

Economía I

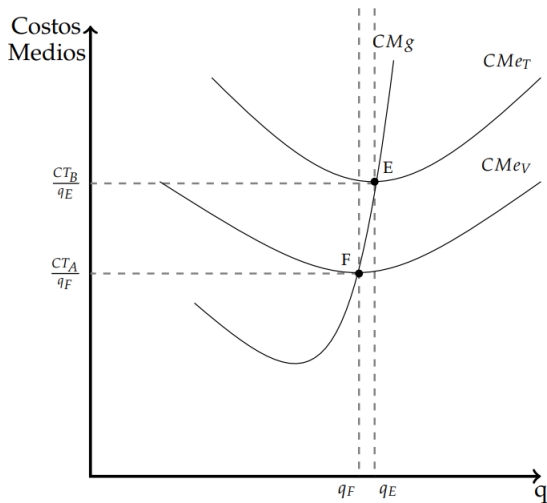
Magistral 6: Dentro de la firma II

Franco Riottini

Universidad de San Andrés



Ayer finalizamos así

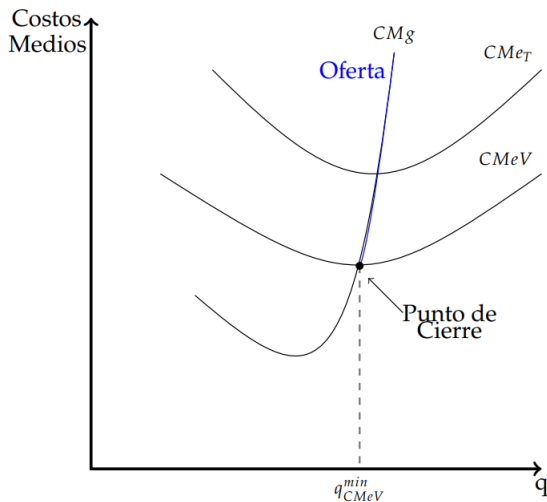


Entonces... ¿Cómo decidimos cuanto producir?

- Por un momento, supongamos que el precio de la pizza es p
- ¿Me conviene producir una pizza adicional?
 - ▶ Si uno aumenta una unidad de producto, recibe p
 - ▶ Pero al mismo tiempo sus costos se incrementan en CMg
- La diferencia entre el precio p y el costo marginal CMg es el beneficio marginal
- ¿Me conviene producir una pizza adicional?
 - ▶ Si el beneficio marginal es positivo entonces SÍ conviene producir una pizza adicional
 - ▶ Pero si el beneficio marginal es negativo entonces NO conviene producir una pizza adicional
- ¿Qué significa que el beneficio marginal sea igual 0?

Para cada cantidad producida, el costo marginal nos dice cuál es el precio mínimo que está dispuesto a aceptar el productor

La curva de oferta de la empresa



Tres facts del analisis marginal

- La oferta de la firma está dada por la curva de costo marginal, solo en el tramo por encima del punto de cierre (la empresa no produce debajo de este punto)
- El punto de cierre es el punto en el cual la empresa está indiferente entre producir y no producir
- Si el costo marginal es menor (mayor) que el precio, el nivel de producción debe aumentar (disminuir) hasta el punto en el que el costo marginal sea igual al precio

Los costos de largo plazo

- En el largo plazo, la empresa puede ajustar cualquier cantidad de insumos requeridos para la producción
- Los costos de una empresa dependen de su escala y el tipo de tecnología de producción
- Empresas grandes pueden ser más rentables que las pequeñas debido diversas ventajas:
 - ▶ Ventajas tecnológicas
 - Producción a gran escala permite mejorar la especialización y bajar los costos
 - ▶ Ventajas de costos
 - Por ejemplo, empresas grandes, con mayor poder de negociación, pueden comprar recursos en términos más favorables
 - ▶ Ventajas de demanda
 - Por ejemplo, efectos de red (valor de la producción aumenta con el número de usuarios)

Rendimientos a escala

- ¿Qué sucede con la producción cuando aumentamos la cantidad de insumos productivos en la misma proporción?
 - ▶ La producción aumenta pero... ¿cuánto aumenta?
- Si la producción aumenta más que proporcionalmente, entonces la función de producción exhibe rendimientos crecientes a escala (Economías de escala o costos decrecientes a escala)
- Si la producción aumenta proporcionalmente, entonces la función de producción exhibe rendimientos constantes a escala (Costos constantes a escala)
- Si la producción aumenta menos que proporcionalmente, entonces la función de producción exhibe rendimientos decrecientes a escala (Deseconomías de escala o costos crecientes a escala)

