

SETTECAR

Carolyne Silva - 20210046
Francisco Santos – 20211206
Gustavo Farinha – 20211115
Marco Antônio Camargo - 20211019

Índice

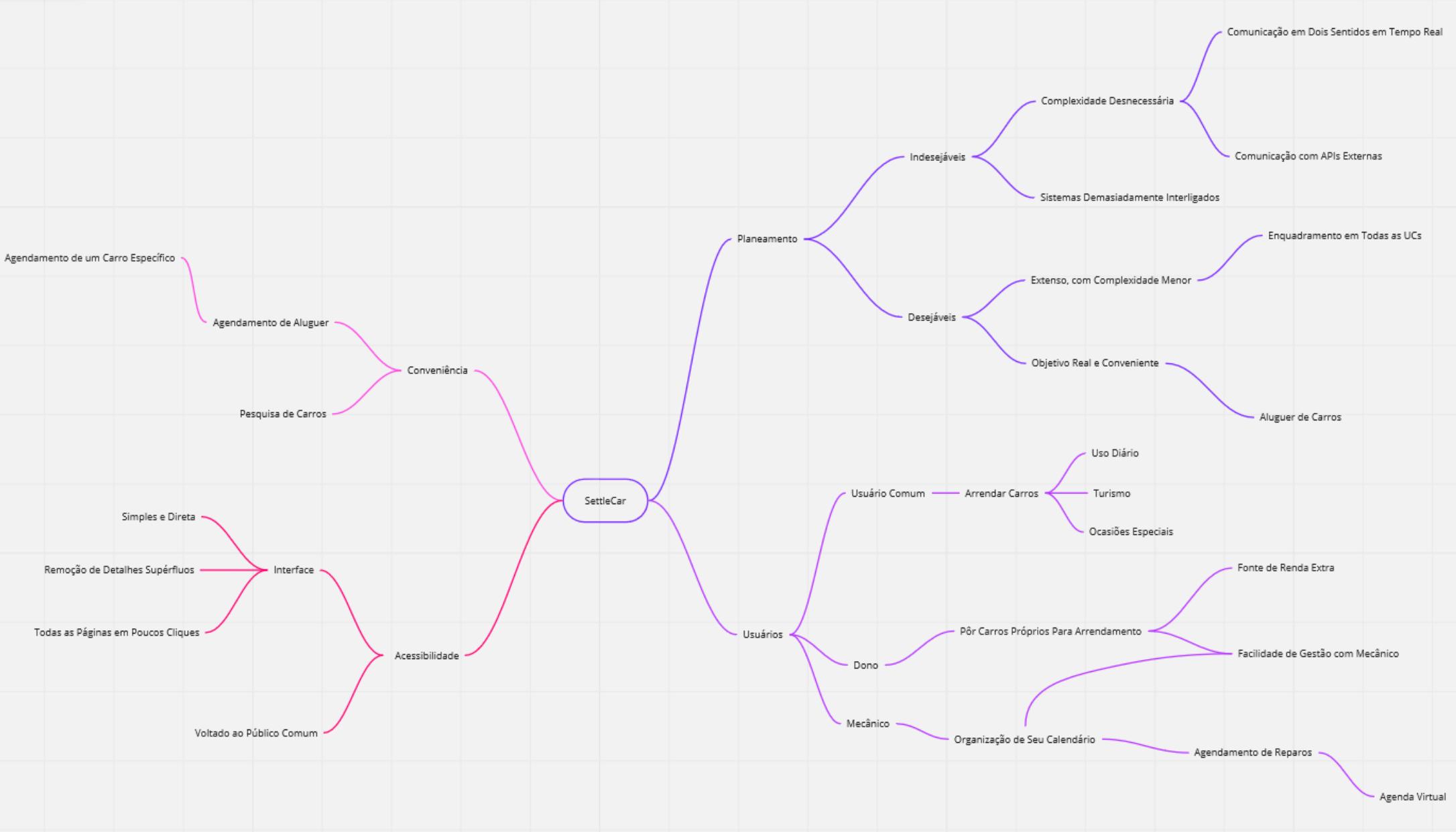
Introdução	2
Mind Map	3
Competitive Analysis	4
Information Architecture	5
Secondary Research	6
Personas	7
Journey Maps	9
UX Flow	10
Moodboards	11
Branding	11
Nome	11
Cores	11
Logotipo	12
Design System	13
Wireframes	13
Main	13
Result	14
Detailed View	14
Owner	15
Design Norms	15
Font	15
Header	15
Botões	16
Testes não Moderados	17
Adicionar Carro	17
Ver Calendário	17
Fazer Registo	18
Fazer Browse dos Carros	18
Encontrar um Carro Específico	19
Apagar um carro	19
Testes Moderados	20
Conclusão	21

Introdução

Settlecar é uma aplicação Web de aluguer de carros, onde podem haver vários tipos de utilizadores, podem ser adicionados carros para aluguer ou ser quem os aluga. Neste trabalho para o semestre foi nos pedido para fazer vários tipos de análise e testes acerca deste mesmo projeto para que fosse possível fazer um desenvolvimento do mesmo melhorado a partir do conhecimento adquirido ao longo da unidade curricular de Interfaces e Usabilidade.

Com este trabalho, constituído por várias etapas, pretendemos aprender mais sobre interfaces e fazer um desenvolvimento do website com qualidade e com o menor número de erros possíveis.

Mind Map



Esse Mind Map ilustra nossa linha de pensamento durante o prototyping de SettleCar. Ele detalha todas as considerações e objetivos que tivemos. Um grande objectivo foi a acessibilidade e facilidade de uso - especialmente do ponto de vista dos donos dos carros -, visto que esses são algo que outros sites de arrendamento não dispõem. Para facilitar isto ainda mais, a funcionalidade de mecânico foi adicionada, para aumentar a conveniência de todos os usuários e dos próprios mecânicos.

