

# Projet 4

Optimisez un site web existant



## Scénario

Vous travaillez pour La chouette agence, une grande agence de web design basée à Lyon. L'activité de l'entreprise a bien démarré mais aujourd'hui, elle est en perte de vitesse. Eh oui, la concurrence est rude. La fondatrice de l'entreprise, Sophie, cherche une solution pour faire repartir l'activité. En tapant "Entreprise web design Lyon" sur Internet, elle s'aperçoit que le site de l'agence apparaît seulement en deuxième page des moteurs de recherche. Par chance, un de vos collègues, Martin, lui a dit que vous étiez un spécialiste en référencement.

## **Analyse de l'état actuel de SEO du site fourni.**

J'aimerais que tu indiques les parties du site qui ne sont pas optimisées pour le SEO et/ou qui ne sont pas à jour en termes d'accessibilité, et que tu justifies tes choix. Pense à ajouter la bonne pratique à mettre en place pour chaque partie du site qui n'est pas optimisée, en citant tes sources.

J'aimerais que tu sélectionnes 10 recommandations pour améliorer le site. Je te laisse cocher ces 10 recommandations choisies dans la colonne "Action recommandée".

Il faudra bien garder en tête que le but est que notre site soit mieux classé lorsqu'on tape "Entreprise webdesign Lyon" dans les moteurs de recherche. Martin voudrait qu'il y en ait au moins une sur la vitesse et la taille du site et une sur l'accessibilité.

**Amélioration du SEO du site.** Il faudra ensuite optimiser notre site en appliquant tes 10 recommandations à son contenu et à son code source. Tu devras pour cela fournir le code source complet de la version améliorée du site. Le site doit passer le W3C pour HTML et CSS.

**Comparaison des résultats.** La vitesse de chargement des pages du site a un impact sur notre classement dans les résultats de recherche. Dans tes différentes recommandations, j'aimerais que tu prennes des mesures pour accélérer la vitesse de chargement, et que tu me démontres que cela fonctionne, grâce à des captures d'écran comparatives entre la version du site actuelle et celle que tu auras optimisée, fourni dans un rapport d'optimisation. Ce rapport devra inclure les comparaisons pour les 10 recommandations.

## ● La liste des erreurs que j'ai identifié

PAGE 1		PAGE 2	
head	Probleme de langue	head	Probleme de langue
head	Balise description vide	head	Balise description vide
head	Balise title vide	head	Balise title vide
head	Balise keywords non recommandé	head	Balise keywords non recommandé
body	Absence de balisage sémantique, header, navigation, main, footer	body	Absence de balisage sémantique, header, navigation, main, footer
Header	Texte trop petit dans head	Header	texte alternatif hors sujet sur le logo
Header	probleme de contraste dans head		
Header	texte alternatif hors sujet sur le logo	Header	texte alternatif hors sujet sur le logo
Header	Presence de CSS dans le le fichier HTML au niveau de l'image	Header	Presence de CSS dans le le fichier HTML au niveau de l'image
navigation	lien redondant sur accueil dans la navigation	navigation	lien redondant sur accueil dans la navigation
navigation	un caractère à supprimer sur le mot page 2	navigation	hors champ
Bloc 1 presentation	Probleme de contraste et lien redondant sur le bouton contact identifier comme lien	Bloc 6	Probleme de contraste sur le titre H1
Bloc 1 presentation	Presence de CSS dans le le fichier HTML au niveau du logo		
Bloc 2 services	Image contenant du texte + texte alternatif hors sujet	Bloc 6	Probleme de contraste sur le paragraphe
Bloc 2 services	Manque un niveau de titre H2 avant un H3	Bloc 7	Pas d'étiquette label sur le formulaire
Bloc 2 services	Image contenant du texte + texte alternatif hors sujet	Bloc 7	Probleme de contraste sur le bouton
Bloc 2 services	2 images sont proches avec le même texte alternatif		
Bloc 2 services	caractère étrange dans le texte sur le fichier HTML		
Bloc 3 what i do	lien redondant		
Bloc 4 portfolio	Image contenant du texte + texte alternatif hors sujet		
Bloc 4 portfolio	2 images sont proches avec le même texte alternatif		
Bloc 4 portfolio	Photo en format BMP		
Bloc 4 portfolio	Photos trop grandes et trop lourdes		
Bloc 4 portfolio	texte alternatif hors sujet sur les photos		
Bloc 5CTA	Probleme de contraste sur le titre H2		
Bloc 5CTA	Probleme de contraste et lien redondant sur le bouton contact identifier comme lien		
Footer	Probleme de contraste sur le texte	Footer	Probleme de contraste sur le texte
Footer	lien reseaux sociaux ne contient pas d'attribut title et alt	Footer	lien reseaux sociaux ne contient pas d'attribut title et alt
Footer	lien redondant sur les icones reseaux sociaux	Footer	lien redondant sur les icones reseaux sociaux
Footer	beaucoup de lien non organique	console	erreur 404, les ressources ne sont pas chargées
			<a href="#">attribut success-msg non autorisé sur l'élément form à ce stade.</a>
responsive	les photos ne sont pas centrées en desous de 764px		

