

Del libro “*Experiments with Economics Principles*”

Theodore C. Bergstrom y John H. Miller

Experimento

Un Impuesto a las Ventas

Trabajo práctico

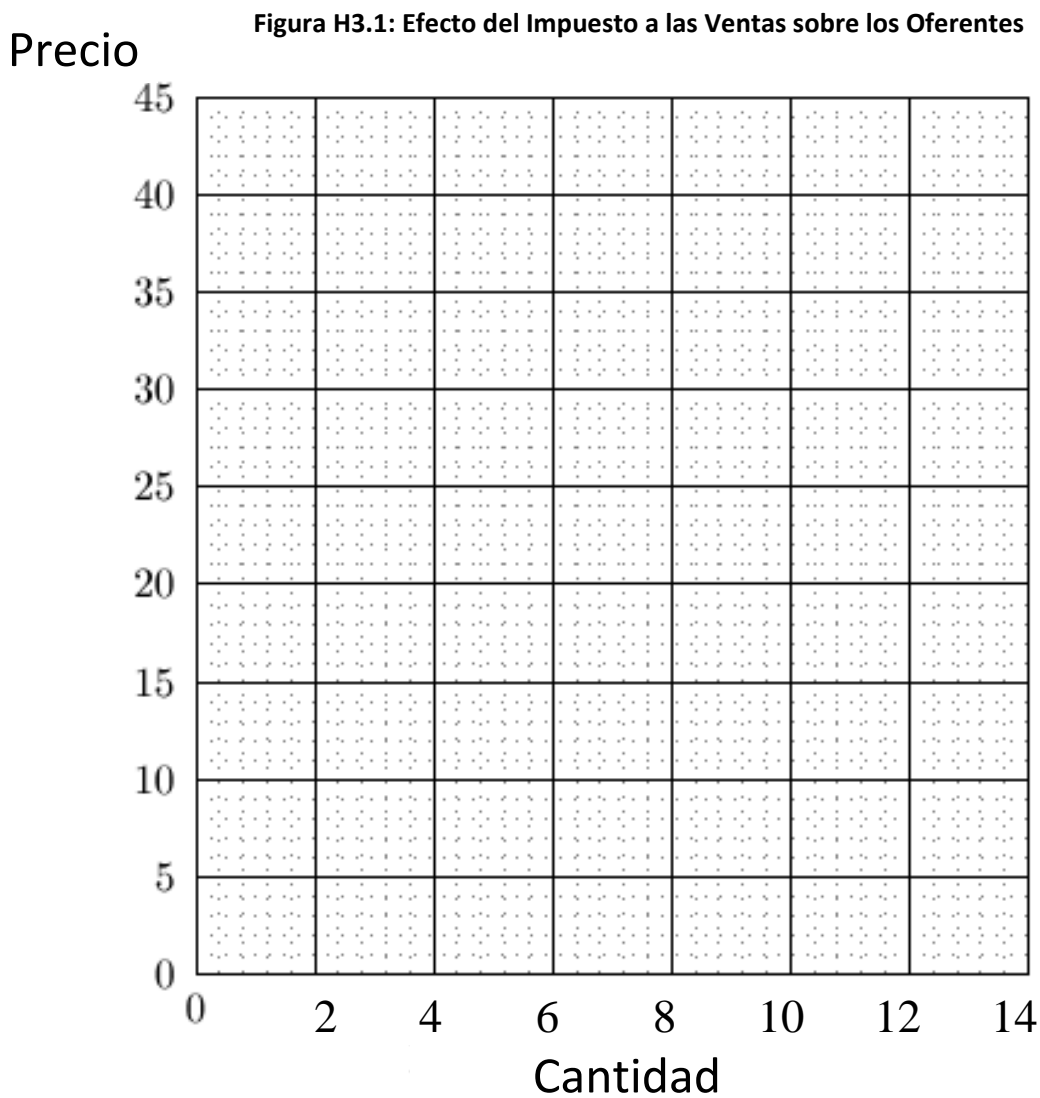
Cómo dibujar curvas de oferta y demanda

En esta sección dibujará curvas de oferta y demanda correspondientes a las condiciones del mercado (es decir, distribuciones de Costos de Venta y Valores de Compra) de nuestro experimento en clase, antes y después de la imposición del impuesto sobre las ventas. Con la información obtenida en clase, complete la Tabla H3.1.

