

Aproveite!
Uma nova fase está
COMEÇANDO...

SUPER
MARIO WORLD™



Senac

SEJAM BEM VINDOS





Fecomércio RS



Senac

Analista de Marketing Digital em Mídias Sociais

Paulo Henrique Santini

Quem sou ?

- Paulo Henrique Santini
- Atualmente, Docente e Coordenador da área de Informática Senac Erechim;
- Docente na área de Robótica Educacional URI Erechim;
- Pesquisador... Fascinado por Tecnologia, Informação (Mobile);
- Hobby... Admirador Futebol;
- Ações Instituto Desejo Azul e Adeve;



Minha Formação

- 2007 - 2009 - 2º grau (Escola Estadual Ensino Médio Professora Adelaide Picolotto - Ibiaçá-RS);
- 2009 - 2013 - Curso Superior em Análise e Desenvolvimento de Sistemas (Senac - Passo Fundo-RS)
- 2014 - 2016 - Mestrado em Computação Aplicada (Unisinos - São Leopoldo-RS)



Cursos de Extensão

- 2015 - 2015: Curso de curta duração em Oficina de Arduíno - Módulo II. (Carga horária: 12h). Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial - RS, SENAC/RS, Porto Alegre, Brasil.
- 2015 - 2015: Curso de curta duração em Treinamento de Web Design Responsivo. (Carga horária: 12h). Mergo User Experience, MERGO, Brasil.
- 2013 - 2013: Fenalivre (HTML 5 e CSS3). (Carga horária: 8h). Imed.
- 2012 - 2012: Desenvolvimento Java para Desktop. (Carga horária: 20h). Senac.
- 2011 - 2013: Oficina HTML5 e WEB. (Carga horária: 4h). Senac.
- 2011 - 2011: Manutenção de Hardwares e Redes. (1 ano). Trentin Informática.
- 2011 - 2011: Oficina: Virtualização Servidor. (Carga horária: 4h). Senac.

Conquistas

- 2012 - 2012 - I Maratona de Programação. (Carga horária: 8h). Senac.



Cursos de Extensão

- Primeiros trabalhos: Lavoura com Pai...
Separador de peças (Mecânica).
- 2008 - 2009 – Contabilidade - Debas Contabilidade.
- 2010 - 2013 - Projetista de Móveis - Móveis Sebben.
- 2012 - 2013 - Manutenção de Hardware - Trentin Informática.
- 2013 - 2013 - Desenvolvedor Júnior Trainee - Compasso Tecnologia.
- 2011 - 2016 - Programador de Interface - Panosul e Lojas Estilo & Conforto.
- 2014 - 2016 - Bolsista Unisinos - Unisinos.
- 2017 - 2019 - Professor Substituto Informática no IFRS Erechim.
- 2018 - 2018 - Professor Curso Superior URI.
- 2018 - 2019 - Professor Robótica Educacional URI Escola Básica.
- 2018 - 2019 - Professor Curso Superior FAT Tapejara.



Onde me encontrar ?



(54) 9.9912-8630



paulosantini92@gmail.com

phsantini@senacrs.com.br

O curso...

Quem é você ?



Plano de Ensino

- Analista de Marketing Digital em Mídias Sociais



Informações Gerais

- Carga horária: 48 horas.
- Escolaridade: Ensino Médio completo.
- Idade mínima: 16 anos.
- Conhecimentos prévios necessários:
 - Curso de usuário Windows e Internet ou conhecimento equivalente.
 - Recomenda-se a avaliação prática com docente quando não houver possibilidade de comprovação.

Cronograma das Aulas

| Componente | C.H. | Professor |
|--|---------|-----------|
| Introdução ao Marketing Pessoal e Redes Sociais | 12h (4) | Paulo |
| Planejamento de Ações de Marketing Digital nas Redes Sociais | 24h (8) | Paulo |
| Campanhas e Métricas Digitais | 12h (4) | Paulo |

| FEVEREIRO | | | | |
|-----------|---------|--------|--------|---------|
| Segunda | Terça | Quarta | Quinta | Sexta |
| | | | | 1 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | |
| MARÇO | | | | |
| Segunda | Terça | Quarta | Quinta | Sexta |
| | | | | 1 |
| Recesso | Feriado | 6 | 7 | 8 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| ABRIL | | | | |
| Segunda | Terça | Quarta | Quinta | Sexta |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | Feriado |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 29 | Feriado | | | |

Justificativa e Objetivos

- A missão institucional do Senac-RS consiste em desenvolver pessoas e organizações, assumindo como compromisso a qualidade da educação, orientando-se pelos princípios e valores da Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional, das Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Profissional Técnica de Nível Médio e do Projeto Político Pedagógico da instituição.
- Com o advento e a popularização das mídias digitais, o Marketing Digital é uma modalidade que vem crescendo mais a cada dia. As empresas repensam e adaptam constantemente as estratégias de marketing para o meio digital, o que cria oportunidades para profissionais especialistas nesse processo, que saibam como alcançar os melhores resultados. Dessa forma, este curso visa capacitar profissionais para o desenvolvimento de ações digitais de divulgação e comercialização de produtos e serviços por meio de mídias sociais.

