

OFICINA TÉCNICA DE INFORMÁTICA

**SISTEMA DE INFORMACION
GEOGRAFICA PARA EMPRENDEDORES
SIGE**

**MANUAL DE USUARIO
Versión 1.0**

Lima, Julio 2011

CONTENIDO

1. PRESENTACION.....	3
2. REQUERIMIENTOS DEL SISTEMA	4
3. PANTALLA PRINCIPAL	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
3.1 ¿CÓMO INGRESAR AL SISTEMA?	5
3.2 CARACTERISTICAS GENERALES	6
4. DESCRIPCION DE LAS OPCIONES DEL SISTEMA	8
4.1 UBICACIÓN.....	8
4.2 OFERTA DE NEGOCIOS.....	8
4.3 SEGMENTO DE MERCADO	12
4.4 SITIOS DE REFERENCIA O INTERES.....	14
4.5 AREA DE INFLUENCIA.....	15
4.6 OBTENER INFORMACIÓN DEL ÁREA DE INFLUENCIA	17
5. ANÁLISIS AVANZADO DE MERCADO	20
5.1 Análisis de la Competencia	20
5.2 Análisis del Mercado.....	22

1. PRESENTACION

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dentro del convenio establecido con la Oficina de la (OIT) para Países Andinos, y el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, ha elaborado el Sistema de Información Geográfica para Emprendedores – SIGE.

El SIGE, tiene el propósito de presentar información estadística básica de los Censos de Población y Vivienda (XI de Población y VI de Vivienda) y del IV Censo Nacional Económico, sobre espacios geográficos urbanos definidos por el usuario, con la finalidad de facilitar la toma de decisiones de inversión de los jóvenes emprendedores de negocio.

En tal sentido, el SIGE permitirá a los usuarios conocer a nivel de manzana de los ámbitos geográficos seleccionados, el grado de concentración de los negocios por giro, sus características relevantes como personal ocupado, volumen anual de ventas, entre otros; así como las características de la población (edad, sexo, nivel educativo, ingresos promedio, entre otros) y de las viviendas

Cabe indicar que de manera conjunta, funcionarios del Ministerio de Trabajo y del INEI, han determinado las variables socioeconómicas que se utilizarán en el Sistema, tanto las variables filtro como las de resultado.

2. REQUERIMIENTOS DEL SISTEMA

- Navegador Internet: Internet Explorer 7 o superior, Firefox 4 o superior. En el caso de utilizar Internet Explorer, habilitar la descarga automática de archivos.
- Adobe Flash Player 10 Plugin
- Resolución de Monitor 1024 x 768 (máximo 1600 x 1200)

3. CARACTERISTICAS DEL SISTEMA

3.1 ¿CÓMO INGRESAR AL SISTEMA?

Usuarios registrados:

Si ya esta registrado en nuestro sistema ingrese los siguientes datos:

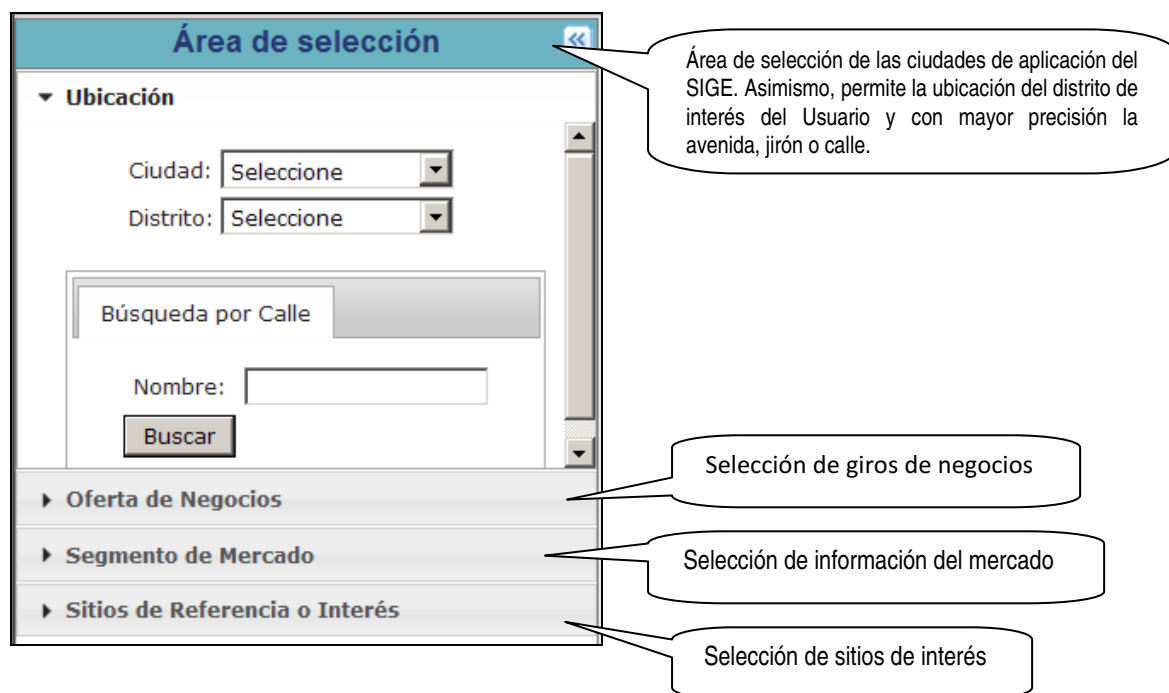
Usuario:

Contraseña:

- Abrir su browser de preferencia
- Ingresar la dirección del sistema
- Ingresar usuario y contraseña para ingresar al SIGE. El sistema mostrará la siguiente pantalla.

