



Frank Antony Casana Casimiro

Data Analytics | Data Scientist aspiring | Cloud | BI | Process Optimization

frank.casana@unmsm.edu.pe | (+51 987761624) | linkedin.com/in/fcasana/ | <https://github.com/frankcc1>

RESUMEN

Estudiante de Ingeniería Industrial con experiencia en análisis de datos, automatización, ingeniería y ciencia de datos en entornos cloud (Azure, Aws y Gcp), enfocado en optimizar procesos y mejorar la experiencia del cliente mediante soluciones innovadoras con Python, SQL y Power BI. Proactivo en la coordinación con equipos y la generación de reportes para la toma de decisiones estratégicas en entornos dinámicos. Destaco por mi compromiso, puntualidad, capacidad analítica y comunicación clara para colaborar efectivamente en equipos multidisciplinarios.

EDUCACIÓN

Estudiante de Ingeniería Industrial 03/2022 - 01/2026
Universidad Nacional Mayor de San Marcos

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Practicante HR Analytics - Compensaciones Lima, PE
Bancom (Julio 2025 – Actualidad)

- Recopilar, procesar y analizar datos.
- Organizar, estructurar y optimizar reportes.
- Actualizaciones y propuesta de KPIs.
- Elaboración de presentaciones.

Freelance: Automatización en la gestión de casilleros Lima, PE
estudiantiles Facultad de Ingeniería Industrial – UNMSM (Agosto 2024 – Set. 24)

- Automatización en la extacción de data (scraping) en la plataforma oficial de la Universidad.
- Organización y elaboración de reportes.

SKILL

Azure Amazon Web Service GCP Scrum Kanban
Excel Power BI Looker Studio SQL Databricks
PySpark Machine Learning LangChain IA
N8N ETL Microsoft Teams Git GitHub
BigQuery SageMaker Amazon Bedrock

IDIOMA

Spanish	Native	5 blue circles
English	Intermediate	4 blue circles, 1 grey circle

PROYECTOS DESTACADOS

Identificación y Retención de Clientes en E-commerce Lima, PE
Análisis de datos con Machine Learning (Set 2025 – Agosto 2025)

- Desarrollé un modelo predictivo de abandono de clientes (churn) utilizando **Databricks** con ajuste de hiperparámetros y validación cruzada.
- Analicé más de un año de transacciones en **BigQuery** e implementé métricas clave como **churn rate**, **LTV**, índice de afinidad, análisis de efectividad y ticket promedio, permitiendo focalizar estrategias de retención en clientes de alto valor
- Diseñé un reporte en **Looker Studio**, generando insights para campañas segmentadas (por horario, canal y tipo de producto) y reduciendo el stock sin rotación.

Reducción del Abandono de Clientes en el sector de Telecomunicaciones Lima, PE
Análisis de datos con Machine Learning (Enero 2025 – Febrero 2025)

- Desarrollé e implementé un modelo predictivo en Python con 85% de precisión, en busca de reducir la tasa de abandono de clientes, mejorando la retención en el sector de telecomunicaciones.
- Elaboré un dashboard interactivo en Power BI para monitorear métricas clave del negocio lo que permite optimizar estrategias de retención y reducir la tasa de abandono.

Automatización y Análisis avanzado de clientes en Retail Lima, PE
Automatización de reportes y análisis de clientes. (Enero 2025 – Febrero 2025)

- Desarrollé y optimicé procesos de almacenamiento de datos con Excel y SQL, asegurando calidad y consistencia de los datos.
- Implementé integraciones en la nube con Azure Data Factory, reduciendo errores de carga.
- Procesé y optimicé datos, implementando pipelines de procesamiento y técnicas de data cleaning para mejorar la calidad del dataset, aplicando clustering para segmentar clientes y finalmente desarrollar un reporte en BI.

CERTIFICACIONES

SQL para el análisis de datos

DATACT

Data Engineering with Amazon Web Services - 6ta Edición

NinjaData

Curso Profesional de Scrum

Platzi

Excel Avanzado para Análisis de Datos

Platzi

Gestión de Equipos Ágiles

Platzi

Ciencia de Datos con Spark y Tensorflow

Big Data Academy

DATA ENGINEERING WITH AZURE - 4TA EDICIÓN

NinjaData

Dominio de Datos con Power BI

Levo Learning Center