**優市股份有限公司　品牌規劃設計**

類別　品牌

類型　電商

時間　2017

客戶　優市股份有限公司

以社群為核心的商務模式及用戶為主導的產業生態。提高社群領袖以及揪團團主參加商業的意願，並降低其負擔。讓新創、中小型企業以及民間團體在短時間建立銷售網頁，並可設定團購與揪團方案模式。

優質服務與商品的廠商能拓展更大的市場並形成穩固的品牌。社群中的參與者也能得到更優惠的價格，享受更好的生活品質。

https://yosgo.com/

**網站頁面展示**

強調介面使用上的便利性，以及直覺的體驗。

網站整體以簡約風格，呈現出產品形象的清新感，並帶入活潑的編排，提升親民的氣息。