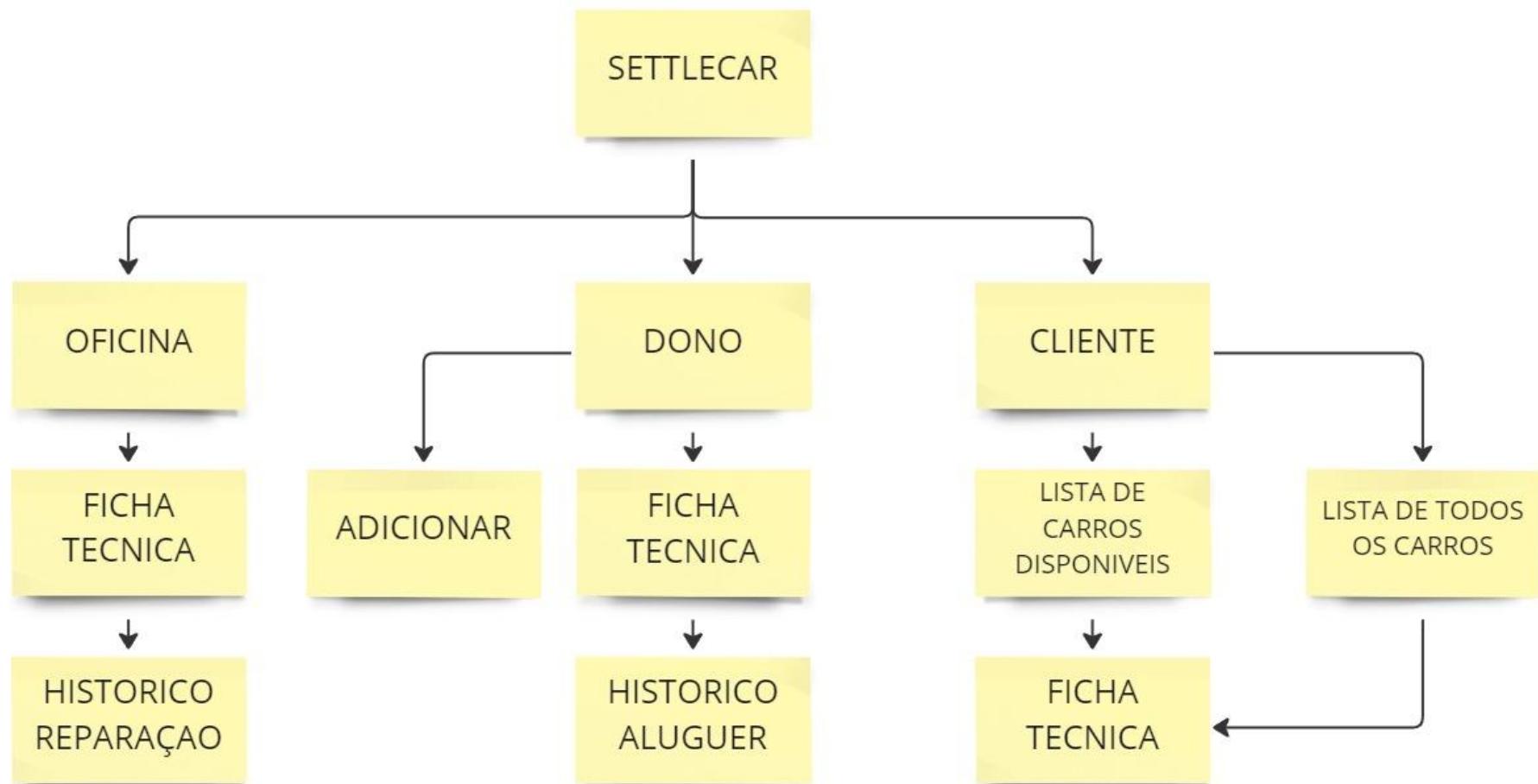
Competitive Analysis

START
HERE

END
HERE



Information Architecture



miro

Esse é o “flow” do website do SettleCar. Pela ficha técnica também é possível acessar o mapa da localização dos carros e seus calendários de arrendamento. Foram todos feitos com o objectivo de todas as páginas serem acessíveis no menor número de cliques possível.

Secondary Research

Secondary Research

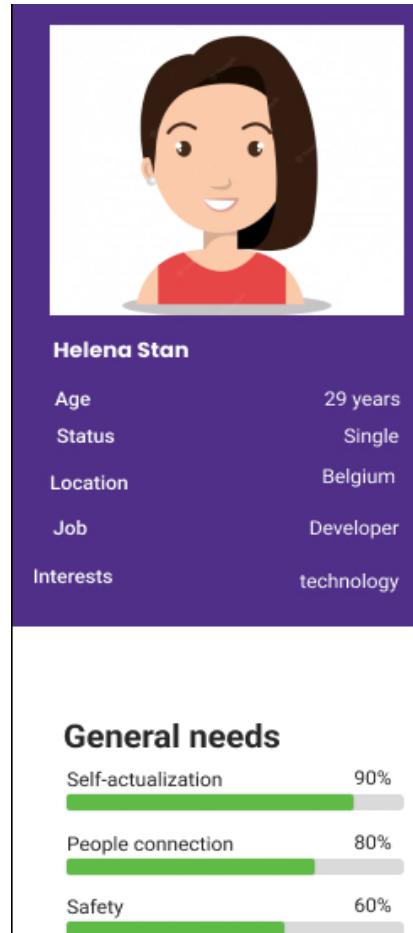
Experiência de utilizador: Os sites de aluguer de carros geralmente fornecem uma interface fácil de usar para os clientes pesquisarem e compararem as opções de aluguer. Geralmente oferecem filtros para restringir os resultados da pesquisa com base em critérios como tipo de carro, preço e localização. A maioria dos sites também permite que os clientes reservem e gerenciem reservas online.

Tecnologia: As empresas de aluguer de veículos estão a investir em tecnologia para melhorar os seus serviços e a experiência do utilizador. Por exemplo, alguns sites usam inteligência artificial para personalizar resultados de pesquisa para clientes individuais com base em suas preferências e histórico de pesquisa. Outros sites exploram o uso da tecnologia blockchain para criar um processo de reserva mais seguro e transparente.

Comentários e classificações: Os sites de aluguer de carros geralmente apresentam comentários e classificações de clientes anteriores para ajudar outras pessoas a tomar decisões informadas sobre qual fornecedor escolher. Os clientes podem avaliar sua experiência de aluguer e fornecer feedback sobre fatores como a condição do carro, o serviço prestado pelo fornecedor e a facilidade do processo de reserva.

Personas

Utilizadora



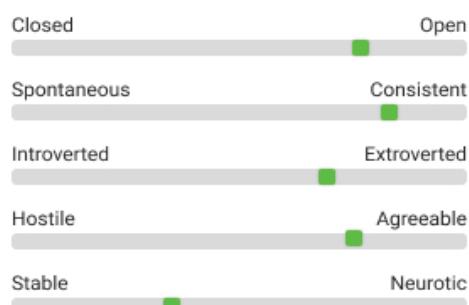
Story:

Helena has been working for 7 years in a company as a Developer. She travel the world working with different clients. She is always renting cars for the time staying in different places.

Quote:

Technology is here to help us make things easier and faster.

Personality:



Os usuários que arrendam os carros seriam pessoas comuns que precisam do método de locomoção por qualquer motivo. Seja para uso diário ou para uma viagem, essas pessoas querem um serviço simples e prático, que apenas lhe mostre as informações mais relevantes para si.

Dono de carros



Samuel Barão

Age	25 years
Status	Single
Location	Portugal
Job	Lawyer

General needs

Self-actualization	60%
People connection	80%
Safety	90%

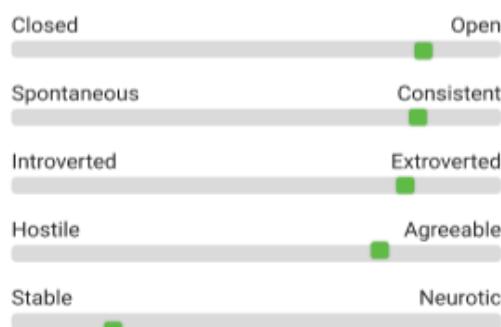
Story:

Samuel has been working for 5 years in a company as a Lawyer. He has more than one car in home so he would like to put some of his cars to rent.

Quote:

The secret of getting ahead is getting started

Personality:



Os donos seriam principalmente trabalhadores comuns, com pouca experiência na área de arrendamento de carros, que por motivos financeiros ou pessoais poderiam fazer o fácil aluguer de seus automóveis.

