

Modelo de mapa de viaje del usuario

New grid

| Etapa | Descubrimiento | Exploración | Comprensión | Reflexión | Acción |
|---|---|--|--|---|--|
| Acción del usuario/reacción del sistema | <p>Acción del usuario: Camila busca en internet información para hacer una comparación entre la canasta básica tradicional y la vegana. Interactúa al sitio por curiosidad.</p> <p>Reacción del sistema: La página de inicio la recibe con un titular atractivo y un diseño limpio que invita a explorar.</p> | <p>Acción del usuario: Comienza a navegar las secciones que explican los precios y la variedad de productos.</p> <p>Reacción del sistema: La web presenta gráficos claros, pero algunos datos le parecen aburridos y técnicos.</p> | <p>Acción del usuario: Hace clic en los comparativos interactivos y visualiza el desglose de precios por categoría (frutas, proteínas, granos, etc.).</p> <p>Reacción del sistema: El sitio responde de forma fluida, mostrando comparaciones visuales fáciles de interpretar.</p> | <p>Acción del usuario: Lee los apartados narrativos de la web story que explican las diferencias entre ambas canastas.</p> <p>Reacción del sistema: La web incluye recursos visuales e información sobre ambas canastas, lo que simplifica los datos para el usuario.</p> | <p>Acción del usuario: Guarda el enlace y visita la página cada vez que necesita información.</p> <p>Reacción del sistema: El sitio facilita los puntos clave en caso de una visita del usuario.</p> |
| Emoción + Reacción emocional Miseria - | | | | | |
| Descripción emocional | <p>Entusiasmo. Siente curiosidad y una leve emoción por encontrar información útil para sus compras.</p> | <p>Frustración leve. Siente que necesita más contexto para entender la diferencia real entre ambas canastas.</p> | <p>Alivio y satisfacción. Empieza a entender cómo se comportan los precios y qué productos se repiten o cambian.</p> | <p>Inspiración. Se siente motivada a ajustar su consumo, combinando opciones tradicionales con veganas.</p> | <p>Satisfacción y orgullo. Percebe que tomó una decisión informada y útil.</p> |

Modelo de mapa de viaje del usuario

New grid

| Etapa | Descubrimiento | Exploración | Evaluación | Decisión | Retención |
|---|--|--|---|---|--|
| Acción del usuario/reacción del sistema | <p>Acción del usuario: Roberto, con la ayuda de sus hijos, investiga sobre productos veganos y se topa con el sitio web.</p> <p>Reacción del sistema: La página carga rápido, pero el estilo le resulta poco familiar.</p> | <p>Acción del usuario: Se dirige directamente a las secciones de precios comparativos.</p> <p>Reacción del sistema: Encuentra gráficos simples y explicaciones sobre los costos de cada canasta.</p> | <p>Acción del usuario: Revisa la parte donde el sistema informa económica sobre productos veganos.</p> <p>Reacción del sistema: El contenido ofrece datos de accesibilidad y evolución de precios en el tiempo.</p> | <p>Acción del usuario: Anota los productos que le generan mayor ganancia a su negocio.</p> <p>Reacción del sistema: La página web ofrece un apartado comparativo de productos específicos (tradicionales vs. veganos) y sus diferencias de precios.</p> | <p>Acción del usuario: Guarda el enlace y visita la página cada vez que necesita información.</p> <p>Reacción del sistema: El sitio facilita los puntos clave en caso de una visita del usuario.</p> |
| Emoción + Reacción emocional Miseria - | | | | | |
| Descripción emocional | Desconfianza leve, aunque siente interés genuino por los datos económicos. | Interés. Empieza a notar patrones en los precios que podrían interesarle como comerciante. | Interés creciente. Empieza a considerar ofrecer más productos veganos en su almacén. | Entusiasmo. Siente que la información puede servirle para ayudar su negocio. | Satisfacción tranquila. Se siente informado y con nuevas ideas. |