

Economía I

Magistral 4

Victoria Rosino

Universidad de San Andrés



TEORÍA DEL CONSUMIDOR

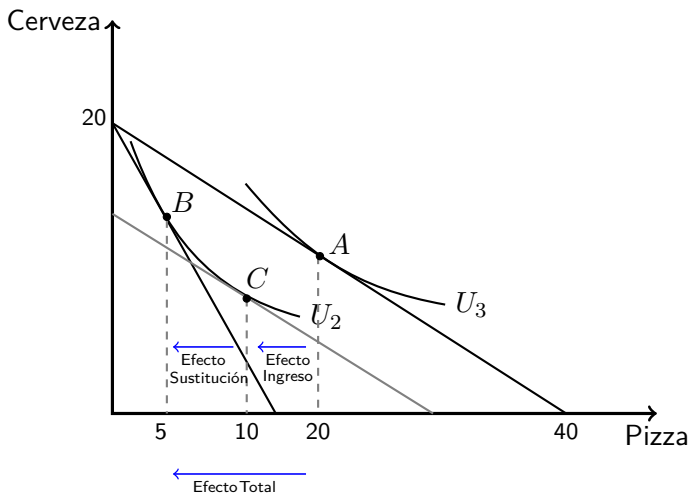
La elección del individuo y la curva de demanda individual

Capítulo 10

Retomemos

- Hasta ahora, hemos visto cómo un individuo toma decisiones de consumo
- Dada su restricción presupuestaria, elegía la canasta de consumo que se situaba en la curva de indiferencia más lejana del origen
- Luego vimos qué sucedía cuando cambiaba el nivel de ingreso y cuando se movía en precio de uno de los bienes (efecto ingreso y efecto sustitución)
- Hoy veremos cómo esto se traslada a una curva de demanda individual.

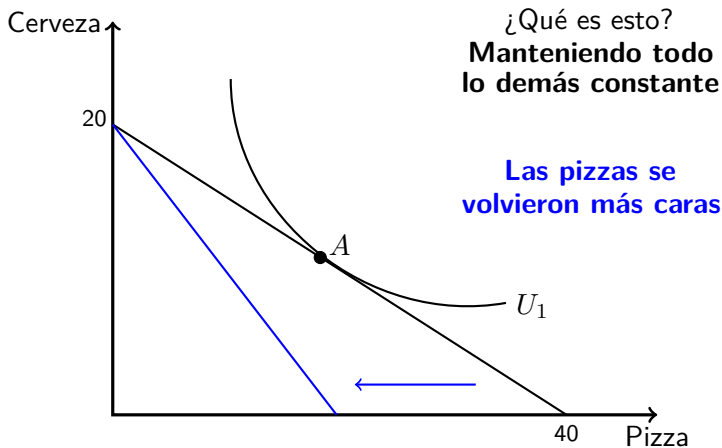
Así terminamos



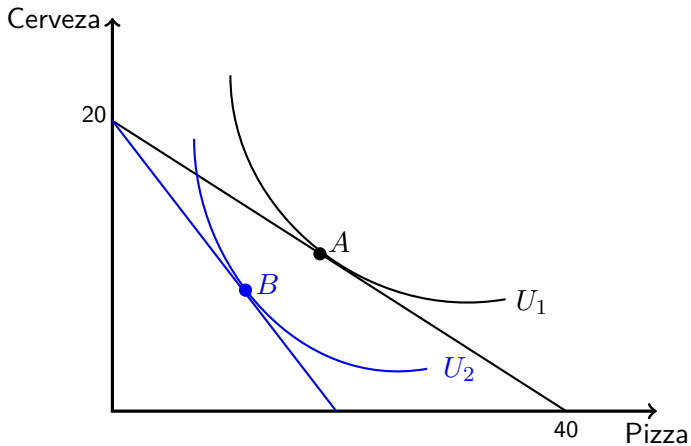
Cambios en el precio de la pizza

- Si mantenemos constantes el ingreso del individuo y el precio de la cerveza, ¿cómo afectará un cambio en el precio de la pizza a la cantidad de pizza que adquiera el consumidor?
 - ▶ La canasta de bienes óptima es la que resulta de igualar la pendiente de la curva de indiferencia con la pendiente de la restricción presupuestaria.