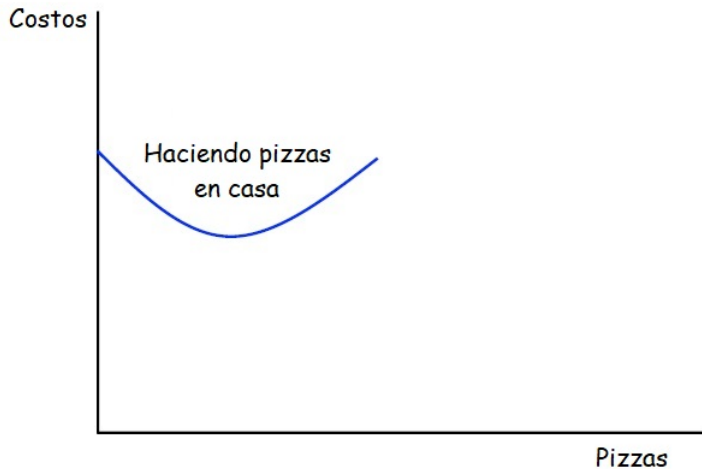
Rendimientos a escala

Esto se resume en el siguiente cociente:

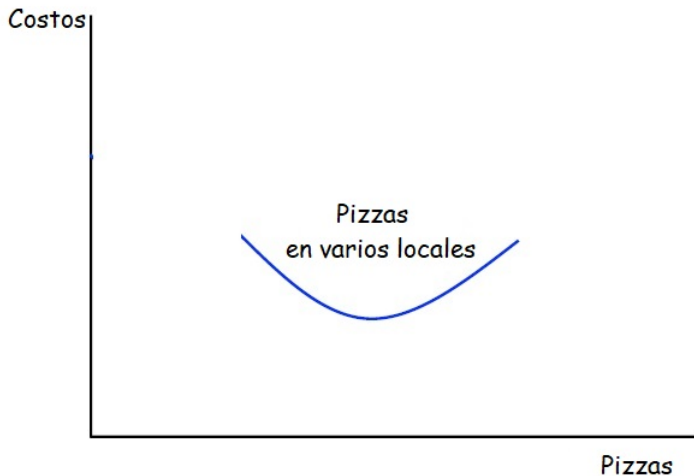
$$\frac{\Delta\%Q}{\Delta\%I}$$

- Si el cociente es mayor a 1, entonces hay rendimientos crecientes a escala
- Si el cociente es igual a 1, entonces hay rendimientos constantes a escala
- Si el cociente es menor a 1, entonces hay rendimientos decrecientes a escala

