

# Economía I

## Magistral 4: La elección del individuo y la curva de demanda individual

Franco Riottini

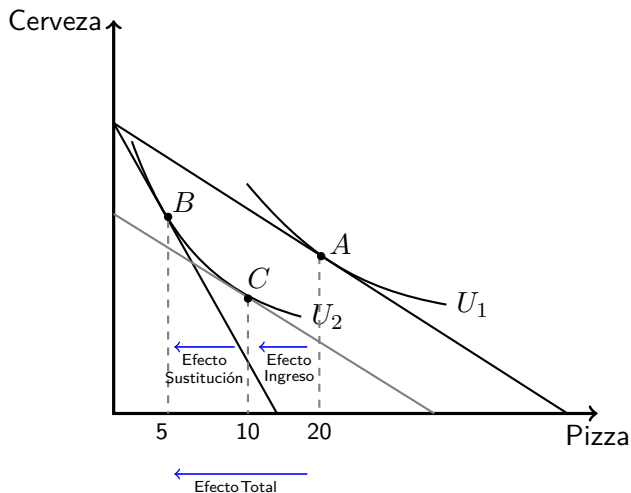
Universidad de San Andrés



# ¡Retomemos!

- Hasta ahora, hemos visto cómo un individuo toma decisiones de consumo
- Dada su restricción presupuestaria, elegía la canasta de consumo que se situaba en la curva de indiferencia más lejana
- Luego vimos que sucedía cuando cambiaba el nivel de ingreso y cuando se movía en precio de uno de los bienes (efecto ingreso y efecto sustitución)
- Hoy veremos como esto se traslada a una curva de demanda individual.

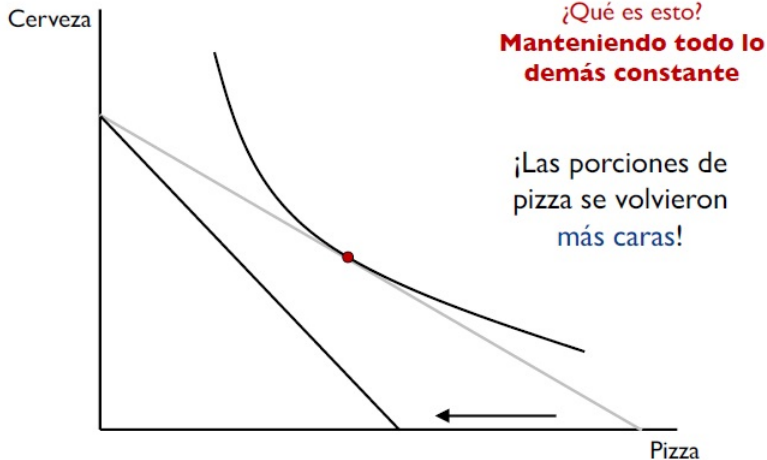
## Así finalizamos



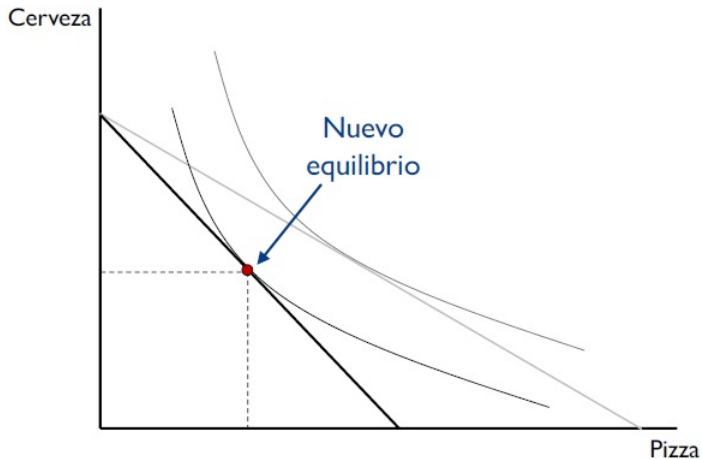
# Cambios en el precio de la pizza

- Si mantenemos constantes el ingreso del individuo y el precio de la cerveza, ¿cómo afectará un cambio en el precio de la pizza a la cantidad de pizza que adquiera el consumidor?
  - ▶ La canasta de bienes asequible es la que resulta de igualar la pendiente de la curva de indiferencia con la pendiente de la restricción presupuestaria.

