

**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE**

**ANÁLISIS Y DESARROLLO DE SOFTWARE**

**MAPA DE NAVEGACIÓN. GA5-220501095-AA1-EV05**

**AUTORES:**

**FRANK SEBASTIAN VILLA LOBO**

**JHOJAM CAMILO ARTEAGA**

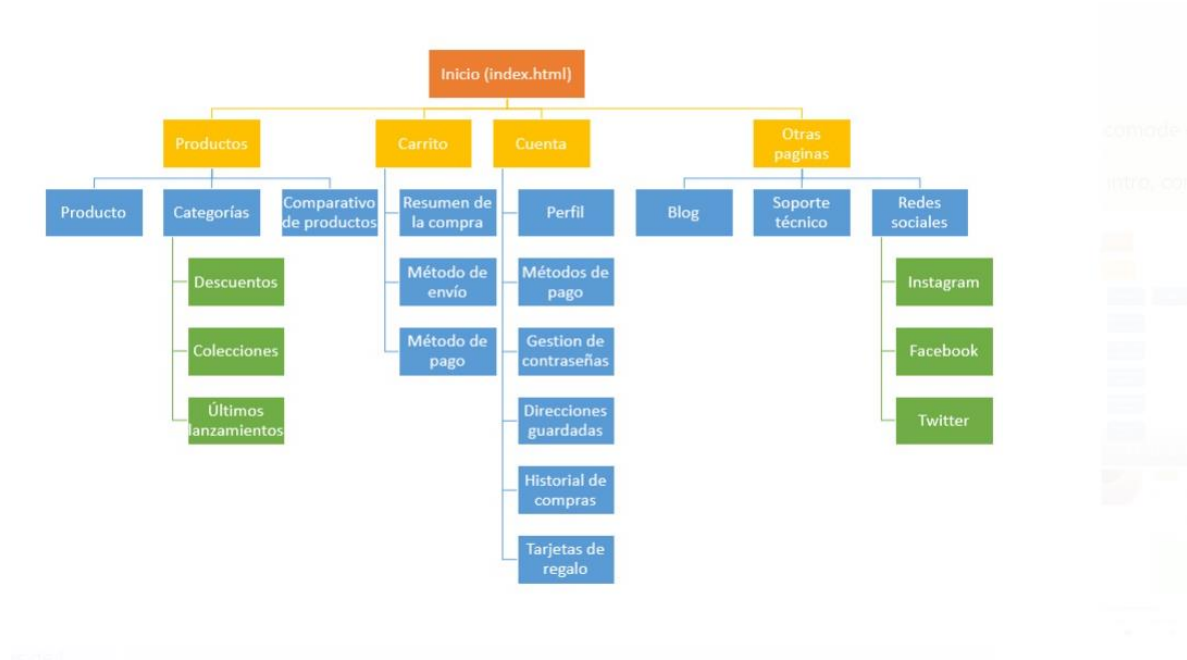
**JORGE TOTENA**

**AGOSTO 2023**

## **INTRODUCCION**

En la era digital actual, la navegación intuitiva y eficiente de un sitio web o aplicación es esencial para garantizar una experiencia de usuario óptima. El mapa de navegación actúa como una brújula, guiando a los usuarios a través de las diversas secciones y subsecciones de una plataforma, asegurando que puedan encontrar fácilmente lo que buscan y realizar acciones sin confusiones. El siguiente trabajo se adentra en el mapa de navegación de "Dogtor Pet", detallando cada aspecto de su estructura y funcionalidad para ofrecer una visión clara de cómo los usuarios interactúan y se mueven a través de ella.

## MAPA DE NAVEGACION



### Inicio :

La página de inicio es el primer contacto que tienen los usuarios con Dogtor Pet. Aquí, se presenta una combinación de banners promocionales, productos destacados y enlaces rápidos a las secciones más populares. Un menú superior facilita la navegación hacia las principales categorías, mientras que un pie de página ofrece enlaces a información institucional, políticas de la empresa y soporte al cliente.

### Primera Categoría: Productos

- ❖ **Producto:** Cada producto cuenta con una galería de imágenes interactiva que permite acercamientos y vistas en 360 grados. Las descripciones detalladas incluyen información sobre materiales, instrucciones de cuidado, dimensiones y garantía. Un apartado de preguntas y respuestas permite a los usuarios interactuar y compartir experiencias.
- ❖ **Categoría:** Las categorías se presentan en mosaicos visuales, cada uno con una breve descripción y una imagen representativa. Al ingresar a una categoría, los usuarios pueden ver subcategorías relacionadas y productos destacados.