Tabla H3.1: Distribución de Valores de Compra y Costos de Venta

Tipo de Oferente	Costo de Venta	Número en el mercado	Tipo de demandante	Valor de Compra	Número en el mercado
A	28		A	20	
B	23		B	25	
C	18		C	30	
D	13		D	35	
E	8		E	40	
F	3		F	45	

- En la Figura H3.1, use la información de la Tabla H3.1 para dibujar las curvas de oferta y demanda para caso en el que no hay impuesto. Luego, en el mismo gráfico, use una línea roja punteada para dibujar la curva de oferta que corresponde al caso en el que los *oferentes* deben pagar el impuesto de \$15.



- En la Figura H3.2, copie las curvas de oferta y demanda sin impuesto de la Figura H3.1. Ahora use una línea verde punteada para mostrar la curva de demanda que corresponde al caso en que los *demandantes* deben pagar el impuesto de \$15.
- Ubique los precios y número de transacciones en el equilibrio competitivo en las Figuras H3.1 y H3.2. Calcule las ganancias totales de los compradores, las ganancias totales de los vendedores y

la recaudación impositiva del Gobierno, y complete la Tabla H3.2 (deje la última línea en blanco por ahora).

Figura H3.2: Efecto del Impuesto a las Ventas sobre los Demandantes

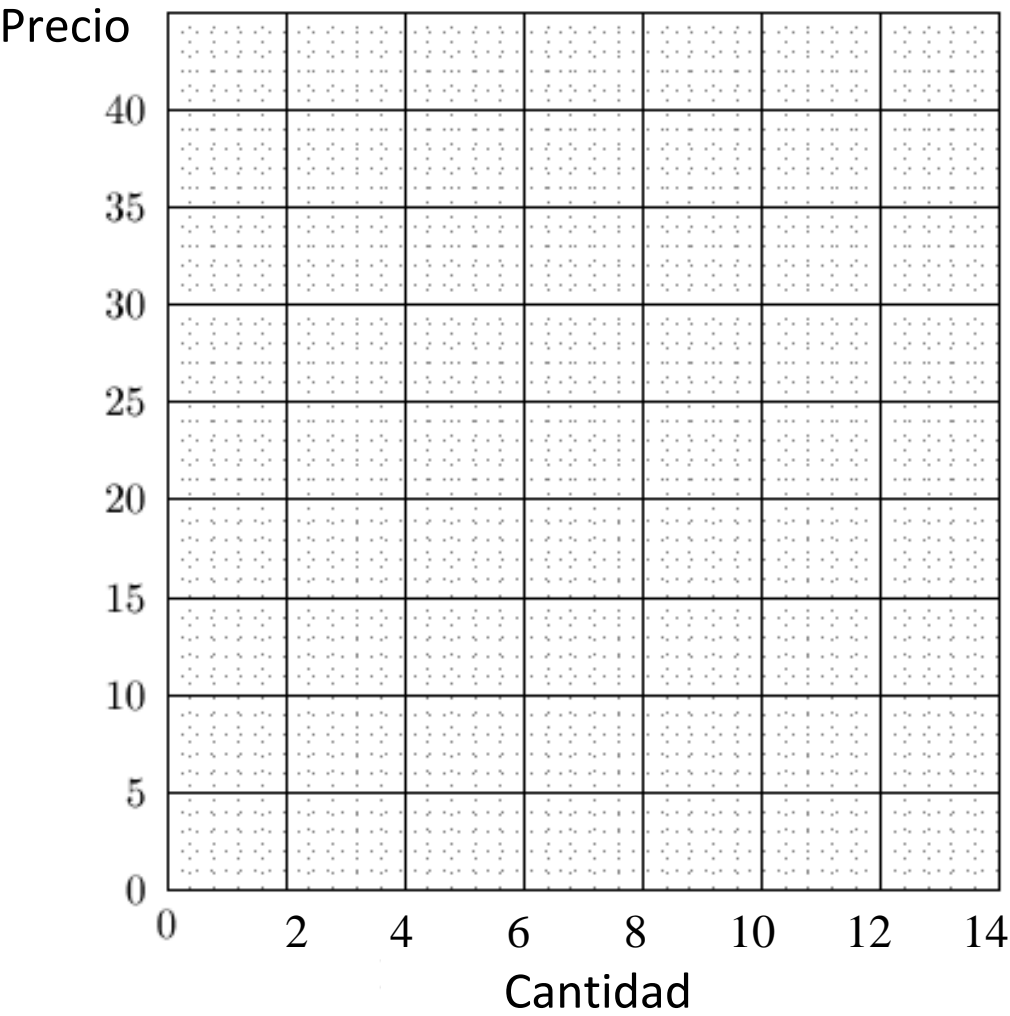


Tabla H3.2: Estadísticas del Equilibrio Competitivo

	Sin impuesto	Impuesto sobre vendedores	Impuesto sobre compradores
Precio			
Número de transacciones			
Ganancia total de los compradores			
Ganancia total de los vendedores			
Recaudación impositiva total			
Ganancias totales más recaudación impositiva			
Pérdida de peso muerto			

Predicciones competitivas y resultados del experimento

- En la Tabla H3.3, compare los resultados experimentales de la última rueda de la Sesión 2, en la que los vendedores pagan el impuesto, y la última rueda de la Sesión 3, en la que los compradores pagan el impuesto, con los valores de equilibrio competitivo que predijo en la Tabla H3.2.