Mecânico



Paulão

Age	32 years
Status	married
Location	Portugal
Job	Car mechanic

General needs

Self-actualization	60%
People connection	50%
Safety	80%

Story:

Samuel has been working for 10 years in as Car mechanic. As he wants to sign up as a partner for some online sites to try the new concept.

Quote:

A dream without ambition is like a car without gas.

Personality:



A parte dos mecânicos foi definida como algo para ser implementado após o lançamento do produto final. Contudo, a categoria principal que buscamos atrair em termos de mecânicos são pessoas que já possuem um emprego e oficina, e buscam integrar seus serviços de forma simples e fácil com o SettleCar, onde podem expandir o seu mercado.

Journey Maps



Journey: Dono	Pôr seu carro para arrendar	Arrendamento no SettleCar	Durante o período de arrendamento	Acidente durante o arrendamento	Reparos correram bem, fim do arrendamento
	<ul style="list-style-type: none"> • Encontrar uma fonte de renda extra. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encontrar um site para pôr seu carro para arrendamento. 	...	<ul style="list-style-type: none"> • Consertar o carro.
	<ul style="list-style-type: none"> • Desempregado faz alguns meses, e precisa de dinheiro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de sucesso em outros sites. 	...	<ul style="list-style-type: none"> • Sua fonte de renda extra está indisponível.
	<ul style="list-style-type: none"> • Pôr seu próprio carro, bem-mantido, para arrendamento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilidade do processo de pôr seu carro para arrendamento. 	...	<ul style="list-style-type: none"> • SettleCar possui fácil acesso à mecânicos. • Acidente não foi grave. • Os reparos serão pagos para si.
	<ul style="list-style-type: none"> • Nenhum site possui um processo simples para isso. 	<ul style="list-style-type: none"> • Longa espera para seu carro ser arrendado. 	...	<ul style="list-style-type: none"> • Incerteza sobre o estado do carro. • Estresse sobre os reparos.

UX Flow

https://miro.com/app/board/uXjVPk542TM=/?share_link_id=706724323388

Moodboards

Moodboard



About this moodboard



Uso de um tom de cor que transmite confiança e alegria

Este moodboard transmite a ideia de criação de um site que transmita acima de tudo confiança aos utilizadores.

Neste Moodboard foram utilizada imagens que representam o fato de o nosso website ser de aluguer de carros, sendo representado assim por dinheiro, trajetos e arranjos de automóveis, a entrega de automóveis a pessoas desconhecidas que têm como intenção alugar um carro, e por fim a ideia de representação do que é um site de aluguer e como é formado. Mostra ainda a cor laranja escolhida pois é uma cor que transmite acima de tudo confiança.

Branding

Nome

O nome “SettleCar” foi escolhido em duas partes. O “Car” representa claramente o tipo de serviço que oferecemos (aluguer de carros), e o “Settle” representa a perspectiva de ter um serviço simples e garantido, com a tranquilidade de estar “settled” o seu aluguer.

Cores

No nosso site iremos utilizar cores quentes para transmitir um certo tom de conforto, sendo a nossa cor principal o laranja. O laranja expressa confiança e aventura, enquanto o preto mescla com o laranja para elevar seus efeitos ainda mais, e para formar um contraste agradável aos olhos. Também foi experimentado laranja e branco, mas achamos que era muito claro e difícil de perceber devido ao baixo contraste, e que a relativa tranquilidade do branco não combinava com nossa marca. **Para o guia de como foram utilizados, consultar o Design System.**

Logotipo



Para o logotipo atual, foi importante manter congruência com o restante do website - visto que este será exibido diretamente no header. Isso significou ter um design simples, mas eficaz e reconhecível. O logotipo segue o esquema de cores (laranja e preto) da SettleCar. O logotipo é representado na nossa navbar no canto esquerdo e tem uma margem de segurança de 20px.



Visto esses “temas principais”, foi importante expressá-los também em nosso design. O primeiro protótipo (não salvo) foi um exemplo um pouco genérico de Material Design, que não complementava nada a marca. A fonte foi então mudada de uma fonte sans-serif genérica (ao estilo de Bebas Neue) para a atual (Sofachrome Italic); o itálico sendo escolhido para adicionar mais personalidade à marca. O logo antigo era complexo demais e era difícil de se perceber todos os detalhes, e foi substituído pelo atual. O logo atual foi escolhido pela sua perspectiva e detalhes marcantes - mas simples -, com formas bem definidas e “ousadas”, cada uma confiante em seu papel na composição.



Finalmente, o desenho do carro foi ajustado para ser ligeiramente menor que o texto, para dar destaque a esse e criar perspectiva na imagem. O ângulo do carro coincide com a fonte itálica de forma esteticamente elegante, e as similaridades na composição de suas formas e cantos torna o logotipo inteiro funcional e agradável. Com o carro se estendendo às bordas do texto, o logotipo se torna “ocupado”, sem centro focal - com todos os elementos “lutando” por atenção -, e sem a personalidade adicionada pela perspectiva.

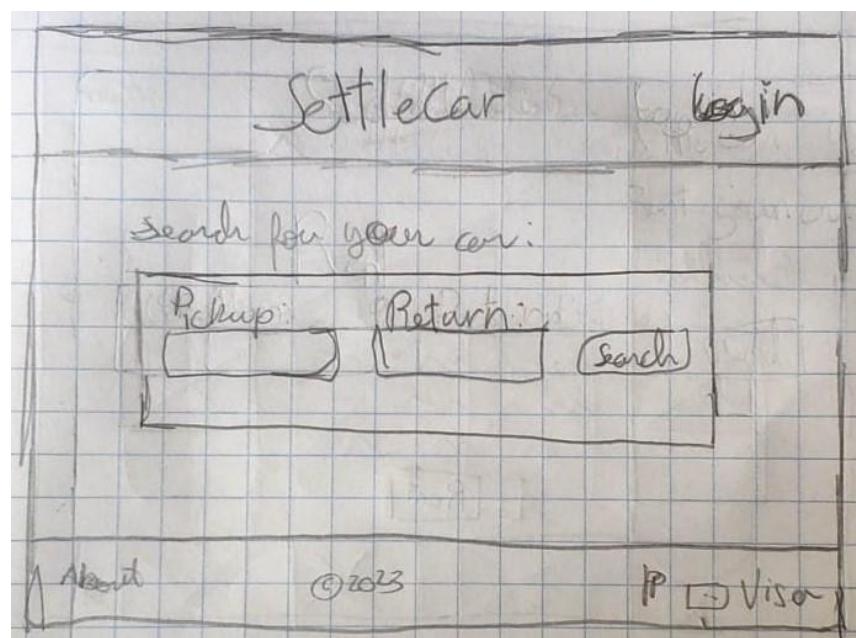


Todas as fontes e imagens utilizadas no logotipo são livres de copyright. Sofachrome foi encontrada no site “DaFont” (acesso 18/04/2023) , onde era listada como gratuita para uso comercial.