## Si aumenta el precio de la pizza



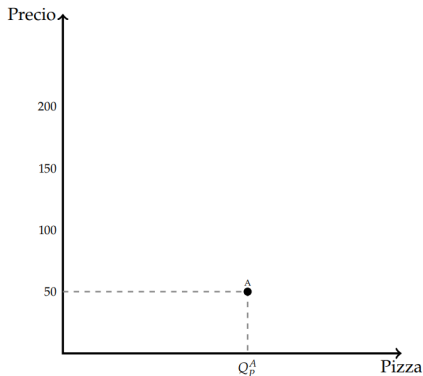
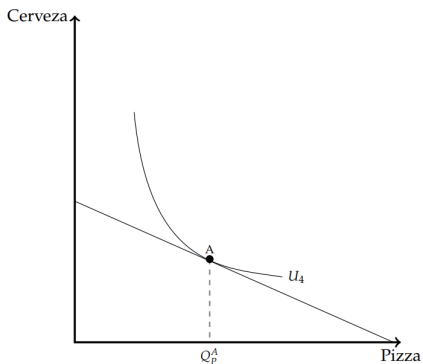
## El nuevo equilibrio es B



## Pensemos un minuto que tenemos aquí...

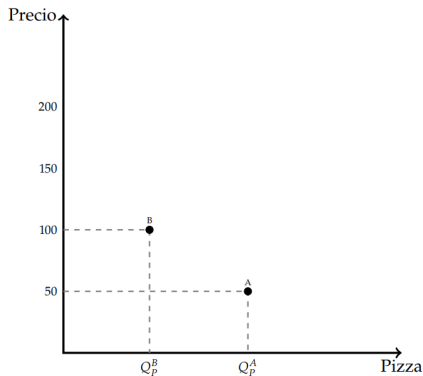
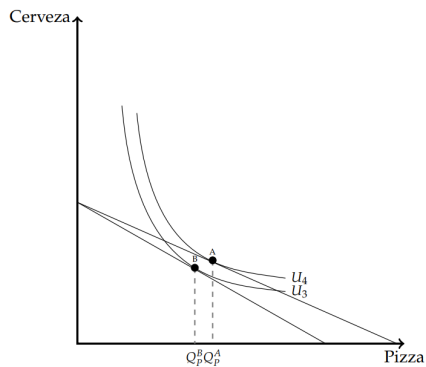
- Cuando realizamos este ejercicio, estamos obteniendo las cantidades del bien que el individuo está dispuesto a consumir (dado su presupuesto) a cada precio...
- Entonces si repetimos el ejercicio varias veces, podríamos ver qué sucede con las cantidades demandadas del consumidor cada vez que el precio aumenta un poquito más.

Repitamos el ejercicio de pensar que sucede si cambian los precios... primero el precio es \$50

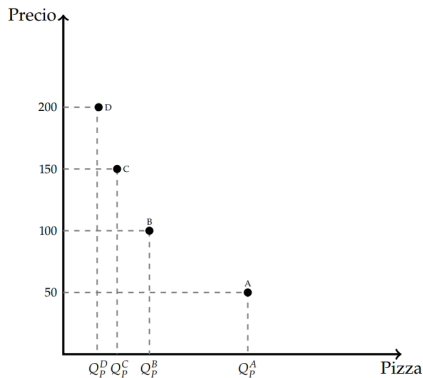
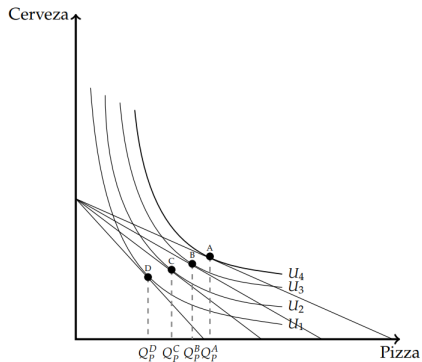




