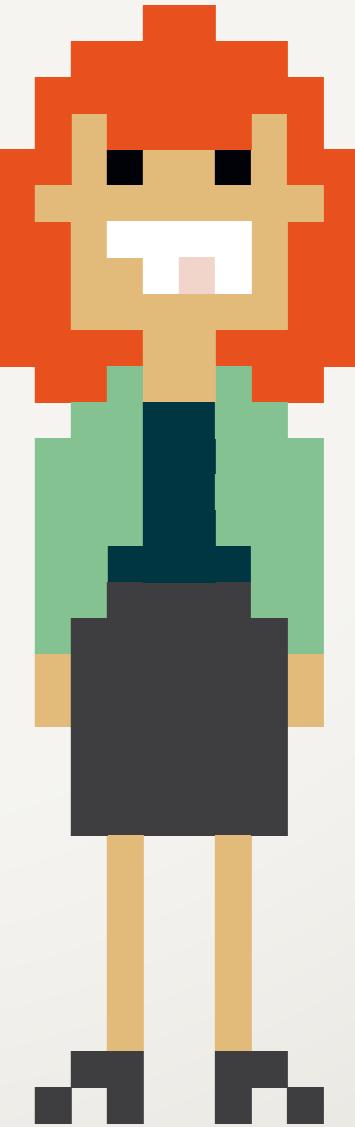


# Portfolio

Franziska Fried / Mobile: +49 176 64294292 / E-Mail: Franziska.Fried@googlemail.com



# About me

As a creative and visual thinker I found my way into the world of web, print and social media design. Highly motivated, with a pro-active attitude and a keen eye for detail, I am always eager to utilize and strengthen my skills. I am looking for an interesting and challenging position in the music business, where I can fulfil my passion for music and engage my creative spirit.

This assortment shall give you an impression of my expertise.

Print



### World Freaks Event Posters

World Freaks was a series of world music concerts at various locations in Stuttgart. To portray the different styles of music and the mixture of cultural traditions from around the world, I chose an assortment of vivid colours.

# CLUB ZENTRAL PROGRAMM

- 04.11. **BURNIN' ALIVE, LIQUID HORIZON + D'FRISHINATORS**  
Hardrock, Melodic Metal, Kochrock  
20h (Einlass 19h) | AK: 5€
- 05.11. **SAE NIGHT 2011**  
mit Kaela, Stereo.Drama, Behind the Masquerade + Roll on the Holidays  
20h (Einlass 19h) | AK: 5€
- 11.11. **LUXUSMÜLL + ANTHELD + BLEIFREII**  
Deutschprachiger Alternative, Rock und Punk  
20h (Einlass 19:30h) | AK: 3€
- 12.11. **PLAY LIVE: LIVE SHOWCASE ROCK**  
mit Beta 2.0, Sonic Avalanche, Unter Anderen Jonas + Heisskalt  
20h (Einlass 19:30h) | AK: 5€, mit POP.NOTPOP Festival Ticket Eintritt frei
- 19.11. **TONTECHNIK WORKSHOP**  
mit Frank Meder  
10h - 15h | Kosten: 12€ (bar vor Ort, Anmeldung erforderlich)
- 25.11. **AN ACT OF GRACE + ALIENS ATE MY SETLIST + COLD FLAME**  
Metal, Hardcore, Alternative  
19h (Einlass 18:30h) | AK: 5€
- 03.12. **METAL NIGHTS SCR**  
Metal, Hardcore  
präsentiert von Supreme Chaos Records  
20h (Einlass 19h) | AK: tba
- 09.12. **FIGHT FROM THE INSIDE + REMEMBER TWILIGHT**  
Rock, Metal, Punk  
20h (Einlass 19h) | AK: 5€
- 16.12. **STEREOLOVE**  
Mit STEREOLOVE\* geht eine Kombo an den Start, deren Mitglieder das Ziel bereits mehrfach erreicht haben.  
20h (Einlass 19h) | VVK: 18€ zzgl. Gebühren
- 20.12. **MISS LI**  
Die sympathische Sängerin aus Schweden beeindruckt Club Zentral  
20h (Einlass 19h) | VVK: 20€ zzgl. Gebühren
- 21.01. **ZOMBIE WINTER RITUALS**  
mit Casket, Immortal Rites, The Human Factor, Requiem  
20h (Einlass 19:30h) | AK: 8€
- 25.02. **PRIME CIRCLE**  
20h (Einlass 19h) | VVK: 12€ zzgl. Gebühren

Immer Freitags: Aftershowparty im Club Lehmann  
(freier Eintritt mit Club Zentral Stempel)

