

Economía I

Magistral 13: Competencia Imperfecta

Riottini Franco

Universidad de San Andrés



El problema de la firma

- Una vez que conocemos la demanda... ¿cómo se elige cuánto producir y el precio que cobrar?
- El problema principal de **toda** empresa es el de la maximización del beneficios
 - ▶ ¿Qué es el beneficio? $\text{Beneficio} = \text{Ingresos totales} - \text{Costos totales}$
 - ▶ ¿Qué es el ingreso total? El valor de la producción al precio ofrecido ($p \cdot q$)
 - ▶ ¿Qué es el costo total? Los costos por unidad, por la cantidad de unidades producidas ($c \cdot q$)

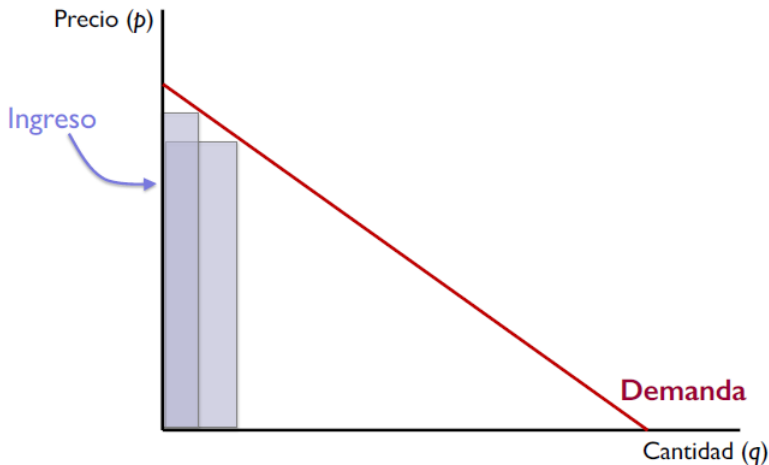
Monopolios

- Hay una única empresa que vende productos especializados tienen un alto poder de mercado.
 - ▶ Enfrentan poca competencia, tienen una demanda inelástica, y pueden fijar precio superior al costo marginal sin perder todos sus clientes.
 - ▶ Las barreras de entrada ayudan a generar rentas.
 - ★ Beneficios económicos por encima de los costos de producción.
 - ★ Por eso las barreras a la entrada ¡son el peor enemigo de los economistas (y de la sociedad)!
- En estos casos, en equilibrio encontramos una pérdida de peso muerto.
 - ▶ Tenemos entonces una falla de mercado.
 - ▶ Es decir, los mercados asignan recursos, sin competencia, en una forma no óptima.

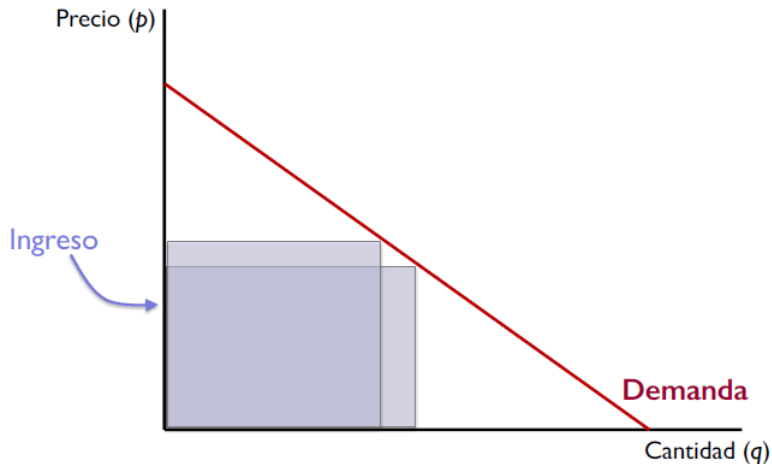
Mirando el ingreso total

- El concepto clave para la decisión del monopolista es el de ingreso marginal
 - ▶ Que es la variación en los ingresos totales al vender una unidad adicional.
 - ▶ Es el efecto neto de la disminución de los precios y el aumento de la cantidad vendida.
- La curva de demanda, veremos, nos determina ingresos marginales decrecientes
- ¿Cómo cambia el ingreso al aumentar la producción?
 - ▶ Ahora se vende una unidad más...
 - ▶ ...¡pero todas las vendo a un precio menor!

