

RAPPORT D'OPTIMISATION DU SITE WEB

LA PANTHERE



La Panthère
AGENCE DE WEB DESIGN

Ce rapport d'optimisation fait suite à la demande de Sophie sur le référencement du site La panthère. Ce rapport a pour but d'apporter des éléments de réponse dans l'optimisation du site. Les facteurs d'améliorations feront références à deux points clés dans l'optimisation d'un site web :

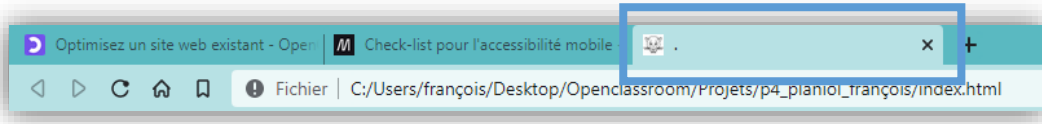
- *L'accessibilité du site*
- *Le SEO (**S**earch **E**ngine **O**ptimisation)*



I- Les problématiques dans la balise <head> du site

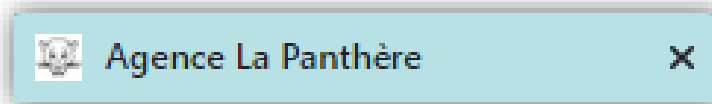


a- Le titre de la page



Document 1 : Titre de la page

Le premier problème identifié dans ce rapport va être le titre de la page « . ». Un titre est une partie essentielle dans une page web, permettant au navigateur de reconnaître notre page et de pouvoir l'indexer au mieux. Ce titre permettra au site d'être mieux identifié par le navigateur et mieux positionné.



Document 2: Changement de titre

b- Les balises meta

```
<!doctype html>
<html lang="Default">
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta name="keywords" content="seo, google, site web, site intern
  <meta name="description" content="">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=
  <link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.jpg">
```

Document 3: Problèmes balises <meta>

On remarque sur le code du site une absence de contenu dans la balise **meta description** du site. Cette balise permet d'avoir à notre site une description

lors des résultats de la recherche ce qui permet aux utilisateurs de voir et de comprendre la nature du site et de leur donner/susciter l'envie de cliquer sur notre site.

On remarque également dans les balises meta l'absence d'une balise essentielle, **meta robots**. La page centrale de notre site est comme un entonnoir qui dirige vers pleins de liens internes. Follow permettra qu'un liquide puisse se déverser dans l'entonnoir ainsi que sur les liens internes sans problèmes. On dit au robot les liens à suivre sur la page et qu'elles sont les pages du site qui vont être indexé.

```
1 <!doctype html>
2 <html lang="Default">
3 <head>
4   <meta charset="utf-8">
5   <meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design paris, agence design, agence design, agence design, agence design, agence design, agence design">
6   <meta name="description" content="L'agence la Panthere est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur internet">
7   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, viewport-fit=cover">
8   <meta name="robots" content="follow"/>
9
```

Document 4: Résolution des problèmes balises <meta>

II- Page de contact, problème de notation et mise en forme de la page



a- La barre de navigation



Document 5: navigation « page > »

Pour améliorer l'expérience utilisateur ainsi que l'indexation des pages du site. Il est préférable de renommer la page de contact menant à un formulaire pour que d'une part elle soit mieux indexer et d'autre part pour que l'utilisateur soit informé de son utilité et ait envie de cliquer dessus. Une page nommée « *page2 >* » ne donne aucune envie de cliquer dessus.

b- Titre de la page 2



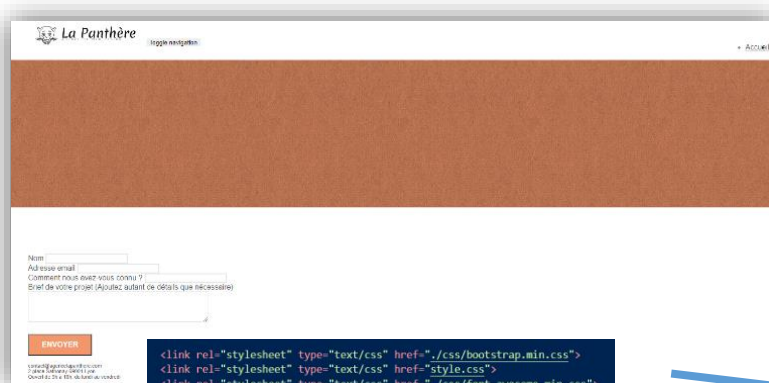
Document 6: Avant/Après titre de la page 2

Comme pour la page principale, il y avait un problème dans l'appellation de la page 2, je l'ai donc renommé pour que le site ait une meilleure indexation.