**www.club-zentral.de**



# CLUB ZENTRAL PROGRAMM

- 03.02. **D-FINE CD-RELEASE | SUPPORT: COLOR TRIP**  
CD-Release Party der Stuttgarter Freak-Rock Band d-fine  
20h (Einlass 19h) | AK: 5€
- 04.02. **SUNPATH | STEREO MAPS | RIGNA FOLK**  
Rock, Rock'n'Roll, Art Rock  
20h (Einlass 19h) | AK: 5€
- 10.02. **TOM LÜNEBURGER | SUPPORT: LEE MCDOUGALL**  
Der Berliner Singer/Songwriter präsentiert seine Lights Tour im Club Zentral.  
20:30h (Einlass 19:30h) | VVK: 12€ zzgl. Gebühren, AK: 15€
- 17.02. **BIG SPIN - ANTHROPOCENE RELEASESHOW**  
Big Spin | An Early Cascade | On Top of the Avalanche  
20:30h (Einlass 19:30h) | AK: 5€
- 18.02. **CHE | P-NOMENON | BENNY SAN & SHEIK MALIK | VOODOO**  
Rap, HipHop  
20:30h (Einlass 19:30h) | AK: 4€
- 24.02. **EVIL TIGER VULTURE EUROPEAN TOUR 2012**  
Norma Jean | The Chariot | Dead And Divine | Admirals Arms  
19h (Einlass 18:30h) | VVK: 17€ zzgl. Gebühren, AK: 21€
- 25.02. **PRIME CIRCLE | SUPPORT: UNBUTTONED HEART**  
Der Club Zentral freut sich die erfolgreichste Rockband Südafrikas begrüßen zu dürfen.  
20h (Einlass 19h) | VVK: 12€ zzgl. Gebühren, AK: 16€
- 03.03. **STUTTGART SKA CITY**  
Secret Asian Men | Wootakka | The Nite Steadies  
20:30h (Einlass 19:30h) | AK: 5€
- 17.03. **PARKHAUS**  
Eine mitternächtliche, alternativ angehauchte Punkrock-Show vom Feinsten!  
20h (Einlass 19h) | AK: 5€
- 30.03. **WORLD FREAKS - WELT.REGION.STUTTGART.**  
Anthony Locks und Band | Litamja  
20h (Einlass 19:30h) | VVK: 8€ zzgl. Gebühren, AK: 10€
- 31.03. **THE VISION BLEAK | HELRUNAR | AGRYPNIE**  
Metal, Gothic  
20h (Einlass 19h) | VVK: 17€ zzgl. Gebühren, AK: 20€
- 19.04. **TOBIAS REGNER „UNPLUGGED“**  
20h (Einlass 19h) | VVK: 12€ zzgl. Gebühren, AK: 15€
- 21.04. **WALLIS BIRD**  
Die Irin ist zweifellos einer der Singer/Songwriter-Entdeckungen der vergangenen Jahre.  
20h (Einlass 19h) | VVK: 17€ zzgl. Gebühren, AK: 20€

**www.club-zentral.de**



## Club Zentral Promotional material

To revive the modern charm of Club Zentral in Stuttgart, I refurbished the promotional material. As eye-catcher, I used big emotional pictures of the main acts to attract the attention of the public.



**Musikladen**  
18. Dezember 2012



**Musikladen**  
26. Juni 2012



**Musikladen**  
30. Oktober 2012

Musikladen  
**Event Flyers**

For the concert series „Musikladen“, I created a series of flyers which reflect the different seasons in which the concerts took place while carrying a high recognition value at the same time.

# MUSIKANGEBOTE DER STUTTGARTER JUGENDHÄUSER



Stuttgarter Jugendhaus  
Gesellschaft **stjg**

**POPBÜRO**  
REGION STUTTGART

89097-13

**POPBÜRO**  
REGION STUTTGART

Stuttgarter Jugendhäuser  
Möglichkeit, eigene  
breites Spektrum an  
und zeigen auf, wo  
en-Württemberg an-

uro Region Stuttgart.  
setzt, die Musikregion  
für Musikschaende  
übernehmen. Hierbei  
Musikunternehmen  
elle und Ideengeber

sis bieten – nutzt die

.....  
1 .....  
4 .....  
6 .....  
8 .....

.....  
10 .....  
10 .....  
10 .....  
10 .....  
11 .....  
11 .....  
11 .....

.....  
12 .....  
12 .....  
12 .....

.....  
13 .....  
13 .....  
13 .....  
13 .....  
14 .....  
14 .....  
14 .....

hkeiten gibt es in der Re-  
führt eigentlich nur über  
ng als Assistent an und  
ese Möglichkeit besteht  
eiter kann man an der  
ailingen Medientechnik  
ächter Studiengang mit  
dem kann man so gut  
gsbetrieb eine Ausbildung

raum Dein eigenes Studio  
en. Ich war zuerst in einem  
Jahre im Live-Bereich gear-  
stering-Studio aufgebaut.  
azu und so weiter. Eigen-  
setzte Werdegang wie er  
wird (lacht).

chteile eines eigenen Stu-  
bei einem Studio angestellt  
bei jedem Selbstständigen:  
fräge, man muss sich  
klagen anlegen, trägt das  
szeiten gibt es nicht. Die  
eiger Herr ist und sich in  
kann, in die man will.

auch spezialisierte Mitar-  
? Spezialisten für die Auf-  
re. Beim Mastering ist es  
ich Pop, Heavy Metal oder  
gt bekomme. Das mach ich

**WÜRTTEMBERG**

eativwirtschaft  
)  
ries (Master)  
k  
or)

