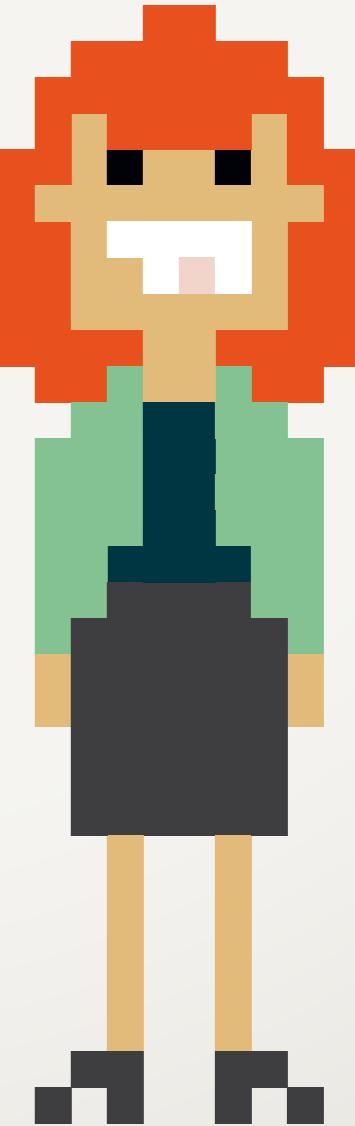


Portfolio

Franziska Fried / Mobile: 07467 607619 / E-Mail: Franziska.Fried@googlemail.com



About me

As a creative and visual thinker I found my way into the world of web, print and social media design. Highly motivated, with a pro-active attitude and a keen eye for detail, I am always eager to utilize and strengthen my skills. I understand the importance of usability and accessibility and I am passionate about design and creativity.

This assortment shall give you an impression of my expertise.

Print



World Freaks Event Posters

World Freaks was a series of world music concerts at various locations in Stuttgart. To portray the different styles of music and the mixture of cultural traditions from around the world, I chose an assortment of vivid colours.

CLUB ZENTRAL PROGRAMM

- 04.11. **BURNIN' ALIVE, LIQUID HORIZON + D'FRISHINATORS**
Hardrock, Melodic Metal, Kochrock
20h (Einlass 19h) | AK: 5€
- 05.11. **SAE NIGHT 2011**
mit Kaela, Stereo.Drama, Behind the Masquerade + Roll on the Holidays
20h (Einlass 19h) | AK: 5€
- 11.11. **LUXUSMÜLL + ANTHELD + BLEIFREII**
Deutschprachiger Alternative, Rock und Punk
20h (Einlass 19:30h) | AK: 3€
- 12.11. **PLAY LIVE: LIVE SHOWCASE ROCK**
mit Beta 2.0, Sonic Avalanche, Unter Anderen Jonas + Heisskalt
20h (Einlass 19:30h) | AK: 5€, mit POP.NOTPOP Festival Ticket Eintritt frei
- 19.11. **TONTECHNIK WORKSHOP**
mit Frank Meder
10h - 15h | Kosten: 12€ (bar vor Ort, Anmeldung erforderlich)
- 25.11. **AN ACT OF GRACE + ALIENS ATE MY SETLIST + COLD FLAME**
Metal, Hardcore, Alternative
19h (Einlass 18:30h) | AK: 5€
- 03.12. **METAL NIGHTS SCR**
Metal, Hardcore
präsentiert von Supreme Chaos Records
20h (Einlass 19h) | AK: tba
- 09.12. **FIGHT FROM THE INSIDE + REMEMBER TWILIGHT**
Rock, Metal, Punk
20h (Einlass 19h) | AK: 5€
- 16.12. **STEREOLOVE**
Mit STEREOLOVE* geht eine Kombo an den Start, deren Mitglieder das Ziel bereits mehrfach erreicht haben.
20h (Einlass 19h) | VVK: 18€ zzgl. Gebühren
- 20.12. **MISS LI**
Die sympathische Sängerin aus Schweden beeindruckt Club Zentral
20h (Einlass 19h) | VVK: 20€ zzgl. Gebühren
- 21.01. **ZOMBIE WINTER RITUALS**
mit Casket, Immortal Rites, The Human Factor, Requiem
20h (Einlass 19:30h) | AK: 8€
- 25.02. **PRIME CIRCLE**
20h (Einlass 19h) | VVK: 12€ zzgl. Gebühren