# 1er recommandation,   accessibilité:

Nous pouvons constater que la langue n'est pas conforme et que la structure du code html n'est pas clairement structuré. Cela engendre des problèmes d'accessibilités.

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée
Accessibilité	Language manquant ou invalide	L'identification de la langue défaut de la page ou des éléments de page ne permet pas aux lecteurs d'écran de lire le contenu dans la langue appropriée. Cela ne facilite pas la traduction automatique du contenu.	L'élément <HTML> doit avoir une valeur valide pour l'attribut lang WCAG 3.1.1	Identifier une valeur valide à l'aide de l'attribut HTML lang (par exemple, <html lang = "en">).
Accessibilité	il n'y a pas de balisage sémantique structuré dans le code HTML, absence du header, navigation, main, section, footer.	La navigation dans une page Web est beaucoup plus difficile pour les utilisateurs de lecteurs d'écran si le contenu n'est pas divisé entre plusieurs sections de haut niveau. Le contenu en dehors des sections est difficile à trouver, et l'objectif du contenu peut ne pas être clair.	Tout le contenu de la page doit être contenu par des points de repère	Mettre en place un balisage sémantique structuré.

En utilisant un outils automatisé nous détectons le problème de langue, ainsi que le problème de localité des régions.

TOTAL ISSUES ⚡

57

AUTOMATIC ISSUES

57

GUIDED ISSUES

0

Critical

0

Serious

33

Moderate

8

Minor

0

Review

16

ALL ISSUES: 57

Les éléments doivent avoir un contraste de couleurs suffisant	44
L'élément <html> doit avoir une valeur valide pour l'attribut lang	1
Les liens doivent avoir un texte perceptible	4
Les niveaux de titre doivent s'incrémenter d'un seul niveau à la fois	1
La page doit contenir une région main	1
Le contenu doit être localisé dans une région	6

Issue Description

Vérifier que l'attribut lang sur l'élément <html> a une valeur valide

Position de l'élément

html

Source de l'élément

<html lang="Default">

To solve this violation, you need to...

Corrigez ce qui suit :

La valeur de l'attribut lang ne fait pas partie des codes de langues valides

# 2eme recommandation      SEO

En inspectant le code manuellement, nous constatons que la balise <TITLE> et <description> ne sont pas renseignés sur nos pages. Cela complique le référencement du site pour être bien positionné sur les moteurs de recherche.

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
SEO	Balise title vide dans la balise <HEAD>	Ce critère non renseigné ne permet pas d'identifier rapidement et facilement si les informations contenues dans la page Web correspondent aux besoin des utilisateurs	La balise Title décrit le contenu d'une page. Cette description va envoyer un signal aux moteurs de recherche sur le sujet dont traite cette page. Ainsi le robot du moteur de recherche pourra correctement indexer, évaluer et positionner la page web. Le titre est repris sur les pages de résultats des moteurs (SERP), et donne donc une information précieuse aux utilisateurs pour savoir s'il faut cliquer sur votre site !	Ajouter le titre descriptif aux pages Web HTML balisé avec l'élément <title> afin qu'il soit affiché dans la barre de titre de l'utilisateur.	<a href="https://smartkeywordd.io/seo-on-page-balise-title/">https://smartkeywordd.io/seo-on-page-balise-title/</a>
SEO	Balise meta description vide	Une balise meta description vide ou renseigné incorrectement ne donne pas envie aux utilisateurs de cliquer sur le lien du site pour le visiter	Insérez les mots clés principaux pour laquelle votre page est optimisée, cela montrera à l'utilisateur que votre page répond parfaitement à sa demande. Rédigez des balises META <description> entre 70 et 320 caractères qui donnent envie aux internautes de cliquer.	Rédigez la sous la forme de phrase bien construite, bien orthographiée, avec de la ponctuation. Il est important de rassurer les internautes en s'exprimant de façon claire et sans fautes.	<a href="https://smartkeywordd.io/seo-on-page-balise-meta-description/">https://smartkeywordd.io/seo-on-page-balise-meta-description/</a>

