



励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE



# 中国少儿英语学习现状白皮书

2016年

[www.iresearch.com.cn](http://www.iresearch.com.cn)

# 报告结论



励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

iResearch  
艾瑞咨询

## 家长画像

75、80后家长成为关注少儿英语的主力，占据总体样本的**70.7%**；

他们多为高等学历、中高收入人群；

他们大多来自三口之家，占比为**94.9%**；

他们对互联网的信任度较高，主要从线上获取英语学习信息；

## 家长态度

**87.2%**的家长赞同孩子在5岁以内学习英语，认为孩子的语言敏感期为**3-5**岁，倾向于更小学习英语；

他们认为英语是必备的语言工具，且更注重英语的实用性；

他们认为英语培训机构更专业、更权威；

中国老师教学更系统，外教老师更灵活更创新是家长的普遍共识；

## 家长选择

**63.9%**的家长会选择英语培训机构让孩子学习英语；线下培训机构是现阶段家长比较信任的学习形式，占比高达**60.0%**；

师资力量及结构是他们选择培训机构的首要标准；

家长偏好**15**人内的小班授课；

计划出国人群中，**90.0%**的家长倾向于让孩子在高中或大学阶段出国；

## 家长及孩子 所遇困惑

**47.7%**的家长认为培训机构同质化严重，选择困难；

孩子的学习情况不清楚、回家不复习是家长在孩子学习过程中遇到的普遍问题；

**35.8%**的家长不知道如何陪伴或辅导孩子学习；

孩子不敢开口说英语、不会提问是他们在学习过程中遇到的主要问题；



研究背景及研究目的	1
家长对少儿英语学习的态度	2
家长对少儿英语学习方式的选择	3
少儿英语消费行为偏好	4
少儿英语学习过程中遇到的问题	5
家长对于孩子的未来规划	6
家长群体画像	7

# 研究背景



励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE



艾 瑞 咨 询

## 重能力、低龄化、多样性

少儿英语，即针对年龄在2-15周岁的少年儿童所开展的英语学习正在越来越多地受到家长们的重视。相比于应试为目的的英语学习，英语语言的实际运用能力已经变得更受家长重视，这反映出家长们对语言学习的观念正在进步。从市场上看，英语语言学习的需求呈现出低龄化的趋势。在线教育的形式也逐渐趋于成熟多样，从传统的线下一对一家教、一对多课堂再到线上的在线语言教育，线上下线相结合等多种教育形式丰富多样。

### 1 重能力

从政策上，高考实行一年多考，取高分的机制，新的“外语能力测试体系”将更加注重听说读写译等综合技能的提升，这也意味着学生需要更早进入英语学习的备考阶段，而不再是局限于应试教育学习，家长也开始从更加长远的语言能力运用角度去培养孩子。

### 2 低龄化

随着中国国际化程度的提升，英语学习逐渐成为孩子学习生活中的重要组成部分，英语教育需求旺盛，从以前的初中，小学开始学习英语到如今幼儿园就开始英语入门学习，整体的英语学习开始阶段趋于低龄化。因此用户规模巨大，英语培训市场体量庞大。

### 3 多样性

相较于被动、单向的传统式英语教学，大数据、语音识别、直播互动、远程测评等新技术的使用极大的丰富了语言教学的形式，英语教育形式多样性的提升正在重新定义语言教育，这使得家长与孩子可以拥有更多更为个性化的选择空间。

# 研究目的

## 探索需求，挖掘痛点

了解不同孩子年龄阶段的家长，对于少儿英语的关注度及相关需求，挖掘家长及学生在学习英语的过程中遇到的问题，以及家长对孩子的未来规划等。



励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

iResearch  
艾瑞咨询

### 拥有不同年龄段孩子的家长的样本配额说明



2-6岁

样本量：500



7-10岁

样本量：500



11-15岁

样本量：506

### 处于不同地域的家长的样本配额说明



一线城市：603个

二线城市：602个

三、四线及以下城市：301个



行业背景及研究目的	1
家长对少儿英语学习的态度	2
家长对少儿英语学习方式的选择	3
少儿英语消费行为偏好	4
少儿英语学习过程中遇到的问题	5
家长对于孩子的未来规划	6
家长群体画像	7

# 家长对少儿英语学习的态度



励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE



艾 瑞 咨 询

## 支持孩子从小学英语，注重英语的实际应用能力

### 2016年中国家长对孩子学习英语的态度



#### 语言敏感期为3-5岁

87.2%的家长赞同孩子从小（5岁以内）学习英语，他们普遍认为孩子的语言敏感期为3-5岁，且倾向于让孩子更小学习英语。



#### 孩子应掌握语言技巧等能力

家长认为英语是一门必备的语言工具，应该注重对英语实际应用能力的培养，强调口语领先，交际为重。同时，也希望升学考试的成绩更优秀。



#### 英语学习方法步入家长视野

家长对孩子的英语学习不再被动被推销，对常见的英语学习的一些方法均有所了解。

# 语言敏感期



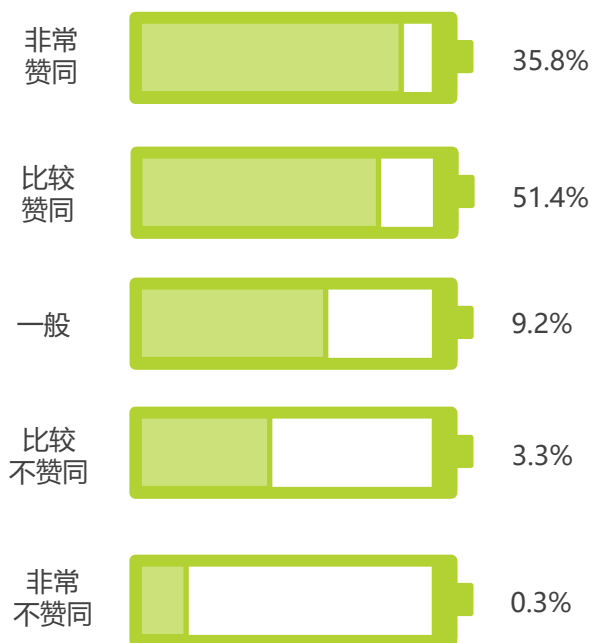
励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

iResearch  
艾瑞咨询

## 近九成的家长认为孩子应该5岁以内学习英语

- 87.2%的家长赞同（非常赞同和比较赞同）孩子应该从小（5岁以内）学习英语；
- 赞同孩子从小学习英语的家长中，一二线城市的比例远高于三四线城市，且其中87.1%的家长拥有高等学历；

### 2016年中国家长对孩子从小学习英语的态度



N=1506

### 2016年中国支持孩子从小学英语的家长的性别及地域分布



男：40.4%



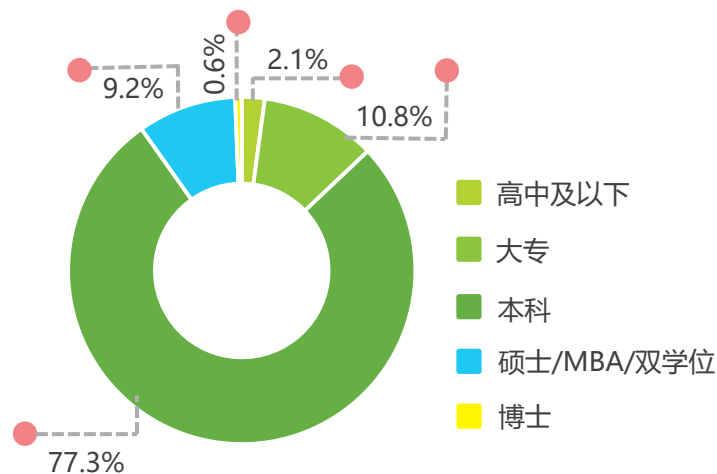
女：59.6%

一线城市：41.2%

二线城市：40.0%

三线及四线城市：18.8%

### 2016年中国支持孩子从小学英语的家长的学历分布



N=1313

注释：N=1506，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

注释：N=1313，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn



# 语言敏感期



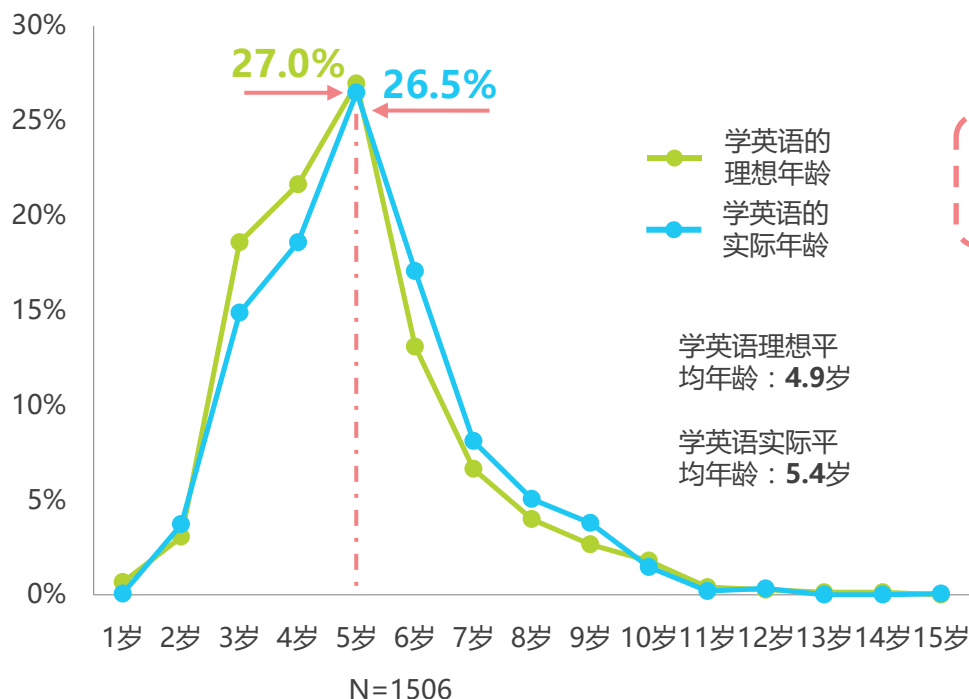
励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

iResearch  
艾瑞咨询

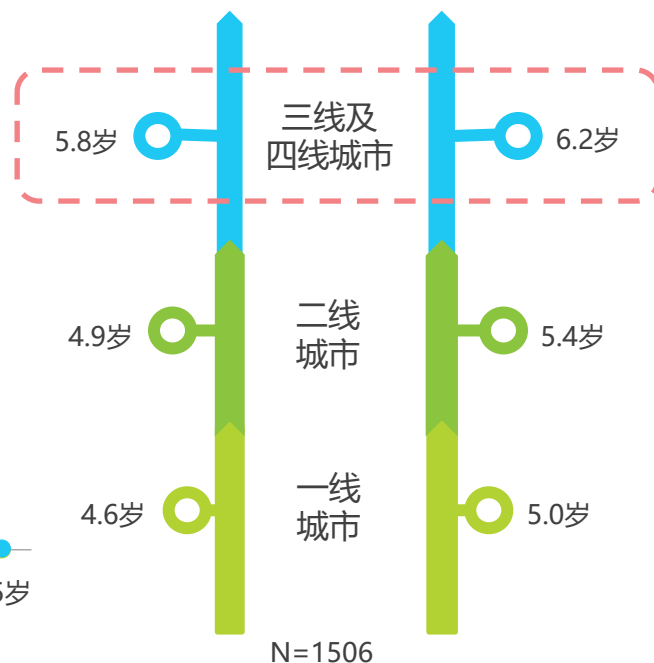
## 家长认为孩子的语言敏感期为3-5岁

- 现阶段，5岁开始学习英语是家长比较认可的年龄；
- 家长让孩子学习英语的理想评价年龄比实际平均年龄早0.5岁，说明家长倾向于让孩子更早的接受英语学习；
- 城市越发达，开始学习英语的年龄越早，一线城市孩子学习英语的年龄比三四线城市的孩子早1岁左右；

2016年中国家长让孩子学习英语的实际年龄和理论年龄对比



2016年中国不同地域的家长让孩子学习英语的实际平均年龄和理论平均年龄对比



注释：N=1506，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

注释：N=1506，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

# 学习英语的原因



励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

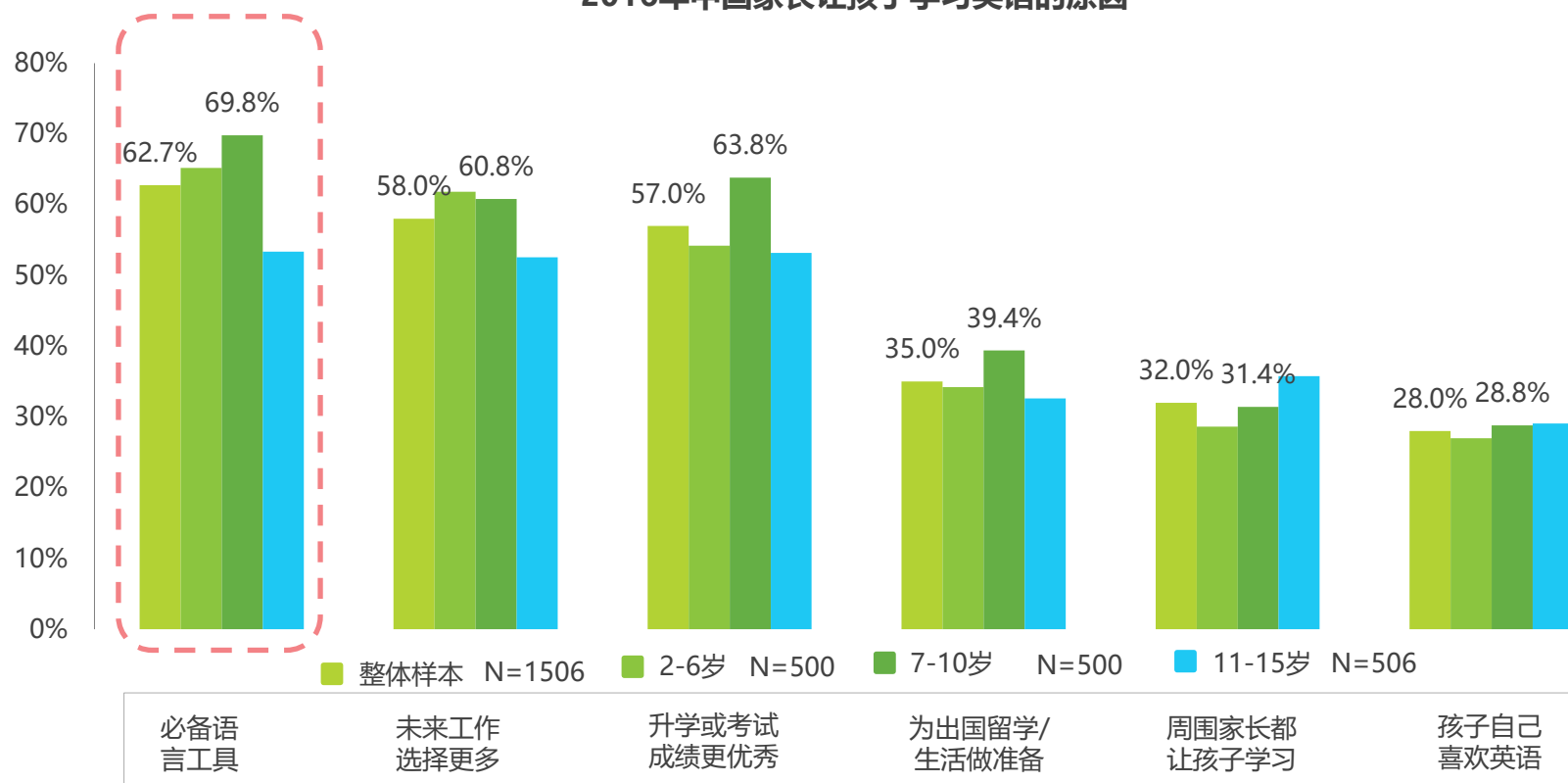


艾瑞咨询

## 英语是必备的语言工具是孩子学习英语的主要原因

- 英语是必备语言工具、未来工作选择更多以及升学或考试成绩更优秀是家长让孩子学习英语的三大主要原因；
- 孩子年龄在7-10岁的家长除了注重英语是必备语言工具外，升学或考试成绩更优秀也是他们尤为关心的问题；

2016年中国家长让孩子学习英语的原因



注释：N1=1506，N2=500，N3=500，N4=506，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

