

UNIDAD 3 APLICACIÓN DE LOS LENGUAJES DE MARCAS A LA SINDICACION DE CONTENIDOS

1- INTRODUCCIÓN. SINDICACIÓN DE CONTENIDOS

Se denomina Sindicación a la distribución masiva de contenidos en la web a través de un tipo especial de archivo XML denominado feed.

Este proceso se apoya en una clase de programas denominados comúnmente agregadores o lectores de feeds, que permiten leer las fuentes de sindicación –fuente preseleccionada para la selección de contenidos– determinar la información que corresponde a cada canal y colocar a disposición del usuario, en correspondencia con su perfil, la información completa a la que previamente se suscribió.

La industria del software ha desarrollado varios programas agregadores que pueden utilizarse en diferentes entornos, entre ellos:

Windows	Mac OS	Linux
BlogNavigator	NetNewsWire	Straw
FeedDemon	NewsMac	Syndicator
Pluck		
Tristana Reader		

Estos programas actúan como mediadores entre el usuario y el sistema, porque son los que convierten la solicitud formulada por el usuario en el lenguaje del sistema para que este pueda comprenderla.

En la literatura especializada se reconocen esencialmente dos formatos para la sindicación de contenidos: RSS y Atom.

Formato RSS

RSS son las tres letras que se utilizan como acrónimo para denominar diferentes estándares de la familia XML, desarrollados con vista a lograr la sindicación de contenidos. Estos estándares son:

- RDF Site Summary (RSS 0.9 y 1.0) que se basa en la especificación RDF (Resource Description Framework) de metadatos, con el objetivo de nutrirse de titulares obtenidos de Webs de terceros.
- Rich Site Summary (RSS 0.91) es un formato de texto, estándar y público, basado en el modelo de metadatos RDF, que permite distribuir titulares de noticias y contenidos en Internet de forma automatizada.
- Really Simple Syndication (RSS 2.0) es el último de los formatos de RSS, no utiliza RDF y en consecuencia tiene una estructura mucho más simple.

Aún cuando existen varios estándares, puede decirse que para el uso son más recomendables “aquellos vigentes y estables: RSS 1.0, la versión más fácil de usar, para aplicaciones basadas en RDF; y RSS 2.0, la versión más completa, para un uso general”.

Formato Atom

Este formato nació para resolver la confusión creada por la existencia de estándares similares para la distribución de contenidos. Pero más que eliminar el problema de la multiplicidad de estándares, ha creado un formato nuevo, condenado a convivir con los que pretendía sustituir.

2-VENTAJAS Y LIMITACIONES

La sindicación de contenidos permite mantener al usuario al día de las novedades en sus sitios favoritos sin tomarse la molestia de acceder a ellos con su navegador web. Por otro lado, permite al administrador de cualquier web la incorporación de los contenidos en otra web.

En cuanto a las limitaciones de la sindicación pudiera decirse que, si bien facilita la suscripción para la consulta de diferentes fuentes de información, esta no garantiza la calidad de la información que se accede.

Asimismo, los agregadores interactúan con páginas, sitios Web y portales, cuya descripción o metadatos no necesariamente se corresponden con los contenidos que alberga, y con eso se corre el riesgo de que se redistribuya información poco pertinente para los usuarios.

3- ÁMBITOS DE APLICACIÓN

La sindicación de contenidos ofrece a los profesionales de la información un conjunto amplio de posibilidades, entre ellas podemos mencionar las siguientes:

En el intercambio de **información científica** en una comunidad específica puede la sindicación ofrecer una vía más rápida para publicar los resultados de investigación, intercambiar fuentes de información y discutir diferentes problemáticas del desarrollo científico.

Una de las aplicaciones comprobadas en la práctica es el uso de la sindicación en el **mundo editorial**, bien sea en la tradicional distribución de tablas de contenidos o en la promoción de nuevos títulos publicados por las diferentes editoriales. En este mismo sentido, puede utilizarse en las bibliotecas para promocionar las nuevas adquisiciones e incluso, para ofrecer información a los usuarios sobre aquellos documentos que se encuentran en proceso y aún no están disponibles para su consulta.

