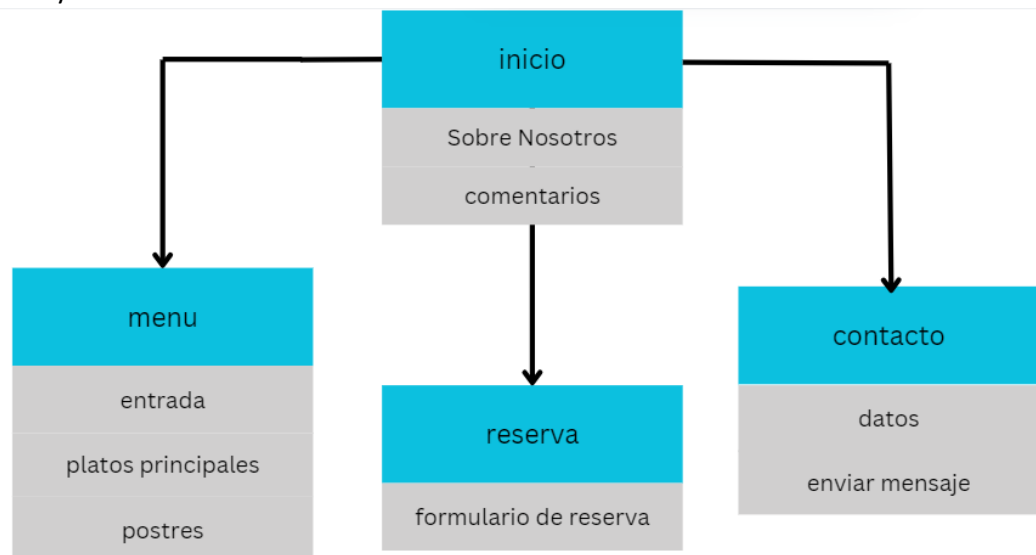


PROYECTO GRUPAL DE UN SITIO WEB

- 1) Nuestro proyecto trata sobre una página web con la temática de un Restaurant/Parrilla donde la actividad principal de nuestro proyecto es la venta de guarniciones principalmente hechas a la parrilla. Nuestro objetivo del proyecto es desarrollar una página web atractiva y funcional que sirva como principal plataforma digital para atraer clientes y brindar nuestro mejor menú y facilitar la reserva en línea. La principal estrategia que utilizamos para atraer a nuestros clientes son las redes sociales como Instagram, Tik Tok, Facebook, etc.
- 2) Nuestro proyecto está dirigido hacia un público que tenga un rango de edad que este entre los 25 y 60 años, tanto locales y también como turistas con ingresos medios-altos, que sean apasionadas por la tradición del asado Argentino y también a grupos de amigos o familiares que desean celebrar ocasiones especiales.
- 3) Paleta de colores: Rojo bordo, beige claro, naranja suave, gris oscuro
Estilos: Open sans (sans-serif) para el texto principal, playfair display (serif) para el titulo y subtítulos .
Palabras claves: Restaurante, Tradición argentina, Asado, Ambiente moderno, Carnes seleccionadas, Primera calidad, Expertos parrilleros, Experiencia inigualable, Elegancia, Calidez, Momentos inolvidables, Atención al detalle
Eslogan: La experiencia definitiva en carnes
Imagen general que se desea transmitir: La imagen general que se desea transmitir es un ambiente elegante y acogedor
- 4) el sitio web sigue una arquitectura de navegación jerárquica ya que la pagina principal es la de inicio y tiene paginas agrupadas por contenido como puede ser la de menú, reserva y contacto



Celeste: secciones principales

Gris: secciones secundarias

5)

- Diseñador UX/UI / Maquetador: Francisco Ferrero, Franco Adorno
- Programador: Francisco Ferrero
- Comunicador Web: Franco Adorno, Valentin Aragon