# 英语能力排序



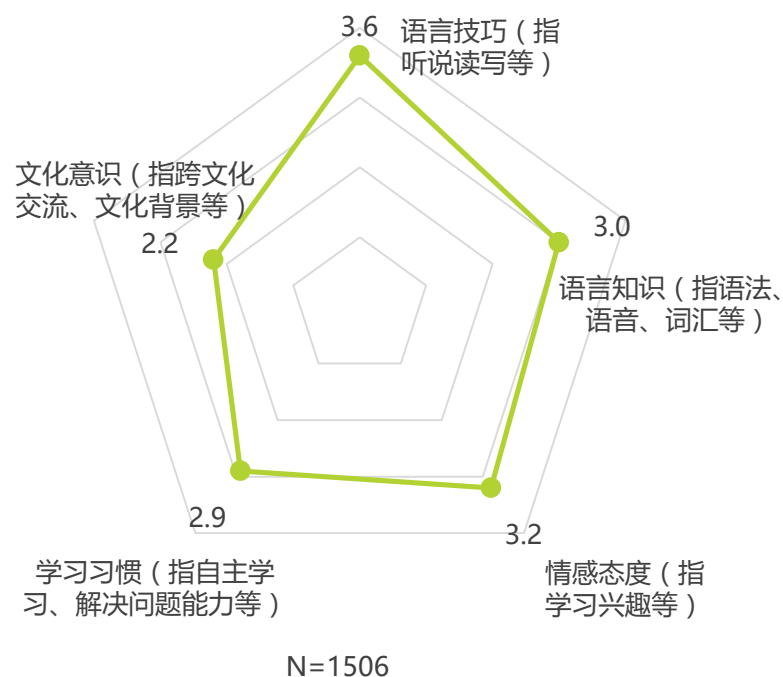
励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

iResearch  
艾瑞咨询

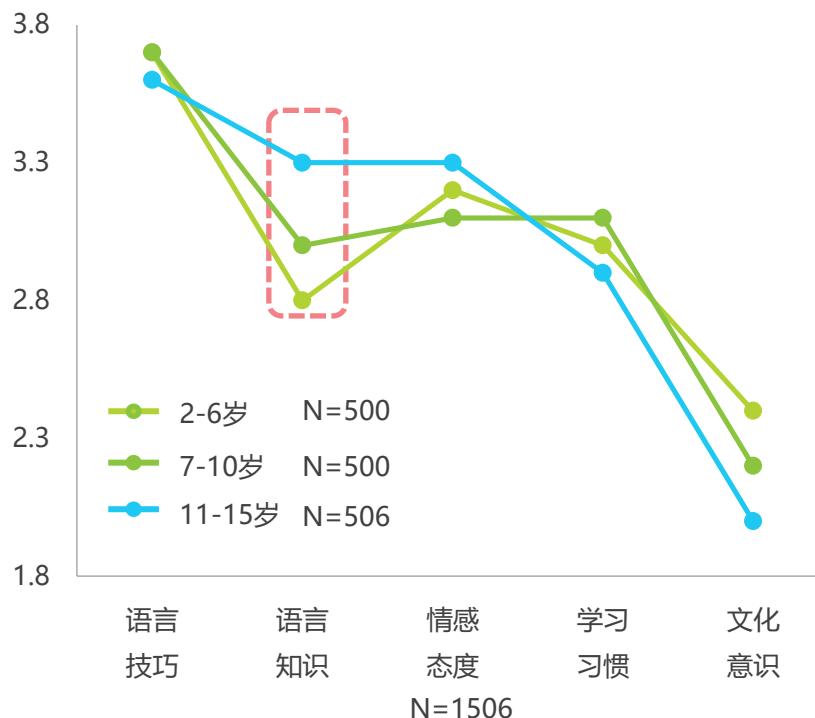
## 家长最希望孩子获得语言技巧的能力

- 家长最希望孩子获得的能力是语言技巧的能力，同时家长也希望能够培养孩子的语言学习兴趣；
- 孩子年龄越大，家长对语言知识的能力要求越高，处于11-15岁阶段的孩子面临的升学压力比较大，更需要侧重于应试方面的培训，因此家长对语言知识的要求最高。

2016年中国家长对孩子获得英语能力的期望值



2016年中国不同年龄段孩子家长对孩子获得英语能力的期望值



注释：N=1506，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

注释：N=1506，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

# 家长对英语学习的观点



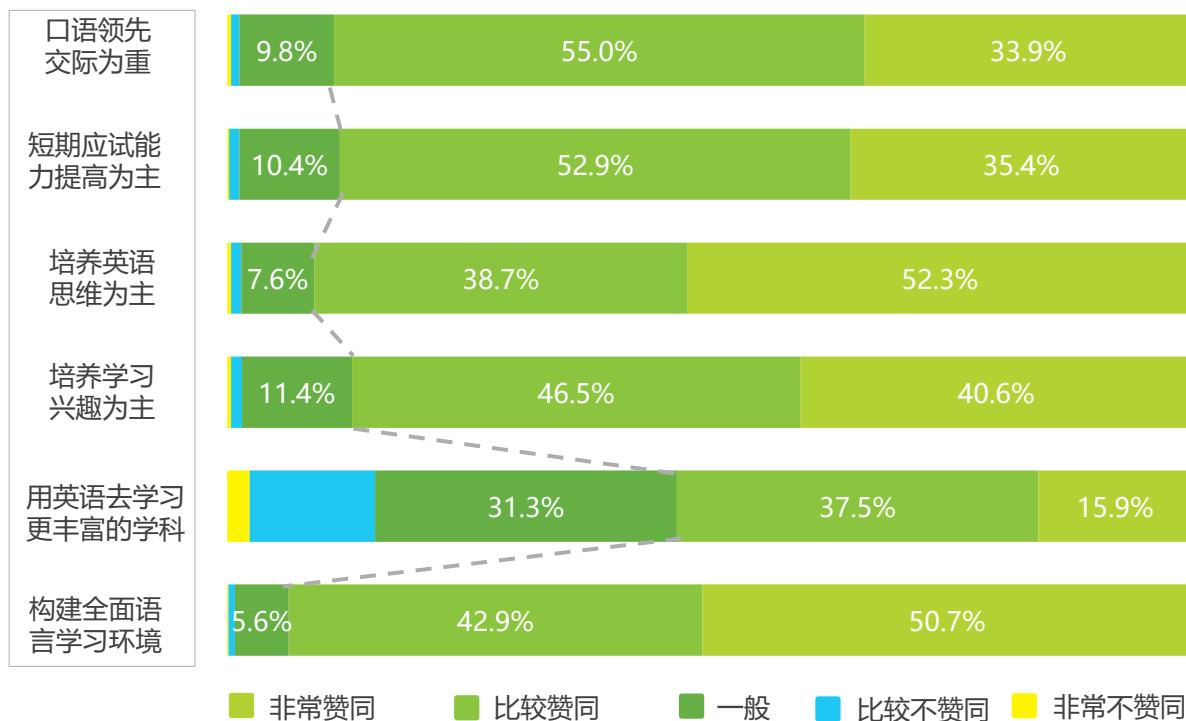
励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

iResearch  
艾 瑞 咨 询

## 家长普遍认为孩子学习英语后的实际应用能力应该被强化

- 有高达93.6%（非常赞同+比较赞同）的家人认为孩子的英语学习应该是口语领先，交际为重。这与家长最希望孩子获得语言技巧的能力是一致的，这也说明家长更为强调的是英语的实际应用能力。
- 88.9%的家长认为全面的英语学习环境是孩子学习英语的过程中应该被建立的。

2016年中国家长针对英语学习的观点



N=1506

注释：N=1506，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

# 家长对英语学习方法的认识



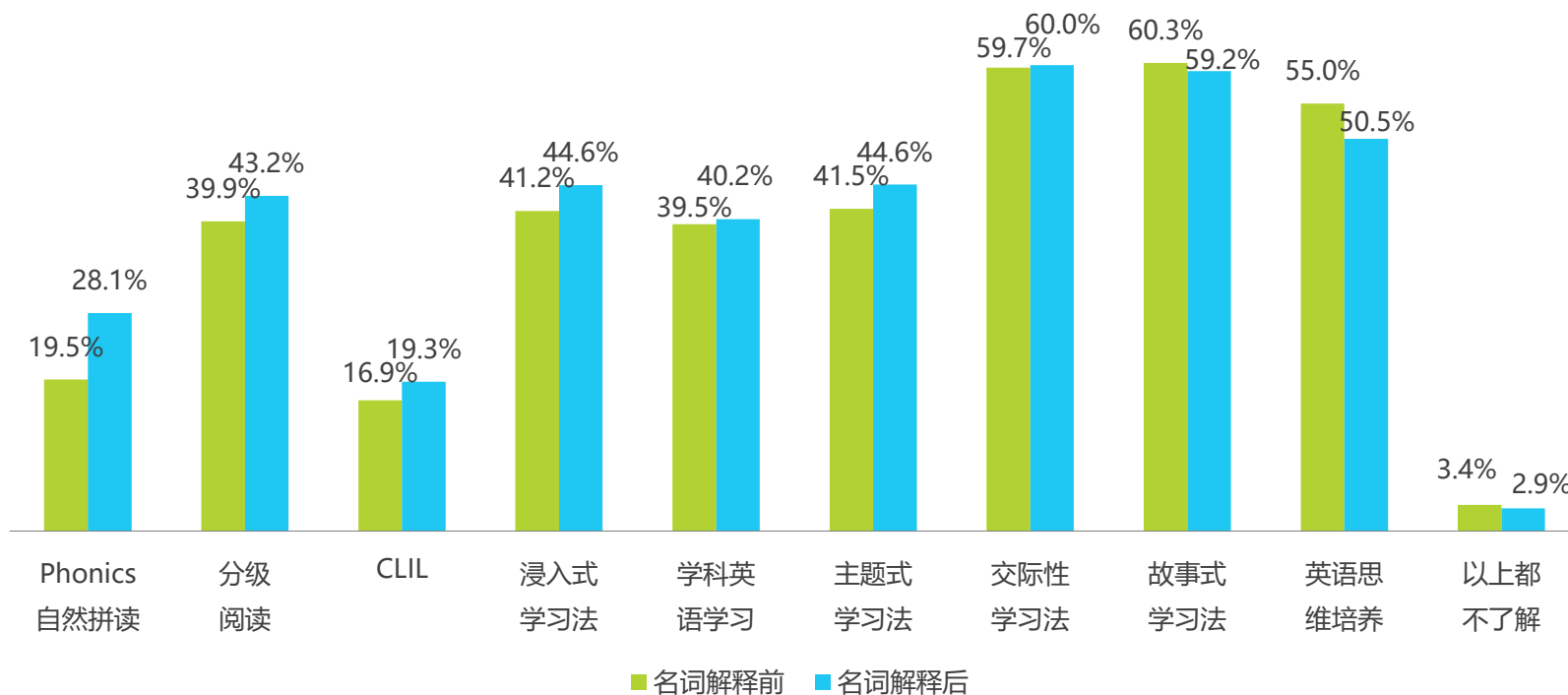
励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

iResearch  
艾瑞咨询

## 交际性学习法和故事式学习法是最为家长所了解的学习方法

- 以80后为代表的新生代家长关注孩子的英语学习，并且对英语学习方法有所涉猎或了解；
- 故事式学习法和交际性学习法是家长最为了解的；
- 家长对Phonics自然拼读法和CLIL学习法的熟悉度不高。

2016年中国家长对英语学习方法的认知



N=1506

注释：N=1506，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn



行业背景及研究目的	1
家长对少儿英语学习的态度	2
家长对少儿英语学习方式的选择	3
少儿英语消费行为偏好	4
少儿英语学习过程中遇到的问题	5
家长对于孩子的未来规划	6
家长群体画像	7

# 少儿英语学习的现状

## 少儿英语学习的需求偏好与特点



励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE



艾 瑞 咨 询

### 2016年中国少儿英语学习的现状



#### 获取英语学习信息的途径

线上资讯成为家长获取英语学习信息的主要途径。而线下则主要是依靠培训机构的口碑效应。



#### 学习方式选择偏好

调查显示，有63.9%的家长会为孩子选择英语培训机构进行学习，其中师资结构及力量成为家长选择培训机构的第一选择因素。



#### 英语学习形式选择偏好

现阶段，有60.0%的家长让孩子通过线下培训机构学习英语，未来将会是线上线下结合。



#### 效果评价标准

有69.1%的家长认为英语在生活或工作中的应用能力是衡量学习效果的主要标准。



#### 中外教对比

家长普遍认为中教老师教学更系统，而外教老师则更灵活、更创新。

# 获取英语学习信息的渠道



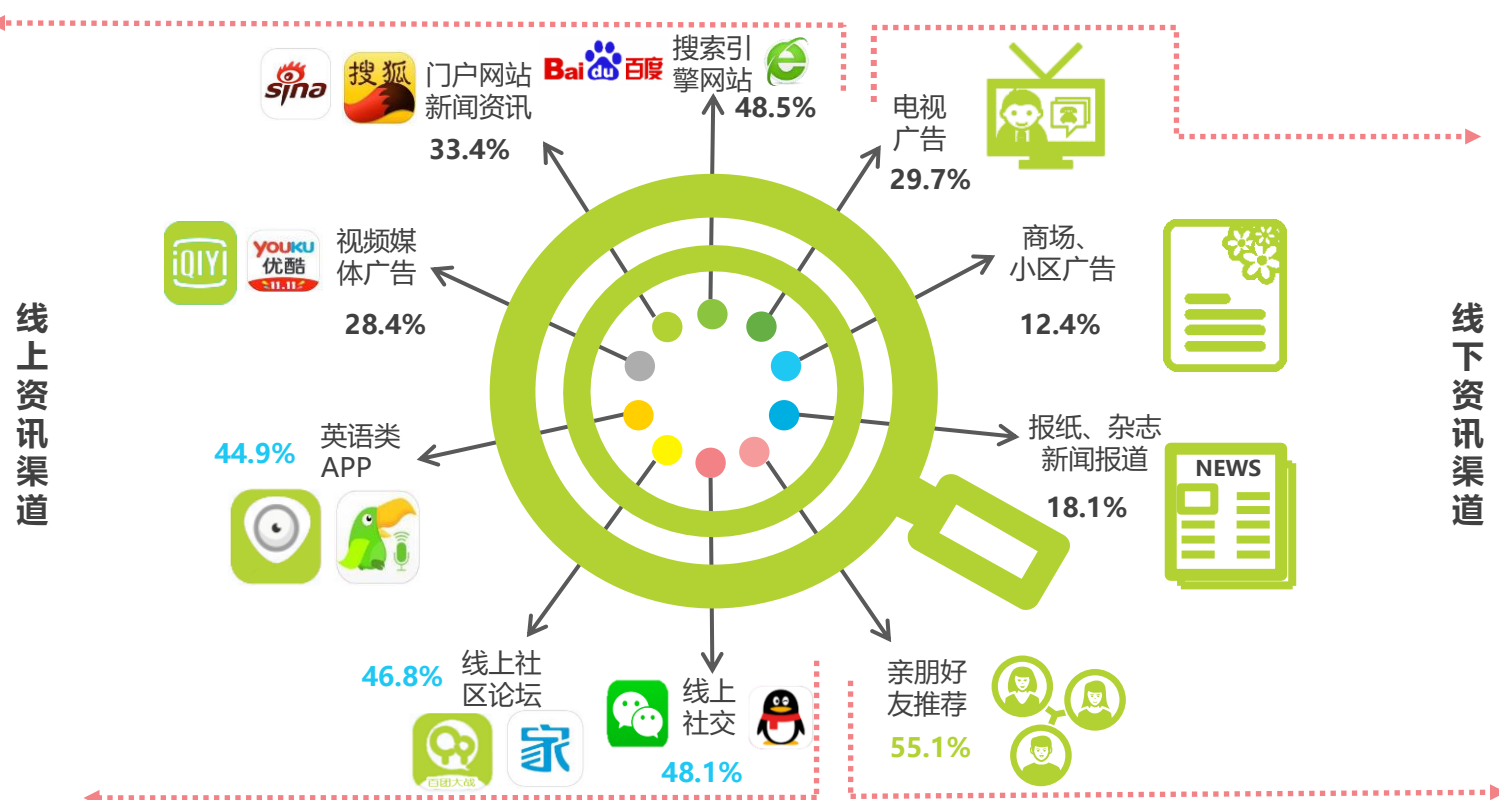
励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

iResearch  
艾瑞咨询

## 线上资讯是家长获取教育信息的主要渠道

- 线上资讯成为家长获取英语学习信息的主要渠道，其中英语类APP、线上社交论坛、线上社交等比较垂直化的、能够进行互动交流的途径是家长获取信息的主要途径；
- 亲朋好友的推荐是家长从线下资讯渠道中获取英语学习信息的主要途径，这说明口碑宣传效应是非常重要的。

