

# Economía I

## Magistral 10: Equilibrio de mercado

Franco Riottini

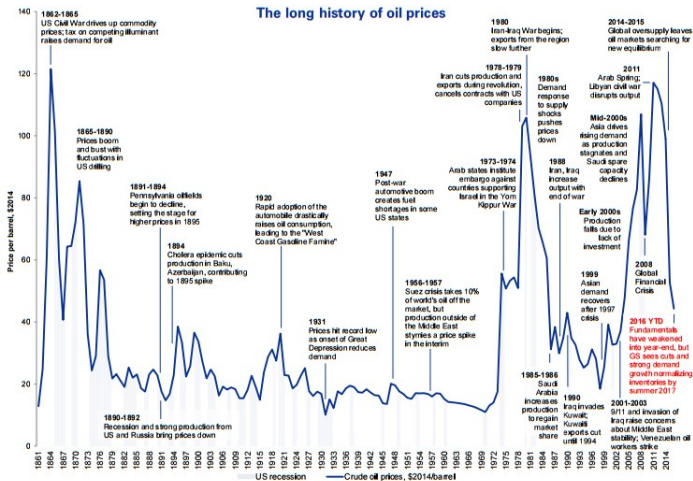
Universidad de San Andrés



# Motivación: El precio de TurboMan



# Motivación: El precio del petroleo



An earlier version of this chart appeared on pg. 16 of *Top of Mind Issue #52: OPEC and Oil Opportunities*.

Note: 2016 price shown is YTD average as of Dec. 19, 2016.

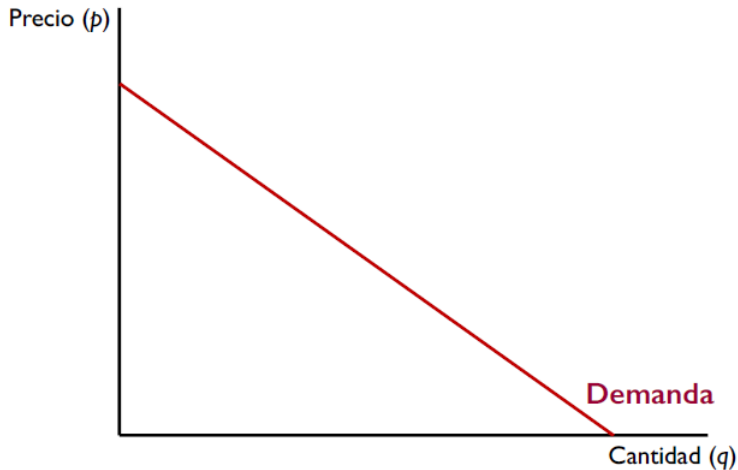
Source for data: BP, NBER/Federal Reserve Bank of St. Louis, Haver Analytics.

Source for annotations: James Hamilton, "Historical Oil Shocks," University of California, San Diego, February 2011; various news sources; Goldman Sachs Global Investment Research.

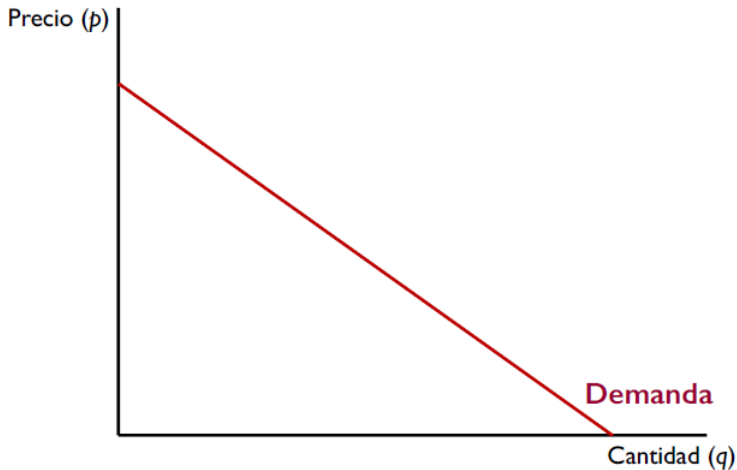
# Al precio lo determinan la demanda y la oferta

- Por un lado, tenemos la curva de demanda
  - ▶ Muestra la cantidad total que los consumidores están dispuestos a comprar a cualquier precio dado
  - ▶ Representa la disposición a pagar (willingness to pay) dinero por los productos que compran
- Por otro lado, tenemos la curva de oferta
  - ▶ Muestra la cantidad total que las empresas producirían a cualquier precio dado
  - ▶ Representa la disposición a aceptar (willingness to accept) dinero por los productos que venden
  - ▶ Refleja entonces los distintos precios de reserva de estos vendedores