Si aumenta el precio de la pizza:



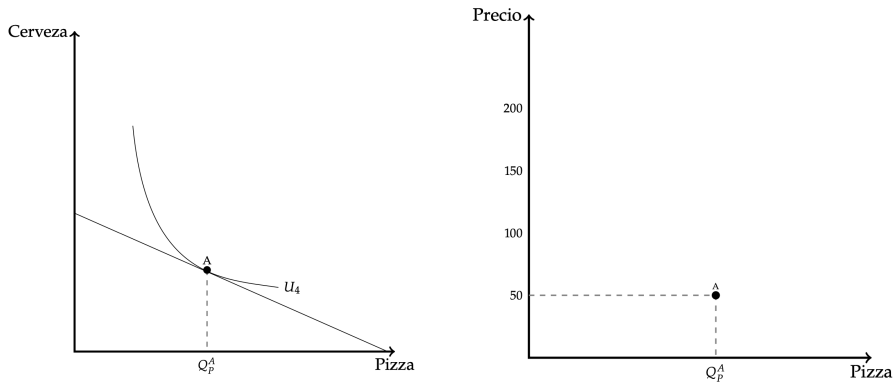
El nuevo equilibrio es B



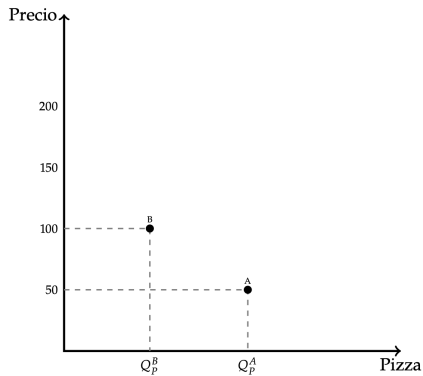
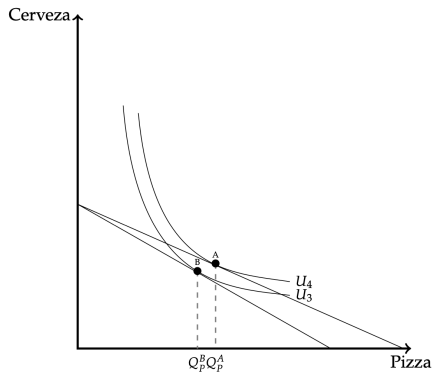
Pensemos un minuto qué estamos haciendo...

- Cuando realizamos este ejercicio, estamos obteniendo las cantidades del bien que el individuo está dispuesto a consumir (dado su presupuesto) a cada precio...
- Entonces, si repetimos el ejercicio varias veces, podríamos ver qué sucede con las cantidades demandadas del consumidor cada vez que el precio aumenta un poquito más.

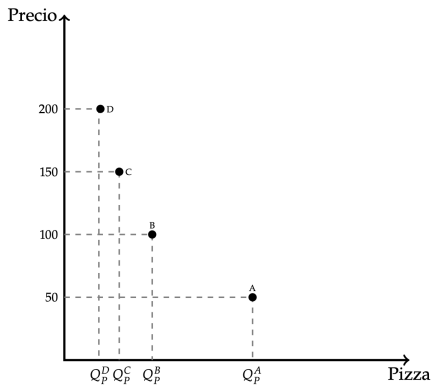
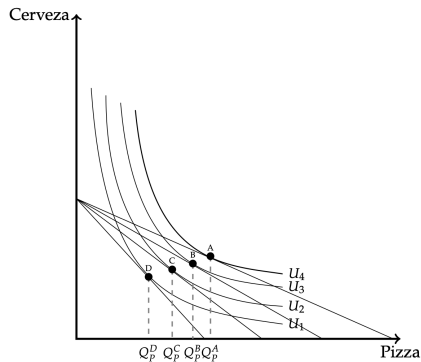
Repitamos el ejercicio de pensar qué sucede si cambian los precios... primero el precio es \$50



