

Roles centrales.- Los roles centrales son aquellos que *se requieren obligadamente para crear el producto del proyecto, están comprometidos con el proyecto*

Roles no centrales.- Los roles centrales son aquellos que *no son necesariamente obligatorios para el proyecto Scrum, y pueden incluir miembros de los equipos que tengan interés en el proyecto*

Los roles no centrales

- **Stakeholder(s).**- es un término colectivo que incluye a clientes, usuarios y patrocinadores, que generalmente interactúan con el Product Owner, el Scrum Master y el Equipo Scrum.
- **Cliente.**- persona o la organización que adquiere el producto, servicio o cualquier otro resultado del proyecto, puede haber clientes internos y externos.
- **Usuario.**- individuo o la organización que utiliza directamente el producto, servicio o cualquier otro resultado del proyecto, puede haber usuarios internos y externos.
- **Patrocinador (Sponsor).** Persona o la organización que provee recursos y apoyo para el proyecto. El patrocinador es también el stakeholder a quien todos le deben rendir cuentas al final.
- **Vendedores.**- Individuos u organizaciones externas que ofrecen productos y servicios que no están dentro de las competencias básicas de la organización del proyecto.

Roles Centrales

Product Owner.- Responsable de:

- **Maximizar el valor del negocio** para el proyecto.
- Responsable de **articular los requisitos del cliente**
- **Mantener la justificación del negocio** del proyecto.
- Asegurar una **comunicación clara sobre el producto y los requisitos de funcionalidad del servicio con el Equipo Scrum.**
- **Definir los criterios de aceptación y asegurar que se cumplan dichos criterios.**
- **Asegurarse que el Equipo Scrum entregue valor.**
- Mantener una **visión dual. Debe entender y apoyar las necesidades e intereses de todos los stakeholders, al tiempo que comprende las necesidades y el funcionamiento del Equipo Scrum.**
- Determinar los **requisitos generales iniciales del proyecto y dar inicio a las actividades del mismo**; esto puede implicar una interacción con el Program Product Owner y el Portfolio Product Owner.
- **Representar al(los) usuario(s) del producto o servicio con un conocimiento integral, Voz del Cliente (VOC).**
- **Asegurar los recursos financieros del proyecto al inicio y durante su transcurso**
- **Enfocarse en la creación de valor y el retorno sobre la inversión** en general.
- **Evaluar la viabilidad y garantizar la entrega del producto o servicio.**

Características

- Experto en Scrum
- Conocimiento de dominio del negocio
- Excelentes habilidades de comunicación
- Conocimiento de procesos Scrum
- Habilidad para manejar las incertidumbres
- Habilidades de negociación
- Accesible
- Proactivo
- Decisivo
- Pragmático
- Orientado a las metas

Reunión de Scrum de Scrums

- ¿En qué ha estado trabajando su equipo desde la última reunión?
- ¿Qué logrará hacer su equipo hasta la próxima reunión?
- ¿Cuáles son sus impedimentos y pueden los otros equipos ayudarlo?
- ¿Cuáles son las decisiones ya tomadas en su equipo que podrían afectar a otros equipos?

Características

- Experto en Scrum
- Líder servicial
- Moderador
- Solucionador de problemas
- Accesible
- Motivador
- Perceptivo
- Mentor
- Habilidades de coordinación
- Introspectivo

Scrum Master.- Responsable de:

- Facilitador que asegura que el Equipo Scrum **esté dotado de un ambiente propicio para completar con éxito el desarrollo del producto.**
- **Guía, facilita e enseña las prácticas de Scrum a todos los participantes** en el proyecto.
- **Elimina los impedimentos** que enfrenta el equipo
- **Asegura de que se estén siguiendo los procesos de Scrum.**
- **Sólo trabaja como un facilitador y está en el mismo nivel jerárquico que cualquier otra persona en el Equipo Scrum**
- Líder Servicial
- Asegurar que **el equipo tenga un ambiente de trabajo productivo protegiéndolo de influencias externas, eliminando todos los obstáculos y haciendo que se cumplan los principios, aspectos y procesos de Scrum.**

Equipo Scrum.- “Equipo de desarrollo”

- **Grupo o equipo de personas responsables de entender los requerimientos del negocio especificados por el Product Owner**
- **Estimar las historias de usuarios**
- **Crear los entregables del proyecto.**
- **Desarrollar el producto, servicio o de cualquier otro resultado.**

Características

- Conocimiento de Scrum
- Colaborativos
- Auto-organizables
- Altamente motivados
- Proactivos
- Expertos técnicos
- Perspectiva interfuncional
- Saben trabajar en equipo
- Independientes
- Responsables
- Intuitivos
- Enfocados a los objetivos
- Introspectivos

Tamaño del Equipo Scrum

- Seis a diez miembros (5,9), lo suficientemente grande para asegurar habilidades adecuadas, pero lo suficientemente pequeño como para facilitar la colaboración.
- Un beneficio clave de un equipo de seis a diez miembros es que **la comunicación y la gestión suelen ser simples y requieren un esfuerzo mínimo.**
 - Una desventaja importante es que los equipos más pequeños **se ven considerablemente más afectados por la pérdida de un miembro del equipo, en comparación a los equipos más grandes, aunque sea por un corto tiempo.**
 - **Este problema se puede solucionar si los miembros del equipo tienen conocimientos especializados y habilidades fuera de su rol específico**