Design System

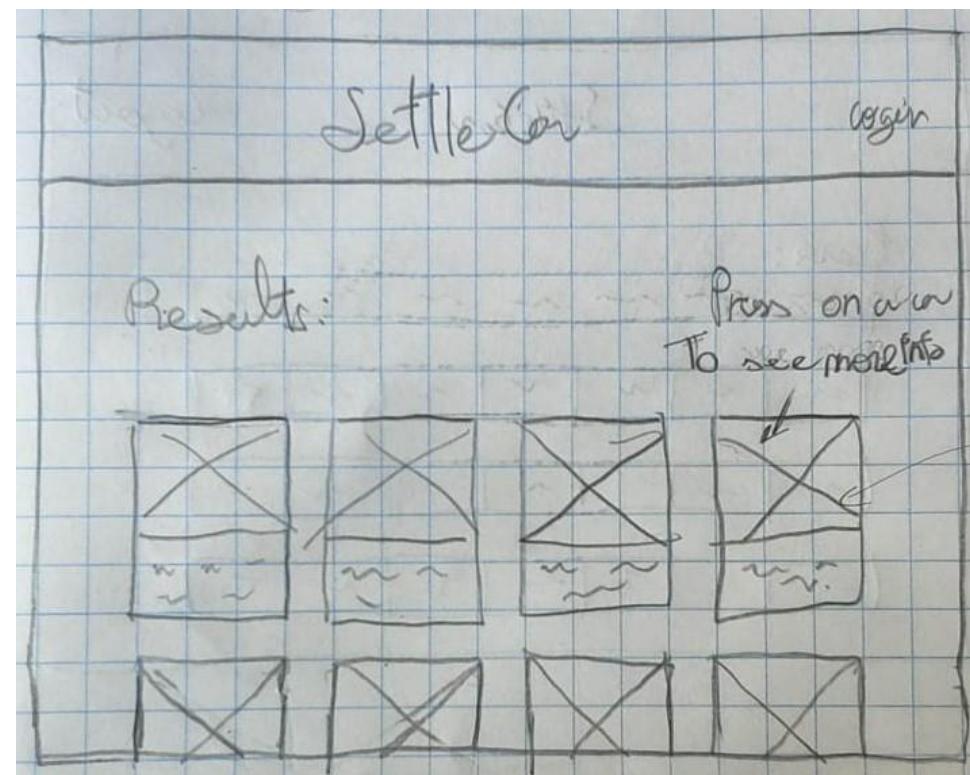
Wireframes

Main



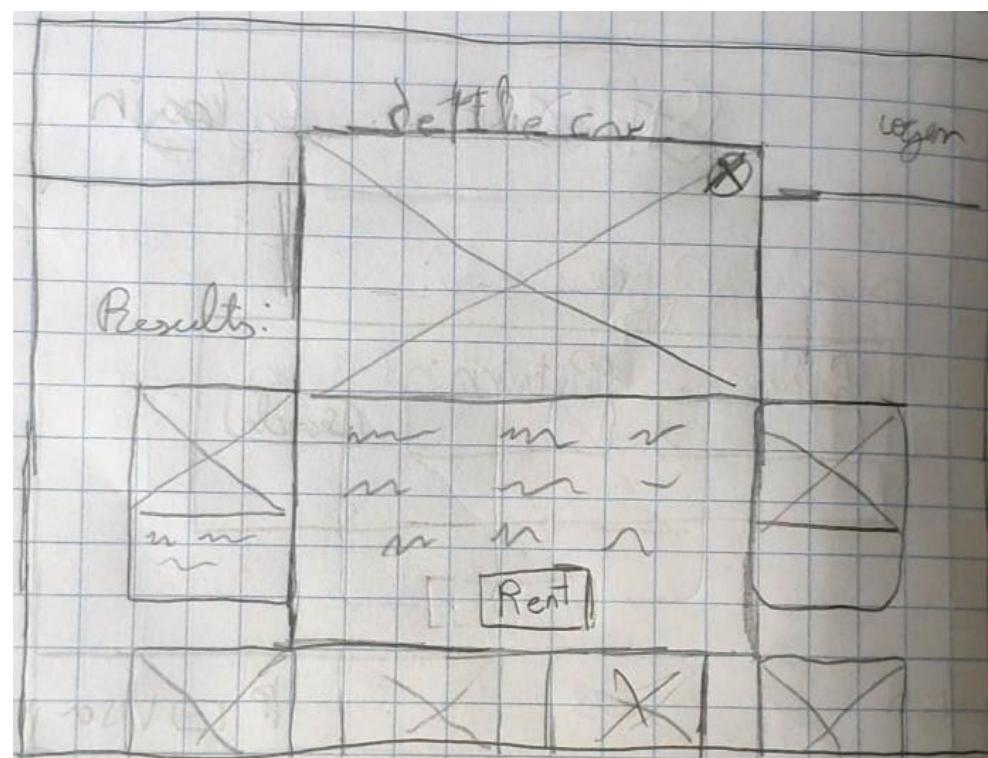
O usuário poderá fazer login, buscar por todos os carros ao apertar “Search” ou especificar o local, a data de início e de fim para buscar por disponibilidade.

Result



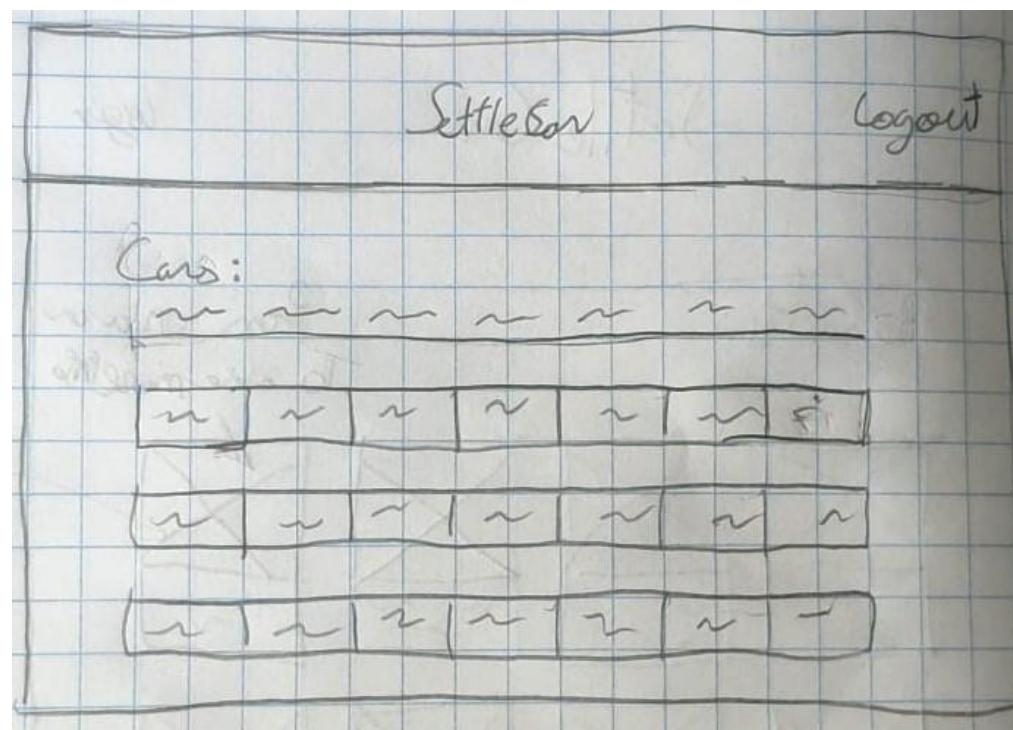
O usuário poderá ver uma lista de todos os carros que coincidem com seu critério de busca.