2016年中国家长获取英语学习信息的渠道



注释：N=1506，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

N=1506

©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn



# 英语学习的主要方式

## 英语培训机构是家长的首要选择



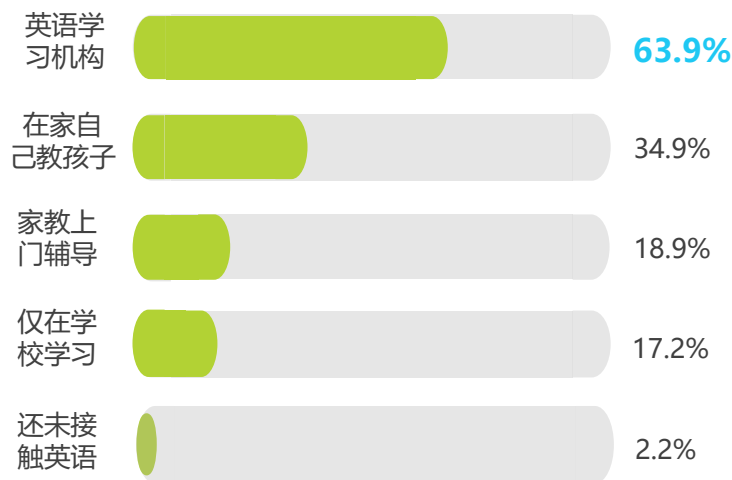
励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE



艾瑞咨询

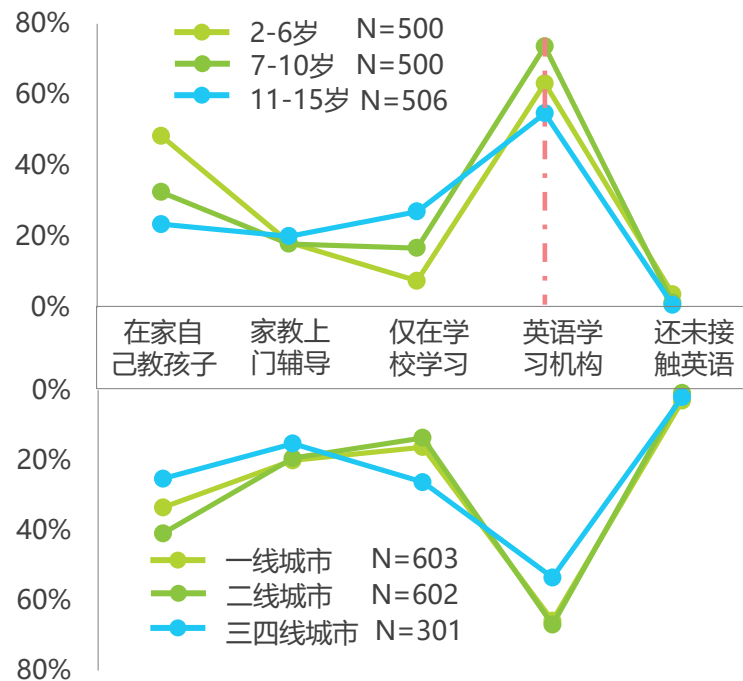
- 有63.9%的家长选择让孩子在英语培训机构学习，其中孩子年龄处于7-10岁阶段的家长选择培训机构的比例最高。
- 三四线城市的孩子仅在学校学习的比例要高于一二线城市，他们选择其他形式的英语学习方式普遍低于一二线城市；

### 2016年中国家长为孩子选择的主要英语学习方式



N=1506

### 2016年中国家长为不同年龄段孩子英语学习方式的选择



### 2016年中国不同地域的家长为孩子选择的英语学习方式

注释：N=1506，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

注释：N=1506，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

# 主要学习方式—仅在学校学习



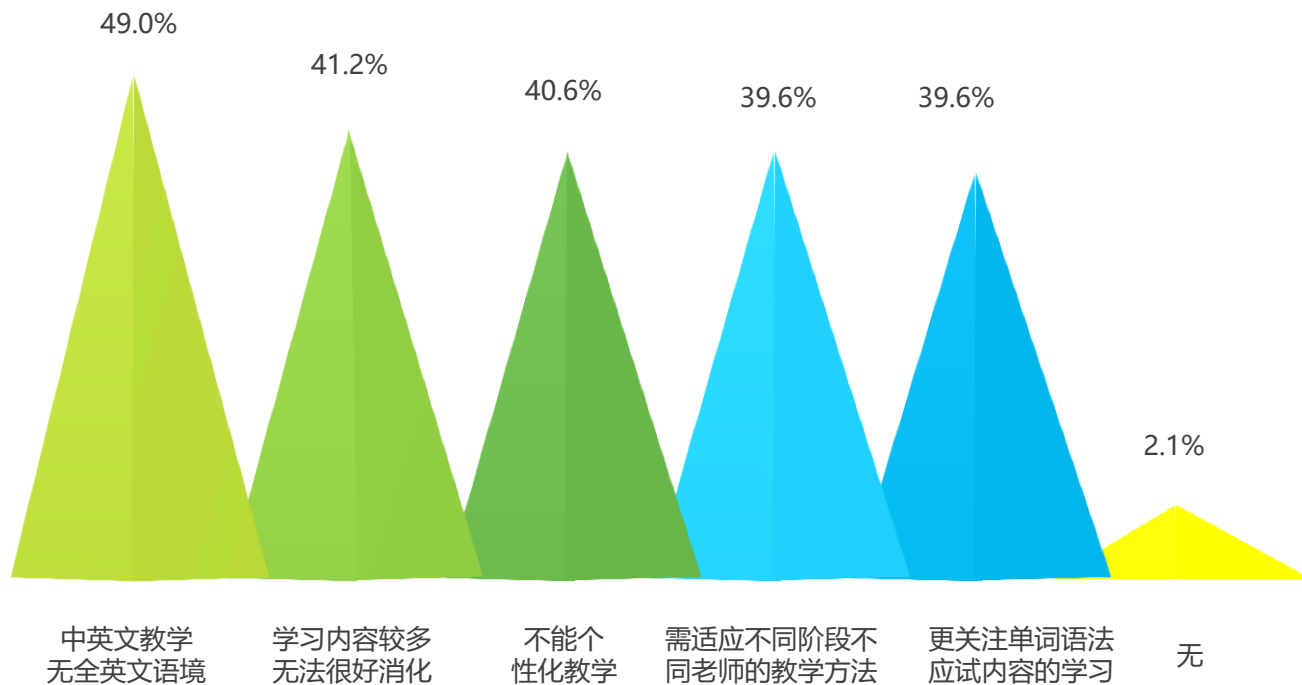
励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

iResearch  
艾瑞咨询

## 没有全英文语境是在学校学习的主要弊端

- 49.%的家长认为，在学校由于老师用中英文教学，无法营造全英文语境，不利于孩子学习英语；
- 孩子在学校学习的内容较多，无法很好消化也是家长比较担心的，占比为41.2%。

2016年中国家长认为孩子仅在学校学习英语的不足



N=1506

注释：N=1506，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

# 主要学习方式—自己在家教



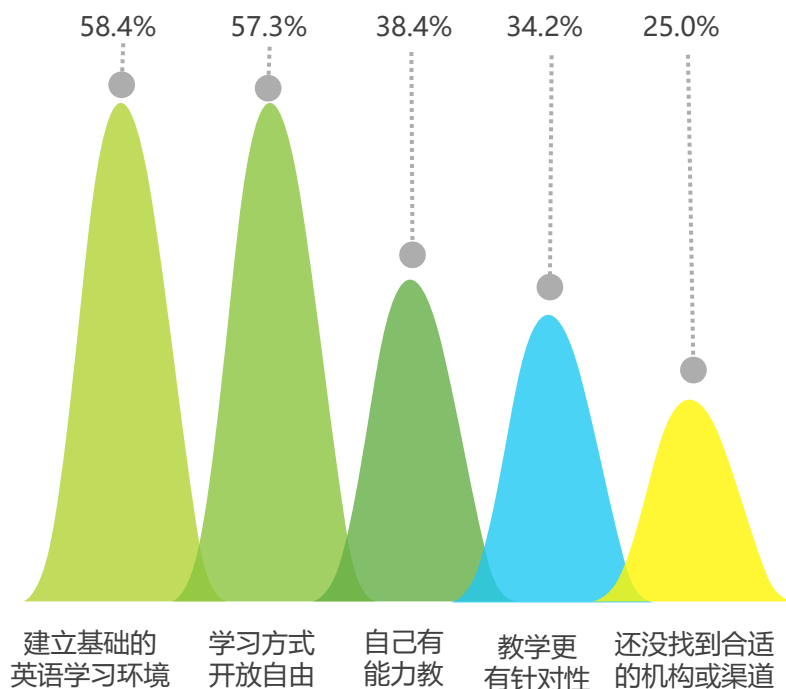
励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

iResearch  
艾瑞咨询

## 建立基础的英语学习环境是家长选择在家自己教的主要原因

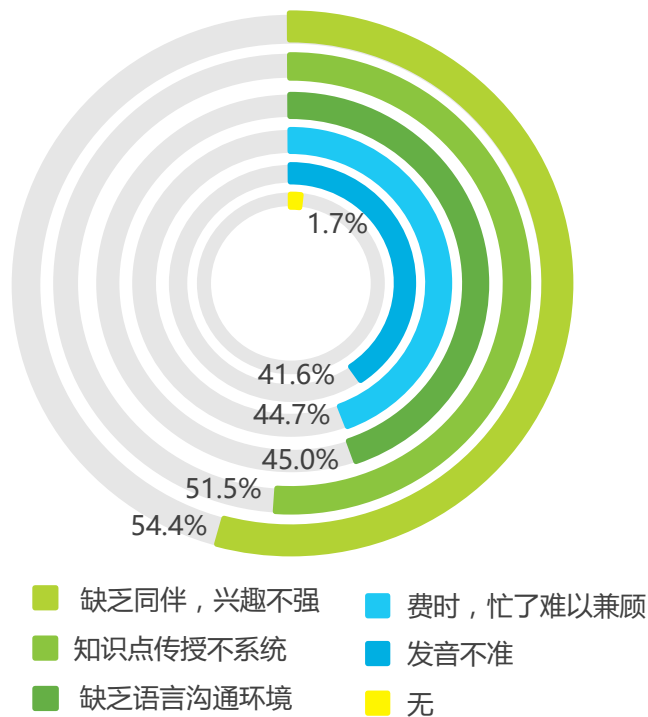
- 有近六成的家长认为在家教孩子能建立基础的语言学习环境，并且教学方式更加开放自由，这也说明家长比较注重孩子学习英语时所处的环境和所接受的学习方式；
- 有25%的家长是因为没有找到合适的机构或渠道送孩子学习才选择在家自己教孩子学习；
- 在家教孩子的主要不足在于孩子缺乏共同的学习伙伴，学习的趣味性不强，知识点传授不系统也是家长所担忧的；

2016年中国家长选择自己在家教孩子的原因



N=524

2016年中国家长认为自己在家教孩子的不足



N=524

注释：N=524，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

注释：N=524，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

# 主要学习方式—家教上门辅导



励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

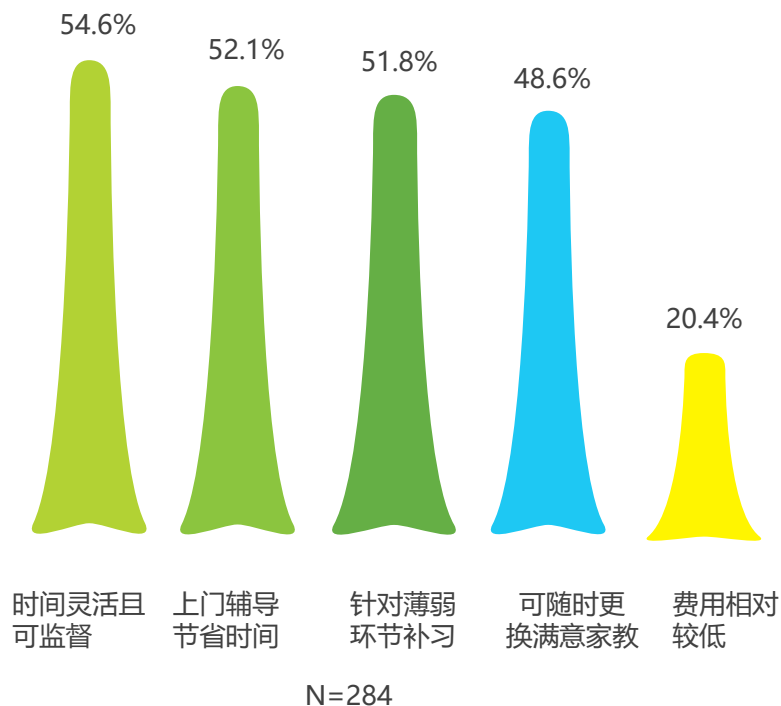


艾 瑞 咨 询

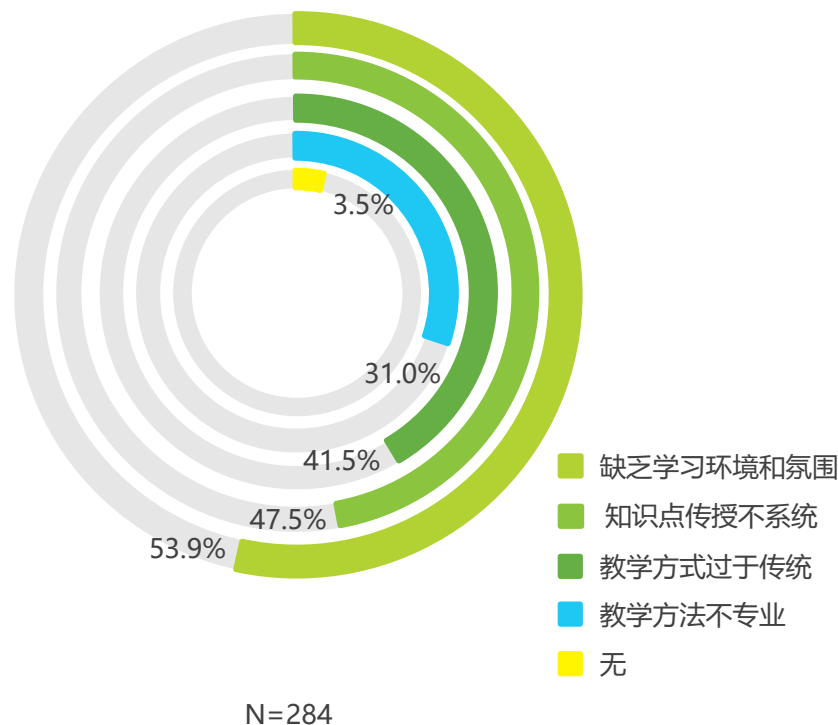
## 时间灵活是家教上门辅导的主要优势

- 54.6%的家长认为家教上门辅导具有时间灵活性并且可以在家监督教学的优势，其次上门辅导能够节省时间（52.1%）以及能够针对孩子的薄弱环节进行补习（51.8%）也是家长选择家教上门辅导的两个主要原因。
- 家教上门辅导的主要不足之处在于孩子缺乏学习环境和氛围，占比为53.9%，教学不专业不系统也是家长较为担心的。

2016年中国家长选择家教上门辅导的原因



2016年中国家长认为家教上门辅导的不足



注释：N=284，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

注释：N=284，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

# 主要学习方式—培训机构



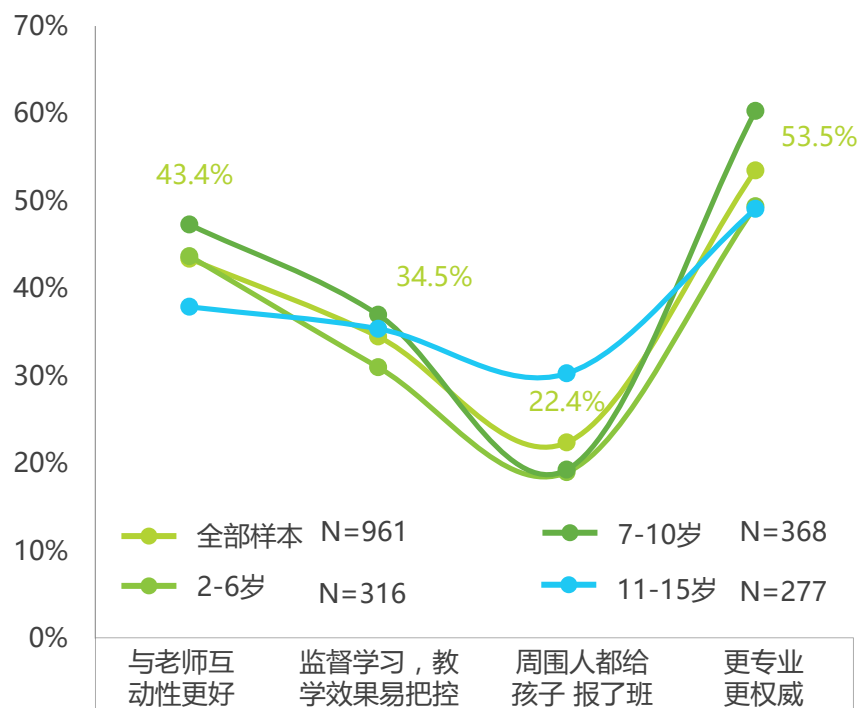
励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

iResearch  
艾瑞咨询

## 家长选择趋于理性，认为培训机构更加专业和权威

- 从整体来讲，53.5%的家长认为培训机构更专业、更权威，更容易培养孩子的英语思维能力。
- 各年龄段孩子的家长选择周围人都给孩子报了班的比例都最低，家长的选择比较理性，基于培训机构的专业性和权威。
- 孩子处于2-10岁阶段的家长较为活跃，可能是该阶段孩子的家长认为此时是孩子学习的关键期，需要好好把握。

