

SCENARIO

Ci avviciniamo al periodo di Natale.

Molti italiani trascorreranno le vacanze natalizie fuori casa e per questo è previsto un esodo di 6,5 milioni di persone che si riverseranno sulle strade e autostrade italiane.

Quale periodo migliore per una campagna di phishing con offerte sui pedaggi autostradali?

ESEMPIO EMAIL:

Oggetto: Offerta

Mittente: offerte@tele-pass.com

Corpo dell'email:



Salve Mario Rossi,

TELEPASS ti premia con 30 giorni ad un **PREZZO SPECIALE**

Per 30 giorni potrà viaggiare in tutta ITALIA a soli **50 EURO**

Inserisci qui i dati della tua carta di credito, le addebiteremo il costo di 50 EURO.

Al termine del pagamento riceverà un email di conferma.



Paga con Carta di credito/debito

Titolare carta

Numero carta

Data di scadenza

Codice di sicurezza

N.B. L'OFFERTA SCADRÀ TRA 3 GIORNI

Grazie per l'attenzione

TELEPASS ITALIA

ANALISI E-MAIL

L'email che hai ricevuto presenta numerosi segnali di allarme che indicano un possibile tentativo di phishing:

1. Mittente sospetto:

- L'indirizzo email **offerte@tele-pass.com** non è quello ufficiale di Telepass. Il dominio ufficiale di Telepass è **telepass.com**, senza il trattino, e l'e-mail dovrebbe provenire da un indirizzo ufficiale riconoscibile. Questo è un primo segnale che potrebbe trattarsi di una truffa.

2. Offerta troppo vantaggiosa:

- L'offerta di 30 giorni a soli 50 euro sembra troppo allettante e urgente, il che è tipico dei tentativi di phishing. Le aziende legittime, come Telepass, non offrono pacchetti speciali di questo tipo tramite e-mail senza preavviso, specialmente con una scadenza imminente.

3. Richiesta di dati sensibili:

- L'email chiede di inserire i dati della carta di credito per addebitare 20 euro. Nessuna azienda legittima chiede queste informazioni tramite e-mail, in quanto le transazioni dovrebbero essere effettuate solo su siti sicuri e ufficiali.

4. Errori di grammatica e formattazione:

- Il testo contiene alcuni errori grammaticali, come "Le adebbiteremo" al posto di "Le addebiteremo". Le aziende serie solitamente scrivono email ben formattate e senza errori.

5. Urgency (Scadenza dell'offerta):

- L'urgenza ("N.B. L'OFFERTA SCADRÀ TRA 3 GIORNI") è una tattica comune usata dai truffatori per spingere le vittime a compiere azioni affrettate, senza riflettere.

Cosa fare:

- **Non cliccare** su alcun link o aprire allegati, se presenti.
- Non fornire mai i tuoi dati bancari o della carta di credito via email.
- **Verifica il sito ufficiale:** visita il sito ufficiale di Telepass direttamente (digitando l'indirizzo nella barra del browser) e cerca eventuali promozioni in corso.
- **Segnala l'e-mail** come phishing alla tua e-mail provider o a Telepass se sospetti che sia una truffa.

In generale, è sempre meglio essere scettici di fronte a offerte troppo vantaggiose o urgenti ricevute via e-mail.