Analisis foda

| ScriptLogic, Nahuel Biladoniga, Gabriel Kryger, Francisco Machado |
| --- |

# Fortalezas

| * Ningún licenciamiento, como el producto es desarrollado por estudiantes el mismo carece completamente o parcialmente de costos por licenciamiento de software de terceros * Creatividad, como los requerimientos del proyecto son ambiguos, permiten la creatividad * Conocimiento del mercado, el producto va a ser lanzado sobre un mercado muy conocido por lo cual no se requiere realizar una investigación previa |
| --- |

# Oportunidades

| * Posibilidad de ser adquirido por una empresa * No competencia, como el mercado productos de estas características son escasos el mismo tiene muy altas probabilidades de ser adquirido * Crecimiento de la demanda, en el momento de la venta el mercado puede tener una fuerte demanda del producto lo cual aumenta su valor |
| --- |

# Debilidades

| * Inexperiencias del desarrollador, al ser desarrollado por estudiantes estos mismos carecen de experiencia práctica previa(aunque cuenta con tutorías de docentes calificados) * Falta de estudio de calidad, el mismo al ser ambiguo no sigue exactamente los estudios de calidad * Poco renombre, al ser desarrollado por un desarrollador de poco renombre, el mismo afecta a su venta a futuro |
| --- |

# amenazas

| * Declive en el sector, en el momento de lanzar el producto al mercado el mismo puede estar en un proceso de estancamiento por lo cual perjudica al producto en el momento de su venta * Competencia con otro producto, aunque el mercado el cual se va a lanzar el producto no existe mucha competencia el mismo no esta fuera de riesgo * Futuras demandas del sector, aunque el sector de automotores e inmobiliarias es un sector muy bien conocido el mismo puede surgir una variacion inesperada la cual deja a nuestro producto fuera del mercado |
| --- |