Tabla H3.3: Comparación de la Teoría y el Experimento

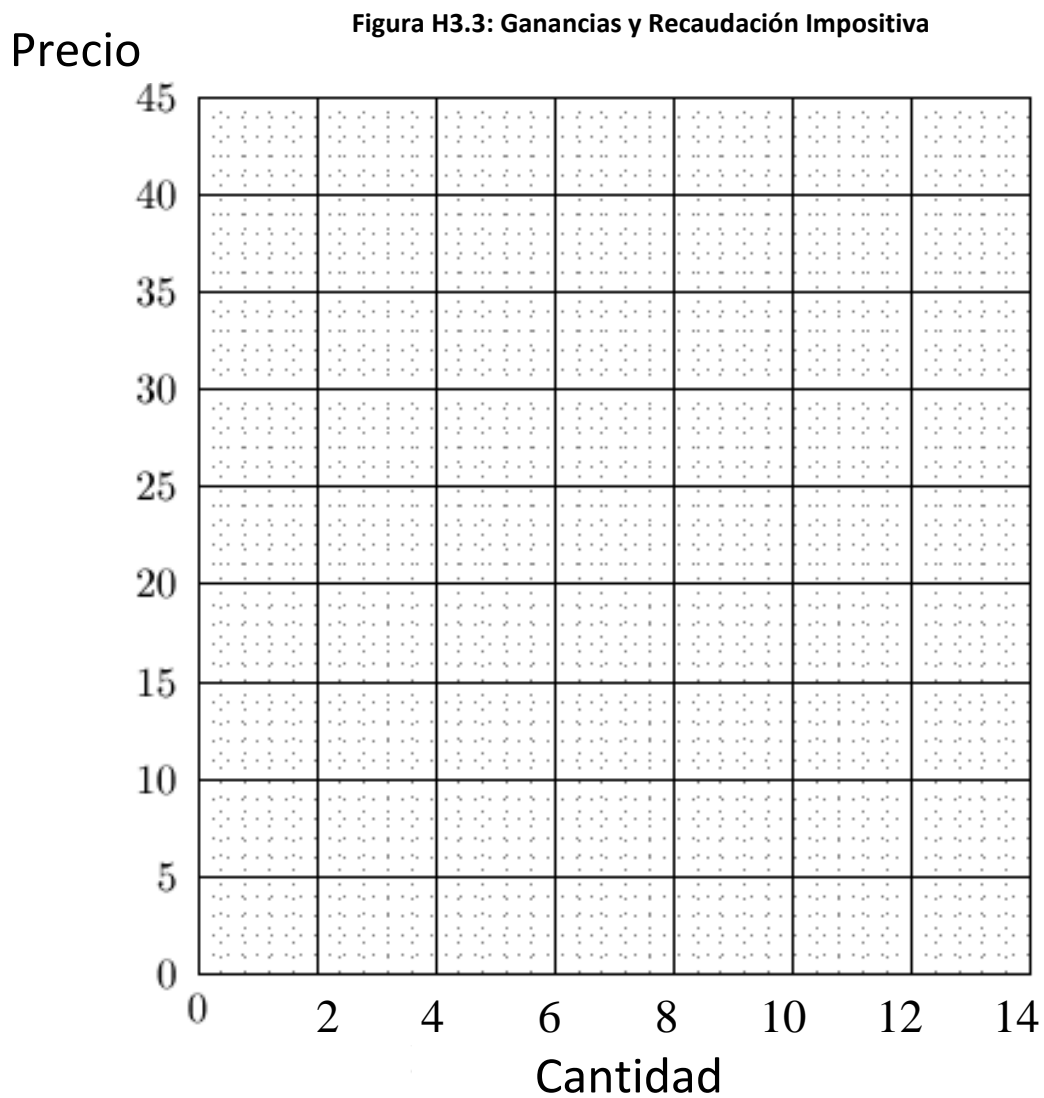
	Los vendedores pagan el impuesto		Los compradores pagan el impuesto	
	Predicción	Resultado	Predicción	Resultado
Precio promedio				
Número de transacciones				
Ganancia total de los compradores				
Ganancia total de los vendedores				
Recaudación impositiva total				
Ganancias totales más recaudación impositiva				
Pérdida de peso muerto				