III- Page de contact avec des chemins incorrect

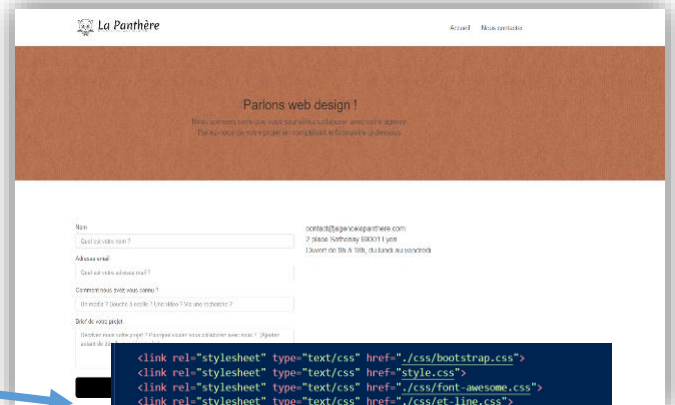


Dans la page de contact de notre site, des ressources n'ont pas les bons chemins et ne sont donc pas reconnu et utilisé par la page ce qui explique les problèmes de mise en page. Notre architecture ne contient pas de fichier .min ce qui explique que le fichier html ne trouve pas les fichiers dont il a besoin pour s'afficher correctement.



```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/bootstrap.min.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/style.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/font-awesome.min.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/et-line.min.css">

<script src="/js/jquery-2.1.0.min.js"></script>
<script src="/js/bootstrap.min.js"></script>
<script src="/js/blocs_min.js"></script>
<script src="/js/jqbootstrapValidation.js"></script>
<script src="/js/formHandler.js"></script>
```



```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/bootstrap.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/style.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/font-awesome.css">
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/css/et-line.css">

<script src="/js/jquery-2.1.0.js"></script>
<script src="/js/bootstrap.js"></script>
<script src="/js/blocs.js"></script>
<script src="/js/jquery.touchSwipe.js" defer></script>
<script src="/js/gmaps.js"></script>
```

Document 7: Modifications des chemins page 2

IV- L'importance de la localisation pour la recherche



On retrouve dans les meta données ainsi que sur les descriptions des photos une localisation : Paris, or notre agence se trouve à Lyon, ce qui va faire une mauvaise indexation géographique par les bots de recherche. On peut optimiser notre SEO local en remplaçant Paris par Lyon, lieu où se trouve notre agence.

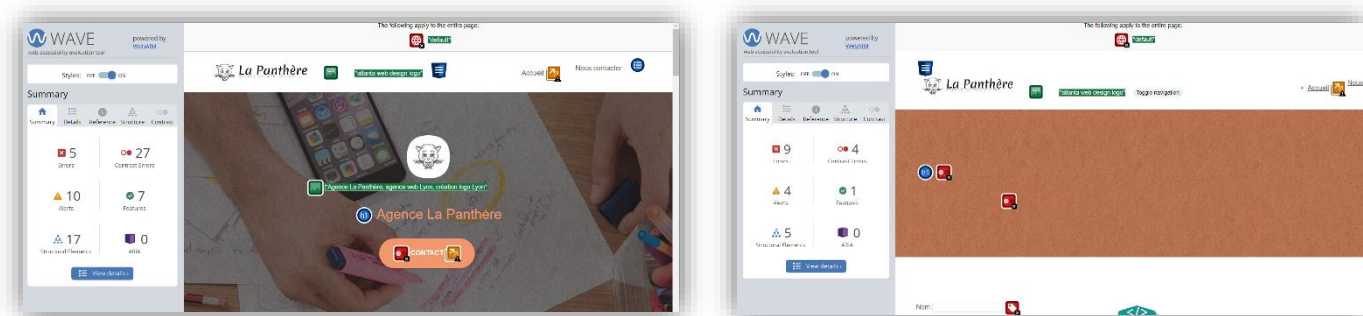
```
<meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design paris," data-bbox="113 508 884 535"/>  
<meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design Lyon," data-bbox="113 535 884 561"/>
```

Document 8: Exemple problème de localisation et remplacement

V- Analyse Wave de notre site



Dans le mail de Sophie, certains commentaires négatifs d'utilisateurs ont été remontés concernant l'accessibilité de notre site. De nombreux outils existent pour tester l'accessibilité de notre site. Dans ce rapport d'optimisation, c'est l'utilisation de l'outil **Wave** qui a été retenu.



