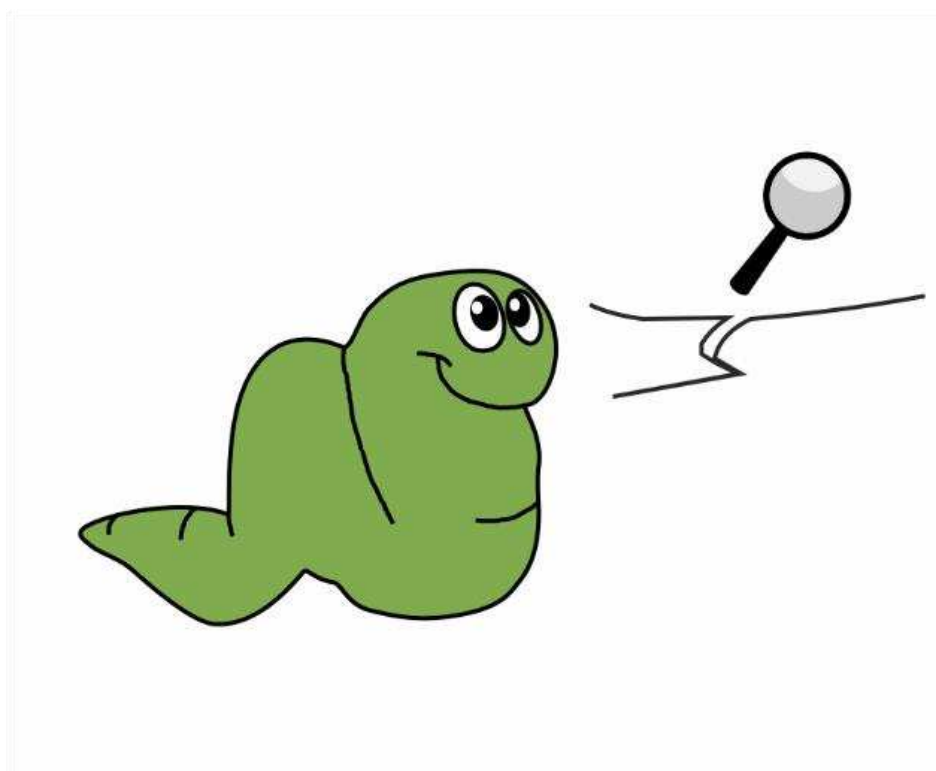


Guía de la mini-entrevista



Elegir una situación sobre la cual desarrollar el trabajo

En cada secuencia del MOOC, se les ofrecerá dar un paso más en la realización de sus mini-entrevistas. Paso uno: elegir el tema en el que se centrará el trabajo. Para eso, les proponemos trabajar en dos etapas.

Etapla 1: identificar en su entorno cercano (o en su defecto en la web) un actor que, en un espacio territorial específico, tenga una práctica relacionada con la agroecología.

El actor: puede ser tanto un maderero como un consumidor, un miembro de una cooperativa agrícola, un empleado de una compañía de semillas, un criador, un agricultor, un carnicero, un representante electo, un miembro de una asociación de ciudadanos, una organización de comercio justo o un grupo de productores, un capacitador en una escuela agrícola, un jardinero de mercado, un ejecutivo de hipermercados, un gerente de proyectos en una comunidad Territorial, un granjero de montaña, un investigador o un jardinero.

El territorio: puede ser de sus barrios, sus pueblos, sus comunidades, sus ciudades, regiones, sus países. Si realizan sus investigaciones en la web, asegúrense de elegir una situación lo suficientemente precisa y concreta...y haber identificado el actor.

La situación: incluirá una práctica o cuestionamiento relacionado con la agroecología. Esta práctica o cuestionamiento puede ser de naturaleza técnica (producir, preservar, desarrollar ... recursos vegetales o animales), pero también de naturaleza social, económica o política (organización, mercadeo, decisión, financiamiento, capacitación, alimentación).

