

Economía I

Magistral 14

Repaso

Victoria Rosino

Universidad de San Andrés

Slides Principios de Economía/Fig

Ejercicio 1: Mercado de remeras ilustradas

En el mercado de remeras ilustradas, la demanda y la oferta están dadas por las siguientes funciones:

- Demanda: $Q_d = 1400 - 2P$
- Oferta: $Q_o = P - 100$

Donde Q representa la cantidad de remeras por mes y P el precio por unidad en pesos.

Preguntas

- ➊ Grafique la curva de demanda y de oferta en un mismo gráfico.
- ➋ Calcule el precio y la cantidad de equilibrio.
- ➌ Calcule el **excedente del consumidor** y el **excedente del productor** en equilibrio.
- ➍ Calcule la **elasticidad-precio de la demanda** y la **elasticidad-precio de la oferta**
- ➎ Calcule la **elasticidad-precio de la demanda** en el punto de equilibrio si el precio baja un 10%, usando el **método del punto medio**.
- ➏ Analice qué ocurre si la demanda se reduce: $Q_d = 1000 - 2P$
 - ▶ ¿Qué sucede con el precio y la cantidad de equilibrio ?
 - ▶ Identifique posibles causas de este cambio.
 - ▶ ¿Qué sucede los excedentes?

Resolución: Equilibrio inicial

Igualamos demanda y oferta:

$$1400 - 2P = P - 100$$

$$1500 = 3P \Rightarrow P^* = 500$$

Sustituimos en la oferta:

$$Q^* = 500 - 100 = 400$$

Equilibrio inicial: Precio = \$500, Cantidad = 400 remeras.

Resolución: Excedentes en equilibrio inicial

Excedente del consumidor (EC):

Precio máximo dispuesto a pagar: $Q_d = 0 \Rightarrow 1400 - 2P = 0 \Rightarrow P = 700$

$$EC = \frac{(700 - 500) \cdot 400}{2} = \frac{200 \cdot 200}{2} = \mathbf{40.000}$$

Excedente del productor (EP):

Precio mínimo aceptado: $Q_o = 0 \Rightarrow P - 100 = 0 \Rightarrow P = 100$

$$EP = \frac{(500 - 100) \cdot 400}{2} = \frac{400 \cdot 400}{2} = \mathbf{80.000}$$

Resolución: Elasticidad

Elasticidad puntual de la demanda en el equilibrio:

$$\varepsilon = \left| \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P^*}{Q^*} \right| = \left| -2 \cdot \frac{500}{400} \right| = 2,5$$

Elasticidad puntual de la oferta en el equilibrio:

$$\varepsilon = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P^*}{Q^*} = 1 \cdot \frac{500}{400} = 1,25$$

Elasticidad con el método del punto medio:

Si el precio baja 10%: $P_1 = 500 \Rightarrow P_2 = 450$, entonces:

$$Q_1 = 1400 - 2 \cdot 500 = 400 \quad Q_2 = 1400 - 2 \cdot 450 = 500$$

$$\varepsilon = \left| \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \cdot \frac{\frac{P_1 + P_2}{2}}{\frac{Q_1 + Q_2}{2}} \right| = \left| \frac{100}{-50} \cdot \frac{950}{900} \right| = |-2 \cdot 1,05| \approx 2,11$$

Análisis del cambio

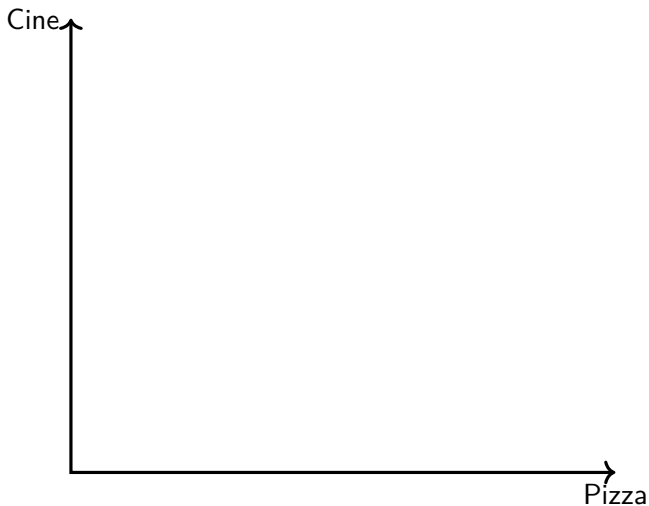
- El precio cayó de \$500 a \$366,6.
- La cantidad cayó de 400 a 266 (aprox.) remeras.
- El **excedente del consumidor** disminuyó.
- El **excedente del productor** también disminuyó.
- Esto puede deberse, por ejemplo, a:
 - ▶ Menor interés del público en las remeras (cambio en las preferencias).
 - ▶ Caída en el ingreso
 - ▶ Caída del precio de las chombas (sustituto)