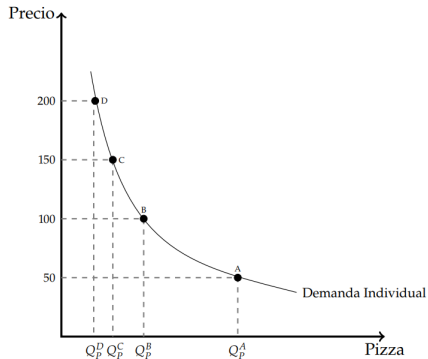
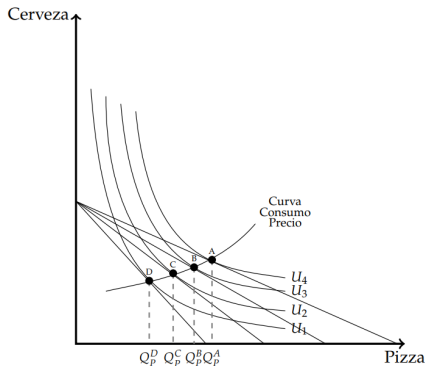
Ahora el precio es \$100:



Y si seguimos aumentando de a \$50...



Y si seguimos así...!!! Obtenemos la curva de demanda del estudiante!!!



**El conjunto de canastas de consumo óptimas forman lo que denominamos la curva precio-consumo.**

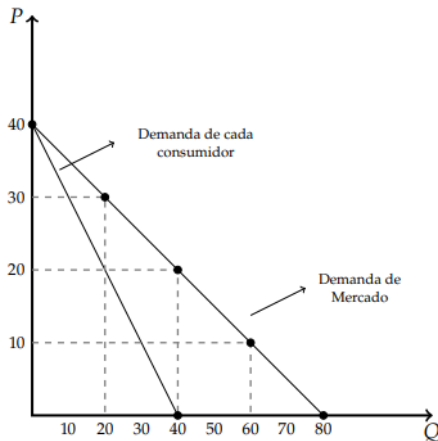
**La demanda individual es la cantidad de un bien que un individuo está dispuesto a comprar a cada precio.**

En nuestro ejemplo, tenemos la curva de demanda de pizza, que nos indica la cantidad de porciones de pizza que Paula está dispuesta a comprar a cada precio de la porción de pizza.

**Alternativamente, podemos interpretar cada punto de la curva de demanda como la máxima disposición a pagar del consumidor, dada una cantidad de bienes**

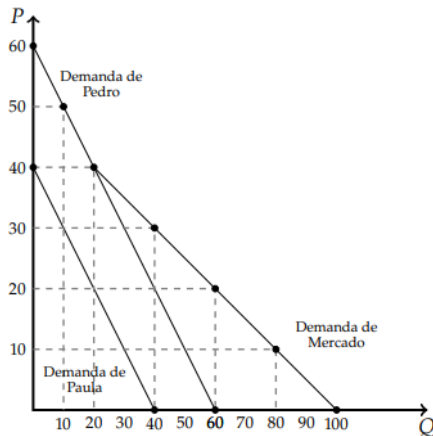
## ¿Como construir la demanda de mercado?

- Para construir la demanda total de un mercado, sumamos las cantidades individuales demandadas para cada precio.



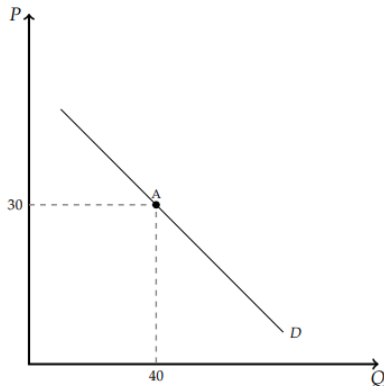
## ¿Y si tenemos demandas individuales distintas?

