网页搜索结果首页质量评估标准

项目名称：网页搜索结果首页质量评估标准

产品版本：v1.1

功能名称：网页搜索结果首页质量评估标准（试运行版）

文档版本：1.1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **撰写人** | **修改日期** | **修改内容** | **更新版本** |
| 赵绚 | 2016-7-17 | 新建网页搜索结果首页质量评估标准 | 1.0 |
| 赵雪莹 | 2016-9-12 | 修改分档（与单条雅典娜对齐）及举例评分 | 1.1 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# 目的

SBS评估目前覆盖前三条，参考RA系统，PC前三条点击占网页整体结果点击的78%，无线前三条占网页整体结果点击的73%，仍有20%+的点击需求没有被SBS前三评估覆盖，前十SBS评估复杂度过高；单条雅典娜评估无法反映页面展示及用户完整消费体验，因此增加网页搜索结果首页质量评估，关注搜索结果首页的综合质量，反映搜索结果满意度及与竞品的竞争态势。

综合质量包括相关性、需求强度、丰富程度、有效性、页面质量、时效性、便捷性、权威性、地域性等多个维度，每个因素具体关注的内容会在后面详细说明，评测结果是网页产品改进的重要需求来源。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **维度** | **适用哪些query** | **举例说明** |
| 相关性 | 所有 | 不相关，如丢掉了核心词肯定是差结果；  文字内容相关，也有可能是差结果，如软件虚假。 |
| 需求强度 | 需求有多个、主次 | 需求分析时，重要的是分析主要需求是什么，满足主要需求的结果好于满足次要需求的结果； |
| 丰富程度 | 需要详细的内容 | 搜作文范文、报告总结、人物资料等，丰富度越高越好，如【实习总结】、【杨幂资料】  如一句话、数字等简短的内容即可满足，则丰富程度要求不高，如【刘备字什么】、【横看成岭侧成峰的下一句】 |
| 有效性  （可用性） | 大多为交互操作类query，如下载、视频、试听、文档阅读等，只有资源有效才能满足用户需求的 | 下载，一定要尝试能否下载，是否真实，版本类型是否对应（android、ios、pc、mac）；  如视频，要看内容是否查看，是否真实；  如物流查询，要真能查，才有价值；  如有的wap页面因转码导致原交互功能失效。  问答页中答案只有“不知道”、“qq×××私聊”之类信息，未解决用户问题；  小说阅读类需求，章节目录老旧、混乱对不上；query中包含“最新章节”等追新需求，搜索结果章节较老，落后3章以上的，视为相关不可用； |
| 页面质量 | 所有 | 当打开结果页为死链、打不开、垃圾、无效内容、排版乱、视频被删除、问答页面有问题没答案、作弊SPAM、广告（正常广告体验不在此列）等影响体验的页面时，为页面质量差，会伤害用户。 |
| 时效性 | 明确或隐含着时间要求的查询 | 近期热门事件（如地震）、招聘、交易信息等，对时效性要求高；  关键字中包含“最新”等需求；  高考等周期性事件也有时效性要求；  中国人口、排行榜等隐含最新数据的时效性要求； |
| 权威度 | 软件下载、商品交易、医疗健康、政策等对权威有要求 | 来自知名网站、专业网站，让人放心。软件下载、医疗健康、银行、政策等，对权威方面的要求高； |
| 地域性 | 用户有显性或隐性地域需求 | 隐性需求是指用户的需求在不同地域应给出不同内容，如附近美食，  显性需求是指query中包含了地域内容，如北京二手车 |
| 便捷性 | 所有 | 用户要找的位于显著位置，第一眼就能看到为便捷性好；当比较难以在页面方便的找到时，即为获取信息满足成本高，会稍差；  节省流量（wap页、转码页）、更少点击解决搜索需求（如 VR）；  如需要注册、登录回复、缴费、安装插件等才能阅读使用的，便捷性较差。  如需要滚屏两次以上、需要放大页面（未转码页面）才能找到相关信息，导致页面可读性差的页面； |