Otra esfera donde la sindicación puede ofrecer notables ventajas es en el seguimiento de la **información nueva**; con ella, los especialistas dedicados a estas labores pueden mantenerse al tanto de los principales resultados publicados y ahorrar una gran cantidad de tiempo y esfuerzo en la navegación, que pueden dedicar la interpretación de los datos y la información recuperada.

En **periodismo**, la sindicación de contenidos puede conducir a que los lectores —los clientes— cambien su manera de informarse. Diarios e informativos de radio o televisión podrían dejar de ser un producto que el cliente compra para mantenerse informado. Se reducirían los intermediarios entre la fuente de información y el lector

final. Un lector podría syndicar noticias y opiniones sobre un determinado tema a fin de que otros lectores accediesen a ello.

En **educación**, la sindicación de contenidos puede suponer una revolución en los entornos virtuales de aprendizaje, ya que se podrían recuperar, reutilizar y actualizar fácilmente los contenidos ya sindicados en depósitos diseñados al efecto. Los centros educativos podrían optimizar esfuerzos y orientarlos mejor: podrían elaborar materiales de mayor calidad y más específicos, y adecuarlos a los diversos entornos de aprendizaje

4-ESTRUCTURA DE LOS CANALES DE CONTENIDOS

El formato RSS está basado en XML, Los documentos RSS usan etiquetas autodescriptivas para definir los canales de contenido y sus elementos.

Pasos para crear un feed:

1. Editor
2. Declaración del Tipo de Documento
3. Especificación RSS
4. Nuestro canal RSS
5. Elementos no variables
6. Elementos variables
7. Guardar nuestro RSS
8. Ejemplo de código RSS
9. Enlazarlo a tu página HTML

Primer paso: Editor

Crearemos nuestro feed desde el editor elegido. Así que nuestro primer paso será abrir esta aplicación para comenzar la creación de nuestro canal RSS.

Segundo paso: Declaración del Tipo de Documento

Un documento XML debe incluir una declaración que lo determine como tal. Por eso, la primera línea de nuestro código RSS será la que define el lenguaje de marcado y el tipo de caracteres que vamos a utilizar.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
```

Tercer paso: Especificación RSS

A continuación debemos escoger una de las tres especificaciones de RSS que existen. Puedes elegir la que más te guste, pero en nuestro ejemplo seguiremos las reglas de sintaxis de "Really Simple Syndication (RSS 2.0)", porque -como su propio nombre indica- se construye sobre un conjunto de normas bastante sencillas, aunque estrictas.

Así que la siguiente línea de nuestro código indicará que seguimos estas reglas:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>  
<rss version="2.0">  
  
</rss>
```

Todos las demás etiquetas que vamos a utilizar para crear nuestro feed deben situarse entre estas dos de <rss>, porque son las que indican que estamos creando un canal RSS.

Cuarto paso: Nuestro canal RSS

Debemos crear un "canal" en el que introduciremos los contenidos que queremos mostrar a los demás usuarios.

Bastará con escribir dos etiquetas <channel> -una de principio y otra de final- a continuación de lo que ya llevamos hecho:

```
<?xml version="1.0" encoding="ISO-8859-1" ?>
<rss version="2.0">
    <channel>
    </channel>
</rss>
```

Quinto paso: Elementos no variables

Todo feed o canal RSS se compone de dos partes esencialmente:

- Elementos no variables
- Elementos variables

En este paso crearemos los elementos no variables del canal que hemos abierto en el paso anterior.

Existen distintos elementos no variables, pero sólo tres son obligatorios:

- Título: <title>
- Enlace: <link>
- Descripción: <description>

Estos tres elementos deben describir nuestro canal RSS en general, por lo que el *Título* hará referencia al nombre de nuestro feed, el *Enlace* será la URL de nuestro sitio Web y la *Descripción* informará al usuario del tipo de contenidos que vamos a incluir en el canal.