Immer Freitags: Aftershowparty im Club Lehmann
(freier Eintritt mit Club Zentral Stempel)

www.club-zentral.de



CLUB ZENTRAL PROGRAMM

- 03.02. **D-FINE CD-RELEASE | SUPPORT: COLOR TRIP**
CD-Release Party der Stuttgarter Freak-Rock Band d-fine
20h (Einlass 19h) | AK: 5€
- 04.02. **SUNPATH | STEREO MAPS | RIGNA FOLK**
Rock, Rock'n'Roll, Art Rock
20h (Einlass 19h) | AK: 5€
- 10.02. **TOM LÜNEBURGER | SUPPORT: LEE MCDOUGALL**
Der Berliner Singer/Songwriter präsentiert seine Lights Tour im Club Zentral.
20:30h (Einlass 19:30h) | VVK: 12€ zzgl. Gebühren, AK: 15€
- 17.02. **BIG SPIN - ANTHROPOCENE RELEASESHOW**
Big Spin | An Early Cascade | On Top of the Avalanche
20:30h (Einlass 19:30h) | AK: 5€
- 18.02. **CHE | P-NOMENON | BENNY SAN & SHEIK MALIK | VOODOO**
Rap, HipHop
20:30h (Einlass 19:30h) | AK: 4€
- 24.02. **EVIL TIGER VULTURE EUROPEAN TOUR 2012**
Norma Jean | The Chariot | Dead And Divine | Admirals Arms
19h (Einlass 18:30h) | VVK: 17€ zzgl. Gebühren, AK: 21€
- 25.02. **PRIME CIRCLE | SUPPORT: UNBUTTONED HEART**
Der Club Zentral freut sich die erfolgreichste Rockband Südafrikas begrüßen zu dürfen.
20h (Einlass 19h) | VVK: 12€ zzgl. Gebühren, AK: 16€
- 03.03. **STUTTGART SKA CITY**
Secret Asian Men | Wootakka | The Nite Steadies
20:30h (Einlass 19:30h) | AK: 5€
- 17.03. **PARKHAUS**
Eine mitternächtliche, alternativ angehauchte Punkrock-Show vom Feinsten!
20h (Einlass 19h) | AK: 5€
- 30.03. **WORLD FREAKS - WELT.REGION.STUTTGART.**
Anthony Locks und Band | Litamja
20h (Einlass 19:30h) | VVK: 8€ zzgl. Gebühren, AK: 10€
- 31.03. **THE VISION BLEAK | HELRUNAR | AGRYPNIE**
Metal, Gothic
20h (Einlass 19h) | VVK: 17€ zzgl. Gebühren, AK: 20€
- 19.04. **TOBIAS REGNER „UNPLUGGED“**
20h (Einlass 19h) | VVK: 12€ zzgl. Gebühren, AK: 15€
- 21.04. **WALLIS BIRD**
Die Irin ist zweifellos eine der Singer/Songwriter-Entdeckungen der vergangenen Jahre.
20h (Einlass 19h) | VVK: 17€ zzgl. Gebühren, AK: 20€

www.club-zentral.de



Club Zentral
Promo material

To revive the modern charm of Club Zentral in Stuttgart, I refurbished the promo material. As eye-catcher, I used big emotional pictures of the main acts to attract the attention of the public.



Musikladen
Event Flyers

For the concert series „Musikladen“, I created a series of flyers which reflect the different seasons in which the concerts took place while carrying a high recognition value at the same time.