# 评估流程

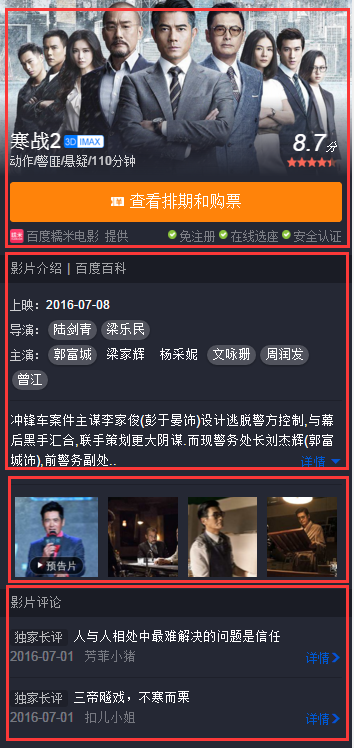
## 取词&环境

采用与SBS同样的取词标准和流程，抓取各家需要评估的结果现场进行评估，需特殊处理其中以JS更新的内容，如其中一家以JS更新，各家对应内容需以线上最新效果为准。

## 评估对象

PC与无线的单条结果区域作为最小评测单元，当有多条结果区域聚合时，以页面子标题或设计区隔作为分隔界限，无线上聚合情况居多，以下每一个红框作为一个评测单元：

Case：杨幂，寒战2

# 评估标准

## 方法概述

评估搜索结果的前十条，对单条结果进行打分，分值0、2、3、4、5，允许0.5分浮动。

评估流程如下：相关性、需求强度、丰富程度、有效性、页面质量、时效性、权威性、地域性、转码页（-0.5）、便捷性（+0.5）

根据用户搜索query的需求判断搜索结果为：完全满足需求、满足主要需求、满足多样性次要需求和不满足用户需求，完全满足需求一般出现在官网类查询中

需求判断

起评分5\4\3\2

**相关性：**页面内容与query需求的匹配程度：例如用户搜“张三”搜索结果为介绍“李四”的，则结果不相关。

相关性

起评分4\3\0

判断搜索结果的页面内容质量，有如下维度：

* 相关内容的丰富程度；

判断搜索结果的用户体验效果，有如下维度：

* 相关内容醒目；
* 相关内容是否直达；
* 页面是否有欺骗性链接；
* 是否采集内容，页面是否包含大量广告
* **相关内容是否可消费&消费难度**

页面质量&有效性&用户体验

起评分4\3.5\3\2\0

**地域匹配性：**query中包含地域信息时，搜索结果需要优先匹配地域特征

**权威性：**搜索结果为query指定站点，或者query未指明站点，结果为领域内权威站点的，符合权威性需求

**时效性：**query针对搜索结果的发布时间有针对性要求时，时效性需要被评分，时效性根据query需求分为 新闻时效性、周期时效性、指定时效性与泛时效性。

权威性、地域性、时效性

起评分5(权威性)\4\2\0

影响无线侧页面效果的因素主要是页面类型和转码效果：

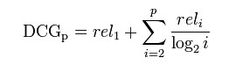
* 页面类型：PC、无线、转码页，一般来说无线原生页面在手机上体验最优，特殊情况下转码后效果优于无线原生页面，比如小说转码页，由于去除了广告，体验反而由于原来的无线页面
* 转码效果：
  + 用户需求的正文内容是否正确转出
  + 正文内容展示是否醒目、直达（正文顶部是否有未折叠，较多干扰阅读的内容）
  + 转码页面整体是否层次清晰、有序
  + 转码后主要功能是否消费，如搜索功能是否可用、视频是否可以播放、音乐是否可以试听、下载

