针对移动搜索的问题查询和结果，

1. 从查询的方面考虑，可以把分为这么几类：
   1. 单个结果有很大几率不能满足用户查询需求，比如knowledge型，比如“宝塔镇河妖的下一句是什么“，” 长江水文网“，” 笃字的拼音“
   2. 需要多个结果对比才能满足用户的查询需求；“关于秋天的作文500字”
   3. 从这个维度不能确定；
2. 从结果的考虑，可以分为这么几类：
   1. 结果是否不需要点击就可以获得信息，比如“笃字的拼音”，“济南天气预报”的结果，
   2. 结果必须通过点击获得相关信息，对于大部分结果是这样的。
   3. 不能确定

根据刘老师上周的点评，

1. 针对移动搜索环境下Cost和Gain的同质性假设，从移动搜索的结果特性来看，用户的点击的成本更高，因为用户可能要用额外的流量和等待时间。针对Cost，应该考虑用户为了得到相关的Gain付出的必要成本

其中p表示需要检验landing page的成本。

1. 针对Gain，一种做法是针对Query的不同，采用不同的评价指标（主要是decay function）， 近似于在P+Q中的，在Query是informational的时候和navigational的时候分别用Q和P+。

另外一种可能的做法是定义结果的可终结性（terminability）。如果一个结果是可终结的，意味着这个结果单独就可以满足用户需求。这个现象应该是由query和结果共同决定的。用户看到这个结果之后的其他结果的概率会显著减小。

这周准备面试花费的时间比较多，下一步进行查询结果的标注，计算不同的指标。

WWW方面，郑玉昆同学本周解决了链接关系抽取的一些技术问题，下周出结果过计划抽取子集合，可以发布Category B数据结合。