

NAMA:FRANS DANDY RIAUDY MISSAH

NIM:20230801536

UTS PEMROGAMMAN WEB

## **DOKUMEN REQUIREMENT BISNIS (BRD)**

### **SISTEM MANAJEMEN RESTORAN FAST FOOD BERBASIS DATA**

#### **1.0 INFORMASI DOKUMEN**

<b>Item</b>	<b>Keterangan</b>
<b>Nama Proyek</b>	FastFood360 - Sistem Manajemen Restoran Cerdas
<b>Versi BRD</b>	1.0
<b>Tanggal</b>	15 November 2025
<b>Penyusun</b>	Frans Dandy
<b>Disetujui Oleh</b>	[-
<b>Status</b>	Draft Final

#### **2.0 RINGKASAN EKSEKUTIF**

##### **2.1 Latar Belakang**

Berdasarkan temuan Systematic Literature Review, industri restoran fast food menghadapi tantangan dalam memahami preferensi konsumen yang semakin kompleks. Diperlukan sistem terintegrasi yang mampu memanfaatkan data untuk meningkatkan pengalaman pelanggan dan efisiensi operasional.

##### **2.2 Tujuan Bisnis**

Mengembangkan sistem manajemen restoran berbasis data yang mengintegrasikan operasional, pemasaran, dan analitik konsumen untuk meningkatkan kepuasan pelanggan dan profitabilitas.

##### **2.3 Manfaat yang Diharapkan**

- Peningkatan retensi pelanggan sebesar 25%
- Pengurangan biaya operasional sebesar 15%
- Peningkatan nilai transaksi rata-rata sebesar 18%
- Optimasi manajemen inventori mengurangi pemborosan hingga 20%








### 3.0 TUJUAN BISNIS

#### 3.1 Tujuan & Metrik Kesuksesan

Tujuan	Metrik Kesuksesan	Target	Timeline
Tingkatkan Pengalaman Pelanggan	Skor Kepuasan Pelanggan	$\geq 4.5/5$	6 bulan
Tingkatkan Efisiensi Operasional	Waktu Proses Pesanan	$\leq 90$ detik	3 bulan
Tingkatkan Penjualan	Nilai Transaksi Rata-rata	+18%	12 bulan
Optimalkan Pemasaran	Biaya Akuisisi Pelanggan	-20%	9 bulan
Kurangi Pemborosan	Rasio Perputaran Inventori	+25%	6 bulan

### 4.0 LINGKUP PEKERJAAN

#### 4.1 Dalam Lingkup

-  Sistem POS (Point of Sale) terintegrasi
-  Aplikasi pemesanan mobile
-  Manajemen Hubungan Pelanggan (CRM)
-  Sistem Manajemen Inventori
-  Dashboard Analitik & Pelaporan
-  Integrasi dengan mitra pengiriman
-  Manajemen Program Loyalitas