无线页面友好性（仅无线）

扣1分\扣2分\起评分0

## 得分拟合

采用DCG对结果进行拟合，给出单个query各家的得分情况，并对各评估单元内容类型和扣分原因进行备注。



## 分值的主观描述

|  |  |
| --- | --- |
| 分值 | 描述 |
| 5分 | 完全满足用户需求，一般出现在官网类需求中，给出官方唯一优质结果 |
| 4分 | Query对应最优质的结果，可以满足大多数用户的需求，即满足主需求 |
| 3分 | 仅能满足部分用户的需求，即多样性需求；  或满足主需求，页面存在部分有效内容 |
| 2分 | 相关但不能满足用户需求 |
| 0分 | 不相关、无效页面、spam、部分低质量页面 |

0.5分说明：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 页面 | 加扣分原因 |
| **－**0.5 | 转码页 | 体验不好的 |
| PC页 |  |
| 聚合类结果 | 子链结果需求满足差 |
| **＋**0.5 | 便捷性 | 满足需求为前提，且便捷性好 |
| 聚合类结果 | 子链结果需求满足好 |

### 特殊说明

* 歧义情况

可根据用户行为判断出一种或几种主要需求的，这几种需求对应优质结果给4分，其它需求对应优质结果最高3分；不能确认主次需求的，满足任何一种需求的优质结果都给4分。

举例：人物类、问答类

* 问题聚合类页面区分主链接和子链接时，可根据子链接情况酌情增减0.5分

举例：暂缺

* 问题相关，有回答，但答案完全不相关的问答结果1分。

举例：暂缺

* 重复类扣分原则：排在后面的结果和前方结果来源及内容重复，没有增加信息量，直接2分起评；当query需求维度较单一（如找具体某篇文章的原文需求、具体的小说、具体的视频），内容重复但站点不同的结果，不算重复扣分；

举例：暂缺

下方为根据标准试评估的代表类别，待更新单项及分类举例说明。

## 打分方法

对比：搜狗 VS 百度，搜狗 VS 360，搜狗 VS 神马

### Query 1 = 杨幂 类别：人物

[现场链接](http://sbs.m.sogou.com/index.php/task/viewCompare?queryId=1297149&compare=sogou)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 搜狗 | 截图 | 得分 | 说明 |
| 1 |  | 4 | 结果满足用户对人物百科的主需 |
| 2 |  | 2 | 与首条内容有较多重复，未提供更多信息 |
| 3 | 首条新闻：[链接](http://wap.sogou.com/ntcweb?g_ut=3&url=http%3A%2F%2Fnews.china.com.cn%2Frollnews%2Fent%2Flive%2F2016-07%2F15%2Fcontent_36499418_2.htm) | 2.5 | 非优质新闻居多，近期无热点新闻，仅能满足用户少量需求  首条转码后与原网页相比无法翻页，满足差，扣0.5分 |
| 4 |  | 4 | 用户主需求，且图片内容优 |
| 5 |  | 4 | 主需求，最新微博内容，更新及时 |
| 6 |  | 3 | 满足部分用户需求 |
| 7 |  | 3 | 满足部分用户需求，更新及时（7月抓取现场） |
| 8 |  | 2 | 需求过低 |
| 9 |  | 3 | 满足部分用户需求 |
| 10 |  | 3 | 满足部分用户需求 |
| 总计 |  |  |  |

[现场链接](http://sbs.m.sogou.com/index.php/task/viewCompare?queryId=1297149&compare=baidu)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 百度 | 截图 | 得分 | 说明 |
| 1 |  | 4.5 | 子链接包含了行程、图片、微博等多个需求，加0.5 |
| 2 |  | 4 | 满足图片主需求，且内容优质 |
| 3 |  | 4 | 参考搜狗SA中智能推荐7.8-7.14排序11位，CTR 7.97%，用户需求旺盛，属于主需求 |
| 4 |  | 4 | 最新微博 |
| 5 |  | 2.5 | 近期无热门新闻，新闻需求不高，第3条点出内容不相关 |
| 6 |  | 2 | 与首条重复 |
| 7 |  | 3 | 满足部分用户需求 |
| 8 |  | 3 | 虽然时效性一般，满足部分用户的八卦需求 |
| 9 |  | 2 | 相关但时效性已经太差，相关不需要 |
| 10 |  | 2 | 相关但时效性已经太差，相关不需要 |
| 总计 |  |  |  |

