

Principios de Economía

Magistral 2

Franco Riottini

Universidad de San Andrés



La economía, los modelos y las funciones

- La economía estudia cómo asignar recursos escasos de forma eficiente
- Donde las funciones (y sus expresiones matemáticas y gráficas) nos ayudan a representar ideas...
- Vamos a utilizar funciones para crear un modelo que nos permita analizar como los individuos manejan la ESCASEZ
 - ▶ ¿Qué significa que los recursos son escasos? ¡Que no hay de todo para todos!

Trade-Offs

- El problema surge porque las necesidades humanas son, en la práctica, ilimitadas, mientras que los recursos económicos son limitados.

La escasez representa básicamente una restricción o límite que nos obliga a elegir entre alternativas.

Trade-off

- Cada vez que tomamos una decisión y elegimos algo ganamos algo pero también perdemos algo
- ¿Cómo tomamos una decisión?
 - ▶ Evaluamos todos los **beneficios** que se obtienen por tomar la decisión y compararlos con todos los **costos** que resultan de la decisión
- A veces es fácil pensar en esto, pero otras veces no tanto...
- ¿Cómo podemos cuantificar los beneficios y los costos?
 - ▶ Cuando disponemos de "precios de mercado" se facilita la cuestión

¿Cuáles son los costos relevantes...?

- El costo de oportunidad

- ▶ El costo de oportunidad de una decisión es el valor al que se renuncia al rechazar la mejor alternativa posible.

- La falacia del costo hundido

- ▶ Ocurre cuando se están considerando costos y beneficios que no varían con las consecuencias de su decisión
- ▶ Si voy a tener que afrontar igual un costo sea cual sea la decisión que tome entonces no lo debo tener en cuenta!

- Los costos escondidos

Este forma de pensar nos permite escribir la siguiente regla:

Elegir una alternativa dada si y sólo si la variación que experimentarán los beneficios como consecuencia de elegir dicha alternativa excede a la variación que experimentarán los costos

Entonces..

En lo que siempre vamos a estar pensando a lo largo de la materia es en costos marginales y beneficios marginales

Pensemos algunos casos

- Vamos a usar los conceptos y el modelo para comprender como las personas toman decisiones:
 - ▶ ¿Que sucede si **pierdo** la entrada que compre para el recital de Taylor Swift?
 - ▶ ¿Por qué solo en las grandes ciudades los Remis/Taxis están pintados de un mismo color?
 - ▶ ¿Por qué los colectivos escolares no tienen cinturón de seguridad?

¿Tik tok es gratis?

- Los Argentinos pasamos en promedio 30 minutos diarios en Tik Tok.
- En jóvenes el tiempo puede superar las dos horas diarias.
 - ▶ ¿Cuál es el costo de oportunidad por hora?
 - ▶ Estimemos el costo de oportunidad total...

La decisión de consumo

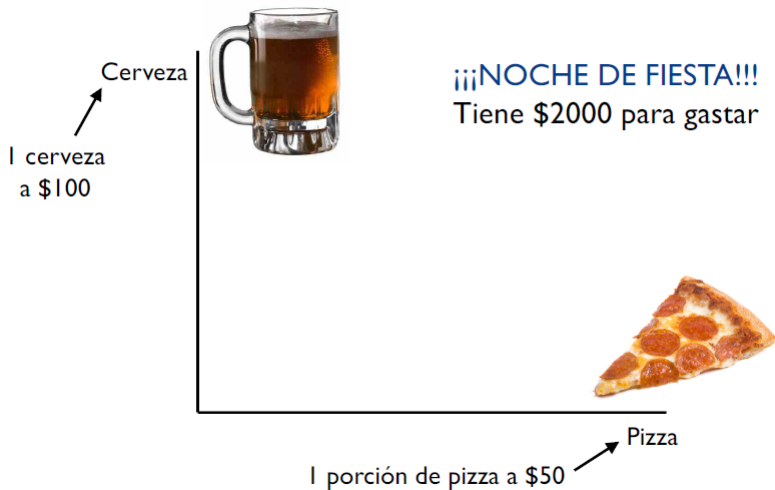


- ¿Qué tiene en cuenta un consumidor al momento de consumir un producto?

