

Economía I

Magistral 17: Distorsiones de mercado II

Riottini Franco

Universidad de San Andrés



Universidad de
SanAndrés

Distorsiones al equilibrio de mercado

- Por las características de la realidad

- ▶ Monopolios naturales (red eléctrica, agua, gas)
- ▶ Externalidades
- ▶ Bienes públicos
- ▶ Problemas de información
 - ★ Atributos ocultos (selección adversa)
 - ★ Acciones ocultas (moral hazard)

Externalidades

- Sucede cuando una decisión económica genera un beneficio o costo no pecuniario
- Afecta a terceros que no son capaces de internalizar estos beneficios o costos
- La clave es que estos beneficios o costos ¡no se reflejan en los precios!
- Dos tipos de externalidades:
 - ▶ Externalidades negativas
 - ▶ Externalidades positivas

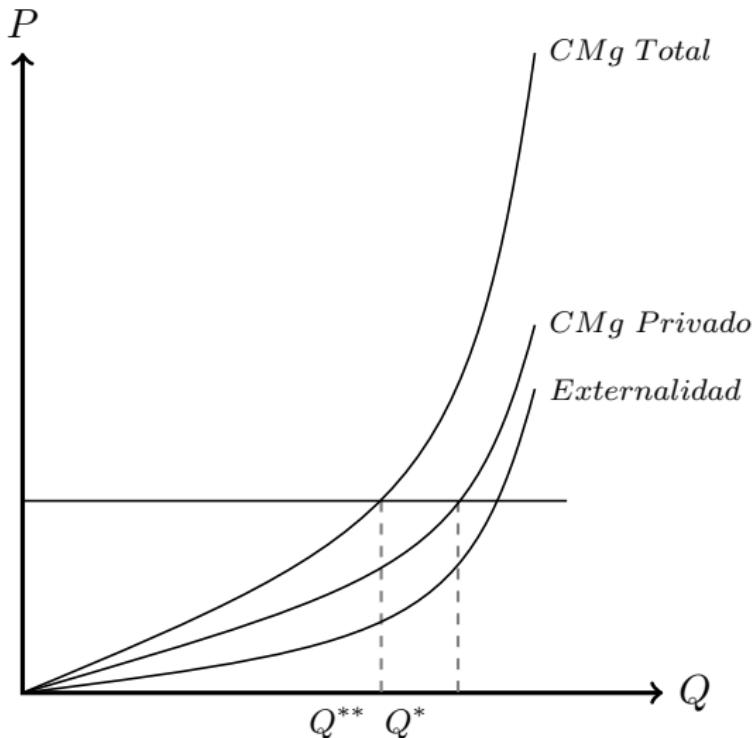
Un ejemplo



Externalidades

- ¿Que pasa con la cantidad?
- ¿Cual es la perdida o ganancia de la empresa?
- ¿Y la perdida o ganancia social?

