

BRD — Business Requirements Document

Project: Website Restoran Cepat Saji “Feane”

Mahasiswa: Frans Dandy Riaudy Missah

(20230801536)

Mata Kuliah: Pemrograman Web

Dokumen: BRD (Business Requirements Document)

1. Latar Belakang

Berdasarkan hasil **Systematic Literature Review (SLR)** yang telah dilakukan, website restoran cepat saji membutuhkan elemen UI/UX yang jelas, visual yang menarik, serta akses pemesanan yang mudah untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan konversi.

Template **Feane** dipilih karena menyediakan fitur seperti:

- hero section dengan visual makanan,
- CTA “Order Now” dan “Order Online”,
- menu navigasi sederhana (Home, Menu, About, Book Table),
- visual menu berbasis gambar,
- desain responsif.

Website ini dikembangkan untuk memudahkan pengguna melihat menu, melakukan pemesanan secara online, serta meningkatkan branding restoran.

2. Tujuan Bisnis

1. Menyediakan platform digital sederhana untuk restoran cepat saji agar pelanggan dapat melihat menu dan memesan secara online.
2. Meningkatkan kemudahan akses pemesanan melalui dua CTA strategis: **Order Now** (hero section) dan **Order Online** (navbar).
3. Meningkatkan engagement pengguna melalui visual menu dan design responsif.
4. Menyediakan pengalaman browsing yang cepat, mudah, dan jelas sesuai best practices yang ditemukan di SLR.

3. Ruang Lingkup Proyek

In Scope :

- Landing page (home) dengan hero section
- Menu makanan dengan gambar
- Halaman About restoran
- Fitur Booking Table (form sederhana)
- CTA “Order Now” dan “Order Online”
- Navigasi Home, Menu, About, Book Table
- Integrasi desain responsif
- Penggantian gambar/menu sesuai kebutuhan

Out of Scope :

- Backend pemesanan atau database asli
- Payment gateway
- Sistem login
- Admin panel manajemen menu
- Integrasi GrabFood / GoFood yang asli

4. Stakeholders

- **Pengguna (Customer):** melihat menu, memesan makanan, atau booking meja.
- **Pemilik restoran / admin:** mengelola branding website.
- **Mahasiswa (Developer):** membuat website sesuai kebutuhan tugas.
- **Dosen:** evaluator proyek.

5. Business Requirements

1. Website harus memudahkan pelanggan memahami menu dan harga.
2. Pengguna harus dapat mengakses tombol pemesanan dari homepage maupun halaman lain.
3. Informasi restoran harus tersaji dengan sederhana dan jelas.
4. Website harus tampil menarik dan sesuai branding restoran cepat saji.
5. Semua fitur harus mudah diakses dari mobile (responsif).

6. Functional Requirements

(Bagian ini langsung nyambung dengan SLR dan fitur Feane)

6.1. CTA & Ordering

- **FR1:** Sistem menyediakan tombol **Order Now** di hero section.
- **FR2:** Sistem menyediakan tombol **Order Online** di navbar.
- **FR3:** Kedua tombol dapat diarahkan ke halaman/menu pemesanan yang sama.
- **FR4:** CTA harus terlihat jelas dan kontras.

6.2. Navigation

- **FR5:** Navigasi terdiri dari Home, Menu, About, Book Table.
- **FR6:** Navigasi harus dapat diakses dari seluruh halaman.

6.3. Menu Page

- **FR7:** Sistem menampilkan gambar makanan, nama, dan deskripsi singkat.
- **FR8:** Menu memiliki kategori makanan (burger, pizza, pasta, dll).

6.4. Hero Section

- **FR9:** Menampilkan gambar makanan yang menarik.
- **FR10:** Menampilkan headline “Fast Food Restaurant” atau yang relevan.
- **FR11:** Menampilkan paragraf deskripsi singkat restoran.

6.5. Booking Table

- **FR12:** Sistem menyediakan form booking sederhana.
- **FR13:** Pengguna dapat mengisi nama, tanggal, nomor, dll (form sederhana, tanpa backend).

6.6. Responsiveness

- **FR14:** Website dapat berjalan pada berbagai ukuran layar.
- **FR15:** Layout menyesuaikan perangkat mobile.

7. Non-Functional Requirements

7.1. Usability

- Website mudah digunakan oleh pengguna awam.
- Navigasi jelas, CTA terlihat, menu mudah ditemukan.

7.2. Performance

- Gambar harus dioptimalkan agar website tidak berat.
- Website harus cepat di-load.

7.3. Aesthetic / UI

- Menggunakan warna hitam-kuning sesuai konsep Feane.
- Visual makanan harus berkualitas tinggi.

7.4. Accessibility

- Teks cukup kontras dan terbaca.
- Tombol cukup besar untuk pengguna mobile.

8. User Story

- **Sebagai pengguna**, saya ingin melihat menu makanan agar saya tahu makanan apa yang tersedia.
- **Sebagai pengguna**, saya ingin tombol Order Now yang jelas agar saya bisa langsung memesan.
- **Sebagai pengguna**, saya ingin menekan Order Online dari halaman mana pun agar pemesanan lebih mudah.
- **Sebagai pengguna**, saya ingin melihat gambar makanan agar lebih yakin untuk memesan.
- **Sebagai pengguna**, saya ingin website bisa dibuka dari HP agar mudah digunakan.

Kesimpulan

BRD ini disusun berdasarkan hasil SLR yang menemukan bahwa CTA, visual menu, navigasi sederhana, dan desain responsif adalah faktor utama untuk meningkatkan pengalaman pengguna pada website restoran cepat saji.

Website Feane memenuhi temuan tersebut dengan menyediakan hero section, CTA “Order Now” dan “Order Online”, navigasi sederhana, dan tampilan responsif. Situs ini diharapkan dapat membantu pelanggan memesan makanan dengan mudah.