fo@popakademie.de

**HÖHLE FÜR MUSIK**

orat@mh-trossingen.de

**MUSIK FREIBURG**

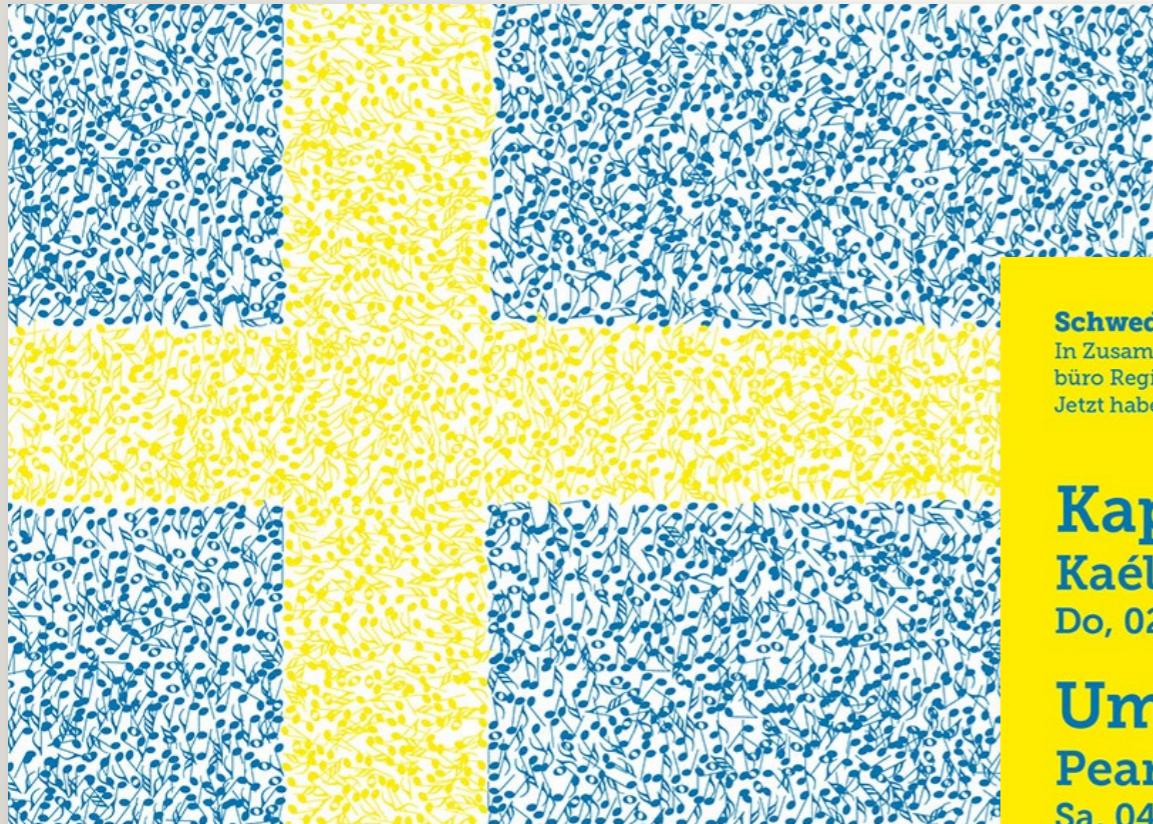
Musik und Schulmusik  
tuttgart@akademie-bw.de

**MUSIK KARLSRUHE**

ge:  
ikinformatik  
Rundfunk und Multimedia  
lamprecht@hfm-karlsruhe.de

Municipal association of youth centers  
**Brochure Design**

This is a brochure that assembles music services of the youth centers in Stuttgart and training possibilities for musical professions. The focus lay on the clarity of the information as well as the attractiveness for a young target group.



### Schweden in Deutschland - Pearline in Stuttgart

In Zusammenarbeit mit der schwedischen Organisation Bilda aus Jönköping organisiert das Popbüro Region Stuttgart regelmäßig Austauschprojekte zwischen Bands aus Stuttgart und Schweden. Jetzt haben die Schweden Pearline die Möglichkeit, mehrere Konzerte in Deutschland zu spielen.

## Kap Tormentoso

Kaéla | Pearline

Do, 02.08.2012 | 21 Uhr | Eintritt frei

## Umsonst & Draußen

Pearline

Sa, 04.08.2012 | 15 Uhr | Eintritt frei

## Zwölfzehn

Shotgun Express | Pearline

So, 05.08.2012 | 20 Uhr | Kosten: tba

[myspace.com/pearlinesweden](http://myspace.com/pearlinesweden)  
[popbuero.de](http://popbuero.de)

STUTTGART | 

Stuttgarter  
Jugendhaus  
Gesellschaft  
**stjg**

 **POPBÜRO**  
REGION STUTTGART

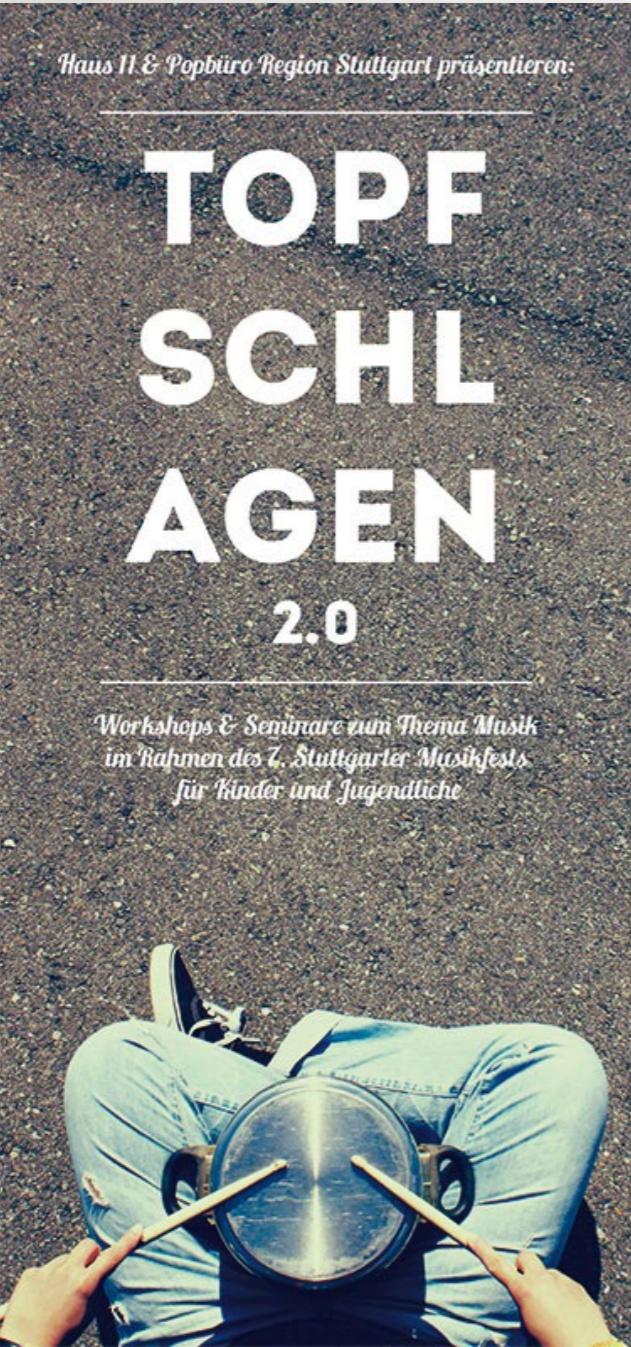
Band exchange with Sweden  
**Event Flyer**