Detailed View



(Da página anterior) O usuário poderá ver todos os “specs” do carro, e sua agenda para arrendamento ao apertar “Rent”.

Owner



O dono poderá ver uma lista de todos os seus carros, seus estados, e sua localização.

Design Norms

Font

A fonte utilizada no site é Poppins. Em vários sítios do site, essa é alternada entre Light, Regular e Bold.
Ex:

Where as recognition of the inherent dignity

As font sizes:

h1: 40px, h1 é só utilizado no header da página.

h2: 70px

h3: 30px

Texto normal: 20px

Header

O nosso header perante o site será sempre com o mesmo formato:



Padding: 15px;

background-color: orange (#FFA500);

O tamanho da header é de 91px, ocupa 100% da página horizontalmente e encontra-se no topo.

O header é dividido em três secções:

Esquerda:

Contém o logo da empresa.

Centro:

Contém o Nome da empresa

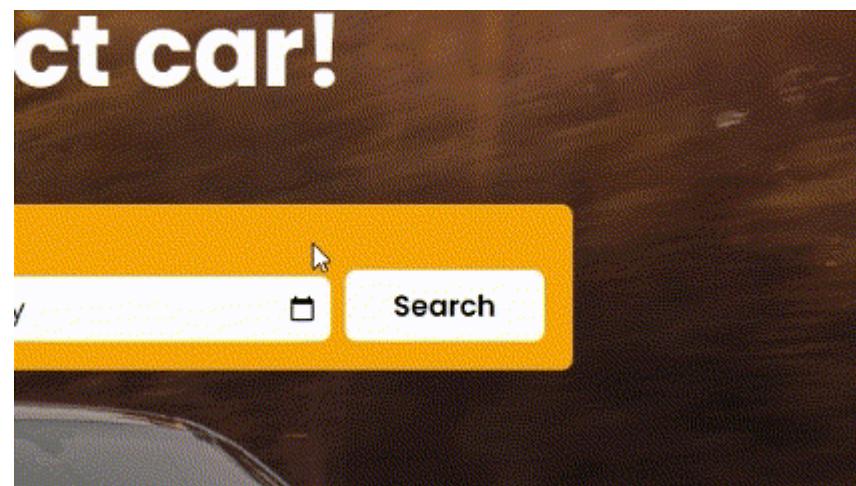
Direita:

Que dependendo do tipo de utilizador, ou se o utilizador está logged in vai mostrar informação diferente.

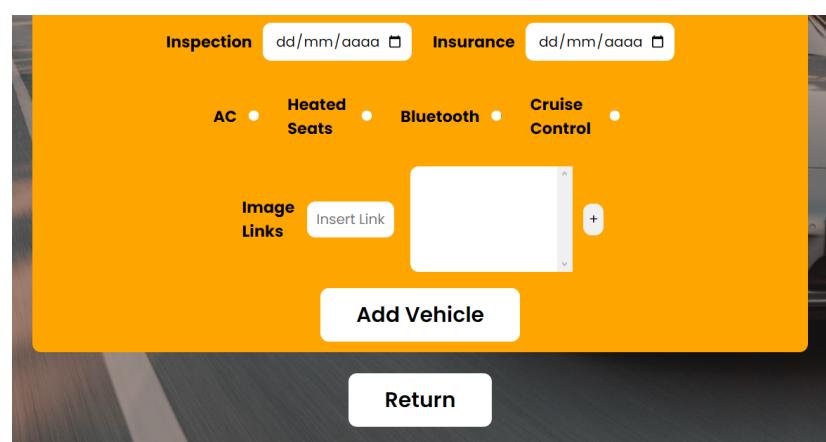
Botões



Sem border visível, com border-radius é de 0.5rem.
A font-weight é de 600, e a font-size é de 20px.
Os botões tem um :hover effect que muda a cor de background.



Os botões sempre aparecem dentro da mesma caixa laranja que formulário à que pertencem. Quando eles não estão relacionados, esse aparecerá fora - como na página de adicionar carros.



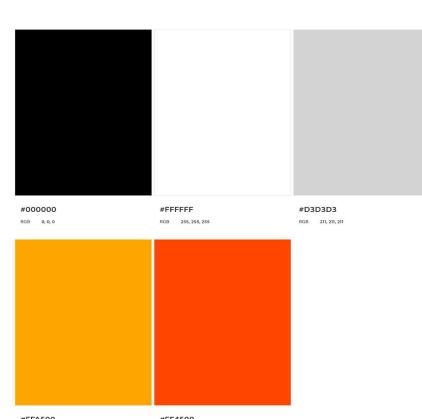
O laranja é utilizado como cor principal, sendo utilizado no fundo de caixas de informações, formulários, e nas partes comuns do site, como no header e footer (onde este existe).

O branco é utilizado como cor de fundo para botões, caixas de texto, e qualquer coisa que possa ser interagida, **e apenas essas**.

Visto isso, o preto é utilizado como a cor principal da fonte, para gerar contraste e ser facilmente legível.

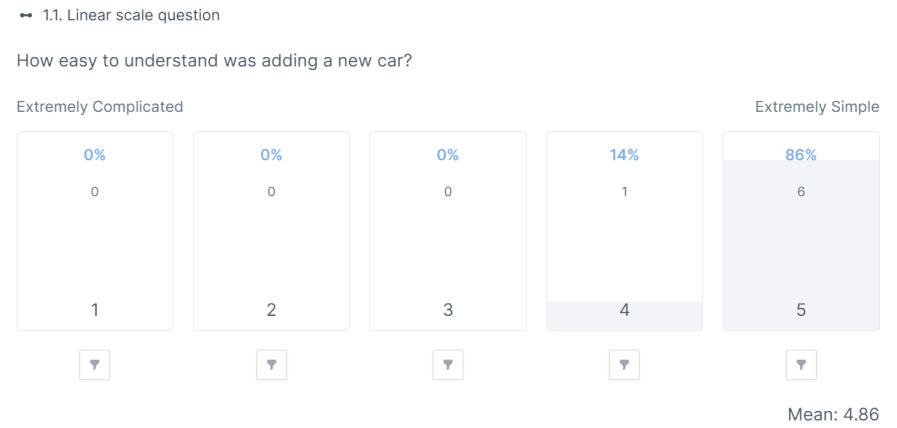
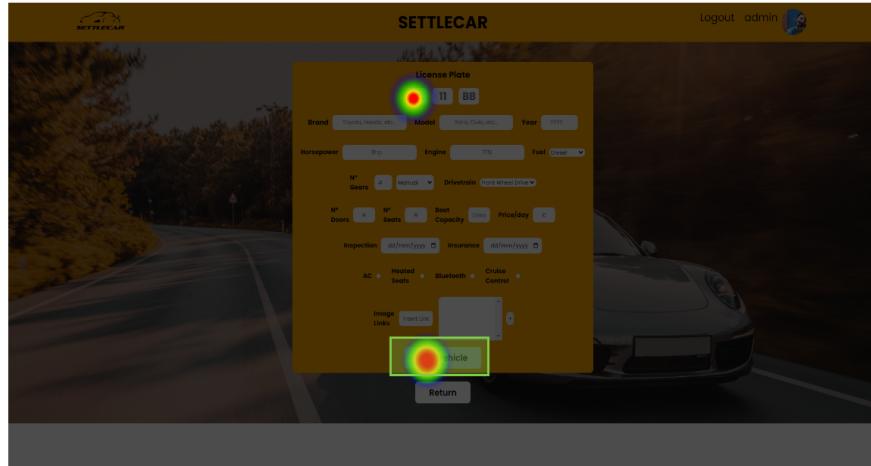
O cinza então serve como uma cor suplementar para o “autofill” de caixas de texto, mostrando o formato ou o que deve ser escrito nessas.

