

Especificaciones para Desarrollo - Réplica Plumeriajewels.com

Resumen Ejecutivo del Análisis

Hallazgos Principales

- **Plataforma:** WordPress + WooCommerce (NO Shopify como se esperaba inicialmente)
- **Enfoque:** Joyería artesanal de macramé hecha en Grecia
- **Mercado:** Bilingüe griego-inglés, orientado a turismo y cultura griega
- **Productos:** 12+ productos identificados, rango de precios 15€-28€
- **Estilo:** Bohemio, veraniego, temática mediterránea/playa

Arquitectura Técnica Detectada

```
WordPress 6.x
├── WooCommerce (e-commerce)
├── Yoast SEO v24.1
├── MonsterInsights v8.5.2 (Google Analytics)
├── Plugin de Instagram Feed
├── Sistema de caché/optimización
└── Diseño responsive personalizado
```

Especificaciones para Réplica

1. Estructura de Páginas Requeridas

Páginas Principales

/	# Homepage con productos destacados
/collections/necklaces	# Categoría collares
/collections/earrings	# Categoría aretes
/collections/bracelets	# Categoría pulseras
/collections/anklets	# Categoría tobilleras
/products/[product-slug]	# Páginas individuales de productos

Páginas Institucionales

/about-us	# Acerca de nosotros
/contact-us	# Contacto
/shipping-policy	# Política de envíos
/privacy-policy	# Política de privacidad
/my-account	# Área de usuario
/cart	# Carrito de compras
/checkout	# Proceso de pago

2. Funcionalidades de E-commerce Requeridas

Core E-commerce

- [] Sistema de carrito persistente

- [] Gestión de inventario por producto
- [] Estados de producto (disponible/agotado)
- [] Sistema de precios en EUR
- [] Cálculo de envíos
- [] Proceso de checkout multi-paso

Gestión de Usuarios

- [] Registro/login de usuarios
- [] Panel de usuario (/my-account)
- [] Historial de pedidos
- [] Lista de deseos
- [] Gestión de direcciones

Características del Producto

- [] Galería de imágenes por producto
- [] Categorización jerárquica
- [] Sistema de etiquetas (tags)
- [] Filtrado por categoría y precio
- [] Búsqueda de productos

3. Especificaciones de Diseño

Layout Principal

```
/* Estructura base recomendada */  
.header {  
  /* Logo + navegación principal */  
  /* Carrito + cuenta usuario */  
}  
  
.hero-section {  
  /* Imagen principal + CTA */  
  /* Mensaje de marca */  
}  
  
.product-grid {  
  /* Grid responsive 2-4 columnas */  
  /* Cards de producto con hover effects */  
}  
  
.footer {  
  /* Enlaces legales + redes sociales */  
  /* Información de contacto */  
}
```

Paleta de Colores

```
:root {  
  --primary-terracotta: #cd7f32;  
  --secondary-white: #ffffff;  
  --accent-ocean: #4a90e2;  
  --text-dark: #333333;  
  --text-light: #666666;  
}
```

Tipografía

- **Fuentes principales:** Noto Sans, Cormorant, Comfortaa
- **Títulos:** Cormorant Garamond (elegante)
- **Cuerpo:** Noto Sans (legibilidad)
- **Acentos:** Comfortaa (friendly)

4. Assets de Imagen Requeridos

Tipos de Imagen Necesarios

1. **Logo principal** (formato PNG, fondo transparente)
2. **Imagen hero** (1920x1080, temática playa/verano)
3. **Productos principales** (12 imágenes mínimo, 800x800)
4. **Galería adicional** (imágenes lifestyle, proceso artesanal)
5. **Iconos** (carrito, usuario, búsqueda, redes sociales)

URLs de Referencia Extraídas

```
{
  "hero": "https://plumeriajewels.com/wp-content/uploads/2025/02/IMG_5545.jpg",
  "logos": [
    "https://plumeriajewels.com/wp-content/uploads/2024/02/τερακοτα-χωρις.png",
    "https://plumeriajewels.com/wp-content/uploads/2024/02/ασπρο.png"
  ],
  "products": [
    "https://plumeriajewels.com/wp-content/uploads/2025/06/IMG_7449.jpg",
    "https://plumeriajewels.com/wp-content/uploads/2025/06/IMG_7473.jpeg",
    "https://plumeriajewels.com/wp-content/uploads/2025/06/IMG_7978.jpg"
  ]
}
```