Organização Curricular

- ***Introdução ao Marketing Pessoal e Redes Sociais (12hs):***
 - Marketing Digital;
 - Comportamento do consumidor;
 - Relacionamento com o cliente;
 - Mídias Digitais;
 - Redes Sociais: Facebook, Twitter, Instagram, entre outras.



Organização Curricular

- **Planejamento Estratégico de Ações de Marketing Digital nas Redes Sociais (24hs):**
 - Análise de mercado, análise da concorrência;
 - Posicionamento e relacionamento da marca (branding);
 - Gerenciamento de crise;
 - Definição de público-alvo;
 - Planejamento de ações de Marketing Digital; ? Gestão e produção de conteúdo nas redes sociais.



Organização Curricular

- ***Campanhas e Métricas Digitais (12hs):***
 - Planejamento, Execução e Gerenciamento de campanhas nas mídias sociais;
 - Planejamento de Cronograma de Ações de Marketing Digital;
 - SAC 2.0;
 - Ferramentas para ações e campanhas nas redes sociais;
 - Monitoramento e análise de resultados e métricas de campanhas nas redes sociais;
 - Links patrocinados: Adwords (Google) Facebook Ads (Facebook).



Metodologia

- Para o desenvolvimento do componente curricular deste plano de curso são adotadas estratégias diversificadas, que possibilitem a participação ativa dos alunos no desenvolvimento dos conhecimentos necessários às atividades relacionadas com seu campo de trabalho. Exposições teóricas, com exercícios práticos e estudos de casos, sob a orientação da docência. O docente deve oportunizar um espaço de construção de conhecimentos e desenvolvimento de competências, no qual o aluno participe ativamente do processo, por meio de resolução de problemas e projetos, entre outras atividades propostas. O aluno, desde o momento em que for matriculado no curso, deve estar protegido pelo seguro.

Aproveitamento de Conhecimentos e Experiências

- O aproveitamento das competências anteriormente adquiridas pelos alunos, por meios formais, trabalho ou outros meios informais, é feito através de prova escrita e/ou demonstração de competências exigidas nos componentes curriculares, que serão avaliadas pelo pedagogo ou líder de processo e um docente da área.

Critérios de Avaliação

- O aluno é avaliado a partir da observação resultante de experiências acumuladas em diferentes situações e momentos de aprendizagem. Para cada componente curricular são organizados instrumentos e estratégias de avaliação com a finalidade de realizar investigação e traçar novas oportunidades no processo de aprendizagem.
- A abrangência da avaliação envolve o desenvolvimento do raciocínio, da capacidade criadora, do ajustamento interativo com o meio e da capacidade produtiva. Devem ser priorizados instrumentos de avaliação integradores de componentes curriculares e estimuladores da autonomia na aprendizagem, que envolvam atividades realizadas individualmente e em grupo e forneçam indicadores da aplicação no contexto profissional das competências desenvolvidas, tais como projetos, pesquisas, resolução de problemas, portfólio e outros.
- O processo educativo deve ser registrado no Diário de Classe, seguindo orientações do Procedimento Planejamento e Execução das Ações do Pedagógico.

Avaliação do Curso

- Desenvolver uma página no facebook, instagram, vincular com a busca orgânica, adwords, impulsionar a mesma, avaliação irá se dar de forma presencial via apresentar formal para todos os alunos da turma;
- Avaliação dos exercícios propostos em aula;

Forma de Comunicação dos Resultados

- A – Quando o estudante evidenciou com excelência a apropriação das competências propostas e demonstrou total comprometimento com assiduidade, participação e pontualidade/qualidade na entrega dos trabalhos, apresentou atitudes que se destacam nos aspectos referentes ao relacionamento interpessoal, à habilidade de trabalhar em grupo e negociar/administrar conflitos, à criatividade e à liderança, superando as competências exigidas no respectivo perfil.
- B – Quando o estudante evidenciou a apropriação das competências propostas e demonstrou assiduidade, participação e pontualidade na entrega dos trabalhos. Apresentou as características psicossociais exigidas pelo perfil profissional.
- C – Quando o estudante evidenciou, no mínimo, a apropriação de todas as competências relevantes e apresentou as características psicossociais mínimas exigidas no perfil profissional.
- D – Quando o estudante não se apropriou das competências previstas no perfil profissional de conclusão.

Forma de Comunicação dos Resultados

- É considerado aprovado aquele aluno que obtiver menção A, B ou C no resultado do processo de avaliação ou no processo de recuperação. Além da menção final de aprovação, é exigida a presença mínima de 75% (setenta e cinco por cento) do total de horas do efetivo trabalho escolar no componente curricular (LDB 9694/96, Art. 24, Inciso VI). A recuperação é contínua e realizada concomitantemente com o desenvolvimento dos componentes curriculares.
- É considerado reprovado aquele aluno que obtiver a expressão de resultados D (não se apropriou das competências) em algum componente curricular e/ou frequência inferior a 75%, estabelecida na carga horária total de cada componente curricular.
- Nos cursos de formação inicial e continuada não estruturados por competência, a expressão do resultado da avaliação se dá a partir da apropriação das habilidades e/ou conhecimentos.

