

# François Culière



06 22 19 41 12



francois.culiere@gmail.com



/in/francoiscl



francoee



francoisculiere.com

## Présentation

Ingénieur de formation, je me suis spécialisé en Machine Learning en faisant le mastère spécialisé Big Data de Télécom Paris après ma formation aux Arts & Métiers. Je suis actuellement Data Scientist Senior chez Quantmetry, cabinet de conseil spécialisé dans la data.

## Compétences

### Techniques

Python, SQL, Time Series, Computer Vision, Statistiques Bayésiennes

### Cloud

AWS, GCP, Alibaba

### Langues

Français natif, Anglais expérimenté

## Centres d'intérêt

Sports de glisse, triathlon, musique

## Formations

Sep 2019 - **Télécom Paris** – Paris, **10 mois**

Juin 2020 Formation Ingénieur Big Data



### Machine Learning

— Théorie de l'apprentissage, étude approfondie des modèles (SVM, Bagging, Boosting, Réseaux de neurones, Méthodes à noyaux, Metric Learning, Sélection de modèle, Modèle ARMA...)

### Statistiques

— Moindres carrés, Regression Ridge et Lasso, tests d'hypothèses, Bootstrap...

Jui 2018 - **UNSW** – Sydney, **5 mois**

Dec 2018 Échange universitaire



— Management financier, gestion de la qualité et prise de décision en ingénierie.

Sep 2016 - **Arts et Métiers ParisTech** – Aix-en-Provence, **3 ans**

Juin 2019 Formation Ingénieur généraliste



— Génie industriel, Génie énergétique, Génie mécanique, Informatique, Optimisation des systèmes...

## Expériences Professionnelles

Mai 2021 **Quantmetry** – Paris, **2 ans et 9 mois**

Aujourd'hui Senior Data Scientist, *manager de 4 Data Scientists Junior*



### Computer Vision | Industrie du Luxe & du Retail

— Développement d'un outil de Visual Search pour améliorer les ventes, faciliter les opérations d'inventaire et accélérer l'après-vente. L'outil est capable de trouver les références des produits d'une image et proposer des produits similaires du catalogue.

### Recommandation de produit | Industrie du Luxe & du Retail

— Projet de recommandation pour les prospects en utilisant les données de navigation sur le site internet. Le projet est développé sur la plateforme Alibaba cloud.

### Audit & implémentation de méthodes causales | Industrie de l'énergie

— Audit et implémentation de méthodes pour calculer la baisse de consommation liée à la souscription aux services d'un acteur de l'énergie. Les méthodes implémentées permettent de faire du ciblage marketing.

### Optimisation de l'assortiment | Industrie du Luxe & du Retail

— Analyse & proposition de solutions pour améliorer l'assortiment des produits saisonniers à destination des équipes des achats d'un acteur du Luxe. Analyse sur le clustering actuellement utilisé et proposition de changements.

### Machine Learning & Recherche Opérationnelle | R&D interne

— Tuteur de stage pour appliquer les dernières avancées sur l'utilisation du ML pour résoudre des tâches de recherche opérationnelle. Les algorithmes ont été testés sur les données du Last Mile Routing Research Challenge d'Amazon de 2021 (<https://routingchallenge.mit.edu/>).

### Forecasting | Industrie du Luxe & du Retail

— Préviction de vente pour un acteur du Luxe dans le Retail. Développement des algorithmes de prévision des ventes et mise en production. La solution est maintenant utilisée par l'ensemble des planners dans le monde entier.

### Formation | Industrie Pharmaceutique

— Formation et acculturation à l'IA d'un COMEX d'un groupe pharmaceutique français. Création des supports pour acculturer les membres du COMEX à l'IA avec une session de « no code » sur la classification d'images et l'apprentissage par transfert et co-animation de la session de formation.

Jui 2020 - **Hello Watt** – Paris, **6 mois**  
Jan 2021 Stagiaire Data Scientist



**Modélisation Bayésienne**

— Développement et mise en production d'un modèle Bayésien pour décrire la réponse énergétique d'un logement à la température. Le modèle permet de proposer des rénovations aux logements le nécessitant le plus.

**R&D**

— Écriture d'un article de recherche pour la conférence NILM ([arXiv](#)).

Nov 2019 - **Veepee** – Paris, **6 mois**  
Juin 2020 Apprenti Data Scientist



**Pricing**

— Étude de l'élasticité prix/demande avec trois niveaux de modélisation : Booléen sur la vente du stock entier, % produits vendus et prédiction des paramètres Poissonien des séries temporelles des ventes.

Jan 2019 - **Thales Alenia Space** – Cannes, **6 mois**  
Juin 2019 Stagiaire Ingénieur génie mécanique



**Modélisation système mécanique**

— Conception des nouveaux algorithmes de traitement des mesures d'inerties et du centre de gravité du satellite

**UI-UX**

— Création d'une interface utilisateur pour l'utilisation des nouveaux algorithmes