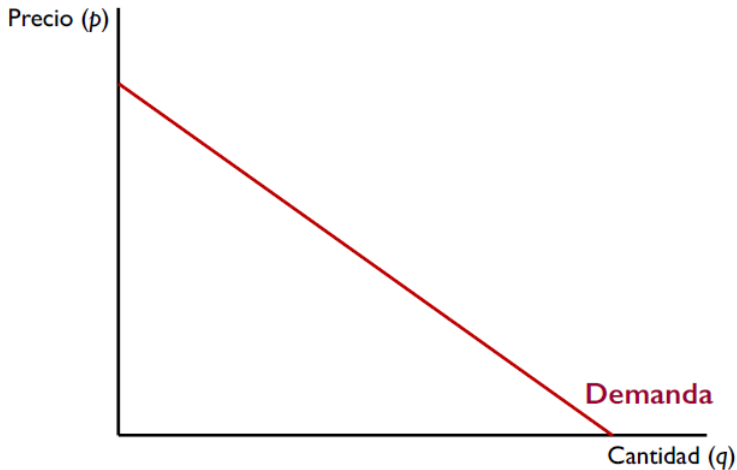
# La curva de demanda



# Desplazamientos sobre la curva de demanda



# Desplazamientos de la curva de demanda

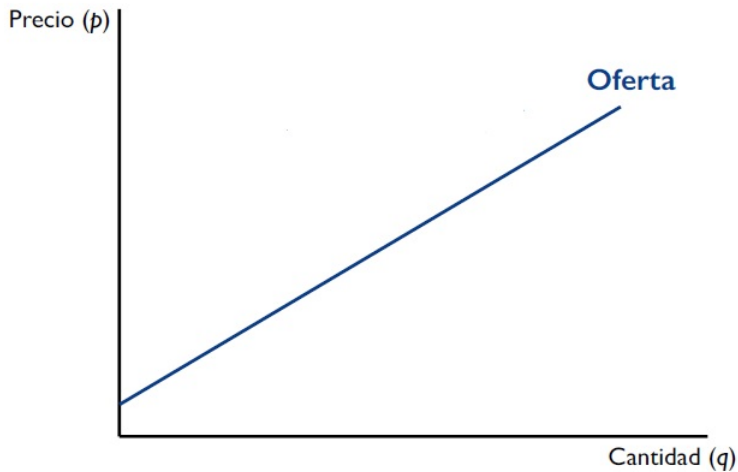


# ¿Qué factores afectan la función de demanda?

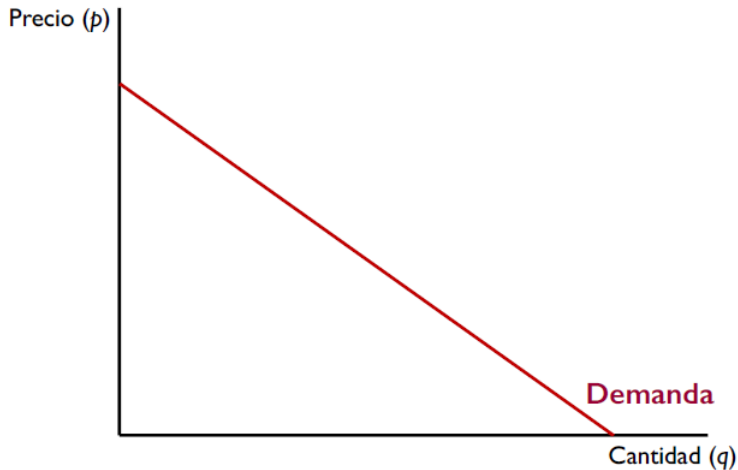
- Ingresos
- Precio de bienes que son sustitutos
- Precio de bienes que son complementarios
- Número de compradores
- Gustos y preferencias
- Expectativas
- Influencias especiales



