

Academische posters situering

Frank Van Puyvelde - ICTS



1

Agenda

- Wat is een academische poster?
- Inhoudelijke elementen
- Productie: tips
- Productie: maak de poster in PowerPoint
- SOS Poster



Bronnen

- Think It, Draft It, Post It: Creating Legal Poster Presentations
 http://www.legalwritingjournal.org/2015/05/19/think-it-draft-it-post-it-creating-legal-poster-presentations/
- Zen Faulkes blog betterposters.blogspot.com
- Colin Purrington https://colinpurrington.com/tips/poster-design/
- Oxford University Guide on Conference Posters
 https://skills.it.ox.ac.uk/posters-improving-your-research-posters-course-pack
- Zie TOLEDO



3

Academische/ Wetenschappelijke poster?

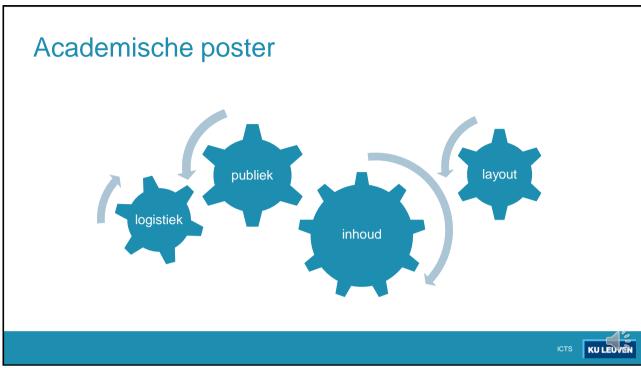
"A good poster can't make up for bad research,

but a bad poster can make good research hard to recognize!"

http://www.waspacegrant.org/for_students/student_internships/wsgc_internships/posterdesign.html



Л



Academische poster: definitie

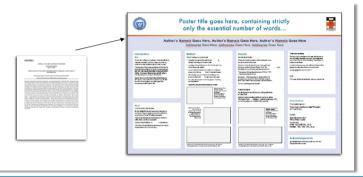
- A scientific poster is a method of professional communication that visually tells the comprehensive, but condensed, story of a research project.
 While a poster can be effective alone, a presenter at a planned gathering enhances the poster by engaging interested visitors in dialogues that:
 - · explain the research,
 - expand the provided information, and
 - ensure the visitor leaves with the desired takeaway message about the project. (http://cse.ksu.edu/files/cse/CSE%20Symposium%20PosterPres
- The purpose of a poster presentation is to create rapid, concise & visual **communication** Of **research**. (Hofmann, A. H. Scientific writing and communication: papers, proposals, and presentations; Oxford University Press: New York, 2010; pp 499-515)

- Professioneel
- Visueel
- Begrijpbaar
 - Verhaal
- Snelle communicatie
- Starten van een dialoog
 - Netwerken
 - Reclame voor jouw werk



Academische poster: definitie

- Poster = geïllustreerde abstract, rapport
- LESS IS BEST LESS IS MORE



http://www.cns.cornell.edu/documents/ScientificPosters.pdf

ICTS



7

Academische poster: logistiek

- Check de richtlijnen bij de organisatie READ THE INSTRUCTIONS
 - E-poster
 - · Bestand in cloud
 - · Bestand op USB
 - Afmetingen
 - 1 grote poster
 - Sjabloon(template)
 - Specificaties: afmetingen figuren, portret/landschap, font, nummering poster,
 - Welke elementen zijn er nodig?
 - · Check evt. Judging criteria



· Probeer zoveel mogelijk info te verzamelen over de postersessie





Opdracht: evaluatiecriteria

- Poster
 - De mate waarin de poster uitgewerkt werd in overeenstemming met de aanbevelingen en richtlijnen zoals gegeven in de infosessie (zie kalender werkcollege) en volgens de documentatie over posters op Toledo;
 - De mate waarin de poster het groepsrapport samenvat rekening houdend met de verschillende verplichte onderdelen van dit groepsrapport:
 - De mate waarin de poster creatief en in detail uitgewerkt werd;
 - · De vormgeving van de poster.
 - Het verplicht gebruik van het standaardformat dat op Toledo beschikbaar is;
 - De mate waarin de specifieke referentieregels voor posters (zie hoger) worden gerespecteerd en toegepast.