- ❖ **Comparativo de Productos:** Esta herramienta permite a los usuarios arrastrar y soltar productos en una interfaz dividida, donde pueden comparar hasta cuatro productos simultáneamente. Se destacan las diferencias con colores y se ofrecen videos comparativos.
- ❖ **Descuentos:** Además de listar productos en oferta, esta sección tiene un calendario de futuras promociones y un apartado para inscribirse a alertas de descuento.
- ❖ **Colecciones:** Cada colección cuenta con una historia detrás, presentada en un formato de revista digital con imágenes, entrevistas y videos relacionados.
- ❖ **Últimos Lanzamientos:** Además de mostrar novedades, esta sección permite a los usuarios votar por productos que desean que se lancen próximamente.

#### **Carrito:**

- ❖ **Resumen de Compra:** Además de listar productos, se muestra una estimación del tiempo de entrega y opciones de envoltura para regalo con tarjetas personalizadas.
- ❖ **Método de Envío:** Los usuarios pueden programar entregas para fechas específicas, elegir entre diferentes proveedores logísticos y optar por envíos ecológicos o express.
- ❖ **Método de Pago:** Se ofrece una simulación de cuotas en caso de financiamiento y se muestran sellos de seguridad que garantizan transacciones protegidas.

#### **Cuenta:**

- ❖ **Perfil:** Además de la información básica, los usuarios pueden configurar preferencias de navegación, temas visuales y suscripciones a boletines.
- ❖ **Métodos de Pago:** Se ofrece un historial de transacciones y alertas de seguridad para transacciones inusuales.
- ❖ **Gestión de Contraseñas:** Se integra con autenticadores y ofrece reportes de actividad reciente.
- ❖ **Direcciones Guardadas:** Los usuarios pueden ver estadísticas de sus envíos, como la cantidad de CO2 ahorrado al elegir envíos ecológicos.
- ❖ **Historial de Compras:** Se ofrece un mapa interactivo que muestra el origen de los productos comprados.

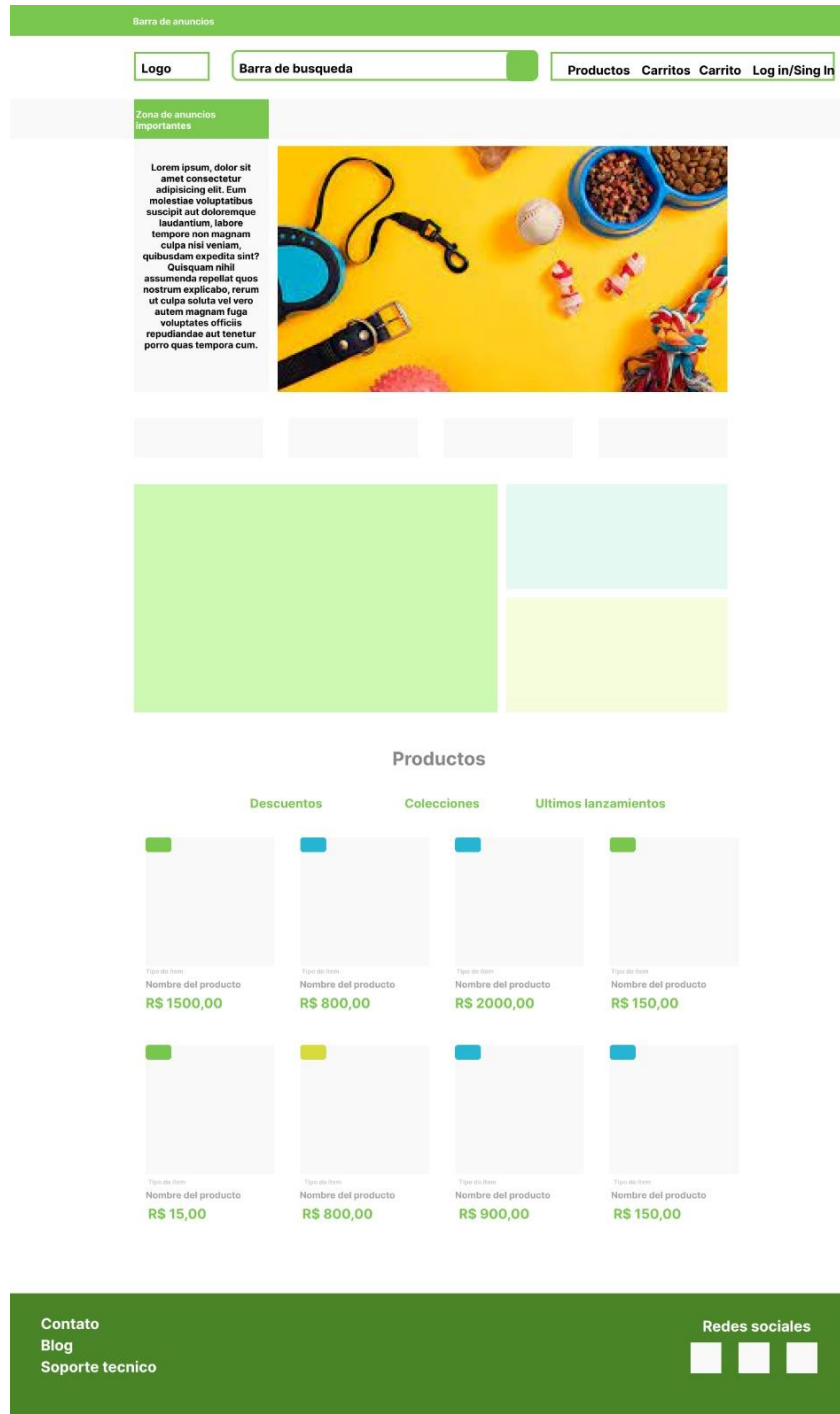
- ❖ **Tarjetas de Regalo:** Los usuarios pueden diseñar tarjetas personalizadas y programar su envío digital.