[现场链接](http://sbs.m.sogou.com/index.php/task/viewCompare?queryId=1297149&compare=haosou)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 360 | 截图 | 得分 | 说明 |
| 1 |  | 4 | 主需 |
| 2 |  | 4 | 主需 |
| 3 |  | 3 | 次需 |
| 4 |  | 3 | 次需 |
| 5 |  | 4 | 主需，时效性好 |
| 6 |  | 3 | 次需 |
| 7 |  | 2 | 相关但时效性较差，相关不需要 |
| 8 |  | 4 | 主需 |
| 9 |  | 2 | 相关但时效性已经太差，相关不需要 |
| 10 | [链接](http://xw.qq.com/ent/20150513033534/ENT2015051303353400) | 2 | 相关但时效性已经太差，相关不需要 |
| 总计 |  | 14.40 |  |

[现场链接](http://sbs.m.sogou.com/index.php/task/viewCompare?queryId=1297149&compare=sm)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 神马 | 截图 | 得分 | 说明 |
| 1 |  | 4 | 主需 |
| 2 |  | 3 | 集成了热门电视、微博等主需，展现翻译官还在热播中实则已完结，时效性扣1分 |
| 3 |  | 4 | 主需 |
| 4 |  | 4 | 主需 |
| 5 |  | 2 | 多样性需求，但首条相关性差  （新闻本为多样性需求，但因首条相关性差，扣1分） |
| 6 |  | 3 | 多样性需求 |
| 7 |  | 2 | 时效性太差，相关不需要 |
| 8 |  | 2 | 时效性差且月第2条重复 |
| 9 |  | 2 | 和上方有重复 |
| 10 |  | 2 | 基本没有帮助且重复 |
| 总计 |  |  |  |

### Query 2 = 水猴长什么样 类别：问答信息

[现场链接](http://sbs.m.sogou.com/index.php/task/viewCompare?queryId=1297150&compare=so)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 搜狗 | 截图 | 得分 | 说明 |
| 1 |  | 2.5 | 主链讲了一个水猴的传说，提到，仅有一小段文本描述模样“看那水猴也没有尾巴，后脑勺也和寻常猴子大不相同，分为两个突起，倒象是屁股一般，身上毛发红衣也不沾半点水渍”  下面两个子链结果满足文本需求，加0.5分 |
| 2 | 链接 | 4 | 内容丰富，满足用户主需求 |
| 3 |  | 2 | 相关不需要 |
| 4 |  | 2 | 相关但基本不满足需求 |
| 5 |  | 4 | 有图，内容互有补充，满足用户主需求 |
| 6 |  | 2 | 满足少数用户需求，需求强度低于多样性 |
| 7 |  | 2 | 问题相关，无有效回答  相关不需要 |
| 8 |  | 0 | 基本没有帮助，第三条相关性差 |
| 9 |  | 3 | 结果详细且配图，满足主需，但摘要不当，扣1分 |
| 10 |  | 3 | 有文字描述 |
| 总计 |  |  |  |

