

## **EXECUTIVE SUMMARY 2013**

Millennium Global Prosperity (MGP) is committed to financially helping low income Latin-American communities by creating businesses and micro/small- enterprises, promoting education, culture, and values through the efforts of all individuals, public and private institutions, aiding socio- economic development.

The Millennium Global Prosperity is a 501(c) (3) newly formed non- profit charity organization which was incorporated on November 5, 2010. MGP application for exemption from Federal Income tax was approved by the US Internal Revenue Services on September 26, 2012. And, MGP was registered in Peru in July 07, 2013. MGP is composed of five people in the directory with professional volunteers at all levels, specialties and diverse in its gender and ethnic group that delivered their talents and experiences in favor of those in need.

The Millennium Global Prosperity (MGP) seeks to achieve wealth creation, social and economic development to assist low income Latinos in becoming a part of the global market. It is through these practices that MGP will revive core humanitarian values in Latin American communities, and accomplish ideal community development.

MGP fosters micro entrepreneurship and provides for such activities as education, development of business skills, organizational skills and job training. Furthermore, by analyzing and assessing how the natural/geographic resources can be used to their economic benefit. This is accomplished with the support of national, state and local governments along with the support and collaboration of various profit/non-profit organizations, educational institutions and general public (National/International).

The MGP program “Prosperity” has five projects divided into two groups: The first three, Main Projects, fulfill the MGP program objectives, by creating businesses and micro/small- enterprises. The last two, Complimentary Projects, run alongside the main projects and are primarily concerned with rising education (literacy), job training, developing business skills, community awareness, and public relations.

The program is applicable to any low income community. Each community will be assessed by its needs, and will receive equal and fair treatment within regards to their economic conditions i.e. socioeconomic conditions, environmental, climate, human/geographic resources, amenities, history and customs. A property manager will be onsite to monitor progress along with all employees, volunteers and other supporting institutions.

### **MGP Corporate Major Objectives:**

1. Increase awareness and promotion of wealth creation in Latin America and USA for those communities in need.
2. Implement research studies and develop initiatives to identify best business and organizational practices for those communities with low availability of economic resources.
3. Promote global campaigns to increase community prosperities and eradicate poverty.
4. Promote self-help programs through partnership building and collaboration.
5. Educate and inform communities regarding causes of poverty and hunger.
6. Facilitate the transfer of skills, goods, and services to Latin America to support the fight against poverty and hunger.
7. Solicits volunteers, including students, faculty and staff and individuals from anywhere to play an integral role in carrying out these anti-poverty objectives.
8. Develop strategic partnerships/alliances.

### **There are multiple benefits which our program “Prosperity” offers:**

- A. Promote effective innovations, creativity and new business ideas.
- B. Increase employment opportunities.
- C. Instill communal wellness, Inspire, and Increase motivation and Performance.
- D. Attract new customers, tourists, and businesses.
- E. Promote cooperation and unity among the community.
- F. Improve the living and economic conditions of the community.
- G. Prevent people from migrating to all major urban centers, cross country, and overseas.
- H. Learn Latin America culture and Spanish.

- I. Opportunities for teachers to change their practice and help teachers engaging students throughout Latin America global issues.
- J. Facilitating student's creativity; engaging students in community activities; and helping students develop new business ideas.

MGP helps to reduce inequality, and respond strongly to one of the eight Millennium Development Goals [MDGs]. United Nations target goal 1.B: "Achieve full and productive employment and decent work for all, including women and young people." MGP may help achieve full and productive business, employment and decent work for all, including women and young people.

The activity is conducted in Saint Louis, Missouri. MGP will operate in the United States, but the Organization's first target program (pilot country) delivery area will be developed in Peru. We will extend our operation programs in and out of the United States. The 1st pilot program will be developed in the small community of Lorenzo Sanchez Laval, La Libertad, Peru. This community belongs to the township of Chequen, which is part of the county of Chepen, located in the State of La Libertad. Children of primary school age in the developing community were not in school a lot of them were girls. Approximately 5% percent of mothers are working and are literate. Approximately 60% percent of the people have/are experiencing respiratory diseases due to indoor air pollution resulting from the use of solid fuels like corncobs for heat. The lack of employment for men and women and immigration of people without assets into the sum was also seen as a cause of poverty in the area.

