Fiche d’investigation de fonctionnalité

|  |  |
| --- | --- |
| **Fonctionnalité :** ​Recherche dans la première barre de recherche. | **Fonctionnalité #1** |
| **Problématique :** je souhaite rechercher des ingrédients et recettes dans la barre de recherche principale. Pour cela la recherche se fera à partir des mots clés présents dans le titre et la description de la recette. | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Option 1 : L’utilisateur saisit un mot clé dans la barre de recherche**  \*Le mot clé saisit n’existe pas aucune recherche n’est déclenchée, affichage du message Aucune recette ne contient ‘XXX’ qui est la saisi de l’utilisateur.  \*La saisi de l’utilisateur correspond à un mot clé du titre ou de la description d’une recette nous avons l’interface qui s’actualisée avec les résultats de recherche, enfin le mots clé sélection appareil sous forme de tag en dessous du ce champ. | |
| **Avantages**  ​⊕ Accès direct à la liste des recettes correspondant aux mots clés  ​ ​⊕ Lorsque la recherche ne marche pas, l’utilisateur est averti par le message « d’erreur ».  ​⊕ Le mot clé cible est visible sous la barre de recherche sous forme de tag. | **Inconvénients**  ⊖ Sa recherche n’est pas très précise. |
| **Nombre de caractères minimum dans la première barre de recherche : 3** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Option 2 : Utilisation des filtres avancés**  Le résultat précédemment obtenu entraine une actualisation des informations ingrédients, ustensiles, appareil des différentes recettes restantes.  Ainsi l’utilisateur peut mieux spécifier sa recherche en sélectionnant les mots clés souhaités dans les différents filtres ou en recherchant dans la barre de recherche du filtre. Enfin le mots clé sélectionné appareil sous forme de tag en dessous des filtres. | |
| **Avantages**  ⊕​ Résultat final personnalisée selon le besoin.  ​⊕ Le mot clé cible est visible sous le filtre sous forme de tag. | **Inconvénients**  ⊖ |
| **Nombre de caractères minimum dans la première barre de recherche du filtre : 3**  **Nombre de sélection de mots clé maximal : 1** | |

**Solution retenue :**

Nous avons donc retenu l'approche “Email First” avec usage de Google Identity Toolkit. La raison est que le flow de login et d’inscription sont plus naturels, n’obligeant l’utilisateur qu’à entrer son e-mail. Le reste des choix ne dépendent que de lui. Il pourra choisir entre une authentification rapide par provider tier, ou une plus complète via notre formulaire.