# 3eme recommandation      SEO

En regardant le site nous pouvons constater que tu texte en toute petite taille est présent au niveau du logo, et que beaucoup de liens hors contexte sont également présents dans le footer du site. Cette technique n'est pas recommandé, cela peut être assimilé à du black hat. C'est une méthode de référencement à proscrire sous peine de se voir banni par le moteur de recherche google.

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée
SEO	Présence de texte en 1px et divers liens hors contexte dans le footer. Une balise meta keywords comporte également un trop grand nombre de mot-clé.	Le texte situé à proximité du logo est un ajout de contenu trop petit et répétitif sur l'ensemble du site. De plus nous avons une grosse quantité de liens externe dans le footer qui ne traite pas du même sujet. Cela est considéré comme du back hat et peu être sanctionné par le moteur de recherche Google. Sanction qui peu aller jusqu' à un bannissement sur ce moteur de recherche	Ne pas utiliser de pratique web jugée mauvaise ou malhonnête. Pour exemple le bourrage de mot-clé et l'intégration de lien non organique qui ne garantissent aucune cohérence.	Supprimer toute trace de black hat dans le code
SEO	Les mots -clé locaux ne sont pas cohérents avec la stratégie de l'entreprise	L'agence est identifiée comme étant localisé à Paris, Atlanta. Cela peu générer des problèmes de référencement de localisation avec les moteurs de recherche	Utilisez les mots justes et un vocabulaire riche dans vos contenus pour maximiser votre impact SEO	Remplacer tout les mots hors contexte et enrichir le vocabulaire



## voici les 2 éléments présent sur le site

j'ai fait le choix de les supprimer, nous pouvons toutefois retravailler la liste de partenaires si il y a d'autre liens partenaires à ajouter.



### Partenaires

- [voiture.com](#)
- [pizza.com](#)
- [matoiture.com](#)
- [immobilierseo.com](#)

### Annuaire liste 1

- [annuaireagence.com](#)
- [annuaireseo.com](#)
- [annuairemarketing.com](#)
- [123seo.com](#)
- [123site.com](#)
- [annuairewordpress.com](#)
- [listeagence.com](#)
- [meilleuresagencesparis.com](#)
- [listeseo.com](#)

### Annuaire liste 2

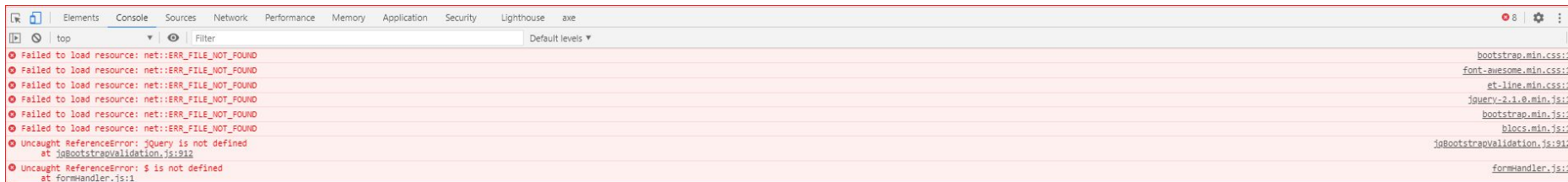
- [betterseo.com](#)
- [ameliorerseo.com](#)
- [seojuicelien.com](#)
- [meilleursliens.com](#)
- [liensagogo.com](#)
- [backlink.com](#)
- [linkjuiceannuaire.com](#)
- [remontersurgoogle.com](#)
- [vraiseofiable.com](#)







# 4eme recommandation      SEO

Sur la 2eme page nous avons un problème pour charger plusieurs fichiers JS et CSS. Un erreur 404 pour chacun des fichiers. Il semble que le chemin indiqué dans le code ne soit pas le bon pour charger tous ces fichiers. En approfondissant nous constatons que les fichiers sont renommés en style.min.css ( exemple ) mais qu'ils ne sont pas réellement minifiés.