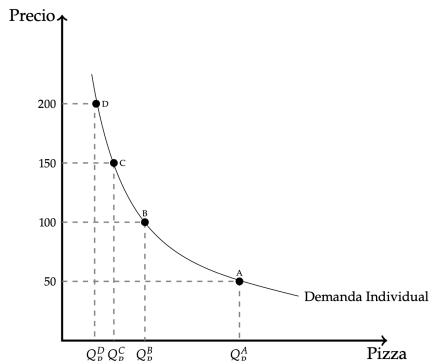
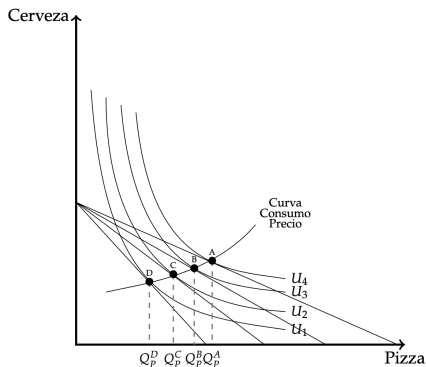
Ahora el precio es \$100:



Y si seguimos aumentando de a \$50...



... obtenemos la curva de demanda del estudiante



El conjunto de canastas de consumo óptimas forman lo que denominamos la **curva precio-consumo**.

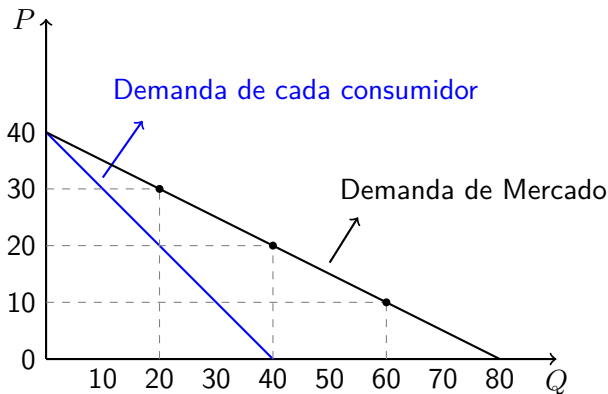
La curva de demanda individual

La **demanda individual** es la cantidad de un bien que un individuo está dispuesto a comprar a cada precio.

- En nuestro ejemplo, tenemos la curva de demanda de pizza, que nos indica la cantidad de porciones de pizza que Paula está dispuesta a comprar para cada precio de la porción de pizza.
- Alternativamente, podemos interpretar cada punto de la curva de demanda como la máxima disposición a pagar del consumidor, dada una cantidad de bienes.

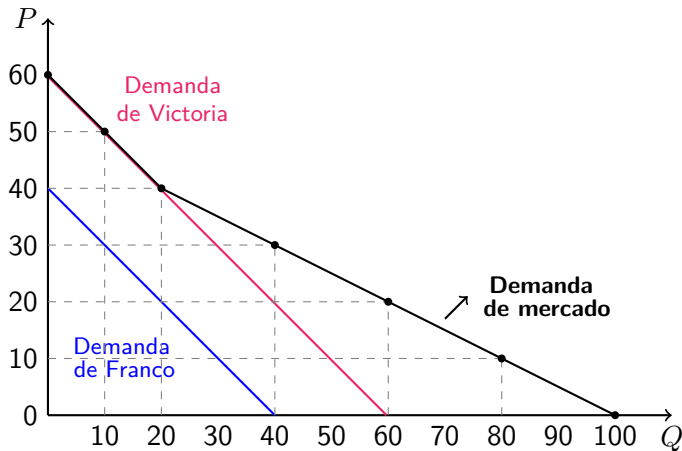
¿Cómo construimos la curva de demanda del mercado?

