

Economía I

Magistral 5: Dentro de la firma

Franco Riottini

Universidad de San Andrés



El comportamiento de la firma

- ¿Cuál es el objetivo de las empresas?

¡¡¡GANAR DINERO!!!

- Seguramente los empresarios tienen otros objetivos, pero quizás los satisfacen usando parte de sus ganancias.
- Las empresas que no buscan ganar dinero van a tener problemas para sobrevivir (¿Cómo hacer una gran fortuna en la industria del vino? Empezando con una grande!)
- Las decisiones que toman las empresas dependen de
 - ▶ de las características del mercado (la demanda), y
 - ▶ de los costos de producción,
 - ▶ ... las políticas gubernamentales (por ejemplo impuestos) van a afectar las decisiones

Restricciones y decisiones

- La firma se enfrenta a dos grandes restricciones:
 - ▶ Las características del mercado
 - ¿Qué es lo que los consumidores están dispuestos a comprar?
 - ¿Cómo se comportan las otras empresas?
 - ▶ Sus capacidades tecnológicas
 - Las características de su función de producción dada por sus costos de producción
- Tomando en cuenta estas restricciones, la empresa toma decisiones
 - ▶ Sobre el precio al que ofrece sus productos...
 - ▶ ... y la cantidad de este producto que va a producir

¿Que información necesita la firma para decidir qué precio cobrar?

Para decidir qué precio cobrar, una empresa necesita información sobre la demanda

- ¿Qué es la demanda? La demanda es cuánto están dispuestos a pagar los consumidores potenciales por su producto

El problema de la firma

- Una vez que conocemos la demanda... ¿cómo se elige cuánto producir y el precio que cobrar?
- El problema principal de la empresa es el de la maximización del beneficio
 - ▶ ¿Qué es el beneficio?

$$\text{Beneficio} = \text{Ingresos Totales} - \text{Costos Totales}$$

- ▶ ¿Qué es el ingreso total?

El valor de la producción al precio ofrecido ($p \cdot q$)

- ▶ ¿Qué es el costo total?

Los costos por unidad, por la cantidad de unidades producidas ($c \cdot q$)

Vamos a ser maestros pizzeros



Pensando en los costos

- Costos explícitos
 - ▶ Harina, levadura, sal, agua, etc.
 - ▶ Alquiler del negocio (podríamos ser los dueños pero en ese caso...)
 - ▶ Salario de los empleados
 - ▶ Servicios que hay que pagar (agua, luz, gas, etc.)
- Costos implícitos (Costo de oportunidad)
 - ▶ El costo del capital invertido (que podría ser utilizado en otra actividad económica)
 - ▶ El salario que perdemos por la actividad alternativa

Beneficio Económico versus Beneficio Contable

- El beneficio contable es la diferencia entre los ingresos obtenidos y los gastos incurridos.
- El beneficio económico incluye los costos de oportunidad.
- ¿En que piensan los contadores? En el **beneficio contable**
- ¿En que piensan los economistas? En el **beneficio económico**

El beneficio contable es la diferencia entre los ingresos obtenidos y los gastos incurridos mientras que el beneficio económico incluye los costos de oportunidad.

Petrolera estatal

Mejóro el balance de YPF:
ganó \$ 94.000 millones

La petrolera anunció que incrementará a US\$ 4.000 millones su plan de inversión. La acción en Nueva York no logra pasar los 4 dólares, 75% menos que hace 3 años.

Regla de decisión básica

- La regla de decisión básica es que la empresa va a producir hasta el punto en el que el beneficio económico marginal sea cero.
- ¿Qué es el beneficio económico marginal?
- ¿Qué es el ingreso marginal?
- ¿Qué es el costo marginal?
- ¿Que pasa si el ingreso marginal es mayor que el costo marginal? La empresa puede aumentar su beneficio produciendo más.
- ¿Qué pasa si el ingreso marginal es menor que el costo marginal? La empresa puede aumentar su beneficio produciendo menos.

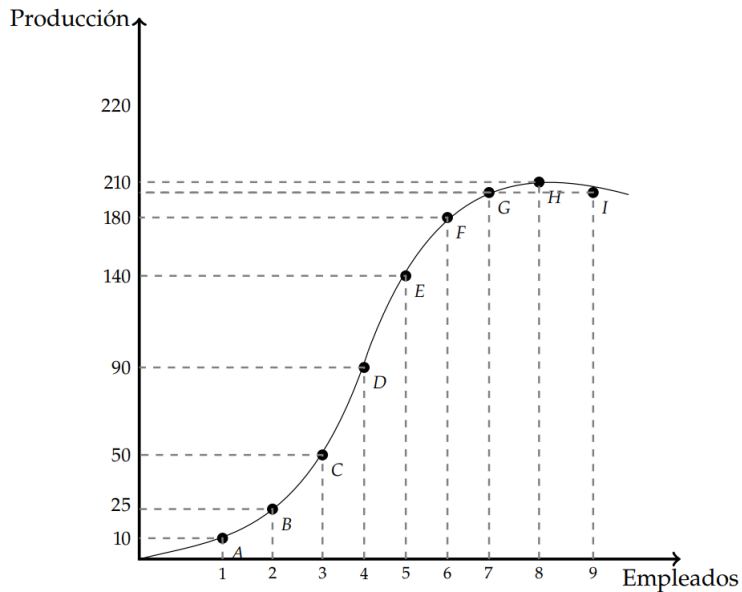
Las empresas producen hasta el punto en el que el costo marginal se iguala al ingreso marginal, que es el punto en el que se maximiza el beneficio.