Ejercicio 2: Efecto Sustitución y Efecto Ingreso

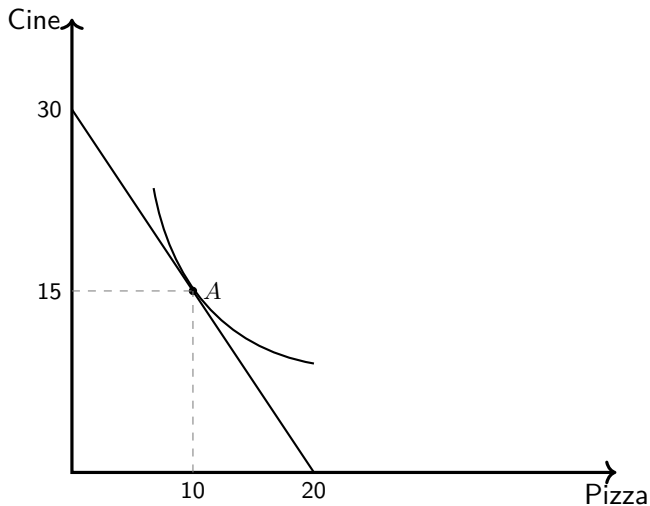
Suponga que Julia consume únicamente dos bienes: Pizza (bien X) y Entradas al Cine (bien Y). Julia tiene un ingreso semanal de \$600. El precio inicial de una pizza es \$30 y el precio inicial de una entrada al cine es \$20. Actualmente, Julia elige consumir 10 pizzas y 15 entradas al cine cada semana. Debido a una reducción en el precio de la pizza, ahora cada pizza cuesta solo \$20, manteniéndose constante tanto el precio del cine (\$20) como el ingreso semanal de Julia (\$600). Tras esta reducción en el precio, Julia modifica su consumo y ahora compra 15 pizzas y 15 entradas al cine.

- 1 Dibuje cuidadosamente el gráfico presupuestario original y el nuevo tras la reducción en el precio de la pizza. Indique claramente los interceptos y la pendiente en ambos casos. Indique el punto inicial y final del consumo de Julia.
- 2 Indique gráficamente cómo se descompone el cambio total en dos componentes: efecto sustitución y efecto ingreso. Responda:
 - ▶ ¿Qué significa el efecto sustitución para el consumo de pizza? ¿Cómo se relaciona con el efecto sustitución en el consumo de entradas al cine?
 - ▶ ¿Qué significa el efecto ingreso para el consumo de pizza? ¿Cómo se relaciona con el efecto ingreso en el consumo de entradas al cine?

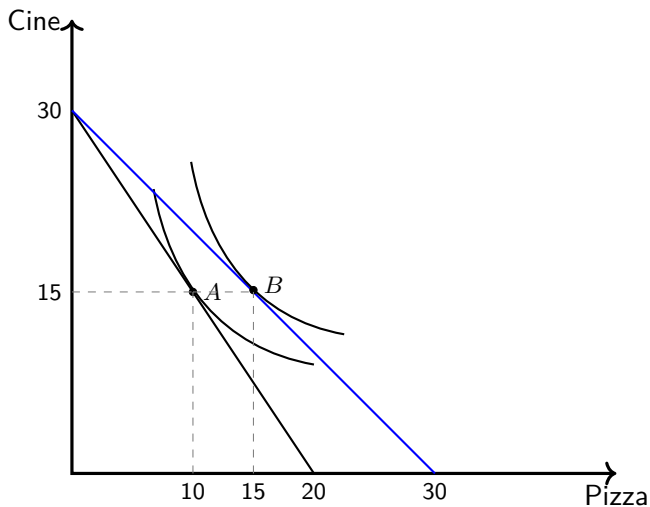
Ejercicio 2: Efecto Sustitución y Efecto Ingreso