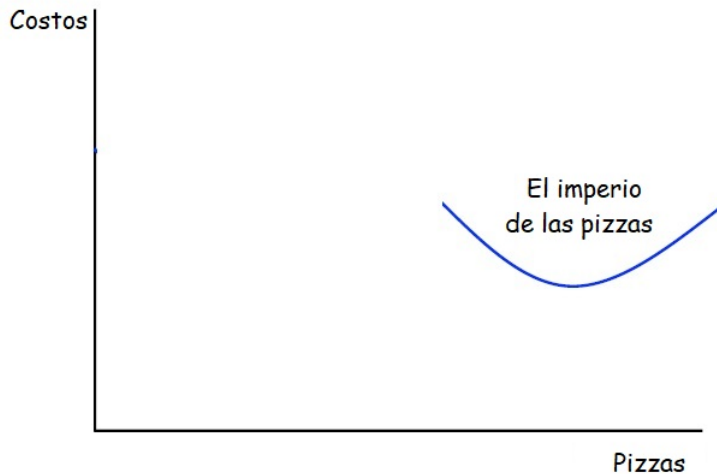
Costos en el largo plazo



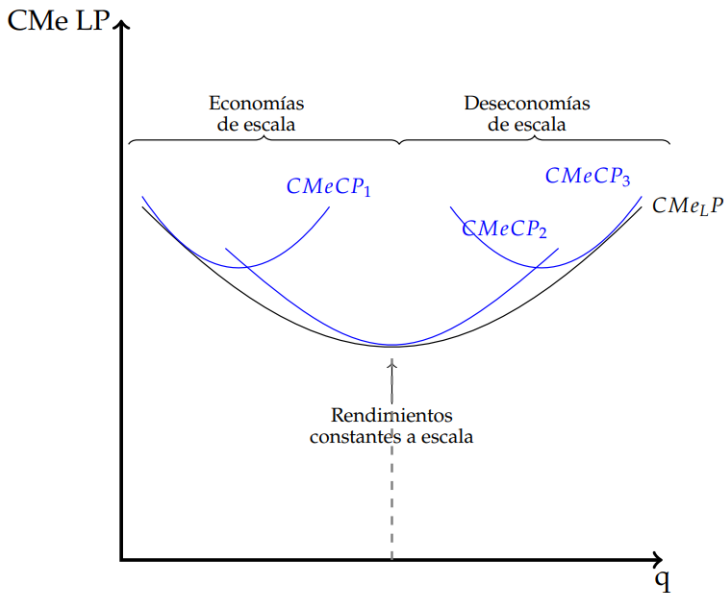
Costos en el largo plazo



Costos en el largo plazo



Costos en el largo plazo

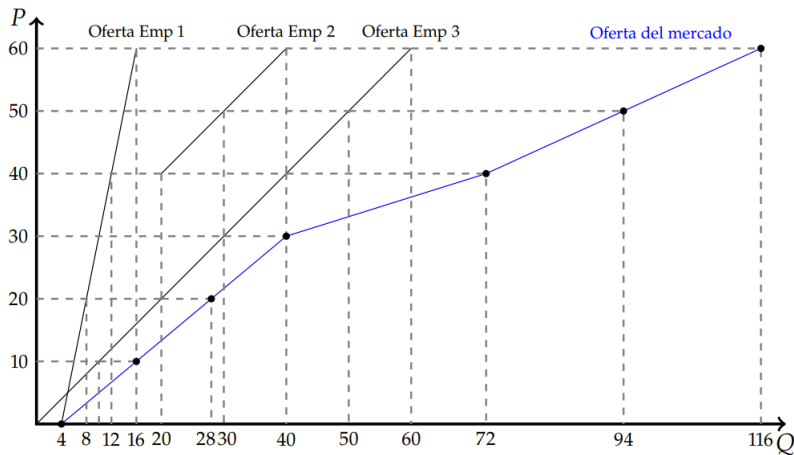


La oferta del mercado

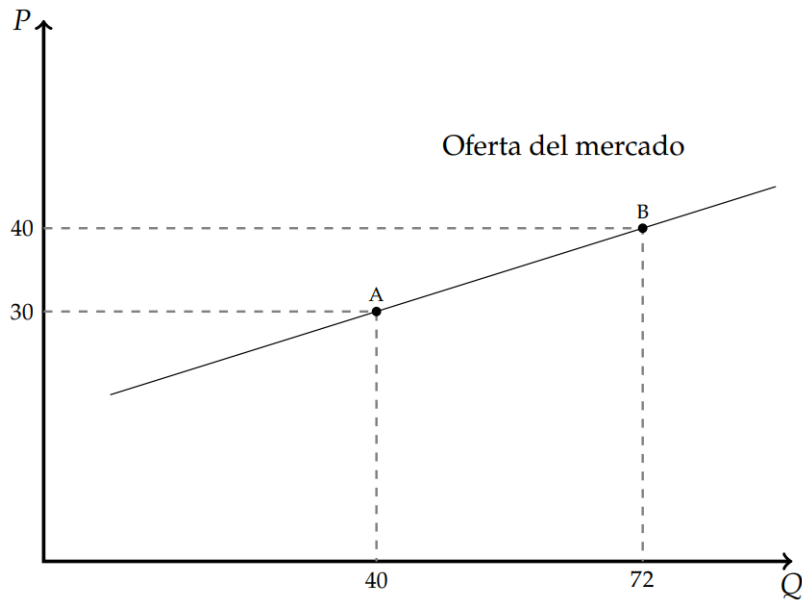
La oferta del mercado refleja la cantidad de bienes que se va ofertar de manera conjunta en el mercado a cada precio. Por lo tanto, se obtiene mediante la suma de las cantidades de bienes que ofrece cada uno los productores a cada precio.

P	q_{Empresa_1}	q_{Empresa_2}	q_{Empresa_3}	Q_{Total}
0	4	0	0	4
10	6	0	10	16
20	8	0	20	28
30	10	0	30	40
40	12	20	40	72
50	14	30	50	94
60	16	40	60	116

La oferta del mercado



La oferta del mercado



Factores que afectan a la curva de oferta

- La tecnología y sus cambio
- El precio de los insumos requeridos para la producción
- Los precios de bienes relacionados
- El número de vendedores que puede variar en el mercado
- Las distintas políticas gubernamentales (como por ejemplo los impuestos)
- Las expectativas de los productores
- Otras influencias externas (como por ejemplo el clima en el caso de productos agrícolas)