The activities are conducted regularly throughout the year. Our goal is to support up to three communities each year around US and Peru. However, our short-term objective is to promote our mission and vision at United Nations, Organization of American States, Economic Commission for Latin America and the Caribbean, educational institutions and others that support poverty programs; and the long-term objective is to implement MGP program/projects at each Latin American country. We will develop operational and marketing strategies to reach more communities in need. Scheduling will depend on public demand, budgeting, and availability of resources.

MGP may run several efficient/cost-effective fundraising programs efficiently in a calendar year. Our marketing strategy is to develop fundraising techniques with the support of the board members, employees, volunteers, and setup a fundraising committee to develop our fundraising plan in the country and overseas. MGP organization will undertake the following types of fundraising programs: Mail, e-mail, phone, personal, foundation grants and government grants. We will have to register for fundraising purposes in more than one state. We will also need to register in each Latin-American countries in order to operate legally in those territories.

The MGD of the United Nations reports of 2011 a total of 16% out of the 60% goal was accomplished by the UN on poverty reduction in Latin America countries.

### RESUMEN EJECUTIVO 2013

**MGP** está comprometida en apoyar económicamente a las comunidades latinoamericanas de bajos ingresos a valerse de sus propios recursos económicos, creándoles microempresas y negocios, promoviendo educación, cultura y valores, con el esfuerzo de todos los individuos, instituciones privadas y públicas ayudándoles así en su desarrollo socio-económico.

Millennium Global Prosperity (MGP) es una organización de caridad 501 (c) (3) sin fines de lucro que fue incorporada el 5 de noviembre de 2010 en la ciudad de Missouri, USA. La solicitud de MGP sobre la exoneración de impuesto y renta federal fue aprobada por el Servicios de Ingresos Internos de los EE.UU (IRS) el 26 de septiembre de 2012. En julio 07 del 2013 MGP fue registrada en el Perú como una organización sin fines de lucro extranjera.

MGP busca involucrarse en la creación de riqueza y desarrollo social y económico de la población latina de bajos ingresos para lograr a que sean parte del mercado global. Es a través de estas prácticas que MGP revivirá valores humanitarios en las comunidades de América Latina, y lograr el desarrollo ideal de cada comunidad.

MGP promueve micro empresas y proporciona para dichas actividades educación, desarrollo de habilidades comerciales, técnicas de organización y capacitación para el trabajo. Además, mediante el análisis y evaluación de los recursos naturales y geográficos a ser utilizados para su beneficio económico. Esto se logra con el apoyo de los gobiernos locales y regionales junto con el apoyo y la colaboración de diversos organismos públicos y privados, instituciones educativas y la participación del público en general (Nacional e internacional).

The MGP program “Prosperity” consta de cinco proyectos divididos en dos grupos: los tres primeros, Proyectos Principales, cumplen con los objetivos del programa, creando negocios y micro y pequeñas empresas. Los dos últimos, Proyectos Complementarios, trabajan en forma conjunta con los Proyectos Principales proporcionando educación (alfabetización), capacitación laboral, desarrollo de capacidades empresariales, sensibilización de la comunidad y relaciones públicas.

El programa es aplicable para cualquier comunidad de escasos ingresos. Cada comunidad será evaluada por sus necesidades, y recibirá tratamiento equitativo y justo en cuanto a sus condiciones socioeconómicas y ambientales, el clima, el recurso humano y los recursos geográficos, medio ambiente, historia y costumbres. Un administrador de MGP se encargará de supervisar el progreso del programa junto con todos los empleados, voluntarios y otras instituciones de apoyo.

Los Principales Objetivos Corporativos de MGP son:

1. Incrementar el conocimiento y la promoción de la creación de riqueza en América Latina y EE.UU. a favor de las comunidades más necesitadas.
2. Implementar estudios de investigación y desarrollar iniciativas para identificar las mejores prácticas empresariales y organizacionales sobre las comunidades de baja disponibilidad de recursos económicos.
3. Promover campañas mundiales para incrementar la prosperidad de las comunidades y erradicar la pobreza.
4. Promover programas auto sostenidos desarrollando convenios con otras asociaciones fomentando la colaboración y la participación.
5. Educar e informar a las comunidades sobre las causas de la pobreza y el hambre.
6. Facilitar la transferencia de conocimientos, bienes y servicios para América Latina con el fin de apoyar la lucha contra la pobreza y el hambre.
7. Solicita voluntarios, incluyendo a los estudiantes, profesores y personal administrativo y otros para desempeñar un papel integral en la realización de estos objetivos de lucha contra la pobreza.