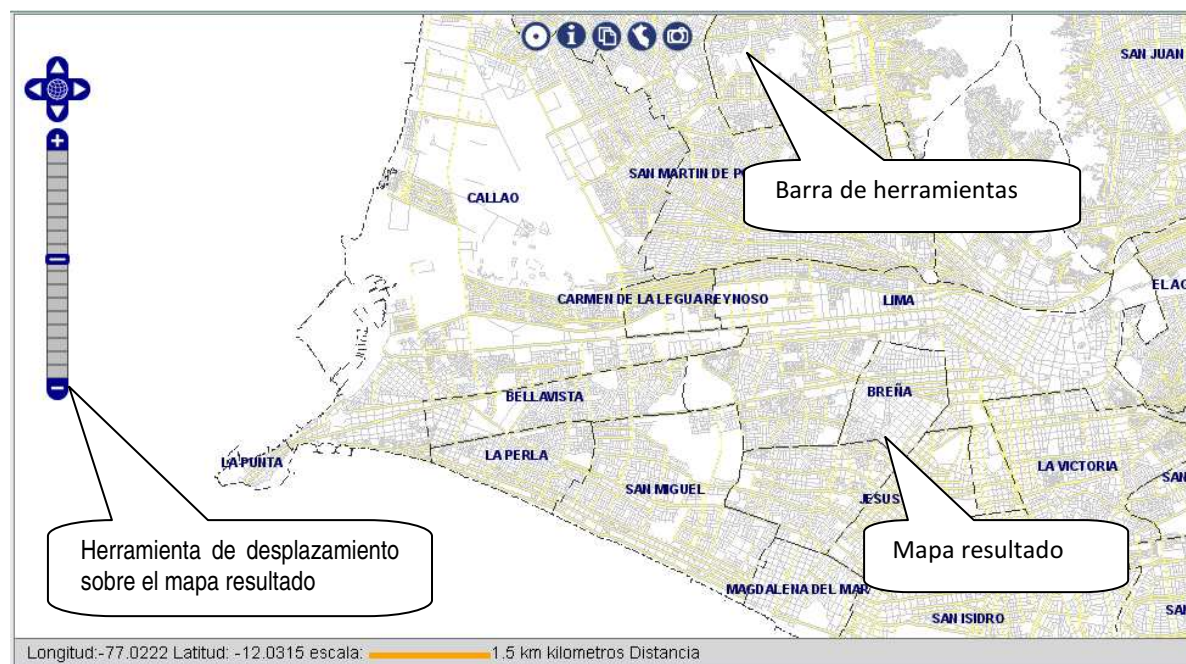


3.2 CARACTERISTICAS GENERALES



Área de resultado

Permite ver el mapa resultado de las condiciones definidas, asimismo dispone de herramientas de ayuda para navegar sobre el mapa resultado.










Control Pan.-Permite desplazarse sobre el mapa, presionando clic sobre la flecha direccional.



Control de Zoom.- Permite realizar acercamientos sobre el mapa:
Para acercarse haga clic en el ícono +
Para alejarse haga clic k en el ícono – .