- Seguimos sumando las cantidades demandadas a cada precio. Eso no quita que haya puntos en donde solo demanda una sola persona, como en el siguiente ejemplo.



## ¿Qué es la demanda?

- La curva de demanda muestra cuál es la disposición máxima a pagar de los consumidores para cada cantidad del bien, o
- ... cuál es la cantidad máxima del bien que está dispuesto a consumir el individuo a cada precio.



# Factores que afectan a la función de demanda

- El ingreso (bienes normales, inferiores o neutrales)
- El precio de otros bienes (sustitutos y complementarios)
- Los gustos y preferencias del consumidor
- Las expectativas del consumidor
- Shocks externos

**No confundir cambios en la demanda con cambios en las cantidades demandadas**



# ¿Cómo se determina el ingreso?

- Hasta el momento, asumíamos que conocíamos el ingreso sin preguntarnos como se obtenía.
- Ahora vamos a utilizar las herramientas aprendidas para explicar cómo un individuo determina su ingreso laboral.
- A su vez, entender la decisión ocio-trabajo nos será de gran utilidad en la sección de macroeconomía.

## Problema consumo - ocio

- Vamos a analizar cómo un individuo decide cuántas horas querrá trabajar por día y, eso definirá su ingreso.
- Enfrenta un trade off entre dos bienes: las horas de tiempo libre y el consumo en bienes.
- Hay un límite físico: la cantidad de horas por día que puede trabajar o disfrutar.

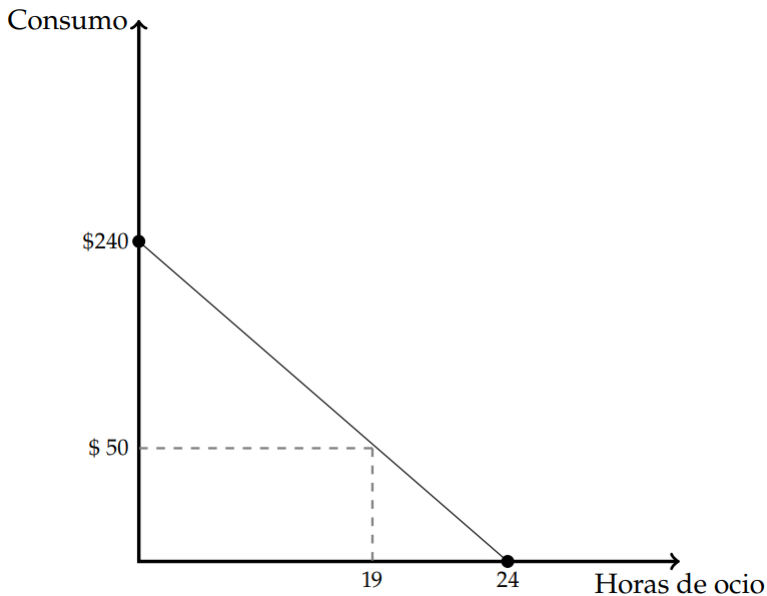
$$24 = H_{Ocio} + H_{Trabajo}. \quad (1)$$