5. Contenido y Copy

Mensajes de Marca Clave

- **Tagline:** “Χειροποίητα Μακραμέ Κοσμήματα” (Handmade Macrame Jewelry)
- **Propuesta de valor:** Joyería única, hecha a mano en Grecia
- **Tono:** Bohemio, veraniego, artesanal, auténtico

Productos para Implementar

```
[
  { "name": "KOHILI NECKLACE", "price": "22.00€", "category": "necklaces" },
  { "name": "THALASSA NECKLACE", "price": "26.00€", "category": "necklaces" },
  { "name": "AVRA ANKLET", "price": "25.00€", "category": "anklets" },
  { "name": "STRAWBERRY ANKLET", "price": "20.00€", "category": "anklets" },
  { "name": "LEMON ANKLET", "price": "15.00€", "category": "anklets" }
]
```

6. Características Técnicas

SEO Requirements

- [] Meta titles y descriptions optimizadas
- [] Schema.org markup para productos
- [] Open Graph tags para redes sociales
- [] URLs amigables para SEO

- ☐ Sitemap XML automático

Performance

- ☐ Lazy loading de imágenes
- ☐ Optimización de imágenes (WebP cuando sea posible)
- ☐ Minificación de CSS/JS
- ☐ Sistema de caché
- ☐ CDN para assets estáticos

Responsive Design

- ☐ Mobile-first approach
- ☐ Breakpoints: 320px, 768px, 1024px, 1200px
- ☐ Touch-friendly navigation
- ☐ Optimización para tablets

7. Integraciones Requeridas

Analytics y Tracking

- ☐ Google Analytics 4
- ☐ E-commerce tracking
- ☐ Conversion tracking
- ☐ Search Console

Redes Sociales

- ☐ Enlaces a Instagram (@plumeria_jewels)
- ☐ Enlaces a Facebook (/plumeriabynikolteta/)
- ☐ Enlaces a Pinterest
- ☐ Botones de compartir productos

Herramientas de Marketing

- ☐ Newsletter signup
- ☐ Wishlist functionality
- ☐ Recently viewed products
- ☐ Related products

8. Consideraciones de Localización

Soporte Multiidioma

- **Griego:** Idioma principal del mercado local
- **Inglés:** Para turistas y mercado internacional
- **Rutas:** Considerar URLs con prefijo de idioma (/en/, /gr/)

Características Regionales

- ☐ Formato de precios europeo (X,XX€)
- ☐ Zona horaria griega (EET/EEST)
- ☐ Métodos de pago locales
- ☐ Cálculo de IVA europeo

9. Plan de Implementación Recomendado

Fase 1: Setup básico

1. Configurar plataforma base (Shopify/WooCommerce)

2. Implementar diseño responsive
3. Crear estructura de páginas básica

Fase 2: Productos y contenido

1. Cargar catálogo de productos con imágenes
2. Configurar categorías y navegación
3. Implementar funcionalidades de carrito

Fase 3: Características avanzadas

1. Sistema de usuarios y cuentas
2. Integración de pagos
3. SEO y optimización

Fase 4: Testing y lanzamiento

1. Testing cross-browser y mobile
2. Testing de funcionalidades e-commerce
3. Configuración de analytics
4. Go-live y monitoreo

10. Archivos de Referencia Generados

Archivos Disponibles para el Desarrollo

```
plumeria_analysis/  
├─ site_structure.md           # Estructura completa del sitio  
├─ ecommerce_features.md      # Funcionalidades de e-commerce  
├─ complete_catalog.json      # Catálogo completo de productos  
├─ product_images.json        # URLs de imágenes para usar  
└─ development_specifications.md # Este archivo
```

Todos estos archivos contienen información detallada extraída directamente del análisis del sitio original y pueden ser utilizados como referencia completa para el desarrollo de la réplica.