INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

OFICINA TÉCNICA DE INFORMÁTICA

SISTEMA DE INFORMACION GEOGRAFICA PARA EMPRENDEDORES

SIGE

MANUAL DE USUARIO

Versión 1.0

Lima, Julio 2011

CONTENIDO

1. PRESENTACION **3**

2. REQUERIMIENTOS DEL SISTEMA **4**

3. PANTALLA PRINCIPAL ..... ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

3.1 ¿CÓMO INGRESAR AL SISTEMA? 5

3.2 CARACTERISTICAS GENERALES 6

4. DESCRIPCION DE LAS OPCIONES DEL SISTEMA **8**

4.1 UBICACIÓN 8

4.2 OFERTA DE NEGOCIOS 8

4.3 SEGMENTO DE MERCADO 12

4.4 SITIOS DE REFERENCIA O INTERES 14

4.5 AREA DE INFLUENCIA 15

4.6 OBTENER INFORMACIÓN DEL ÁREA DE INFLUENCIA 17

5. ANÁLISIS AVANZADO DE MERCADO **20**

5.1 Análisis de la Competencia 20

5.2 Análisis del Mercado 22

1. PRESENTACION

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dentro del convenio establecido con la Oficina de la (OIT) para Países Andinos, y el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, ha elaborado el Sistema de Información Geográfica para Emprendedores – SIGE.

El SIGE, tiene el propósito de presentar información estadística básica de los Censos de Población y Vivienda (XI de Población y VI de Vivienda) y del IV Censo Nacional Económico, sobre espacios geográficos urbanos definidos por el usuario, con la finalidad de facilitar la toma de decisiones de inversión de los jóvenes emprendedores de negocio.

En tal sentido, el SIGE permitirá a los usuarios conocer a nivel de manzana de los ámbitos geográficos seleccionados, el grado de concentración de los negocios por giro, sus características relevantes como personal ocupado, volumen anual de ventas, entre otros; así como las características de la población (edad, sexo, nivel educativo, ingresos promedio, entre otros) y de las viviendas

Cabe indicar que de manera conjunta, funcionarios del Ministerio de Trabajo y del INEI, han determinado las variables socioeconómicas que se utilizarán en el Sistema, tanto las variables filtro como las de resultado.

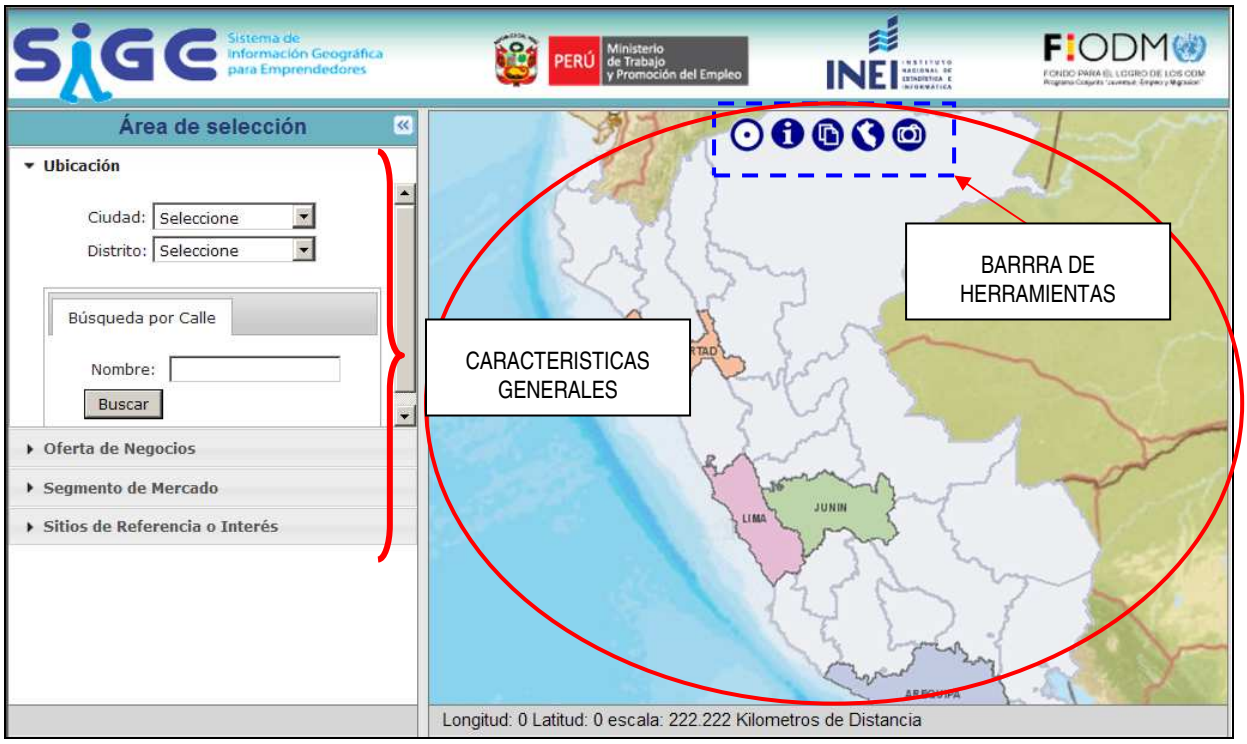
2. REQUERIMIENTOS DEL SISTEMA

- Navegador Internet: Internet Explorer 7 o superior, Firefox 4 o superior. En el caso de utilizar Internet Explorer, habilitar la descarga automática de archivos.
- Adobe Flash Player 10 Plugin
- Resolución de Monitor 1024 x 768 (máximo 1600 x 1200)

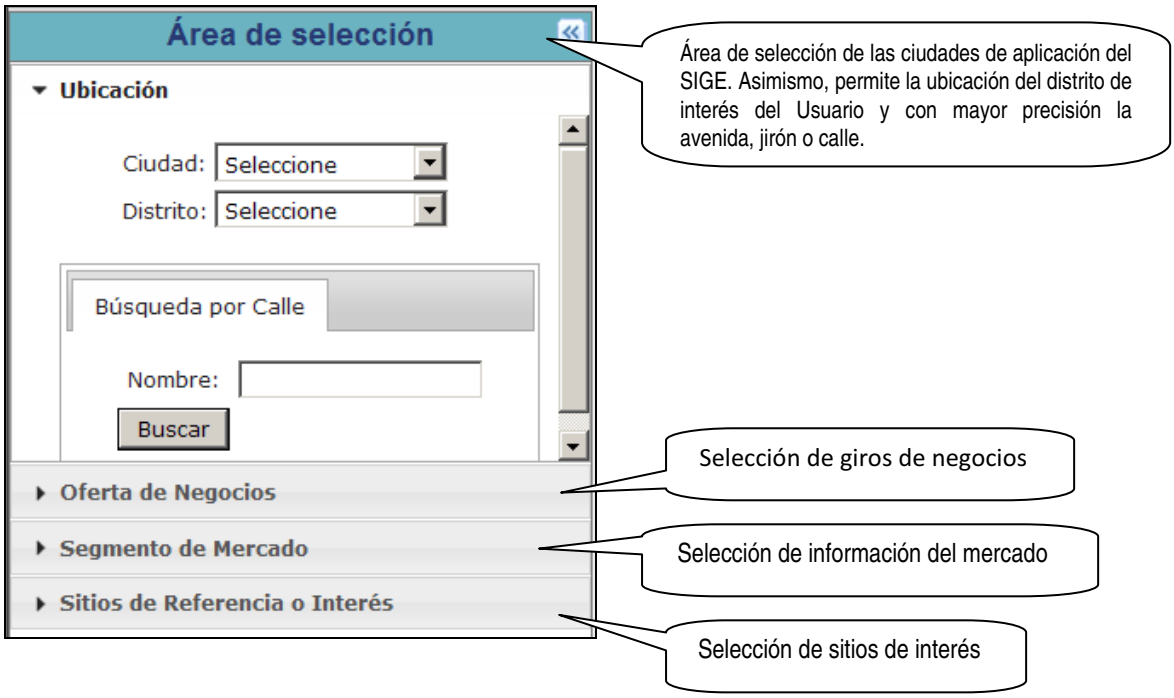
3. CARACTERISTICAS DEL SISTEMA

3.1 ¿CÓMO INGRESAR AL SISTEMA?