Document 9: De nombreuses erreurs apparaissent sur nos deux pages

L'utilisation de **Wave** nous confirme que le site a de nombreux problèmes d'accessibilités. Le rapport traite ci-dessous les principaux problèmes identifiés par notre extension.

a- Le langage du site

Le site ne possède pas de langage définis. On retrouve la valeur Default assigné à `<html lang= « »>`. Le site est en français, ce qu'on va indiquer dans notre code à la place du Default.

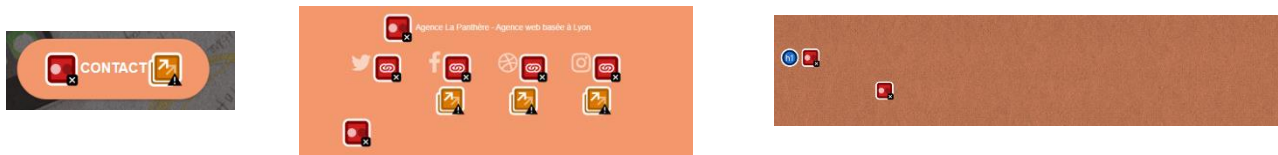
```
<!doctype html>  
<html lang="Default">
```



```
<!doctype html>  
<html lang="fr">
```

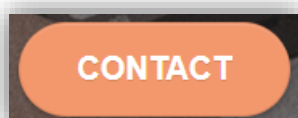
Document 10: On change la balise de langue du site

b- Le contraste des éléments qui ne respecte pas les normes WCAG



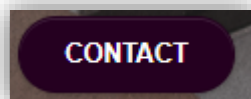
Document 11: Problèmes de contraste sur notre site

Certain contraste ne respecte pas les normes WCAG. Il faut donc les mettre aux normes du niveau AA, c'est-à-dire que le ratio de contraste doit être à 4.5:1 pour les polices <18px et les textes gras en police <14px et en ratio 3 :1 pour les polices au-dessus.



Document 12: Exemple des problèmes de contraste avec le bouton du site

Les différents problèmes de contrastes ont été corrigés sur les deux pages du site. Voici un avant/après présenté par le rapport d'optimisation :



Couleur de Premier plan

▼ #FFFFFF1


↑↓ ⇄ ✎ ?

Couleur d'Arrière plan

HEX ▼ #250020

⇄ ✎ ?

▼ Exemple

exemple de contraste texte 

Résultats WCAG 2.1 Ratio de contraste 18,9:1

► 1.4.3 Contraste (Minimum) (AA)

✓ Conforme (texte normal) ✓ Conforme (grand texte)

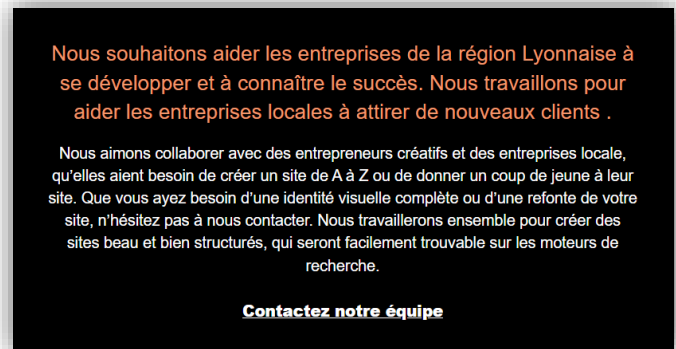
► 1.4.6 Contraste (Augmenté) (AAA)

✓ Conforme (texte normal) ✓ Conforme (grand texte)

► 1.4.11 Contrastes des éléments graphiques (AA)

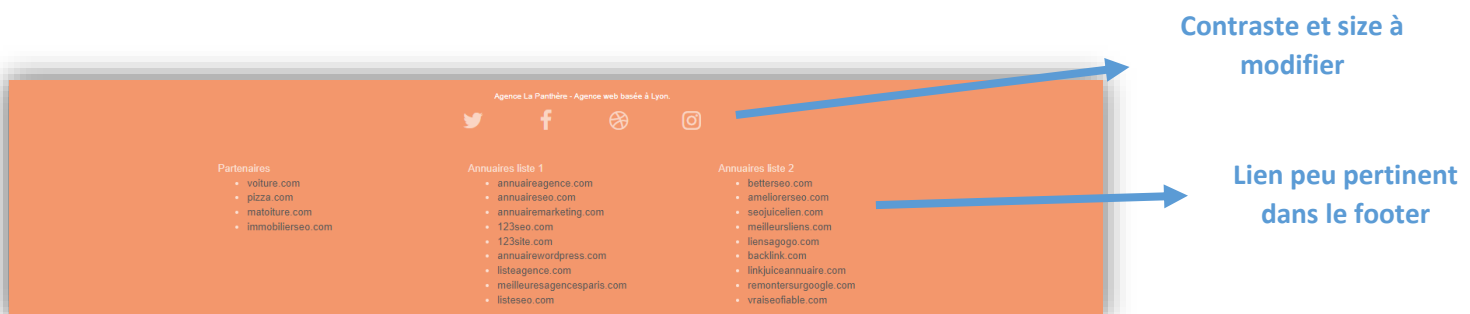
✓ Conforme (composants UI et objets graphiques)

