

Del libro “*Experiments with Economics Principles*”

Theodore C. Bergstrom y John H. Miller

## Experimento

# Oferta y Demanda

## Reporte del experimento

### Registro de las transacciones de Mercado

#### Qué registrar y calcular

Use la información del archivo de Excel de los resultados del experimento para calcular los valores a completar en las correspondientes tablas de *Estadísticas del Mercado* que siguen (tablas L1.1 y L1.3). Para cada rueda, encuentre el precio **promedio** sumando todos los precios registrados durante la rueda y dividiendo por el número de transacciones. El **desvío estándar** de los precios en una rueda es una medida de la variación en los precios pagados en las distintas transacciones. Para calcularlo, tome cada precio, réstele el precio promedio y eleve el resultado al cuadrado. Luego calcule el promedio de todos estos cuadrados para obtener la varianza. El desvío estándar es la raíz cuadrada de la varianza.

Recuerde que, en una transacción dada, la ganancia del vendedor es  $P - C$ , donde  $P$  es el precio y  $C$ , el Costo de Venta de ese vendedor. La ganancia del comprador es  $V - P$ , donde  $V$  es el Valor de Compra de ese comprador y  $P$ , el precio. La ganancia total en una transacción es igual a la suma de la ganancia del vendedor y la ganancia del comprador.

En el archivo de Excel también encontrará información sobre la distribución de los Costos de Venta de los oferentes y de los Valores de Compra de los demandantes en el mercado en cada sesión. Deberá copiar esta información en las tablas L1.2 y L1.4.

**Tabla L1.1: Estadísticas del Mercado – Sesión 1**

	Primera Rueda	Última rueda
Precio Promedio		
Desvío Estándar del Precio		
Número de Transacciones		
Ganancia Total de los Compradores		
Ganancia Total de los Vendedores		
Ganancia Total		

**Tabla L1.2: Distribución de Tipos en la Sesión 1**

Tipo de Agente	Número de Agentes	Valor	Costo
Oferente de Bajo Costo			
Oferente de Alto Costo			
Demandante de Alto Valor			
Demandante de Bajo Valor			

**Tabla L1.3: Estadísticas del Mercado – Sesión 2**

	Primera Rueda	Última rueda
Precio Promedio		
Desvío Estándar del Precio		
Número de Transacciones		
Ganancia Total de los Compradores		
Ganancia Total de los Vendedores		
Ganancia Total		

**Tabla L1.4: Distribución de Tipos en la Sesión 2**

Tipo de Agente	Número de Agentes	Valor	Costo
Oferente de Bajo Costo			
Oferente de Alto Costo			
Demandante de Alto Valor			
Demandante de Bajo Valor			

### Buscando patrones en los datos

- ¿Percibe alguna tendencia en los precios promedio y/o en los desvíos estándar de los precios en las distintas ruedas dentro de una misma sesión?

---



---



---

- ¿Cuál de los siguientes valores se aproxima más al precio promedio en la última rueda de la Sesión 1?
  - El Costo de Venta de los oferentes de alto costo
  - El Costo de Venta de los oferentes de bajo costo
  - El Valor de Compra de los demandantes de alto valor
  - El Valor de Compra de los demandantes de bajo valor
- ¿Cuál de los siguientes valores se aproxima más al precio promedio en la última rueda de la Sesión 2?
  - El Costo de Venta de los oferentes de alto costo
  - El Costo de Venta de los oferentes de bajo costo
  - El Valor de Compra de los demandantes de alto valor
  - El Valor de Compra de los demandantes de bajo valor

## Para pensar

Antes de discutir los resultados del experimento y la teoría relevante en próximas clases, intente responder a las siguientes preguntas. Luego de la clase, puede volver sobre sus respuestas y chequear si aprendió una manera mejor de responder este tipo de preguntas.

- ¿Cómo piensa que cambiarían el precio promedio y el número de transacciones se hiciéramos el mismo experimento de la Sesión 1 pero aumentáramos el Costo de Venta de todos los oferentes en \$10?

---

- ¿Cómo piensa que cambiarían el precio promedio y el número de transacciones se hiciéramos el mismo experimento de la Sesión 2 pero aumentáramos el Costo de Venta de todos los oferentes en \$10?

---

- Suponga que otro curso realiza un experimento como el nuestro pero con una distribución diferente de Valores de Compra y Costos de Venta. Si conociera el número de personas con cada Valor de Compra y cada Costo de Venta, ¿se le ocurre una manera de predecir el precio promedio y el número de transacciones que ocurrirían en ese experimento?

---

---

---

---