

LEBENS LAUF



Zur Person

Name: Franziska Fried

Anschrift: Reichenbachstraße 40, 70372 Stuttgart

Handy: 0176-64294292

E-Mail: Franziska.Fried@googlemail.com

Geboren am: 19.03.1988

Beruflicher Werdegang

- 03/2013 - 08/2014 Trainee Online Services**
MFG Medien- und Filmgesellschaft mbH, Stuttgart (www.mfg.de)
- Planung, Entwicklung und Administration von Projektwebsites mit diversen CMS-Systemen
 - Konzeption und Gestaltung von Print- und Online-Medien
 - Grafische und technische Entwicklung von Website-Templates
 - Koordination, Pflege und Reporting des Facebook-Verbraucherschutzinfoportals „VerbraucherBW“ (www.facebook.com/VerbraucherBW)
 - Mitarbeit am Relaunch des Kindermedienlands Baden-Württemberg (www.kindermedienland-bw.de) in allen Projektstufen
- 03/2012 - 02/2013 Projektassistentin im Bereich Kommunikation & Marketing**
Popbüro Region Stuttgart (www.popbuero.de)
- Design der Print- und Online-Kommunikationsmaterialien
 - Gestaltung und Pflege verschiedener Webauftritte und Social-Media-Präsenzen
 - Online Redaktion und Content Management
- 09/2011 - 02/2012 Praktikum im Bereich Kommunikation & Marketing**
Schwerpunkt: Design/Online, Popbüro Region Stuttgart (www.popbuero.de)
- 09/2010 - 12/2010 Praktikum im Bereich Konzeption & User Centered Design**
Agentur Siegmund, Stuttgart (www.agentursiegmund.de)
- Konzeption benutzerfreundlicher, geschichtenbasierter Wissenskonzepte
 - Organisation des Messestandes auf dem World Usability Day 2010
 - Überarbeitung der Webseite des ADAC Fahrsicherheitstrainings
- 03/2007 - 07/2007 Supply Coordinator**
Ericsson GmbH, Backnang, Germany
- Import von Telekommunikationsgeräten von verschiedenen Ericsson-Standorten und ausländischen Zulieferern
 - Planung der Materialverfügbarkeit für Bestellungen

Studium

10/2008 - 02/2013

Informationsdesign (Bachelor of Arts), Gesamtnote: 1,6
Hochschule der Medien, Stuttgart

Bachelorarbeit: *Neukonzeption der Kommunikationsstrategien durch den gezielten Einsatz von Online-Marketing-Methoden am Beispiel eines landesweiten Bandförderpreises für eine öffentlich getragene Einrichtung*

- Konzeption und Gestaltung von www.play-live.de
- Förderung der Popularität des neuen Webauftritts mittels Online-Marketing-Methoden, zum Beispiel Suchmaschinen-, Social-Media- und Mobile-Marketing

01/2011 - 06/2011

Auslandssemester

Linköping Universitet, Sweden

Human System Interaction und Usability Testing, Institute of Technology

Bildung

09/2014 - 12/2014

Select English Language School London

Sprachniveau: Certificate in Advanced English (CAE) - Level C1

09/2007 - 07/2008

Berufskolleg zum Erwerb der Fachhochschulreife

Kaufmännischen Schule Stuttgart-Süd

09/2004 - 02/2007

Ausbildung zur Industriekauffrau

Ericsson GmbH, Backnang

Fähigkeiten & Interessen

Computer:

Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, Flash, Edge Animate,
Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Outlook,
Typo3, Wordpress, Drupal,
HTML (5), CSS (3),
WiredMinds, Google Analytics

Sprachen:

Deutsch (Muttersprache)
Englisch (Fließend)
Schwedisch (Grundkenntnisse)
Französisch (Grundkenntnisse)

Interessen:

Kunst & Design, (Live) Musik, Filme, Reisen,
Fotografie, Kochen, Schwimmen