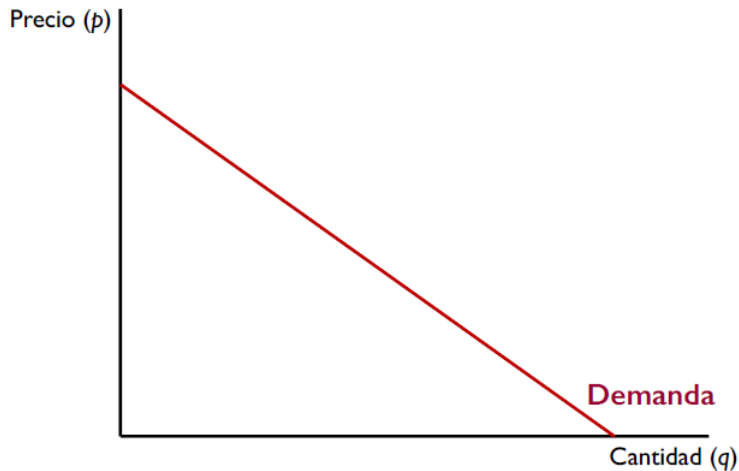
# La curva de oferta



# Desplazamientos sobre la curva de oferta



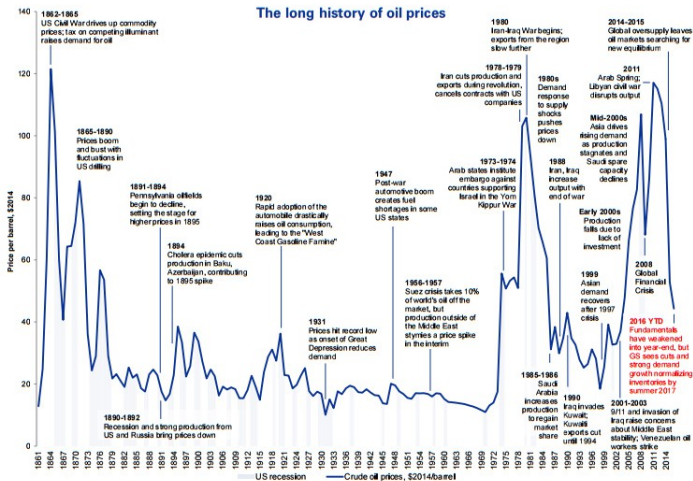
# Desplazamientos de la curva de demanda



# ¿Qué factores afectan la función de oferta?

- Precio de los insumos
- Tecnología
- Precios de bienes relacionados
- Número de vendedores
- Política Gubernamental
- Influencias especiales

# Motivación: El precio del petroleo



An earlier version of this chart appeared on pg. 16 of *Top of Mind Issue #52: OPEC and Oil Opportunities*.

Note: 2016 price shown is YTD average as of Dec. 10, 2016.

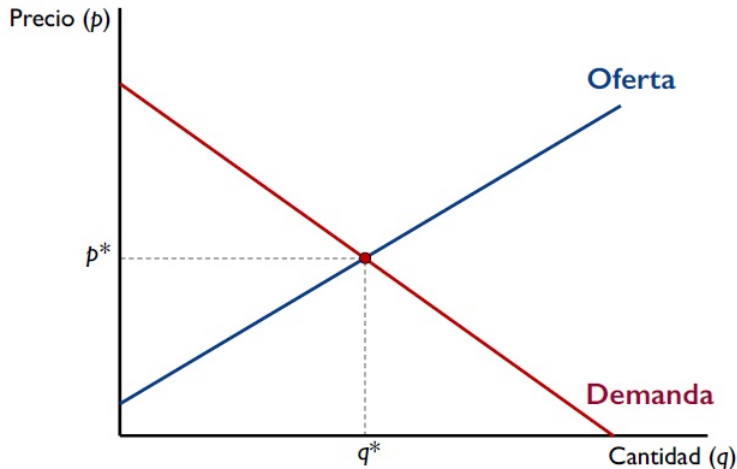
Source for data: BP, NBER/Federal Reserve Bank of St. Louis, Haver Analytics.

Source for annotations: James Hamilton, "Historical Oil Shocks," University of California, San Diego, February 2011; various news sources; Goldman Sachs Global Investment Research.

