

TRABAJO PRÁCTICO 2C2020:

“CONCESIONARIA 1.0”

GRUPO: CANDI_DATOS

ESTRATEGIAS DE MODELADO

INTEGRANTES	LEGAJO
Franco Passarelli	1583943
Patricio Díaz Medin	1413820
Luciano Acuña Castro	1640367
Tomás Hernán Martínez	1641864

Estrategia de modelado de DER

- La compra tanto del automóvil como de la autoparte, decidimos abstraerlas en 5 entidades distintas, Sucursal, Automovil, Orden de Compra y Autoparte. Esto surgió debido a que tanto la orden de compra como la sucursal, eran necesarias en ambos casos de uso, teniendo a su vez, distintas relaciones para cada caso.
- Decidimos incorporar una entidad intermedia para relacionar el Automovil con la Autoparte, la cual se aprovecha, para compartir la descripción del modelo de automóvil, que es necesario en ambas.
- Para la venta de automóviles y autopartes decidimos usar 3 entidades distintas, Facturacion_ventas, Item_automovil, Item_autoparte ya que consideramos que en la venta sería apropiado separar al ítem dependiendo de a cual hace referencia.
- La entidad Stock_Sucursal, cumple la función del manejo de stock solicitada en todos los requerimientos.
- La entidad Categoria_Rubro tiene como objetivo, parametrizar cada rubro para asociarlo a muchas Autopartes con más facilidad, evitando, al mismo tiempo, que no haya rubros repetidos.