Document 13: Résolution contraste bouton



Document 14: Résolution mise en page bloc

Le texte et le background ne permettait pas à l'utilisateur une bonne accessibilité des informations et un bon confort de navigation, des modifications ont été apporté sur ce bloc dans le respect des normes WCAG. (Et un bloc un peu plus grand pour améliorer l'expérience utilisateur).



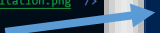
Document 15: Footer et liens intrusifs

On remarque que le footer du site pose 2 problèmes majeurs. Tout d'abord, le contraste sur le texte du haut ainsi que les logos n'est pas valide niveau accessibilité. De plus, les liens dans le footer ne sont pas pertinents et peuvent s'apparenter à du **Grey Hat**. Les liens partenaires doivent mener vers des sites fiables et il serait préférable de mettre le logo de l'entreprise partenaire que de poser le lien du site sur le visuel du site.

c- Problème d'image pour afficher le texte

On remarque que sur certaines parties du site les balises images sont utilisées pour afficher du texte, comme une capture d'écran. Ceci pose un problème d'accessibilité au site, l'utilisateur ne pouvant pas sélectionner un mot pour le traduire ou modifier la taille/couleur du paragraphe. De plus, il faut stocker l'image ce qui peut alourdir les performances du site comparé à un paragraphe. Enfin les images contenant du texte n'étaient pas responsives, ce qui est corrigé avec la version texte.

```
<div class="row voffset-lg voffset">
  <div class="col-xs-12 col-md-8 col-md-offset-2 text-center">
    
  </div>
</div>
```



```
<div class="row voffset-lg voffset">
  <div class="col-xs-12 col-md-8 col-md-offset-2 text-center">
    <p class="citation_style"> "l'agence La Panthère est une excellente agence web ! Les web designers ont reuss
    <p class="citation_style-auteur">Maxime Guibard, PDG de A vos fourchettes</p>
  </div>
</div>
```

Document 16: modifications images de texte

d- Les problèmes dans le formulaire de contact

Missing form label
A form control does not have a corresponding label.

REFERENCE

CODE

contact@agencelapanthere.com
2 place Sathonay 69001 Lyon
Ouvert de 9h à 18h, du lundi au vendredi

Adresse email
Quel est votre adresse mail ?

Comment nous avez-vous connu ?
Un media ? Bouche à oreille ? Une video ? Via une recherche ?

Brief de votre projet
Decrivez nous votre projet ? Pourquoi voulez vous collaborez avec nous ? (Ajoutez autant de détails que nécessaire)

ENVOYER

Document 17: Erreurs dans le formulaire

L'analyse Wave montre également une erreur dans le code du formulaire. Les balises input du formulaire ne sont pas incluses dans les balises <label>. Il est donc important de corriger cette erreur, wave nous indique qu'elle permet aux utilisateurs utilisant un lecteur d'écran de pouvoir avoir une description des contrôles du formulaire et de leur permettre de correctement comprendre et interagir avec notre application.

```
<div class="form-group">
  <label>
    Nom
  </label>
  <input id="name" class="form-control" required />
</div>
<div class="form-group">
  <label>
    Adresse email
  </label>
  <input id="email" class="form-control" type="email" required />
</div>
<div class="form-group">
  <label>
    Comment nous avez-vous connu ?
  </label>
  <input class="form-control" type="email" required id="input_504" />
</div>
<div class="form-group">
  <label>
    Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)<br>
  </label>
  <textarea id="message" class="form-control" rows="4" cols="50" required></textarea>
</div>
```

```
<form id="form_1" novalidate success-msg="Your message has been sent." fail-msg="Sorry it seems that our mail server is not responding. Sorry for the inconvenience.">
  <div class="form-group">
    <label>
      Nom
    </label>
    <input id="name" placeholder="Quel est votre nom ?" class="form-control" required />
  </div>
  <div class="form-group">
    <label>
      Adresse email
    </label>
    <input id="email" class="form-control" placeholder="Quel est votre adresse mail ?" type="email" required />
  </div>
  <div class="form-group">
    <label>
      Comment nous avez-vous connu ?
    </label>
    <input class="form-control" placeholder="Un media ? Bouche à oreille ? Une video ? Via une recherche ?" type="email" required id="input_504" />
  </div>
```

Document 18: modifications inclure les inputs dans la balise label

J'ai également rajouté des placeholder pour aider les utilisateurs à remplir le formulaire et le rendre plus « vivant ».