Avant la mise en production je recommande de minifier les fichiers et de les ajouter dans le répertoire du code source afin de gagner en poid et ainsi en vitesse.

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée
SEO	Sur la deuxieme page du site, nous rencontrons un problème de chargement de plusieurs fichiers. Cela crée des problèmes d'affichage sur l'ensemble de notre page	Le nom de chaque fichier est different de celui que nous avons dans notre code source. Nous ne pouvons pas minifier des fichiers sans utiliser un outils pour le faire. Ajouter les caractères MIN ne suffit pas.	Corrigez toutes les erreurs d'exploitation, et faites la chasse aux pages 404. Déliez tous les liens cassés qui peuvent être présents sur votre site.	Renommer les fichiers pour pointer vers les bonnes ressources.



 bootstrap.css	15/01/2021 15:41	Document de feui...	148 Ko
 bootstrap.min.css	18/01/2021 11:54	Document de feui...	120 Ko
 et-line.css	05/01/2021 13:33	Document de feui...	8 Ko
 et-line.min.css	18/01/2021 11:57	Document de feui...	7 Ko
 font-awesome.css	05/01/2021 13:33	Document de feui...	38 Ko
 font-awesome.min.css	18/01/2021 11:57	Document de feui...	31 Ko

Nous constatons un gain en terme de poid sur les fichiers une fois ceux-ci minifier avec un outil.

# 5eme recommandation      Accessibilité

En utilisant un outil automatisé, nous pouvons remarquer que les titres ne sont pas correctement incrémentés.

Un titre de niveau H3 est en amont d'un titre de niveau H2. Les utilisateurs peuvent être confus ou avoir des difficultés à naviguer.

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée
Accessibilité	un titre H3 est placé avant un titre H2 sur la page1. Par ailleurs nous pouvons placer le titre à la place de l'image contenant du texte. Il manque également un titre H2 sur la page 2 afin de rendre son contenu plus claire.	Les titres doivent être dans un ordre logique valide, les éléments doivent apparaître dans un ordre séquentiellement décroissant. Les utilisateurs peuvent être confus ou avoir des difficultés à naviguer lorsque les niveaux de titre sont ignorés.	Structurez votre contenu avec des titres H1 – H6.	Ajouter un titre de niveau H2 dans la première section du site en page1. Ajouter un titre de niveau H2 pour le formulaire en page 2.

URL

https://frantzdev.github.io/frantz\_NEVEU\_4\_14012021/index.htm

TOTAL ISSUES ⚡

21

AUTOMATIC ISSUES21

GUIDED ISSUES0

Critical0

Serious5

Moderate1

Minor0

Review15

ALL ISSUES: 21

Les éléments doivent avoir un contraste de couleurs suffisant16

Les liens doivent avoir un texte perceptible4

Les niveaux de titre doivent s'incrémenter d'un seul niveau à la fois1

highlight<> inspect🔗 more info

Issue Description

Vérifier que la hiérarchie des niveaux de titre est sémantiquement correcte

Position de l'élément

.col-sm-4:nth-child(1) > h3

Source de l'élément

<h3 class="mg-md text-center"> Web design </h3>

To solve this violation, you need to...

Corrigez ce qui suit :

Hiérarchie entre les titres invalide

# 6eme recommandation    Accessibilité

Nous avons beaucoup de lien redondant présent sur le site. Cela n'aide pas google pour le crawling du site. L'ensemble des liens index la même page et Les liens des réseaux sociaux ne pointant pas non plus sur la bonne URL cela génère des problèmes d'accessibilités.

Pour y remédier j'ai ajouter des ancres et diversifié quelques liens tout en ajoutant des title à chaque liens afin d'optimiser l'accessibilité du site.