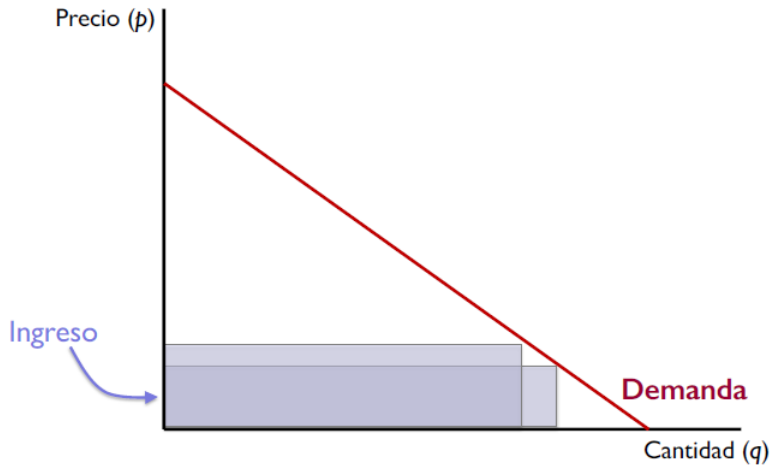
¿Cómo cambia el ingreso total?



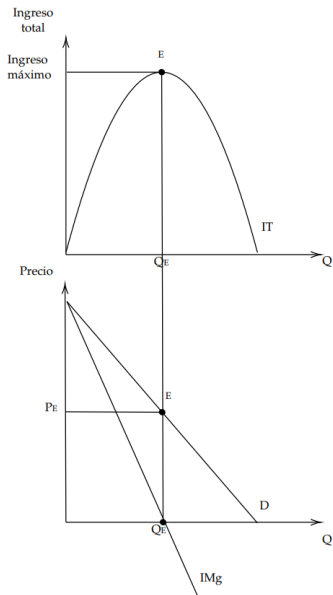
¿Cómo cambia el ingreso total?



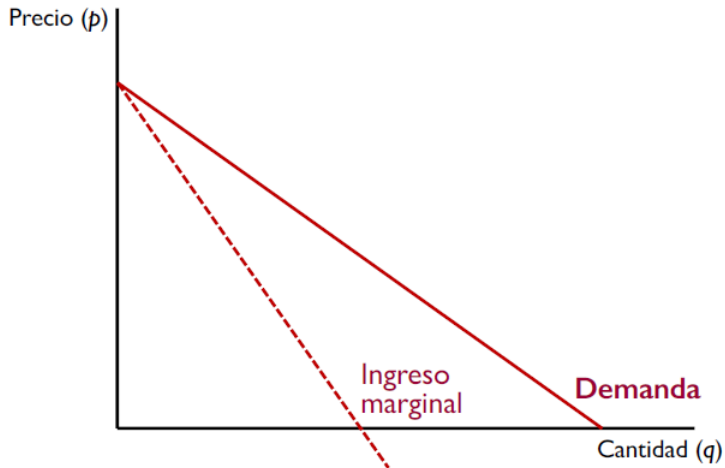
¿Cómo cambia el ingreso total?