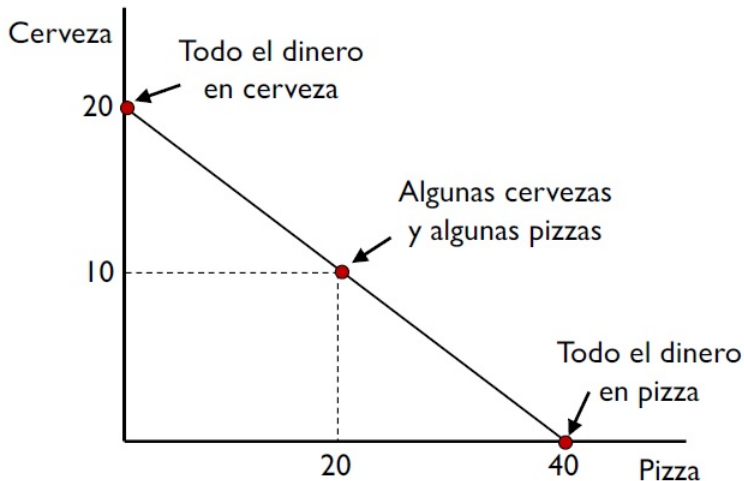
¿Que información necesitamos?

- Necesitamos conocer....
 - ▶ Ingreso/dinero disponible
 - ▶ Precios de todos los productos
 - ▶ Preferencias o gustos

