

Economía I

Magistral 18: Distorsiones de mercado III

Riottini Franco

Universidad de San Andrés



Distorsiones al equilibrio de mercado

- Por las características de la realidad
 - ▶ Monopolios naturales (red eléctrica, agua, gas)
 - ▶ Externalidades
 - ▶ Bienes públicos
 - ▶ Problemas de información
 - ★ Atributos ocultos (selección adversa)
 - ★ Acciones ocultas (moral hazard)

Asimetrías de información

Hay información asimétrica cuando una de las partes tiene información de importancia para una transacción que la otra parte desconoce.

- Estos casos se enmarcan en el problema del **Principal-Agente**, donde el principal **contrata** a un agente para que realice una tarea.
- Pero el agente tiene información que el principal no tiene.
- Esto es mucho más común de lo que parece. . .



Selección Adversa

Hay dos tipologías de información asimétrica:

- **Selección adversa**
- **Riesgo moral**

La llamada selección adversa sucede cuando no conocemos

- **una característica de la contraparte (atributos ocultos).**
- ¿Por qué las empresas te hacen exámenes antes de entrar?
- ¿Por qué los bancos te piden una garantía?

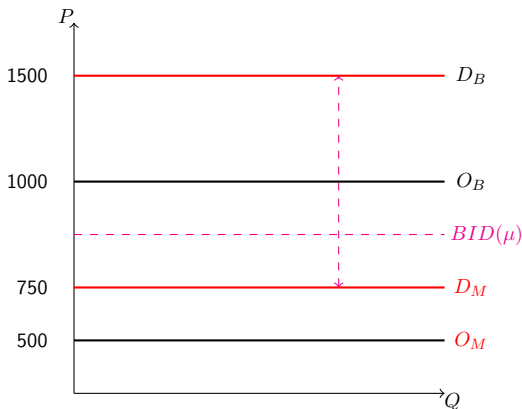
Selección Adversa

- Cuando hay selección adversa, el riesgo (al igual que vamos a ver en riesgo moral) es que el mercado desaparezca.
- Veamos un ejemplo clásico: el mercado de los limones de Akerlof.
- Dos tipos de autos: buenos y malos, limones.
 - ▶ Para el vendedor el auto bueno vale 1000 y el malo 500.
 - ▶ Para el comprador el auto bueno vale 1500 y el malo 750.
 - ▶ ¿A cuanto se venden los autos si sabemos cual es cual?

Selección Adversa: Los limones de Akerlof

- ¿Cuanto está dispuesto a pagar un comprador? ¿Qué hace el vendedor?
- Si piensa que la probabilidad que un auto sea bueno es μ y que sea malo $(1 - \mu)$ el **valor esperado** para un auto típico en el mercado sería

$$\mu 1500 + (1 - \mu) 750 = 750 + \mu 750$$



El riesgo moral sucede cuando no podemos ver el accionar de la contraparte.

- Lo importante acá es que un Agente toma una decisión o realiza una acción que afecta su utilidad y la utilidad del Principal.
- ¿Contratos laborales atados a objetivos? ¿Pagos en acciones de la empresa?
- ¿Garantías? ¿Seguros con deducibles o franquicias?

Riesgo Moral en el Mercado de Seguros

- En el mercado de seguros, los individuos pueden alterar su nivel de esfuerzo para prevenir riesgos, lo que afecta la prima del seguro. El riesgo moral surge cuando los asegurados reducen su esfuerzo tras obtener cobertura.
 - ▶ **Demanda de seguros (D)**: Depende del riesgo de incidente (p) y de la cantidad (Q).

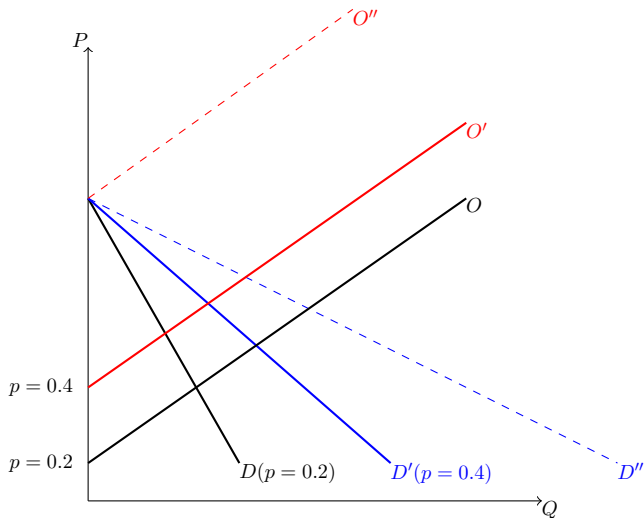
$$P = a - \frac{b}{p}Q$$

- ▶ A medida que aumenta p , la demanda se hace más elástica (menos empinada!).
- ▶ **Oferta de seguros (O)**: Depende del riesgo de incidente (p) y de las cantidades que vendan (aun que esto puede no ser importante).

$$P = p + cQ$$

- ▶ A medida que aumenta p cambia la ordenada al origen de la oferta.
- ▶ Ahora, cuando el esfuerzo baja, el riesgo aumenta...

Riesgo Moral en el Mercado de Seguros



Si un individuo que contrata un seguro no hace nada para evitar el siniestro, el precio que cobrará la firma aseguradora será tan alto que resultará conveniente no contratarlo y el mercado asegurador desaparecerá.

Discusiones

- ¿Por qué pierden valor los autos al salir de la concesionaria?
- Políticas de deducibles.
- Obama care.

Ejemplos

- **Matilda**
- **Tomates verdes fritos**
- **Friends**
- **The Daily Show**
- **Always sunny**
- **Buying a car**
- **But he has a Bud Light**