The screenshot shows a web form with the following fields and placeholders:

- Nom:** Placeholder "Quel est votre nom ?"
- Adresse email:** Placeholder "Quel est votre adresse mail ?"
- Comment nous avez-vous connu ?**: Placeholder "Un media ? Bouche à oreille ? Une video ? Via une recherche ?"
- Brief de votre projet**: Placeholder "Décrivez nous votre projet ? Pourquoi voulez vous collaborez avec nous ? (Ajoutez autant de détails que nécessaire)"

At the bottom of the form is a black button with the text "ENVOYER" in white.

Document 19: Formulaire avec placeholders

VI- Présence de **black hat** et de balises `<style>` dans le code



```
<nav class="navbar row">
  <div class="navbar-header">
    <div class="keywords" style="color:■#cccccc;font-size:1px;">Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, site web, web, internet, site inte
    <a class="navbar-brand" href="index.html"></a>
    <div class="keywords" style="color:■#cccccc;font-size:1px;">Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, site web, web, internet, site inte
    <button id="nav-toggle" type="button" class="ui-navbar-toggle navbar-toggle" data-toggle="collapse" data-target=".navbar-1">
      <span class="sr-only">Toggle navigation</span><span class="icon-bar"></span><span class="icon-bar"></span><span class="icon-bar"></span><span class="icon-bar"></span>
    </button>
  </div>
</nav>
```

Document 20: Mots clés et balises de styles présentent dans le body du code

Des mots clés important pour le référencement du site web sont présent dans le body de notre site en police 1px et de la couleur de l'arrière-plan du site pour que l'utilisateur ne le remarque pas. Cette technique de référencement s'apparente à du **Black Hat** et est banni par les navigateurs de recherche. Le site peut être sanctionné pour ces div cachés, les mots clés devant apparaitre uniquement dans les métas données du site.

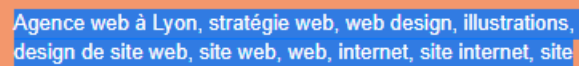
De plus, il n'est pas conseillé que ce soit pour l'indexation ou pour le dev en général de mettre le style de la page dans des balises styles mais plutôt de les intégrer directement dans un fichier css à part.

Cette partie, pour les raisons évoquées ci-dessus, a donc été supprimée de notre code final.

```
<nav class="navbar row">
  <div class="navbar-header">
    <a class="navbar-brand" href="index.html"></a>
    <button id="nav-toggle" type="button" class="ui-navbar-toggle navbar-toggle" data-toggle="collapse" data-target=".navbar-1">
      <span class="sr-only">Toggle navigation</span><span class="icon-bar"></span><span class="icon-bar"></span><span class="icon-bar"></span><span class="icon-bar"></span>
    </button>
  </div>
</nav>
```

Document 21: Code avec les 2 `<div>` indésirables supprimées

Dans le **footer**, nous avons également la présence de mot clé dissimulés dans le fond, ce qui peut être préjudiciable pour le site et son référencement car il s'agit d'une technique de black Hat. On le supprime car les mots clés n'ont rien à faire dans le body du site.



Agence web à Lyon, stratégie web, web design, illustrations,
design de site web, site web, web, internet, site internet, site

