

FABRICA DE ZAPATOS

Una organización tiene como finalidad la producción de artículos de zapatería para la ciudad de Lima. Esta organización con la finalidad de crecer en el mercado de Lima ha diseñado sus procesos de tal manera que tiene organizado claramente el proceso de marketing el cual es muy importante para la empresa debido a que determina las políticas de venta que tiene la organización para con otras empresas. En el proceso de gestión estratégica que tiene la organización; esto es debido a que mediante este proceso la organización determina los nuevos mercados a los cuales quiere ingresar. No se puede hacer un marketing ni menos pensar en ingresar a nuevos mercados sino se tienen buenos diseños en los productos sobre todo en este tipo de productos zapatos de los cuales son muy sensibles respecto a la calidad del material pero sobre todo a los diseños que tienen por cada temporada.

En esta organización tenemos definido un proceso de pedidos los pedidos de las diferentes tiendas y también de las diferentes personas naturales que requieran zapatos de nuestra organización. Ésos pedidos son analizados mediante procesos de ventas con la finalidad de identificar si es que se tiene del tipo de producto en la cantidad solicitada en el pedido es por ello que una vez recibido el pedido de analizado por el proceso de ventas se procede a su producción en el caso que no tengamos el producto. En el caso que sí tengamos el producto en los almacenes se procede a su distribución.

Podemos entonces definir claramente qué el proceso de ventas es muy importante con la finalidad de tener una correcta atención al cliente. Una de las tareas fundamentales de ventas es identificar como ya hemos dicho anteriormente los elementos de producción y distribución de nuestros productos. Ha sucedido ya anteriormente que se ha hecho producción innecesaria para atender ciertos pedidos habiendo tenido en el almacén cantidad suficiente para atender los pedidos de los clientes.

El personal es seleccionado mediante un proceso de recursos humanos el cual permite a la organización identificar las habilidades que tiene cada uno de ellos con la finalidad de lograr una ubicación efectiva dentro de la organización.

También es importante el proceso de calidad que esté identificado como un proceso de apoyo debido a que todos los productos pasan por un control

de calidad que les permite garantizar los estándares con los cuales la empresa quiere crecer. Ésos estándares de calidad se aplican en relación directa con el proceso de producción.

Esta empresa se ha caracterizado desde sus inicios por brindar productos de gran calidad como hemos dicho anteriormente y esto se ha logrado mediante una eficiente cadena logística es decir existe un proceso de logística que permite a la organización tener un material de alta calidad con la finalidad de garantizar la satisfacción en los pedidos de los clientes.

- Presentarán su mapa de procesos (15 procesos).
- Explicar cada proceso: en qué consiste , cuál es su objetivo.
- Especificar la relación de dependencia entre los diferentes procesos.
- Presentar el MODELO DE PROCESOS.