Criterios a tener en cuenta para realizar la elección:

- La situación elegida debe movilizarlos personalmente (pregunta que tenga sentido para ustedes, enlace con sus proyectos personales o profesionales, etc.).
- La situación elegida debe ser accesible para ustedes, ya sea físicamente (proximidad geográfica) o a través de contactos (personas de recursos) o recursos documentales (redes sociales, bibliografía, documentación, etc.).

Etapla 2: Explorar la situación elegida e identificar las fuentes de información a disposición.

- ¿Cuál es la información institucional existente (folletos, sitios web oficiales)?
- ¿Qué personas pueden ser entrevistadas o entrevistadas por teléfono?
- ¿Cuáles son las posibilidades de observación directa de la situación?
- ¿Cuáles son los recursos documentales sobre el tema elegido: artículos periodísticos, revistas, libros, videos, sitios web, etc.?

Una vez que se establezca esta lista de fuentes de información, les aconsejamos que las prioricen: seguramente no podrá leer todo, ver todo; habrá que analizar qué es indispensable, importante o secundario.

Elegir un título

Este título debe reflejar la pregunta específica que sus mini-entrevistas vayan a responder.

Para ello:

1. Revisar la presentación de sus proyectos de mini-entrevista (¿Quién? ¿Dónde? ¿Qué?) Y compararlos con lo que aprendieron durante el curso de Agroecología. Irán viendo cómo sus proyectos se van enriqueciendo. Tratar de desenredar lo que está en juego en la situación que han elegido, por modesta que sea, con respecto a la transición agroecológica.
2. Definir el ángulo de sus mini-entrevistas formulando la pregunta que ella quiera responder (leer más adelante el apartado "Definir el ángulo de la mini-entrevista").
3. Escribir 2 o 3 ideas de títulos y subtítulos y reflexionar al respecto: ¿Son lo suficientemente claros? ¿Desean que sus lectores vayan más lejos y obtengan más información? (leer más adelante el apartado "Escribiendo el título de la mini-entrevista").
4. Completar el título y el subtítulo final en los espacios provistos para esto en la plantilla de la mini-entrevista de la página. Acompañar este título de un texto breve sobre los aspectos agroecológicos de sus situaciones de investigación, esto se encuentra en el encabezado provisto para este propósito (Evitar sobre extenderse: ¡una docena de líneas harán el trabajo, piensen en sus lectores!).

Definir un ángulo

Tomamos prestado aquí del mundo del periodismo la noción de *ángulo*. ¿De qué se trata?

De la misma manera en que se puede tomar una foto con diferentes ángulos de visión, se puede acercar y presentar a un sujeto de acuerdo con varios ángulos. Por ejemplo, en el caso de una granja que busca un funcionamiento agroecológico, puede referirse a

- a) su organización cooperativa,
- b) las técnicas de cultivo asociadas que practica,
- c) las redes de distribución que favorece. → Hay tres ángulos diferentes para elegir.

Tomemos otro ejemplo: el tema a desarrollar elegido es el de un funcionario municipal electo, responsable de los contactos con los agricultores en un municipio rural. Los temas relacionados con la agroecología que podrían cumplir con esta elección son extremadamente numerosos: plan de uso de la tierra, apoyo para la instalación de jóvenes agricultores, autorización de la instalación de supermercados y administración de mercados locales, actividades extracurriculares ecológicas, gestión de espacios verdes en el municipio, incentivos para el compostaje, etc.

¡Tendrán que elegir!

El razonamiento en términos de ángulo los ayudará: por lo tanto, un posible ángulo podría ser el del tipo de redes comerciales que puede soportar una acción política local, otro ángulo podría ser el de la educación de los ciudadanos, un tercer ángulo podría centrarse en la responsabilidad pública para alentar a los jóvenes agricultores. Pregúntense qué cuestiones les gustaría que respondieran sus mini-entrevistas.