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée
Accessibilité	Plusieurs Liens redondants, manque également des texte perceptibles sur les liens	Nous avons plusieurs liens identiques sur la même page. Cela crée un effet de répétition	Attribuer à chaque lien une URL différente et supprimer tout texte redondant WCAG 2.4.4	Mettre en place des URL différentes sur l'ensemble des liens, ainsi que des ancres, sans oublier des textes perceptibles

TOTAL ISSUES ⚡

20

AUTOMATIC ISSUES 20  
GUIDED ISSUES 0

Critical 0  
Serious 5  
Moderate 0  
Minor 0  
Review 15

ALL ISSUES: 20

Les éléments doivent avoir un contraste de couleurs suffisant 16

Les liens doivent avoir un texte perceptible 4

## Issue Description

Vérifier que les liens ont un texte perceptible

Position de l'élément

```
.col-sm-3:nth-child(1) > .text-center > .social[href="index\ .html"]
```

Source de l'élément

```
<a class="social" href="index.html"><span class="fa fa-twitter icon-md"></span></a>
```

To solve this violation, you need to...

Corrigez au moins un (1) de ces problèmes :

- L'élément n'a aucun contenu textuel visible par les lecteurs d'écran
- L'attribut aria-label n'existe pas ou est vide
- L'attribut aria-labelledby n'existe pas, fait référence à des éléments qui n'existent pas ou à des éléments vides ou non visibles
- L'élément n'a pas d'attribut title ou l'attribut title est vide.

Et

Corrigez ce qui suit :



## Alerts

### Redundant link

#### What It Means

Adjacent links go to the same URL.

#### Why It Matters

When adjacent links go to the same location (such as a linked product image and an adjacent linked product name that go to the same product page) this results in additional navigation and repetition for keyboard and screen reader users.

#### How to Fix It

If possible, combine the redundant links into one link and remove any redundant text or alternative text (for example, if a product image and product name are in the same link, the image can usually be given alt="").

#### The Algorithm... in English

Two adjacent links go to the same URL.

#### Standards and Guidelines

- [2.4.4 Link Purpose \(In Context\) \(Level A\)](#)

[Icon index](#)

Nom



Adresse email



Comment nous avez-vous connu ?



Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)



Un oubli également est à noter sur le formulaire. Il n'y a pas d'étiquette en relation avec le label.  
label for="id"



# 7eme recommandation      Accessibilité

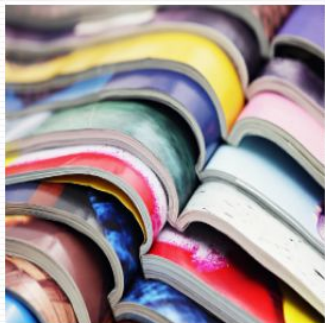
Les photos du site n'ont pas d'attribut TITLE, et l'attribut ALT n'est pas cohérent avec la stratégie de l'entreprise. Ces 2 informations sont essentielles pour optimiser le référencement du site. De plus j'ai noté la présence de 2 images contenant du texte sur le site. J'ai supprimé les images pour les remplacer par des paragraphes.

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée
Accessibilité	Les images n'ont pas d'attribut d'alt et title cohérent avec la stratégie de l'entreprise	Les images n'ayant pas d'attribut alt et title clairement bien renseigné peuvent causer des problèmes de compréhension au personnes malvoyantes.	Utilisez des images dans vos contenus, en prenant soin de renseigner les balises <alt> et <title> de vos visuels.	Ajouter des attributs alt et title sur les photos. Remplacer les images contenant du texte par des paragraphes.

aillons avec beaucoup de clients,  
voici nos réalisations.



\*agence web, agence web paris, web design paris, stratégie web\*



\*paris web design logo agence web

meilleure agence et refonte site web  
journal\*



\*paris web design logo agence web

meilleure agence, Création d'un site web  
pour photographes\*

Sur les photos le text alternatif est identique  
et hors contexte

*"La chouette agence est une excellente agence web ! Les  
web designers ont réussi à capturer l'essence de notre  
entreprise et à l'intégrer à notre site. Cela nous a aidé à  
doubler nos ventes en ligne à Lyon."*