- El precio después de impuesto recibido por un vendedor es el precio que el vendedor recibe del comprador *menos* cualquier impuesto sobre las ventas que el vendedor deba pagar. ¿Cuál fue el precio promedio después de impuesto recibido por los vendedores en la última rueda de la sesión experimental en la que los vendedores debían pagar el impuesto? \$ _____. ¿Cuál fue el precio promedio después de impuesto recibido por los vendedores en la última rueda de la sesión experimental en la que los compradores debían pagar el impuesto? \$ _____.
- El precio después de impuesto pagado por un comprador es el precio que el comprador paga al vendedor *más* cualquier impuesto sobre las ventas que el comprador deba pagar. ¿Cuál fue el precio promedio después de impuesto pagado por los compradores en la última rueda de la sesión experimental en la que los vendedores debían pagar el impuesto? \$ _____. ¿Cuál fue el precio promedio después de impuesto pagado por los compradores en la última rueda de la sesión experimental en la que los compradores debían pagar el impuesto? \$ _____.

Ganancias totales y recaudación impositiva

- En las Sesiones 2 y 3 de este experimento, las ganancias totales de los oferentes más las ganancias totales de los demandantes (el excedente del consumidor) son menores con impuesto que sin él. Las ganancias totales de estos grupos, ¿caen más o menos que el monto de la recaudación impositiva en la Sesión 2? _____. ¿Y en la Sesión 3? _____.
- Recuerde que en un diagrama de oferta y demanda, las ganancias totales se representan como el área entre la curva de oferta y la curva de demanda hacia la izquierda de la cantidad de equilibrio competitivo. En la Figura H3.3, reproduzca las curvas de oferta y demanda de la Figura H3.1, y a continuación use líneas rojas verticales para sombrear el área que representa las ganancias totales de los compradores y vendedores cuando no hay impuesto, y use líneas azules verticales para colorear el área que representa estas ganancias totales cuando hay impuesto a los vendedores.
- Mirando la Figura H3.3, ¿podría explicar por qué la pérdida total de ganancias de compradores y vendedores es mayor que la recaudación impositiva?

- La diferencia entre las ganancias totales perdidas por los compradores y vendedores y la recaudación generada por el impuesto se conoce como la *pérdida de peso muerto* del impuesto. En la Figura H3.3, sombree e identifique el área que representa esta pérdida. Calcule la pérdida de peso muerto y complete la última línea de la Tabla H3.2.



Subsidios e impuestos

Un subsidio es un impuesto negativo. Si el Gobierno paga un subsidio de \$15 por kilo de manzanas a los oferentes de manzanas, cualquier vendedor que venda un kilo de manzanas recibe el precio que paga el comprador *más* un subsidio de \$15 pagado por el Gobierno. De manera similar, si el gobierno paga un subsidio de \$15 por kilo a los demandantes de manzanas, cualquier comprador que compra un kilo de manzanas recibe su Valor de Compra *más* el subsidio de \$15.

- Suponga que el Gobierno paga un subsidio de \$15 a todo demandante que compre un kilo de manzanas. Describa en palabras el efecto sobre la curva de demanda. ¿Se ve afectada la curva de oferta?

- En un mercado con la distribución de Valores de Compra y Costos de Venta que tuvimos en el experimento, suponga que el Gobierno paga un subsidio de \$15 a quienquiera que compre un kilo de manzanas y que también cobra un impuesto de \$15 a todo el que venda un kilo de manzanas. En la Figura H3.4, dibuje las curvas de oferta y demanda originales como líneas sólidas rojas y verdes, respectivamente. Dibuje una línea roja punteada para la nueva curva de oferta con el impuesto y una línea verde punteada para la nueva curva de demanda con el subsidio.

- ¿Cómo afectarían el impuesto y el subsidio al número de kilos de manzanas transados en equilibrio?

- ¿Cómo afectarían el impuesto y el subsidio al precio de equilibrio pagado por los demandantes a los oferentes?

- ¿Cómo afectarían el impuesto y el subsidio a la ganancia total de los demandantes (excedente del consumidor)?

- ¿Cómo afectarían el impuesto y el subsidio a la ganancia total de los oferentes?

Figura H3.4: Oferta y Demanda con Impuesto y Subsidio

