**Sistema informático de reservas para la empresa Urban Style**

Franz Bascope Jordán.

Octubre 2019.

Universidad NUR.

Carrera de Ingeniería de sistemas.

Taller de grado

**Dedicatoria**

ESTA PÁGINA ES OPCIONAL.

Dedicamos esta plantilla a los usuarios de nuestros sitios: normasapa.com, normasieee.com, normasicontec.org.**Agradecimientos**

Gracias por su preferencia de normasapa.com, no olviden recomendarnos con sus colegas y compañeros. ESTA PAGINA ES OPCIONAL **Abstract**

Este es un documento de Word de ejemplo que puede ser usado como plantilla para dar formato a su tesis o disertación. El abstract o resumen debe contar con **350 palabras o menos**.

**Prefacio**

Esta página es opcional.**Tabla de Contenidos**

[Capítulo 1 Introducción e información general 1](#_Toc410628920)

[Título 2 1](#_Toc410628921)

[Título 2 1](#_Toc410628922)

[Título 3. 1](#_Toc410628923)

[Título 3. 1](#_Toc410628924)

[Capítulo 2 Figuras y tablas 2](#_Toc410628925)

[Título 2 2](#_Toc410628926)

[Título 3. 2](#_Toc410628927)

[Título 3. 2](#_Toc410628928)

[Capítulo 4 Resultados y discussion. 5](#_Toc410628929)

[List of References 6](#_Toc410628930)

[Apéndice 7](#_Toc410628931)

[Vita 8](#_Toc410628932)

**Lista de tablas**

[Tabla 1. El título debe ser breve y descriptivo. 3](#_Toc410629016)

**Lista de figuras**

[Figura 1. Formas y descripción de las formas. 4](#_Toc410629185)

# Capítulo 1 Marco Introductorio

## Introducción

En los últimos años desde la llegada de los smartphones se han creado cientos de aplicaciones que nos ayudan en nuestro día a día, gracias a que ahora la mayoría de los dispositivos móviles cuentan con GPS, conexión a internet y un sistema operativo inteligente. Podemos observar como ejemplo la aplicación Uber, la cual ha revolucionado la manera de pedir un taxi por su facilidad y sencillez.

El objetivo principal del presente trabajo es desarrollar una aplicación que permite poder realizar reservas a cualquier o barbería de una manera rápida y sencilla y a su vez gestionar las reservas en los salones, sus clientes y su flujo de caja.

Para ello se decidió desarrollar una aplicación móvil con la tecnología React Native la cual fue creada por Facebook y es utilizado por grandes empresas como ser Airbnb, Instagram, Skype la cual nos permitirá desarrollar aplicaciones para las principales tiendas de aplicaciones (Play Store, App Store) para que así todas las personas puedan utilizarlo. React Native desde su salida en el año 2015 ha tenido una muy buena acogida en el mercado convirtiéndose en el principal framework para desarrollar aplicaciones hibridas, una de las razones de su gran acogida es que es respaldada por Facebook y tiene una gran comunidad y mucha documentación.

## Antecedentes

En Bolivia, en los últimos 5 años el sector económico de servicios de belleza ha aumentado un 80%. En el año 2010 existían tan solo 100 empresas registradas bajo la función económica de servicios de belleza. A pesar de la modernización de muchos mercados debido a la tecnología, como ser pedir un taxi o pedir comida, en el sector de los salones de belleza este avance no se ha hecho evidente esta modernización, no existe una alternativa para que las personas puedan fácilmente ver los salones de belleza a su alrededor, sus servicios y realizar una reserva. Por lo cual las personas les resulta complicado realizar una reserva, esperan horas y no pueden ver sus alternativas. A su vez, los salones de belleza no cuentan con herramientas eficaces para poder gestionar sus clientes, reservas y flujo de caja.

## Problema

El mundo ha evolucionado, las personas están ahora acostumbradas a realizar sus tareas o acciones desde internet, a su vez los sectores económicos se han adaptado para poder ofrecer esta posibilidad a las personas, un claro ejemplo es la banca por internet, que permite realizar muchas operaciones sin ir al banco. Sin embargo, los salones de belleza no cuentan con una herramienta para que las personas puedan realizar reservas y ver sus alternativas.