- Abrir su browser de preferencia
- Ingresar la dirección del sistema
- Ingresar usuario y contraseña para ingresar al SIGE. El sistema mostrará la siguiente pantalla.

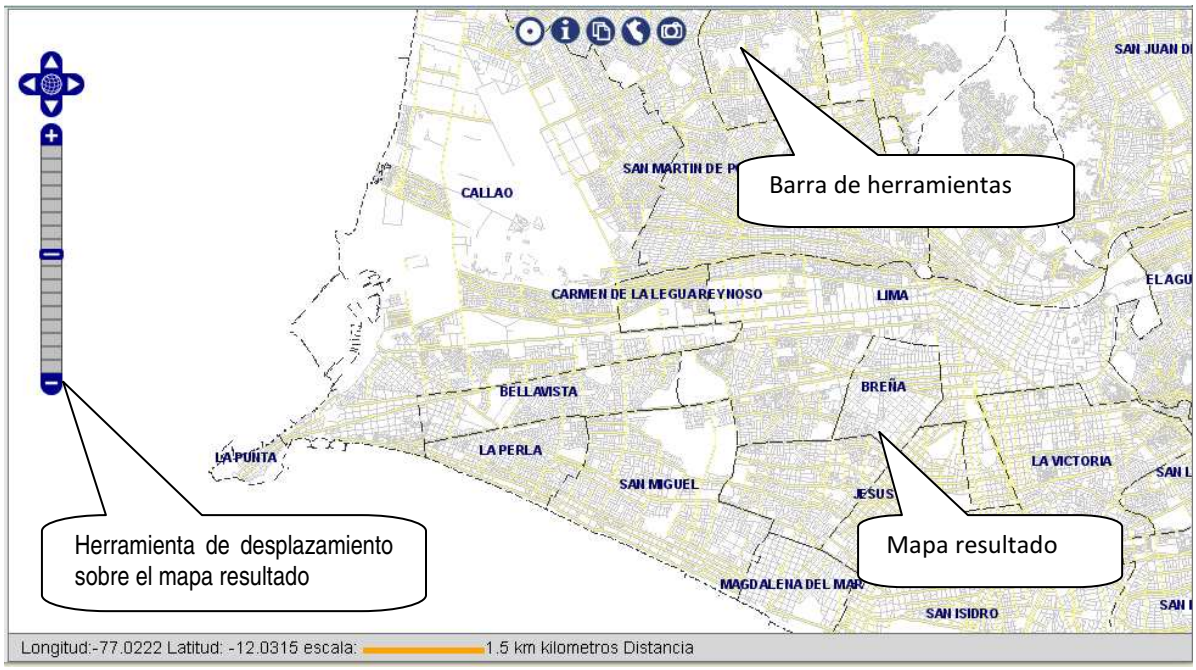


3.2 CARACTERISTICAS GENERALES



Área de resultado

Permite ver el mapa resultado de las condiciones definidas, asimismo dispone de herramientas de ayuda para navegar sobre el mapa resultado.



Control Pan.-Permite desplazarse sobre el mapa, presionando clic sobre la flecha direccional.

Control de Zoom.- Permite realizar acercamientos sobre el mapa:

Para acercarse haga clic en el ícono +

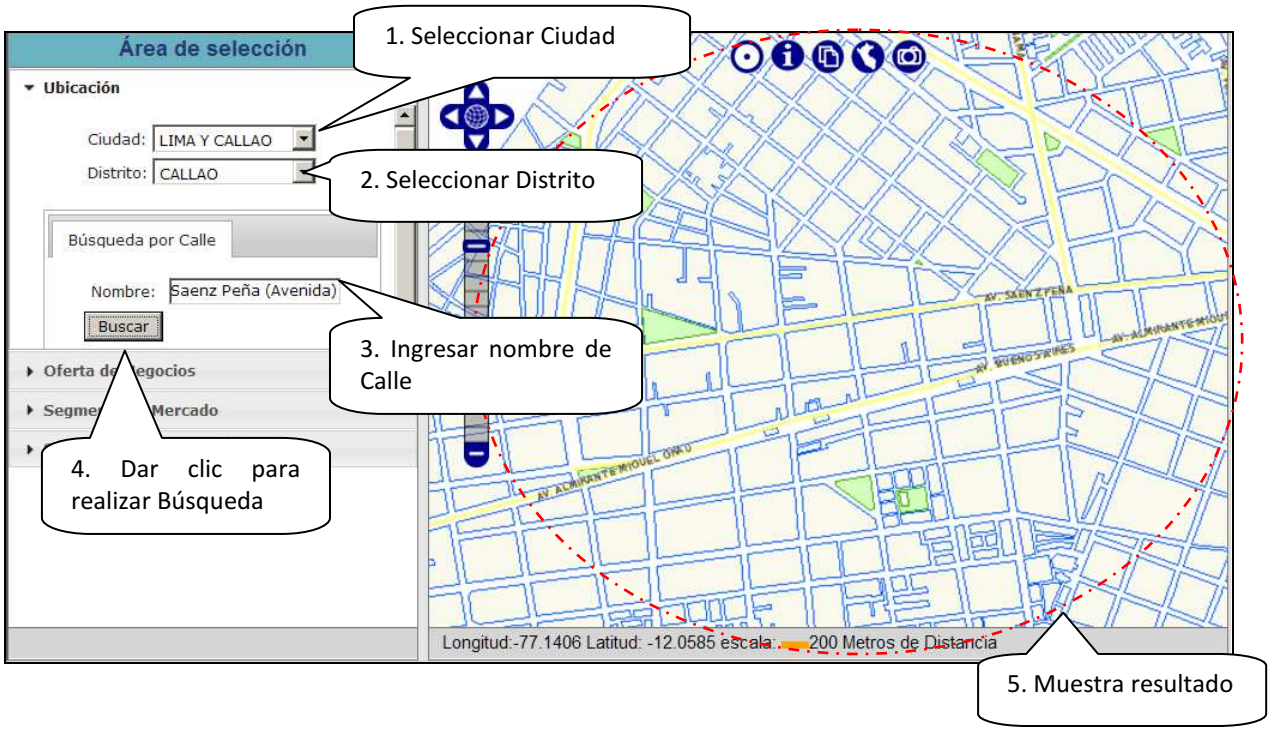
Para alejarse haga clic k en el ícono – .