#### **Otras Páginas:**

- ❖ **Blog:** Cada artículo ofrece opciones de compartir en redes, guardar para leer después y escuchar en formato de podcast.
- ❖ **Soporte Técnico:** Se integra con un bot de inteligencia artificial que guía a los usuarios en soluciones comunes.
- ❖ **Redes Sociales:** Se muestran estadísticas en vivo de seguidores, interacciones y tendencias.
- ❖ **Instagram, Facebook y Twitter:** Se integran feeds en vivo y se promueven hashtags oficiales para que los usuarios participen en campañas.

## VISTAS Y NAVEGACION

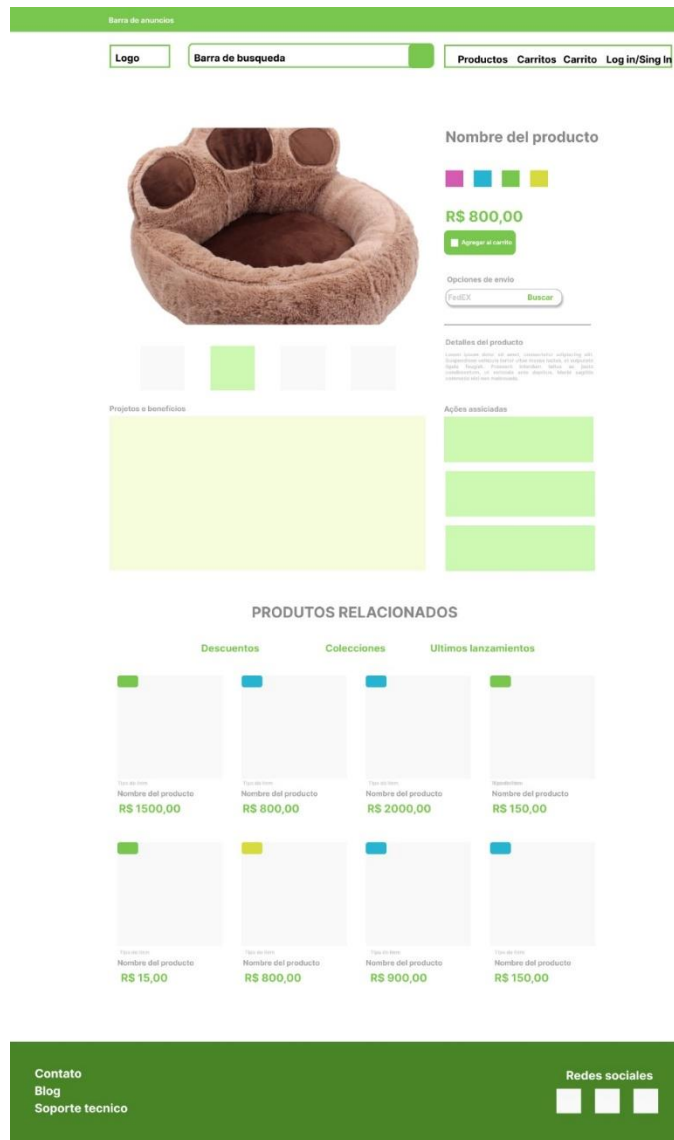
- Inicio y Exploración de Productos



- El cliente ingresa al sitio y se encuentra en la página principal.