La función de producción

La función de producción es una expresión matemática que indica la cantidad máxima de bienes que una empresa puede producir, dada su tecnología, a partir de la combinación una cantidad específica de insumos.

- Vamos a diferenciar entre el corto y el largo plazo

La función de producción en el corto plazo...



Contratando a un empleado adicional

- Si observamos la función de producción anterior, la cantidad de producción que suma cada trabajador adicional es distinta dependiendo cuantos trabajadores ya tengo
- Esto quiere decir que lo que cambia a medida que contrato más trabajadores es el **producto marginal**
- El producto marginal es la cantidad de producción adicional que se genera al aumentar la cantidad de trabajadores en una unidad

$$PMg = \frac{\Delta Q}{\Delta L}$$

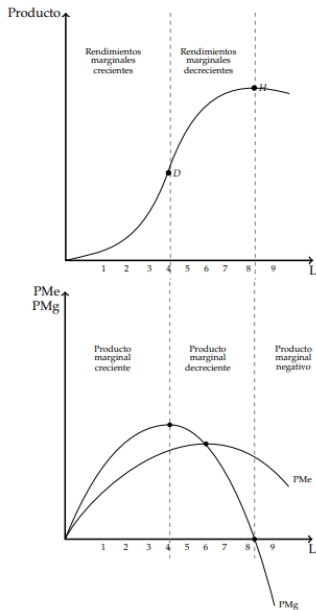
- Además, esto va a cambiar el **producto medio**...
- El producto medio representa la cantidad de producto que cada trabajador genera en promedio (durante un periodo de tiempo dado)

$$PMe = \frac{Q}{L}$$

Producto marginal y medio

L	Producción	PMe	PMg
1	10	10	
2	25	12.5	15
3	50	16.66	25
4	90	22.5	40
5	140	28	50
6	180	30	40
7	210	30	30
8	220	27.5	10
9	210	23.33	-10

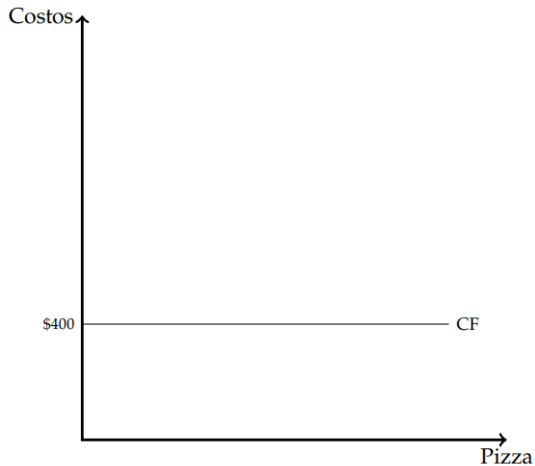
Producto marginal y medio



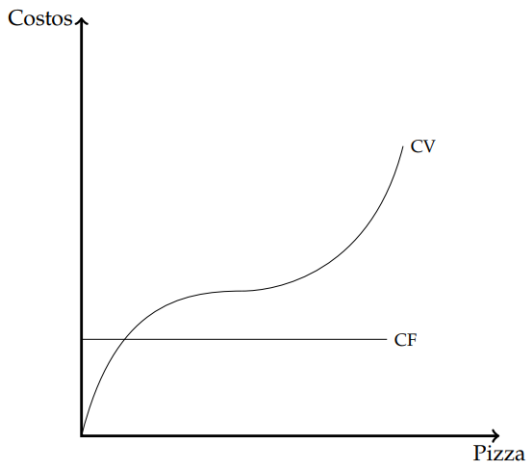
Producción y costos

- La función de producción puede verse también como una función de costos
- ¿Por qué? Porque los costos de producción están intrínsecamente relacionados con la cantidad de producción
- Por ende, el producto marginal va a estar muy relacionado con el costo marginal
- Los costos son de dos tipos
 - ▶ Los costos fijos (no cambian con la producción)
 - ▶ Los costos variables (cambian con la producción)
- En largo plazo, vamos a asumir que todos los costos cambian con el nivel de producción...
- Si esto pasa, no hay costos fijos en el largo plazo!

