



Francisco José Varela Pereira

DAW a distancia

Proyecto Fin de Ciclo

Piel y curtidos - Tienda online

Curso 2024/25

ÍNDICE DE CONTIDOS

<u>1. Xustificación do proxecto.....</u>	pág. 2
<u>2. Xustificación da necesidade do mesmo no contorno produtivo.....</u>	pág. 4
<u>3. Tecnoloxías empregadas e xustificación da súa escolla.....</u>	pág. 5

1. Xustificación do proxecto

O proxecto consiste na elaboración dunha web dedicada á exposición e venda de produtos dunha empresa de elaboración de peles e curtidos destinados á moda, decoración(mantas, alfombras, cazadoras, etc...) e marroquinería(carteras, petacas, maletas, calzado, etcétera ...).

Hoxe en día, a necesidade de se dar a coñecer e ser localizado na web é tendo en conta as técnicas do motor de busca do SEO, baseándose en termos que faciliten a localización do produto que interese expoñer/ser localizado na web. Polo que a web se diseñará tendo en conta parámetros a aplicar nas súas páxinas e na descrición dos seus produtos.

O deseño da web se fará tendo en conta que o obxecto principal é o de mostrar os produtos coma meta fundamental a coñecer por parte dos visitantes. Non se terá que buscar os artigos entre complexas opcións de busca e navegación por un intrincado menú de opcións, a oferta de artigos será visible dende o primeiro momento, quedando en segundo plano subopcións informativas coma a presentación da empresa, a súa historia, etc...

O modo de venda na web será de cara a empresas creadoras (materias primas como coiro e pel), que terán un prezo negociábel dependendo do volume do pedido.

A segunda forma de venda estará orientada a clientes finais minoritarios que poderán mercar en cantidades mínimas e sen capacidade de negociar no prezo, agás as ofertas, descontos e promocións que poida facer a empresa non intre dado.

Unha estratexia de venda a usar será a das ofertas “Outfits”, que consiste en ofrecer outros produtos relacionados co pedido actual e que poden que aumenten o volume da venda.

Exemplo:

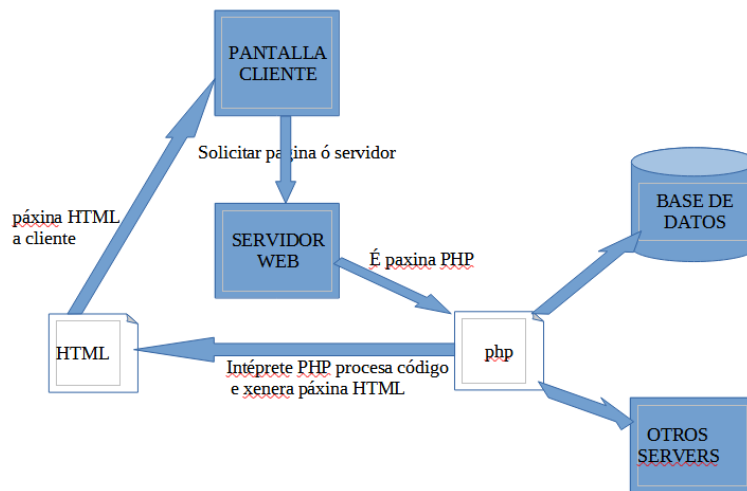
Un cliente merca un coxín de pel de cordeiro para a cama, unha vez visto o prezo maillo costes totais con portes engadidos, aparécelle unha indicación de que tamén hai manta de vaca para a cama máis unha alfombrade de pel, e a suma de todo vén sendo inferior á compra de cada un por separado.

Este modo de venda non so serve para tentar vender en máis cantidade, senón que tamén vale para informar doutros produtos que se teñen á venda.

Unha maneira de propaganda habitual é a de publicitarse en redes sociais(Facebook, TikTok, etc...) onde se poden poñer vídeos breves verticais expoñendo os produtos cos seus cuidados e tratamentos, que poden familiarizar ós clientes co sector.

O modo de pago contemplará transferencia bancaria ou contra-reembolso. Máis adiante se pensa en engadir pagos con PayPal para pagos a prazos.

Diagrama lóxico funcionamento web en Php



2. Xustificación da necesidade do mesmo no contorno produtivo

2.1 Nicho de clientes

O segmento de mercado demográfico ó que vai dirixida a web (tendas e fabricantes de moda, decoración, curtidos, marroquinería, etc...) téñen un carácter especializado cun acceso difícil para o consumidor, non é doado atopar prendas de peletería para a compra polo consumidor final. Se poden atopar sen dificultade unha cazadora ou uns zapatos de pel como artigos de consumo moi xeneral, pero se quixera unha gorra de pel de cordeiro, unhas luvas de coiro ou unhas zapatillas de pel de cordeiro non sería tan doado.

Xeograficamente o segmento de mercado non téñen límites. Se pode usar a nosa app para vender vía Internet a calquera cliente ou fabricante de mundo como se fai na actualidade neste sector.