Estas tres líneas de código se escriben entre las dos etiquetas <channel> que hemos ya creado:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
<rss version="2.0">
    <channel>
        <title>El nombre de nuestro feed</title>
        <link>Dirección web en la que se encuentre nuestro RSS</link>
        <description>Contenido que vas a ofrecer a los usuarios
    </description>
    </channel>
</rss>
```

Sexto paso: Elementos variables

Los elementos variables de un canal RSS se denominan "ítem" y pueden incluirse varios en un mismo canal.

De nuevo, cada ítem lo creamos con una etiqueta de principio y otra de final. Se sitúan entre las de <channel> justo después de los elementos no variables.

Obligatoriamente debemos incluir en nuestro canal tres elementos variables, aunque, como en el caso anterior, existen más.

Estos elementos obligatorios vuelven a ser:

- Título: <title>
- Enlace: <link>
- Descripción: <description>

Pero ahora estos elementos describen cada uno de los artículos o informaciones que vamos a ofrecer y cuyo contenido iremos actualizando cada cierto tiempo.

El código para incluir un ítem en nuestro canal RSS sería el siguiente:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
<rss version="2.0">
  <channel>
    <title>El nombre de nuestro feed</title>
    <link>Dirección web en la que se encuentre nuestro RSS</link>
    <description>Contenido que vas a ofrecer a los
usuarios</description>
    <item>
      <title>Título del artículo</title>
      <link>Dirección Web a la que podemos ir para ampliar
esta información</link>
      <description>Contenido de esta información</description>
    </item>
  </channel>
</rss>
```

Séptimo paso: Guardar nuestro RSS

Una vez creados el canal y los artículos de nuestro feed debemos guardar nuestro código con el nombre que creamos adecuado y con extensión **.rss** o **.xml**, ya que aunque sea un documento RSS está escrito en lenguaje XML.

De las dos extensiones, la que más se suele utilizar es **.rss**, aunque puede ocurrir que si tienes un navegador algo antiguo, no lo pueda leer o que al colgarlo en Internet, algún host no te reconozca el archivo.

Ante cualquiera de estas situaciones, opta por guardarlo como documento XML.

Octavo paso: Ejemplo de código RSS

Al finalizar de leer los siete pasos anteriores deberías ser capaz de crear un documento con un código similar a este que te presentamos aquí como ejemplo:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
<rss version="2.0">
  <channel>
    <title>RSS Guia Facil</title>
    <link>
      http:// .....
    </link>
    <description>Manual sobre el formato RSS</description>
    <item>
      <title>Qué es el RSS</title>
      <link>http://..... </link>
      <description>Visita el manual de RSS para saber qué es el formato
RSS    </description>
    </item>
    <item>
      <title>Para qué sirve el RSS1</title>
      <link>
        http://guia_para_que_sirve_rss.html
      </link>
```

```

<description>
Visita la Guía Fácil del RSS y conoce para qué sirve el
formato RSS
</description>
</item>
<item>
<title>Cómo se usa el RSS</title>
<link>
http://guia/como\_se\_usa\_rss.html
</link>
<description>
Visita el manual de RSS para saber cómo usar el
formato RSS
</description>
</item>
</channel>
</rss>

```

Noveno paso: Enlazarlo a nuestra página HTML

Para hacer accesible tu canal RSS debes poner un enlace a él desde tu sitio web. Bastará con que insertes una línea como la que se muestra a continuación en el código HTML de la página en la que quieras que aparezca el enlace:

```

<a type="application/rss+xml" href="nombre de tu canal RSS.xml">
  
</a>

```

Mediante los atributos de la etiqueta <a> indicamos que la página a la que enlaza es un documento RSS y la dirección web en la que se haya dicho documento.

Con la etiqueta señalamos la fuente de la imagen que nos va a servir de botón de enlace a nuestro feed.

Ejemplo:

```

<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
<rss version="0.91">
<channel>
  <title>Canal RSS</title>
  <link>http://miservidor.com</link>
  <description>Gu&#237;a para escribir documentos HTML</description>
  <language>es-ES</language>

  <image>
    <title>Canal RSS</title>
    <url>http://miservidor.com/milogo.gif</url>
    <link>http://miservidor.com/</link>
    <width>128</width>
    <height>128</height>
  </image>

  <item>
    <title>Noticia 1</title>
    <link>http://miservidor.com/noticial.htm</link>
    <pubDate>Wed, 10 Sep 2010 00:00:00 GMT</pubDate>
    <description> Descripci&#243;n de la noticia 1 </description>
  </item>
</channel>
</rss>

```

```
</item>

<item>
  <title>Noticia 2</title>
  <link>http://miservidor.com/contenidos.asp?
nivel=18&cont=567</link>
  <pubDate>Tue, 21 Sep 2010 00:00:00 +0200</pubDate>
  <description> Emoci&#243;n en el Bol d&#39;Or </description>
</item>

</channel>
</rss>
```

5- VALIDACIÓN

Para hacer la validación de un archivo RSS disponemos de herramientas online como pueden ser:

1. <http://validator.w3.org/feed/>
2. <http://www.feedvalidator.org/>
3. <http://rss.scripting.com/>

También disponemos de herramientas como XML Copy Editor que hacen la validación

6- TECNOLOGÍAS DE CREACIÓN DE CANALES DE CONTENIDOS.

¿Cómo se crea un canal o feed?

Crear un canal o feed RSS es mucho más sencillo que crear una página web, en tanto su contenido es menor y el número de etiquetas que utilizan más reducido. Sin embargo, los canales o feeds RSS normalmente se generan automáticamente por las herramientas de publicación utilizadas en la mayoría de sitios web y weblogs, y se reescriben con el nuevo contenido conforme se actualiza el contenido de la página web.

7- DIRECTORIOS DE CANALES DE CONTENIDOS

Los directorios de canales de contenido son una forma de agrupación de recursos en una misma página web.

Estas páginas web muestran los recursos de otras páginas, agrupando dicha información por categorías.

Ejemplos de directorios de Feeds que podemos encontrar:

- <http://www.programatium.com/rss/>
- <http://www.directoriorss.es/>

Muchos sitios como el diario El País de España, al dar clic sobre el botón RSS, presentan varias categorías de canales y permiten suscribirse a todos ellos o individualmente a los que sean de mayor interés para cada usuario:



8- LOS LECTORES O AGREGADORES DE FEEDS

Los archivos RSS, a diferencia de los XHTML, no son interpretados por los navegadores web y al abrirlos lo que hacen es mostrar en código XML que los compone.

Para visualizar directamente un feed es necesario utilizar un programa lector o agregador de feeds.

Hay distintos tipos de agregadores. Los basados en web (usualmente denominados Portales) permiten la visualización en una página web. Un ejemplo típico de este tipo de agregador es el ya mencionado Yahoo con su agregador Mi Yahoo! O el agregador de Bloglines.

Los agregadores ofrecen variedad de prestaciones especiales, tales como la inclusión de varios feeds relacionados en una única vista, el ocultamiento de entradas que ya han sido leídas y la categorización de feeds en áreas temáticas. podemos recibir las últimas noticias de los feed que hayamos configurado.

- Los navegadores Opera y Mozilla Firefox introducen los **marcadores dinámicos**, detectan si la web ofrece contenido en formato rss y lo indican para que el usuario decida añadirlo a sus marcadores o no. La última versión de Internet Explorer 7 les llama **Fuentes** a estos marcadores.
- El servicio de correo de Google, Gmail, incorpora los clips de noticias personalizables que no son otra cosa que direcciones feeds.