# Al precio lo determinan la demanda y la oferta

- Por un lado, tenemos la curva de demanda
  - ▶ Muestra la cantidad total que los consumidores están dispuestos a comprar a cualquier precio dado
  - ▶ Representa la disposición a pagar (willingness to pay) dinero por los productos que compran
- Por otro lado, tenemos la curva de oferta
  - ▶ Muestra la cantidad total que las empresas producirían a cualquier precio dado
  - ▶ Representa la disposición a aceptar (willingness to accept) dinero por los productos que venden
  - ▶ Refleja entonces los distintos precios de reserva de estos vendedores

## Las curvas se encuentran en un punto

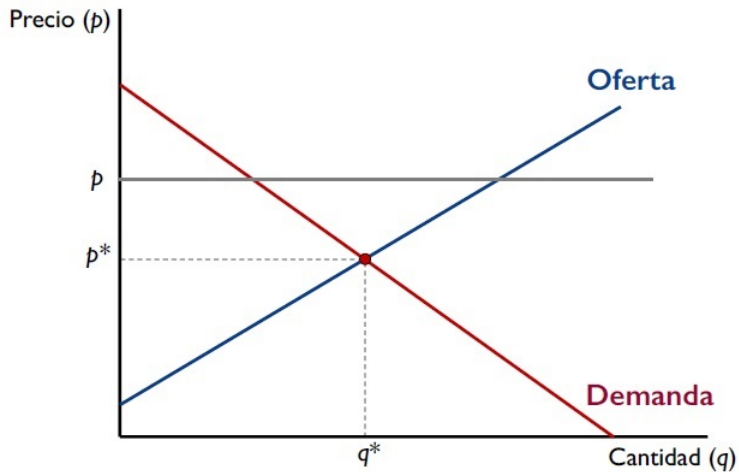


# Equilibrio

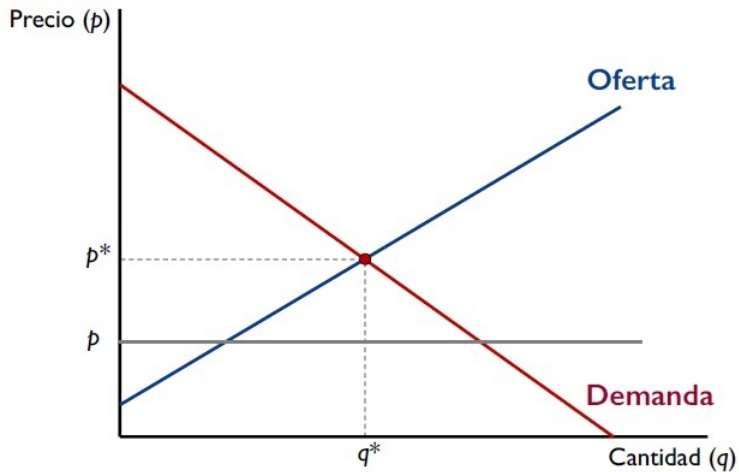
- En el precio de equilibrio (market-clearing price), la oferta iguala a la demanda
- Otros precios no son un equilibrio de Nash
  - ▶ Si  $p > p^*$ , entonces habría exceso de oferta - Algunos vendedores desearán vender mayor cantidad pero no encontrarían compradores, podrían beneficiarse de cobrar un precio más bajo
  - ▶ Si  $p < p^*$ , entonces habría exceso de demanda - Algunos compradores solicitan comprar más cantidad pero no encontrarían vendedores, podrían beneficiarse de cobrar un precio más alto
  - ▶ Se asume que los productos son idénticos, por lo que los compradores estarían dispuestos a comprar a cualquier vendedor