2016年中国家长选择培训机构的原因



2016年中国家长位不同年龄段孩子选择培训机构的原因



2-6岁  
N=316

课堂形式多样化 55.1%

培养学习兴趣 51.6%

全英文语言环境 51.3%

良好的学习习惯 49.1%



7-10岁  
N=368

培养语感 61.7%

学习效果有保障 41.0%

学科多样性不限于体制内 41.0%



11-15岁  
N=277

综合素质能力提升 44.4%

明确学习目标，提分 43.3%

因材施教 37.5%

注释：N1=961，N2=316，N3=368，N4=277，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

©2016.11 iResearch Inc

www.iresearch.com.cn

注释：N1=316，N2=368，N3=277，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

# 主要学习方式—培训机构



励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

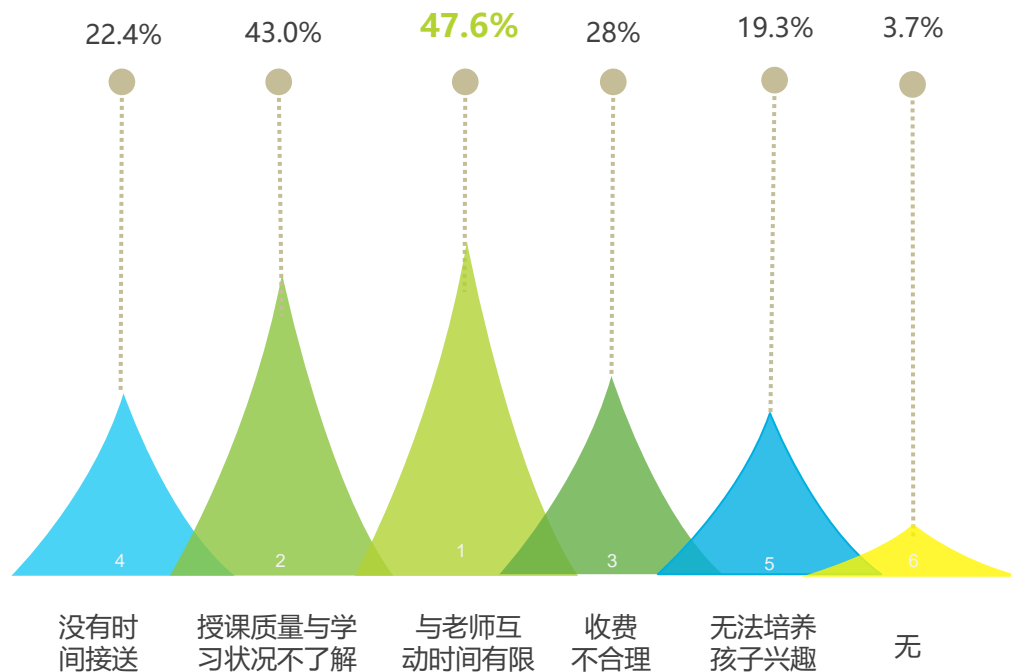


艾 瑞 咨 询

## 孩子与老师互动时间有限是家长最为担忧的问题

- 进入培训机构以后，家长最为担心的是孩子与老师的互动时间有限，占比为47.6%。
- 没有时间接送孩子（22.4%）也是一部分家长认为孩子进入培训机构学习的不足。

2016年中国家长认为选择培训机构的不足



N=961

注释：N=961，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

# 英语学习的主要形式



励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

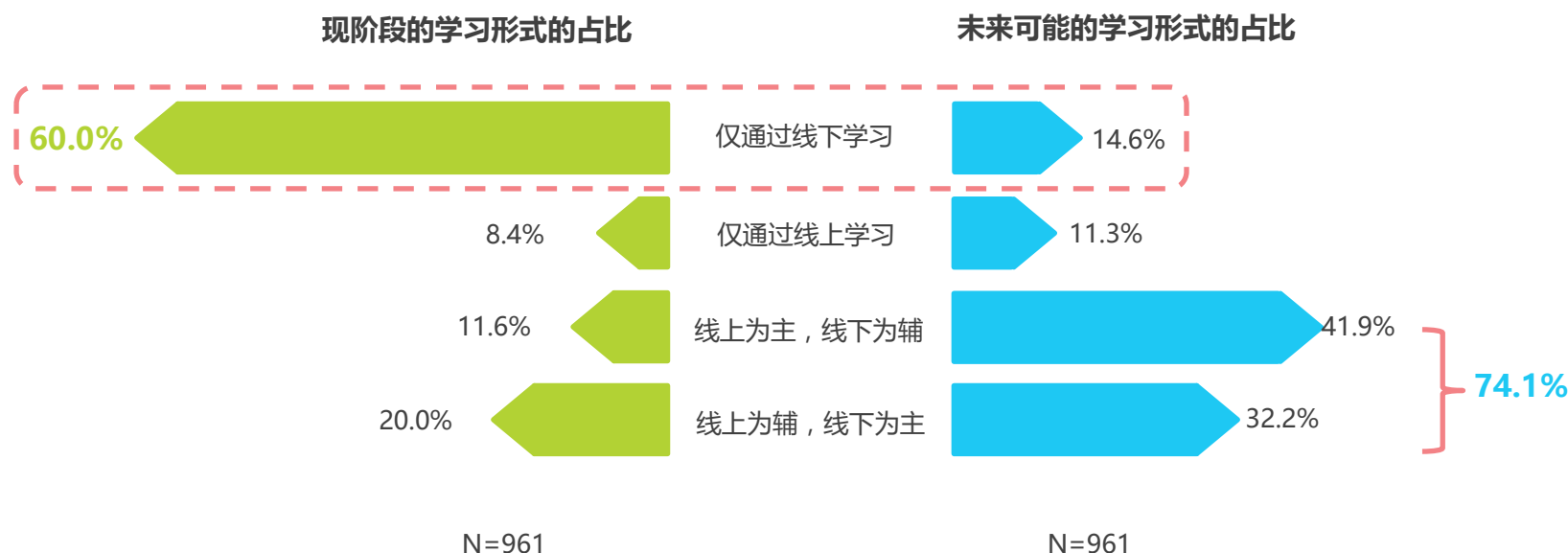


艾 瑞 咨 询

## 未来英语学习的主流方式将会是线上线下结合

- 现阶段孩子主要的学习形式是仅通过线下培训机构进行学习，占比为60.0%。
- 未来孩子的英语学习形式将会从纯线下改为线上线下结合为主的方式，其占比高达74.1%。

2016年中国家长现阶段和未来为孩子选择英语学习形式的对比



注释：N=961，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

# 选择培训机构的标准



励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

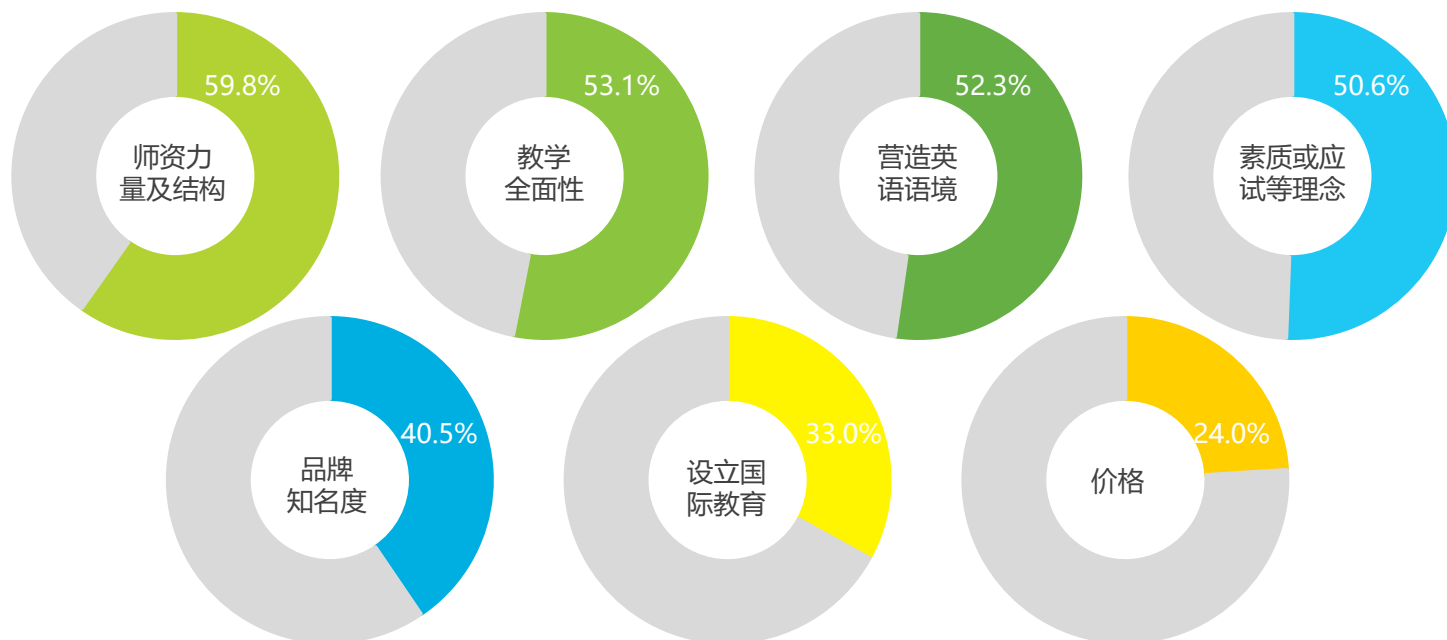


艾 瑞 咨 询

## 师资力量及结构成为家长选择培训机构的首要标准

- 师资力量（如老师的知名度）及结构（如是否有中外教）成为众多家长选择培训机构的最主要的标准，占比59.8%。
- 整体来讲，家长对价格的敏感度相对较低，只有24.0%的家长选择培训机构时受价格的影响。

2016年中国家长选择培训机构的标准



N=1506

注释：N=1506，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn



# 衡量英语学习效果的标准



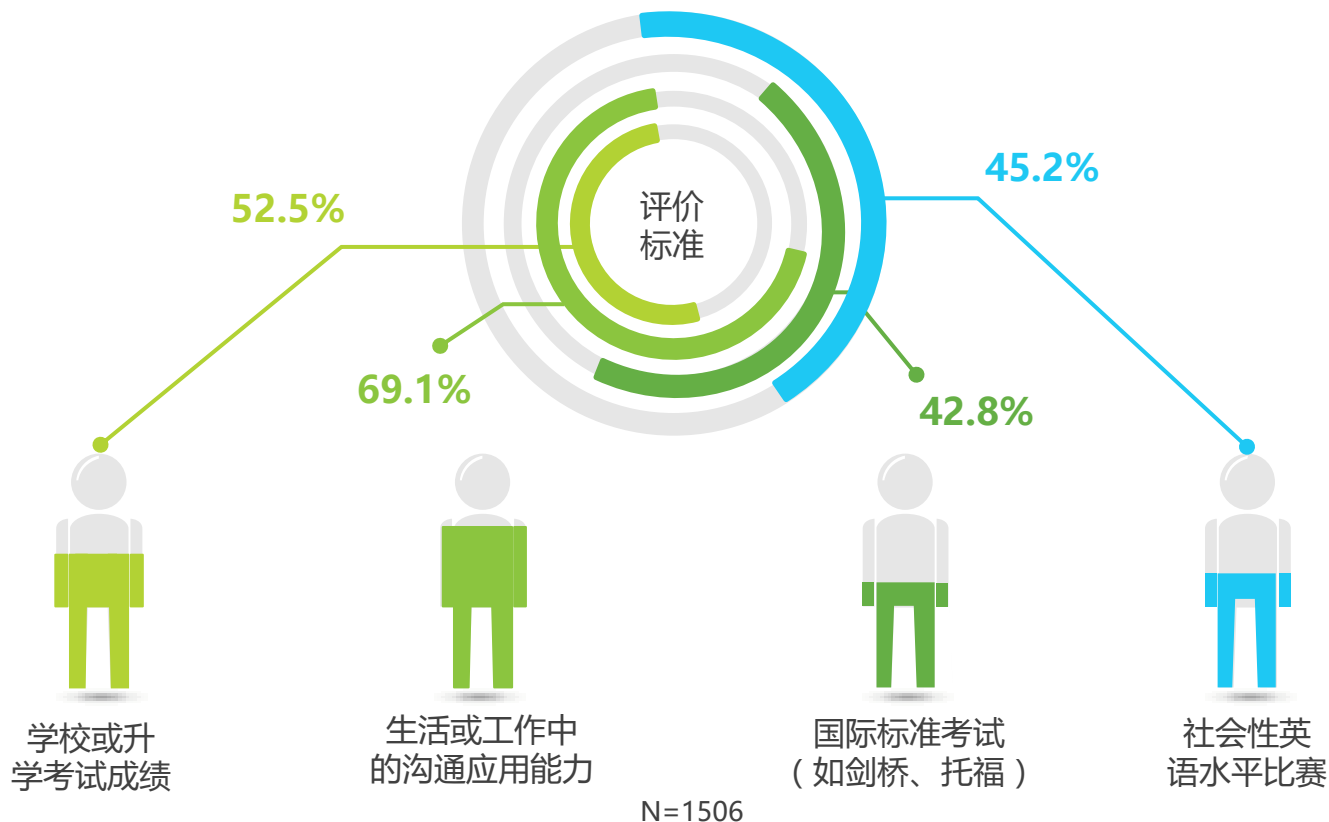
励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

iResearch  
艾瑞咨询

## 英语的实际应用能力成为家长衡量学习效果的首要标准

- 有69.1%的家长认为孩子英语学习效果主要应该由生活或工作中的沟通应用能力来检测，其次才是孩子爱学校或升学的考试成绩。

2016年中国家长衡量英语学习效果的标准



注释：N=1506，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

# 家长眼中的中外教差别

## 中教老师更系统，外教老师更活跃

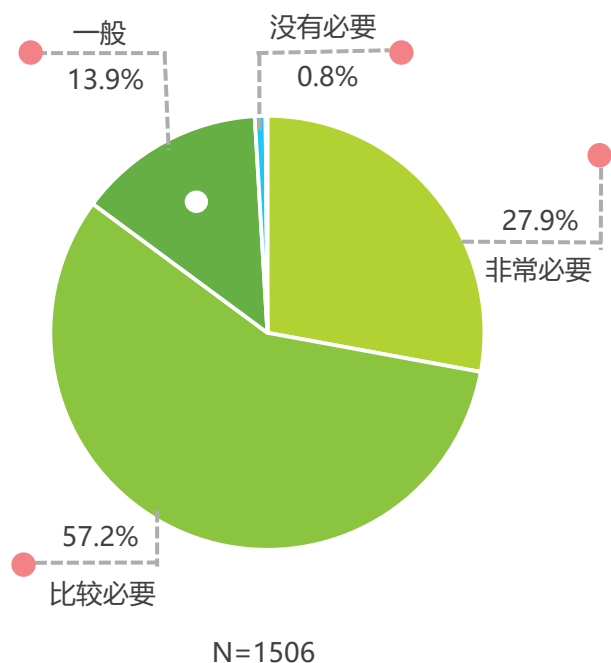


励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

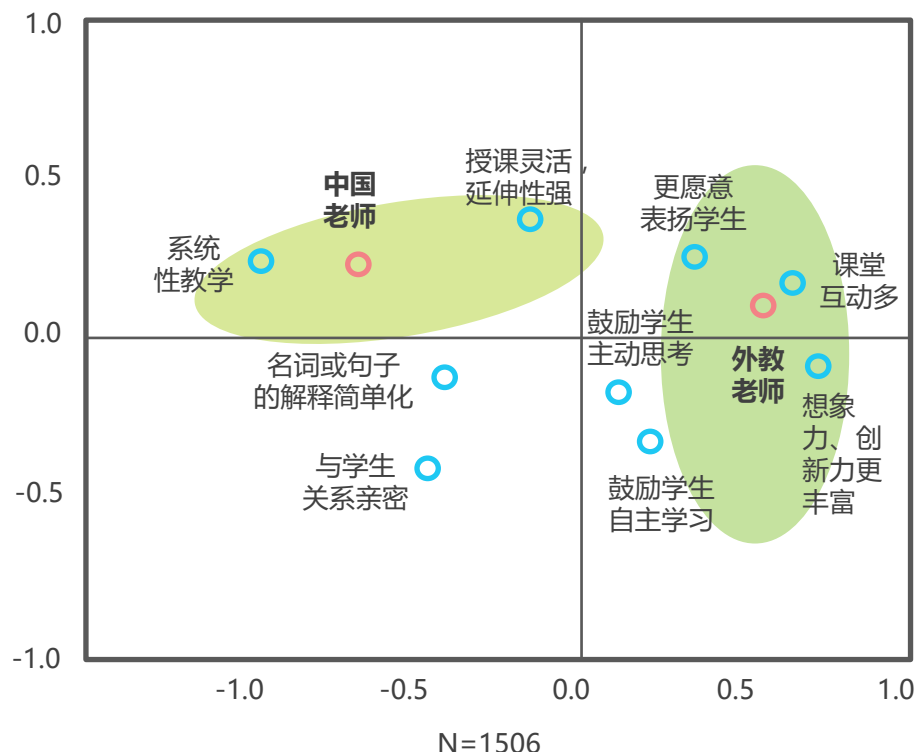
iResearch  
艾瑞咨询

- 有85.1%的家长认为外教在孩子学习英语的过程中很有必要。
- 家长认为中国老师在教学系统性方面更好，而外教老师在课堂互动性和老师更具想象力、创新力两方面拔得头筹。
- 在与学生关系方面，家长普遍认为中国老师和外教老师旗鼓相当。

