

Economía I

Magistral 17: Distorsiones de mercado III

Riottini Franco

Universidad de San Andrés



Distorsiones al equilibrio de mercado

- Por las características de la realidad
 - ▶ Monopolios naturales (red eléctrica, agua, gas)
 - ▶ Externalidades
 - ▶ Bienes públicos
 - ▶ Problemas de información
 - ★ Atributos ocultos (selección adversa)
 - ★ Acciones ocultas (moral hazard)

Asimetrías de información

Hay información asimétrica cuando una de las partes tiene información de importancia para una transacción que la otra parte desconoce.

- Estos casos se enmarcan en el problema del **Principal-Agente**, donde el principal **contrata** a un agente para que realice una tarea.
- Pero el agente tiene información que el principal no tiene.
- Esto es mucho más común de lo que parece. . .



Selección Adversa

Hay dos tipologías de información asimétrica:

- **Selección adversa**
- **Riesgo moral**

La llamada selección adversa sucede cuando no conocemos una característica de la contraparte (atributos ocultos).



- ¿Por qué las empresas te hacen exámenes antes de entrar?
- ¿Por qué los bancos te piden una garantía?

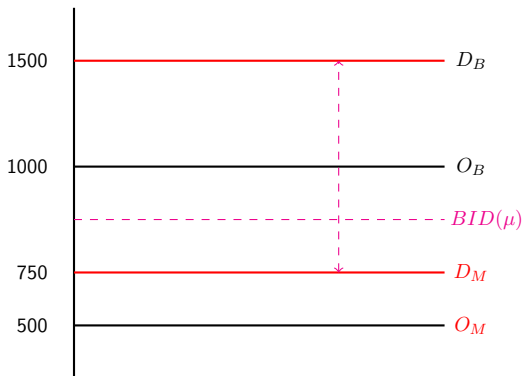
Selección Adversa

- Cuando hay selección adversa, el riesgo (al igual que vamos a ver en riesgo moral) es que el mercado desaparezca.
- Veamos un ejemplo clásico: el mercado de los limones de Akerlof.
- Dos tipos de autos: buenos y malos, limones.
 - ▶ Para el vendedor el auto bueno vale 1000 y el malo 500.
 - ▶ Para el comprador el auto bueno vale 1500 y el malo 750.
 - ▶ ¿A cuanto se venden los autos si sabemos cual es cual?

Selección Adversa: Los limones de Akerlof

- ¿Cuanto está dispuesto a pagar un comprador? ¿Qué hace el vendedor?
- Si piensa que la probabilidad que un auto sea bueno es μ y que sea malo $(1 - \mu)$ el **valor esperado** para un auto típico en el mercado sería

$$\mu 1500 + (1 - \mu) 750 = 750 + \mu 750$$



El riesgo moral sucede cuando no podemos ver el accionar de la contraparte.

- Lo importante acá es que un Agente toma una decisión o realiza una acción que afecta su utilidad y la utilidad del Principal.
- ¿Contratos laborales atados a objetivos? ¿Pagos en acciones de la empresa?
- ¿Garantías? ¿Seguros con deducibles o franquicias?



Si un individuo que contrata un seguro no hace nada para evitar el siniestro, el precio que cobrará la firma aseguradora será tan alto que resultará conveniente no contratarlo y el mercado asegurador desaparecerá.

Discusiones

- ¿Por qué pierden valor los autos al salir de la concesionaria?
- Políticas de deducibles.
- Obama care.

Ejemplos

- **Matilda**
- **Tomates verdes fritos**
- **Friends**
- **The Daily Show**
- **Always sunny**
- **Buying a car**
- **But he has a Bud Light**