O vermelho também é uma cor complementar, que é utilizada ao se colocar o mouse em cima de um botão, para mostrar que esse é interativo.



Testes não Moderados

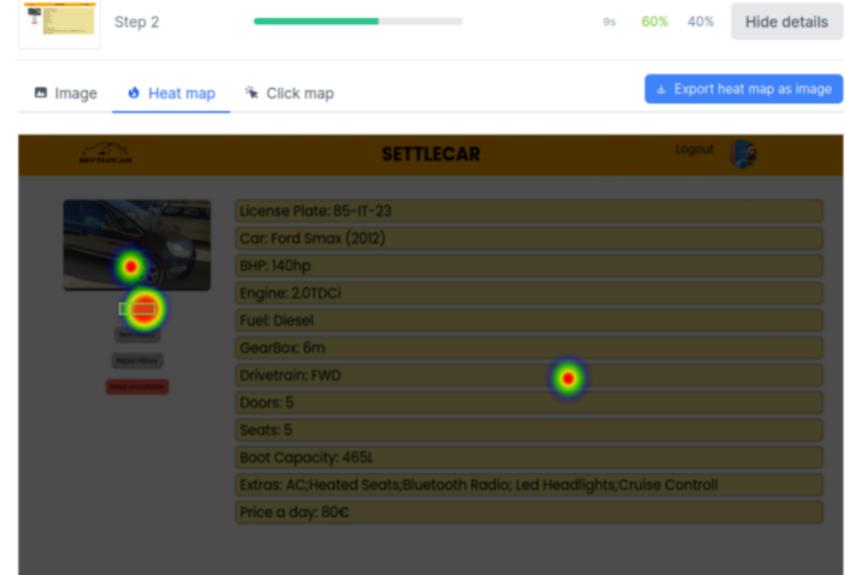
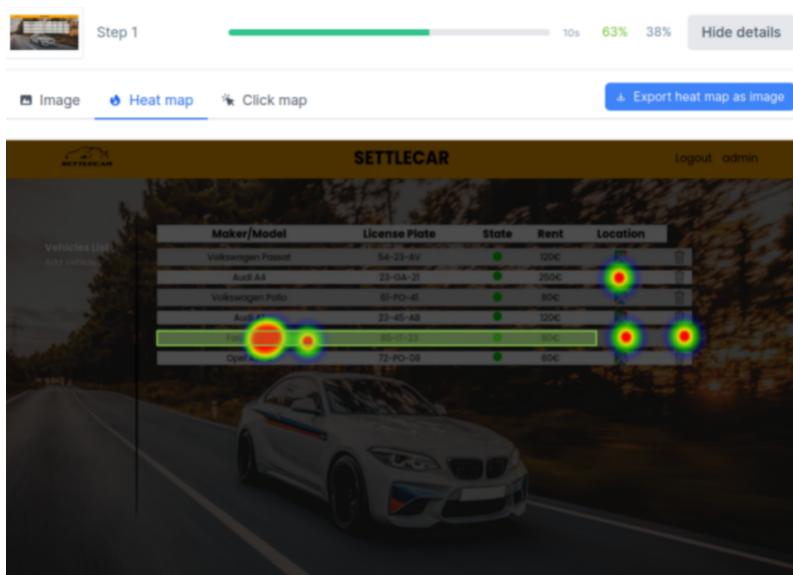
Adicionar Carro



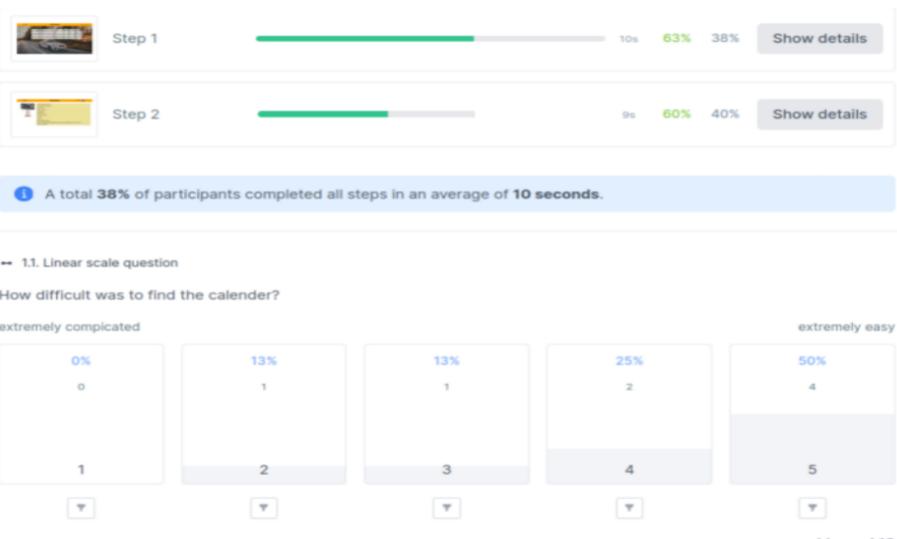
Neste teste o objetivo é fazer o adicionamento de um carro. A maior parte das pessoas que fez este teste classificou-o como extremamente simples.

i A total **29%** of participants completed all steps in an average of **13 seconds**.

