

CAPERUCITA ROJA Y LAS DOS CANASTAS





INTRODUCCIÓN

La canasta básica es uno de los indicadores que explican el costo de vida de los chilenos. Define los precios de los alimentos que se consumen en un mes. Actualmente, ya no existe solo una forma de alimentación, dietas como la vegana han aumentado en su consumo lo que abre la posibilidad de reconsiderar la canasta tradicional.

RESUMEN

Caperucita (consumidor indeciso de cambiar de dieta), se enfrenta a la decisión de cambiar sus hábitos de consumo. El lobo (consumidor tradicional), intenta por todos sus medios que no cambie de alimentación. Este proyecto presentará datos a través del viaje en el bosque de cómo se aborda la canasta básica en Chile, cómo sería una posible canasta vegana, se comparan precios entre ambas, sus principales alimentos y qué tantas opciones hay. Todo a través de una ambientación de cuento infantil. El propósito final es entender las diferencias entre cada una de las dietas.

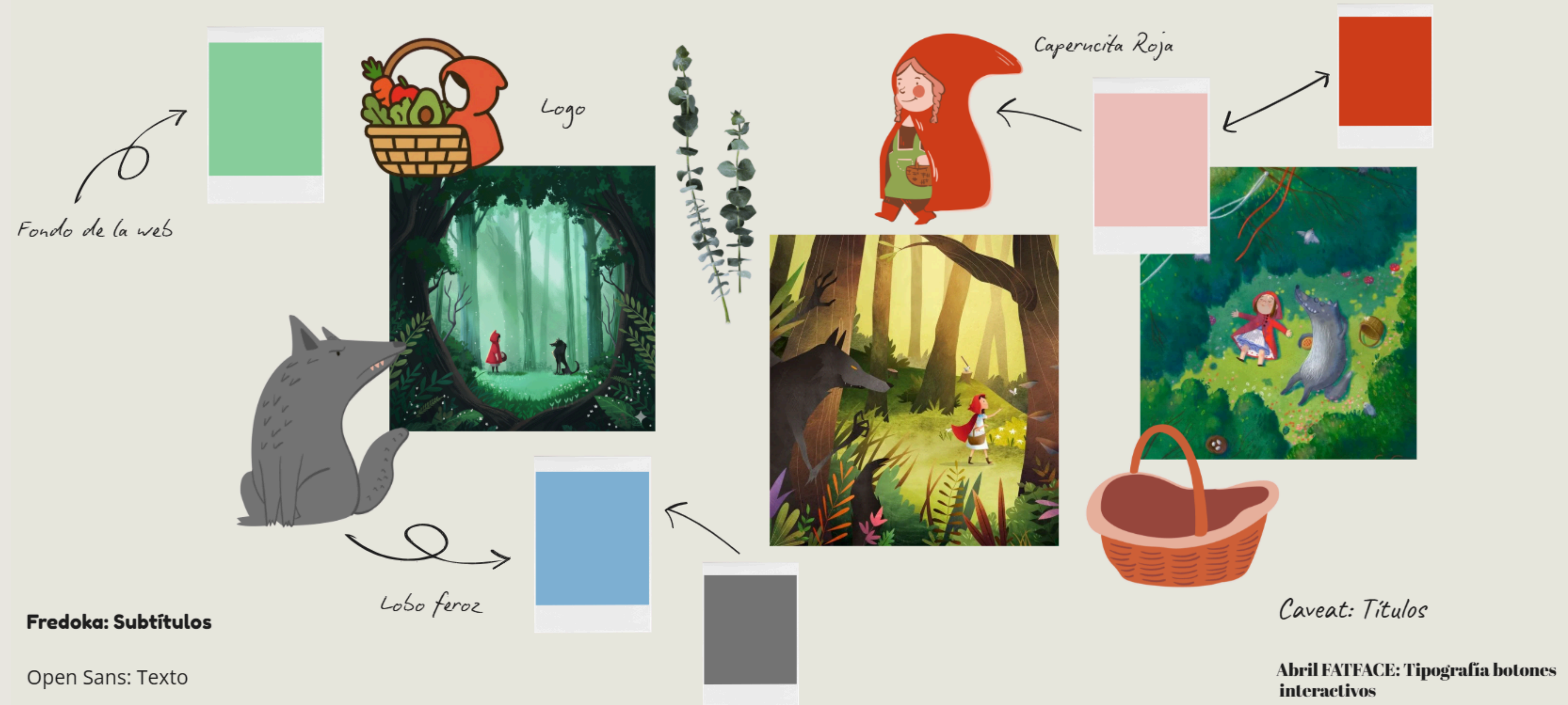


LOGO DE LA PÁGINA

El logo funciona elementos narrativos y conceptuales en un diseño cohesivo. La protagonista de capucha roja representa al consumidor curioso ante nuevas opciones dietéticas, mientras la canasta tradicional, ahora repleta de alimentos vegetales frescos, simboliza la alternativa vegana que proponemos explorar. La estética de cuento infantil, contiene contornos definidos y colores contrastantes.



Moodboard



PALETA DE COLORES

#88d09e

Color para el fondo de la web, porque representa la abundante vegetación del bosque.

#cd3e1c

Color para representar a Caperucita Roja (dieta vegana). La tonalidad sigue la línea de su vestimenta. Y está presente en los colores de los gráficos.

#7eb3d5

Color para representar al lobo Feroz (dieta tradicional). La tonalidad busca ser un contraste de los colores de Caperucita y . esta presente en los gráficos.

#ecbebc

Color para acompañar a caperucita Roja en fondos con su imagen o detalles asociados al personaje.

#737373

Color del personaje Lobo feroz presentes en imágenes.

TIPOGRAFÍAS



CAVEAT
PARA EL TÍTULO Y CIERRE
SE ASEMEJA A UNA LETRA HECHA MANO

OPEN SANS
CUERPO DE TEXTO
LETRA REDONDA Y CLARA, FÁCIL DE LEER

FREDOKA
PARA SUBTÍTULOS
ES UNA LETRA GRANDE Y REDONDA, AMIGABLE
PARA NIÑOS Y ADECUADA PARA UN CUENTO
INFANTIL

ABRIL FATFACE
BOTONES
ES ELEGANTE Y DIFERENTE A LAS DEMÁS
FUENTES, TE INDICA QUE HAY ALGO AHÍ,
INCENTIVANDO LA INTERACTIVIDAD

ÍCONOS Y BOTONES



Las tablas serán botones que para avanzar a la siguiente etapa de la historia

Las canastas incluirán datos y estadísticas a lo largo de la página

ESTILO DE FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIONES





*¡HASTA
PRONTO!*