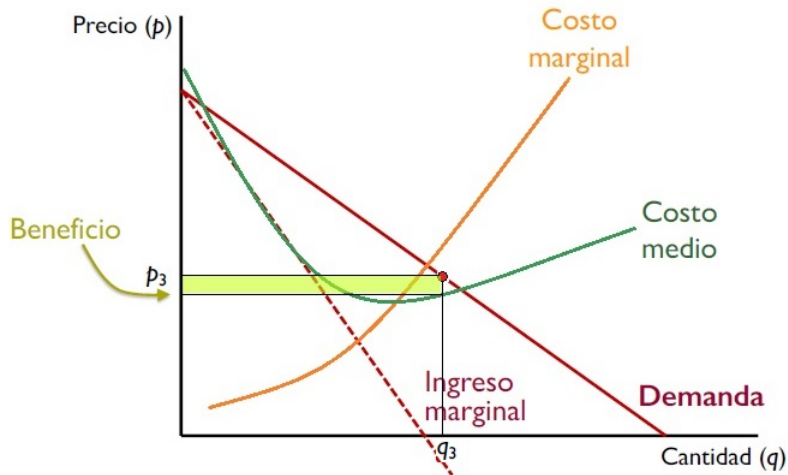
El ingreso marginal



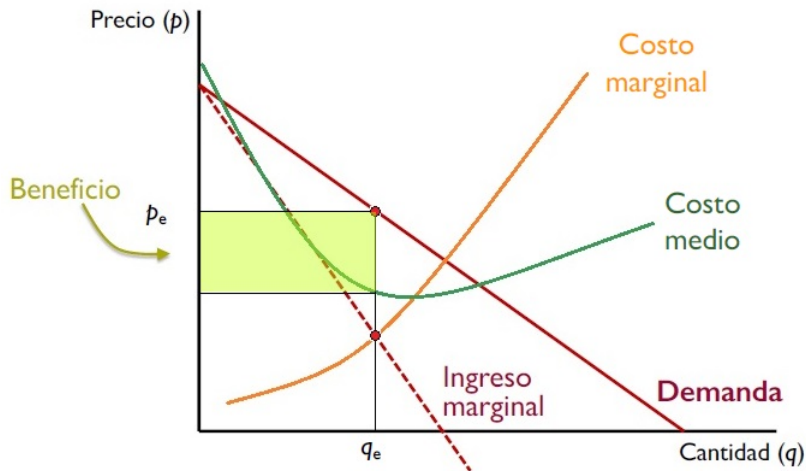
El ingreso marginal



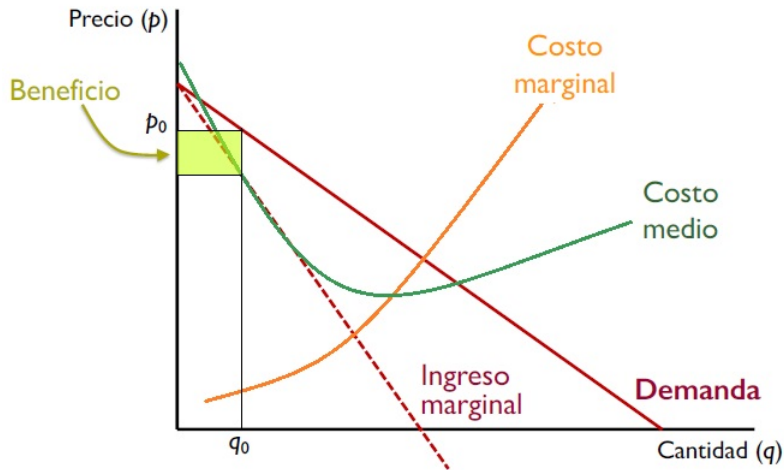
Costo e ingreso marginal



¿Cómo cambian los beneficios?



¿Cómo cambian los beneficios?



La lógica marginal

- El punto que maximiza el beneficio es donde la curva de IMg cruza la curva de CMg.
- Recordemos que

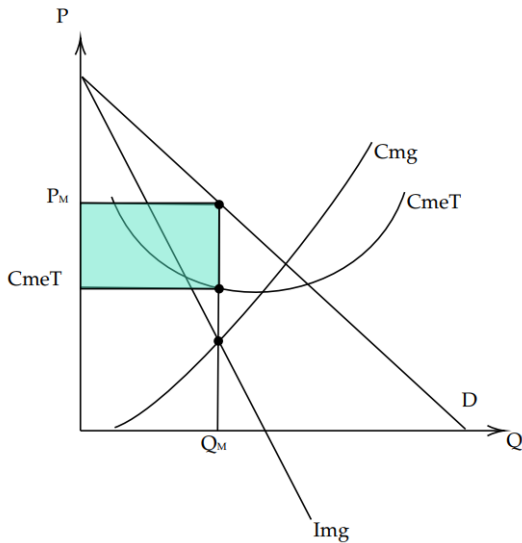
$$B = p \cdot q - C(q) = IT(q) - C(q)$$

- ▶ Para cualquier valor de q , el cambio del beneficio si q fuera aumentado en una unidad sería la diferencia entre el cambio en ingresos, y el cambio en costos:

$$\text{Beneficio marginal} = \text{IMg} - \text{CMg}$$

- ▶ Entonces:
 - ★ Si $\text{IMg} > \text{CMg}$ aumentando q se podrían incrementar los beneficios.
 - ★ Si $\text{IMg} < \text{CMg}$ el beneficio marginal es negativo, con lo que sería mejor disminuir q para aumentar los beneficios.

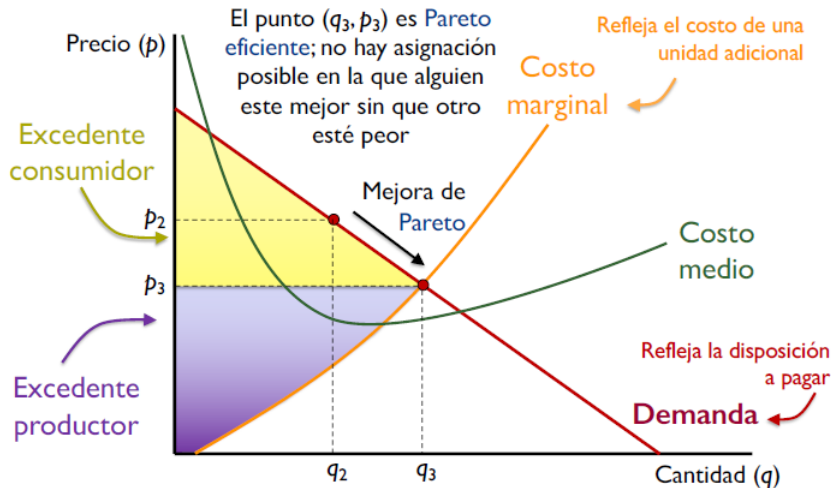
Equilibrio del monopolista



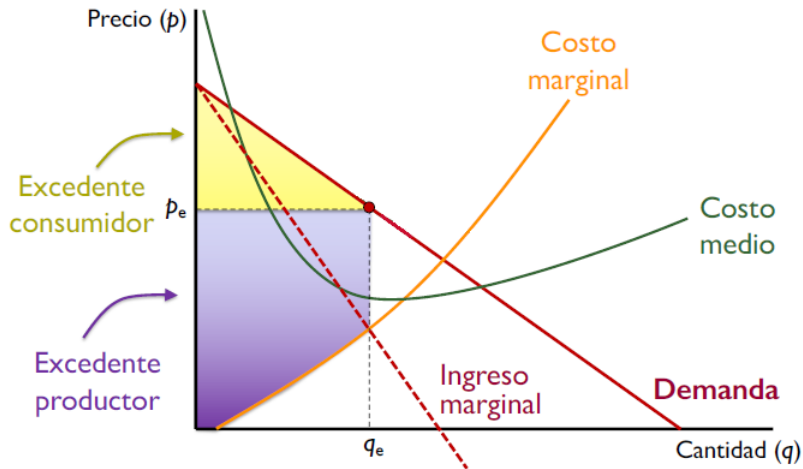
Excedentes y peso muerto

- Las ganancias totales del intercambio están determinadas por los excedentes de consumidores y productores
 - ▶ El excedente del consumidor: Diferencia entre disposición a pagar y precio de compra
 - ▶ Excedente del productor: Diferencia entre precio y costo de una unidad adicional
- Si no terminamos en una asignación Pareto eficiente tenemos una 'pérdida de peso muerto'
 - ▶ Pérdida de excedente total con respecto a una asignación eficiente de Pareto. Es decir, hay ganancias no explotadas del comercio