Maxime Guibard, PDG de À vos fourchettes



\*agence web, agence web paris, web design paris, stratégie web\*

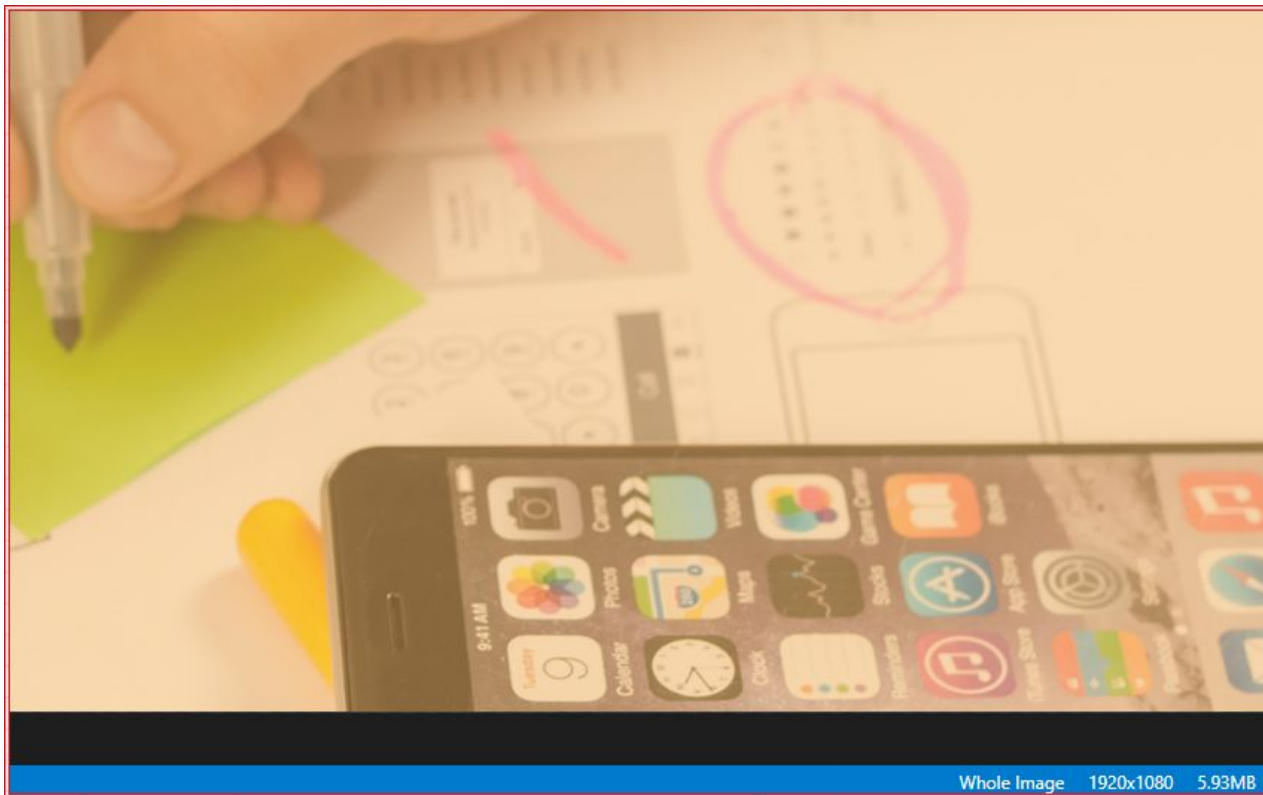
Voici une image que nous  
pouvons remplacer par un  
paragraphe

# 8eme recommandation      SEO

Les images que nous avons à notre disposition, sont pour la plupart très grandes et font un certain poids sur lequel nous pouvons travailler. Un travail de redimensionnement, de compression et de conversion est à faire afin d'optimiser notre performance en terme de vitesse de chargement du site.

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée
SEO	Temps de chargement des images est trop long	Certaines images sont en format BMP, d'autres sont trop lourdes, et trop grandes par rapport à leur conteneur.	Prenez soins de garder la taille de vos images la plus légère possible pour ne pas impacter défavorablement votre temps de chargement.	Modifier les dimensions des images, reduire le poids et et convertir en JPG les images BMP.