BARRA DE HERRMIENTAS

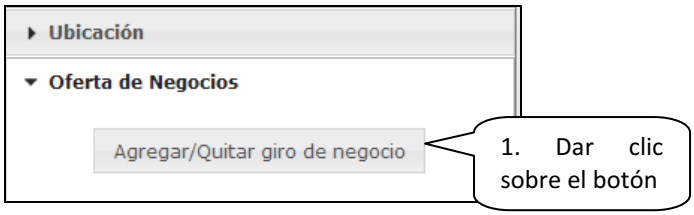
Permite definir área de influencia , obtener información del área de influencia , generar la ficha resultado , regresar al mapa de inicio , y capturar la imagen que se visualiza .

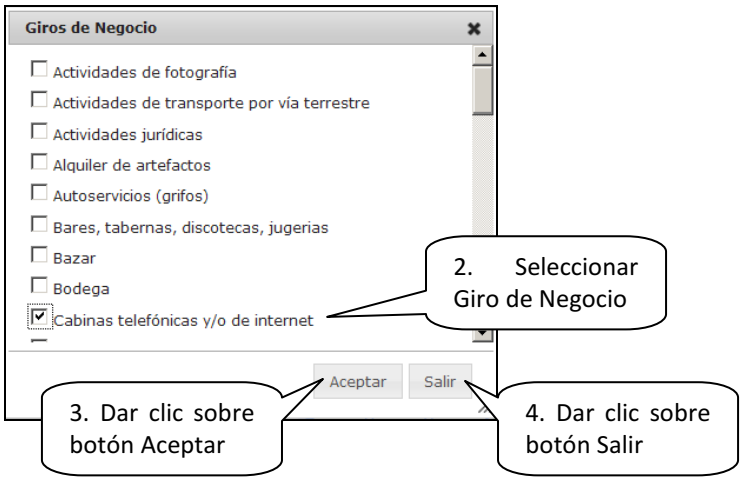
4. DESCRIPCION DE LAS OPCIONES DEL SISTEMA

