

DISEÑO DEL LOGOTIPO TITAN SPORT

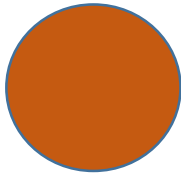
1. CONCEPTUALIZACIÓN BÁSICA:

- Deporte
- Actividad física
- Comodidad
- Poder
- Movimiento
- Pasos
- Baile
- Correr
- Salud
- Relajación

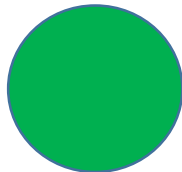
2. CONCEPTUALIZACIÓN GRÁFICA:



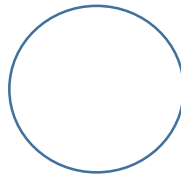
3. CONCEPTUALIZACIÓN DEL COLOR:



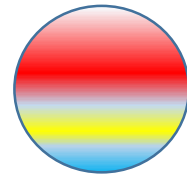
Aventura



Salud



Relajacion



Baile

4. ELECCIÓN DE TIPOGRAFÍAS:

Descartadas

Quattrocento Sans

Titan Sport

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz;

Seleccionadas:

Lobster Two

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Titan Sport

Sedgwick Ave Display

TITAN Sport
A B C C C D D E F G H I J K L M N O P Q R S S T U V W X Y Z
A B C C C D D E F G H I J K L M N O P Q R S S T U V W X Y Z

5. BOCETACIÓN Y GRAFICACIÓN:



Logo elegido:



Simbólico: muestra una imagen con un significado claro sobre el tipo de prendas que venda la empresa, con movimientos y actividad física que resume el deporte como principal tema de comercialización para todo tipo de mujeres y hombres, el nombre muestra jerarquía en temas relacionados con el vestuario deportivo.