MUSIKANGEBOTE DER STUTTGARTER JUGENDHÄUSER



Stuttgarter Jugendhaus
Gesellschaft **stjg**

POPBÜRO
REGION STUTTGART

89097-13

POPBÜRO
REGION STUTTGART

Stuttgarter Jugendhäuser
Möglichkeit, eigene
breites Spektrum an
und zeigen auf, wo
en-Württemberg an-

uro Region Stuttgart.
setzt, die Musikregion
für Musikschaende
übernehmen. Hierbei
Musikunternehmen
elle und Ideengeber

sis bieten – nutzt die

.....
1
4
6
8

.....
10
10
10
10
11
11
11

.....
12
12
12

.....
13
13
13
13
14
14
14

hkeiten gibt es in der Re-
führt eigentlich nur über
ng als Assistent an und
ese Möglichkeit besteht
eiter kann man an der
ailingen Medientechnik
ächter Studiengang mit
dem kann man so gut
gsbetrieb eine Ausbildung

raum Dein eigenes Studio
en. Ich war zuerst in einem
Jahre im Live-Bereich gear-
stering-Studio aufgebaut.
azu und so weiter. Eigen-
setzte Werdegang wie er
wird (lacht).

chteile eines eigenen Stu-
bei einem Studio angestellt
bei jedem Selbstständigen:
fräge, man muss sich
klagen anlegen, trägt das
szeiten gibt es nicht. Die
eiger Herr ist und sich in
kann, in die man will.

auch spezialisierte Mitar-
? Spezialisten für die Auf-
re. Beim Mastering ist es
ich Pop, Heavy Metal oder
gt bekomme. Das mach ich

14

WÜRTTEMBERG

eativwirtschaft
)
ries (Master)
k
or)

fo@popakademie.de

HÖHLE FÜR MUSIK

orat@mh-trossingen.de

MUSIK FREIBURG

Musik und Schulmusik
tuttgart@akademie-bw.de

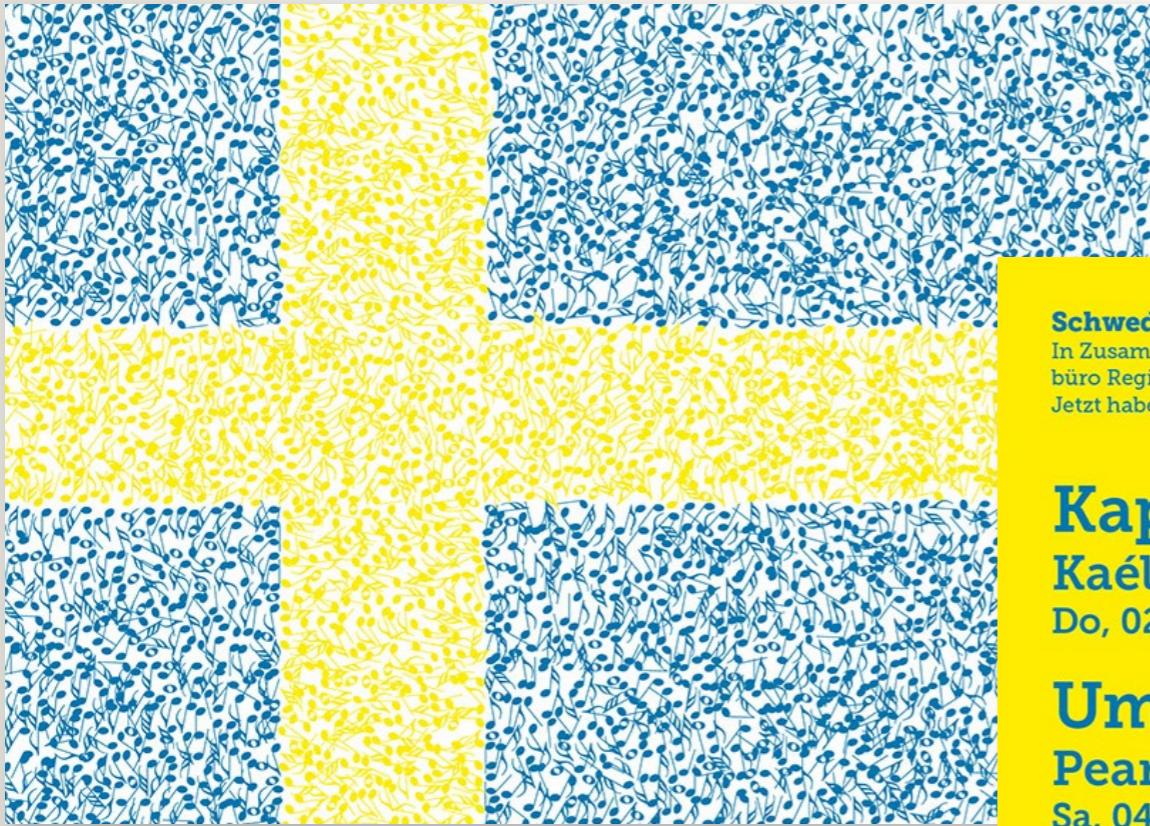
MUSIK KARLSRUHE

ge:
ikinformatik
Rundfunk und Multimedia
lamprecht@hfm-karlsruhe.de



Municipal association of youth centers
Brochure Design

This is a brochure that assembles music services of the youth centers in Stuttgart and training possibilities for musical professions. The focus lay on the clarity of the information as well as the attractiveness for a young target group.