## Exceso de oferta



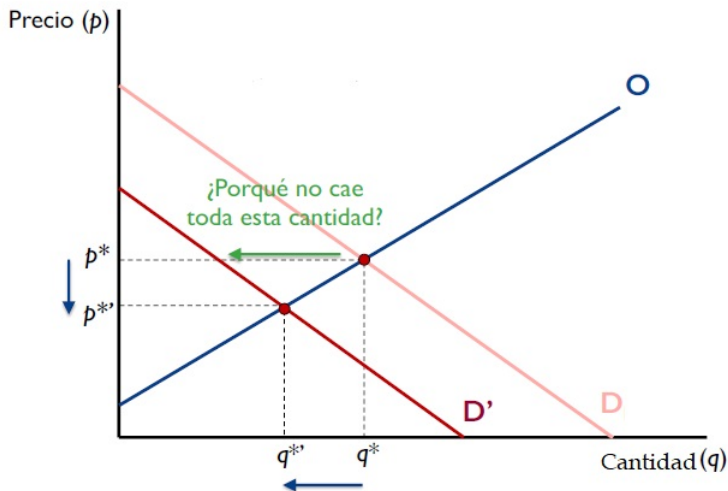
## Exceso de demanda



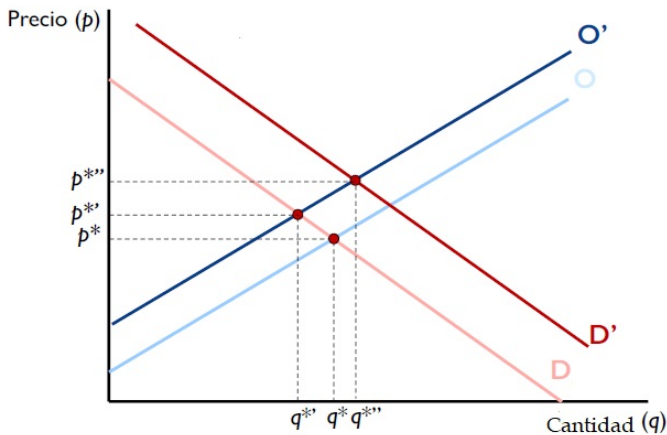
# Mercados

- Podemos usar todo lo que aprendimos para ver que ocurre en los mercados con los cambios en los precios

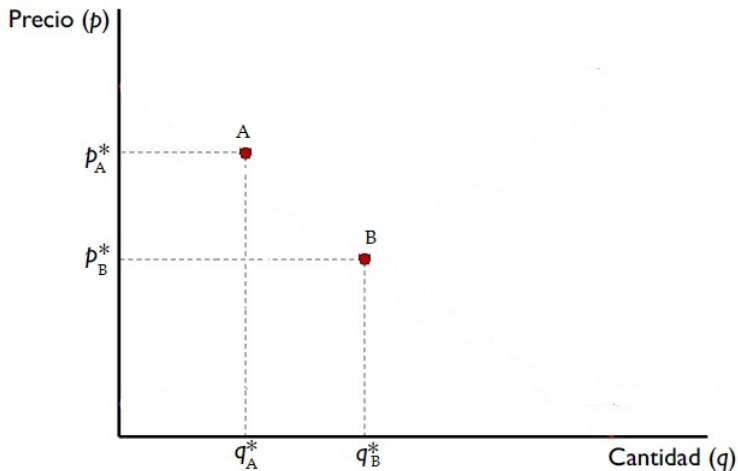
Ejemplo 1. ¿Qué pasa si aumenta el precio de un bien sustituto?



Ejemplo 2, ¿Qué pasa si aumenta el costo de producir el bien?



¿Qué desplazamientos de la curvas son consistentes con estos dos puntos?



# Beneficios para todos!

- Los compradores y vendedores comercian en forma voluntaria, ya que ambos se benefician

# Pensando a lo Pareto

- ¿Cuándo una asignación es mejor que otra?
  - ▶ Una asignación A domina en el sentido de Pareto (Pareto dominates) a otra si al menos alguien está mejor en A y nadie está peor
  - ▶ Si una asignación no está dominada en el sentido de Pareto por ninguna otra, decimos que es eficiente en el sentido de Pareto (Pareto-efficient)
- ¡ATENCIÓN! Puede haber más de una asignación Pareto eficiente pero el criterio no nos dice cuál es mejor, y tampoco nos dice nada sobre equidad



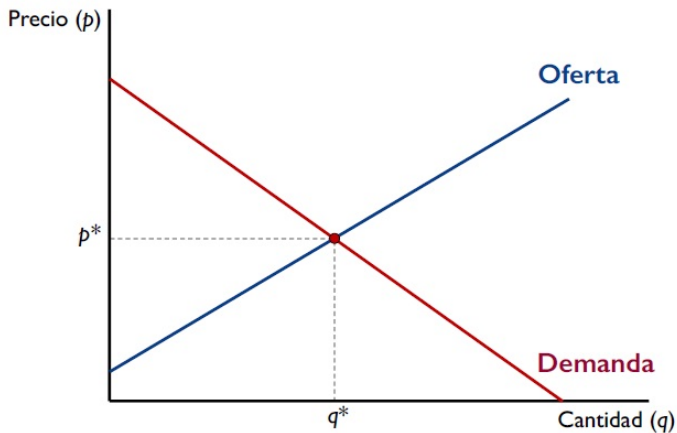
# ¿Cómo medimos las ganancias?

