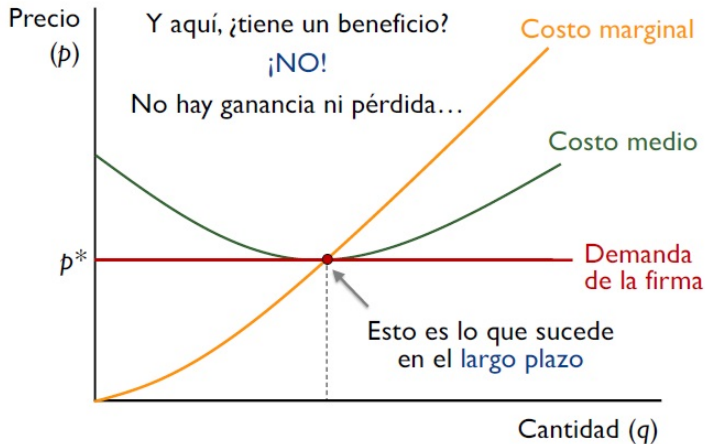
¿Habrá beneficio en este punto? SI!



¿Habrá beneficio en este punto? NO! ¿Hay pérdida? SI!



¿Habrá beneficio extraordinario en este punto? NO! ¿Hay pérdida? NO!





## En el corto plazo

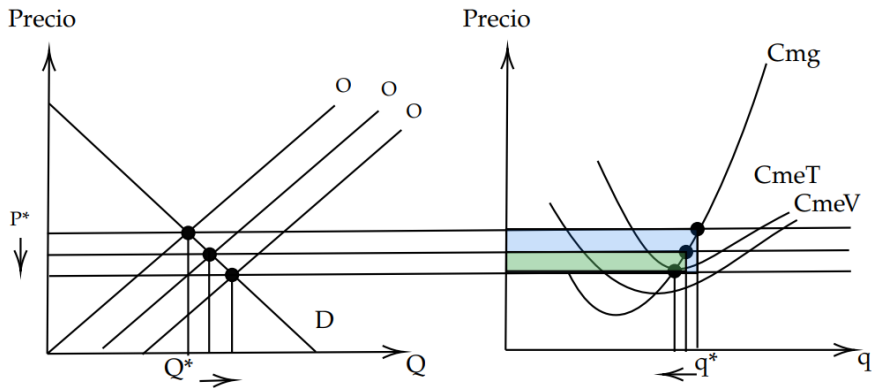
**En competencia perfecta, la empresa maximiza sus beneficios en el corto plazo cuando el ingreso marginal se iguala al costo marginal. Es decir, cuando el precio se iguala al costo marginal.**

**En competencia perfecta, la empresa produce una cantidad positiva si el precio que observa en el mercado iguala o supera el costo medio variable en el punto donde maximiza sus beneficios.**

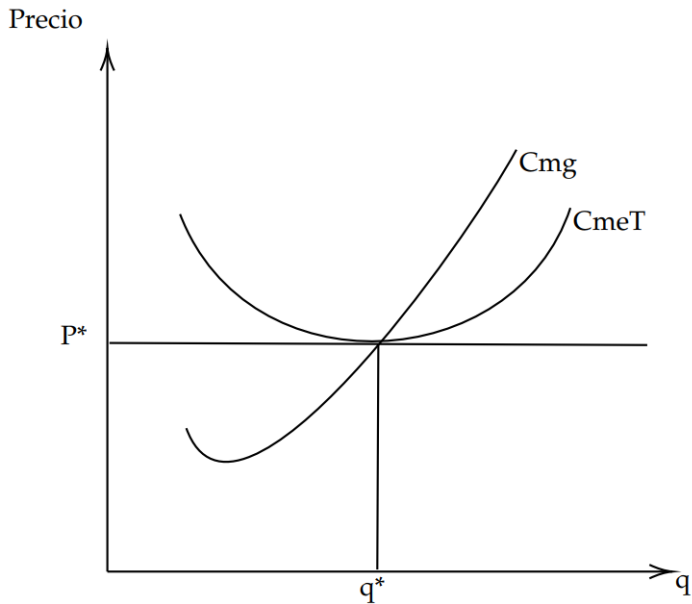
## ¿Y en el largo plazo...

- Siempre que existan potenciales rentas (beneficios extraordinarios), va a haber firmas interesadas en entrar al mercado.
- Si los costos de entrada no son demasiado altos, estas firmas potenciales van a entrar.
- Al ingresar, las firmas van a presionar hacia abajo el precio de equilibrio, eliminando del mercado a las firmas menos eficientes.
- Los beneficios que atraen a potenciales entrantes comienzan a disiparse.
- En el largo plazo, estos beneficios van a desaparecer, serán iguales a 0.

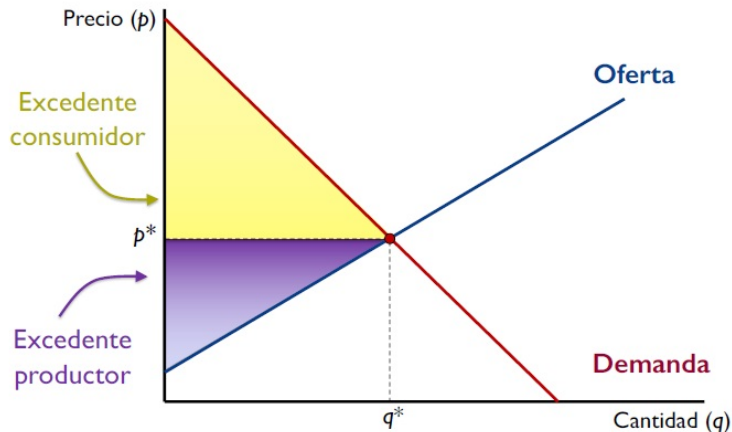
## ¿Y en el largo plazo...



¿Y en el largo plazo...



Recordemos lo que sucede en equilibrio... beneficios para todos!



## ¿Por qué es eficiente?

- Los participantes son tomadores de precios
  - ▶ No hay poder de mercado.
  - ▶ La competencia impide a los vendedores aumentar el precio, y a los compradores bajarlo.
- No hay barreras de entrada
- Los contratos son completos
  - ▶ Los detalles del intercambio pueden ser definidos en forma clara, y estos contratos se pueden hacer cumplir.
- No hay externalidades
  - ▶ La transacción sólo afecta a los compradores y vendedores

# ¿Por qué es eficiente?

**DNU**

## **El DNU de Milei modifica la Medicina Prepaga y ley de Obras Sociales**

---

El paquete de medidas que anunció el Presidente también afecta al servicio y regulación de las prepagas y la ley de obras sociales. Conocé todos los detalles.

## Resumen...

Tomadores de precios Competencia Perfecta	Fijadores de precio Monopolio
Puede ser Pareto eficiente	
No hay rentas económicas en el largo plazo	
Poca gasto en su publicidad	
Pocos incentivos para la innovación porque porque otras van a copiar	