Schweden in Deutschland - Pearline in Stuttgart

In Zusammenarbeit mit der schwedischen Organisation Bilda aus Jönköping organisiert das Popbüro Region Stuttgart regelmäßig Austauschprojekte zwischen Bands aus Stuttgart und Schweden. Jetzt haben die Schweden Pearline die Möglichkeit, mehrere Konzerte in Deutschland zu spielen.

Kap Tormentoso

Kaéla | Pearline

Do, 02.08.2012 | 21 Uhr | Eintritt frei

Umsonst & Draußen

Pearline

Sa, 04.08.2012 | 15 Uhr | Eintritt frei

Zwölfzehn

Shotgun Express | Pearline

So, 05.08.2012 | 20 Uhr | Kosten: tba

myspace.com/pearlinesweden
popbuero.de

STUTTGART | 

Stuttgarter
Jugendhaus
Gesellschaft
stjg

 **POPBÜRO**
REGION STUTTGART

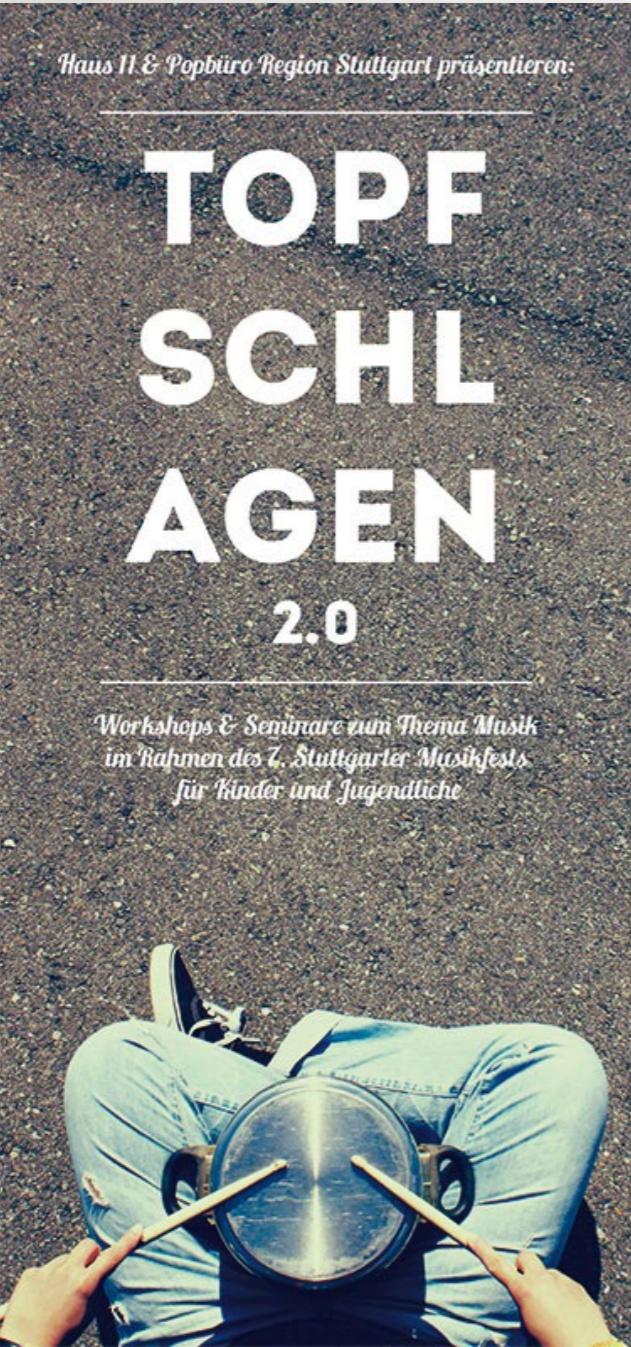
Band exchange with Sweden
Event Flyer

For a German-Swedish band exchange, I designed the event flyers for the gigs in Stuttgart. The national colours of Sweden visually support the message.



artistguide
Festival Posters

For the fictional artistguide festival, a music industry meetingpoint with live-concerts, I created this poster design. The dog embellishes the visual identity of artistguide. I coloured it to differ it from the original motive but to keep the recognition factor at the same time.