- Podemos medir los beneficios mutuos de una asignación con lo que denominamos 'excedentes'
  - ▶ ¿Cuál es la ganancia para el consumidor?
    - Cualquier comprador cuya disposición a pagar por un bien sea más alta que el precio de mercado recibe un excedente igual a la diferencia entre esta disposición y el precio pagado
  - ▶ ¿Cuál es la ganancia para el productor?
    - Si el costo marginal de producir un bien es inferior al precio de mercado, el productor recibe un excedente

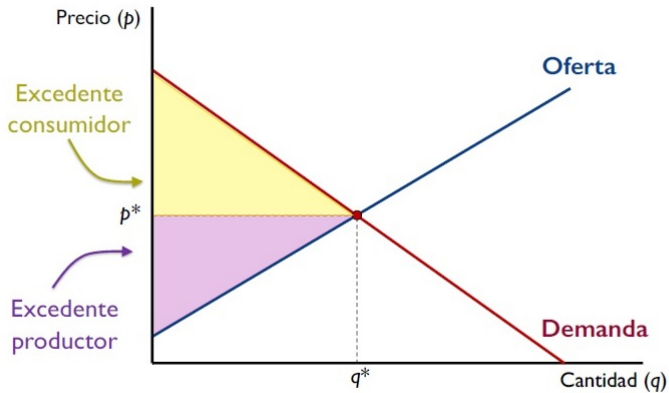
# Excedentes

- Las ganancias totales del intercambio están determinadas por los excedentes de consumidores y productores
  - ▶ El excedente del consumidor
    - Diferencia entre disposición a pagar y precio de compra
  - ▶ Excedente del productor
    - Diferencia entre precio y costo de una unidad adicional

# Las ganancias del intercambio: la asignación eficiente



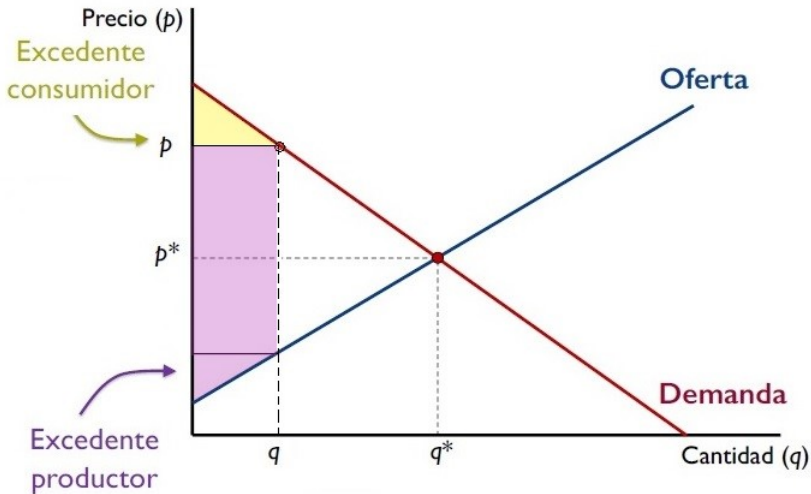
# Equilibrio y excedentes



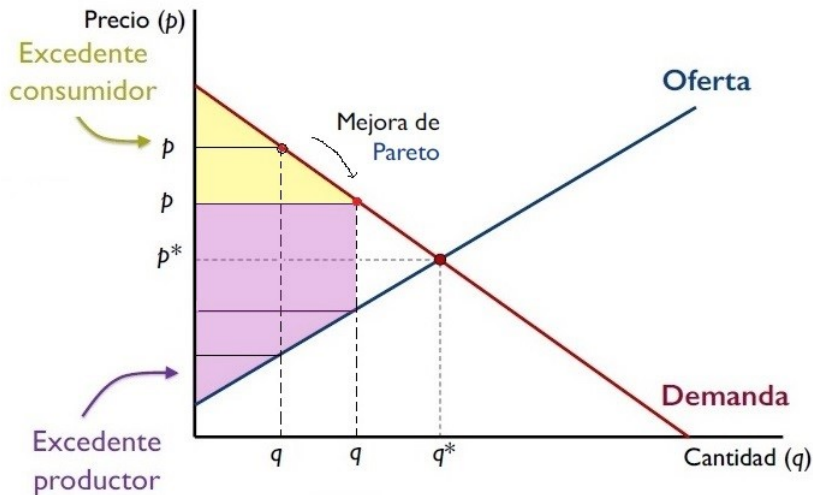
# Pérdida de peso muerto

- ¿Qué pasa si no terminamos en una asignación eficiente?
- Tenemos una 'pérdida de peso muerto'
  - ▶ Pérdida de excedente total con respecto a una asignación eficiente
    - Es decir, hay ganancias no explotadas del comercio

# Precio inicial y excedentes



# Mejora de Pareto



# Eficiencia de Pareto

