

## Modelo de mapa de viaje del usuario

Etapa	Descubrimiento	Exploración	Comprensión	Reflexión	Acción
<b>Acción del usuario/reacción del sistema</b>	<p><b>Acción del usuario:</b> Camila busca en internet información para hacer una comparación entre la cesta básica tradicional y la vegana, ingresa al sitio por curiosidad.</p> <p><b>Reacción del sistema:</b> La página de inicio la recibe con un titular atractivo y un diseño limpio que invita a explorar.</p>	<p><b>Acción del usuario:</b> Comienza a navegar las secciones que explican los precios y la variedad de productos.</p> <p><b>Reacción del sistema:</b> La web presenta gráficos claros, pero algunos datos le parecen abrumadores y técnicos.</p>	<p><b>Acción del usuario:</b> Hace clic en los comparativos interactivos y visualiza el desglose de precios por categoría (frutas, proteínas, granos, etc.).</p> <p><b>Reacción del sistema:</b> El sitio responde de forma fluida, mostrando comparaciones visuales fáciles de interpretar.</p>	<p><b>Acción del usuario:</b> Lee los apartados narrativos de la webstory que explican las diferencias entre ambas cestas.</p> <p><b>Reacción del sistema:</b> La web incluye recursos visuales e información sobre ambas cestas, lo que simplifica los datos para el usuario.</p>	<p><b>Acción del usuario:</b> Guarda el enlace y visita la página cada vez que necesita información.</p> <p><b>Reacción del sistema:</b> El sitio facilita los puntos clave en caso de una revisión del usuario.</p>
<div> <div>Entusias +</div> <div>Reacción emocional</div> <div>Miseria -</div> </div>					
<b>Descripción emocional</b>	<b>Entusiasmo.</b> Siente curiosidad y una leve emoción por encontrar información útil para sus compras.	<b>Frustración leve.</b> Siente que necesita más contexto para entender la diferencia real entre ambas cestas.	<b>Alivio y satisfacción.</b> Empieza a entender cómo se comportan los precios y qué productos se repiten o cambian.	<b>Inspiración.</b> Se siente motivada a ajustar su consumo, combinando opciones tradicionales con veganas.	<b>Satisfacción y orgullo.</b> Percibe que tomó una decisión informada y útil.

## Modelo de mapa de viaje del usuario

Etapa	Descubrimiento	Exploración	Evaluación	Decisión	Retención
<b>Acción del usuario/reacción del sistema</b>	<p><b>Acción del usuario:</b> Roberto, con la ayuda de sus hijos, investiga sobre productos veganos y se topa con el sitio web.</p> <p><b>Reacción del sistema:</b> La página carga rápida, pero el estilo le resulta poco familiar.</p>	<p><b>Acción del usuario:</b> Se dirige directamente a las secciones de precios comparativos.</p> <p><b>Reacción del sistema:</b> Encuentra gráficos simples y explicaciones sobre los costos de cada canasta.</p>	<p><b>Acción del usuario:</b> Evita la parte donde se muestra información económica sobre productos veganos.</p> <p><b>Reacción del sistema:</b> El contenido ofrece datos de accesibilidad y evolución de precios en el tiempo.</p>	<p><b>Acción del usuario:</b> Añade los productos que le generarían mayor ganancia a su negocio.</p> <p><b>Reacción del sistema:</b> La página web ofrece un apartado comparativo de productos específicos (tradicional vs. veganos) y su diferencia de precio.</p>	<p><b>Acción del usuario:</b> Guarda el enlace y visita la página cada vez que necesita información.</p> <p><b>Reacción del sistema:</b> El sitio facilita los puntos clave en caso de una revisión del usuario.</p>
<b>Reacción emocional</b> Éxtasis +  Miseria -					
<b>Descripción emocional</b>	<p><b>Desconfianza leve.</b> Aunque siente interés genuino por los datos económicos.</p> <p><b>Intriga.</b> Empieza a notar patrones en los precios que podrían interesarle como comerciante.</p> <p><b>Interés creciente.</b> Empieza a considerar ofrecer más productos veganos en su almacén.</p> <p><b>Entusiasmo.</b> Siente que la información puede servirle para ajustar su negocio.</p> <p><b>Satisfacción tranquila.</b> Se siente informado y con nuevas ideas.</p>				