Haus 11 & Popbüro Region Stuttgart präsentieren:

TOPF SCHL AGEN 2.0

Workshops & Seminare zum Thema Musik
im Rahmen des 7. Stuttgarter Musikfests
für Kinder und Jugendliche

Topfschlagen 2.0 - Musik mit Alltagsgegenständen
19.11. & 26.11. | 17h-20h | ab 12 Jahre

Offene Musikstunde für groß und klein
20.11. & 27.11. | 17h-18:30h

Youtube Karaoke - Singe deine Lieblingshits
21.11. & 28.11. | 17h-20:30h

Bumm-Bumm-Tsch-Tsch - Wir bauen Trommeln und Rasseln*
22.11. | 15h-18h | 6-12 Jahre | 3€

Beats basteln - Musik am Computer produzieren*
22.11. & 29.11. | 16h-19h | ab 14 Jahre | 1€

Winter Session - Live Musik und Kunst Abend
24.11. | 16h | ab 14 Jahre | 3€

Quatschlieder singen
29.11. | 15h-18h | 6-12 Jahre

Quatschlieder in der Kinderküche*
30.11. | 15h-18h | 6-12 Jahre | 1,50€

Cajons selber bauen*
02.12. | 10h-15h | ab 14 Jahre | 60€

*Anmeldung erforderlich
an jugendkulturaademie@jugendhaus.net

Weitere Informationen auf
www.popbuero.de und www.haus-11.com

Haus 11 - Kinder- und Jugendhaus Zuffenhausen
Bartensteinerstr. 11, 70435 Stuttgart Zuffenhausen

JugendKulturAkademie **stjg** **11** **Musikfest** **POPBURO**
REGION STUTTGART

Topfschlagen 2.0 Event Flyer

Topfschlagen (=pot hitting) 2.0 is a series of events that offer music workshops and seminars for children and teenagers. To attract the attention of the people I used a playful picture that visually picks up the title of the event.

artistguide.de und 0711 Entertainment präsentieren:

DJ CONTEST

Gewinne ein Live-Set in den
angesagtesten Clubs Stuttgarts

www.artistguide.de



TOMASZ WAGNER schräglage ROMY S. EINE FÜR ALLE transat 0711 ENTERTAINMENT artistguide.de POPBÜRO REGION STUTTGART



DJ Contest Promo material

For the promotion of a national DJ Contest, I created posters, flyers and banners. The message is communicated by an eventful but dark and calm picture that is rich in contrast. The yellow colour and the bold font support the message.

**In diesen Orten finden
Veranstaltungen statt:**

Ditzingen
2. und 9. April 2014

Wangen
15. Mai 2014

Friedrichshafen
28. Mai 2014

Rudersberg
24. Juni 2014

Esslingen
14. Juli 2014

Ulm
24. Juli 2014



Das Projekt „SIHmobil“ wird durchgeführt von dem Netzwerk für Senior-Internet-Initiativen Baden-Württemberg e.V. (sii) mit der Unterstützung des Zentrums für Allgemeine Wissenschaftliche Weiterbildung der Universität Ulm (ZAWiW) und der Medien- und Filmgesellschaft (MFG) Baden-Württemberg. Umgesetzt wird es mit Fördermitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung.



