

# Data Mining en Música

\*Trabajo Práctico I - Pre-Entrega- Data Mining en Ciencia y Tecnología- 1er Cuatrimestre de 2020

TESTORI, Franco

FCEN + FIUBA

Universidad de Buenos Aires

CABA, Argentina.

<franco.testori@hotmail.com>

CHAMORRO, Luciano L.

FCEN + FIUBA

Universidad de Buenos Aires

CABA, Argentina.

<luc.chamo@gmail.com>

HRUSZECKI, Darío

FCEN + FIUBA

Universidad de Buenos Aires

CABA, Argentina.

<dario.hruszecki@gmail.com>

PEZZOT, Nicolás

FCEN + FIUBA

Universidad de Buenos Aires

CABA, Argentina.

<nicolaspezzot@hotmail.com>

**Resumen**—Music Information Retrieval es el campo que refiere al análisis computacional de señales musicales para aplicaciones tales como el reconocimiento de género o sistemas de recomendación. Muchas de estas aplicaciones se basan en medir una similaridad entre piezas musicales. Utilizaremos los datos de la API de Spotify para realizar distintos agrupamientos de piezas musicales con algoritmos de clustering.

Nota Daro: En estos globos podemos escribir comentarios con el nombre de cada uno.

Nota Fran: En estos globos podemos escribir comentarios con el nombre de cada uno.

Nota Nico: En estos globos podemos escribir comentarios con el nombre de cada uno.

Nota Lucho: En estos globos podemos escribir comentarios con el nombre de cada uno.



Figura VI.1. Imagen chica de ejemplo.

## I. INTRODUCCIÓN

## II. DATOS Y ATRIBUTOS

## III. PREPARACIÓN DE LOS DATOS

## IV. GÉNEROS

## V. CLUSTERING

## VI. PUNTO OPTATIVO

## VII. CONCLUSIONES

## REFERENCIAS

- [1] M. Bakhshizadeh, A. Moeini, M. Latifi, and M. T. Mahmoudi. Automated mood based music playlist generation by clustering the audio features. In *2019 9th International Conference on Computer and Knowledge Engineering (ICCKE)*, pages 231–237, 2019.

Set De Datos	GBM [%]	RFC [%]	GNB [%]	GNB/e [%]
Test original	71.04	68.06	53.13	53.64
AWGN 1/3000	70.30	67.24	53.10	52.98
AWGN 1/1000	68.03	63.01	47.10	46.94
AWGN 1/300	55.72	53.41	31.35	30.92
AWGN 1/100	37.66	41.50	19.91	19.51
AWGN 1/30	19.16	22.92	13.68	13.44
AWGN 1/10	12.30	12.66	11.40	11.68
AWGN 1/3	9.60	9.37	10.03	9.95
CAFE-CAFE-1	36.41	32.42	18.92	18.76
FOODCOURTB-1	22.56	18.72	14.10	14.24
HOME-KITCHEN-1	58.37	58.11	36.01	35.31
STREET-CITY-1	39.73	35.65	20.19	20.25
self_recorded_digits	56.57	53.78	25.70	25.70

Cuadro VI.1  
TABLA DE EJEMPLO.



Figura VI.2. imagen grande de ejemplo.