- Mondelinge posterpresentatie: presentator
 - De mate waarin de presentator de tijd (minimum 5 minuten, maximum 10 minuten) respecteert.
 - De mate waarin de presentator inhoudelijke kennis heeft en deze kennis op een vlotte en verstaanbare manier aan publiek kan overbrengen;
 - Het enthousiasme waarmee de poster wordt voorgesteld;
 - Het taalgebruik van de presentatie tijdens de presentatie en bij het beantwoorden van de vragen;
 - De inhoudelijke kwaliteit van de bespreking;
 - De mate waarin alle onderdelen van de poster tijdens de posterpresentatie aan bod komen;
 - De kwaliteit van de antwoorden op vragen van medestudenten en het didactisch team.
- · Mondelinge posterpresentatie: publiek
 - De mate waarin de groepsleden aandachtig luisteren naar de mondelinge posterpresentatie van andere groepen en waar mogelijk enkele kritische vragen stellen;

KU LEDVEN

10

Judging Criteria for Poster Presentation

- · First Impression:
 - · How difficult is it to read the poster?
 - · How are color schemes used, are they easy on the eye?
 - · How crowded is the poster?
 - Is there a good flow of information (logical, layout of information)?
 - · Does the poster stimulate interest and discussion?
- Layout:
 - · Is the poster visually jumbled?
 - How easy is it to follow the sequence in the poster?
- · Readability:
 - · Is font size or style easily readable?
 - How much text does the poster contain?
 - · Are there many grammar or spelling mistakes?
- Title:

11

12

- · How specific/adequate/long/short is the title?
- Identification:
 - · Can the author(s) be easily identified?
 - · Is contact information available (i.e., Department/ University)

- · Aims/ Objectives:
 - · Are they clearly stated?
- Methods:
 - How detailed, appropriate, original are the methods and is there enough explanation?
- Results:
 - · How clear and well labelled are graphs and figures?
 - · How complex are graphs?
 - · How well are the results presented?
- Conclusions:
 - Are any conclusions presented and if so do they reflect the aims and are they supported by the data?
 - · Is there a memorable "take-home" message?
- Scientific conten
 - Was the research put into broader context/ justification for research?
 - Was the content suitable for experts and non-experts alike?
 - · Was there sufficient scientific explanation?
- Student
 - How much do the student's explanations demonstrate knowledge/ ownership/enthusiasmfor his/her work?

nttp://www.ncl.ac.uk/fms/postgrad/skills/documents/JudgingCriteriaforPosters.doc



Academische poster: publiek

Publiek?

- · Wie is mijn publiek?
 - · Collega concurrent
 - · Collega's binnen het domein
 - · Collega's buiten het domein
- · Wat weet mijn publiek van mijn onderzoek?

Maak een storyboard

- Met welke boodschap wil ik mijn publiek naar huis sturen?
- Wat is de logische volgorde waarin de informatie moet gebracht worden?
- Hoe breng ik de boodschap over?
 Combinatie tekst grafische elementen kleur

KU LEUVEN

ıc

Academische poster: publiek

- Hou rekening met:
 - Publiek heeft maar een paar minuten per poster.
 - Probeer de aandacht te halen van de zowel de 'browsers' als de 'in-depth' bezoekers.
 - · Vergemakkelijk het lezen.
 - · Maak het begrijpbaar.
 - Poster mag geen verduidelijkingen vereisen.
 - · Mondeling kan er op details worden ingegaan.
 - · Verwijzing naar website.



13

Academische poster: inhoud

- Vertrek van scratch
 - Maak geen samenvatting van een paper, rapport, tekst, ...
 - · Vertrek niet vanuit een bestaande presentatie / slideshow.
- Maak een duidelijke keuze over de essentie die de poster moet overbrengen:

Welk probleem(en) worden aangepakt?

(Objectieven)

Waarom is dit probleem belangrijk?

(Achtergrond)

· Hoe wordt het probleem aangepakt?

(Methodes)

Wat zijn de resultaten van jouw werk?

(Resultaten)

Wat zijn de besluiten en implicaties?

(Besluit)



Academische poster: inhoud

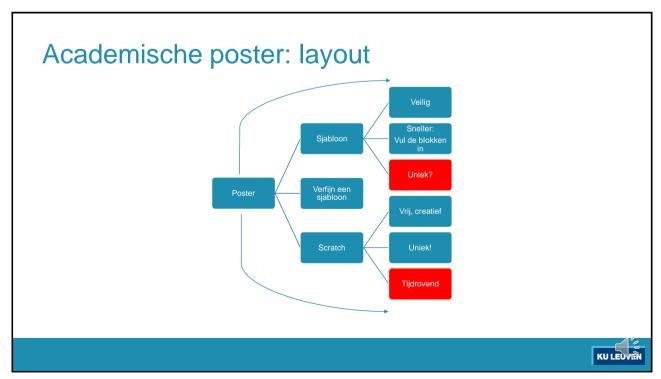
Inhoud voor deze opdracht:

- Inleiding
- Probleemdefiniëring
- Analyse van het probleem
- · Keuze en ontwerp van de oplossing
- Besluit
- (Bibliografie)

ICTS



15



Academische poster: timing (ideale wereld)

- · Voorzie genoeg tijd!
 - Wacht niet tot de laatste minuut.
 - o Er zullen altijd een aantal zaken langer duren...
- Schakel collega's, vrienden, ... in bij het brainstormen/nakijken van de poster