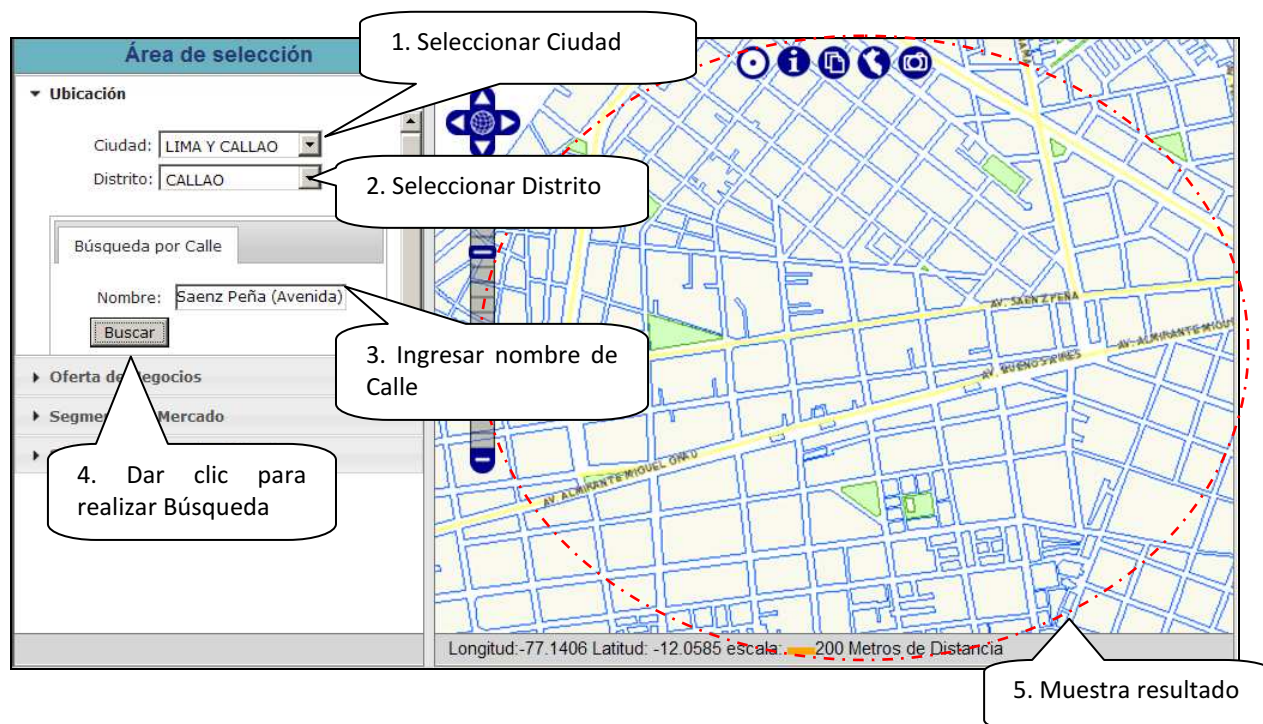
BARRA DE HERRMIENTAS



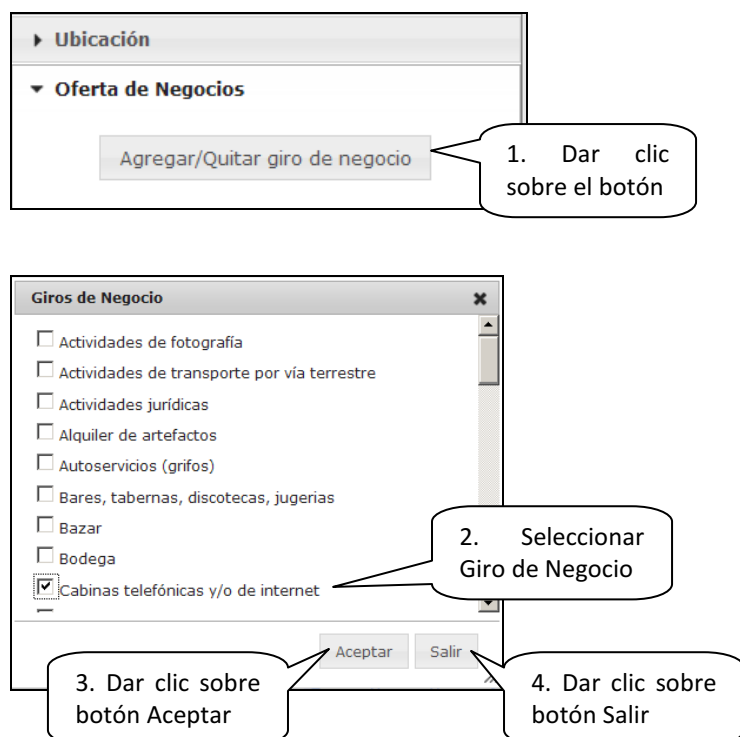
Permite definir área de influencia , obtener información del área de influencia , generar la ficha resultado , regresar al mapa de inicio , y capturar la imagen que se visualiza .