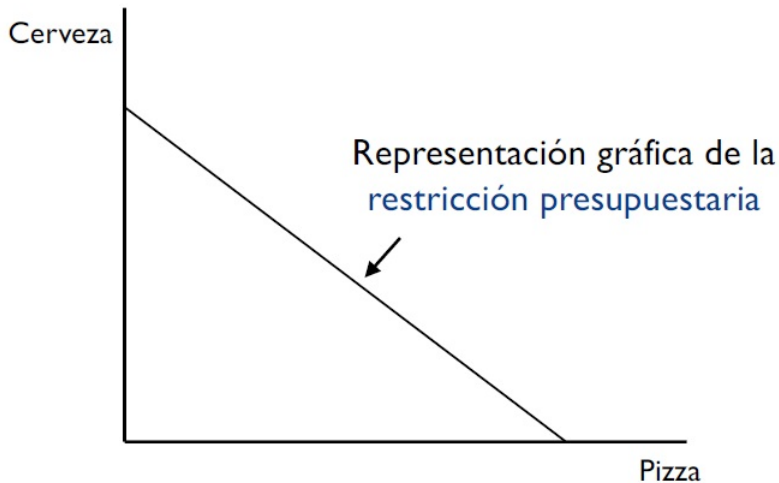
El problema del estudiante



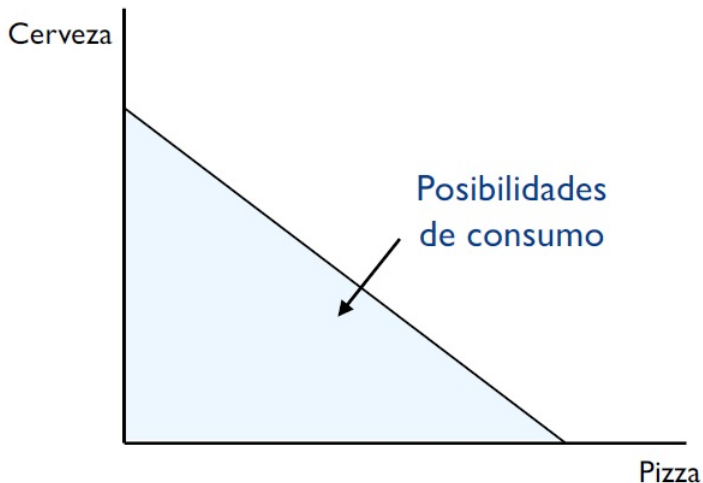
El problema del estudiante



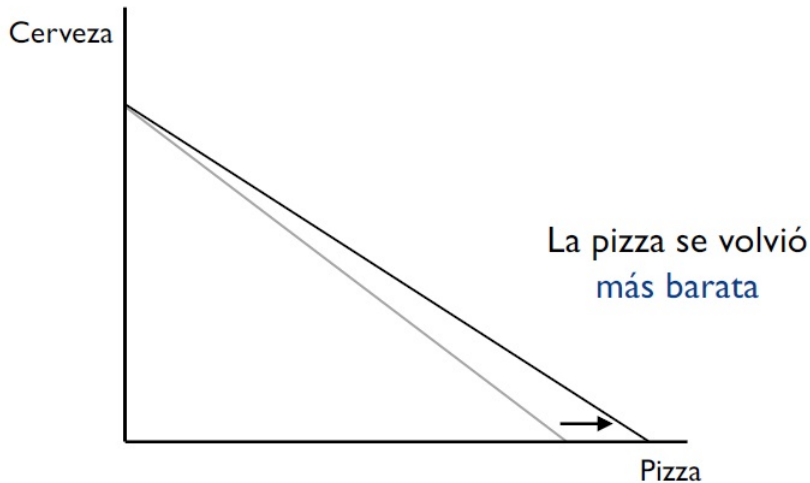
Restricción presupuestaria



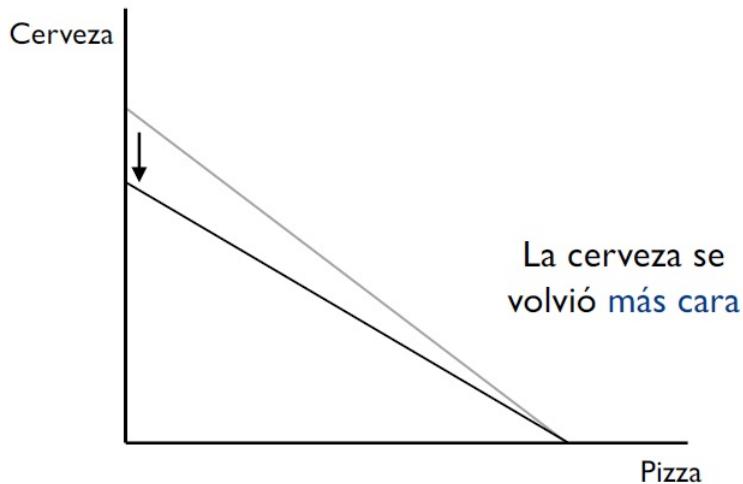
¿Cuánto puede consumir?



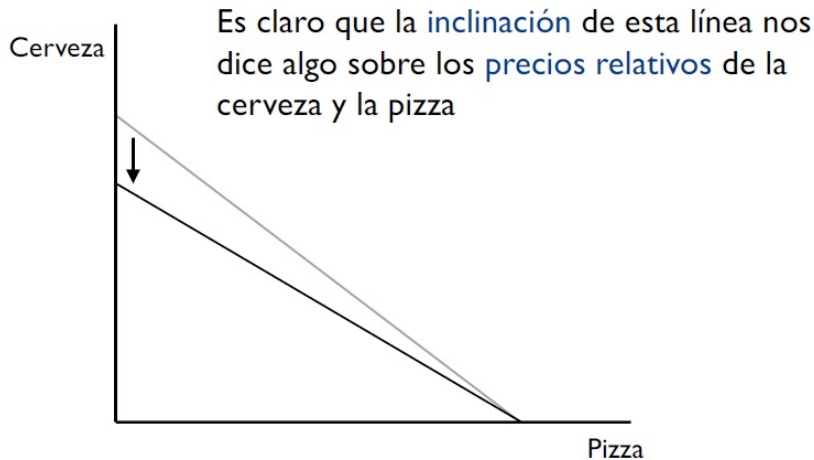
El precio de la pizza



El precio de la cerveza



Precios relativos



Pendiente

- Llamamos "pendiente" a la inclinación de una función en un punto particular.
- Está determinada por el cambio vertical con respecto al cambio horizontal.

$$Pendiente = \frac{\Delta Y}{\Delta X} = \frac{\text{Cambio Vertical}}{\text{Cambio Horizontal}}$$

Si nos movemos a lo largo de la restricción presupuestaria, se va a cumplir que lo que dejo de gastar en un bien tiene que ser igual a lo que comienzo a gastar del otro. Por ende:

$$-\Delta Y \times P_Y = \Delta X \times P_X$$

Reordenando esa ecuación, obtenemos que:

$$\frac{\Delta Y}{\Delta X} = -\frac{P_X}{P_Y}$$

Que es lo mismo que la pendiente!

