

A photograph of a wooden desk with a red chair. On the desk, there is a brown notebook with a swirl logo, two rulers, and a pen. The image is overlaid with a semi-transparent dark red filter.

# TENDÊNCIAS DE **LOGO**

## SÚMARIO

## INTRODUÇÃO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer ut maximus velit. Nunc eleifend scelerisque ante nec elementum. Aenean urna orci, lacinia sed aliquet in, commodo a tortor. Mauris maximus dapibus ante, aliquet ultricies magna tristique at. Aenean efficitur neque non ante commodo, vitae facilisis quam viverra. Integer sit amet nibh lorem. In tincidunt pretium quam, eu fringilla massa varius et.

## VOCÊ SABE A DIFERENÇA ENTRE MARCA E LOGO?

A marca é um conjunto de informações e conceitos, que são representados por cores, símbolos, logotipo, emoções, sentimentos e experiências nas quais são expostas as empresas junto ao mercado, através de seus produtos/ serviços.

A junção de todos elementos de construção e valorização da marca é tão importante que se cria o famoso manual da marca, contendo todas aplicações de cor, forma entre outros.

Um logotipo é composto por símbolo e tipografia. Esse tipo de construção nos permite usar apenas um dos dois elementos, o tipo ou o símbolo. A palavra logo deriva do grego “logos”, que ao traduzirmos para nosso idioma brasileiro é fica como sendo “palavra, significado”.

O tipo também deriva do grego, “typos”, e tem como significado em português o termo “figura”.

## CONCEITO DE LOGO

O logotipo é um componente gráfico que muitas vezes é cercado por significados. Alguns deles são ocultos, cheios de controvérsias e muitos passam despercebidos pelas pessoas que o veem todos os dias, mas cada qual tem a sua história.

### SÍMBOLO

Pode ser um ícone ou ilustração que represente ou lembre a empresa.

### TIPOGRAFIA

A tipografia é formada por caracteres, escritos em extenso, de forma estilizada ou não. Uma marca composta apenas de tipos, precisa ser usada, sem fontes compradas ou procuradas pelo google afora.

LOGOTIPO



SÍMBOLO



TIPOGRAFIA

LACOSTE

## O QUE É DESIGN DE LOGO?

Conceito é toda a base para o desenvolvimento do design, a construção de um logo juntamente com as definições.

Existem diversos conceitos e estratégias por trás de tudo, pois não é apenas um processo inspirador e sim motivacional.

## DEFINIÇÕES DE LOGO

### LOGOTIPO

LOGO significa palavra + TYPO significa LETRA ou CHARACTER. Isto é, um logotipo é quando atribuímos uma identificação (à marca/produto/serviço) apenas pelo Lettering.

**Exemplos:** ZARA, SONY, VOGUE, CANON, MICROSOFT.

### ISOLOGO

Combinação integrada da Imagem/Icon + Texto. O Icon está integrado no lettering ou vice versa. Nunca podem ser separados uma vez que não funcionam um sem o outro.

**Exemplos:** BMW, BURGER KING, HARLEY-DAVIDSON, PIZZA HUT, STARBUCKS...

### IMAGOTIPO

Combinação da imagem simbólica/icon + Lettering. Geralmente o símbolo/Icon + o Lettering poderão eventualmente funcionar em separado.

**Exemplos:** LACOST, ADIDAS, MOTOROLA, MERCEDES-BENZ, CARREFOUR, LG, VODAFONE, TOYOTA.

### ISOTIPO ou SÍMBOLO

É apenas o Icon/Símbolo que visualmente sintetiza os valores, o carácter, os princípios e a personalidade da marca/produto/serviço.

## EXEMPLOS DE DEFINIÇÃO DE LOGO

The Canon logo is displayed in a large, bold, black serif font.

**LOGOTIPO**



TOYOTA



**IMAGOTIPO**



**ISOLOGO**

The Burger King text logo shows the words "BURGER KING" in a bold, black, sans-serif font, with "BURGER" stacked above "KING". To the right of the text is a large, bold, black "X" mark.


**ISOTIPO ou SÍMBOLO**



## A IMPORTÂNCIA DA DEFINIÇÃO DE UM BOM LOGOTIPO

O logotipo é a assinatura da uma empresa, ele é quem traduz visualmente a personalidade da marca e faz o público se identificar. Como sabemos, o mercado é bastante concorrido e um logo bem feito faz com que o negócio ou produto se destaque e transmita profissionalismo e credibilidade.

### ERROS COMETIDOS NA CRIAÇÃO DE LOGOS

- Má escolha da tipografia
- Cópiar logos de marcas famosas
- Ser produzida por um profissional inexperiente

### VANTAGENS NA CRIAÇÃO DE LOGOS

- Logo única e memorável
- Não é necessário refazer uma nova logo
- Credibilidade

## TENDÊNCIAS

O ano de 2016, iniciou com diversas tendências que tem tudo para dar certo. Vamos listar aqui, as 8 tendências mais promissoras, para este novo ano.

### 1. LOGOS NOMINATIVAS



### 2. GRADIENT FLAT



### 3. LOGO EM MOVIMENTO



### 4. FLAT DESIGN



## TENDÊNCIAS

### 5. MENOS NEGATIVO



### 6. MAIS DIVERSÃO



### 7. MICRO-MINIMALISTA



### 8. ÍCONES ABSTRATOS