- El costo de oportunidad del tiempo libre (ocio) es el salario.
- El consumo se define por la cantidad de horas de trabajo multiplicado por el salario:

$$Consumo = (24 - H_{Ocio}) * Salario$$

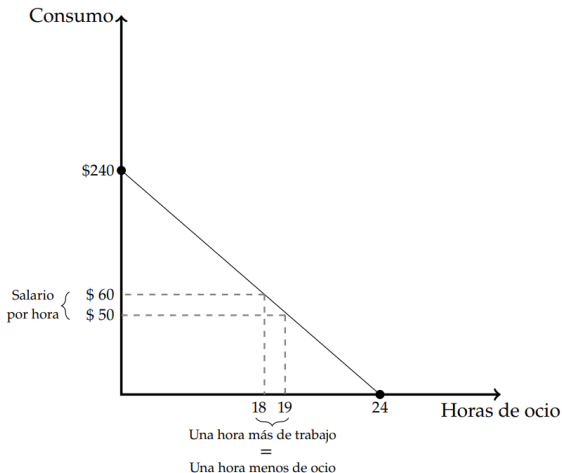
$$Consumo = Ingreso$$

## Gráficamente..



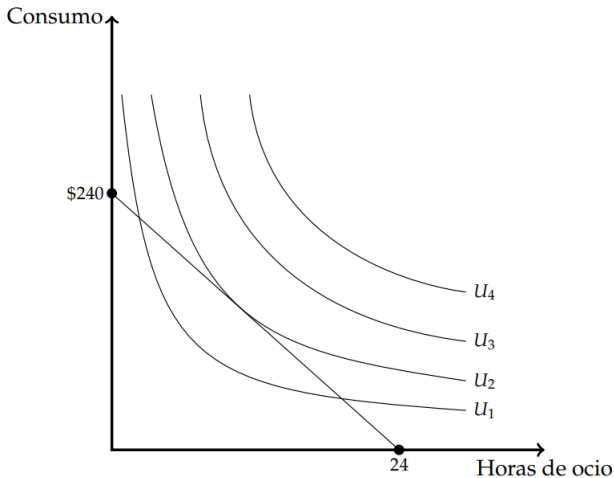
# La TMT en el modelo ocio - consumo

- La TMT ahora nos dice cuál es el costo de oportunidad de una hora de ocio.
- Representa el salario por hora (que se transforma en consumo)

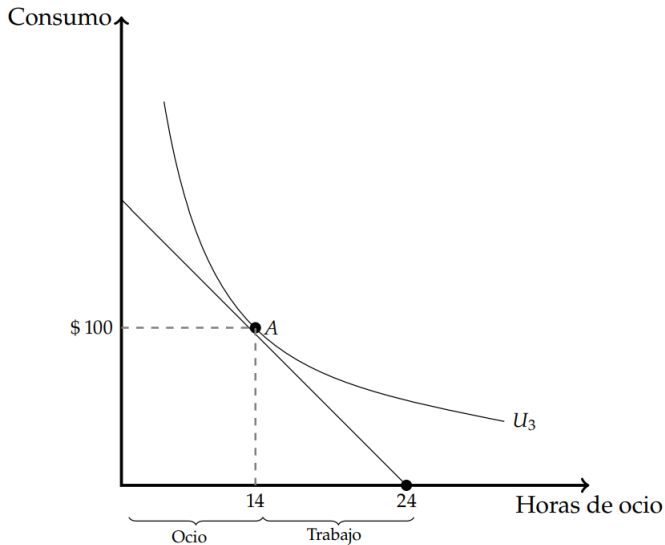


## La TMS en el modelo ocio - consumo

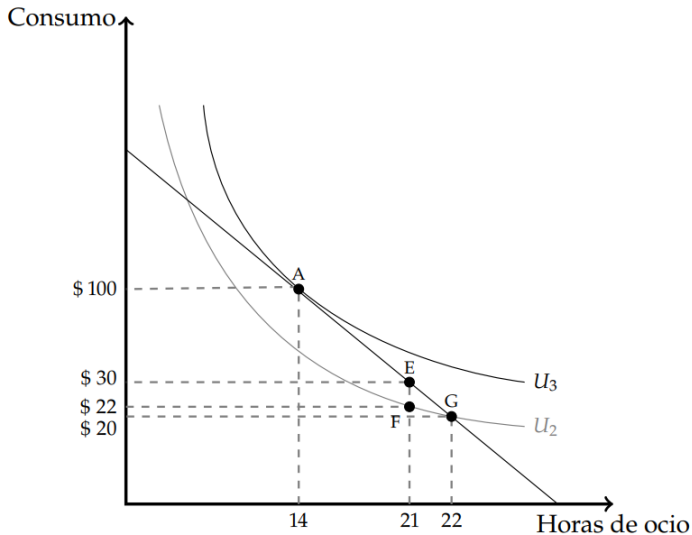
- La TMS representa la cantidad de consumo que el individuo está dispuesto a resignar por una hora más de tiempo libre, de manera tal que se mantenga constante su utilidad.