Como se suman los costos



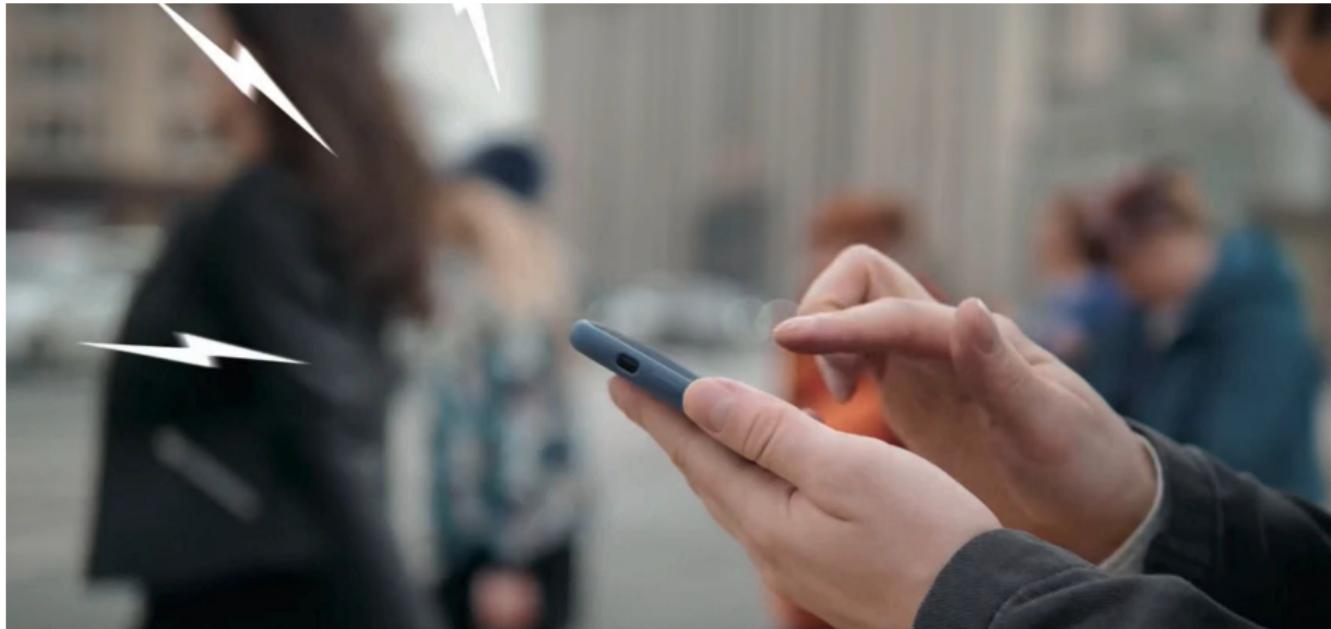
Como corregir una externalidad....

Como corregir una externalidad

- ¿Prohibir?
- ¿Regular la producción o el uso del contaminante?
- ¿Gravar (con un impuesto) la actividad contaminante?
- ¿Negociación privada?

Veamos...

Otro ejemplo



Externalidad positiva

Teorema de Coase

- Coase dice que las externalidades no son un problema
- si los derechos de propiedad están bien definidos y los costos de transacción son nulos
- Esto es así porque “hay una ganancia para apropiar” de buscar un óptimo

Bienes Públicos

	Rival	No rival
Excluible	Bienes privados	Bienes club
No Excluible	Recursos comunes	Bienes públicos

Free rider o Homero.....



Ejemplo

A los ciudadanos de Smalltown, Estados Unidos, les gusta ver los fuegos artificiales el 4 de julio, día de la independencia.

Cada uno de los 500 habitantes del pueblo atribuye un valor de \$10 a la experiencia, para un beneficio total igual a \$5000.

El costo de montar el espectáculo de fuegos pirotécnicos es de \$1000.

Ejemplo

En vista de que el beneficio de \$5000 es mayor que el costo de \$1000, es eficiente para Smalltown disfrutar de un espectáculo de fuegos artificiales el 4 de julio.

¿El mercado privado produciría un resultado eficiente?

Ejemplo

Probablemente no.

Imagine que Ellen, una empresaria de Smalltown, decide montar la función de fuegos artificiales. Tendrá problemas para vender los boletos del espectáculo, ya que sus clientes potenciales no tardarán en darse cuenta de que pueden ver los fuegos artificiales sin necesidad de comprar un boleto.

Ejemplo

Como los fuegos artificiales no son excluyentes, los ciudadanos tienen un incentivo para actuar como *parásitos*.

Un parásito es una persona que recibe el beneficio del bien, pero que no paga por él.

Debido a que las personas tendrían un incentivo para ser parásitos en lugar de ser compradores de boletos, el mercado no producirá el resultado eficiente.

Ejemplo

Una forma de ver esta falla del mercado es que surge debido a una externalidad.

Si Ellen monta el espectáculo de fuegos artificiales, otorga un beneficio externo a quienes ven la función sin pagar. Sin embargo, cuando Ellen decide si debe montar el espectáculo, no toma en cuenta los beneficios externos.

Ejemplo

Aun cuando el espectáculo de fuegos pirotécnicos es deseable socialmente, no es rentable. Ellen toma la decisión privada, que es racional, pero socialmente ineficiente, de no montar el espectáculo.