4.1 UBICACIÓN

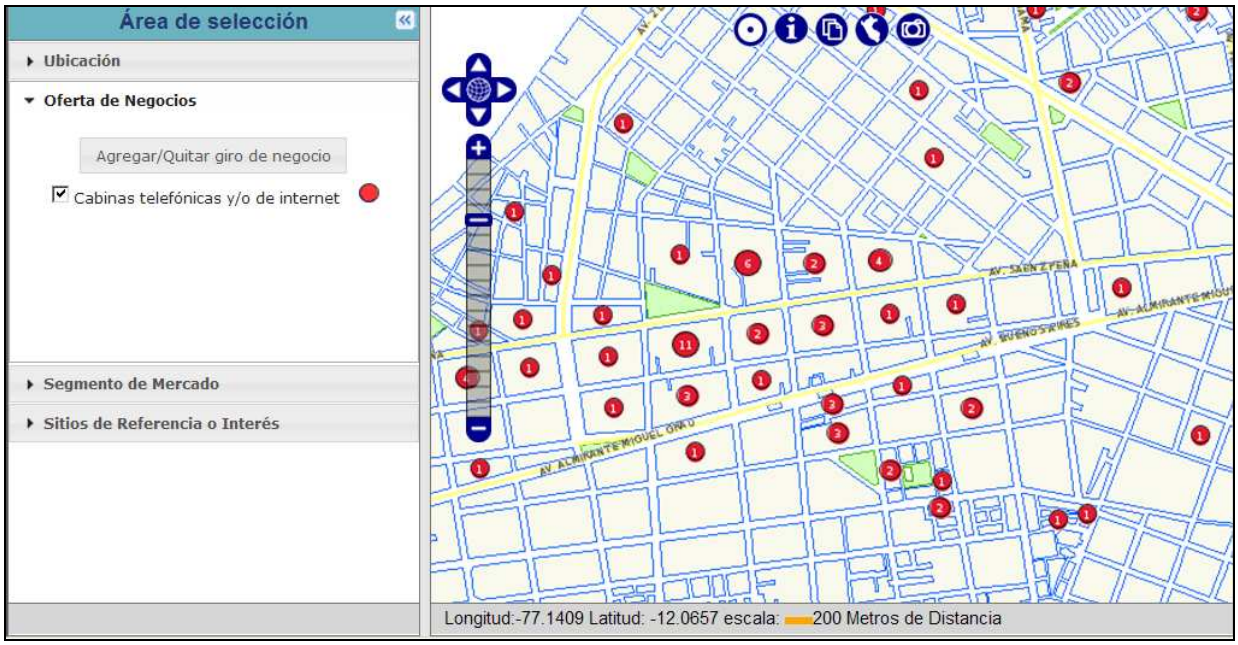


4.2 OFERTA DE NEGOCIOS

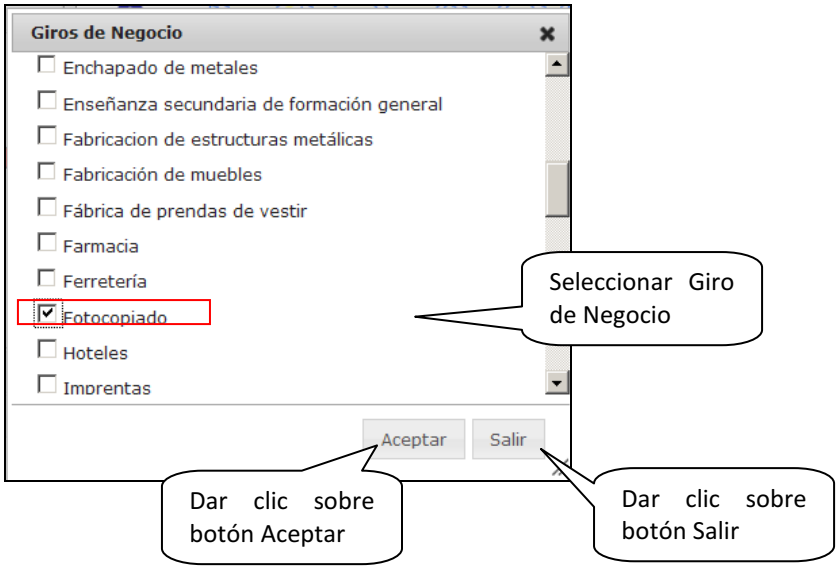




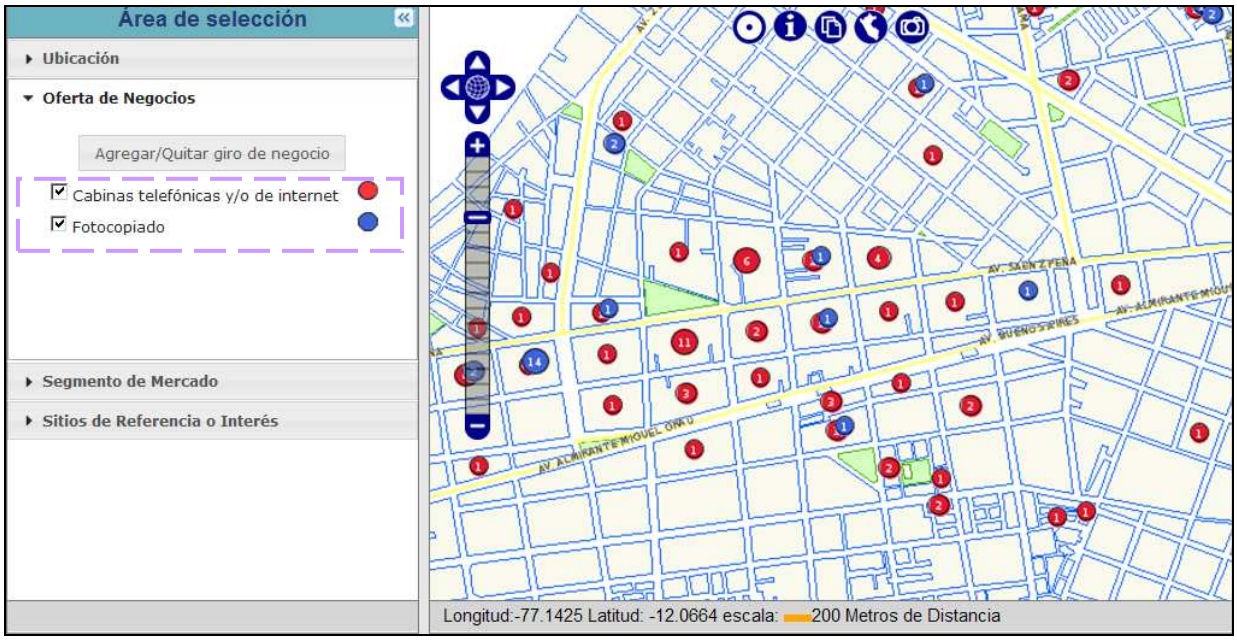
5. El sistema mostrará la concentración de negocios de giro Cabina como círculos rojos con información del número de negocios dentro de cada manzana.



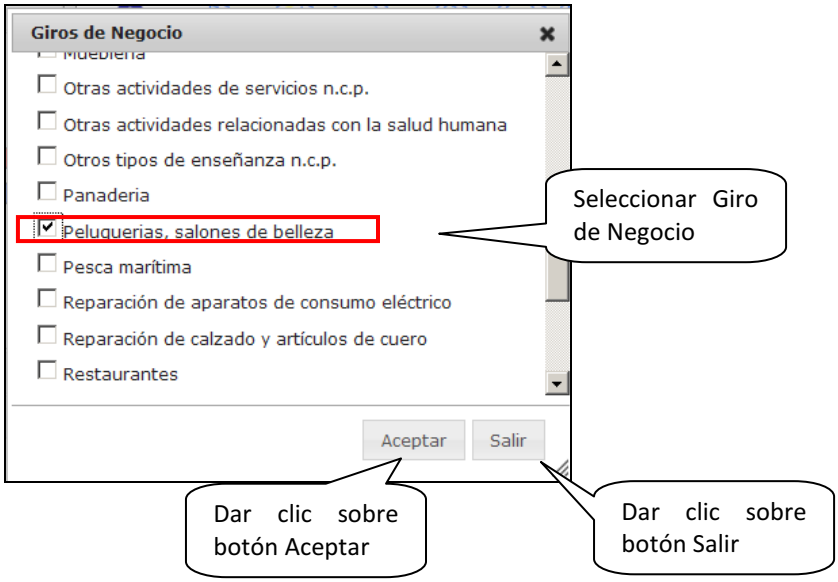
Para seleccionar otro giro de negocio, repita el paso 1 con el giro Fotocopiado. Haga clic en el botón Aceptar y luego en Salir.



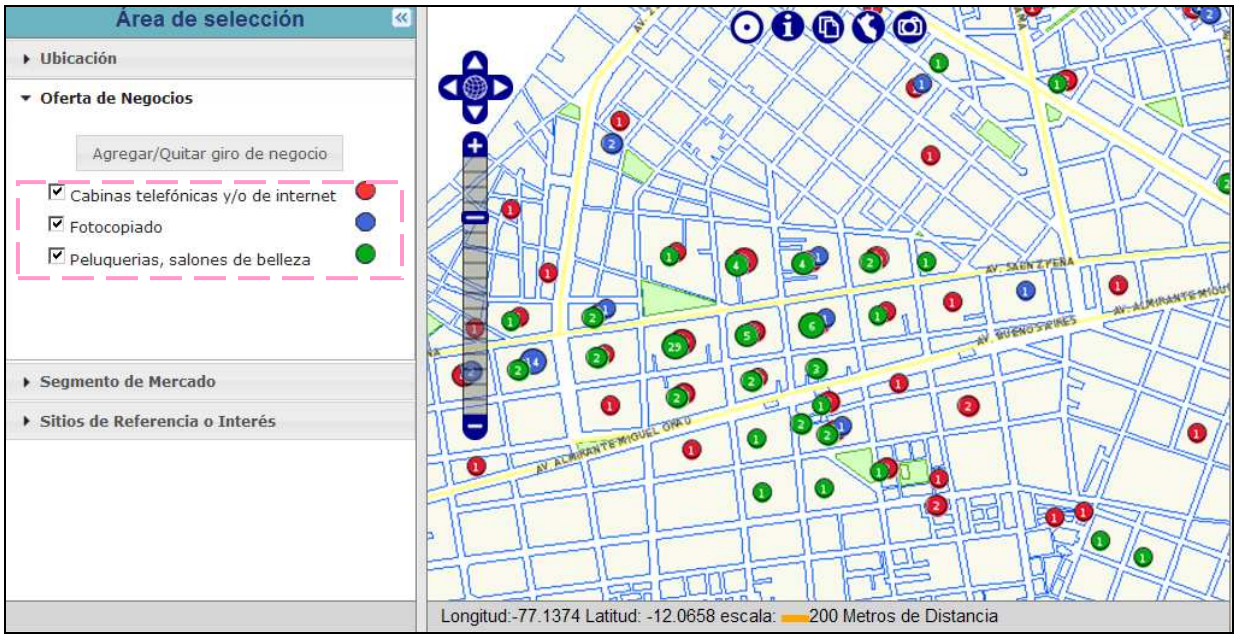
Los negocios del giro seleccionado aparecen como círculos azules con información del número de negocios dentro de cada manzana, como indica la imagen siguiente:



Para seleccionar otro giro de negocio, repita el paso 1 con el giro Peluquerías, salones de belleza. Haga clic en el botón Aceptar y luego en Salir.

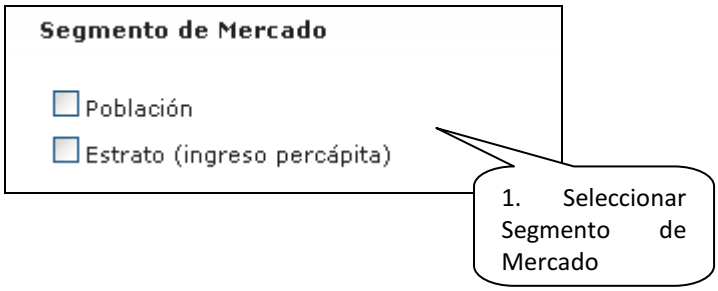


Los negocios del giro seleccionado aparecen como círculos verdes con información del número de negocios dentro de cada manzana.