## Planteamiento del problema

La mayoría de las personas asiste a salones de belleza o barberías regularmente, ya sea para un simple corte de cabello en el caso de las mujeres para realizarse la manicura o pedicura, pero muchas veces se encuentran con el problema de largas esperas y además que su estilista favorita no esta trabajando ese día, lo cual genera una gran insatisfacción en las personas. Además, muchas veces no pueden ver sus alternativas ya que no tienen un listado de los salones de belleza que ofrecen los servicios requeridos, lo cual podría darles una mejor experiencia.

## Problemas específicos

* Las personas no tienen una herramienta de fácil uso para poder realizar reservas en salones de bellezas, escoger su estilista y su servicio.
* Las personas no tienen un listado de salones de belleza que se adecúe a sus necesidades, para así poder escoger y ver mejores alternativas.
* La mayoría de los salones de belleza no cuentan con una base de datos de clientes, para así poder generar información relevante para la toma de decisiones.
* Los salones de belleza no cuentan con una manera eficiente para poder registrar sus flujos de caja.

## Formulación del problema

¿Por qué realizar largas esperas en los salones de belleza, cuando desde tu celular podrías realizar una simple reserva con tu estilista favorito?

## Objetivos

## Objetivos General

Desarrollar una aplicación móvil para dispositivos Android y IOS para poder ubicar salones de belleza cercanos y realizar reservas. A su vez, desarrollar un sistema web para los salones de belleza para poder gestionar estas reservas, registrar a sus clientes y registrar su flujo de caja.

## Objetivos específicos

* Determinar modelo de dominio y de negocio a través de la recopilación de todos los procesos e información de la barbería Urban Style como empresa piloto para las pruebas.
* Analizar y seleccionar la plataforma en la cual se desarrollará la aplicación móvil y el sistema web para los salones de belleza.
* Diseñar la base de datos en la que estará soportada toda la información de los clientes, reservas y los flujos de caja.
* Desarrollar un plan de trabajo utilizando como referencia la metodología de desarrollo Scrum.
* Desarrollar módulos del prototipo para la aplicación móvil y el sistema web de los salones de belleza en las plataformas seleccionadas.
* Desarrollar interfaz de la aplicación móvil.
* Validar la usabilidad y rendimiento de la aplicación y de la página web.

## Delimitación

## Delimitación espacial

El trabajo se realizará en la ciudad de Santa Cruz, Bolivia, tomando como empresa piloto para las pruebas a la barbería Urban Style con NIT 7804610013 ubicada en la misma localidad.

## Delimitación temporal

El trabajo iniciara el 10/01/2020 concluyendo el 31/03/2020 , teniendo así una duración de casi 3 meses/

## Delimitación sustantiva.

Las tecnologías, arquitecturas, patrones de diseño y metodologías de desarrollo de software a analizar y utilizar serán las siguientes

* Arquitecturas: cliente servidor.
* Patrones de diseño: MVC, FLUX
* Lenguajes de programación: Ruby, Python, JavaScript
* Frameworks de desarrollo backend: Ruby on Rails
* Base de datos: NoSQL, SQL
* Frameworks de desarrollo móvil: React native, Flutter, Ionic.
* Metodologías de desarrollo de software: RUP, Scrum

## Justificación

## Justificación teórica

La justificación teórica de este trabajo es contrastar las herramientas actuales que se tienen para realizar desarrollo móvil y desarrollo web , junto también con las metodologías de desarrollo de software actuales.

## Justificación práctica

Este trabajo se realiza por la necesidad de mejorar la experiencia de las personas al asistir a un salón de belleza o barbería, la cual viene a ser casi una necesidad básica, con el uso de una aplicación móvil.

## Justificación social

La justificación social de este trabajo es mejorar los medios de accesos a salones de belleza generando así un mejor ambiente para investir en negocios de este sector y además generar las bases para desarrollar un software completo que se pueda encargar de otras necesidades fundamentales que no se han tomado en cuenta, como por ejemplo rentar bicicletas o alquilar computadoras.

## Justificación individual

La justificación individual es la de generar una herramienta que facilitará las vidas de las personas y será usa masivamente.

# 

# Capítulo 2 Marco teórico

## Marco contextual

El presente trabajo se realizará en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra ubicada en la provincia de Andrés Ibáñez en el departamento de Santa Cruz, Bolivia. Esta ciudad ha contado con un crecimiento de sector económico de salones de belleza, sobre todo en el área de barberías. En el año 2015 la ciudad de Santa Cruz presentaba un total de 100 empresas registradas bajo el concepto de “Servicios de belleza”, en el año 2019 se ha evidenciado un crecimiento del 200 % de este sector contando ahora con 300 empresas registrabas bajo el mismo concepto, por lo que se considero un lugar ideal para realizar este trabajo.

