

08020 Barcelona (España)
E. frankper2001.es@gmail.com

Responsable del proyecto: Francisco Pérez

Introducción:

El comercio está atravesando una difícil situación y tiene problemas para mantenerse operativo debido a las pocas ventas actuales a raíz de las restricciones de movilidad impuestas con la normativa Covid-19 y al poco poder adquisitivo de la población en general. Existe un mercado potencial para los productos usados en buen estado. Muchas personas están dispuestas a vender sus productos a un bajo precio antes de regalarlos o tirarlos. Tener presencia en la web les ayudaría a facilitar su venta al abrirse a un mercado global al cual actualmente no tienen acceso. Una tienda e-commerce les permitiría mostrar y vender sus productos. La fórmula funciona. Plataformas exitosas como Wallapop y Vinted, entre otras, así lo demuestran. El cliente no pagaría por el servicio. La monetización de este formato va por otro camino que no vamos a discutir en este proyecto. Nos centraremos en crear la web.

Descripción:

La tienda E-commerce contará con una serie de servicios que dependerá del tipo de usuario.

Los usuarios no registrados solo podrán:

- Registrarse
- Consultar la lista de anuncios
- Ver detalle de anuncios

Mientras que los usuarios registrados podrán:

- Realizar el login
- Consultar sus datos
- Modificar sus datos
- Ver sus anuncios, borrarlos y modificarlos
- Darse de baja
- Crear un anuncio
- Modificar un anuncio
- Borrar un anuncio

El Administrador podrá:

- Gestionar usuarios (crear, modificar, dar de baja, bloquear)
- Gestionar anuncios (borrar cualquier anuncio)

En la pagina principal se mostrarán los productos destacados al centro y las categorías de productos en la barra lateral. Al presionar sobre las distintas categorías, se podrá visualizar una galería tipo grid con los productos ordenados en base a diferentes criterios seleccionables en un filtro tipo selector. Cada producto mostrará una imagen, nombre, descripción breve y precio, así como un botón de favorito y un botón para agregarlo a la cesta de la compra.

En la página de la cesta de compra, se mostrarán los productos, cantidades, precio, iva, gasto de envío y precio total.

Los productos vendidos serán descontados del almacén.

El administrador podrá visualizar inventarios y clientes.