Kontakt und Informationen

Bei Fragen zu den Veranstaltungen, aber auch für allgemeine Informationen über das Netzwerk sii, wenden Sie sich bitte an:

Netzwerk für Senior-Internet-Initiativen Baden-Württemberg e.V. (Netzwerk sii BW)
Bodo Kleineidam
Hölderlinstraße 11
71032 Böblingen
Tel.: 07131 / 50231 - 93
info@netzwerk-sii-bw.de
www.netzwerk-sii-bw.de

Bildrechte: Internet goes Landkreis / Fotolia

Personen, die in Seniorenbereichen arbeiten sind Seniorenbereit tätig sind oder pflegen Einrichtungen arbeiten

Samt sechs Veranstaltungen ist es Ziel des Internets zu vermitteln, Multiplikatoren zu beraten und zu unterstützen. Mithilfe von Tablet-PCs selbst ausprobieren, wie sozi- und mobiles Internet sinnvoll in Alltag und Lebensvollzug von Senioren einbezogen werden können. Sicherstellungsangebote muss dabei niemanden allein stehen. Inter- und Tat zur Seite.

an der Veranstaltungen sind u.a. Senioren und Ausprobieren von Anwendung und Vergleich verschiedener Systeme (z.B. Themen wie Gesundheit, Spiele)

Telefonie mit Skype

Technik/Smart Home (z.B. Heizkörperthermostate, Rauchmelder, TV per Tablet fernsteuern und überwachen)

Die Senioren-Internet-Helper

In Baden-Württemberg gibt es ehrenamtlich Engagierte, die Senioren beim Einstieg in die neuen Medien unterstützen: die Senioren-Internet-Helper. 2008 haben sich Baden-Württembergs Senior-Internet-Initiativen zu einem landesweiten Dachverband „Netzwerk für Senior-Internet-Initiativen (sii) Baden-Württemberg“ zusammengeschlossen. Ziel des Netzwerkes ist es, landesweit die Senior-Internet-Initiativen zu vernetzen, bei Neugründungen zu unterstützen und die Aus- und Weiterbildung der TrainerInnen und Mentoren/Mentorinnen fortzuführen. Das Netzwerk sii Baden-Württemberg e.V. ist gemeinnützig und ist ein landesweit präsent Dachverband, der unabhängig handelt und parteipolitisch, weltanschaulich und konfessionell neutral ist.

Mehr Informationen finden Sie unter
www.netzwerk-sii-bw.de



**SIHmobil
Information Flyer**

SIHmobil is a programm for elderly people that offers computer and internet support as well as various workshops. As the flyer informs mainly elderly people about the programm and the offered events, I used an easily readable font, muted colors and friendly pictures.

Logos



Zeitung
in der
Schule



Regionale
Medienkompetenztage

CeGov: Logo concept for an european electronic government project

Sweet Clicks: Logo for a topic series about candy stores on the internet

Zeitung in der Schule : Schools Project of newspaper publisher to strengthening the competence in reading

Medienwerkstatt Kindergarten: Project to learn the proper usage of media

apasson: A Seamstress based in Stuttgart, Germany

Regionale Medienkompetenztage: Conference about media literacy

Brand Identity



PLAY LIVE

Landesfinale
Akademiebühne in Baden-Baden
SA 15.12.12
20:00h (Einlass 19:00h) | 5€ | www.play-live.de