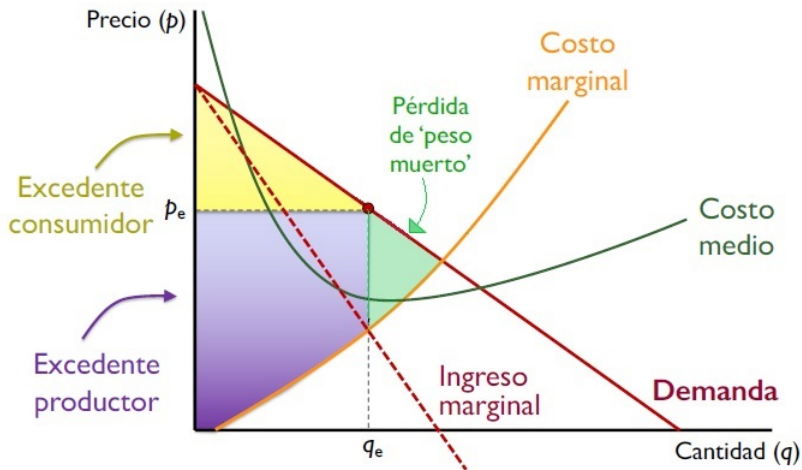
Eficiencia de Pareto



Cuando maximiza la firma



Pérdida de eficiencia



Perdida de eficiencia

- El excedente total en la presencia de un monopolista es menor que en el caso de competencia perfecta, y la diferencia está dada por el triángulo verde.
- La mejora paretiana se alcanza si se redistribuye el excedente adicional de tal manera que alguno de los agentes esté mejor sin que el otro esté peor.
- Bajo monopolio, hay transacciones que no se terminan haciendo y que se hubiesen podido hacer en un contexto de competencia perfecta.

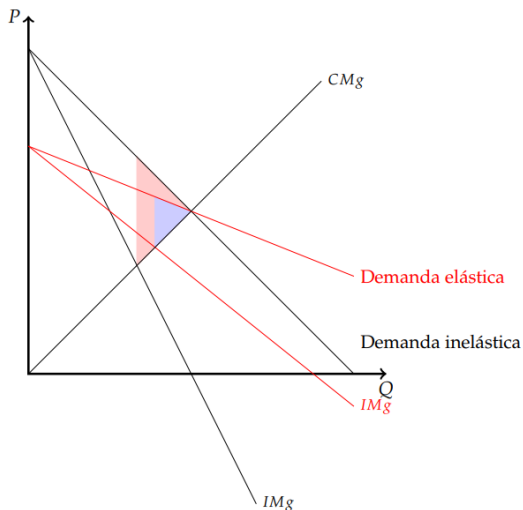
El monopolio genera una pérdida de eficiencia puesto que transacciones deseables, que se llevarían a cabo en un contexto de competencia perfecta (ya que el costo marginal es menor a la valoración del consumidor), no son realizadas.

Elasticidad y maximización

- Los beneficios del monopolio dependen de la elasticidad de la demanda a la que se enfrentan.
- ¿Qué sucede en el caso donde la demanda es perfectamente elástica?
- Cuanto más inelástica sea la demanda, mas puede aprovechar el monopolista su poder de mercado.
- Cuanto más elástica sea la demanda, la pérdida de peso muerto es menor.

El poder de mercado del monopolio depende de la elasticidad de la curva de demanda. Una curva de demanda más elástica reduce el mark-up y la pérdida de eficiencia.