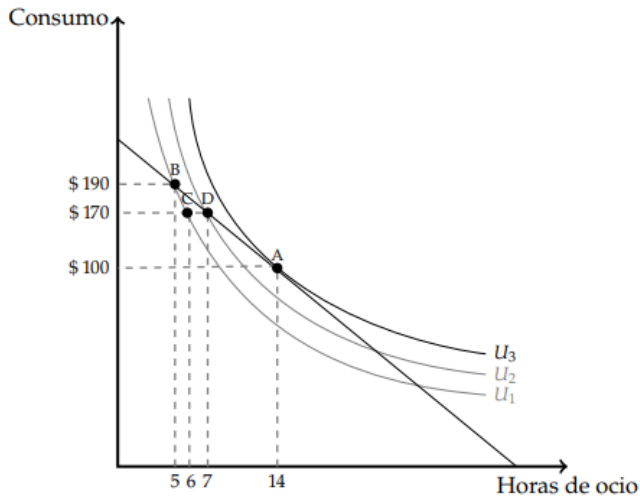
# El equilibrio



## ¿Por qué G no es un equilibrio?

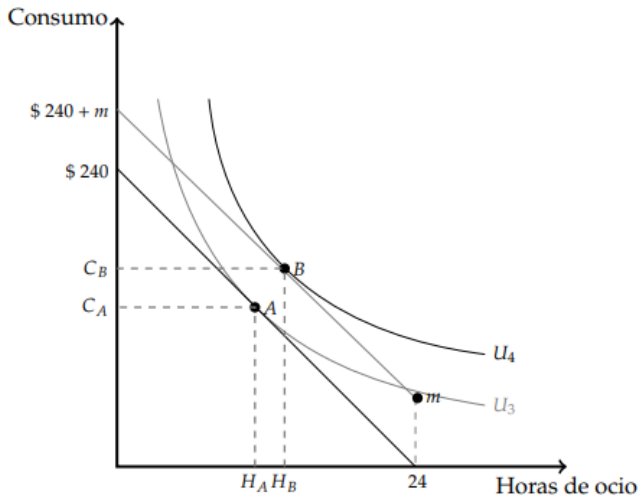


¿Por qué B no es un equilibrio?