2016年中国家长对外教的态度



2016年中国家长眼中的中外教老师对比



注释：N=1506，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

注释：N=1506，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。



行业背景及研究目的	1
家长对少儿英语学习的态度	2
家长对少儿英语学习方式的选择	3
少儿英语消费行为偏好	4
少儿英语学习过程中遇到的问题	5
家长对于孩子的未来规划	6
家长群体画像	7

# 培训机构班型选择偏好



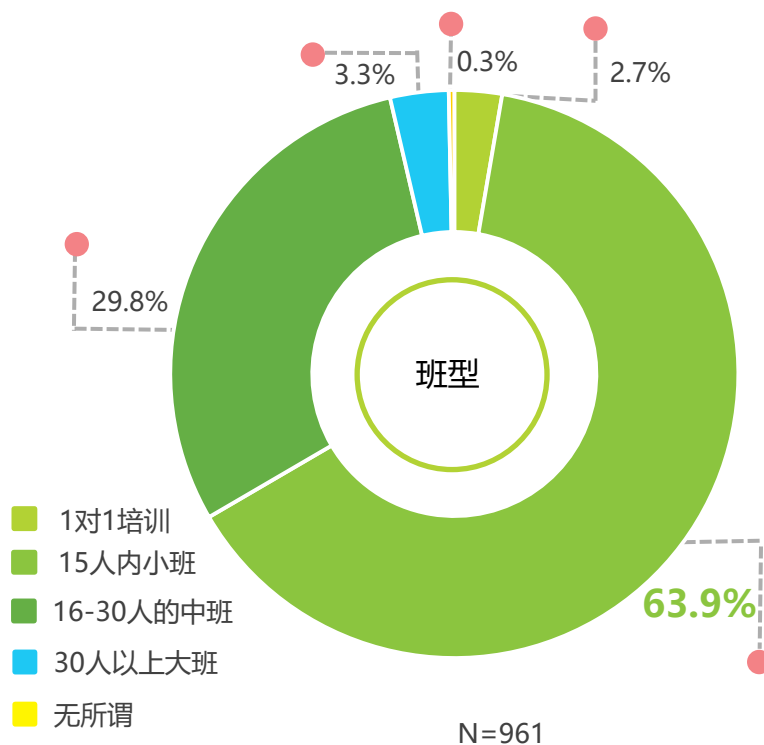
励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

iResearch  
艾瑞咨询

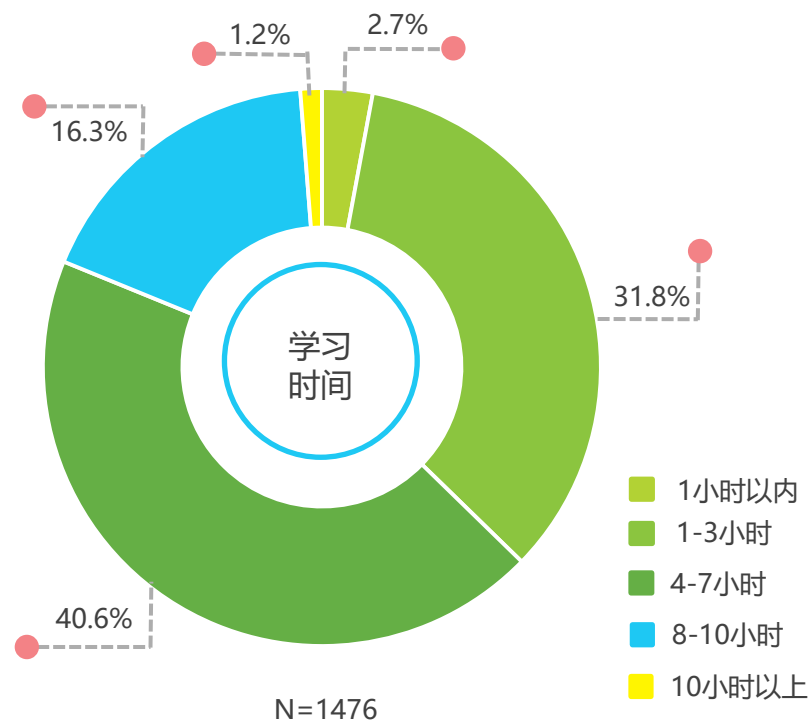
## 15人内小班最受欢迎，学生每周学英语在4-7小时居多

- 选择15人内的小班授课的家长最多，占比为63.9%。小班和中班占整个班型的93.7%。
- 孩子每周学习英语的时间在4-7小时最多，占到总体的40.6%。紧随其后的是每周学习时间在1-3小时的也占到了31.8%。

2016年中国家长的班型选择偏好



2016年中国孩子的学习时长分布



注释：N=1506，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

注释：N=1506，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

# 在英语学习上的花费



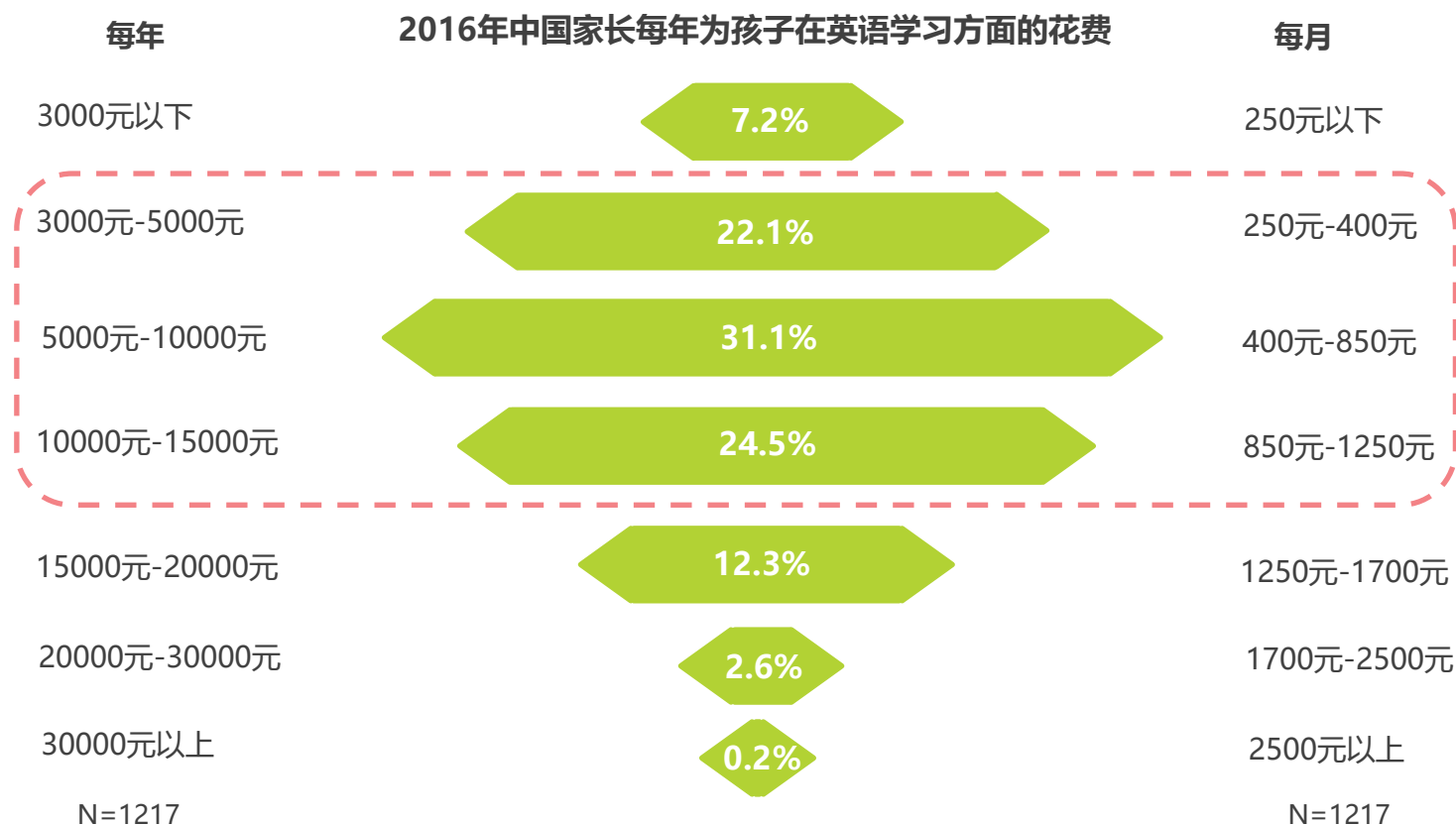
励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE



艾 瑞 咨 询

## 家长给孩子在英语学习的花费相对集中在3000-15000元

- 有31.1%的家长给孩子在英语学习上的年花费为5000-10000元。
- 年花费在15000-20000元的家长占比为12.3%，超过20000元以后，比例迅速降低至5.0%以下。
- 根据产品选择不同，孩子学习英语的花费浮动范围较大。



注释：N=1217，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

# 家长陪伴方式



励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

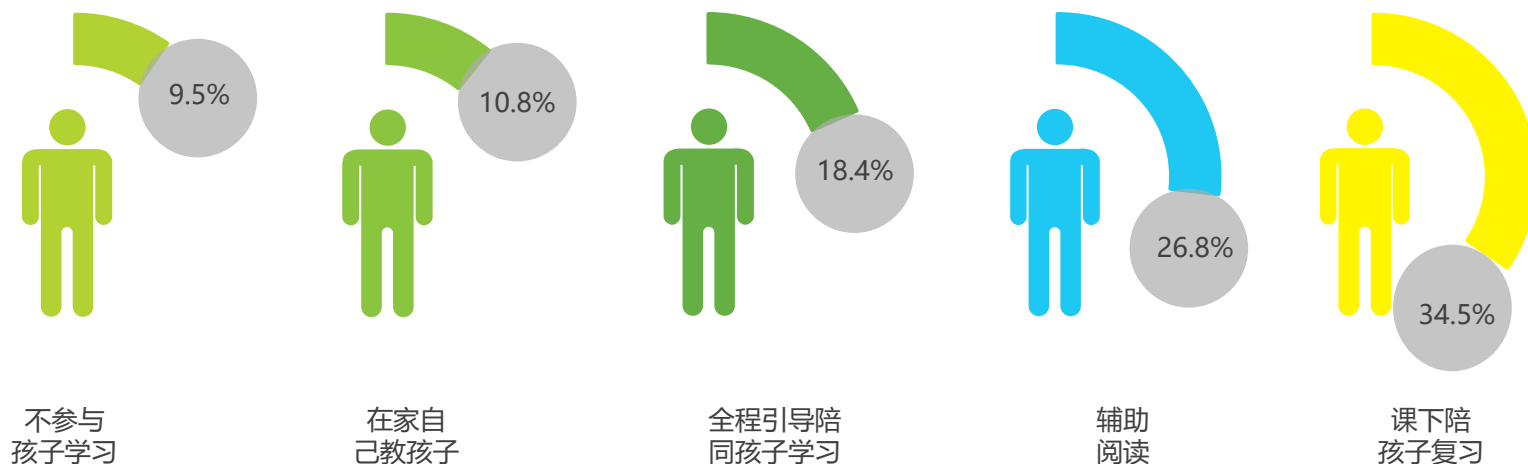


艾 瑞 咨 询

## 课下陪孩子复习是家长最常见的陪伴学习方式

- 有34.5%的家长选择在课下陪伴孩子复习，其次就是辅助孩子阅读，占比为26.8%，仅有9.5%的家长不会参与孩子的学习，这也说明大部分家长对孩子的英语学习比较重视。

### 2016年中国家长在孩子学习过程中的参与形式



N=1476

注释：N=1476，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

# 课程完成情况及原因



励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

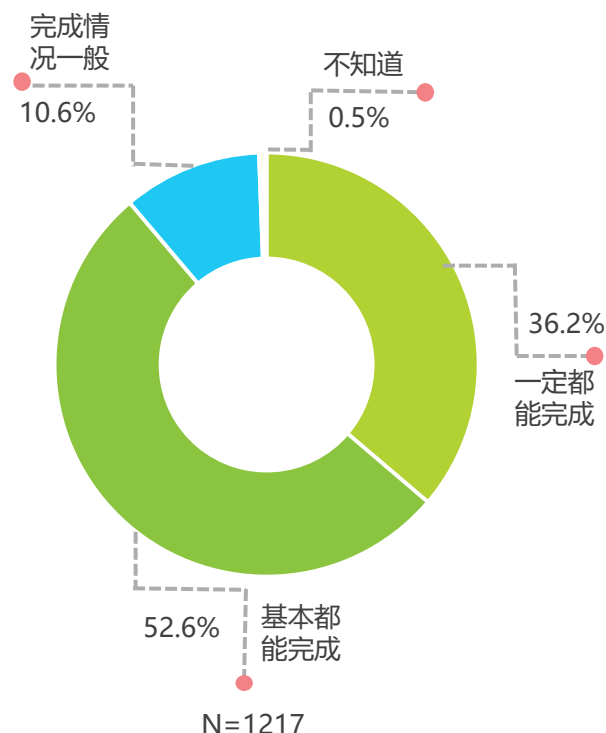


艾 瑞 咨 询

## 课程内容不精彩是孩子课程无法持续的主要原因

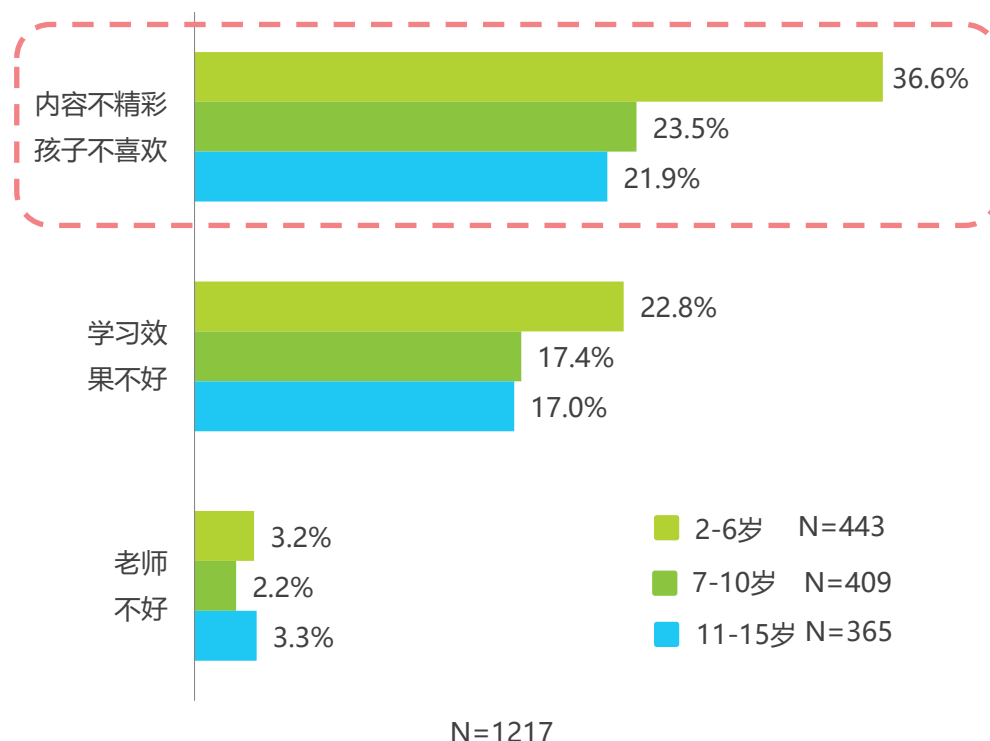
- 有88.8%的孩子课程基本都能完成。
- 课程内容不精彩，孩子不喜欢是课程无法持续的主要原因，处于2-6岁阶段孩子的家长尤为突出，占比高达36.6%。