4. DESCRIPCION DE LAS OPCIONES DEL SISTEMA

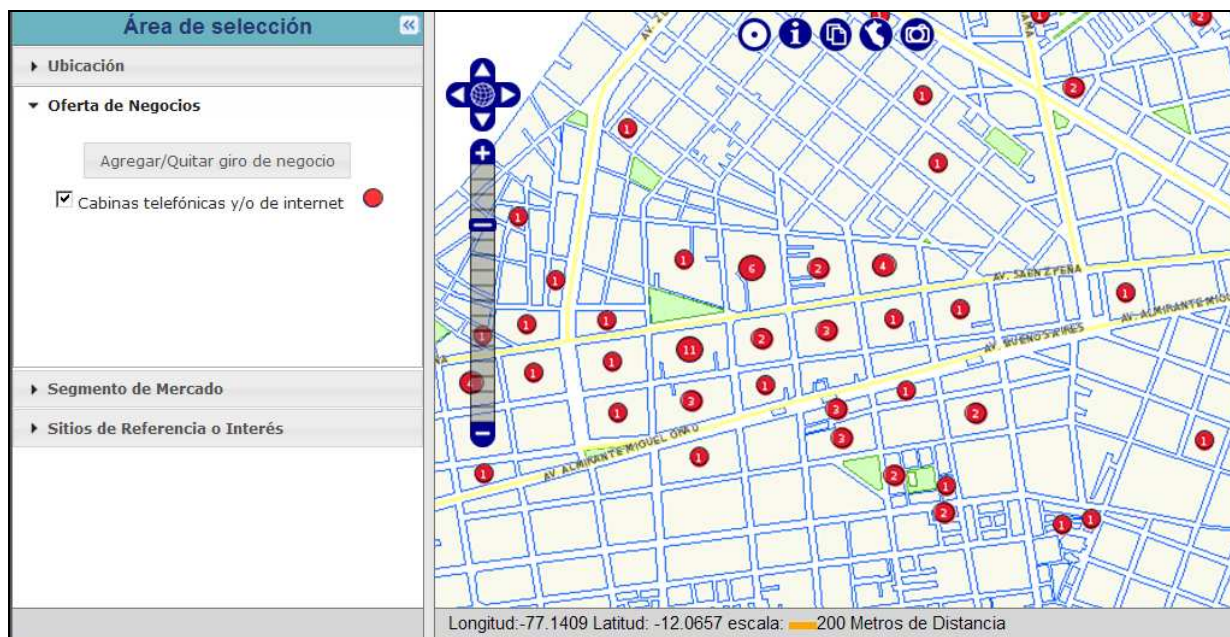
4.1 UBICACIÓN



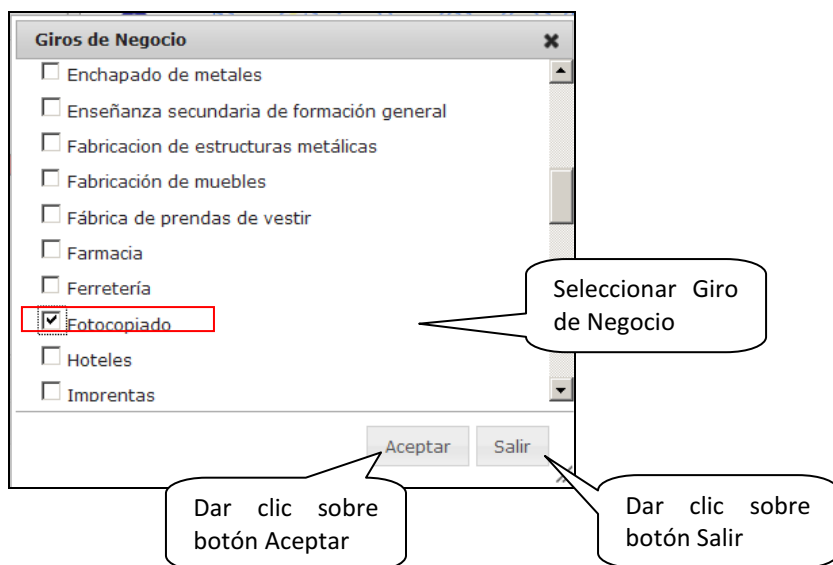
4.2 OFERTA DE NEGOCIOS



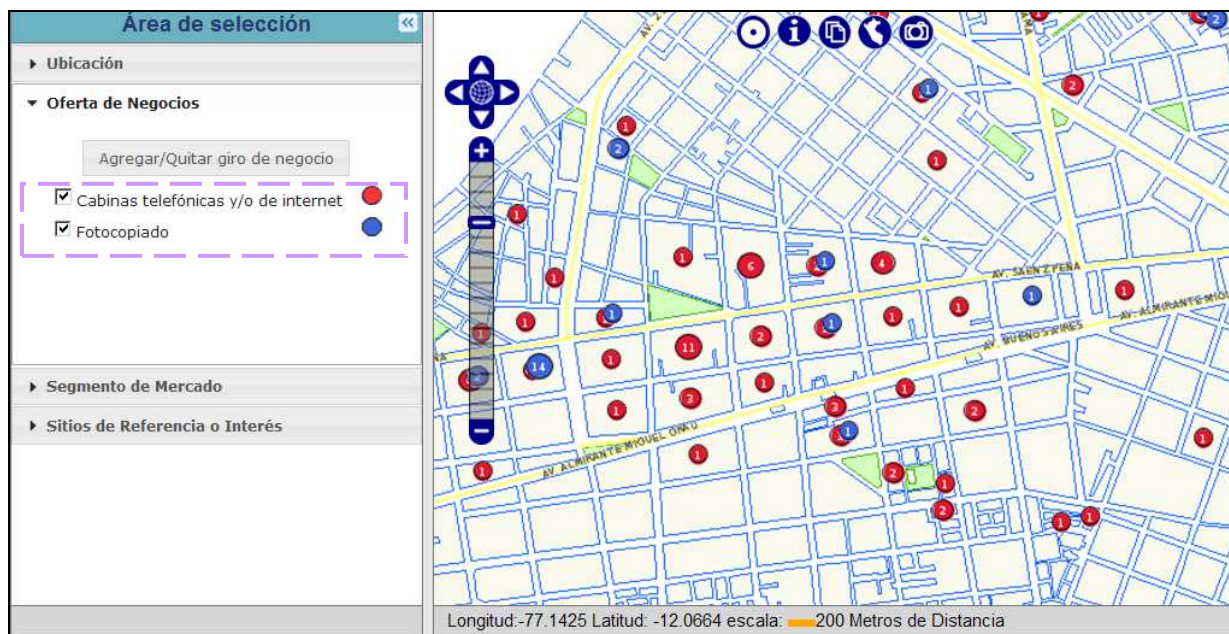
5. El sistema mostrará la concentración de negocios de giro Cabina como círculos rojos con información del número de negocios dentro de cada manzana.



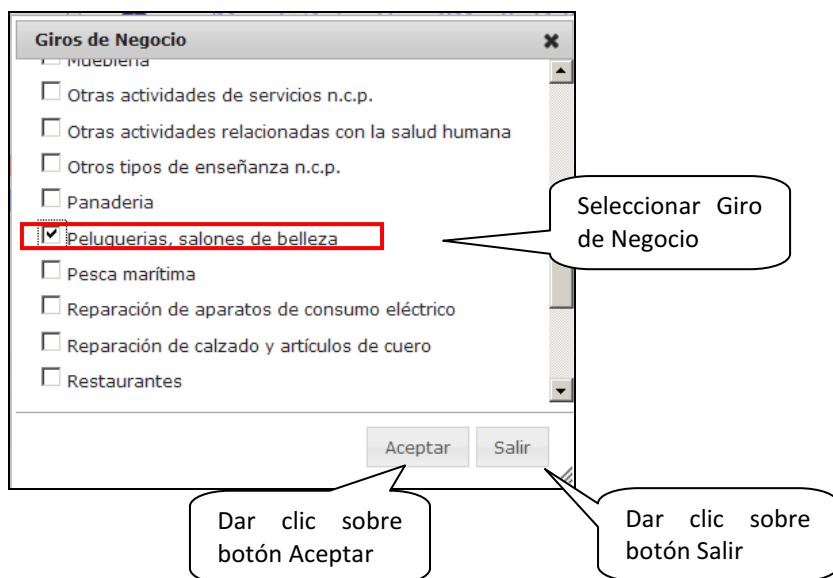
Para seleccionar otro giro de negocio, repita el paso 1 con el giro Fotocopiado. Haga clic en el botón Aceptar y luego en Salir.



