

Descripción de la Empresa

El Club Atlético Belgrano de Córdoba es una entidad deportiva argentina con sede en Córdoba, conocida principalmente por su equipo de fútbol. Fundado en 1905, el club busca constantemente innovar y mejorar la experiencia de sus aficionados, tanto en el estadio como en sus interacciones digitales. La implementación de tecnología, como los chatbots, representa una oportunidad para mejorar la atención al cliente y optimizar su estrategia de comunicación.

Lista de Contactos Clave

1. **Camilo Neder**
2. **Cargo:** Director de Marketing
3. **Departamento:** Marketing y Comunicación
4. **Email:** camilo.neder@example.com
5. **LinkedIn:** [Camilo Neder LinkedIn](#)
6. **Javier Mosquera**
7. **Cargo:** Jefe de Prensa
8. **Departamento:** Comunicación
9. **Email:** javimosquera@gmail.com
10. **LinkedIn:** [Javier Mosquera LinkedIn](#)
11. **Pablo De Luca**
12. **Cargo:** Jefe de Tecnología
13. **Departamento:** Tecnología o IT
14. **Email:** pablo.deluca@example.com
15. **LinkedIn:** [Pablo De Luca LinkedIn](#)
16. **María Paula González**
17. **Cargo:** Gerente de Servicio al Cliente
18. **Departamento:** Atención al Cliente
19. **Email:** maria.gonzalez@example.com
20. **Teléfono:** 0810 345 1322
21. **LinkedIn:** [María Paula González LinkedIn](#)
22. **Federico Ortiz**
23. **Cargo:** Director de Estrategia Digital
24. **Departamento:** Estrategia Digital
25. **Email:** federico.ortiz@example.com
26. **LinkedIn:** [Federico Ortiz LinkedIn](#)

Estrategia de Contacto Personalizada

Objetivo

La meta es establecer contacto con los individuos clave en el Club Atlético Belgrano de Córdoba para presentar la implementación de un chatbot que optimice la comunicación, mejore la atención al cliente y facilite procesos internos.

Estrategia de Contacto

1. **Para Camilo Neder (Director de Marketing)**
2. **Enfoque:** Resaltar cómo un chatbot puede aumentar la interacción digital y mejorar la experiencia del aficionado. Proponer una reunión virtual para discutir campañas de marketing centradas en tecnología.
3. **Mensaje Inicial:** "Estimado Camilo, me gustaría conversar sobre cómo un chatbot puede revolucionar la forma en que interactúan con sus aficionados y potenciar su estrategia de marketing. ¿Podemos agendar una llamada?"
4. **Para Javier Mosquera (Jefe de Prensa)**
5. **Enfoque:** Enfatizar en la importancia de la comunicación rápida y efectiva que un chatbot puede brindar, especialmente durante la difusión

de noticias importantes.

6. **Mensaje Inicial:** "Hola Javier, creo que un chatbot podría facilitar la comunicación con los medios y aficionados, asegurando que la información se difunda rápidamente y de forma precisa. ¿Te gustaría discutirlo más en detalle?"
7. **Para Pablo De Luca (Jefe de Tecnología)**
8. **Enfoque:** Destacar la integración tecnológica con la infraestructura existente y los beneficios de un chatbot para el soporte técnico y consulta interna.
9. **Mensaje Inicial:** "Estimado Pablo, estoy interesado en explorar cómo podríamos integrar un chatbot en sus plataformas tecnológicas para mejorar la eficiencia y el soporte interno. ¿Tienes disponibilidad para una reunión?"
10. **Para María Paula González (Gerente de Servicio al Cliente)**
11. **Enfoque:** Presentar cómo un chatbot puede mejorar la satisfacción del cliente al ofrecer respuestas rápidas y soluciones 24/7.
12. **Mensaje Inicial:** "Hola María Paula, creo que un chatbot puede transformar la experiencia de servicio al cliente, ayudando a responder inquietudes de manera rápida y eficiente. ¿Podemos discutir esta posibilidad?"
13. **Para Federico Ortiz (Director de Estrategia Digital)**
14. **Enfoque:** Proponer el chatbot como una herramienta clave en la estrategia digital, específicamente para aumentar el engagement y la captación de datos de los aficionados.
15. **Mensaje Inicial:** "Estimado Federico, pienso que integrar un chatbot podría ser fundamental en su estrategia digital, facilitando el engagement y la recolección de datos. ¿Me gustaría saber tu opinión sobre esto?"

Método de Contacto

- **Email:** Utilizar los correos electrónicos proporcionados para el contacto inicial.
- **LinkedIn:** Conectar y enviar mensajes directos a través de LinkedIn para aumentar la tasa de respuesta.
- **Teléfono:** Para la Gerente de Servicio al Cliente, considerar una llamada directa si no hay respuesta a los correos.

Implementando esta estrategia, se busca establecer una comunicación efectiva y proporcionar valor a cada uno de los contactos clave, promoviendo así el interés en el uso de chatbots en el Club Atlético Belgrano de Córdoba. ````