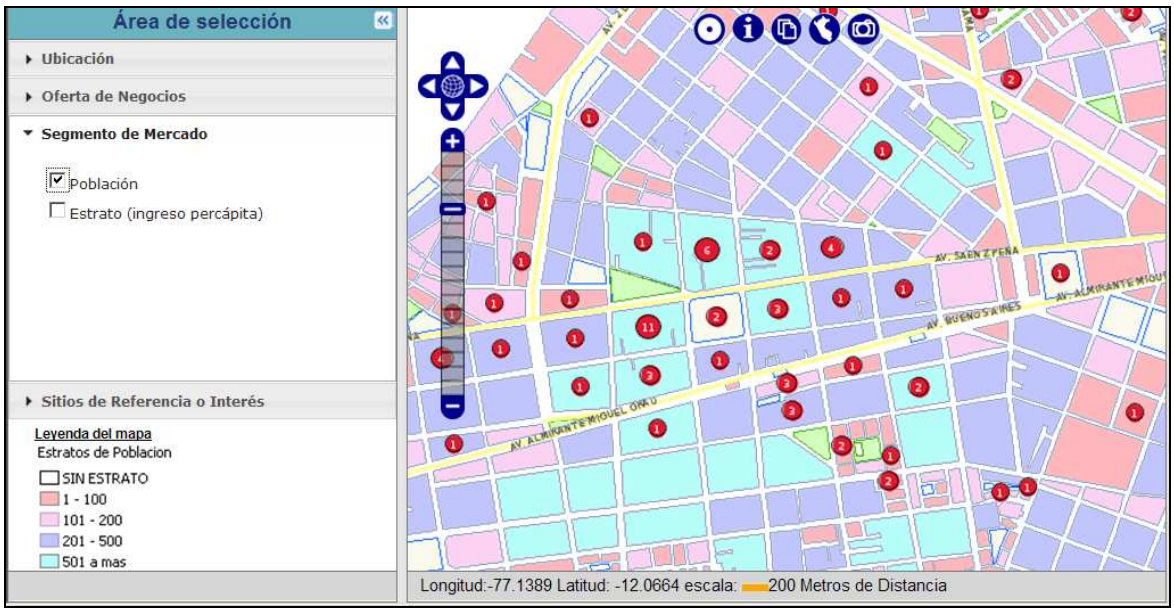


Para ver sólo el negocio de Cabinas retire de la selección los negocios de: Fotocopiado y Peluquerías, salones de belleza.

4.3 SEGMENTO DE MERCADO

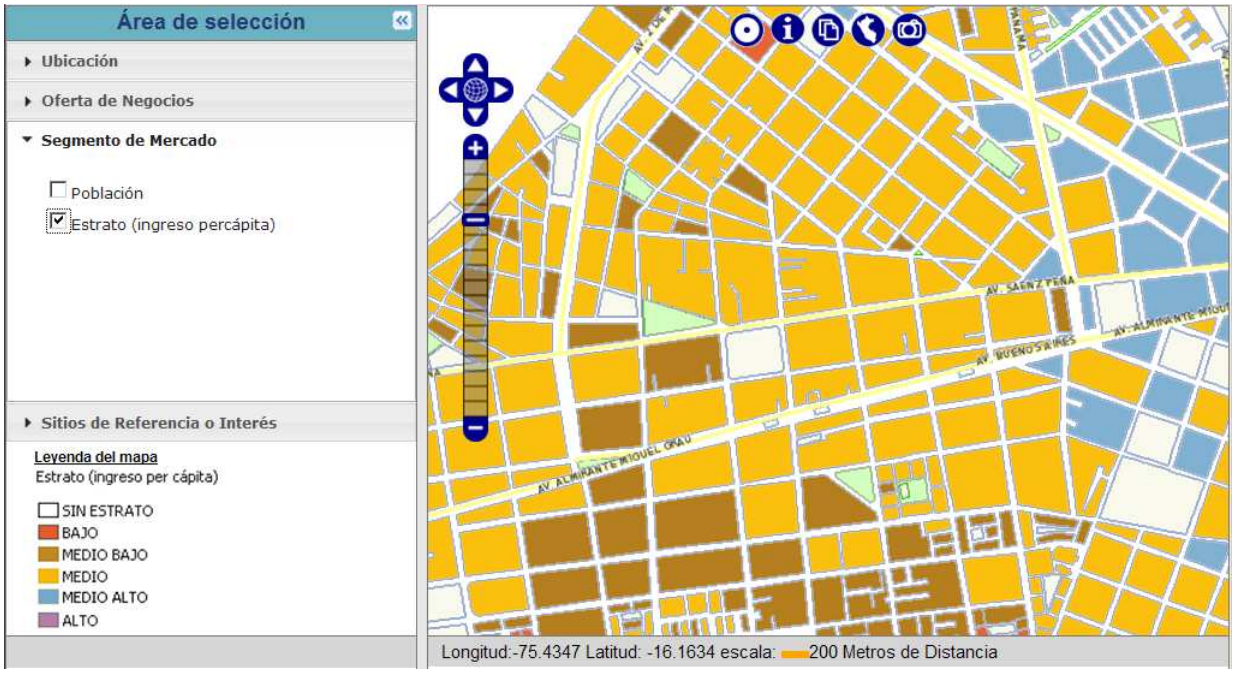


Seleccione **Población**. El sistema mostrará las manzanas según los estratos de población.



Estrato de Población	Color
De 0 a 100	Rosa
De 101 a 200	Rosado
De 201 a 500	Lila
De 501 a más	Celeste

Seleccione **Estrato**. El sistema mostrará las manzanas en términos de estratos. El estrato corresponde al Ingreso percapita mensual por hogar, como se muestra en la imagen siguiente:



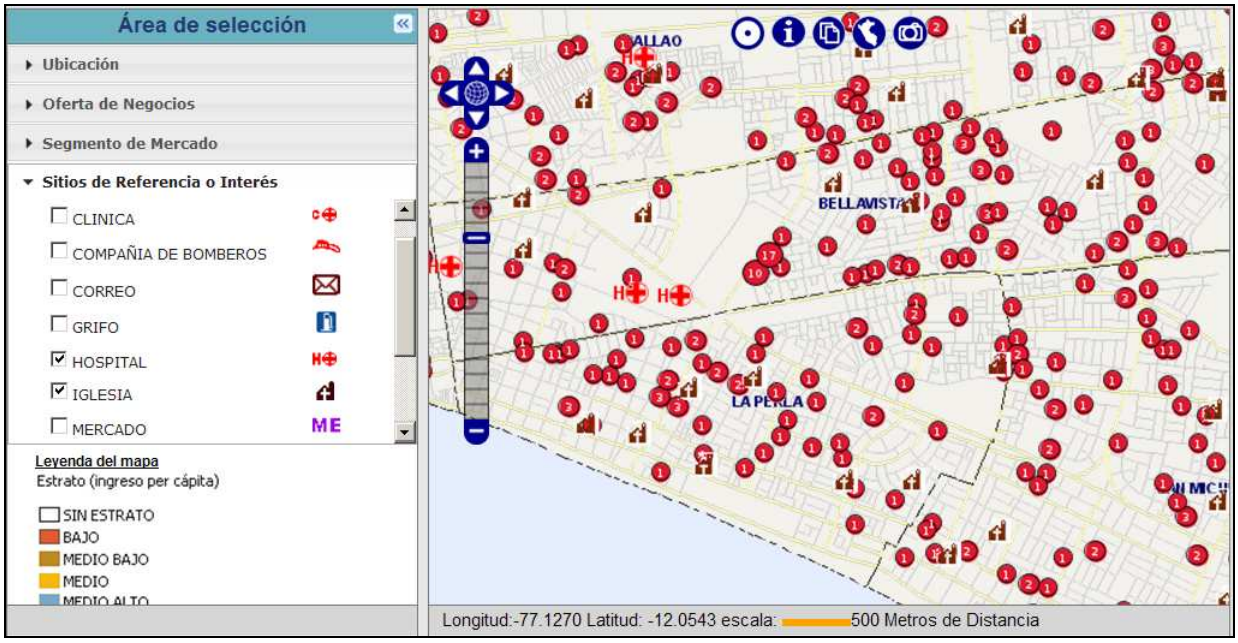
Los estratos socioeconómicos, se han determinado en base a una metodología que utiliza información de los censos de Población y Vivienda 2007, Encuesta Nacional de Hogares – ENAHO, entre otras fuentes:

Estrato	Rango de Ingresos Percápita por Manzana (Nuevos soles)	Color
Bajo	Hasta - 329	Rojo
Medio bajo	329 - 482	Marrón
Medio	482 - 672	Naranja
Medio alto	672 - 1 185	Azul
Alto	1 185 a más	Morado

En tal sentido, cada uno de ellos representa el ingreso percápita de la población de una manzana. Cada uno de ellos mostrará al emprendedor, un aspecto importante para localizar su negocio, en términos de demanda, calidad, precio de los productos que va a ofrecer, entre otros.

4.4 SITIOS DE REFERENCIA O INTERES

Los hospitales se muestran con el ícono y las iglesias católicas se muestran con el ícono , como puede observar en la imagen siguiente:



4.5 AREA DE INFLUENCIA

El área de influencia define el marco de referencia geográfico en el cual se efectuará el análisis y evaluación del posible negocio a emprender.

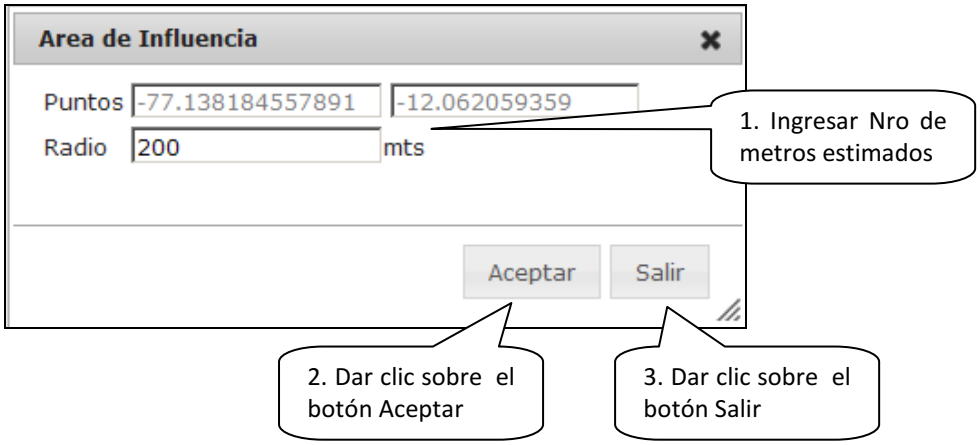
Seleccionar área de influencia

Caso: Se desea establecer un área de influencia del nuevo negocio en un radio de acción de 200 metros.

Pasos:

1) Dentro del mapa haga doble clic en el punto donde será el centro de su área de influencia para este caso, el punto está en el Av. Almirante Grau y el Jr. Lord Cochrane.

2) Luego haga clic en el botón **Área de influencia** . El sistema mostrará una ventana solicitando información adicional.



3) El sistema resaltará con otro color las manzanas que están dentro del área de influencia seleccionada.

4.6 OBTENER INFORMACIÓN DEL ÁREA DE INFLUENCIA

Caso: Se desea obtener información del área de influencia seleccionada.

Pasos:

1) Haga clic en el botón **Información** .

2) La información de negocios se muestra de la siguiente manera.

Informacion de Area de Influencia

Informacion de Negocios

Giros	Total	Inicio de Operaciones			Personal ocupado					Ventas Netas (en nuevos soles)				
		Hasta 2 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años	1	2-4	5-10	11-100	Más de 101	0	De 1 hasta 10,000	De 10,001 hasta 200,000	De 200,001 hasta 500,000	Más de 500,000
Cabinas telefónicas y/o de internet	29	0	15	14	16	13	0	0	0	8	2	18	1	0
Total	29	0	15	14	16	13	0	0	0	8	2	18	1	0

Exportar Salir

3) La información de segmento de mercado se muestra de la siguiente manera.

Informacion de Area de Influencia

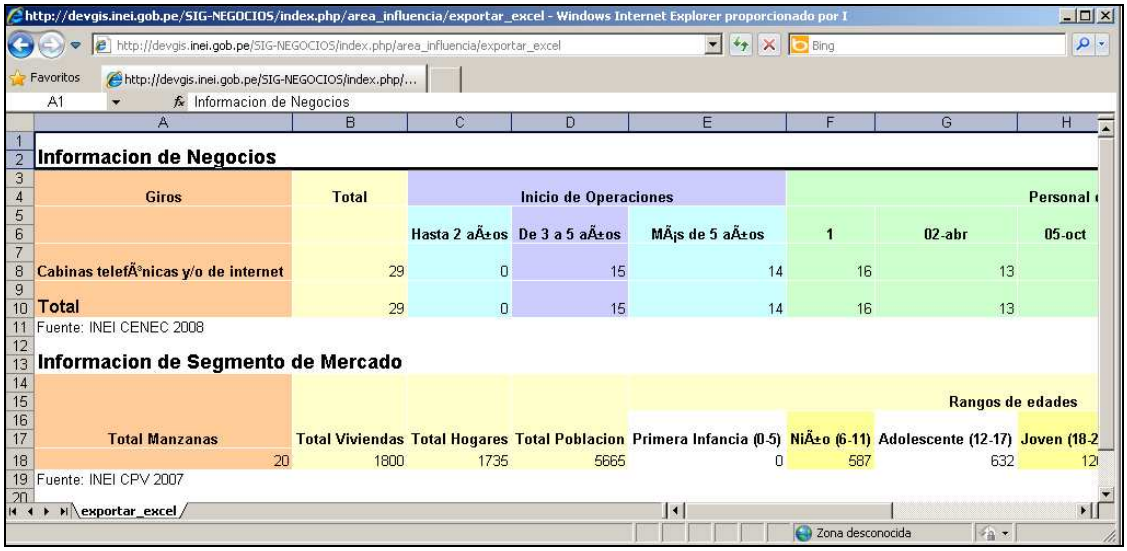
Informacion de Segmento de Mercado

Total Manzanas	Total Viviendas	Total Hogares	Total Poblacion	Rangos de edades						Sexo	
				Primera Infancia (0-5)	Niño (6-11)	Adolescente (12-17)	Joven (18-29)	Adulto (30-59)	Adulto mayor (60 a más)	Hombre	Mujer
20	1800	1735	5665	0	587	632	1268	2325	853	2798	2867

Fuente: INEI CPV 2007

Exportar Salir

Exportar Dar clic sobre este botón para exportar la información del área de influencia a formato Excel, haga clic en el botón **Exportar**. El sistema generará el archivo Excel solicitado.