Y si sus temas parecen demasiado amplios para el tiempo que pueden invertir en sus mini-entrevistas, ¡refinen aún más sus ángulos de enfoque! ¿Han elegido centrarse en el trabajo de un representante electo en la educación de los ciudadanos? Por ejemplo, pueden reducir el ángulo de enfoque de la cuestión del compostaje preguntando qué tan extendido es el compostaje en una comunidad para el progreso agroecológico sostenible.

Redactar un título

Una vez que hayan elegido sus ángulos, deben escribir un título y un subtítulo para sus mini-entrevistas. Aquí proponemos algunas reglas para este ejercicio.

El título de la mini-entrevista debe ser:

- concreto e informativo,
- lo más corto posible,
- llamativo (dan ganas de saber más),
- sin signos de interrogación o exclamaciones,
- complementado con un subtítulo.

Completen sus títulos y sus subtítulos en la Plantilla de la mini-entrevista

Les proponemos que los completen con un breve texto que describa los desafíos agroecológicos del tema de investigación elegido, en relación al a la secuencia de esta semana sobre el surgimiento de la Agroecología.

Desarrollar y presentar una entrevista

Para descubrir en profundidad la situación de la encuesta que han elegido, les proponemos conocer a sus actores principales y realizar una entrevista con ellos, preferiblemente en vivo. Si no es posible, podrá ser por teléfono o videollamada.

El tema de la entrevista

No se trata de llevar a cabo una discusión sobre agroecología o de hacer una biografía de la persona que vayan a entrevistar, sino de hacer un recorrido completo de la situación que hayan elegido:

- ¿Cuál es la historia de esta situación (por ejemplo, origen, motivaciones, antecedentes)?
- ¿Cuáles son las características principales (por ejemplo, descripción concreta, métodos de operación, público y grupos interesados, recursos humanos y materiales)?
- ¿Cuáles son las elecciones fundamentales que se han hecho (por ejemplo: valores de referencia, ambiciones y horizontes, inclusión en un proyecto social)?

El marco de la entrevista: algunos consejos

- Ponerse de acuerdo con la otra parte sobre la duración de la entrevista.
- Explicarle cómo utilizarán el contenido recopilado.
- Escribir sus preguntas, no en forma de oraciones, sino en forma de palabras clave. Esto les ayudará a adaptarse de manera flexible y natural a lo que se conversará en el transcurso de la entrevista. Además, esta lista les permitirá comprobar de un vistazo que no han olvidado nada de lo que desea saber.
- Para promover una conversación amplia, evitar las preguntas que están demasiado cerradas (preguntas que solo pueden responderse por sí o no) y las preguntas que están demasiado abiertas (preguntas que requieren un desarrollo tal que esterilicen la expresión personal concreta).
- No duden en reformular lo que se ha dicho: esto permite, por un lado, verificar que han entendido el propósito del otro, por otro lado, reencausar la entrevista para profundizarla.
- Si toman imágenes de sus entrevistados, consideren pedir permiso para publicarlas, en lo posible por escrito (especialmente si se trata de una figura pública).

La presentación de la entrevista

Los invitamos a escribir en la Plantilla de la mini-entrevista una presentación escrita de lo que descubrieron durante la entrevista. Les recomendamos que escriban un texto de extensión media (10 líneas como máximo) y que le den un título atractivo. Si no se sienten cómodos con la escritura, escribir en forma de lista sus descubrimientos puede ser un camino a seguir.

¿Por qué no acompañar esta presentación con un extracto de la entrevista que hicieron?

Así pueden, si lo desean:

- Escribir una breve entrevista en forma de "Tres preguntas para ..."
- Recuerden tres de los puntos más interesantes de sus intercambios y escríbanlos como preguntas y respuestas. La publicación de una entrevista en forma escrita supone haberla

grabado o tomado notas de manera muy precisa. El borrador final permitirá cortes o una posible reescritura de algunas palabras para eliminar su forma oral, todo lo que se proporciona para no desnaturalizar el significado.