2016年中国家长认为孩子学习课程的完成情况



注释：N=1217，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

2016年中国家长认为孩子课程无法持续的原因



注释：N=1217，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。



行业背景及研究目的	1
家长对少儿英语学习的态度	2
家长对少儿英语学习方式的选择	3
少儿英语消费行为偏好	4
少儿英语学习过程中遇到的问题	5
家长对于孩子的未来规划	6
家长群体画像	7



# 遇到问题—家长方面



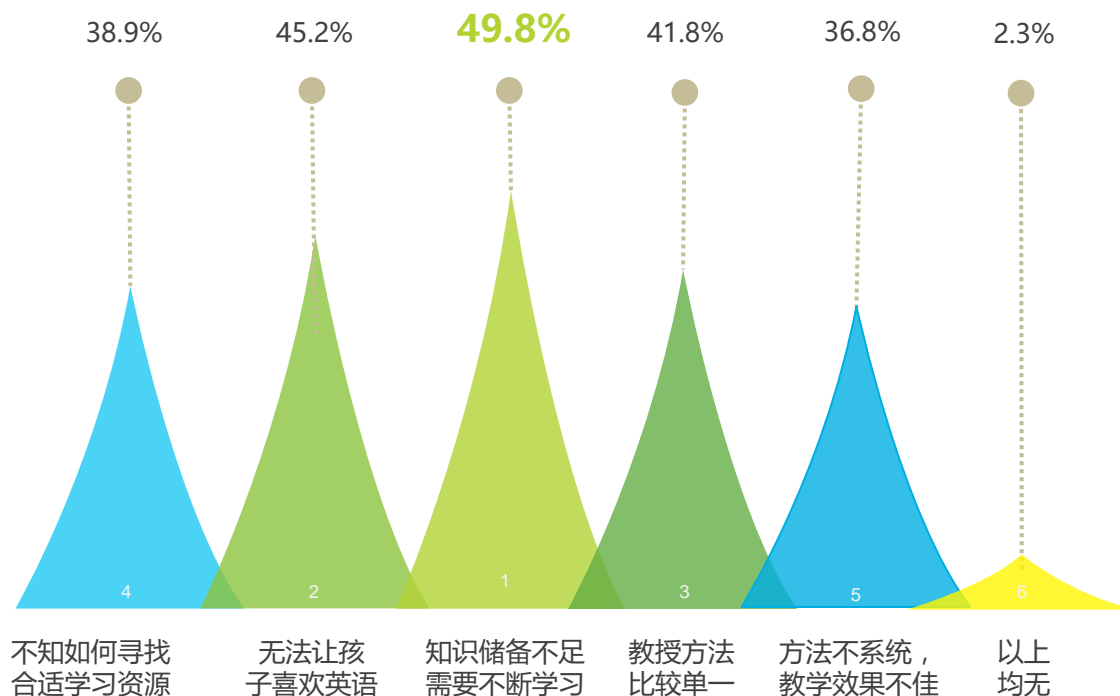
励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

iResearch  
艾 瑞 咨 询

## 知识储备不足和方法不系统是家长自己教孩子的主要问题

- 受限于非专业老师，家长自己在家教孩子时遇到的最主要的问题就是知识储备不足，需要不断充电（49.8%）和教学方法不专业不系统（45.2%）。

2016年中国家长自己在家教孩子会遇到的问题



N=524

注释：N=524，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

# 遇到问题—家长方面



励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

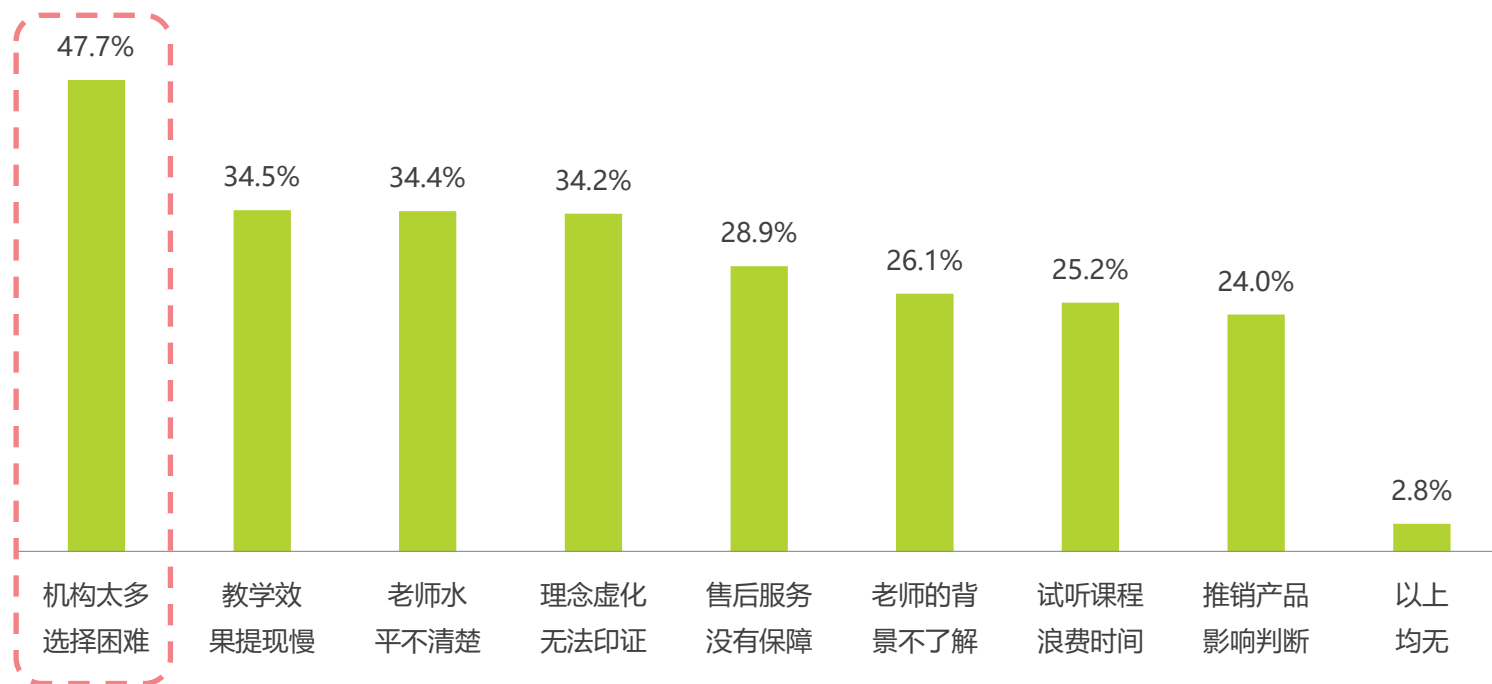


艾 瑞 咨 询

## 给孩子安排英语学习时遇到的问题

- 家长给孩子安排英语学习的过程中，遇到的最主要的问题就是机构太多，同质化严重，家长缺乏对机构的筛选能力，占比高达47.7%。

2016年中国家长在选择培训机构时会遇到的问题



N=961

注释：N=961，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

# 遇到问题—家长方面

## 孩子学习英语后，遇到的问题



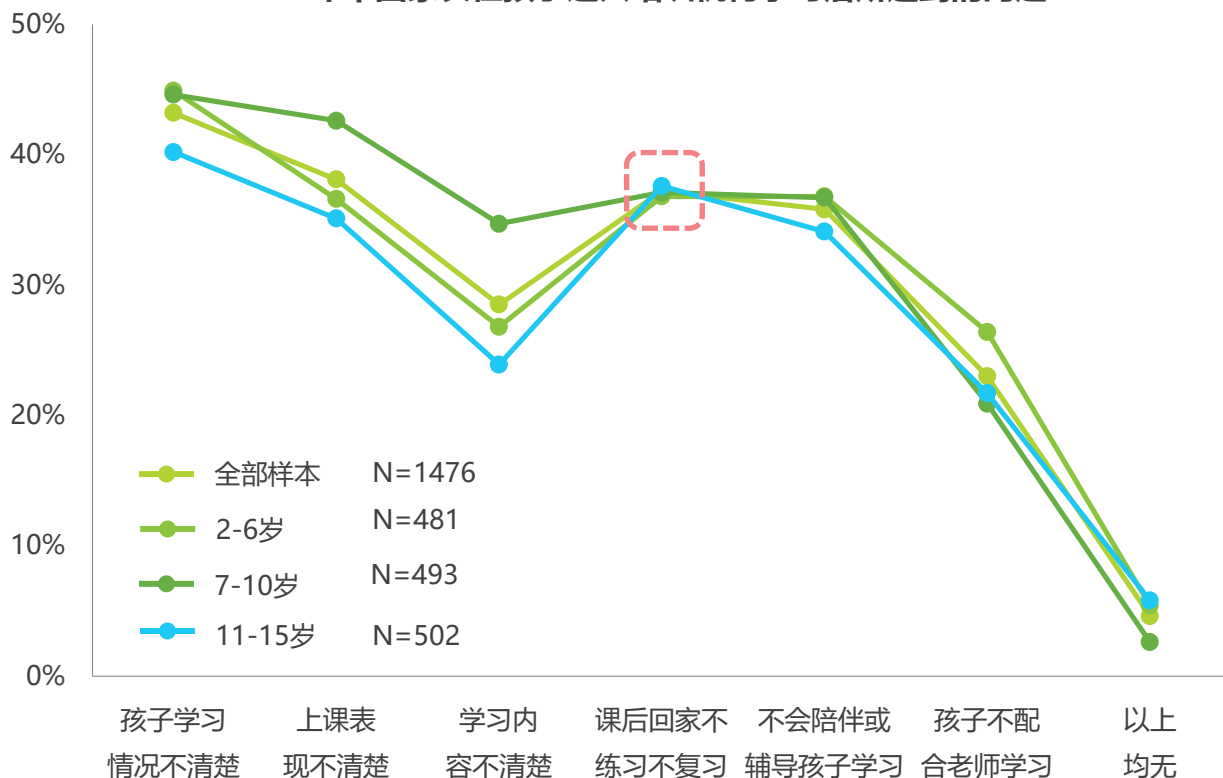
励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE



艾 瑞 咨 询

- 从整体来讲，孩子开始学习以后，家长对孩子的学习情况不清楚是家长遇到的最常见的问题，占比为43.2%。
- 孩子回家以后不复习是各年龄段孩子家长最为集中反映的问题，整体占比为37.2%。
- 家长本身不知道如何配合或陪伴孩子学习也是各年龄段家长普遍存在的问题。

2016年中国家长在孩子进入培训机构学习后所遇到的问题



注释：N1=1476，N2=481，N3=493，N4=502，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

# 遇到问题—孩子方面

## 孩子学习初期遇到的问题

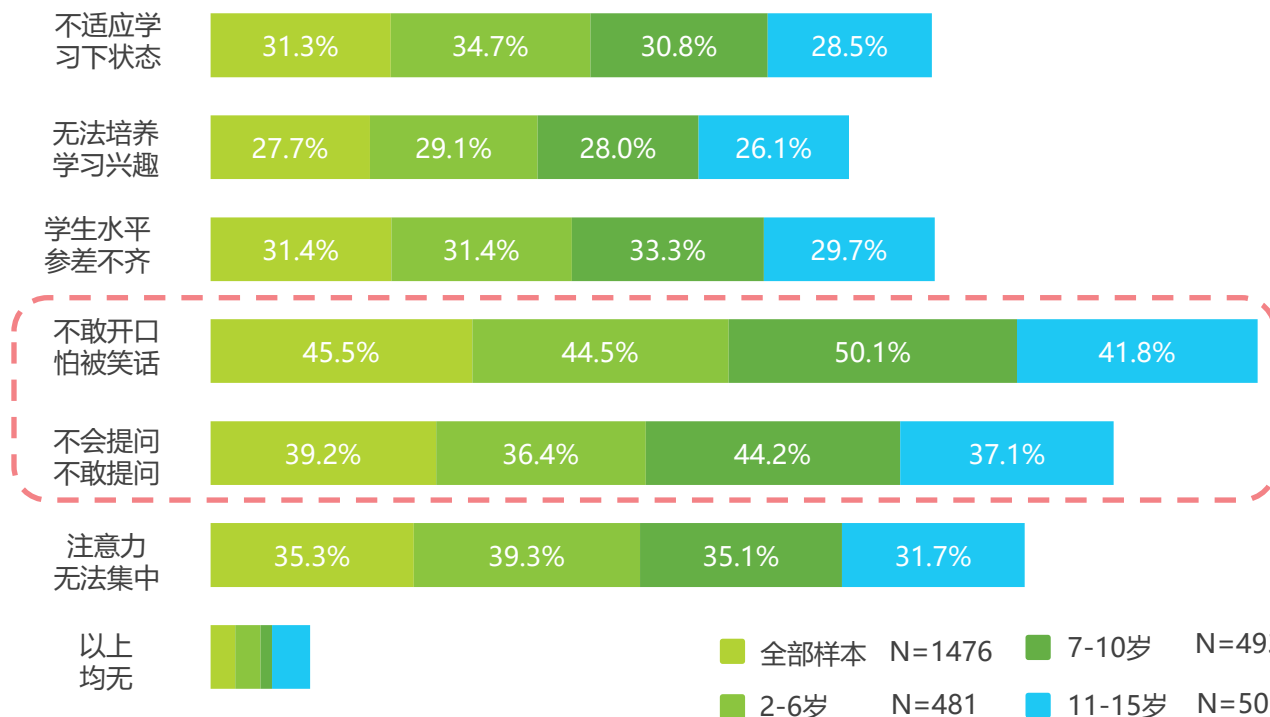


励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

iResearch  
艾瑞咨询

- 从整体样本以及各个年龄段孩子样本来看，孩子在学习初期遇到的最主要的问题是怕被笑话而不敢开口说英语，其占比均是最高的。紧随其后的就是在孩子在学习初期，不会向老师请教问题，其占比均接近40%左右。

2016年中国家长认为孩子学习初期会遇到的问题



注释：N1=1476，N2=481，N3=493，N4=502，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

# 遇到问题—孩子方面



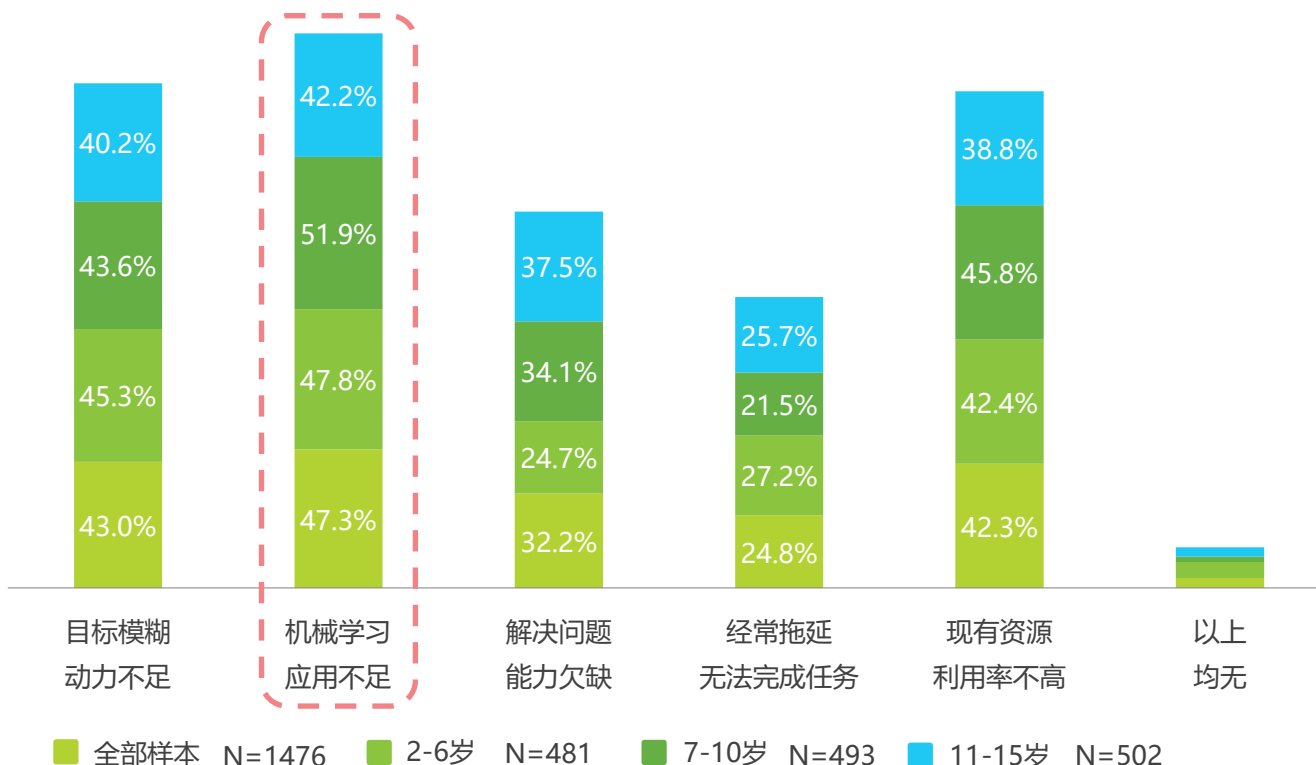
励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

iResearch  
艾 瑞 咨 询

## 孩子在英语学习中后期遇到的问题

- 整体样本表明，孩子在学习的中后期最容易遇到的问题就是机械学习而应用不足，占比高达47.3%，这也是各年龄段孩子遇到的主要问题。
- 由于英语学习的学习效果不能快速体现，因此学习目标模糊，动力不足也是各年龄段孩子遇到的主要问题。