For a German-Swedish band exchange, I designed the event flyers for the gigs in Stuttgart. The national colours of Sweden visually support the message.



artistguide  
**Festival Posters**

For the fictional artistguide festival, a music industry meetingpoint with live-concerts, I created this poster design. The dog embellishes the visual identity of artistguide. I coloured it to differ it from the original motiv but to keep the recognition factor at the same time.



Haus 11 & Popbüro Region Stuttgart präsentieren:

# TOPF SCHL AGEN 2.0

Workshops & Seminare zum Thema Musik  
im Rahmen des 7. Stuttgarter Musikfests  
für Kinder und Jugendliche

**Topfschlagen 2.0 - Musik mit Alltagsgegenständen**  
19.11. & 26.11. | 17h-20h | ab 12 Jahre

**Offene Musikstunde für groß und klein**  
20.11. & 27.11. | 17h-18:30h

**Youtube Karaoke - Singe deine Lieblingshits**  
21.11. & 28.11. | 17h-20:30h

**Bumm-Bumm-Tsch-Tsch - Wir bauen Trommeln und Rasseln\***  
22.11. | 15h-18h | 6-12 Jahre | 3€

**Beats basteln - Musik am Computer produzieren\***  
22.11. & 29.11. | 16h-19h | ab 14 Jahre | 1€

**Winter Session - Live Musik und Kunst Abend**  
24.11. | 16h | ab 14 Jahre | 3€

**Quatschlieder singen**  
29.11. | 15h-18h | 6-12 Jahre

**Quatschlieder in der Kinderküche\***  
30.11. | 15h-18h | 6-12 Jahre | 1,50€

**Cajons selber bauen\***  
02.12. | 10h-15h | ab 14 Jahre | 60€

\*Anmeldung erforderlich  
an [jugendkulturaademie@jugendhaus.net](mailto:jugendkulturaademie@jugendhaus.net)

Weitere Informationen auf  
[www.popbuero.de](http://www.popbuero.de) und [www.haus-11.com](http://www.haus-11.com)

Haus 11 - Kinder- und Jugendhaus Zuffenhausen  
Bartensteinerstr. 11, 70435 Stuttgart Zuffenhausen

JugendKulturAkademie **stjg** **Haus 11** **Musikfest** **POPBURO**  
REGION STUTTGART

## Topfschlagen 2.0 Event Flyer

Topfschlagen (=pot hitting) 2.0 is a series of events that offers music workshops and seminars for children and teenagers. To attract the attention of the people I used a playful picture that visually picks up the title of the event.

artistguide.de und 0711 Entertainment präsentieren:

# DJ CONTEST

Gewinne ein Live-Set in den  
angesagtesten Clubs Stuttgarts

**www.artistguide.de**



TOMASZ WAGNER schräglage ROMY S. EINE FÜR ALLE transat 0711 ENTERTAINMENT artistguide.de POPBÜRO REGION STUTTGART



## DJ Contest Promotional material

For the promotion of a national DJ Contest, I created posters, flyers and banners. The message is communicated by an eventful but dark and calm picture that is rich in contrast. The yellow color and the bold font support the message.

**In diesen Orten finden  
Veranstaltungen statt:**

**Ditzingen**  
2. und 9. April 2014

**Wangen**  
15. Mai 2014

**Friedrichshafen**  
28. Mai 2014

**Rudersberg**  
24. Juni 2014

**Esslingen**  
14. Juli 2014

**Ulm**  
24. Juli 2014



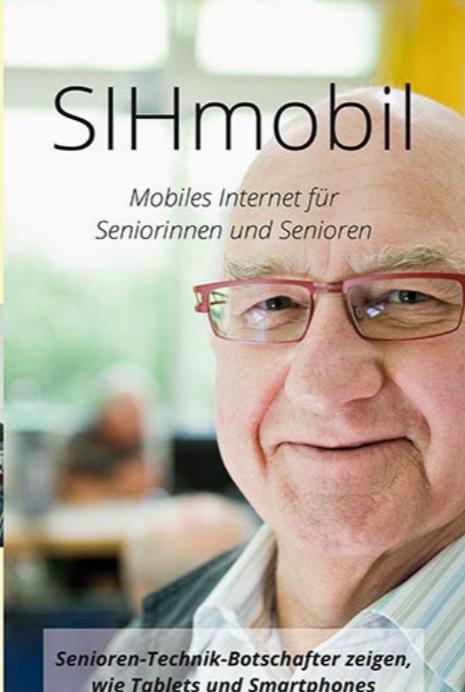
**Kontakt und Informationen**

Bei Fragen zu den Veranstaltungen, aber auch für allgemeine Informationen über das Netzwerk sii, wenden Sie sich bitte an:

**Netzwerk für Senior-Internet-Initiativen Baden-Württemberg e.V. (Netzwerk sii BW)**  
Bodo Kleineidam  
Hölderlinstraße 11  
71032 Böblingen  
Tel.: 07131 / 50231 - 93  
[info@netzwerk-sii-bw.de](mailto:info@netzwerk-sii-bw.de)  
[www.netzwerk-sii-bw.de](http://www.netzwerk-sii-bw.de)

Bilderr: Internet goes Landkreis / Fotolia

Das Projekt „SIHmobil“ wird durchgeführt von dem Netzwerk für Senior-Internet-Initiativen Baden-Württemberg e.V. (sii) mit der Unterstützung des Zentrums für Allgemeine Wissenschaftliche Weiterbildung der Universität Ulm (ZAWiW) und der Medien- und Filmgesellschaft (MFG) Baden-Württemberg. Umgesetzt wird es mit Fördermitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung.



**SIHmobil**

*Mobiles Internet für Seniorinnen und Senioren*

Personen, die in Senioreno- oder Pflegeeinrichtungen sind oder dort arbeiten, können an den sechs Veranstaltungen teilnehmen, um das mobile Internet zu erlernen. Es werden verschiedene Themen wie soziale Netzwerke, E-Shopping und Smartphones behandelt. Ein erfahrenes Technik-Botschafter zeigt, wie Tablets und Smartphones den Alltag bereichern.

Projektpartner:

- Bundeskunstförderung
- Bundesministerium für Bildung und Forschung
- Zentrum für Allgemeine Wissenschaftliche Weiterbildung der Universität Ulm (ZAWiW)
- Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg
- Netzwerk für Senior-Internet-Initiativen Baden-Württemberg e.V. (Netzwerk sii BW)

**Die Senioren-Internet-Helfer**

In Baden-Württemberg gibt es ehrenamtlich Engagierte, die Senioren beim Einstieg in die neuen Medien unterstützen: die Senioren-Internet-Helfer. 2008 haben sich Baden-Württembergs Senior-Internet-Initiativen zu einem landesweiten Dachverband „Netzwerk für Senior-Internet-Initiativen (sii) Baden-Württemberg“ zusammengeschlossen. Ziel des Netzwerkes ist es, landesweit die Senior-Internet-Initiativen zu vernetzen, bei Neugründungen zu unterstützen und die Aus- und Weiterbildung der TrainerInnen und Mentoren/Mentorinnen fortzuführen. Das Netzwerk sii Baden-Württemberg e.V. ist gemeinnützig und ist ein landesweit präsent Dachverband, der unabhängig handelt und parteipolitisch, weltanschaulich und konfessionell neutral ist.

Mehr Informationen finden Sie unter  
[www.netzwerk-sii-bw.de](http://www.netzwerk-sii-bw.de)



**SIHmobil  
Information Flyer**

SIHmobil is a programm for elderly people that offers computer and internet support as well as various workshops. As the flyer informs mainly elderly people about the programm and the offered events, I used a big font-size, muted colors and friendly pictures.

# Logos



Zeitung  
in der  
**Schule**



**Regionale**  
Medienkompetenztage

CeGov: Logo concept for a european electronic government project

Sweet Clicks: Logo for a topic series about candy stores in the internet

Zeitung in der Schule : Schools Project of newspaper publisher to strengthening the competence in reading

Medienwerkstatt Kindergarten: Project to learn the proper usage of media

apasson: Seamstress

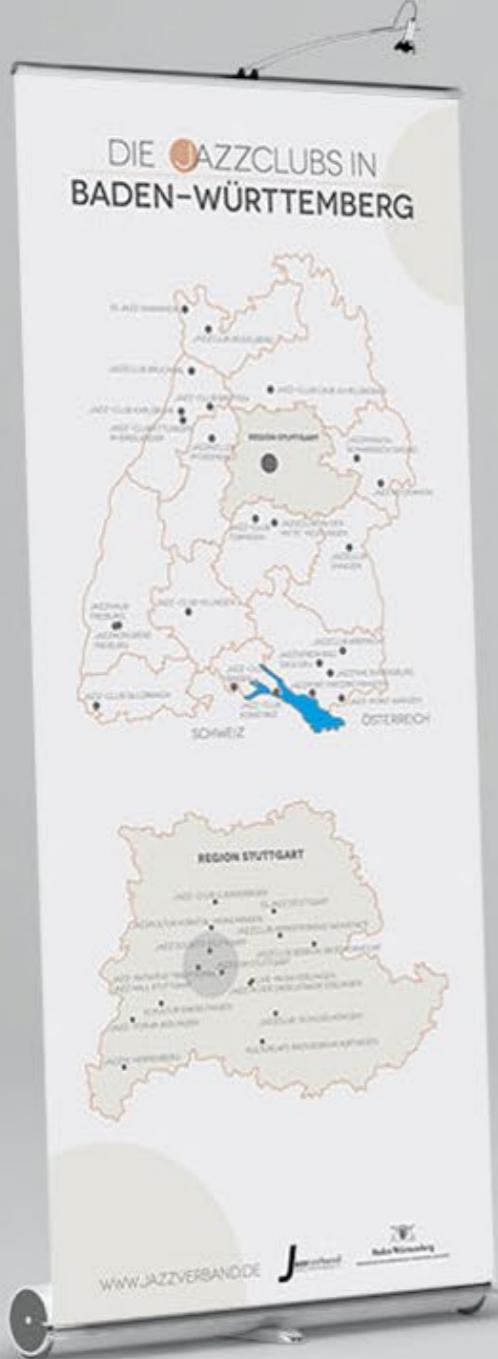
Regionale Medienkompetenztage: Conference about media literacy

# Brand Identity



Play Live  
Bachelor Thesis: Identity, Print and Online

In the context of my bachelor thesis I developed a new communication concept for PLAY LIVE, a national sponsorship award for bands. The focus lay on a newly created WordPress website as well as other online marketing methods and the redesign of the contest's visual identity.