- Se siente atraído por la categoría "Productos" y decide explorarla.
- Dentro de "Productos", el cliente puede:
  - Ver un producto individual, ampliar imágenes, leer descripciones, y revisar las preguntas y respuestas de otros usuarios.
  - Navegar por las diferentes categorías y subcategorías, visualizando mosaicos representativos de cada una.
  - Utilizar la herramienta "Comparativo de Productos" para contrastar características de diferentes artículos.
  - Revisar la sección de "Descuentos" para aprovechar ofertas actuales y estar al tanto de futuras promociones.
  - Sumergirse en las "Colecciones", donde puede conocer las historias detrás de ciertos grupos de productos.
  - Descubrir los "Últimos Lanzamientos" y votar por productos que le gustaría ver en el futuro.

- **Proceso de Compra**



- Una vez que el cliente ha seleccionado los productos deseados, los añade al "Carrito".
- En el "Resumen de Compra", verifica los productos seleccionados, las opciones de envoltura para regalo y las tarjetas personalizadas.
- Elige el "Método de Envío" que mejor se adapte a sus necesidades, ya sea por rapidez, sostenibilidad o proveedor logístico.
- Procede a seleccionar su "Método de Pago", donde puede optar por financiamiento y verifica los sellos de seguridad.

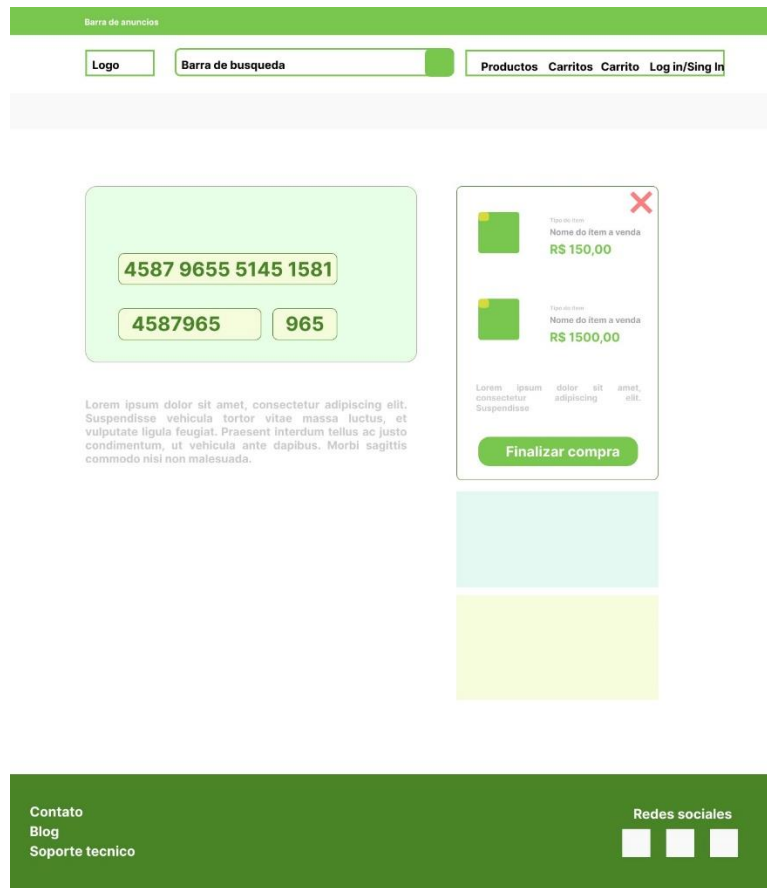


## **Gestión de Cuenta y Personalización:**

- Si es un cliente nuevo, puede optar por crear una cuenta o continuar como invitado. Si ya es un cliente registrado, inicia sesión.
- Dentro de su "Perfil", puede personalizar su experiencia, ajustando preferencias de navegación, cambiando temas visuales y suscribiéndose a boletines.
- En "Métodos de Pago", tiene la opción de guardar tarjetas o cuentas bancarias para futuras compras y revisar transacciones pasadas.
- Puede gestionar su contraseña, integrándola con autenticadores para mayor seguridad.
- En "Direcciones Guardadas", gestiona las direcciones de envío y puede revisar estadísticas relacionadas con sus elecciones de envío.