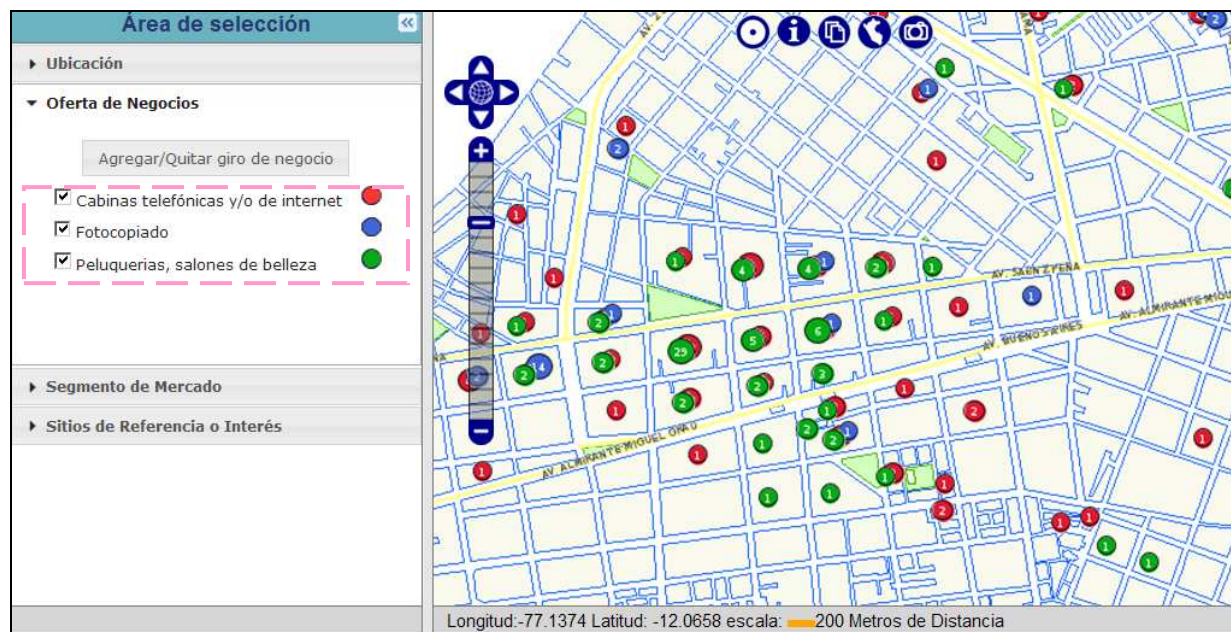
Los negocios del giro seleccionado aparecen como círculos azules con información del número de negocios dentro de cada manzana, como indica la imagen siguiente:



Para seleccionar otro giro de negocio, repita el paso 1 con el giro Peluquerías, salones de belleza. Haga clic en el botón Aceptar y luego en Salir.



Los negocios del giro seleccionado aparecen como círculos verdes con información del número de negocios dentro de cada manzana.



Para ver sólo el negocio de Cabinas retire de la selección los negocios de: Fotocopiado y Peluquerías, salones de belleza.

4.3 SEGMENTO DE MERCADO

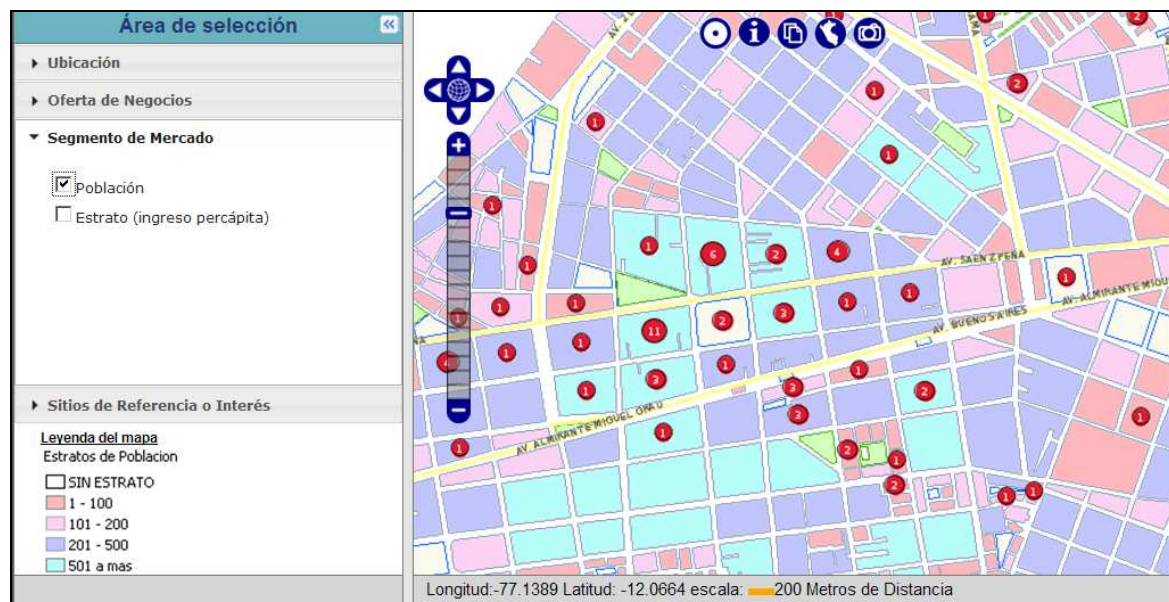
Segmento de Mercado

☐ Población

☐ Estrato (ingreso per cápita)

