META E FAID AD GACTORAL DE FEDRADOSA Freudrad de Administrações (Freuenicis y Gregorius As Consulta Desta destruições Junga Consulta Aspuncia

1 7 MAR 1903

ALCANCES DEL TITULO DE LICEDCIADO EN COMERCIO EXTERIOR.

- Diseñar, dirigir, coordinar, ejecutar, supervisar y evaluar investigaciones sobre temas relacionados al marketing internacional, y sus relaciones económicas internacionales, del país, la región o a nivel globalizado.
- 2. Elaborar estrategias de marketing sobre la base de diagnósticos y pronósticos emergentes de la información disponible para entes privados o públicos y operadores del mercado mundial.
- Asesorar sobre temas relacionados con la estructura dinámica de las instituciones y organizaciones económicas y sociales del espectro internacional.
- 4. Asesorar sobre la elaboración de normas jurídicas tendientes al logro del diseño de políticas nacionales vinculadas al comercio internacional, como así también mejorar el diseño de las normas aduaneras y acordar en el marco de organismos internacionales la adopción de mecanismos que faciliten la dinámica operativa del flujo de bienes y servicios.
- Participar en la conformación de pautas públicas o privadas, globales o sectoriales con el fin de acentuar vínculos regionales, nacionales o globales
- 6. Elaborar, dirigir, supervisar y evaluar estudios y prospección de mercados a nivel regional o mundial con el fin de completar programas y proyectos tendientes a maximizar beneficios y acotar riesgos propios de la operativa de la actividad comercial, demostrando fluido manejo de las técnicas de negociación requeridas.





NESULUCION N. 1.0 1.2



<u>⊭</u> 0120

17 MAR 1998

- 7. Conformar el recurso humano responsable capaz de actuar con criterio decisor y ejecutor para resolver puntualmente los interrogante emergentes de la operativa comercial.
- 8. Asesorar sobre la tramitación aduandera de exportación e importación.





1012

₩001 -95

ÚNIVERSIDAD NACIONAL DE FORMOSA F FACULTAD DE ADMINISTRACION, ECONOMIA Y NEGOCIOS

- ANEXO I - ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS

CICLO GENERAL:

⊑ád.	Denominación	Œ∷tensión	Carga Horaçia				
			2542 991	Tátal			
	Primer Año						
101 102 103 .104 105 106 107	Principios de Economía Instituciones del Derecho Historia Economica	Anual Anual Anual Anual Anual Cuatrim. Cuatrim.	6 6 4 4	192 192 192 109 106 64 64			
TOTAL DE HORAS ANUALES 960							
	Secundo Año						
201 202 203 204 204 205 206 207	Estadística Microeconomía Derecho Constit. y Administra Administración	Anual Anual Anual Anual -Anual -Cuatrim. Cuatrim.	5 6 4 6 4 4	192 192 128 128 128 192 54 54			
TOTAL DE HORAS ANUALES 960							



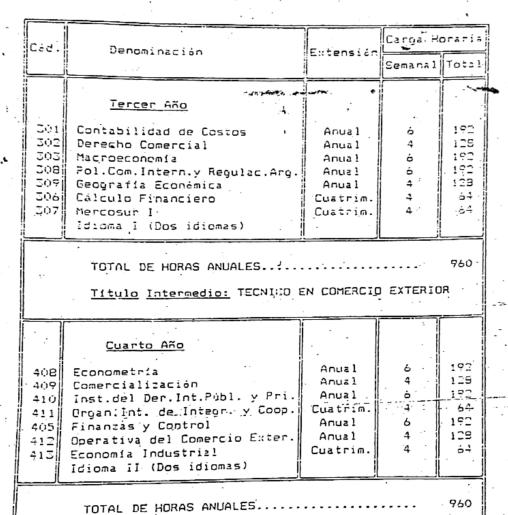
PLAN DE ESTUDIOS 1995 ANEXO I --- Pág. 10

12001 =95

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FORMOSA FACULTAD DE ADMINISTRACION, ECONOMIA Y NEGOCIOS

3) CARRERA DE LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR

ASIGNATURAS:



W



1012

RO01 -95

UNIVERSIDAD NACIONAL DE FORMOSA FACULTAD DE ADMINISTRACION, ECONOMIA Y NEGOCIOS

!						
Cod.	Denominación	Extensión	Carga Horaria			
<u> </u>			Semanal	Tots:		
-	<u>Quinto Año</u>					
508 509 510 504 511 512 513	Comercialización Internacion. Finanzas Intern.de la Empresa Mercosur II Economía Internacionar	Anual Anual Anual Cuatrim Anual ,Cuatrim Anual	4 0 4 0 0 0 4	108 192 108 96 108 108		
TOTAL DE HORAS ANUALES 960						

TITULO: LICENCIADO EN COMERCIO EXTERIOR

W



PLAN DE ESTUDIOS 1995 ANEXO I --- Pág. 14