2016年中国家长认为孩子学习中后期会遇到的问题



注释：N1=1476，N2=481，N3=493，N4=502，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

# 家长解决困惑方式



励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

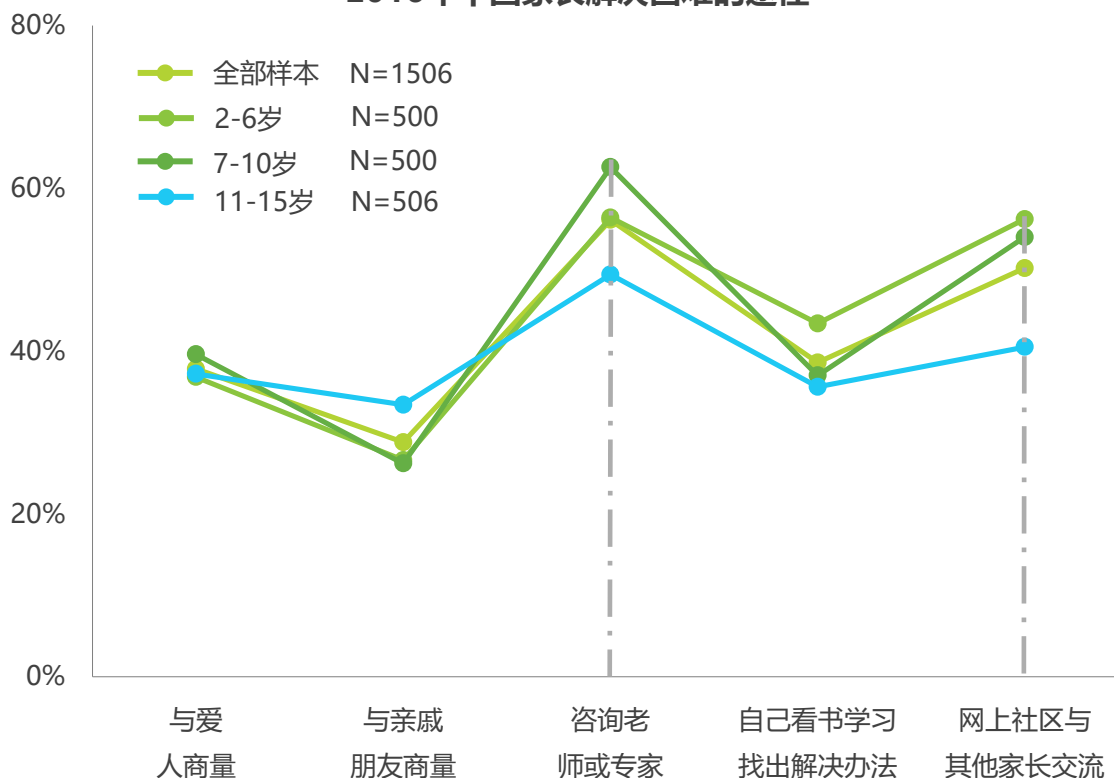


艾 瑞 咨 询

## 咨询老师或专家是家长常用的解决方式

- 从整体样本来看，家长解决孩子学习问题的主要方式是通过咨询老师或专家，占比为56.1%。
- 有50.2%的家长会选择在网上社区中与其他家长交流心得，达到解决孩子学习困惑的目的。

2016年中国家长解决困难的途径



注释：N1=1506，N2=500，N3=500，N4=506，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

# 家长对网上学习资源的态度



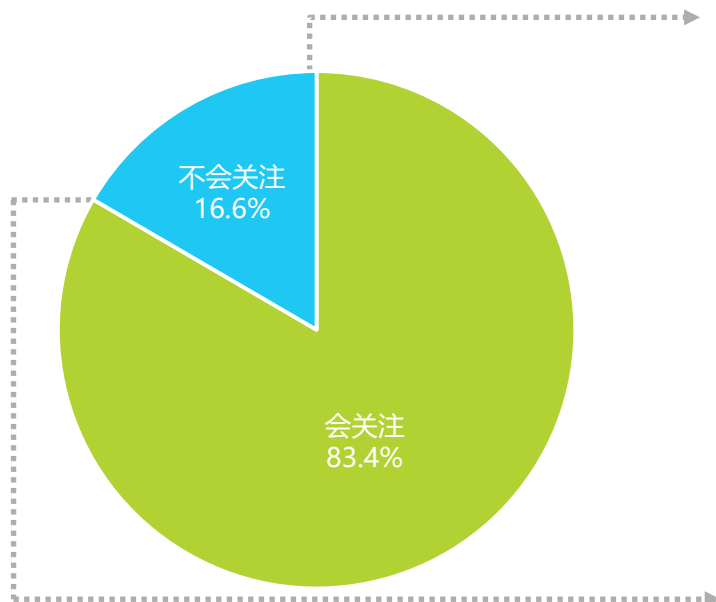
励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

iResearch  
艾 瑞 咨 询

## 网上学习资源质量不高且缺乏使用指导是家长的普遍共识

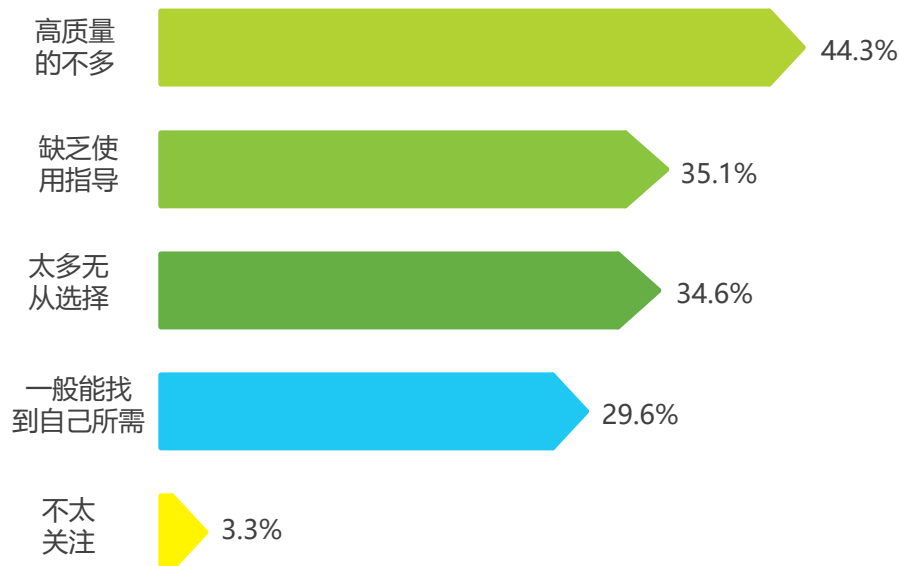
- 以80后为代表的新生代家长比较关注网上的儿童学习资源，比例高达83.4%。
- 有44.3%的家长认为网上学习资源高质量的并不多，并且在使用过程中会遇到缺乏使用指导等问题。

2016年中国家长对网上英语学习资源的关注情况



N=1506

2016年中国家长对网上英语学习资源的态度



N=1256

注释：N=1506，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

注释：N=1256，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn



行业背景及研究目的	1
家长对少儿英语学习的态度	2
家长对少儿英语学习方式的选择	3
少儿英语消费行为偏好	4
少儿英语学习过程中遇到的问题	5
家长对于孩子的未来规划	6
家长群体画像	7



# 未来规划



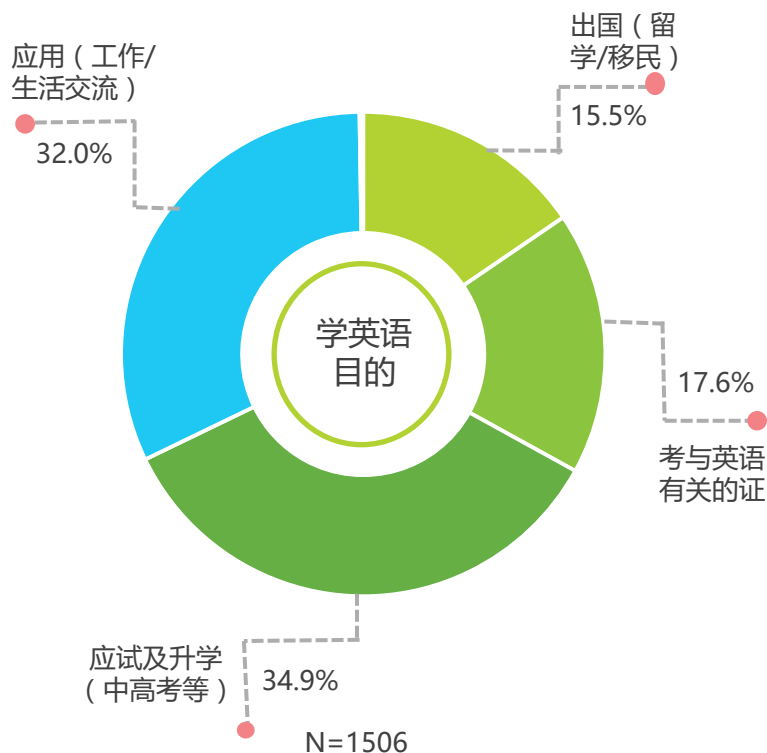
励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

iResearch  
艾瑞咨询

## 大学和高中时出国成主流，占全部出国人数的90%

- 34.9%的家长让孩子学习英语的目的是未来在应试及升学中提高分数，为升学做准备。紧随其后的是为了以后工作或生活中的沟通交流，占比为32.0%。
- 在可能出国的人群中，有90.0%的家长会选择让孩子在高中或大学阶段出国。

2016年中国家长让孩子学习英语的目的

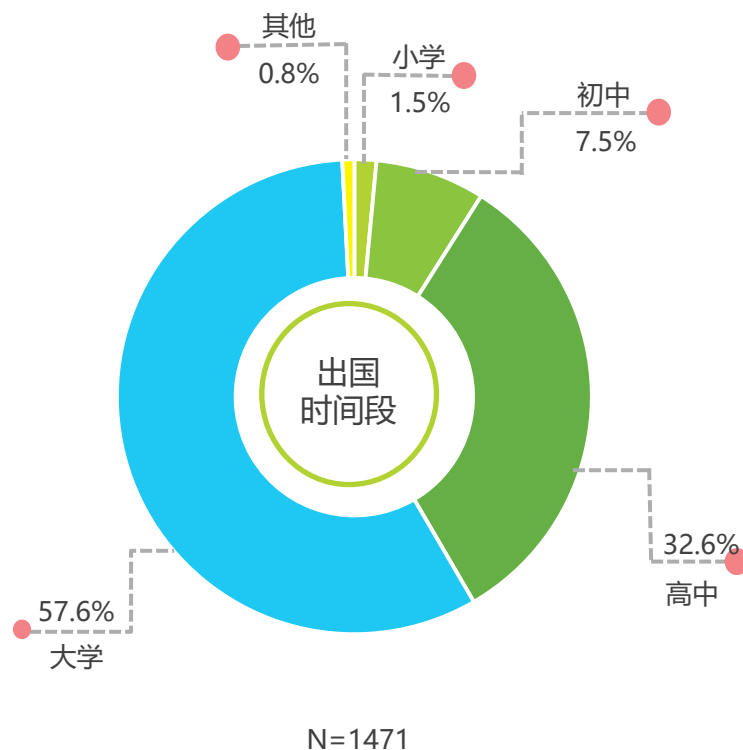


注释：N=1506，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

2016年中国家长让孩子出国的时间段



注释：N=1471，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

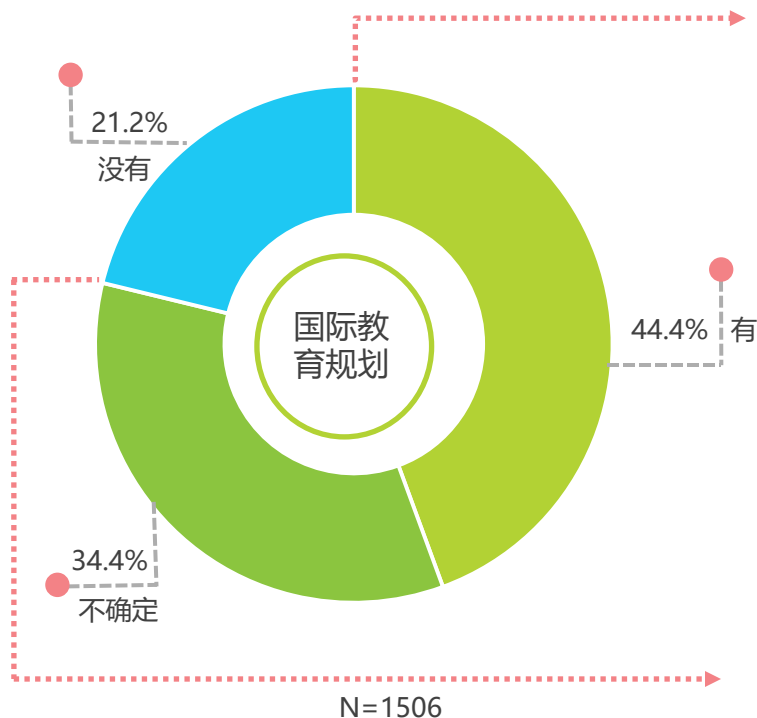
©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

## 国内国际教育学校是家长让孩子参加国际教育的首选

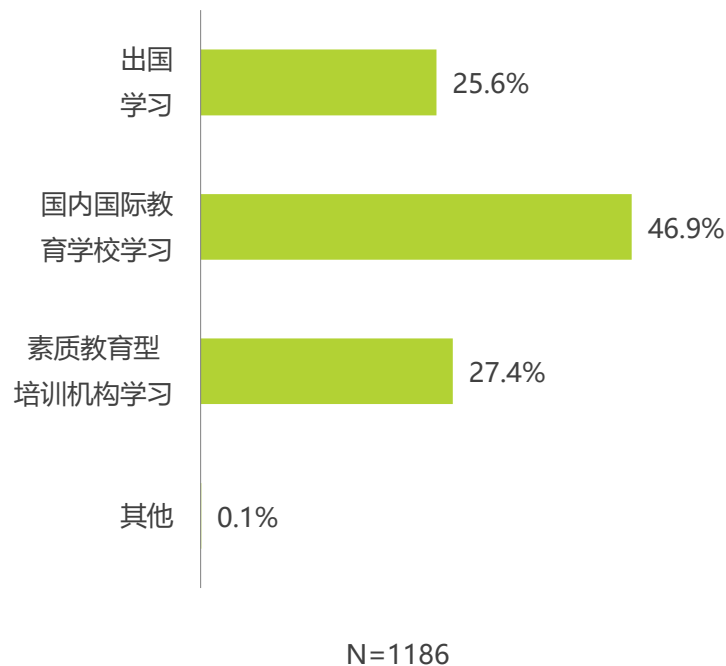
- 有44.4%的家长会选择让孩子参加国际教育培训，并且有46.9%的家长会选择让他们的孩子在国内国际教育学校学习。
- 21.2%的家长现阶段没有让孩子参加国际教育的规划。

