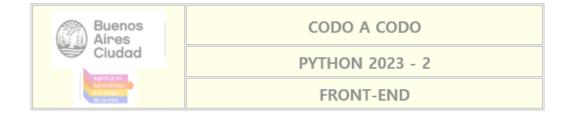
Zügig



Ofrecemos una solución conveniente y eficiente para satisfacer las necesidades culinarias de usuarios.



<u>Documentación Preliminar del Proyecto – Sitio</u> <u>Web de delivery de comidas "Zügig"</u>

1. Título y descripción del proyecto:

Título: "Zügig"

• **Descripción:** Es una página web dedicada a la compra y envió de comida. Esta plataforma se ha diseñado para facilitar la experiencia de los usuarios al poder ordenar alimentos desde la comodidad de sus hogares.

2. Público Objetivo:

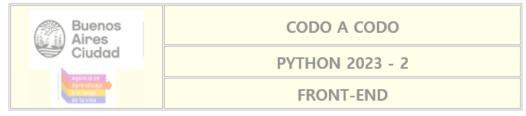
La página de compras y envíos de comida ofrece una solución conveniente y eficiente para satisfacer las necesidades culinarias de usuarios, ya sean personas quienes tienen un estilo de vida donde necesiten de un servicio de comida rápida para degustar en sus hogares u oficinas de trabajo, gente que celebre ocasiones especiales, que tengan movilidad reducida o para quienes buscan comodidad, variedad y opciones culinarias sin tener que cocinar o salir de casa.

3. Estructura del Sitio:

- Barra de navegación Log In
- Barra de búsqueda: ¿Cuál es tu dirección?
- Top restaurantes
- Negocios en tú ciudad
- Contactos

4. Diseño y estilo

- Estilo visual: Es una página llena de colores vibrantes que transmiten alegría.
- **Color:** La gama de los colores anaranjados puede asociarse a la amistad, la felicidad, los festejos.
- **Tipografía:** Es una fuente ideal para realizar una lectura fácil y agradable.



5. Contenidos y Funcionalidades:

• **Contenido:** Brindamos información detallada sobre una gran variedad de comidas.

Funcionalidades:

- Menú principal: Ofrece categorías de alimentos y opciones de búsqueda.
- Ofertas y Promociones: Destaca ofertas especiales y descuentos disponibles.
- Registro/Inicio de sesión: Permite que los usuarios puedan crear una cuenta o acceder a una ya existente.

6. Integrantes del equipo y representante:

Equipo:

- Merlo, Frank (Representante y Coordinador)
- Bilyk, María Sol (Diseño y desarrollo)
- Lewis, Betina (Contenido)

7. Cronograma tentativo:

• Diseño y planificación: 2 semanas.

Desarrollo y programación: 4 semanas.

Ultimando detalles: 1 semana.

8. Recursos externos:

Uso de imágenes y videos de comidas atractivas y apetitosas, lo que logra estimular el deseo de comer de los visitantes. Ayudan a comprender a los usuarios mejor como se ven los platos y qué pueden esperar cuando los ordenan. Además de facilitar la toma de decisiones al ver las opciones disponibles.

9. Desarrollos Futuros y Mejoras potenciales:

- Catálogo de restaurantes: la plataforma contará con una amplia variedad de restaurantes, cada uno con su propio menú y opciones de comida.
- **Proceso de compra: Una** vez que los usuarios hayan seleccionado los productos que desean comprar, se inicia el proceso de compra.

Equipo: Merlo, Frank – Bilyk, María Sol – Lewis, Betina



CODO A CODO

PYTHON 2023 - 2

FRONT-END

- **Carrito de compra:** Los productos seleccionados se añadirán al carrito de compras, donde los usuarios podrán revisar su pedido y realizar modificaciones si es necesario, agregar o quitar.
- Datos de entrega: Los usuarios proporcionaran una dirección de entrega.
- **Confirmación del pedido:** Se mostrara una confirmación del pedido que incluye los detalles como el número de pedido.
- **Retroalimentación y Calificación:** Una vez entregado el pedido, los usuarios podrán dejar comentarios y calificar la experiencia.

10. Contacto e Integrantes del equipo:

• Frank Merlo: Frankmerlod@gmail.com

• María Sol Bilyk: Solbilyk14@gmail.com

• Betina Lewis: Betinalewis305@gmail.com