[现场链接](http://sbs.m.sogou.com/index.php/task/viewCompare?queryId=1297150&compare=baidu)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 百度 | 截图 | 得分 | 说明 |
| 1 |  | 4 | 内容丰富，满足用户主需求 |
| 2 |  | 4 | 内容丰富，满足用户主需求 |
| 3 |  | 2 | 内容丰富，满足用户主需求，  但页面内广告多，影响正常阅读，扣2分 |
| 4 |  | 4 | 内容丰富 |
| 5 |  | 3 | 内容丰富，满足用户主需求，但页面内有较多广告，扣1分 |
| 6 |  | 4 | 内容丰富，满足用户主需求 |
| 7 |  | 3 | 满足部分用户需求，都是传说中的灵异生物 |
| 8 |  | 4 | 内容非常丰富，带相关图片，不重复 |
| 9 |  | 2 | 相关，但基本不满足需求 |
| 10 |  | 0 | 从摘要可以判断，相关性差，且页面质量不佳 |
| 总计 |  | 17.08 |  |

[现场链接](http://sbs.m.sogou.com/index.php/task/viewCompare?queryId=1297150&compare=haosou)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 360 | 截图 | 得分 | 说明 |
| 1 |  | 4 | 内容丰富，配多张图，解决主需 |
| 2 |  | 2 | 主链讲了一个水猴的传说，提到，仅有一小段文本描述模样“看那水猴也没有尾巴，后脑勺也和寻常猴子大不相同，分为两个突起，倒象是屁股一般，身上毛发红衣也不沾半点水渍” |
| 3 |  | 3 | 文本描述，满足部分需求 |
| 4 |  | 3 | 满足部分用户需求，都是传说中的灵异生物 |
| 5 |  | 2 | 仅为传说 |
| 6 |  | 4 | 内容丰富，满足用户主需求 |
| 7 |  | 2 | 内容满足少数用户需求，且与上文第二条重复 |
| 8 |  | 2 | 满足少部分用户需求，都是日本怪物 |
| 9 |  | 4 | 内容丰富，多图且不重复 |
| 10 |  | 0 | 无有效回答 |
| 总计 |  |  |  |

[现场链接](http://sbs.m.sogou.com/index.php/task/viewCompare?queryId=1297150&compare=sm)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 神马 | 截图 | 得分 | 说明 |
| 1 |  | 4 | 内容丰富 |
| 2 |  | 2 | 首条推荐相关性非常差，三四条和需求类似，仅能满足少数用户需求 |
| 3 |  | 2 | 仅为传说 |
| 4 |  | 0 | 完全不相关 |
| 5 |  | 3 | 满足部分用户的需求，和首条正文给的图不同 |
| 6 |  | 0 | 回答不相关 |
| 7 |  | 0 | 死链 |
| 8 |  | 2 | 满足少数用户需求，同搜狗第一条 |
| 9 |  | 3 | 内容丰富，页面广告较多，扣1分 |
| 10 |  | 2 | 内容佳，广告太多影响正常阅读， 页面质量扣2分 |
| 总计 |  |  |  |

### Query 3 = 余罪 类别：视频

[现场链接](http://sbs.m.sogou.com/index.php/task/viewCompare?queryId=1297151&compare=sogou)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 搜狗 | 截图 | 得分 | 说明 |
| 1 |  | 4 | 内容丰富，满足绝大多数需求 |
| 2 |  | 3 | 满足部分用户看剧集的需求 |
| 3 |  | 3 | 电视剧人物多样性需求 |
| 4 |  | 3.5 | 满足小说多样性需求，便捷性加0.5 |
| 5 |  | 2 | 不可直接消费，扣1分 |
| 6 |  | 2 | 满足少数用户的需求 |
| 7 |  | 3 | 满足部分用户的需求 |
| 8 |  | 2 | 余罪唯一合作站点，仅提供第一季，与上方VR有一定重复，满足部分用户需求 |
| 9 |  | 2 | 满足少数用户的需求 |
| 10 |  | 2 | 满足少数用户的需求 |
| 总计 |  | 13.52 |  |