La empresa Urban Style con NIT 7804610013 ubicada en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, será tomada como empresa para prueba piloto y recopilación de datos para esta investigación. Esta empresa se encuentra vigente en el mercado desde el 8 de septiembre de 2017, contando con más de 2 años de experiencia en el rubro, además de ser considerada como una de las barberías más prestigiosas de la ciudad al ser elegida como barbería modelo para la empresa Unilever Andina S.A para la promoción de los productos AXE. La empresa Urban Style es una empresa unipersonal, que cuenta con 2 sucursales. Su casa matriz se encuentra sobre el tercer anillo externo, calle las Liras de la ciudad de Santa Cruz de la Sierra. Su sucursal se encuentra ubicado en el centro de la ciudad sobre la calle Velasco con número 56 entre las calles Ingavi y Suarez de Figueroa.

La empresa Urban Style cuenta con un total de siete empleados de planta, tres operarios estilistas profesionales, dos supervisores de sucursal, un gerente general , junto con un asesor de marketing serializado, los cuales serán nuestra principal fuente para recolección de información sobre las necesidades de los salones de belleza para las reservas, información relevante de los clientes y funcionamiento de su flujo de caja.

## Marco conceptual

Tablas y figuras deben ser puestas en páginas diferentes independientemente de su tamaño. No se debe dejar espacios en blanco en las páginas de texto, pero es posible dejar espacio en blanco en páginas que solo contienen tablas y figuras.

### Título 3.

Tablas y figuras pueden ser puestas en un apéndice al final de la tesis o disertación. Si se hace esto se debe estar seguro de indicar que las tablas y figuras están ubicadas en el apéndice. Esto puede ser a través de paréntesis o con pies de página. Es posible poner todas o solo algunas de las tablas y figuras en el apéndice, si todas las tablas y figuras son puestas en el apéndice se debe indicar que “Todas las tablas y figuras están ubicadas en el apéndice” después de la primera mención de una tabla o figuras..

### Título 3.

Los títulos de las tablas deben ser puestos sobre las mimas. En el caso de las figuras deben ser puestos debajo. Todas las tablas deben contar con mínimo 2 columnas y una fila de títulos. Las tablas deben contar a menos con 3 líneas divisorias.

Tabla 1. El título debe ser breve y descriptivo.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Column One*** | ***Column Two*** |
| Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data | Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data  Table data |

Estas líneas son la línea incluida en la parte superior de la tabla, la línea entre el la cabecera de la tabla y el contenido y la línea debajo de la tabla.

#### Título 4.

#### Las figuras pueden estar blanco y negro o a color. Si se usa color se debe asegurar que la figura tenga sentido si se imprime a blanco y negro.En la figura 1 se muestran algunas formas.

Figura 1. Formas y descripción de las formas.

# Capítulo 4 Resultados y discusión.

Más texto.

# Lista de referencias

Andrews, S. Fastqc, (2010). A quality control tool for high throughput sequence data.

Augen, J. (2004). Bioinformatics in the post-genomic era: Genome, transcriptome, proteome, and information-based medicine. Addison-Wesley Professional.

Blankenberg, D., Kuster, G. V., Coraor, N., Ananda, G., Lazarus, R., Mangan, M., ... & Taylor, J. (2010). Galaxy: a web‐based genome analysis tool for experimentalists. Current protocols in molecular biology, 19-10.

Bolger, A., & Giorgi, F. Trimmomatic: A Flexible Read Trimming Tool for Illumina NGS Data. URL http://www. usadellab. org/cms/index. php.

Giardine, B., Riemer, C., Hardison, R. C., Burhans, R., Elnitski, L., Shah, P., ... & Nekrutenko, A. (2005). Galaxy: a platform for interactive large-scale genome analysis. Genome research, 15(10), 1451-1455.

# Apéndice

Las tablas y figuras pueden ir en el apéndice como se mencionó anteriormente. También es posible usar el apéndice para incluir datos en bruto, instrumentos de investigación y material adicional.

# Vita

Acá se incluye una breve biografía del autor de la tesis.