Hay múltiples beneficios que nuestro programa "Prosperidad" ofrece:

- A. Promueve la innovación en forma efectiva, la creatividad y crear nuevas ideas de negocios.
- B. Incrementa las oportunidades de empleo.
- C. Infunde la salud comunal, inspirar, motivación y mejor desempeño en el trabajo.
- D. Atrae a nuevos clientes, turistas, y potenciales empresas de negocios (p. ej., festivales, atracciones turísticas, etc).
- E. Promueve la cooperación y la unidad entre la comunidad.
- F. Mejora las condiciones de vida social y económica de la comunidad.
- G. Previene la migración hacia los principales centros urbanos y en el extranjero.
- H. Facilita el conocimiento sobre la cultura de Latinoamérica y del idioma español.
- I. Oportunidades para los maestros para cambiar sus prácticas profesionales y ayudar a los profesores a involucrar a los estudiantes en trabajos relacionados con los problemas de pobreza de Latino América.
- J. Facilita la creatividad estudiantil, involucrar a los estudiantes a participar en las actividades de la comunidad; ayuda a los estudiantes a desarrollar nuevas ideas de negocios.

MGP ayuda a reducir la desigualdad social y trabaja bajo el concepto de la inclusión social, respondiendo a uno de los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) de la Naciones Unidas; la meta 1.B: "Conseguir el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, incluidos las mujeres y los jóvenes". MGP ayuda a lograr la productiva de los negocios, el empleo y el trabajo decente para todos, incluidos las mujeres y los jóvenes.

La actividad se lleva a cabo en Saint Louis, Missouri. MPG operar en los Estados Unidos, pero la organización va a realizar su primer plan piloto en el Perú. Nuestro operaciones se darán dentro y fuera de los Estados Unidos. Este

programa piloto será desarrollado en la pequeña comunidad de Lorenzo Sánchez Lavalle, La Libertad, Perú. Esta comunidad pertenece al municipio del Centro Poblado de Chequen, que es parte de la provincia de Chepen, ubicado en el Estado de La Libertad. Los niños en edad de escuela primaria en la comunidad no estaban en la escuela y una gran parte de ellos son niñas. Aproximadamente el 5% por ciento de las madres que trabajan son alfabetos. Aproximadamente el 60% de la población tienen enfermedades respiratorias debido a la contaminación del aire dentro de la casa debido a la utilización de combustibles sólidos, como las mazorcas del maíz. La falta de empleo para los hombres y las mujeres y de la inmigración de personas sin activos se suman, considerándose como una de las causas de la pobreza en la zona.

Las actividades se llevan a cabo regularmente durante todo el año. Nuestro objetivo es dar soporte hasta tres comunidades cada año alrededor de USA y en el Perú. Sin embargo, nuestro objetivo a corto plazo es el de promover nuestra misión y visión dentro de las Naciones Unidas, la Organización de los Estados Americanos, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, las instituciones educativas y otras organizaciones que apoyan los programas de erradicación de la pobreza; siendo el objetivo a largo plazo el de aplicar el MGP programa en cada país de América Latina. Nos encargamos de desarrollar estrategias de marketing operacional y llegar a un mayor número de comunidades en necesidad. La programación dependerá de la demanda, la elaboración de presupuestos y disponibilidad de recursos.

MGP puede ejecutar eficientemente y eficazmente en función de los costos de los programas de recaudación del año calendario. Nuestra estrategia de marketing es el de desarrollar las técnicas de recaudación con el apoyo de los miembros de la junta, empleados, voluntarios y la configuración de un comité para recaudar fondos para desarrollar nuestro plan de recaudación en el país y en el extranjero. La organización llevará a cabo los siguientes tipos de programas de recaudación como: Correo, e-mail, teléfono, personal, subvenciones de la fundación y las subvenciones del gobierno.

Tendremos que registrar para fines de recaudación en más de un estado. También tendremos que registrar en cada uno los países de América Latina a fin de operar legalmente en esos territorios.

El informe de la Naciones Unidas sobre los objetivos del MGD del 2011, da un total de 16% del 60% del objetivo que fue logrado por las Naciones Unidas en la reducción de la pobreza dentro de los países de América Latina.