Supongamos que hay dos consumidores con la misma demanda individual



Para cada precio, tenemos que sumar las cantidades individuales demandadas de todos los consumidores

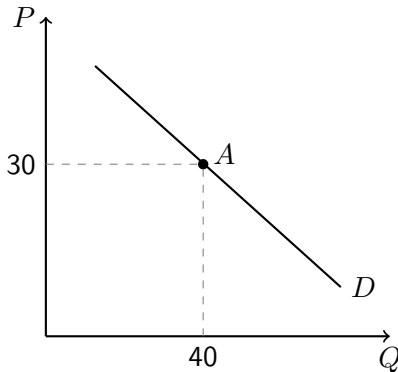
¿Y si tenemos demandas individuales distintas?



Seguimos sumando las cantidades demandadas a cada precio. Pero pueden haber puntos en donde solo demanda una sola persona, como en $P = 50$

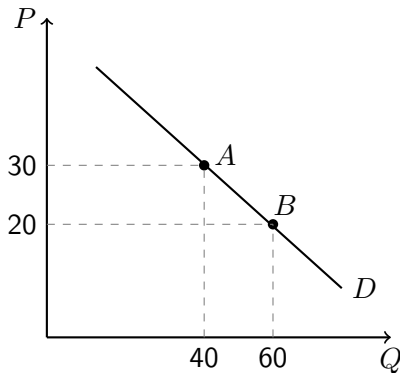
¿Qué es la demanda?

- La curva de demanda muestra cuál es la cantidad máxima del bien que están dispuestos a consumir los individuos a *cada precio*, o
- ... cuál es la disposición máxima a pagar de los consumidores para *cada cantidad* del bien.



Desplazamientos **sobre** la curva de demanda

- Si cambia el **precio** de un bien, se modifica su **cantidad demandada**.
- La curva de demanda no se modifica, nos desplazamos **sobre** la curva.



Factores que afectan a la función de demanda

- El ingreso (bienes normales, inferiores o neutrales)
- El precio de otros bienes (sustitutos y complementarios)
- Los gustos y preferencias del consumidor
- El número de compradores
- Las expectativas del consumidor
- Shocks externos

No confundir cambios en la demanda con cambios en las cantidades demandadas

Algunos ejemplos - Bienes complementarios

TN > Economía

Los precios más insólitos de la Argentina: el queso rallado cuesta más que los fideos y el pan de pancho es más caro que la salchicha

La inflación alta rompe las referencias y los valores se distorsionan. La suba de la harina impactó en los alimentos de consumo masivo.

PROVINCIALES | BICICLETAS | COLECTIVO | TRANSPORTE

Por el aumento del transporte público, cada vez más gente reemplaza colectivos por bicicletas

En las bicicleterías de la región confirmaron el fenómeno ante El Diario Sur: “Hay mucho más movimiento”. Gran cantidad de vecinos pusieron en marcha sus bicicletas para ahorrar en viaje.

15 DE JUNIO DE 2024 - 10:43

SOCIEDAD > **Furor**

La freidora de aire, el electrodoméstico más demandado por los argentinos

Con un crecimiento de ventas de hasta el 400%, las freidoras de aire se convierten en el electrodoméstico de moda en Argentina, destacándose por su practicidad y beneficios para una cocina saludable.

POR REDACCIÓN

09 de enero de 2025

Algunos ejemplos - Shocks externos

ECONOMIA • TURISMO

Por el "efecto Taylor Swift", los hoteles de Buenos Aires tienen 100% de ocupación

La afluencia de personas de otras provincias, países limítrofes y hasta de Estados Unidos generó una demanda por encima de lo normal en la hotelería porteña.

