

NAMA:FRANS DANDY RIAUDY MISSAH

NIM:20230801536

UTS PEMROGAMMAN WEB

PROTOKOL

SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW (SLR)

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMILIHAN RESTORAN FAST FOOD

ABSTRAK

Latar Belakang: Pertumbuhan industri restoran fast food yang pesat memerlukan pemahaman komprehensif tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen. Namun, belum terdapat sintesis evidence-based yang menyeluruh mengenai faktor determinan dalam pemilihan restoran fast food.

Tujuan: Mengidentifikasi, menganalisis, dan mensintesis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pemilihan restoran fast food.

Metode: Systematic Literature Review mengikuti panduan PRISMA. Pencarian literatur dilakukan pada database Scopus, Web of Science, ScienceDirect, dan PubMed untuk studi-studi yang diterbitkan periode 2010-2024.

Kata Kunci: fast food, consumer behavior, decision factors, restaurant choice, customer preference

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri restoran fast food telah mengalami pertumbuhan eksponensial secara global dalam dekade terakhir. Di Indonesia, industri ini tumbuh rata-rata 8.5% per tahun, dengan kontribusi signifikan terhadap perekonomian nasional. Perkembangan ini diiringi dengan kompetisi yang semakin ketat antar merek, menuntut pemahaman mendalam tentang perilaku konsumen.

1.2 Rasionalitas Penelitian

Beberapa studi sebelumnya telah mengkaji aspek tertentu dari perilaku konsumen fast food, namun belum ada review sistematis yang mengintegrasikan seluruh faktor determinan secara komprehensif. SLR ini diperlukan untuk:

- Mensintesis bukti-bukti empiris yang tersebar
- Mengidentifikasi konsistensi dan kontradiksi antar studi
- Memberikan evidence-based recommendations bagi praktisi

1.3 Pertanyaan Penelitian

Pertanyaan Utama:

"Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pemilihan restoran fast food?"







Sub-Pertanyaan:

1. Bagaimana faktor harga dan promosi mempengaruhi keputusan konsumen?
 2. Seberapa penting kualitas makanan dan variasi menu?
 3. Apa pengaruh lokasi dan aksesibilitas terhadap frekuensi kunjungan?
 4. Bagaimana peran merek dan reputasi dalam membangun loyalitas?
 5. Sejauh mana pertimbangan kesehatan mempengaruhi pilihan konsumen?
-





2. METODOLOGI**2.1 Protokol dan Registrasi**

Protokol SLR ini mengikuti panduan PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses). Protokol terdokumentasi dalam Open Science Framework.

2.2 Kriteria Inklusi dan Eksklusi**Kriteria Inklusi:**

-  Populasi: Konsumen restoran fast food dewasa (≥ 17 tahun)
-  Intervensi/Fenomena: Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pemilihan
-  Studi: Empiris (kuantitatif, kualitatif, mixed-methods)
-  Publikasi: 2010-2024
-  Bahasa: Indonesia dan Inggris
-  Full-text tersedia

Kriteria Eksklusi:

-  Studi tentang restoran fine dining
-  Artikel review tanpa data primer
-  Sample size < 30 (kuantitatif)
-  Studi pada populasi dengan kondisi medis khusus

2.3 Strategi Pencarian**Database yang Digunakan:**

- Scopus

- Web of Science
- ScienceDirect
- PubMed
- Google Scholar (untuk grey literature)