**JAZZCLUB BIX**

LEONHARDSPLATZ 28  
70182 STUTTGART

TEL: +49 711 / 23 840 997  
MAIL: [INFO@BIX-STUTTGART.DE](mailto:INFO@BIX-STUTTGART.DE)  
[WWW.BIX-STUTTGART.DE](http://WWW.BIX-STUTTGART.DE)

ÖFFNUNGSZEITEN:  
DI - SA: 19:00 - CA. 22:30 UHR

BENANNT NACH EINEM DER WICHTIGSTEN TROMPETER DES CHICAGO-STILS DER 20ER JAHRE, BIX BEIDERBECKE, SETZT DIESER CLUB NEUE MAßSTABE. DAS BIX IST EIN „JAZZSCHAUFENSTER“ FÜR BADEN-WÜRTTEMBERG UND WEIT DARÜBER HINAUS. DAS HERAUSKAGENDE PROJEKT PRÄSENTIERT WIRD ES IST ABER AUCH DAFÜR KONZIPIERT, DER HOCHKLASSIGEN UND VIELFÄLTIGEN STUTTGARTER JAZZSzENE EINE ANGEMESSENE PLATTFORM ZU BIETEN.

---

**JAZZCLUB KISTE**

LIVEMUSIK, JAZZCLUB UND BAR

HAUPTSTÄTTER STRASSE 35  
70173 STUTTGART

TEL: +49(0)711 - 55 32 805  
MAIL: [INFO@KISTE-STUTTGART.DE](mailto:INFO@KISTE-STUTTGART.DE)  
[WWW.KISTE-STUTTGART.DE](http://WWW.KISTE-STUTTGART.DE)

SEIT 1988 FINDEN HIER REGELMÄßIG KONZERTE STATT, VOM EINSTIGEN GEHEIMTIPP HAT SICH DIE KISTE BIS HEUTE ZUR FESTEN GROÙE IN STUTTGARTS KULTURLANDSCHAFT GEMÄUSERT UND BIEDET HEUTE AN 6 TAGEN IN DER WOCHE EIN PROGRAMM, DAS SICH MIT DEN GROÙEN MESSEN KANN.

DER PROGRAMMSCHWERPUNKT LIEGT AUF DEM JAZZ, DOCH AUCH ANDERE MUSIKSTILE - VON KLASSIK ÜBER POP UND ROCK BIS HIN ZUM PUNK - FINDEN IN DER KISTE EINE BÜHNE.



**Jazz Baden-Württemberg  
Identity, Roll-Up, Brochure**

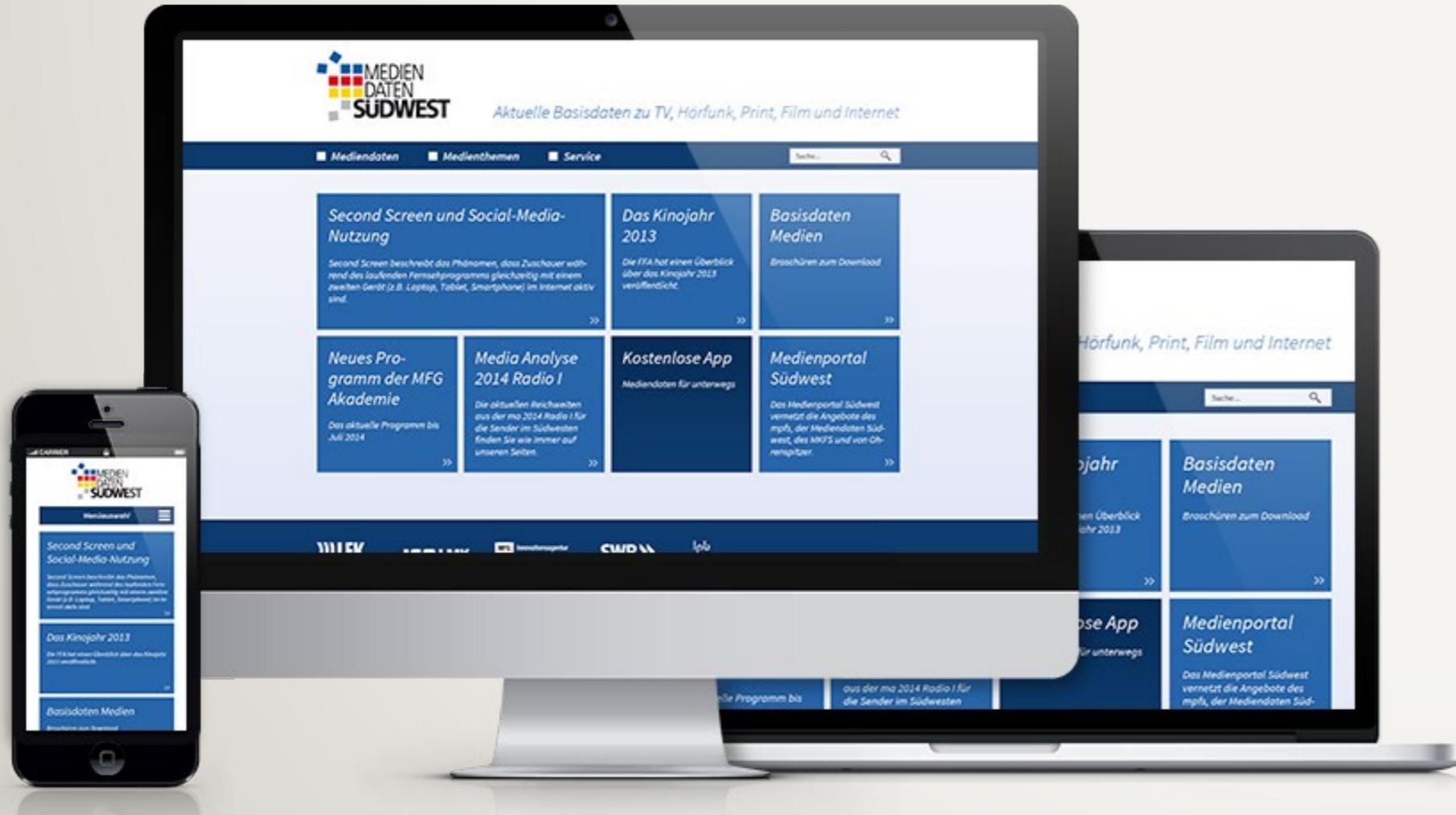
To present the jazz-scene from Baden-Wuerttemberg at the most important international jazz trade show, jazzahead!, in Bremen, I created a visual identity to show its sophistication, variety and creativity.