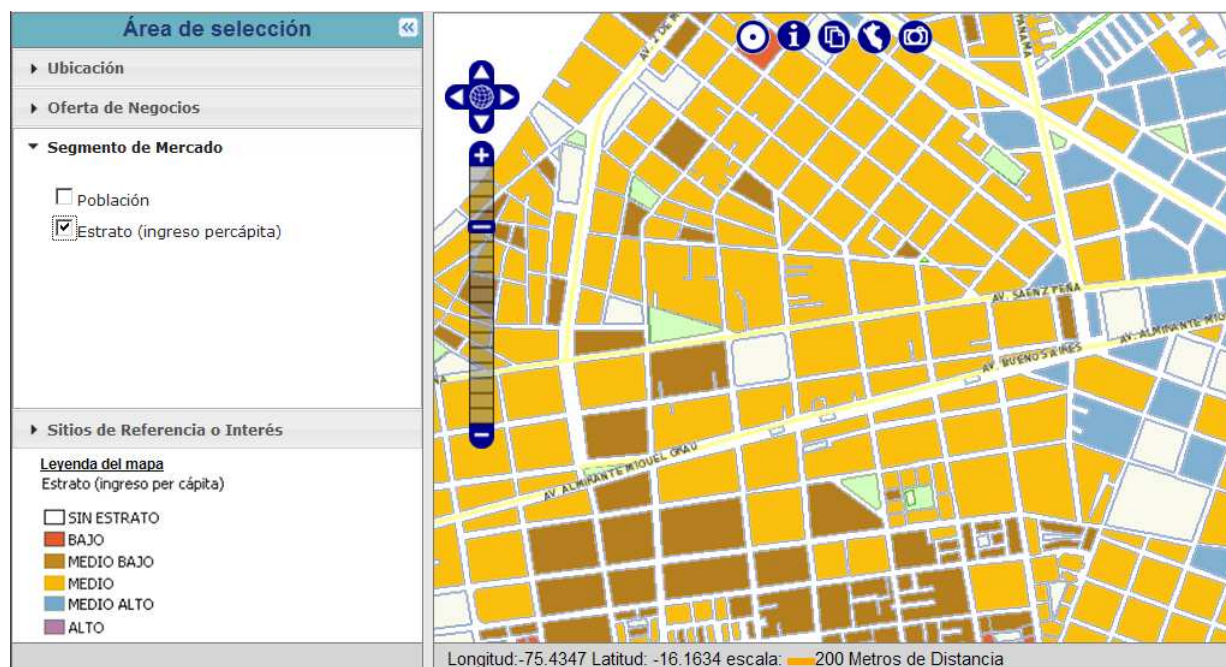
1. Seleccionar Segmento de Mercado

Seleccione **Población**. El sistema mostrará las manzanas según los estratos de población.



Estrato de Población	Color
De 0 a 100	Rosa
De 101 a 200	Rosado
De 201 a 500	Lila
De 501 a más	Celeste

Selecione **Estrato**. El sistema mostrará las manzanas en términos de estratos. El estrato corresponde al Ingreso percapita mensual por hogar, como se muestra en la imagen siguiente:

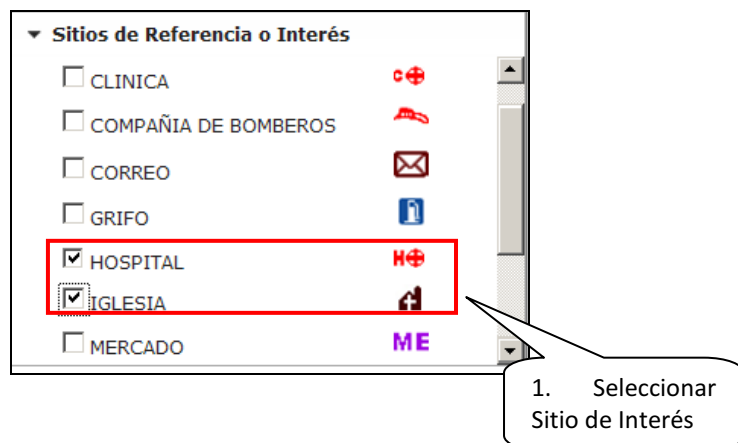




Los estratos socioeconómicos, se han determinado en base a una metodología que utiliza información de los censos de Población y Vivienda 2007, Encuesta Nacional de Hogares – ENAHO, entre otras fuentes:

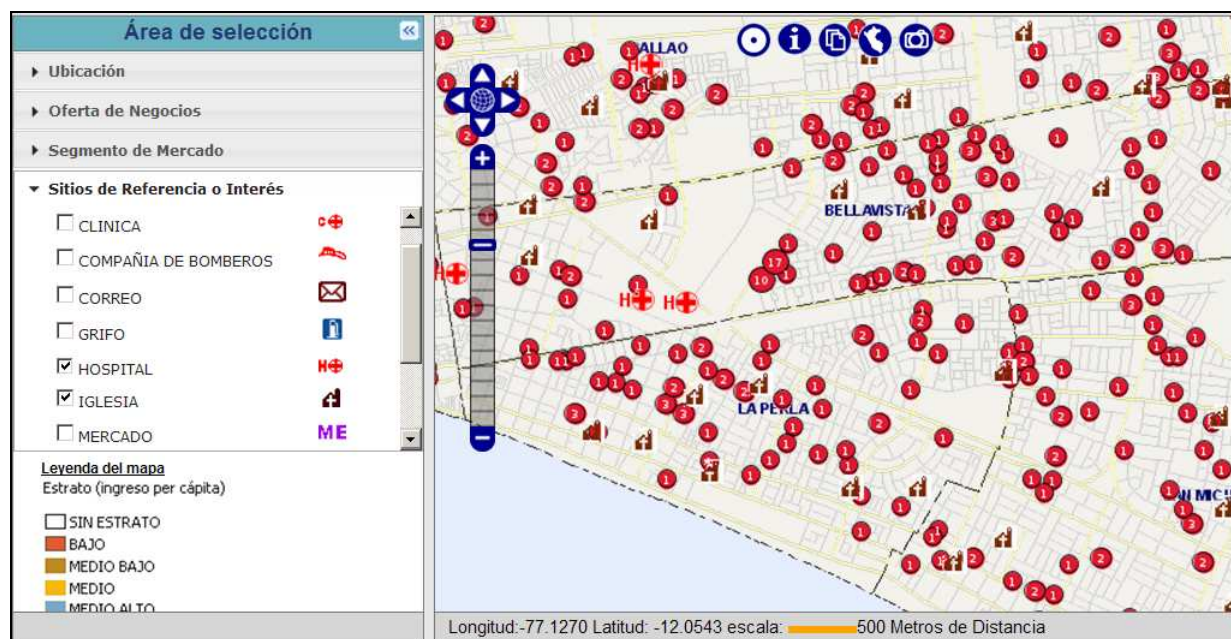
Estrato	Rango de Ingresos Percápita por Manzana (Nuevos soles)	Color
Bajo	Hasta - 329	Rojo
Medio bajo	329 - 482	Marrón
Medio	482 - 672	Naranja
Medio alto	672 - 1 185	Azul
Alto	1 185 a más	Morado

En tal sentido, cada uno de ellos representa el ingreso percápita de la población de una manzana. Cada uno de ellos mostrará al emprendedor, un aspecto importante para localizar su negocio, en términos de demanda, calidad, precio de los productos que va a ofrecer, entre otros.