Aun cuando el mercado privado no ofrece el espectáculo de fuegos artificiales que demandan los residentes de Smalltown, la solución de los problemas de Smalltown es evidente: el gobierno local puede patrocinar la celebración del día de la independencia.

Ejemplo

El ayuntamiento podría incrementar los impuestos de todos \$2 y usar los ingresos para contratar a Ellen y que monte el espectáculo.

Todos los residentes de Smalltown están mejor por \$8: los \$10 del valor que atribuyen a los fuegos pirotécnicos menos los \$2 que pagaron de impuestos.

Ejemplo

Ellen puede ayudar a Smalltown a alcanzar el resultado eficiente como empleada pública, a pesar de no poder hacerlo como empresaria privada.

Si el gobierno decide que los beneficios totales de un bien público son superiores a los costos, entonces puede proveer el bien público, pagarlo con los ingresos que recibe de los impuestos y hacer que todos estén mejor.

Intervención del Estado

- El gobierno proporciona bienes públicos porque el mercado privado no produciría por sí solo la cantidad eficiente.
- Sin embargo, decidir que el gobierno intervenga es simplemente el primer paso. El gobierno debe entonces determinar qué tipo de bienes públicos ofrecer y en qué cantidades.

Análisis Costo-Beneficio

- Suponga que el gobierno está considerando un proyecto público, como la construcción de una nueva autopista. Para evaluar la construcción de la misma, debe comparar los beneficios que obtendrían todos los usuarios de la autopista con los costos de construirla y darle mantenimiento.
- Para tomar la decisión, el gobierno podría contratar un grupo de economistas e ingenieros para que realizaran un análisis costo-beneficio, cuyo objetivo es estimar los costos y beneficios totales de un proyecto para la sociedad.

¿Cómo cuantificar?

- Puesto que la autopista estará disponible para todos sin costo, no hay un precio con el cual evaluar el valor de la misma.
- Preguntar a las personas cuánto la valoran no es confiable: es difícil cuantificar los beneficios con los resultados de un cuestionario y los encuestados tienen pocos incentivos para decir la verdad.

Incentivos para no dar información

- Quienes usarán la autopista tienen un incentivo para exagerar el beneficio que obtendrán de la construcción de ésta.
- Quienes resulten perjudicados por la autopista tienen un incentivo para exagerar sus costos y evitar la construcción de la misma.
- La provisión eficiente de bienes públicos es entonces intrínsecamente más difícil que la provisión eficiente de bienes privados.

Otra situación

- El municipio está analizando poner semáforos en todas las avenidas importantes. La medida disminuiría en 0.5% el riesgo de víctimas mortales. ¿Cómo podría medir los beneficios sociales de esta medida? Si cada semáforo vale \$50000 ¿Conviene colocarlos?

En el mercado de un bien privado...

- Cuando los compradores de un bien privado entran a un mercado, revelan el valor que atribuyen al bien por medio de los precios que están dispuestos a pagar.
- Al mismo tiempo, los vendedores revelan sus costos con los precios que están dispuestos a aceptar.
- El equilibrio es entonces una distribución eficiente de recursos, porque refleja toda esta información.

En el mercado del bien público...

- En contraste, los analistas del costo-beneficio no pueden observar ninguna señal del precio al evaluar si el gobierno debe o no proporcionar cierto bien público y la cantidad adecuada.
- Sus conclusiones sobre los costos y beneficios de los proyectos públicos son aproximaciones vagas en el mejor de los casos.

La importancia de los derechos de propiedad

- Hay algunos “bienes” que el mercado no proporciona adecuadamente.
- El mercado no distribuye con eficiencia los recursos, ya que los derechos de propiedad no están bien establecidos. Esto es, algún objeto de valor no tiene un dueño con autoridad legal para controlarlo.

Asignando derechos de propiedad

- Cuando la ausencia de derechos de propiedad provoca una falla del mercado, el gobierno puede resolver el problema.
- Por ejemplo, una fábrica que contamina demasiado porque nadie le cobra por la contaminación que emite. Con la venta de permisos de contaminación, la solución es que el gobierno contribuya a definir los derechos de propiedad y así desate las fuerzas del mercado.