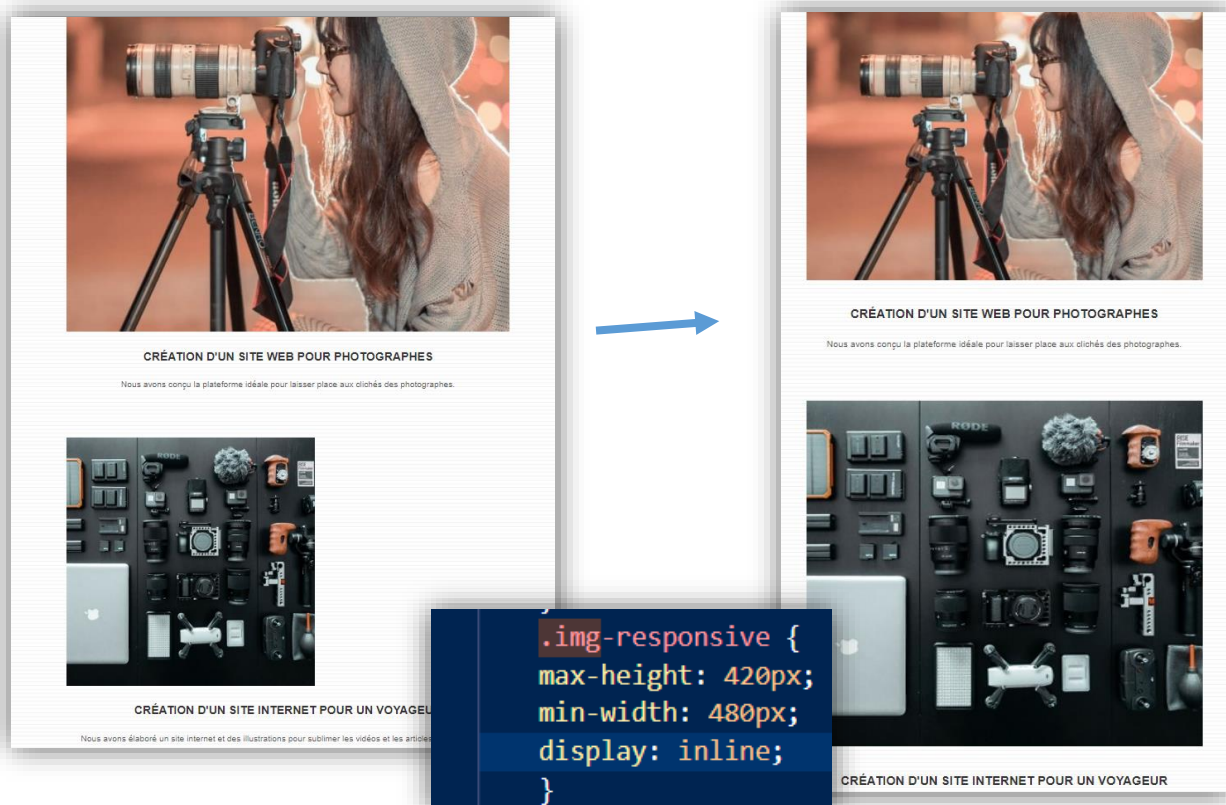
Document 22: Texte intrusif dans le footer

VII- Responsive

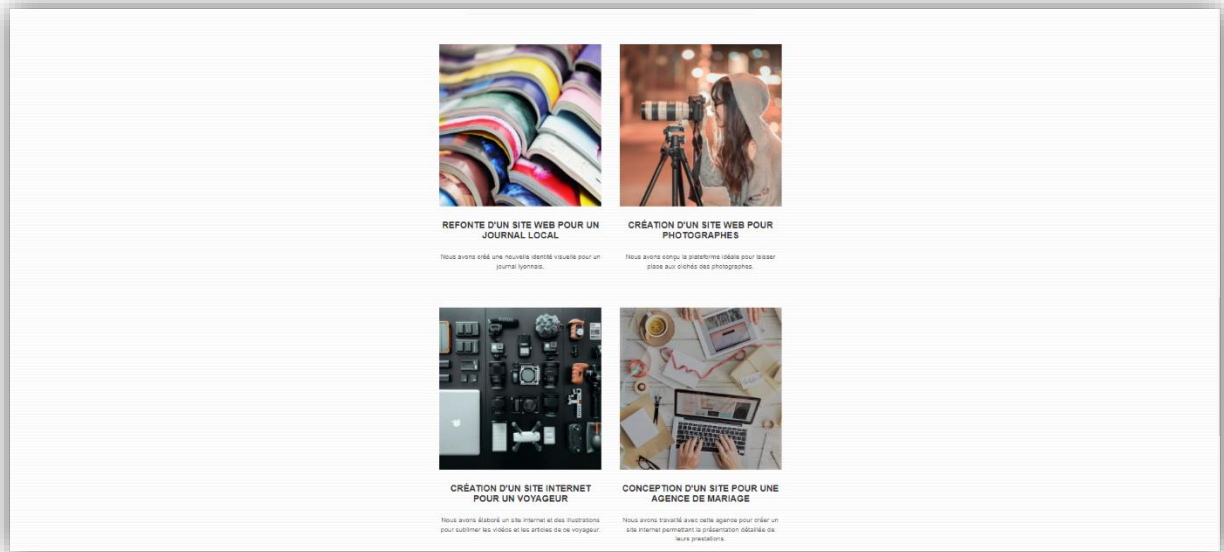


a- Les photos de la page d'accueil

Lors du passage en dessous de 767px, on remarque que les images ne s'affichent pas de manière uniforme car elles ont des tailles différentes. On règle ce souci en gérant la hauteur et la largeur de l'élément.