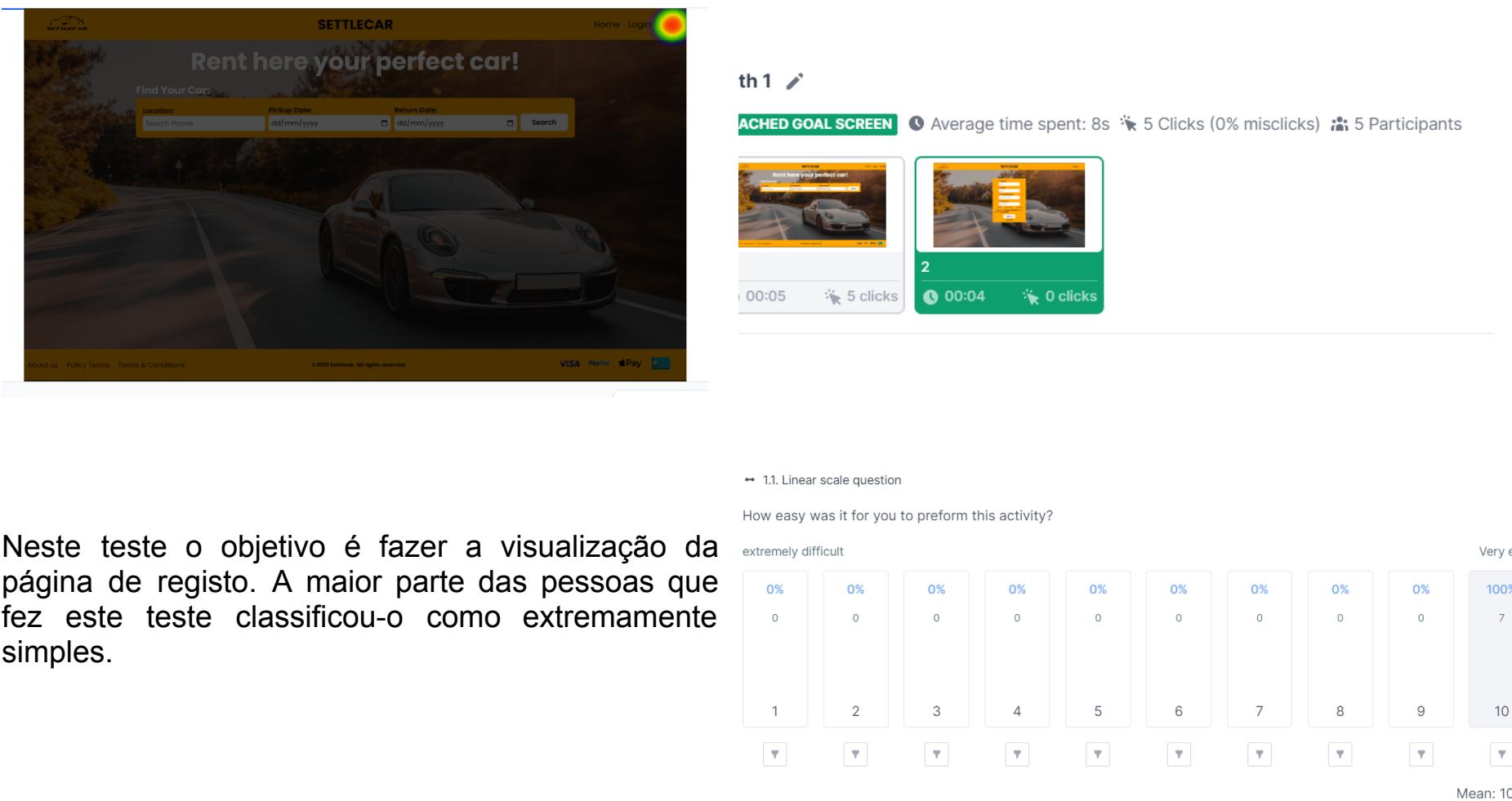
Ver Calendário



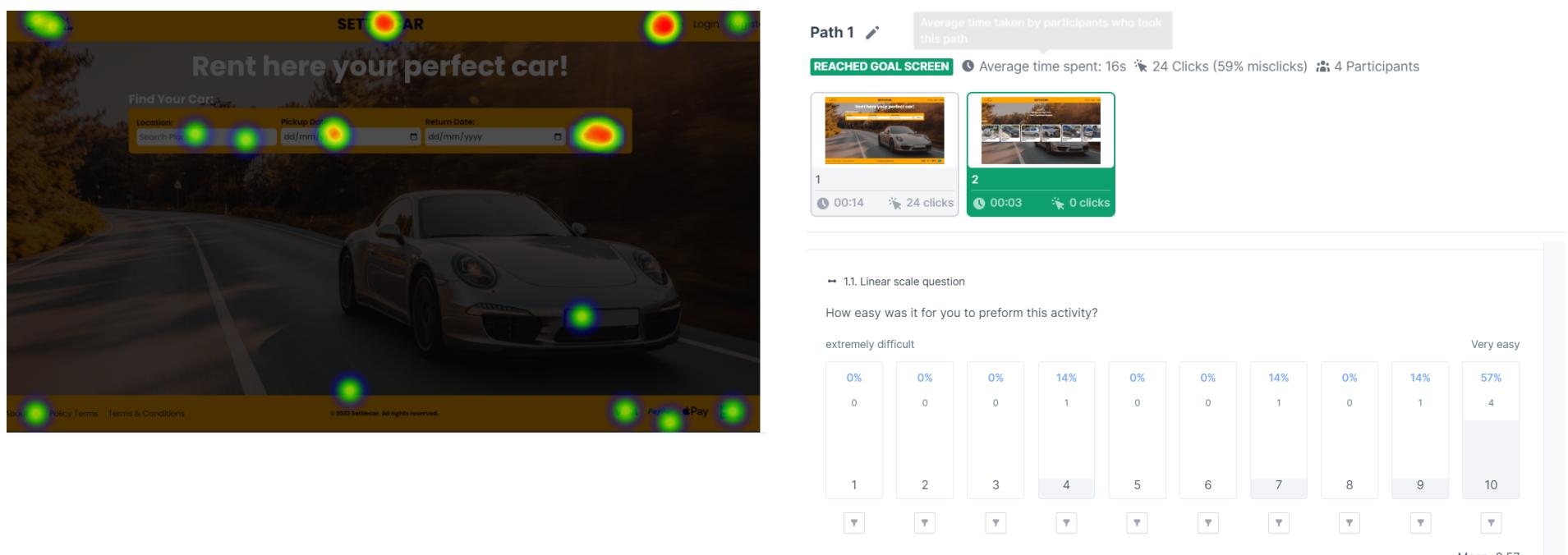
Neste teste o objetivo é fazer a visualização do calendário de um dos carros em específico. A maior parte das pessoas que fez este teste classificou-o como extremamente simples.