Pendiente

- En el caso de la restricción presupuestaria del ejemplo

$$Pendiente = -\frac{\text{Precio Pizza}}{\text{Precio Cerveza}} = -\frac{P_P}{P_C} = -\frac{50}{100} = -\frac{1}{2}$$

- Esto nos da una noción de cuanto debo resignar de un bien para poder consumir una unidad más del otro.
- En este caso, me dice que para consumir una pizza debo resignar media cerveza
- Vuelvanse fluidos con esto... vean que pueden cambiar los precios de lugar y llego a las mismas conclusiones (pero al revés!)

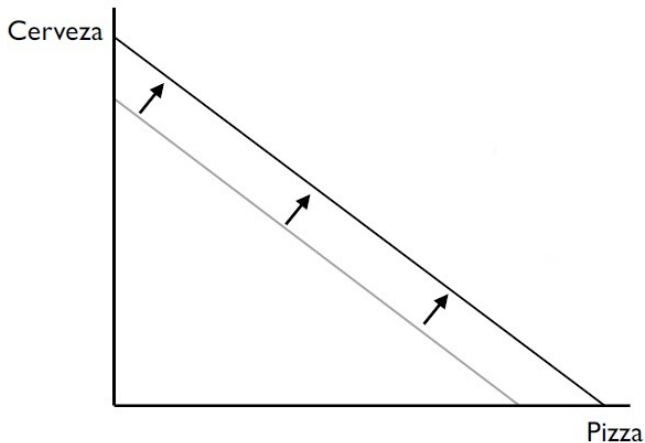
Tasa Marginal de Transformación

- Esta relación entre los precios de los bienes en el mercado la denominamos Tasa Marginal de Transformación (TMT)

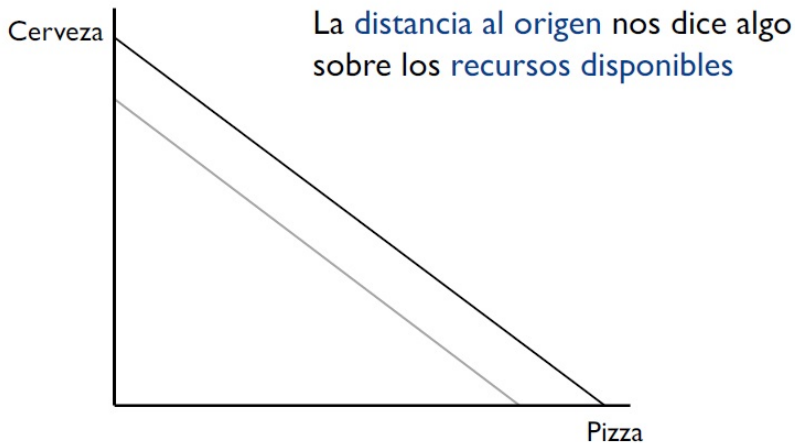
$$TMT = -\frac{\text{Precio Pizza}}{\text{Precio Cerveza}}$$

- La TMT es la cantidad de un bien que el consumidor debe renunciar para obtener una unidad más del otro bien.

Si rompemos el chanchito o vamos a la casa de la abuela...



Recursos



Restricción presupuestaria

- La representación gráfica de la restricción presupuestaria es útil para ver:
 - ▶ Posibilidades de consumo
 - ▶ Precios relativos de los bienes
- Pero lo mismo se puede ver estudiando la expresión matemática

$$Ingresos = P_{Cerveza} * Q_{Cerveza} + P_{Pizza} * Q_{Pizza}$$

- De hecho, las expresiones matemáticas pueden ser mas flexibles que las representaciones gráficas...
- Los economistas usan mucho ambas (junto con palabras), para construir modelos.

Algunos casos especiales

- En los casos analizados asumimos que el precio del producto no cambia según la cantidad de unidades que adquirimos
- En muchos casos no es así...