http://devgis.inei.gob.pe/SIG-NEGOCIOS/index.php/area_influencia/exportar_excel - Windows Internet Explorer proporcionado por I

Informacion de Negocios

Giros	Total	Inicio de Operaciones			Personal		
		Hasta 2 aÃ±os	De 3 a 5 aÃ±os	MÃ¡s de 5 aÃ±os	1	02-abr	05-oct
Cabinas telefÃ°nicas y/o de internet	29	0	15	14	16	13	
Total	29	0	15	14	16	13	

Fuente: INEI CENEC 2008

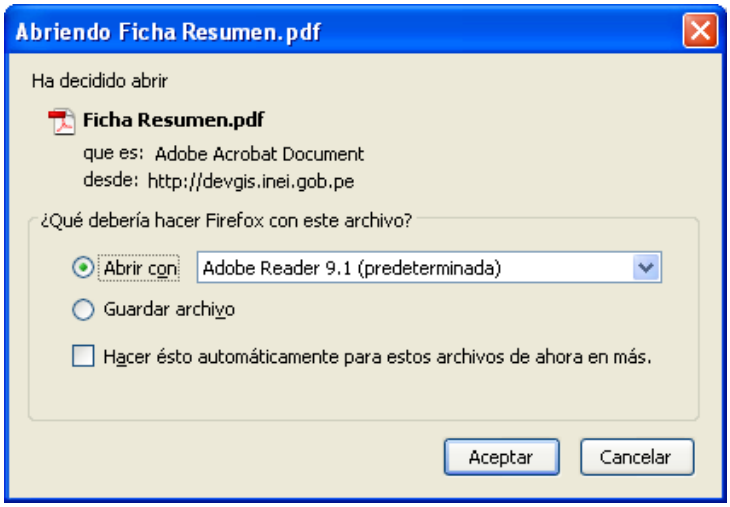
Informacion de Segmento de Mercado

Total Manzanas	Total Viviendas	Total Hogares	Total Poblacion	Primera Infancia (0-5)	Rangos de edades NiÃ±o (6-11)	Adolescente (12-17)	Joven (18-2
20	1800	1735	5665	0	587	632	12

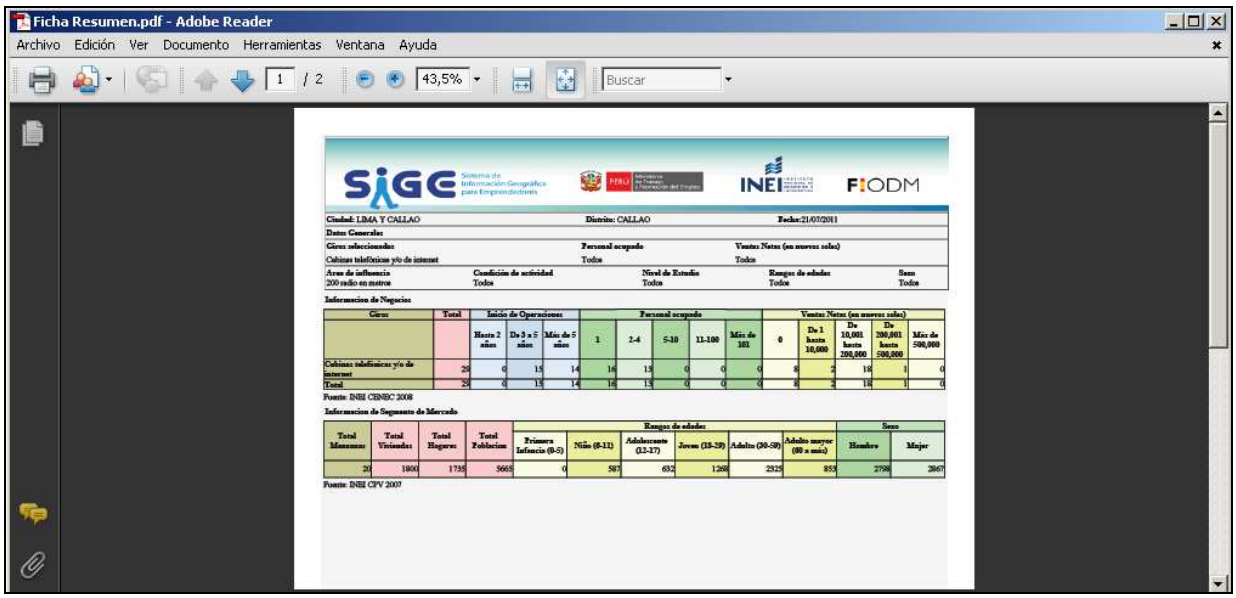
Fuente: INEI CPV 2007

4) Para imprimir la información del área de influencia, haga clic en el botón **Ficha de Resultado** .

5) El sistema generará un archivo pdf con la información del área de interés. En el cuadro de diálogo que se muestra seleccione **Abrir** y haga clic en el botón **Aceptar**.



6) Una vez abierto el archivo puede imprimir en su impresora predeterminada.



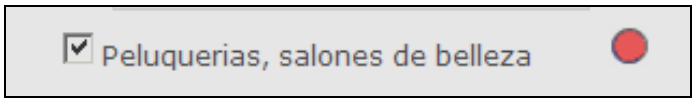
5. ANÁLISIS AVANZADO DE MERCADO

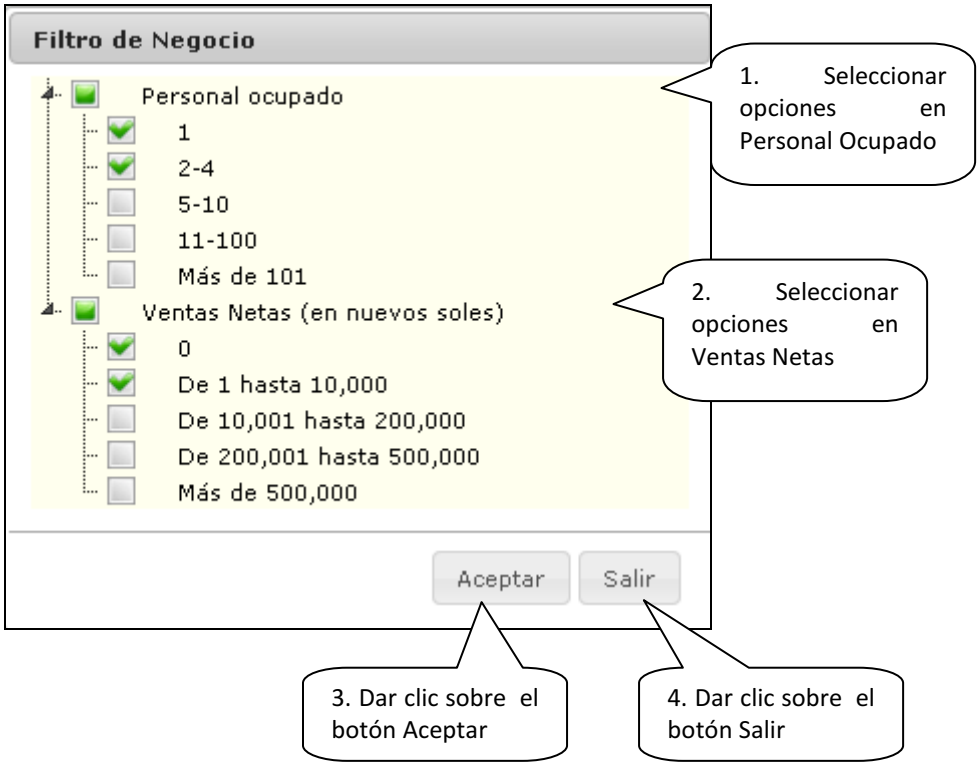
5.1 Análisis de la Competencia

Caso: Se desea saber la concentración de Peluquerías, salones de belleza con personal ocupado de 1 a 4 personas y cuyas ventas netas sean menores o iguales a 10 000 nuevos soles.

