

# Economía I

## Magistral 18: Distorsiones de mercado III

Riottini Franco

Universidad de San Andrés



# Distorsiones al equilibrio de mercado

- Por las características de la realidad
  - ▶ Monopolios naturales (red eléctrica, agua, gas)
  - ▶ Externalidades
  - ▶ Bienes públicos
  - ▶ Problemas de información
    - ★ Atributos ocultos (selección adversa)
    - ★ Acciones ocultas (moral hazard)

# Asimetrías de información

**Hay información asimétrica cuando una de las partes tiene información de importancia para una transacción que la otra parte desconoce.**

- Estos casos se enmarcan en el problema del **Principal-Agente**, donde el principal **contrata** a un agente para que realice una tarea.
- Pero el agente tiene información que el principal no tiene.
- Esto es mucho más común de lo que parece. . .



# Selección Adversa

Hay dos tipologías de información asimétrica:

- **Selección adversa**
- **Riesgo moral**

**La llamada selección adversa sucede cuando no conocemos una característica de la contraparte (atributos ocultos).**



- ¿Por qué las empresas te hacen exámenes antes de entrar?
- ¿Por qué los bancos te piden una garantía?

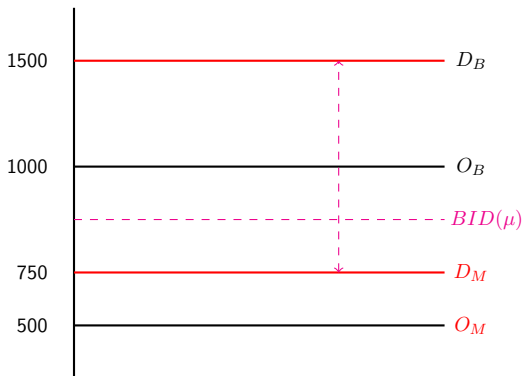
# Selección Adversa

- Cuando hay selección adversa, el riesgo (al igual que vamos a ver en riesgo moral) es que el mercado desaparezca.
- Veamos un ejemplo clásico: el mercado de los limones de Akerlof.
- Dos tipos de autos: buenos y malos, limones.
  - ▶ Para el vendedor el auto bueno vale 1000 y el malo 500.
  - ▶ Para el comprador el auto bueno vale 1500 y el malo 750.
  - ▶ ¿A cuanto se venden los autos si sabemos cual es cual?

# Selección Adversa: Los limones de Akerlof

- ¿Cuanto está dispuesto a pagar un comprador? ¿Qué hace el vendedor?
- Si piensa que la probabilidad que un auto sea bueno es  $\mu$  y que sea malo  $(1 - \mu)$  el **valor esperado** para un auto típico en el mercado sería

$$\mu 1500 + (1 - \mu) 750 = 750 + \mu 750$$



**El riesgo moral sucede cuando no podemos ver el accionar de la contraparte.**

- Lo importante acá es que un Agente toma una decisión o realiza una acción que afecta su utilidad y la utilidad del Principal.
- ¿Contratos laborales atados a objetivos? ¿Pagos en acciones de la empresa?
- ¿Garantías? ¿Seguros con deducibles o franquicias?



**Si un individuo que contrata un seguro no hace nada para evitar el siniestro, el precio que cobrará la firma aseguradora será tan alto que resultará conveniente no contratarlo y el mercado asegurador desaparecerá.**



# Discusiones

- ¿Por qué pierden valor los autos al salir de la concesionaria?
- Políticas de deducibles.
- Obama care.

# Ejemplos

- **Matilda**
- **Tomates verdes fritos**
- **Friends**
- **The Daily Show**
- **Always sunny**
- **Buying a car**
- **But he has a Bud Light**