



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Universidad de Granada

Escuela Internacional de Posgrado

Máster en Estadística Aplicada

Materia: Encuestas por muestreo. Aplicaciones económicas, sociales y medioambientales.

Alumno: Francisco Javier Marquez Rosales

ACTIVIDAD DE RECUPERACION:

TEMA 4. METODOS DE MUESTREO PARA ENCUESTAS SOCIALES Y ECONOMICAS

Septiembre, 2022

TEMA 4. METODOS DE MUESTREO PARA ENCUESTAS SOCIALES Y ECONOMICAS

Planteamiento Actividad 4

Busca información acerca de alguna encuesta que utilice alguno de los métodos de muestreo explicados en este tema. Elabora un resumen de un par de páginas indicando el objetivo de la encuesta, el diseño muestral usado y qué método de estimación se ha usado.

Solución

A continuación, describiremos características principales del programa ***Encuesta de hogares por muestreo*** desarrollado por el Instituto Nacional de Estadística INE, de Venezuela.

Introducción de la encuesta

La Encuesta de Hogares por Muestreo es una investigación de naturaleza estadística y propósitos múltiples que se realiza en Venezuela, desde el año 1967 por el Instituto Nacional de Estadística INE, surgió como respuesta a la necesidad de disponer, en los períodos inter censales, de información sobre la estructura, evolución del mercado de trabajo y las características socioeconómicas de la población, especialmente en relación con variables susceptibles a modificaciones significativas en el corto plazo. A partir de las variables investigadas en la encuesta, se producen indicadores como la tasa de actividad económica, tasa de desempleo, tasa de cesantía, porcentaje de ocupados en el sector informal, entre otros.

Objetivos de la encuesta

Determinar las características socioeconómicas y sociodemográficas de la fuerza de trabajo. Obtener elementos de análisis necesarios para diagnosticar los desequilibrios que se registran en el mercado de trabajo por el lado de la oferta, en términos de las características económicas y sociales de la población.

Principales indicadores producidos

- Total y tasa de actividad económica por sexo, grupo de edad, rama, grupo de ocupación y nivel educativo.
- Total y tasa de Inactividad económica por sexo y grupo de edad
- Total y tasa de Ocupación y desocupación por sexo, grupo de edad, rama, grupo de ocupación y nivel educativo
- Porcentaje de población ocupada en el sector de la economía: formal e informal
- Porcentaje de población ocupada en el sector empleador: público y privado

Unidades estadísticas

Unidad de investigación: El hogar que es quien contiene a las personas que se analizan.

Unidad de análisis: Las personas, los hogares y las viviendas de las cuales se busca la información que se requiere en el estudio.

Unidad de observación: El informante, definido por la EHM como cualquier miembro del hogar mayor de 14 años que se encuentre en capacidad de suministrar información relativa a las personas que habitan en su hogar.

Unidades de muestreo: Lotes. Son áreas geográficas de aproximadamente 15 viviendas en las cuales se pidieron los segmentos/sectores.

Marco de muestreo

El marco muestral utilizado para la EHM está constituido por la Muestra Maestra 2011 del INE, construida a partir del registro de edificación (zona urbana) y carpetas parroquial rural (zona rural), información generada de la planificación en Venezuela del XIII Censo Nacional de Población y Vivienda 2011.

Tipo y clase de muestreo

El tipo de muestreo utilizado para la selección de la muestra de la EHM fue probabilístico, el cual exige que todos los elementos del universo estadístico tengan una probabilidad conocida y no nula de ser seleccionados.

La clase de muestreo fue **estratificado bifásico**. Los estratos de selección es el área rural de cada entidad y grupos dentro del área urbana de cada entidad.

La primera fase, está constituida por la selección de lotes del Censo 2011 para la Muestra Maestra 2011, seleccionados independientemente por área urbana/rural dentro de cada entidad federal, empleando un mecanismo de selección sistemático, con probabilidad proporcional al número de viviendas de uso familiar ocupadas en los lotes

del Censo 2011. Este mecanismo de selección se realizó a partir de un ordenamiento de los lotes en cada entidad federal por: total de lotes por localidad, municipio, parroquia, segmento/sector, y número de lote, ordenando el total de lotes por localidad descendientemente y el resto de las variables ascendientemente.

En la segunda fase, se seleccionó lotes del área urbana de la Muestra Maestra 2011 para la muestra de la EHM dentro de cada entidad, con probabilidad igual y empleando un mecanismo de selección sistemático, ordenando los lotes por municipio, parroquia, segmento y número de lote.

Tamaño de la muestra

El total de lotes en la muestra es de 2553, equivalente a 36.190 viviendas y 108.170 personas de 15 años y más aproximadamente.

Cobertura Horizontal:

Abarca la totalidad de la población residente en el país, excluyendo: i) La población indígena (selvática). ii) La población residenciada en las dependencias. iii) La población que habita en los siguientes hogares colectivos: hospitales, cuarteles militares y cárceles, conventos y otras colectividades. iv) La población que vive en localidades con menos de 10 viviendas

Cobertura Vertical:

Los indicadores se obtienen clasificados principalmente según: sexo, los grupos de edad, la rama de actividad económica, los grupos de ocupación, sector de la economía, el sector empleador, el nivel educativo y el nivel de ingreso, igualmente, se producen tabulaciones adicionales, de acuerdo a las necesidades del usuario, cuya única limitante está referida al alcance que el tamaño de la muestra permita.

Errores de Muestreo

Total de Personas Económicamente Activas:0,29%. Total de Personas Ocupadas: 0,33%. Total de Personas Desocupadas: 1,97%.