## **[INVESTIGACIÓN Y TUTORÍA DE TRABAJOS DE GRADO EN CIENCIAS EXACTAS E INGENIERÍAS](https://postgrado.ucbcba.edu.bo/index.php/programa/investigacion-y-tutoria-de-trabajos-de-grado-en-ciencias-exactas-e-ingenierias/?portfolioCats=32%2C34%2C33)**

NOTICIAS FALSAS EN LAS REDES SOCIALES

FRANZ OSVALDO BELTRÁN MERCADO

Cochabamba, 5 de noviembre de 2018

**DIAGNOSTICO**

Una simple observación de las redes sociales o de las noticias actuales puede evidenciar de que las redes sociales son una fuente inagotable de noticias falsas. Los ejemplos son innumerables, pero con el afán de corroborar lo que acabamos de afirmar vamos a citar unos cuantos:

1. En los pasados días una ola de cadenas falsas de WhatsApp sobre secuestros de niños, provocaron el linchamiento de una persona en Bogotá.
2. Desde mediados de abril, los mensajes falsos que circulan por WhatsApp se cobraron al menos siete vidas en India.
3. Finalmente, jamás había existido tanda desinformación en Brasil a causa de millones de mensajes enviados por WhatsApp.

Existen iniciativas desde diferentes sectores de la sociedad para frenar este fenómeno. Desde sitios web que desmienten o afirman las noticias generadas en las redes sociales hasta algoritmos sofisticados que intentan de manera automática frenar la vitalización de las noticias falsas en las redes sociales. Sin embargo al parecer ninguno de los enfoques utilizado parecer funcionar completamente.

Desde mi punto de vista, estos métodos no son del todo efectivos por las siguientes razones:

1. No llegan a todo el mundo
2. Solo corrigen el problema a medias
3. Tratan de ser objetivos dejando de lado lo subjetivo

**PROBLEMA**

La utilización de los métodos existentes para reducir las noticias falsas en redes sociales impide que los usuarios adquieran los elementos necesarios para distinguir entre noticias falsas y reales.

**OBJETIVO**

Desarrollar un método que permita de manera eficiente educar a los usuarios de las redes sociales para que ellos puedan diferenciar entre noticias falsas y reales.

**TEORÍA**

Para darle forma al presente trabajo se ha consulta y se va seguir consultando el siguiente material:

|  |  |
| --- | --- |
| DOCUMENTO | AUTOR |
| Privacidad y seguridad en internet | Agencia Española de protección de datos  Instituto nacional de ciberseguridad  Oficina de seguridad del internauta |
| Legislación en México y Fake News | UNAM |
| La Veracidad de la Información Expuesta en las Redes Sociales | |  | | --- | | Cecilia Castillo Valenzuela | | Leticia Cruces Hernández | | Ma. de los Ángeles Guerra Goglios | |  | |
| Guía para combatir la desinformación en la era de posverdad | Federación internacional de periodistas |
| Fake news: una oportunidad para la alfabetización mediática | Nuria Fernández-García |
| False Memories of Fake News Stories | Dr. Danielle C. Polage |
| Learning to Identify Ambiguous and Misleading News Headlines | Wei Wei  Xiaojun Wan |
| How Facebook, fake news and friends are altering memories and changing history. | Laura Spinney |
| Lies, Damn Lies, and Fake News | Hal Berghel |
| Measuring the reach of “fake news” and online disinformation in Europe | Richard Fletcher  Alessio Cornia  Lucas Graves  Rasmus Kleis Nielsen |
| Hoaxy: A Platform for Tracking Online Misinformation | Chengcheng Shao  Giovanni Luca Ciampaglia  Alessandro Flammini  Filippo Menczer |
| The spread of fake news by social bots | Chengcheng Shao  Giovanni Luca Ciampaglia  Onur Varol  Alessandro Flammini  Filippo Menczer |
| Fake News or Truth? Using Satirical Cues to Detect Potentially Misleading News. | Victoria L. Rubin  Niall J. Conroy  Yimin Chen  Sarah Cornwell |
| La predisposición del voto en la era de la posverdad. | Javier Sánchez Galicia |
| Fakenews, poder y periodismo en la era de la posverdad y ‘hechos alternativos’ | Carlos Elías |
| Fake News Detection on Social Media: A Data Mining Perspective | Kai Shu  Amy Sliva  Suhang Wang  Jiliang Tang  Huan Liu |
| Disinformation and ‘fake news’: Interim Report | House of Commons |
| Periodismo de confirmación como recurso de la competencia mediática contra la desinformación | Gabriel Lotero-Echeverri  Luis M. Romero-Rodríguez  M. Amor Pérez-Rodríguez |
| Fake News Detection in Social Networks via Crowd Signals | Sebastian Tschiatschek |
| Las noticias falsas son muy lucrativas | N. Alarcón |
| La enorme mentira y la gran verdad de la información en tiempos de la pos verdad | Juan Carlos Marcos Recio  Juan Miguel Sánchez Vigil  María Olivera Zaldua |
| Populismo y posverdad, ¿sólo tendencias? | Jorge Luis Manrique |
| Las falacias de la posverdad: desde la complejidad y la transdisciplinariedad | Julieta Haidar |
| A short guide to the history of ’fake news’ and disinformation | Julie Posetti  Alice Matthews |
| Mecanismos de la posverdad | Fondo de Cultura Económica |
| Posverdad, o la mentira decorosa | Alfonso Bolado |
| Posverdad. Qué y porqué de la palabra | Miguel ángel garrido gallardo |
| Bienvenidos a la era de la “posverdad” | Miquel urmeneta |
| Mensaje del santo padre francisco para la 52 jornada mundial de las comunicaciones sociales | Papa Francisco |
| Inquiry into Fake News | Martin Moore |
| Combating Fake News: An Agenda for Research and Action | Matthew Baum |
| Combating Fake News in the Digital Age | Joanna M. Burkhardt |
| Combating fake news in social media: u.s. and german legal approaches | Ryan Kraski |
| Reflections on Fake News, Librarians, and Undergraduate Research | Lisa Rose-Wiles |
| Fake news is a real antitrust problem | Sally hubbard |
| Dead Reckoning Navigating Content Moderation After “Fake News” | Robyn Caplan  Lauren Hanson  Joan Donovan |
| Information Operations and Facebook | Jen Weedon  William Nuland  Alex Stamos |
| Cómo reconocer y detener la desinformación | Consumer Action |
| Fake Polls as Fake News: The Challenge for Mexico’s Elections | Jorge Buendía |
| Noticias falsas en Internet: la estrategia para combatir la desinformación | Universidad de Palermo |
| The Economics of “Fake News” | Nir Kshetri |
| How do we solve the problem of Fake News? | Bhavani Thuraisingham |
| Real Solutions for Fake News? Measuring the Effectiveness of General Warnings and Fact-Check Tags in Reducing Belief in False Stories on Social Media | Spencer Blair |
| La verdad de las noticias falsas | Marc Amorós Garcia |
| En los pasillos de la posverdad | François Soulard |
| The Truth Behind Fake News | Ryan Ho, Xiaohan Li  Thalia Marot-Achillas  Christian Mortlock  Hanqing Zeng |
| Combatir la desinformación en línea: La Comisión propone un Código de Buenas Prácticas para toda la UE | Comisión Europea |
|  |  |
| Fake News and Increased Persecution in Indonesia | Kathleen Azali |
| Cómo la tecnología altera la verdad | Katharine Viner |
| La importancia del ‘branding’ ante las noticias Falsas | Maribel Fernández |
| The science of fake news | David M. J. Lazer |
| With the rise of Fake News on Social Media, can Information Literacy impact how students evaluate information on their social media channels? | Róisín Kiernan |
| The effects of fake news on consumer trust in social media marketing | Tomi Pesonen |
| The german battle with fake news | Marius mortsiefer |
| Mentir es la nueva verdad: la posverdad en la comunicación | Laura Rojas Muñoz |
| La importancia de la verificación de las informaciones en la era de la posverdad. El desarrollo de iniciativas periodísticas frente a bulos y noticias falsas | Anabel Manzano Carrilero |