La pérdida de eficiencia del monopolio depende de la elasticidad de la demanda



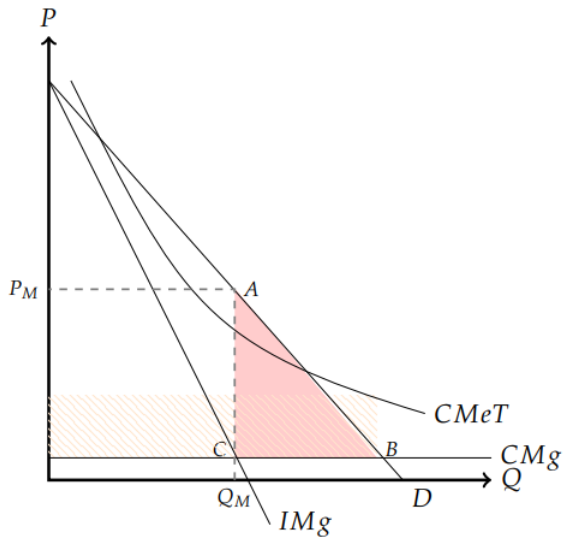
Poder de mercado

- El margen de beneficio del monopolista depende de la elasticidad de la demanda.
- Esta, a su vez se ve afectada por la competencia.
 - ▶ Demanda relativamente inelástica si hay pocos sustitutos.
 - ▶ Demanda de bienes esenciales o de primera necesidad también son más inelásticas.
 - ▶ Las empresas con poder de mercado tienen suficiente poder de negociación para fijar los precios sin perder clientes a los competidores.
- La política de competencia (antitrust), que limita el poder de mercado, puede beneficiar a los consumidores.
 - ▶ Por ejemplo, cuando empresas se pueden agrupar en un cartel (poniéndose de acuerdo para mantener precios altos).
 - ▶ La reducción de costos de entrada también puede ser beneficiosa para los consumidores.

Monopolios naturales

- Hay casos en los cuales el poder monopolístico surge de características tecnológicas, de estructura de costos.
- El costo marginal es constante y muy bajo.
- El costo medio es decreciente.
 - ▶ Economías de escala, altos costos fijos, o precios de factores que caen cuanto mas compra la empresa.
 - ▶ Los altos costos fijos imponen barreras a la entrada.
- La empresa debe elegir un precio al menos igual al costo medio, que es más alto que el costo marginal.
 - ▶ ¿Por qué?
- En estos casos tenemos un monopolio natural.
 - ▶ En lugar de fomentar la competencia, el gobierno suele poner controles de precios o hacer estas empresas de propiedad pública.

Monopolio Natural



Casos ideales

Tomadores de precios Competencia Perfecta	Fijadores de precio Monopolio
Puede ser Pareto eficiente	Pareto ineficiente (pérdidas peso muerto)
No hay rentas económicas en el largo plazo	Rentas económicas tanto a largo como a corto plazo
Poca gasto en su publicidad	Firmas publicitan producto único
Pocos incentivos para la innovación porque porque otras van a copiar	Firmas invierten en IyD (tratan de evitar ser copiadas)

Competencia imperfecta

- La empresa típica se ubica en algún punto entre los casos extremos de la competencia perfecta y el monopolio.
- Mercados de competencia imperfecta.
 - ▶ Oligopolio: sólo hay pocos vendedores, cada uno de los cuales ofrece un producto idéntico o similar a los productos ofrecidos por otros vendedores.
 - ▶ Competencia monopolística: existen numerosas empresas que venden productos similares, pero no idénticos porque logran diferenciarse.

Determinantes de la concentración

- Costos.
 - ▶ La existencia de economías de escala hace que solo sobrevivan en el mercado pocas empresas produciendo una gran parte de lo que demanda el mercado.
- Barreras a la entrada .
 - ▶ Cuando hay barreras a la entrada se bloquea el acceso para que otros empresas ingresen al mercado.
- Interdependencia estratégica.
 - ▶ Cuando las decisiones de una empresa dependen de las decisiones que toman otras empresas.

Oligopolio

- Competencia entre unas pocas empresas.
- Obliga a las empresas a tener en cuenta las reacciones de las competidoras a las desviaciones de los precios de los niveles de producción.
- Se introducen consideraciones estratégicas en sus mercados.

Investigación de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia

Las cementeras lo hicieron de nuevo: Cartelización, precios más altos y sobrecostos para la construcción

Loma Negra, Holcim, Petroquímica Comodoro Rivadavia y Cementera Avellaneda habían sido sancionadas en 2005. Una nueva investigación de la CNDC para el período 2013-2018 concluyó que el sobrecosto generado en solo un año ascendió a 178 millones de dólares.

Competencia monopolística



Competencia monopolística

- Hay muchos compradores y vendedores
- Es fácil entrar y salir
- Las empresas toman los precios de las demás como dados
- Los productos están diferenciados
 - ▶ Cada vendedor tiene libertad para subir o bajar los precios debido a la diferenciación de productos.
 - ▶ Entonces, la curva de demanda de cada vendedor tenga pendiente negativa.