Document 23: Correction images responsive



Présence de vide très importante sur certaine partie du site ce qui est mauvais sur le focus que l'utilisateur aura sur notre site ainsi que sur son engagement sur le site (cette interface graphique peut le rebuter).

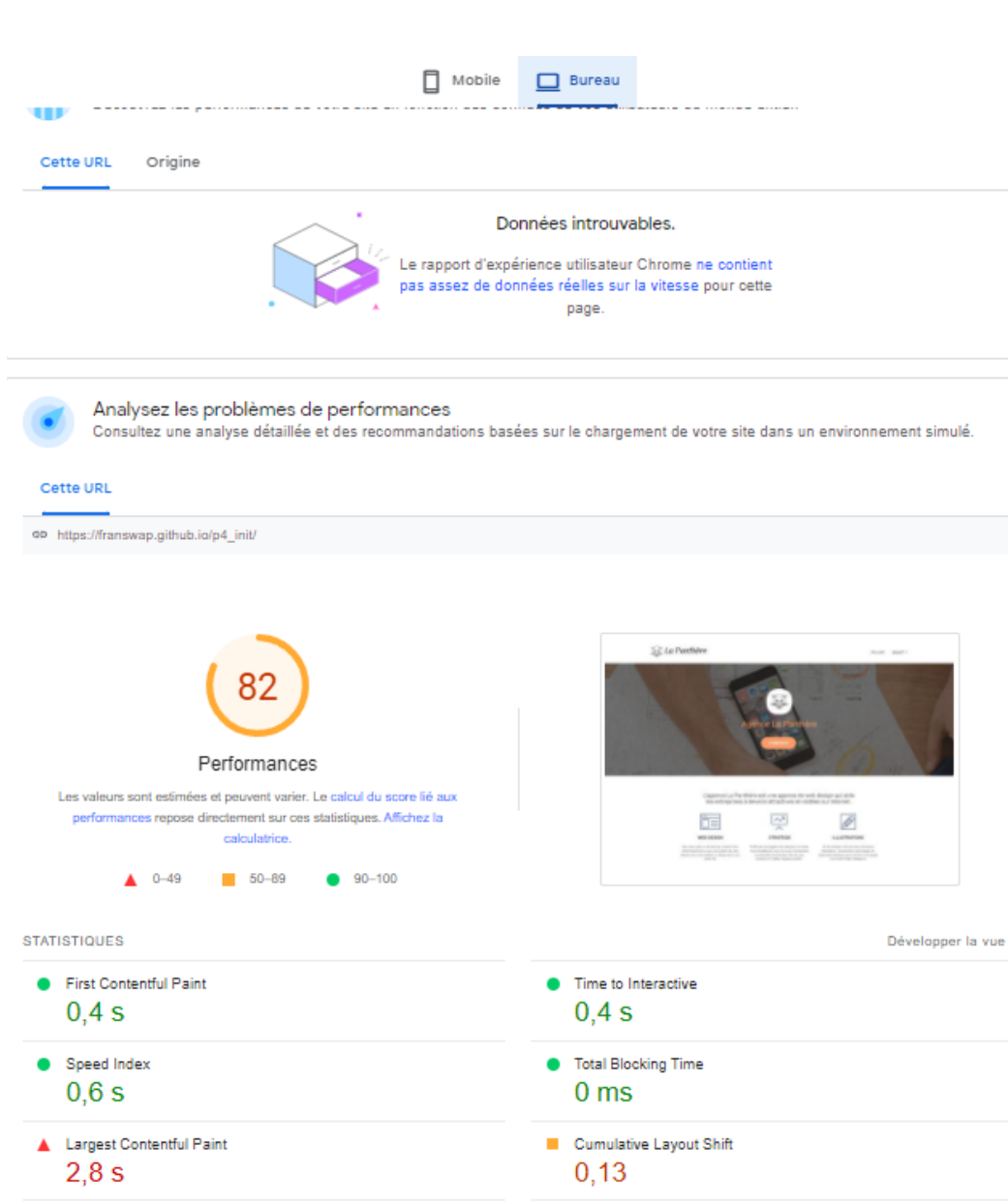
VIII- La Scroll-bar



On rend visible le bouton de scroll coder dans le site en lui enlevant l'opacité à 0. Il rend le site plus accessible et plus simple d'utilisation, notamment pour des utilisateurs qui n'auraient pas de souris.