O segmento de mercado con respecto ó factor **económico** sería o de persoas de renda media-alta e **idade** mediana-madura ás que lle gustan os produtos de calidade e confort(mantas, alfombras, abrigos, etc...) pero tamén xente nova (chalecos, cazadoras, prendas de motoristas, etc...) que precisan materiais de abrigo e protección.

2.2 Competencia

O factor en contra co que hai que loitar no mercado das peles e curtidos non é tanto o das empresas que se dedican á mesma actividade e copan o mesmo sector de poboación na posible clientela, xa que os prezos son moi semellantes e pouco se pode facer nese senso para abatir ó contrario, a menos que se queiran usar orzamentos temerarios.

A competencia desleal máis grande basease no propio descoñecemento da clientela á hora de distinguir a calidade de produto e os materiais que o compoñen. Se poden ver marcas de moda moi coñecidas(Ex. Bimba y Lola) nas que se ofertan produtos marcados coma de pel que son sintéticos, e a marca non o nega, pero dín que o prezo é moi inferior a o produto de pel real.

Tendo en conta esta última anotación con respecto á competencia desleal, a web “Pielles y cortidos - Tienda online” contempla como obxecto importante o dar a coñecer a natureza dos seus produtos e seu uso por medio de vídeos breves e textos explicativos que falen dos usos e cuidados do xénero.

2.3 Características persoais

A miña situación na elaboración da web “Pielesy curtidos – Tienda online” é a de un traballador autónomo que ten negociado o cobro polo traballo de facelo proxecto ppero tamén de cobrar unha porcentaxe pola vendas acadadas pro medio dsta web.

2.4 Responsabilidade social corporativa

O cumprimento coa lexislación con respecto ó tratamento dos residuos xerados por unha empresa deste ámbito e a crianza en granxas dos animais que van ser sacrificados é total.

Ademáis do cumprimento coa lexislación das empresas deste sector, existe unha contribución adicional de cara ó medio ambiente polo sector:

- O uso de materias primas naturais evitan o uso de plásticos e materias sintéticas.

- Moitas prendas do sector peleteiro duran de por vida. Eliminando a xeración de residuos.
- Á hora de curtir, os residuos que se producen(pelo, xelatinas, etc...) son orgánicos e úteis para a produción de abonos.
- No terreo do teñido, os tintes que se usan quedan pegados ó pelo da pel do animal e so producen un auga lixeiramente turbia sen contaminantes.
- O uso de animais criados en granxas fai que se axude a protexela fauna salvaxe.

3. Tecnoloxías empregadas e xustificación da súa escolla

Servidor Apache con v. 2 para manejo B.D. con libmysqlnd v. Cliente 7.4.12 e extensión PHP: mysqli Curl para manexo de base de datos en SQL.

Linguaxe PHP será usado para a conexión co Apache Server usando as clases da conexión PDO. Con PHP se accederá á base de datos e ó mantemento das súas táboas.

O control e manexo de E/S de datos da B.D., ademáis do tratamento de formularios e validación de campos de entrada será feito en JS.

A linguaxe PHP é máis usados na programación web e permite un doado uso das distintas linguaxes web (HTML, CSS, JS, etc...) polo que o considero o máis adecuado. Unha alternativa boa ó PHP sería o Java, pero non me considero con suficiente preparación e coñecementos para un uso total na programación web.

Linguaxe Javascript será usado coma linguaxe en entorno cliente para desconxestionar o acceso ó servidor web. Nel se controlarán como se dixo no paragrafo anterior o tratamento de formularios e validación de campos, a máis do control eventos.

Javascript é a linguaxe que coñezo máis apropiada para a programación en entorno cliente, con moito máis potencial que o HTML no traballo con formularios, control de eventos e validación de campos.

En JS se usarán obxectos predefinidos coas súas funcións y metodos no que se fará uso do Dom, ademais dos obxectos Document e Date.

Proxecto fin de ciclo DAW Francisco J. Varela Pereira

Se fará uso de Cookies, función predefinidas de JS e funcións de usuario, máis arrays cos seus métodos.

Proxecto fin de ciclo DAW Francisco J. Varela Pereira

Se incluírá POO con obxetos definidos polo usuario.

O principal uso de JS será a xeración e manexo de formularios coa súa validación e uso de eventos e expresións regulares.

Se tentará o manexo de Cross-Browser.

Se fará uso de conexión asíncrona AJAX e os formatos JSON e XML. Persoalmente prefiro o AJAX a XML pola súa simplicidade.

Linguaxe CSS será utilizado por ser moi útil para o deseño visual das páxinas, co uso das caixas con elementos en liña ou bloque, para o manexo da tipografía, cores e posicionamento.

Se fará uso de selectores, deseño responsivo co ViewPort, Breakpoints e a clase CSS Display, con Grid.

Linguaxe HTML será usado para uso básico e coma nexos dos demais recursos de programación web.