- El "Historial de Compras" le permite ver sus compras pasadas y el origen de los productos.
- Si desea hacer un regalo, puede diseñar y enviar "Tarjetas de Regalo" digitales a sus seres queridos.

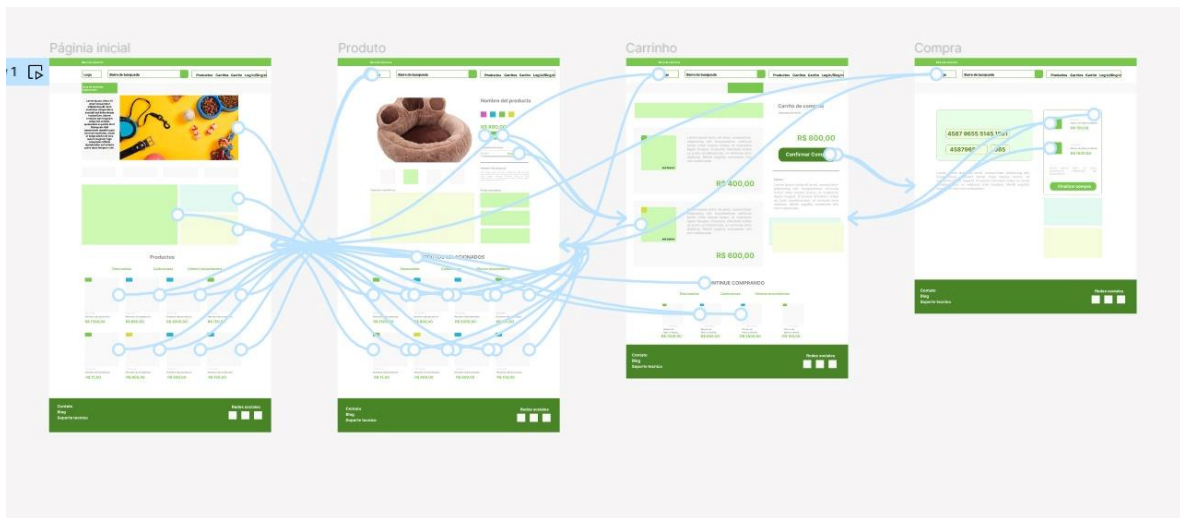
- 
- **Finalización y Continuación**





- Una vez que ha completado su compra, el cliente recibe una confirmación y detalles del seguimiento.
- Se abre un portal de pagos para poder hacer el pago con las diferentes opciones que disponga la empresa, esto por lo general se terceriza usando plataformas preestablecidas que facilitan este proceso, cobrando una pequeña comisión.
- Puede optar por seguir navegando, leer el blog, conectarse a través de las redes sociales o buscar soporte técnico si tiene alguna duda o inquietud.

## Interconexión de Secciones



Todas estas secciones están diseñadas para fluir de manera lógica y cohesiva. Desde la exploración inicial de productos hasta la finalización de la compra, cada paso está interconectado para ofrecer al cliente una experiencia fluida y sin interrupciones. La capacidad de personalizar y gestionar su perfil y preferencias permite al cliente sentir que la plataforma está adaptada a sus necesidades individuales, fortaleciendo su relación con "Dogtor Pet".

## **CONCLUSIONES**

Tras analizar el mapa de navegación de "Dogtor Pet", es evidente la importancia de una estructura bien organizada y detallada para garantizar una navegación fluida y coherente. La profundidad y especificidad con la que se ha desarrollado este mapa refleja una comprensión clara de las necesidades y expectativas de los usuarios. Las categorías y subcategorías están diseñadas para minimizar los clics necesarios y reducir la frustración del usuario, mientras que las descripciones detalladas aseguran que cada sección cumple con su propósito específico. En resumen, un mapa de navegación bien diseñado no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también puede aumentar la retención, la lealtad y, en última instancia, el éxito comercial de una plataforma digital.