- Publicar un enlace a un video o sonido (mp3) de hasta 3 minutos.
- Elegir un extracto que sea relevante, expresivo o representativo del núcleo del problema que han descubierto. Presenten y localicen este extracto en relación con su reunión completa a través de una introducción de algunas líneas.

Analizar una situación de encuesta

Para analizar la situación de la encuesta y completar la tabla que luego publicarán en sus páginas de mini-entrevistas, proponemos ayudarlos con algunas preguntas (pueden, por sí mismos, registrar sus respuestas y guardarlas). ¡No duden en volver a la parte del curso que presenta la "cuadrícula de análisis simplificado de la diversidad de percepciones de la agroecología" para recordarles el enfoque adoptado allí!

Tres preguntas a realizarse

1. ¿A qué sistema agrícola, alimentario, social refiere la situación de encuesta? ¿Pueden establecer uno o dos principios subyacentes? ¿Cuál es la visión del mundo que anima al actor que han elegido?
2. ¿Cuáles son los campos de la ciencia y el conocimiento que se pueden movilizar en la situación de encuesta: ciencias (¿cuáles?), Ciencias humanas y sociales (¿cuáles?). ¿Conocimiento tradicional? ¿Conocimiento co-construido? ¿Conocimiento práctico o técnico?
3. ¿Cuáles son los modos de cambio agroecológico preferidos o experimentados por el actor? ¿En qué escala (desde el micro-local al agroecosistema, desde el local al global)? ¿Transición, revolución, adaptación? ¿Acción sobre comportamientos individuales? ¿Acción sobre las prácticas, acción sobre los modos de organización? ¿Educación? ¿Reformas políticas? Intenten discernir algunos rasgos que vinculen las prácticas del actor con determinado modelo de acción.

A partir de sus respuestas a estas preguntas, los invitamos a completar las cuatro columnas de la siguiente tabla en sus páginas de mini-entrevista:

Visión de mundo del actor	Conocimiento movilizado por el actor	¿Ciencia? ¿Movimiento? ¿Práctica?	Medios movilizados y modos de acción experimentados

Cuestionando la mini-entrevista

En el curso de la mini-entrevista, discutieron prácticas relacionadas con la agroecología e implementadas por un actor en un territorio determinado.

Pregúntense ahora ...

1. ¿Cuáles son los procesos ecológicos implementados o promovidos por estas prácticas, directa o indirectamente?
2. ¿Cuáles son las palancas que podrían hacer que estas prácticas sean efectivas y sostenibles?
3. ¿Cuáles son los cambios inducidos por estas prácticas a diferentes niveles: tecnológico, económico, social y político?
4. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de estas prácticas en comparación con otras formas de hacer las cosas?

Redactar las respuestas de la forma que más les convenga (listas con viñetas, análisis razonado, dibujo). Sin mencionar que debe ser atractivo y comprensible para sus lectores, para todos los compañeros y todas las compañeras que visitarán sus páginas durante la Secuencia 5.

Publicar las cuatro preguntas y sus cuatro respuestas en la página de la mini-entrevista.

Finalizar la mini-entrevista

Explicar brevemente:

1. ¿Cuál es el descubrimiento, la sorpresa, la novedad que les trajo la mini-entrevista?
2. ¿Cuáles son las ideas que este trabajo de encuesta les ha dado? ¿Nuevas formas de ver las cosas, prácticas para cambiar, proyectos para hacer?

Si tienen la posibilidad, fílmense (con sus celulares) y publiquen este video de hasta 60 segundos en sus páginas de mini-reportaje. Si no, escriban un texto corto que responda a las mismas preguntas. Agreguen un título de su elección.

¡Nos vemos en la Secuencia 5!