Equipamentos e Materiais

- Sala de aula convencional com mesa
- Computador
- Internet
- Quadro branco com apagador e marcadores para quadro branco
- Notebooks
- Dispositivos móveis

Certificação



Indicação e Oportunidades de Trabalho



Indústria de *candies* e chocolates, localizada em Erechim/RS, seleciona:

ASSISTENTE DE MARKETING - DESIGN

ATIVIDADES:

- Desenvolvimento e criação de artes para materiais de ponto-de-venda e materiais gráficos em geral;
- Responsável por adaptações e correções em projetos de embalagens;
- Administrar, em conjunto com áreas envolvidas o cronograma de entrega de artes, garantindo o cumprimento do mesmo;
- Assegurar padrões de impressão de embalagens e MPDV que respeitem as políticas de imagem das marcas.

REQUISITOS:

- Ensino superior ou técnico em cursos de Publicidade, Design ou Comunicação;
- Experiência em agências de design, publicidade ou indústrias gráficas;
- Desejável experiência em projetos de empresas de alimentos;
- Conhecimento intermediário em ferramentas do pacote adobe: Photoshop e Illustrator, Corel Draw.

Interessados deverão enviar currículo para
recrutamento.rh@peccin.com.br
e colocar no título do e-mail o nome da vaga.



Indústria de *candies* e chocolates, localizada em Erechim/RS, seleciona:

Analista de TI - BI

ATIVIDADES:

- Atender e levantar necessidades junto aos clientes internos (usuários);
- Elaborar a especificação funcional e técnica das soluções referentes aos módulos acima;
- Realizar Integração com outros Sistemas (Sistemas Internos, Instituições bancárias, Clientes, Fornecedores, Órgãos Governamentais);
- Realizar testes de Integrações, Correções, Melhorias, Novas Versões referentes aos módulos acima;
- Homologar junto aos usuários chave de cada módulo as Integrações, Correções, Melhorias, Novas Versões referentes aos módulos acima;
- Realizar parametrizações e setups dos módulos acima citados;
- Treinar usuários;
- Inicializar a Operação no Ambiente de Produção junto aos usuários chave;
- Acompanhar o Início da Operação junto ao Usuário Chave;
- Garantir continuidade e disponibilidade do Sistema do ponto de vista funcional;
- Atender auditorias Internas e Externas

REQUISITOS DESEJADOS:

- Disponibilidade de horários;
- Inglês Avançado;
- Domínio da linguagem PL/SQL Oracle ou SQL ANSY;
- Conhecimento da ferramenta PL/SQL Developer ou Delphi ou Programação usando framework ou ferramenta gráfica;
- Conhecimento de modelagem de dados direcionada a DW e BI;
- Conhecimento de ferramentas de extração de dados e BI do mercado;
- Conhecimento em conceito de custos, processos comercial e Supply Chain.

Interessados deverão enviar currículo para
recrutamento.rh@peccin.com.br
e colocar no título do e-mail o nome da vaga.

Indicação e Oportunidades de Trabalho

COMIL ÔNIBUS SELECIONA:



Analista de Sistemas (T.I.)

Para atuar com desenvolvimento de projetos de automação e sistemas de tecnologia.

Requisitos:

Graduação em Ciências da Computação, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, Administração ou áreas afins em fase de conclusão;

Maiores informações:

54 3520 7764

Envie seu currículo para:

curriculo@comilonibus.com.br

Informe a vaga no campo ASSUNTO do e-mail.

Enviar currículos até o dia 09/01/19.



COMIL



Convivência Harmônica

- Alimentação em sala/laboratório
- Bebidas em sala/laboratório
- Cuidado patrimônio !!!
- Acesso frequente ao RM Portal
Materiais (github)
75% Frequência

Convivência Harmônica

- **Assiduidade**

- **Pontualidade**

10 minutos tolerância faltas...

15 minutos intervalo... (Definir)

Convivência Harmônica

Participação



Cumprimento de Prazos



Convivência Harmônica

ALERTA



Motivação

"Coragem. Bondade. Amizade. Caráter. Essas são as qualidades que nos definem como seres humanos."



Vídeo:
13 min e
1h e 41

"A grandeza não está em ser forte, mas no uso correto da força. Grande é aquele cuja força conquista mais corações pela atração do próprio coração."

Quem é você ?

- Nome
- Idade
- Cidade
- Porque iniciou o curso...
- Quais suas pretensões para a área de estudo...
- Trabalha na área ?
- Qual empresa...
- Já tens fanpage, instagram etc... ?



Sinta-se à vontade !