4.4 SITIOS DE REFERENCIA O INTERES



Los hospitales se muestran con el ícono  y las iglesias católicas se muestran con el ícono , como puede observar en la imagen siguiente:



- 3) El sistema resaltará con otro color las manzanas que están dentro del área de influencia seleccionada.



http://devgis.inei.gob.pe/SIG-NEGOCIOS/index.php/area_influencia/exportar_excel - Windows Internet Explorer proporcionado por I

http://devgis.inei.gob.pe/SIG-NEGOCIOS/index.php/area_influencia/exportar_excel

Favoritos

A1 Información de Negocios

Información de Negocios							
Giros	Total	Inicio de Operaciones			Personal		
		Hasta 2 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años	1	02-abr	05-oct
Cabinas telefónicas y/o de internet	29	0	15	14	16	13	
Total	29	0	15	14	16	13	


Fuente: INEI CENEC 2008

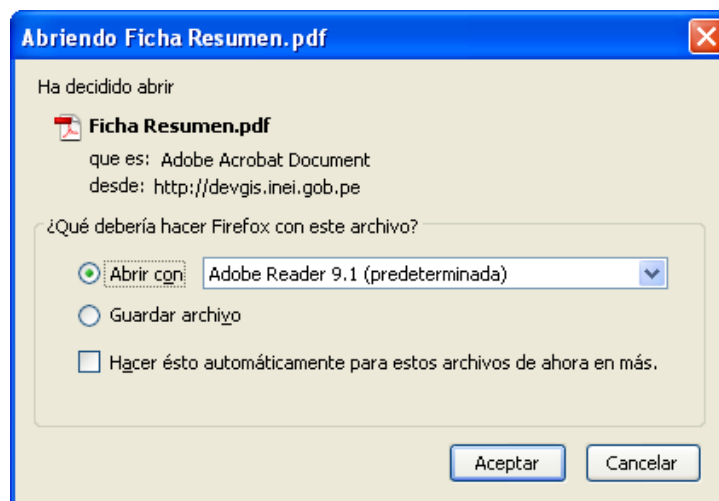
Información de Segmento de Mercado							
Total Manzanas	Total Viviendas	Total Hogares	Total Población	Primera Infancia (0-5)	Rangos de edades		
					Niño (6-11)	Adolescente (12-17)	Joven (18-24)
20	1800	1735	5665	0	587	632	12

Fuente: INEI CPV 2007

exportar_excel/

Zona desconocida

- 4) Para imprimir la información del área de influencia, haga clic en el botón **Ficha de Resultado** .
- 5) El sistema generará un archivo pdf con la información del área de interés. En el cuadro de diálogo que se muestra seleccione **Abrir** y haga clic en el botón **Aceptar**.





6) Una vez abierto el archivo puede imprimir en su impresora predeterminada.

Ficha Resumen.pdf - Adobe Reader

Archivo Edición Ver Documento Herramientas Ventana Ayuda

1 / 2 43,5% Buscar



Ciudad: LIMA Y CALLAO Distrito: CALLAO Fecha: 21/07/2011

Datos Generales

Ciudad seleccionada	Personal ocupado	Ventas Netas (en nuevos soles)
Cálculos estadísticos y/o de internet	Todos	Todos

Área de influencia

Área de influencia	Condición de actividad	Nivel de Estudios	Rango de edades	Sexo
200 radio en metros	Todos	Todos	Todos	Todos

Información de Negocios

Ciudad	Total	Inicio de Operaciones			Personal ocupado						Ventas Netas (en nuevos soles)				
		Hasta 2 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años	1	2-4	5-10	11-100	Más de 101	0	De 1 hasta 10,000	De 10,001 hasta 100,000	Más de 100,000		
Cálculos estadísticos y/o de internet	25	0	15	14	14	13	0	0	0	0	0	0	14	1	0
Total	25	0	15	14	14	13	0	0	0	0	0	0	14	1	0

Fuente: INEI CENSO 2008

Información de Segmento de Mercado

Total Muestreo	Total Visitados	Total Hogares	Total Población	Rango de edades								Sexo	
				Primera Infancia (0-5)	Infancia (6-11)	Adolescencia (12-17)	Juven (18-29)	Adulto (30-39)	Adulto mayor (40 a más)	Hombres	Mujer		
25	1800	1735	3665	0	587	635	1288	2925	855	2758	2867		

