

# Manual de Marca



Este manual de Marca reúne los elementos de la identidad visual de **Labelec**.

Como recursos constitutivos que marcan las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta "viva" y presente en todas las aplicaciones de la imagen de la marca.

Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

*"Muchas veces no escuchan lo que uno dice, pero si ven lo que uno hace"*

# *Filosofía de la Marca*



# Logotipo



Versión Color



Versión Monocromo



Versión Negro y Blaco



# Icono



*Versión Color*



*Versión Monocromo*



*Versión Negro y Blaco*



# Área de Protección

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar limpia de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la proporción de la letra "C" del mismo tamaño que se utilice el logotipo.



Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

# Color



**CMYK:** C65% - M10% - Y0% - K0%

**RGB:** R71 - G181 - B231



**CMYK:** C95% - M55% - Y10% - K0%

**RGB:** R16 - G115 - B172



**CMYK:** C47% - M0% - Y100% - K0%

**RGB:** R150 - G201 - B77



**CMYK:** C0% - M0% - Y0% - K60%

**RGB:** R114 - G115 - B118

# Tipografía

Lab

elec  
Ingeniería

## **EXO 2.0 SEMI BOLD**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## **EXO 2.0 NORMAL**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

La familia tipográfica que se recomienda para acompañar a la imagen corporativa, es la Exo 2.0.

Para su uso en toda la comunicación interna, papelería institucional y comunicación externa.

Se eligió esta tipografía por su claridad, estilo sencillo y buena legibilidad.

# Uso Incorrecto

Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca.



*Mal uso del color*

El mal uso desvirtúa y perjudica la notoriedad de la misma.

Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.



*Distorsión de las proporciones*



*Cambio de Ubicaciones*

# Aplicaciones de Ejemplo