# Voici des exemples d'images à optimiser



- 1.jpg
- 2.jpg
- 3.bmp
- 4.bmp**
- citation.png
- dots-bg.png
- image-de-presentation.bmp

# geme recommandation      Accessibilité

Nous avons également des petits soucis avec le contraste à différents endroit du site. Couleur et taille de texte. Il est en effet difficile de lire certain caractère car le contraste n'est pas suffisant entre le premier plan et l'arrière plan.

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée
Accessibilité	Le rapport de contraste entre le premier plan et l'arrière plan de plusieurs éléments est insuffisant	Certaines personnes malvoyantes ont un faible contraste, ce qui signifie qu'il n'y a pas beaucoup de zones claires ou sombres. Tout a tendance à avoir la même luminosité, ce qui rend difficile la distinction des contours, des bordures, des bords et des détails. Un texte dont la luminance (luminosité) est trop proche de l'arrière-plan peut être difficile à lire.	Tous les éléments de texte doivent avoir un contraste suffisant entre le texte au premier plan et les couleurs d'arrière-plan derrière lui conformément aux seuils de rapport de contraste WCAG 2 AA.	M'assurer que le contraste des couleurs est d'au moins 4,5: 1 pour le petit texte ou 3: 1 pour le grand texte

TOTAL ISSUES ⚡

4

AUTOMATIC ISSUES

4

GUIDED ISSUES

0

Critical

0

Serious

2

Moderate

0

Minor

0

Review

2

AUTOMATIC ISSUES: 4

Les éléments doivent avoir un contraste de couleurs suffisant

4

Issue Description

Vérifier que les contrastes entre le premier plan et l'arrière-plan rencontrent les seuils de contrastes exigés par les WCAG 2 AA

Position de l'élément

.btn-Lg

Source de l'élément

<button class="bloc-button btn btn-lg btn-block cta-hero btn-atomic-tangerine" type="submit"> Envoyer </button>

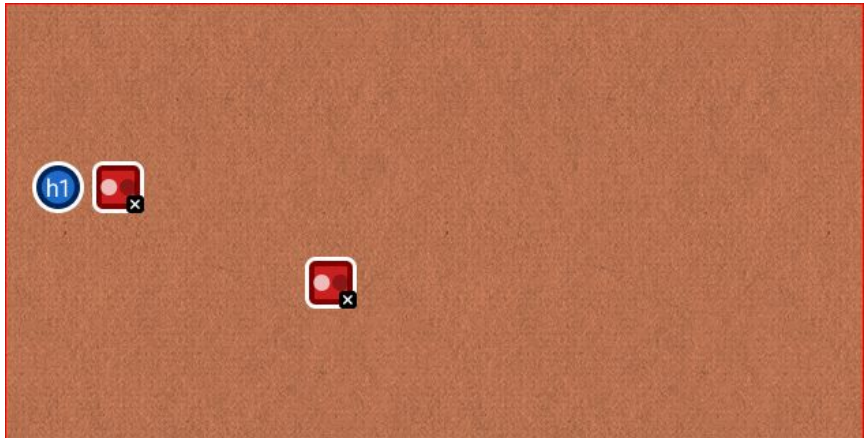
To solve this violation, you need to...

Corrigez ce qui suit :

L'élément a un contraste de couleurs insuffisant de 2.22 (couleur du texte : #ffffff, couleur d'arrière-plan : #3976c, corps : 12.0pt (16px), graisse : bold). Le rapport de contraste attendu est 4.5:1

Noeud en relation

.btn-Lg



Ici nous n'avons pas du tout de visibilité sur le texte

# 10eme recommandation    SEO

L'intégration d'outil pour suivre sur le long terme le comportement des visiteurs est intéressant. L'ajout de google analytics et google search console sont en place afin de permettre d'avoir un suivi quotidien. D'ici quelques semaines nous aurons récolté des informations qui permettront de continuer à optimiser le SEO du site.

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée
SEO	Il manque un outil pour analyser le comportement des visiteurs du site	Google Analytics vous permet d'obtenir des informations sur les visiteurs de votre site, comme leur nombre, le support qu'ils utilisent (desktop vs mobile), les pages qu'ils ont visitées, etc.	S'inscrire à Google Analytics et renseigner l'URL du site.	Ajouter le code de tracking qu'il faudra copier puis coller entre les balises<head></head>de toutes ses pages.