Fuente: INEI CPV 2007

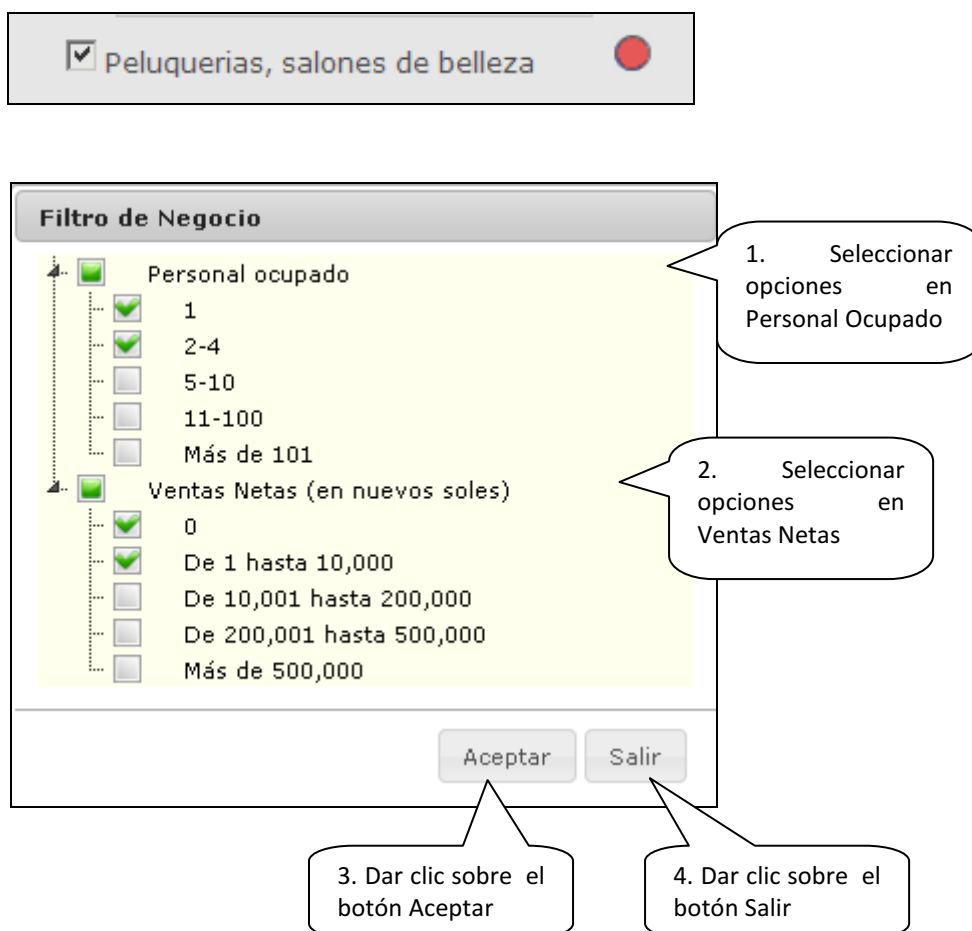
5. ANÁLISIS AVANZADO DE MERCADO

5.1 Análisis de la Competencia

Caso: Se desea saber la concentración de Peluquerías, salones de belleza con personal ocupado de 1 a 4 personas y cuyas ventas netas sean menores o iguales a 10 000 nuevos soles.

Pasos:

- 1) Haga clic en la sección **Oferta de Negocios**.
- 2) De los giros que aparecen en la lista, haga clic sobre el texto **Peluquerías, salones de belleza**.
- 3) El sistema muestra una ventana con los filtros de variable disponibles Dar clic sobre:



The screenshot shows a window titled "Filtro de Negocio" with two main sections: "Personal ocupado" and "Ventas Netas (en nuevos soles)".

- Personal ocupado:**
 - ☒ 1
 - ☒ 2-4
 - ☐ 5-10
 - ☐ 11-100
 - ☐ Más de 101
- Ventas Netas (en nuevos soles):**
 - ☒ 0
 - ☒ De 1 hasta 10,000
 - ☐ De 10,001 hasta 200,000
 - ☐ De 200,001 hasta 500,000
 - ☐ Más de 500,000

At the bottom of the window are two buttons: "Aceptar" and "Salir".

Callouts provide instructions:

1. Seleccionar opciones en Personal Ocupado
2. Seleccionar opciones en Ventas Netas
3. Dar clic sobre el botón Aceptar
4. Dar clic sobre el botón Salir

- 4) El sistema muestra la concentración de negocios de Peluquería que cumplen con los filtros seleccionados.



- 5) Haga clic en el botón **Información**  para obtener información del área de influencia considerando los filtros seleccionados

Información de Área de Influencia														
Información de Negocios														
Giros	Total	Inicio de Operaciones			Personal ocupado					Ventas Netas (en nuevos soles)				
		Hasta 2 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años	1	2-4	5-10	11-100	Más de 101	0	De 1 hasta 10,000	De 10,001 hasta 200,000	De 200,001 hasta 500,000	Más de 500,000
Peluquerías, salones de belleza	27	0	21	6	24	3				21	6			
Total	27	0	21	6	24	3	0	0	0	21	6	0	0	0

Exportar

Salir

5.2 Análisis del Mercado

Caso: Se desea saber la concentración de población femenina entre 12 y 59 años.

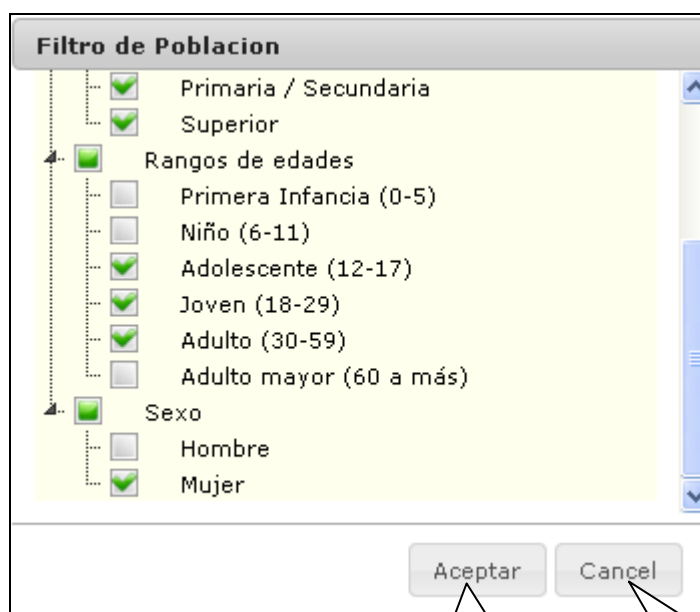
Pasos:

- 1) Haga clic en la sección **Mercado**.
- 2) Haga clic sobre el texto **Población**.

▼ Segmento de Mercado

- ☒ Población
- ☐ Estrato (ingreso per cápita)

- 3) El sistema muestra una ventana con los filtros de variable disponibles.
- 4) Sólo seleccione los rangos de edades entre 12 a 59 años y sexo Mujer.



1. Dar clic sobre el botón Aceptar

2. Dar clic sobre el botón Salir

- 5) El sistema muestra la concentración de población que cumple con los filtros seleccionados.

