# 损益表（合并）

## 收入（Revenue）

* 1. 公司2021-2022年收入由10,811百万元增长至13,685百万元，同比增长26.6%, 请说明高速增长的的主要驱动因素（请从销量、定价、品类结构等方面说明原因），并说明各个渠道/业务板块（包括不同水果品类、地域、品牌）收入拆分的变动情况，具体收入是10,811,255，很厉害。

## 销售成本（Cost of sales）

1. 公司销售成本由2021年9,660百万元增长至2022年的12,395百万元，同比增长28.3%，请简要讨论最主要的驱动因素，近期的趋势及预计是否有重大变化（包括结构性变化）。

# 毛利润（Gross profit）

1. 公司整体毛利率水平由2021年的10.6%下降至2022年的9.4%，请说明其原因；

## 其他收入（Other income）

1. 请提供其他收入 (others) 的明细，并介绍2021-2022年同比增长43.2%的原因。

## 预期信用损失模式下的减值损失（Impairment losses under expected credit loss model, net of reversal）

1. 请介绍预期信用损失模式下的减值损失（Impairment losses under expected credit loss model）科目的性质（主要是对于何种资产的减值），并提供明细（减值及冲减/reversal的金额），并介绍2021-2022年同比下降5.4%的原因。

## 其他损益（Other gains and losses）

1. 请介绍其他损益的具体内容，并介绍2022年同比下降1.9%的原因

## 分销与销售费用（Distribution and selling expenses）

1. 请公司提供按照性质划分的分销与销售费用的明细（如薪酬福利（请单独提供员工股权激励各年金额）、特许权使用费、委托管理商服务费、线上平台运营费、折旧及摊销、仓储物流费、宣传推广费等），请说明公司分销与销售费用2021-2022年同比增长19.6%的原因。并说明每个细分科目包括的具体内容及变动原因。

## 管理费用（Administrative expenses）

1. 请公司提供按照性质划分的管理费用明细（如职工薪酬福利（请单独提供员工股权激励各年金额）、办公场所运营费、折旧及摊销、咨询顾问费等）。请说明公司管理费用2021-2022年同比增长6.9%的原因，并说明每项具体科目包括的具体内容及变动原因。

## 研发费用（Research and development expenses）

1. 请提供研发费用（Research and development expenses）的明细，并介绍2021-2022下降24.2%的原因。

## 所占联营公司和合资公司业绩份额（Share of results of associates and joint ventures）

1. 请提供所占联营公司和合资公司业绩份额（Share of results of associates and joint ventures）的明细，并介绍2021-2022年同比下降2.3%的原因。

## 财务费用（finance costs）

1. 请介绍借款利息支出(Interest on borrowings) 2021-2022年同比增长9.5%的原因，请预测利息支出未来是否会有大规模增长？

## 所得税费用（Income tax expenses）

1. 公司的所得税费用从2021年的76.5百万元下降至2022年的66.8百万元，2022年降幅为12.7%。同期税前利润2022年降幅为14.2%。幅度不一致的原因是什么？

## 净利润（Profit of the year）

1. 请说明公司在收入同比增长26.6%情况下，净利润从2021年的282.1百万元下降至2022年的230.5百万元，同比下降18.3%。请介绍具体原因、主要产生影响的科目（尤其是非经常性科目）及相关背景。