2016年中国家长对孩子参加国际教育的规划情况



注释：N=1506，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

2016年中国家长让孩子参加国际教育的方式



注释：N=1186，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。



行业背景及研究目的	1
家长对少儿英语学习的态度	2
家长对少儿英语学习方式的选择	3
少儿英语消费行为偏好	4
少儿英语学习过程中遇到的问题	5
家长对于孩子的未来规划	6
家长群体画像	7

# 样本基本信息

## 家庭结构和地域



励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

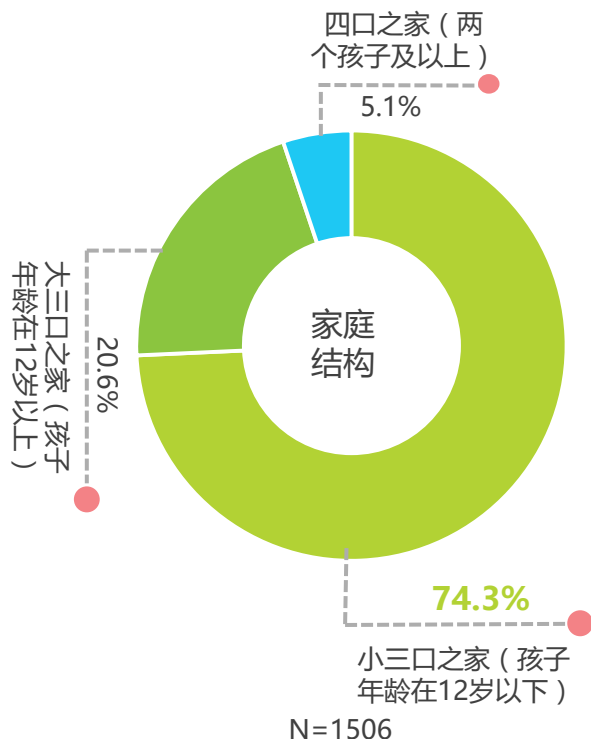


艾瑞咨询

- 此次参与调研的家庭集中在小三口之家（孩子年龄在12岁以下）和大三口之家（孩子年龄12岁以上），占比分别为74.3%和20.6%。
- 此次调研中，除了北京上海广东（占比为45.2%）之外，四川、湖北江苏以及湖南、山东四个省份较为活跃，占整体比例的27.2%。

2016年中国少儿英语学习现状调研用户家庭结构分布

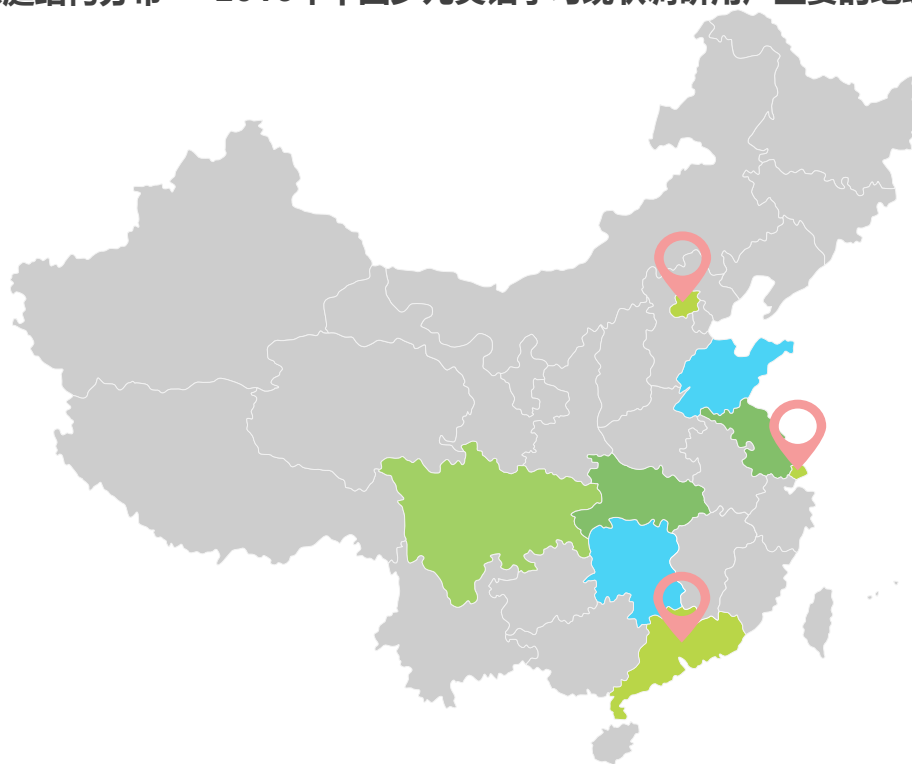
2016年中国少儿英语学习现状调研用户主要的地域分布



注释：N=1506，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn



注释：N=1506，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

# 样本基本信息



励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE



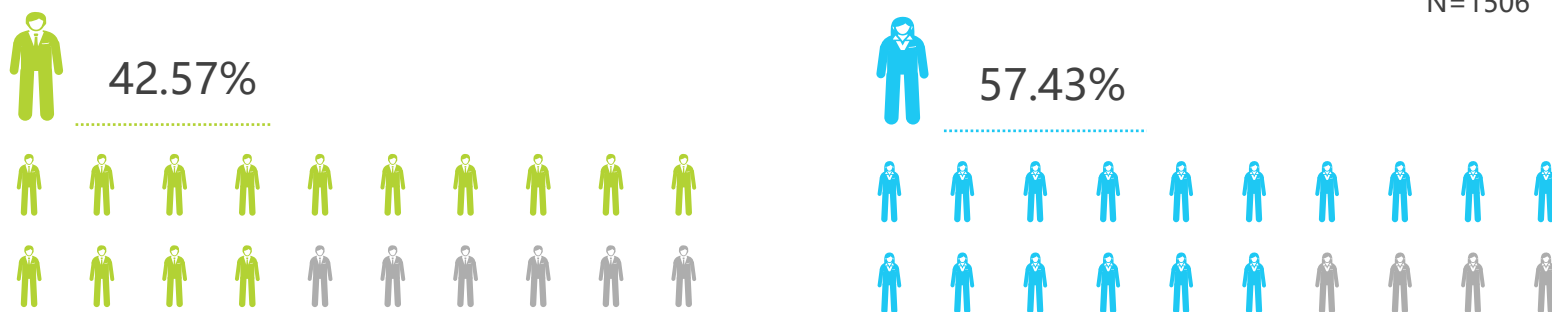
艾 瑞 咨 询

## 性别和年龄

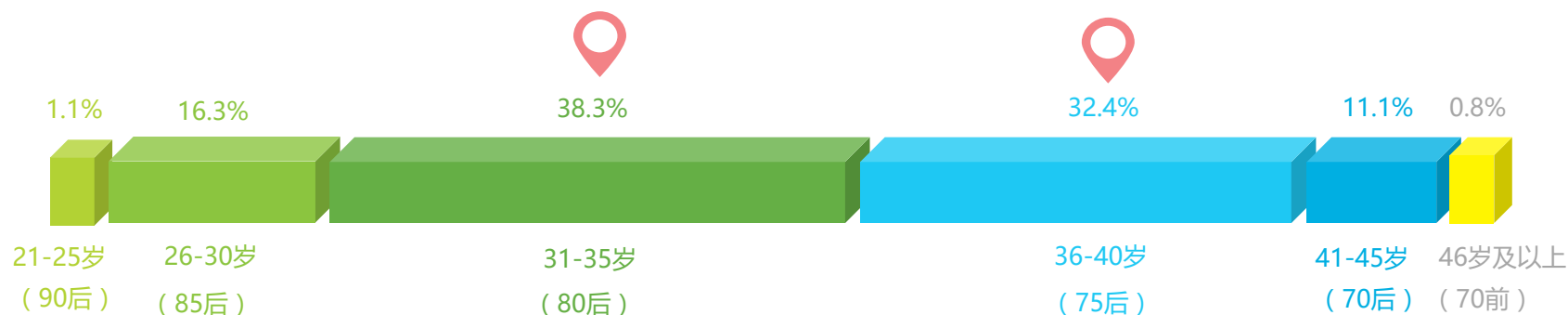
- 整个样本群体中，女性受访者的比例为57.43%，男性所占比为42.57%。
- 80后已经成为当前家长中的主要群体，他们是第一代独生子女，也得到了教育上的更多资源，因此他们愿意为孩子的教育投资。75后与80后家长占据了总体的70.7%。

2016年中国少儿英语学习现状调研用户的性别分布

N=1506



2016年中国少儿英语学习现状调研用户的年龄分布



N=1506

注释：N=1506，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

# 样本基本信息

## 职业

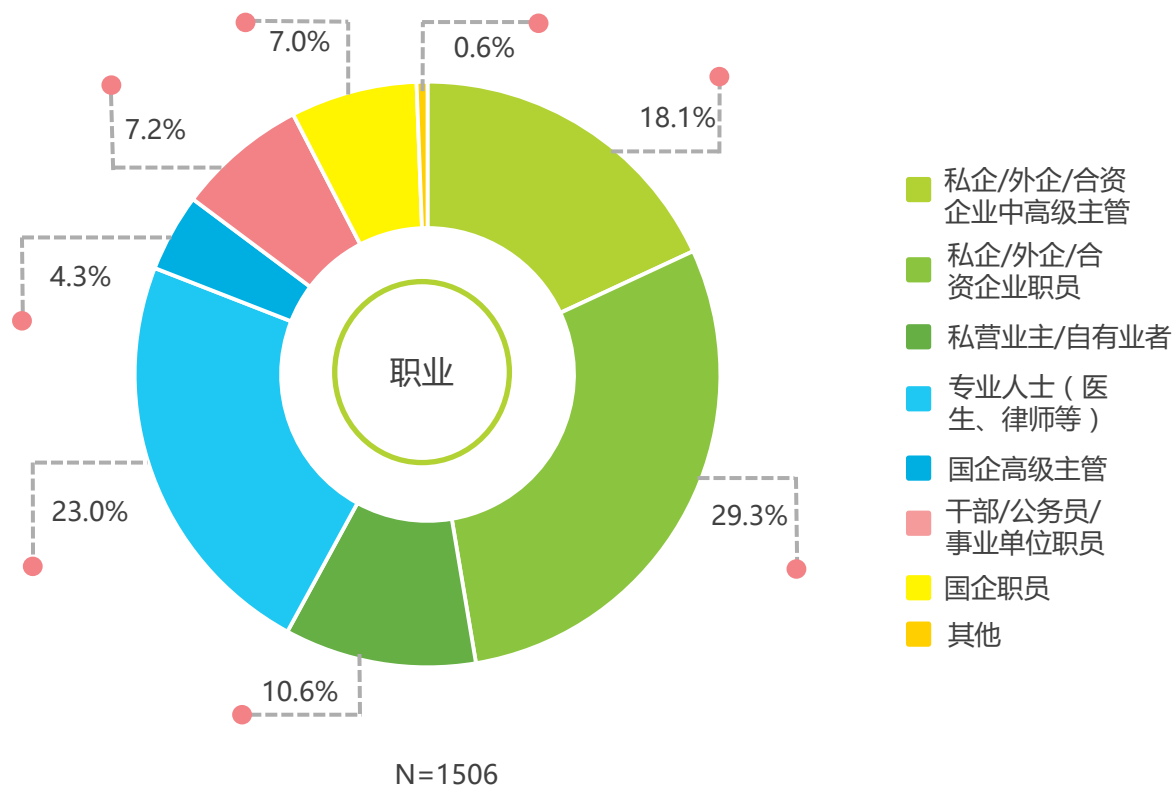
- 被调研的人群中，私企/外企/合资企业职员和专业人士所占比例较多，分别为29.3%和23.0%。
- 国企及事业单位人群占整个受访人群的18.5%。



励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE

iResearch  
艾瑞咨询

2016年中国少儿英语学习现状调研用户的职业分布



注释：N=1506，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

# 样本基本信息

## 家庭月收入



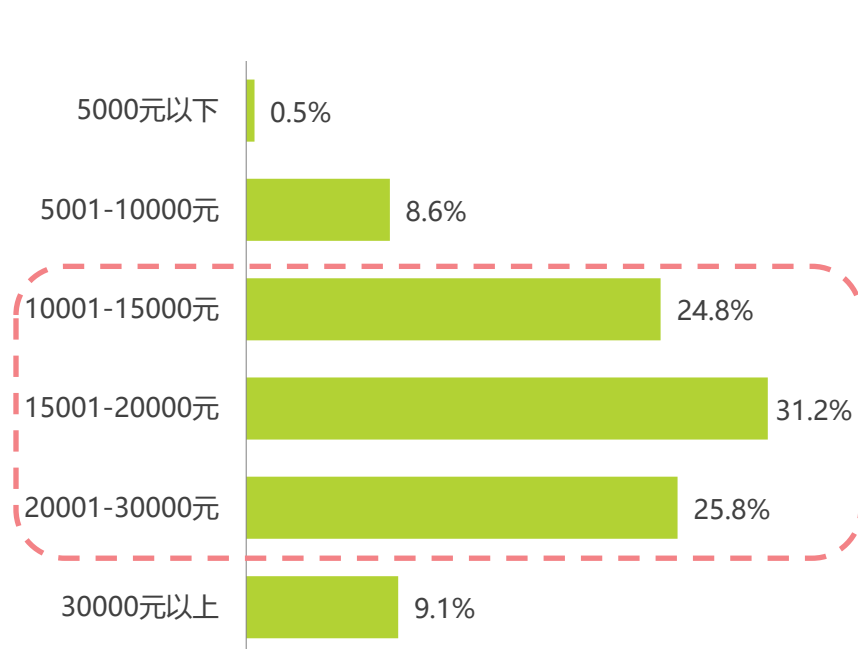
励步英语  
FUTURE LEADERS' INSTITUTE



艾瑞咨询

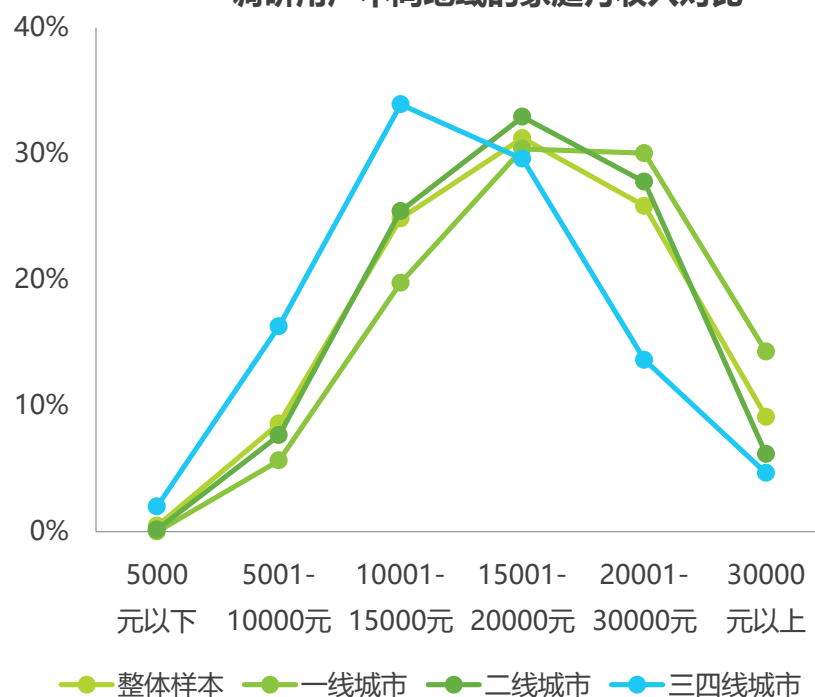
- 此次调研的家庭月收入集中在10001元-30000元之间，总占比为81.8%，中高收入家庭对少儿英语学习的渗透较高。
- 三四线城市的家庭月收入与一、二线城市之间还是有明显的差距。

2016年中国少儿英语学习现状调研用户的家庭月收入分布



N=1506

2016年中国少儿英语学习现状  
调研用户不同地域的家庭月收入对比



N=1506

注释：N=1506，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

注释：N=1506，艾瑞咨询于2016年10月通过线上调研获得。

©2016.11 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

# 公司介绍/法律声明

## 公司介绍

艾瑞集团是专注于中国互联网及全球高成长领域的洞察咨询与企业服务集团，业务领域包括大数据洞察与预测、行业研究与企业咨询、投资与投后服务等。

艾瑞咨询成立于2002年，是最早涉及互联网研究的第三方机构，累计发布数千份互联网行业研究报告，为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。2015年艾瑞咨询在海外建立研究中心，研究范围扩展至全球高成长领域，建立中国与世界优秀企业的链接。

## 版权声明

本报告为艾瑞集团制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

## 联系我们

咨询热线 400 026 2099

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>



# 生活梦想 科技承载

TECH DRIVES BIGGER DREAMS



艾 瑞 咨 询