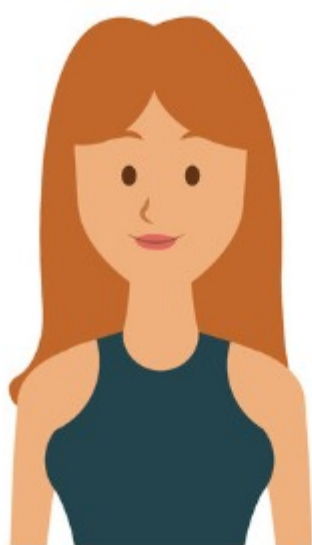


Camila Aguilar – La Exploradora



Historial: Camila vive sola en un departamento en Santiago. Es una diseñadora gráfica freelance de 27 años. Acostumbra a preocuparse por su alimentación, por lo que siempre busca y prueba nuevas dietas. Quiere adoptar una alimentación vegetariana.

Recursos: Camila tiene conocimientos intermedios sobre nutrición, pero desconoce la oferta y demanda de los productos vegetarianos. Está bajo la impresión de que una dieta vegetariana exige más esfuerzo, tiempo y dinero del que dispone.

Emociones: Camila se siente curiosa pero algo insegura. Está muy interesada en comenzar una dieta vegetariana pero le preocupa que su alimentación se vuelva tediosa o complicada.

Objetivo: Camila quiere encontrar una guía sobre productos vegetarianos y precios que le permitan comprender cómo es vivir con una alimentación vegetariana y orientarla al respecto.

Escenario: Camila busca en internet consejos y guías sobre el vegetarianismo. Al toparse con esta página web y leerla de inicio a fin, todas las preguntas de Camila quedan resueltas y se siente satisfecha con la información para comenzar a adoptar su nueva dieta.

Roberto Fernández – El Escéptico



Historial: Roberto Aguilar tiene 55 años y es dueño de un pequeño almacén familiar en Talca. Estudió hasta cuarto medio y se ha dedicado al comercio minorista. Vive con su esposa y dos hijos adolescentes, y mantiene una rutina marcada por la atención del local. Nunca ha considerado cambiar su dieta, pero ha notado que los clientes más jóvenes le preguntan por productos vegetarianos.

Recursos: Roberto tiene una gran experiencia en el manejo de precios y márgenes de ganancia, pero su conocimiento digital es limitado. Su obstáculo es la falta de información sobre nuevas tendencias y su desconfianza hacia temas que percibe como modas pasajeras.

Emociones: Roberto siente escepticismo al oír sobre el vegetarianismo. Pero cuando sus clientes le preguntan por nuevos productos, su duda se transforma en intriga sobre una eventual oportunidad comercial que no había considerado.

Objetivo: Roberto quiere saber si incluir productos vegetarianos en su almacén podría atraer a un nuevo tipo de cliente y, al mismo tiempo, ser rentable. Quiere entender los precios y la variedad de productos disponibles, para decidir si vale la pena diversificar su oferta.

Escenario: Roberto quiere conocer más sobre estos productos y su rentabilidad para su negocio. Con la ayuda de sus hijos, llega a esta webstory y, al ver la canasta básica vegetariana comparada con la tradicional, Roberto logra comprender más fácilmente las diferencias entre ambas dietas y las características de sus productos (precio, variedad, accesibilidad, etc).