Fazer Registo

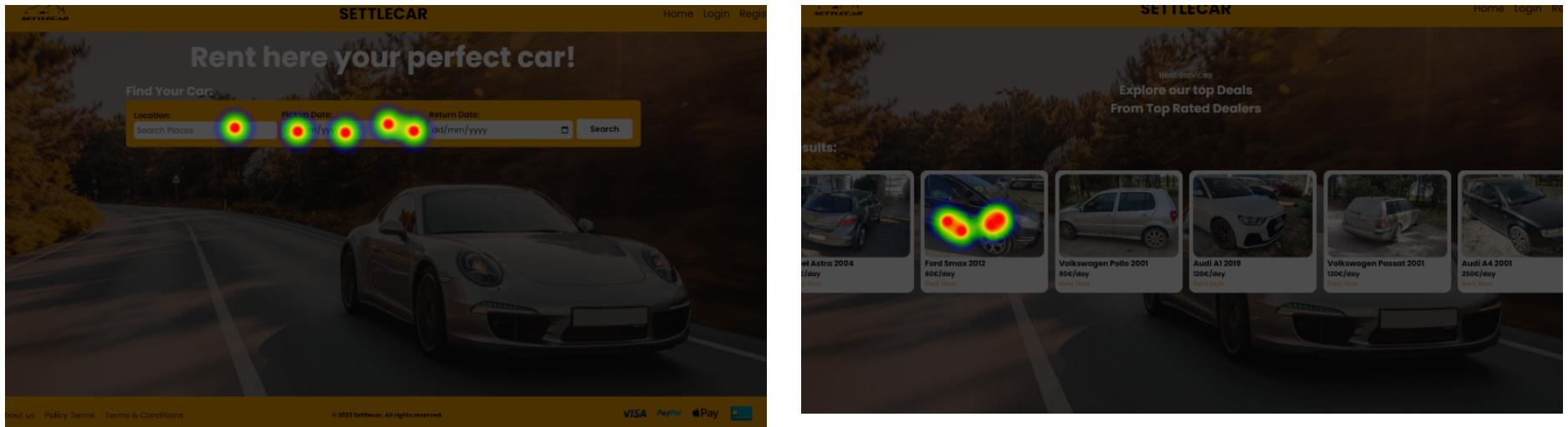


Fazer Browse dos Carros

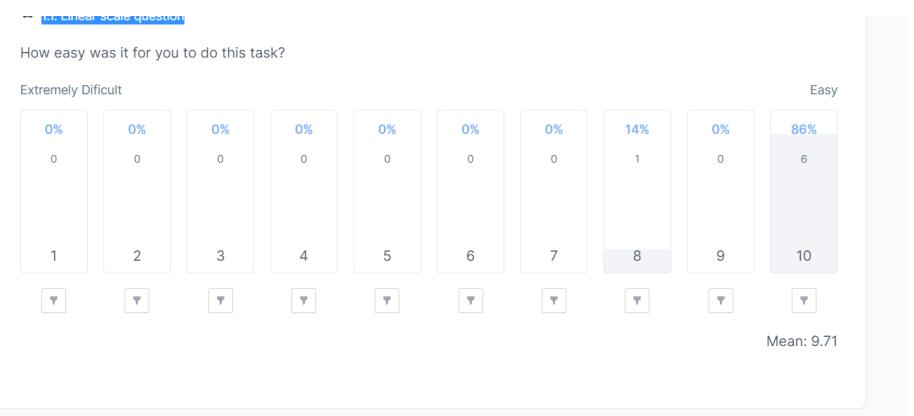


Neste teste o objetivo é fazer a visualização dos carros disponíveis para alugar. A maior parte das pessoas que fez este teste classificou-o como extremamente simples. Neste teste chegamos a conclusão que está um pouco confuso para o utilizador encontrar o botão pois não percebe que ao clicar no botão de procurar aparecem todos os carros e não é necessário fazer o preenchimento dos parâmetros.

Encontrar um Carro Específico

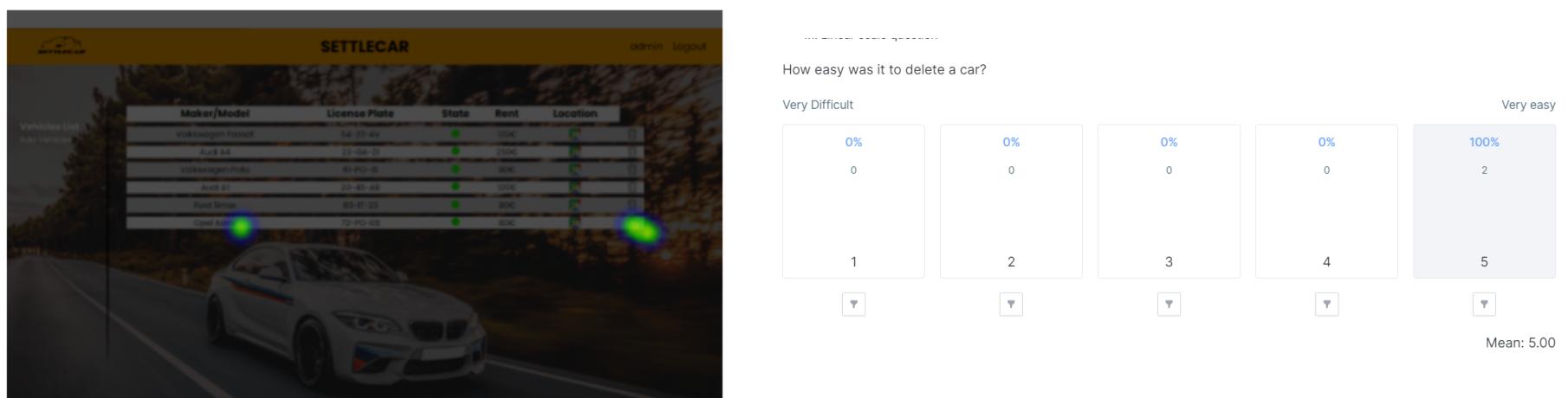


Neste teste o objetivo é fazer a procura exata de um carro em específico. A maior parte das pessoas que fez este teste classificou-o como extremamente simples e num tempo médio de 32 segundos.



REACHED GOAL SCREEN | ⏰ Average time spent: 32s 🖱 34 Clicks (14% misclicks) 🙋 4 Participants

Apagar um carro



Neste teste o objetivo é apagar um carro em específico. A maior parte das pessoas que fez este teste classificou-o como extremamente simples e houve um bom feedback acerca do símbolo usado que foi um caixote do lixo e sendo um símbolo universal foi fácil a sua visibilidade.

A 1.2. Short text question

What would you do to make delete a car easier to understand?

Answers 2 Word cloud

Search responses

eu acho que está bem claro com a lata de lixo ao lado. não creio que seja necessário outro recurso, uma vez que utilizou o sinal universalmente conhecido para a fim pretendido

No answer given

Testes Moderados

Pessoa:

- 22 anos;
- Atualmente está a tirar o curso de game developer;
- Gosta de viajar, programar, jogar.

Na parte do header foi apontada a seguinte questão:

- Era mais fácil para voltar para a home page se fosse apenas necessário clicar no logo.

Na página do dono foi apontada a seguinte questão:

- Botão de adicionar carro pouco visível.

Na página de adicionar carro foram apontadas as seguintes questões:

- License plate pouco visível;
- Botão de voltar atrás pouco visível;
- Devia de haver maneira de poder dar prerender de imagens.

Na página de spec do carro foi apontada a seguinte questão:

- Botão de voltar atrás pouco visível;

Na página de rent history foram apontadas as seguintes questões:

- Não está bem esclarecido o que é penalty
- Não deveria de haver uma penalty report

Na página de rotas do carro foi apontada a seguinte questão:

- Diferenciar os pontos.

Em geral a pessoa fez o teste ao nosso website e facilmente encontrou todos os carros mas está pouco visível, pois se não se diz à pessoa que isso existe é difícil perceber. Depois um ponto negativo foi que quando se faz registo o user não fica logo logged in e é necessário voltar a fazer logo. A parte de alugar um carro e apagar foi fácil mas na parte de apagar deveria haver uma opção para o fazer dentro da página de specs do carro também.

Conclusão

No início ao estabelecer tudo o que seria feito foi muito importante para nós, pois foi possível fazer uma melhor organização, analisar como eram feitos outros sites de aluguer de carros, ou seja, a competitive analysis, fazer a interligação das nossas interfaces fazendo nos perceber o que faria sentido ou não e o que seria mais importante para ter como base o nosso website.

A parte de branding foi muito importante para estipular qual seria o design do nosso site, nomeadamente cores, botões, letras, tudo o que seria visto pelos nossos futuros utilizadores e obrigou-nos a escolher o que faria mais sentido.

Depois ao fornecer o nosso website para a realização de teste moderados e não moderados conseguimos entender melhor quais os desejos dos utilizadores e aquilo que menos fazia sentido, obrigando-nos a adaptar o site para uma melhor utilização do que seriam os nossos utilizadores.

Para finalizar, todos estes testes e análises ajudaram-nos imenso a estipular o que fazer de melhor no nosso projeto e ajudar a fazer a construção do website fazendo com que seja algo super funcional e que tenha um bom plano de produção. Ajudou-nos ainda a ter uma melhor noção e importância de Interfaces e Usabilidade e por fim foi um grande benefício para a realização do nosso projeto.