Pasos:

1) Haga clic en la sección **Oferta de Negocios**.
2) De los giros que aparecen en la lista, haga clic sobre el texto **Peluquerías, salones de belleza**.
3) El sistema muestra una ventana con los filtros de variable disponibles Dar clic sobre:





4) El sistema muestra la concentración de negocios de Peluquería que cumplen con los filtros seleccionados.

5) Haga clic en el botón **Información** para obtener información del área de influencia considerando los filtros seleccionados

Informacion de Area de Influencia

Informacion de Negocios

Giros	Total	Inicio de Operaciones			Personal ocupado					Ventas Netas (en nuevos soles)				
		Hasta 2 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años	1	2-4	5-10	11-100	Más de 101	0	De 1 hasta 10,000	De 10,001 hasta 200,000	De 200,001 hasta 500,000	Más de 500,000
Peluquerias, salones de belleza	27	0	21	6	24	3				21	6			
Total	27	0	21	6	24	3	0	0	0	21	6	0	0	0

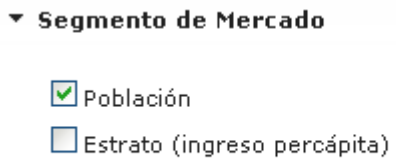
Exportar Salir

5.2 Análisis del Mercado

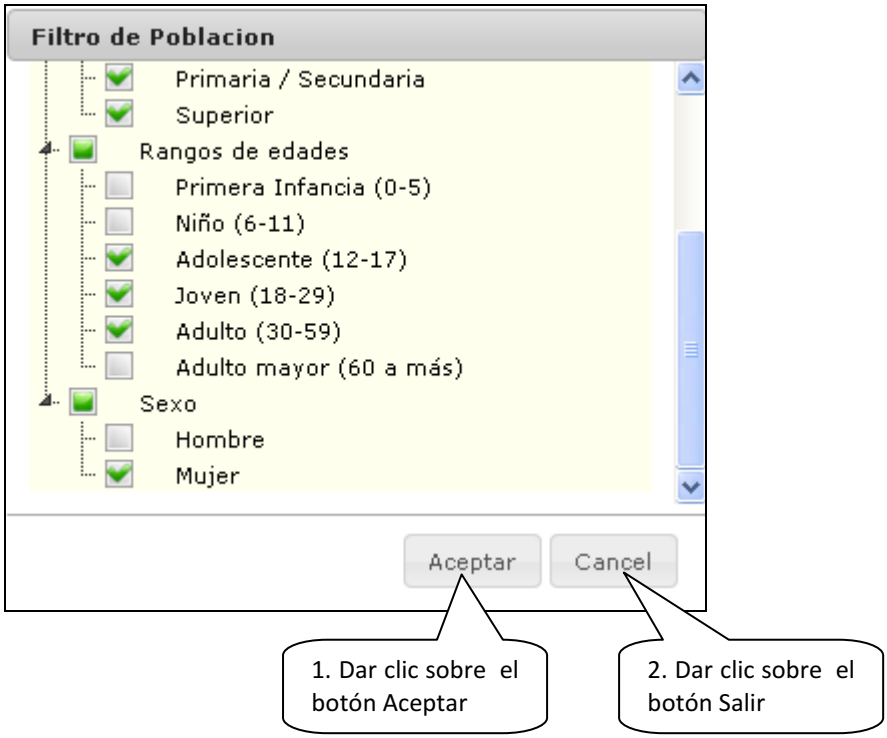
Caso: Se desea saber la concentración de población femenina entre 12 y 59 años.

Pasos:

1) Haga clic en la sección **Mercado**.
2) Haga clic sobre el texto **Población**.

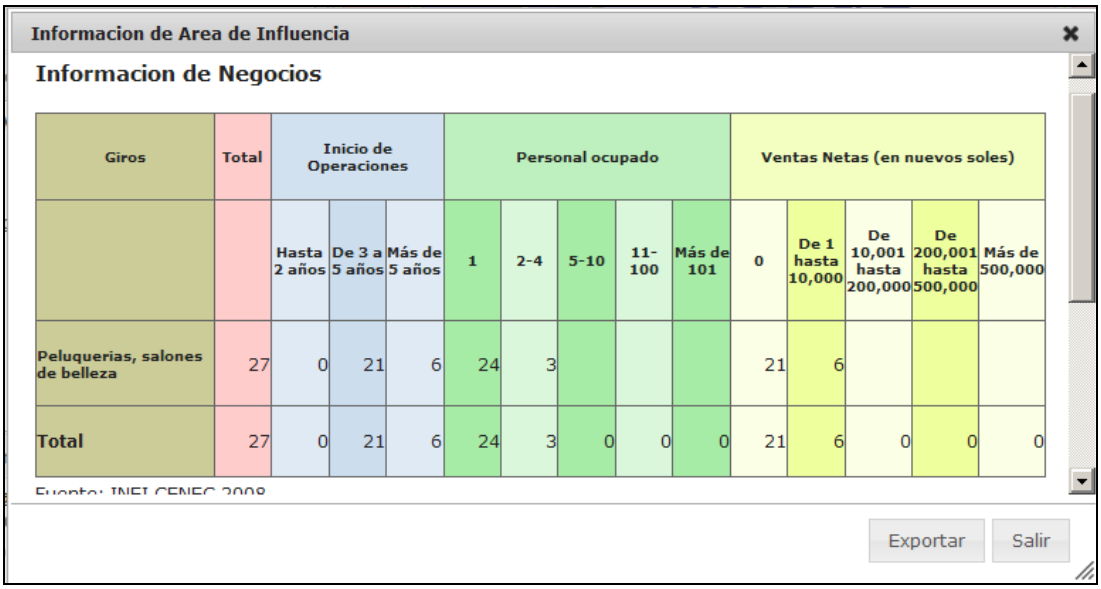


3) El sistema muestra una ventana con los filtros de variable disponibles.
4) Sólo seleccione los rangos de edades entre 12 a 59 años y sexo Mujer.



5) El sistema muestra la concentración de población que cumple con los filtros seleccionados.

6) Haga clic en el botón **Información** para obtener información del área de influencia considerando los filtros seleccionados



Informacion de Area de Influencia

Informacion de Negocios

Giros	Total	Inicio de Operaciones			Personal ocupado					Ventas Netas (en nuevos soles)				
		Hasta 2 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años	1	2-4	5-10	11-100	Más de 101	0	De 1 hasta 10,000	De 10,001 hasta 200,000	De 200,001 hasta 500,000	Más de 500,000
Peluquerias, salones de belleza	27	0	21	6	24	3				21	6			
Total	27	0	21	6	24	3	0	0	0	21	6	0	0	0

Fuente: INEI CENEC 2008

Exportar Salir