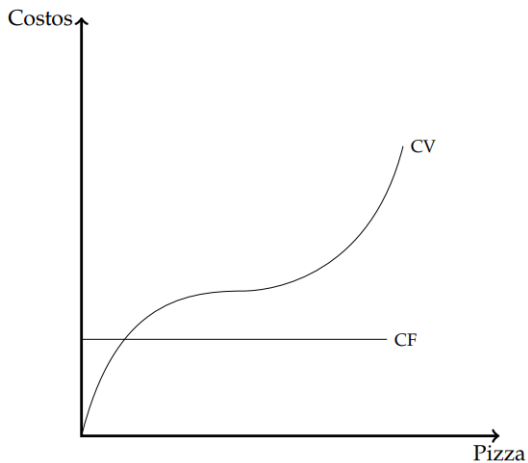
Veamos los costos fijos...



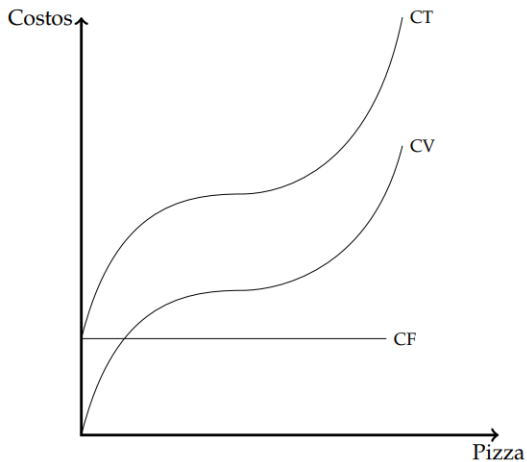
y ahora los costos variables



La forma de los costos variables



Los costos totales



Los costos de hacer pizzas

- Se observan dos tipos de costos:
 - ▶ Los costos fijos
 - ▶ Los costos variables
- Para evaluar la cantidad de pizzas que queremos producir nos vamos a hacer dos preguntas:
 - ▶ ¿Cuánto cuesta en promedio una pizza? (Costo medio)
 - ▶ ¿Cuánto cuesta hacer una pizza adicional? (Costo marginal)

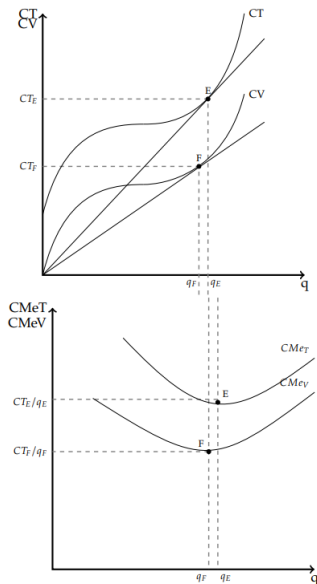
Costos: ¡para completar!

Q	Costo Fijo	C Variable	C Total	C Marg	CF Med	CV Med	CT Med
0	40	0			-	.	
1	40	20					
2	40	35					
3	40	45					
4	40	65					
5	40	100					

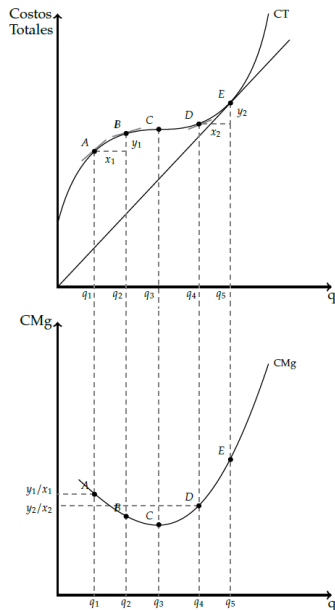
Los costos medios y marginales

- El costo medio es el costo promedio por unidad producida
 - ▶ Gráficamente es la pendiente del rayo que sale desde el origen a un punto dado de la función de costo
 - En el ejemplo, disminuye al principio pero luego aumentan
- El costo marginal mide el efecto sobre el costo total al producir una unidad adicional
 - ▶ Gráficamente, es la pendiente de la función de costo en un punto dado
 - En el ejemplo, los costos marginales aumentan a medida que aumenta la producción

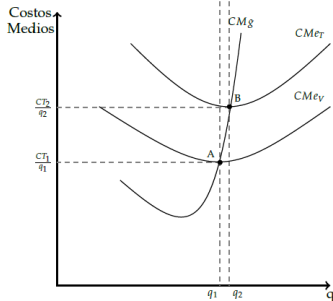
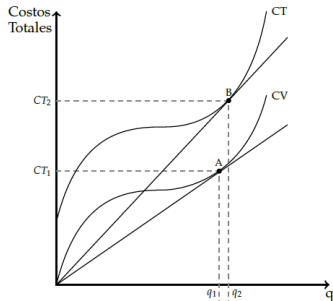
¿Cómo construir los costos medios?



¿Cómo construir el costo marginal?



Graficando costo medio y marginal en el mismo gráfico



Las propiedades de las curvas

- El costo marginal eventualmente aumenta debido a los rendimientos marginales decrecientes.
- La curva de costo total promedio suele tener forma de U. Bajan los costos fijos medios y aumentan los costos variables medios.
- La curva de costo marginal corta la curva de costo total promedio en su nivel mínimo.
- Si el costo marginal es menor al costo medio, el costo medio disminuye al aumentarla producción