Online



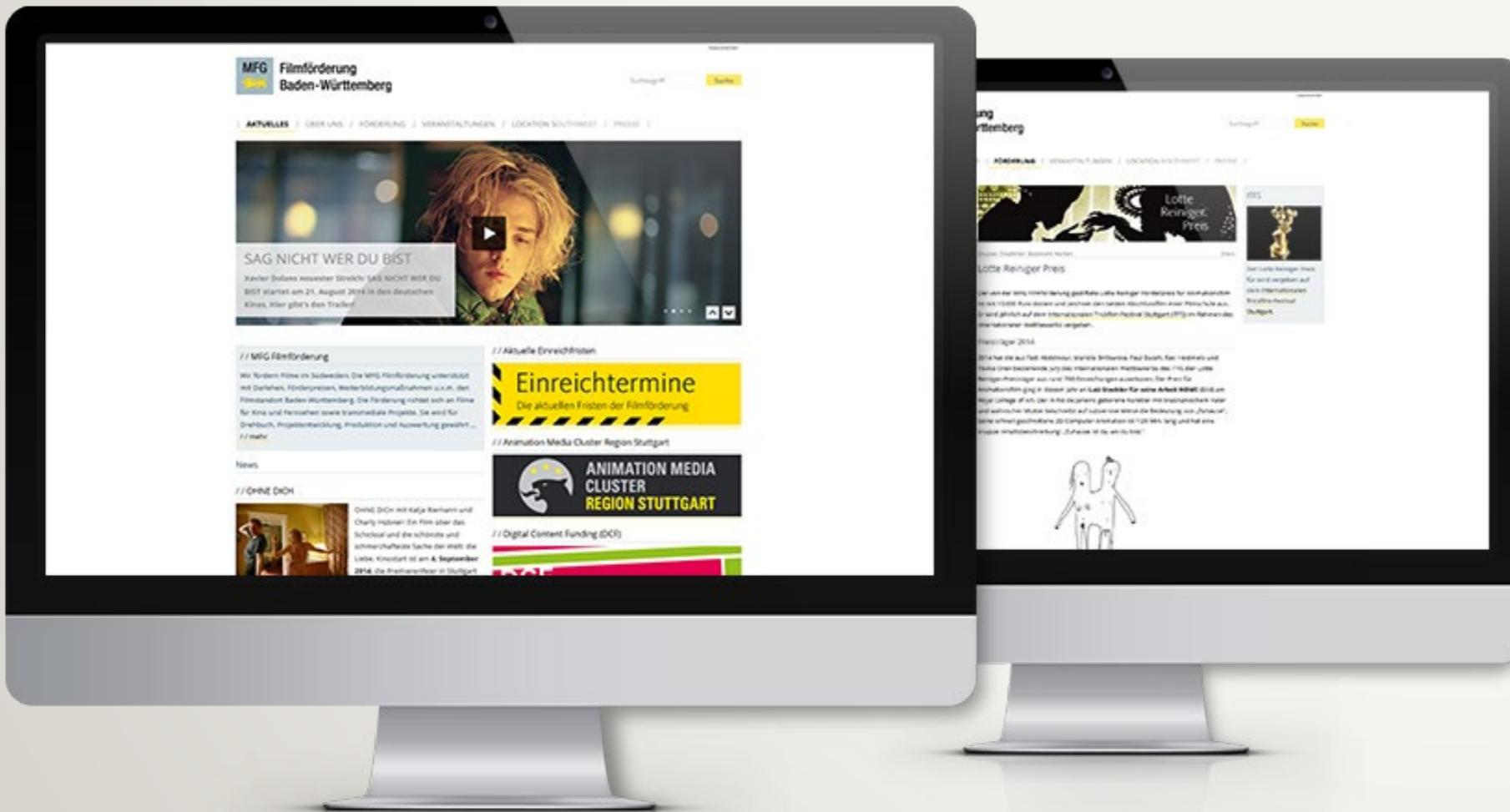
VerbraucherBW  
**Facebook banners**

VerbraucherBW is a facebook page that stands up for consumer protection. For important occasions like birthday, christmas and easter, I created banners that carry its visual identity.  
[www.facebook.com/VerbraucherBW](http://www.facebook.com/VerbraucherBW)