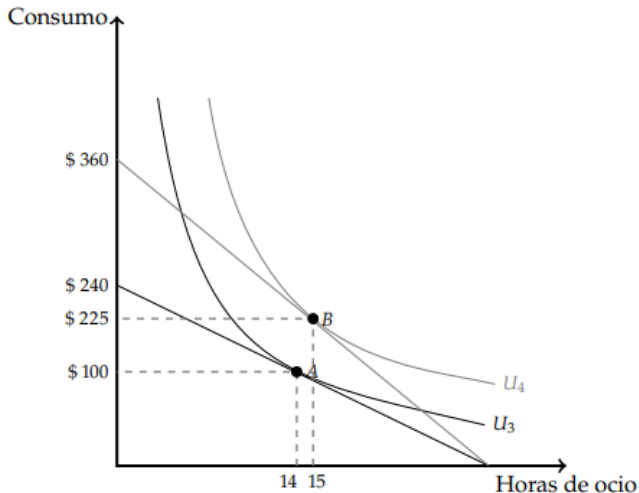




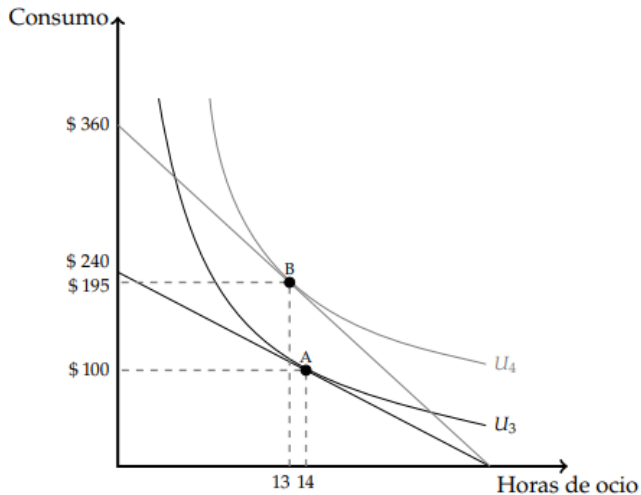
# Un shock de ingreso extra



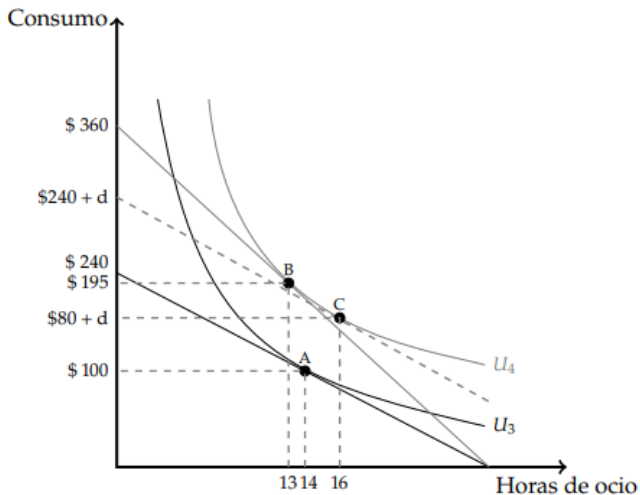
# Un aumento del salario



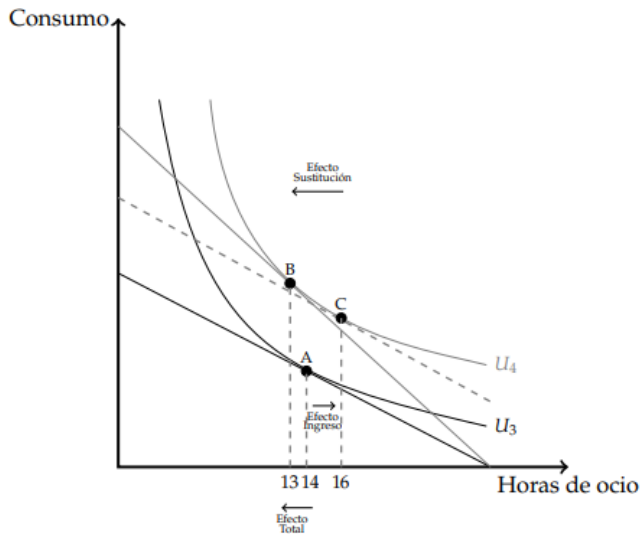
## Un aumento del salario II



# Descomponiendo el efecto total



# Descomponiendo el efecto total



# El largo plazo

- En la practica parece ser que hay una compensación exacta entre el efecto sustitución y el efecto ingreso.
- Eso quiere decir que los aumentos visualizados en el ingreso a lo largo de la historia no se tradujeron en una baja muy grande del tiempo trabajado.
- En el corto plazo, puede cambiar alguna decisión, pero no solemos pensar en el ocio como un bien normal (o sea que cuando aumenta el costo de oportunidad -salario- aumente mi consumo de ocio) ni como un bien inferior (cuando aumenta el salario - costo de oportunidad del ocio - disminuya el consumo de ocio).