**水中的人　品牌規劃設計**

類別　品牌

類型　服飾

時間　2017

曝鹿概念設計　水中的人

水中的人為瑞典、丹麥語結合，以人形浸泡於水中，傳達水面之下的意涵。

Don’t touch me.

搖曳的水面像是搖擺不定，令人捉摸不透的內心。

水中的人為曝鹿概念設計，若有興趣買下此品牌，歡迎與我們聯絡。