## Mediendaten Südwest Website relaunch

This is the new design for the Mediendaten Südwest website. The big squares in the modern flat design tempt to be clicked and the responsive design allows the user an optimal usage across all devices.  
[www.mediendaten.de](http://www.mediendaten.de) (under construction)



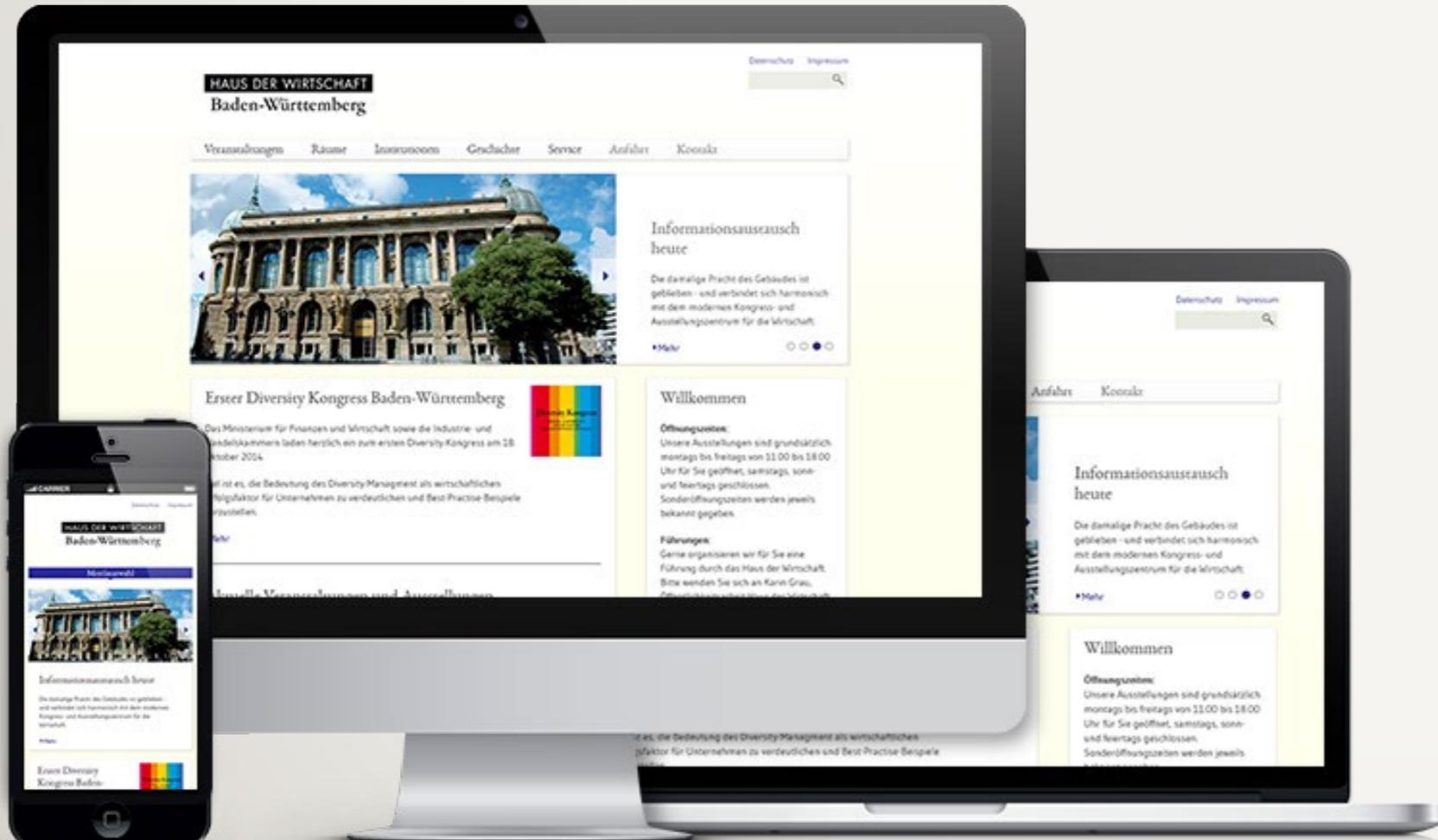
## MFG Filmförderung Baden-Württemberg **Website relaunch**

To modernize the look and feel of the website of MFG Filmförderung Baden-Württemberg, I created a clean and fashionable webdesign. A lot of white space as well as a clear and simple design give it a modern and attractive look. Yellow accents are used to navigate the users through the page.  
[www.film.mfg.de](http://www.film.mfg.de)



MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg  
**Website relaunch**

To welcome the users on the opening page of MFG Baden-Wuerttemberg and to faciliate their access to MFG Film Funding and MFG Innovation Agency for ICT and Media, I chose big pictures and clear forms which communicate in a friendly and simple way.  
*www.mfg.de (under construction)*



## Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg **Website relaunch**

For the website relaunch of Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg, I chose clearly separated elements to allow a simple usage of the website on all devices. The font and the colors are conform with the colours of Baden-Württemberg and Haus der Wirtschaft's supporting ministry.

[www.hausderwirtschaft.de](http://www.hausderwirtschaft.de) (under construction)

Franziska Fried / Mobile: +49 176 64294292 / E-Mail: Franziska.Fried@googlemail.com