IX- VITESSE ET TAILLE DES IMAGES

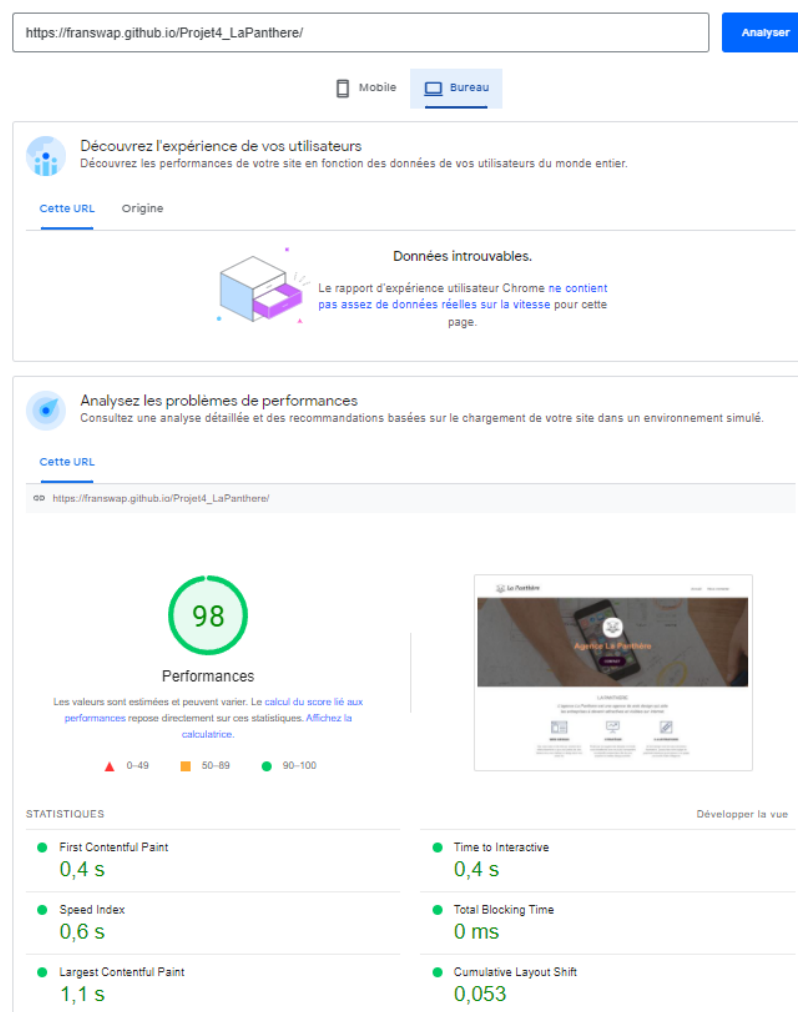
La vitesse et la taille du site peuvent être optimisé, notamment si on redimensionne et si on compresse les images sur notre site (elles doivent être adaptés à leur conteneur). Voici l'analyse qui le démontre :



Document 24: Page speed insights avant les modifications de performances

Pour améliorer la vitesse et la performance du site, deux modifications principales ont été apporté :

- Les blocs d'image pour représenter du texte dans la page main ont été remplacés par des balises avec le texte écrit à la main, ce qui augmente la vitesse de chargement ainsi que l'accessibilité du site.
- On passe les img du format bmp au format jpg (format beaucoup moins gourmand). On adapte la taille des images à leur conteneur. Dans ce cas, on met toutes les images en 628*628, contrairement à avant où l'image 1 faisait plus de 1000 pixels par exemple. Pour finir, les images ont été compressées.



Document 25: Page speed insights après les modifications de performances

CONCLUSION DU RAPPORT



Dans ce rapport, nous avons traité les principaux points concernant les défauts de **SEO et d'accessibilité** du site La Panthère. Ces modifications vont permettre à la fois un meilleur **référencement naturel** de notre site, mais également un meilleur confort d'utilisation et de navigation sur notre site, permettant de **fidéliser et d'augmenter notre audience**.

WHATS ELSE ?



Ce rapport n'est pas exhaustif, de nombreux éléments de notre site peuvent encore être optimisés. En voici une liste

- Etudier le **crawling** de notre site (avec **Semrush** par exemple).
- Travailler la **description des images** (pour le référencement et les mal/non-voyants).
- Travailler la **structure du site** (l'architecture du site avec les titres de h1 à h6 permet une meilleure indexation par les bots de votre contenu). Mais également les balises sémantiques pour une meilleure analyse du contenu par les bots.
- Travailler sur le **temps de mise en cache** (paramétré actuellement à 15 min, le fait de le laisser les ressources dans le cache permette un temps de chargement de site plus rapide quand l'utilisateur revient sur notre site).

- Barre de nav plus claire (on n'a pas l'impression que les liens sont cliquables, rajouter un cursor :pointer et un effet hover pour améliorer l'accessibilité du site).