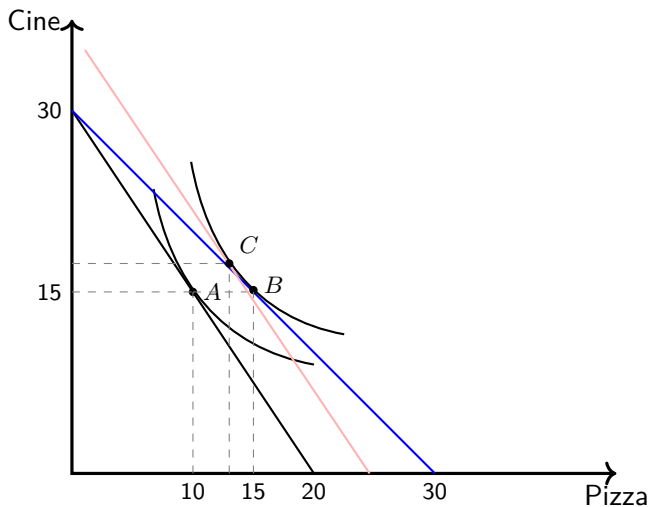
Ejercicio 2: Efecto Sustitución y Efecto Ingreso



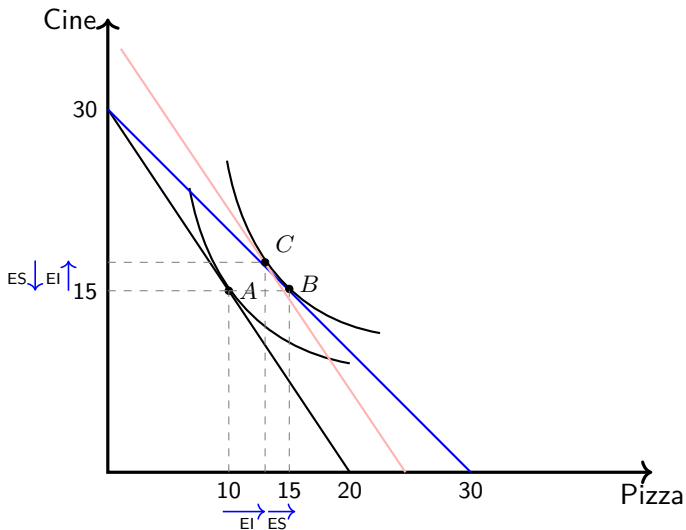
Ejercicio 2: Efecto Sustitución y Efecto Ingreso



Ejercicio 2: Efecto Sustitución y Efecto Ingreso



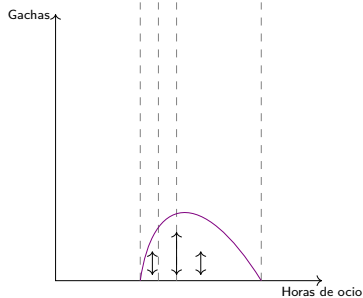
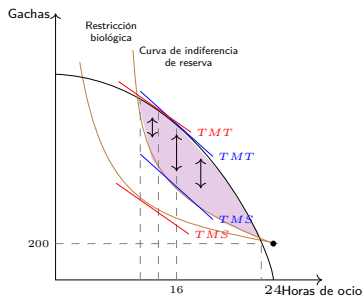
Ejercicio 2: Efecto Sustitución y Efecto Ingreso



Ping Pong de Verdaderos/Falsos

Cuando el productor puede apropiarse de todo lo que genera, trabajará hasta el punto en que la producción marginal que obtiene se iguale con el ingreso adicional necesario para cubrir sus necesidades básicas

Ping Pong de Verdaderos/Falsos



Ping Pong de Verdaderos/Falsos

La servidumbre con porcentaje de producción garantiza eficiencia porque permite al dueño de la tierra participar de los beneficios sin eliminar el incentivo del productor.

Ping Pong de Verdaderos/Falsos

Slides Principios de Economía/Fig

Ping Pong de Verdaderos/Falsos

El modelo institucional sugiere que los malos resultados económicos no siempre se deben a falta de tecnología, sino a reglas que desincentivan el esfuerzo.

Ping Pong de Verdaderos/Falsos

Lucía consume chocolate y helado. En su punto de consumo actual, está dispuesta a dar 3 helados por una barra de chocolate. Si en el mercado el chocolate cuesta 4 veces más que el helado, Lucía no está en un punto óptimo y debería consumir más helado.

Ping Pong de Verdaderos/Falsos

La diferencia entre el costo medio total y el costo medio variable es constante, porque los costos fijos no cambian con la cantidad producida.

Ping Pong de Verdaderos/Falsos

Cuando el costo medio variable es creciente, necesariamente el costo marginal es menor al costo medio variable.

Ping Pong de Verdaderos/Falsos

La empresa Whirlpool produce heladeras y se enfrenta a una competencia fuerte. La empresa tiene una elasticidad cruzada con respecto al precio al que vende la empresa Electrolux de 0,5 y una elasticidad cruzada del precio al que vende la empresa LG de 1,2. Esto implica que Whirlpool prefiere que Electrolux baje sus precios.