[现场链接](http://sbs.m.sogou.com/index.php/task/viewCompare?queryId=1297151&compare=baidu)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 百度 | 截图 | 得分 | 说明 |
| 1 |  | 4 | 满足主需求 |
| 2 |  | 3 | 百科多样性需求 |
| 3 |  | 2 | 满足少数用户需求 |
| 4 |  | 3 | 满足部分用户需求 |
| 5 |  | 2 | 满足少数用户需求 |
| 6 |  | 3 | 满足部分用户的阅读需求 |
| 7 |  | 3 | 满足部分用户的评论欣赏需求 |
| 8 |  | 2.5 | 满足部分阅读需求，站点内有低质内容扣0.5分 |
| 9 |  | 2 | 余罪唯一合作站点，仅提供第一季，与上方VR有一定重复，满足部分用户需求 |
| 10 |  | 3 | 满足部分用户的需求 |
| 总计 |  | 14.40 |  |

[现场链接](http://sbs.m.sogou.com/index.php/task/viewCompare?queryId=1297151&compare=haosou)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 好搜 | 截图 | 得分 | 说明 |
| 1 |  | 4 | 满足主需 |
| 2 |  | 2 | 满足少部分用户需求 |
| 3 |  | 2 | 余罪唯一合作站点，仅提供第一季，与上方VR有一定重复，满足部分用户需求 |
| 4 |  | 3 | 满足部分用户需求 |
| 5 |  | 3 | 满足部分用户需求 |
| 6 |  | 2 | 满足少数用户需求 |
| 7 |  | 3 | 小说多样性 |
| 8 |  | 2 | 满足少数用户需求 |
| 9 |  | 2.5 | 满足部分用户需求，阅读体验不佳，扣0.5 |
| 10 |  | 2 | 与上方爱奇艺结果有重复，第一季第一集 |
| 总计 |  | 14.39 |  |

[现场链接](http://sbs.m.sogou.com/index.php/task/viewCompare?queryId=1297151&compare=sm)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 神马 | 截图 | 得分 | 说明 |
| 1 |  | 3.5 | 仅提供第二季，满足部分用户需求，便捷性加0.5 |
| 2 |  | 3 | 满足部分用户看剧集的需求 |
| 3 |  | 2 | 满足部分用户需求，需要多次点击才能播放，设计浪费空间 |
| 4 |  | 3 | 满足部分用户需求 |
| 5 |  | 2 | 满足少数用户需求 |
| 6 |  | 3 | 满足用户阅读需求 |
| 7 |  | 3 | 满足部分用户需求 |
| 8 |  | 2 | 满足少量用户需求 |
| 9 |  | 3 | 满足部分用户需求 |
| 10 |  | 3 | 满足部分用户需求 |
| 总计 |  | 13.57 |  |

### Query 4 = 南海局势最新消息 类别：新闻

[现场链接](http://sbs.m.sogou.com/index.php/task/viewCompare?queryId=1297152&compare=so)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 搜狗 | 截图 | 得分 | 说明 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |
| 总计 |  |  |  |

[现场链接](http://sbs.m.sogou.com/index.php/task/viewCompare?queryId=1297152&compare=baidu)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 百度 | 截图 | 得分 | 说明 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |
| 总计 |  |  |  |

[现场链接](http://sbs.m.sogou.com/index.php/task/viewCompare?queryId=1297152&compare=haoso)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 360 | 截图 | 得分 | 说明 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |
| 总计 |  |  |  |

[现场链接](http://sbs.m.sogou.com/index.php/task/viewCompare?queryId=1297152&compare=sm)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 神马 | 截图 | 得分 | 说明 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |
| 总计 |  |  |  |

# 分类打分标准举例

## 问答信息

## 文档阅读

## 新闻

## 医疗健康

## 小说

## 网站

## 视频

## 查询工具

## 人物

## 生活服务

## 图片

## 词典解释

## 商品

## 彩票

## 交通

## 音乐

## 下载

## 机构名称

## 汽车

## 天气

## 算命

## 金融理财