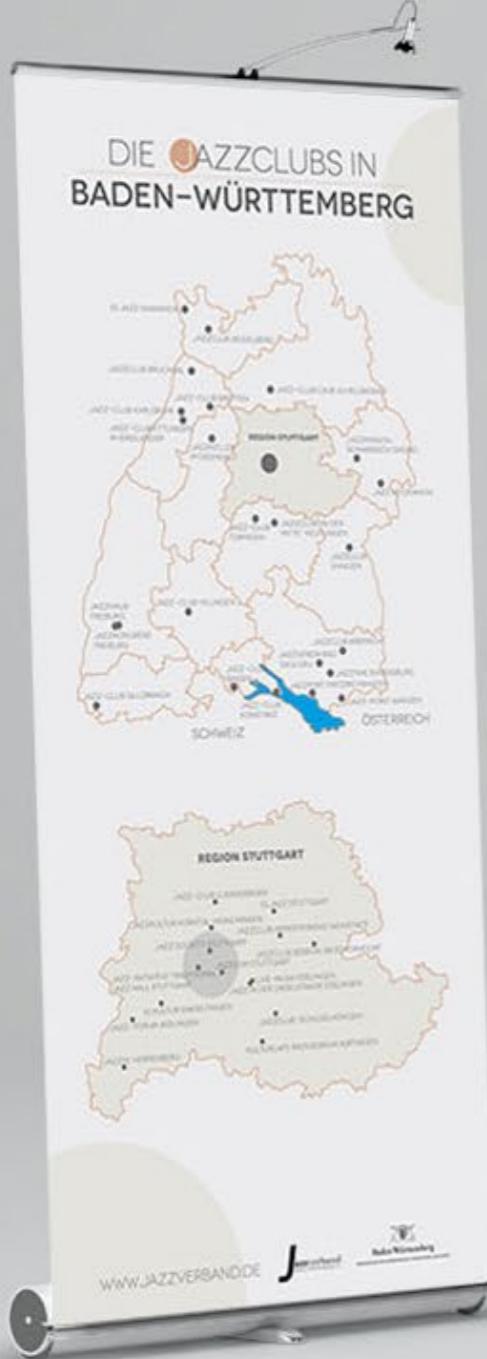
zuki

Guest: Heisskalt

Auf das Minimale runtergebrochen: Schlagzeug, und mehrstimmiger Gesang, der den Raum erfüllt. Da ist ja fast Alles drin. Und es entsteht etwas, was die aus dem Rest der Welt zu ziehen. Vier Jungs, heißt voller Kraft, Spaß und Freude Musik zu machen, die sich zwischen Indie, Garage und Rock bewegt. Die Songs erzählen Sprachlose Geschichten aus dem Leben, der sich verschlungen hat. Und das ist so richtig cool. Ich kann mir gar nicht anders kann als sich nach den energischen und wunderschönen Live-Shows der Band sofort zu verlieben und zu sagen: Ich will sie spielen, weil... sie sind und wissen wie's geht!

Play Live
Bachelor Thesis: Identity, Print and Online

In the context of my bachelor thesis I developed a new communication concept for PLAY LIVE, a national sponsorship award for bands. The focus lay on a newly created WordPress website as well as other online marketing methods and the redesign of the contest's visual identity.



JAZZCLUB BIX

LEONHARDSPLATZ 28
70182 STUTTGART

TEL: +49 711 / 23 840 997
MAIL: INFO@BIX-STUTTGART.DE
WWW.BIX-STUTTGART.DE

ÖFFNUNGSZEITEN:
DI - SA: 19:00 - CA. 22:30 UHR

BENANNT NACH EINEM DER WICHTIGSTEN TROMPETER DES CHICAGO-STILS DER 20ER JAHRE, BIX BEIDERBECKE, SETZT DIESER CLUB NEUE MAßSTABE. DAS BIX IST EIN „JAZZSCHAUFENSTER“ FÜR BADEN-WÜRTTEMBERG UND WEIT DARÜBER HINAUS. DAS HERAUSKAGENDE PROJEKT PRÄSENTIERT WIRD ES IST ABER AUCH DAFÜR KONZIPIERT, DER HOCHKLASSIGEN UND VIELFÄLTIGEN STUTTGARTER JAZZSzENE EINE ANGEMESSENE PLATTFORM ZU BIETEN.

JAZZCLUB KISTE

LIVEMUSIK, JAZZCLUB UND BAR

HAUPTSTÄTTER STRAßE 35
70173 STUTTGART

TEL: +49(0)711 - 55 32 805
MAIL: INFO@KISTE-STUTTGART.DE
WWW.KISTE-STUTTGART.DE

SEIT 1988 FINDEN HIER REGELMÄßIG KONZERTE STATT, VOM EINSTIGEN GEHEIMTIPP HAT SICH DIE KISTE BIS HEUTE ZUR FESTEN GROÙE IN STUTTGARTS KULTURLANDSCHAFT GEMÄUSERT UND BIEDET HEUTE AN 6 TAGEN IN DER WOCHE EIN PROGRAMM, DAS SICH MIT DEN GROÙEN MESSEN KANN.

DER PROGRAMMSCHWERPUNKT LIEGT AUF DEM JAZZ, DOCH AUCH ANDERE MUSIKSTILE - VON KLASSIK ÜBER POP UND ROCK BIS HIN ZUM PUNK - FINDEN IN DER KISTE EINE BÜHNE.



**Jazz Baden-Württemberg
Identity, Roll-Up, Brochure**

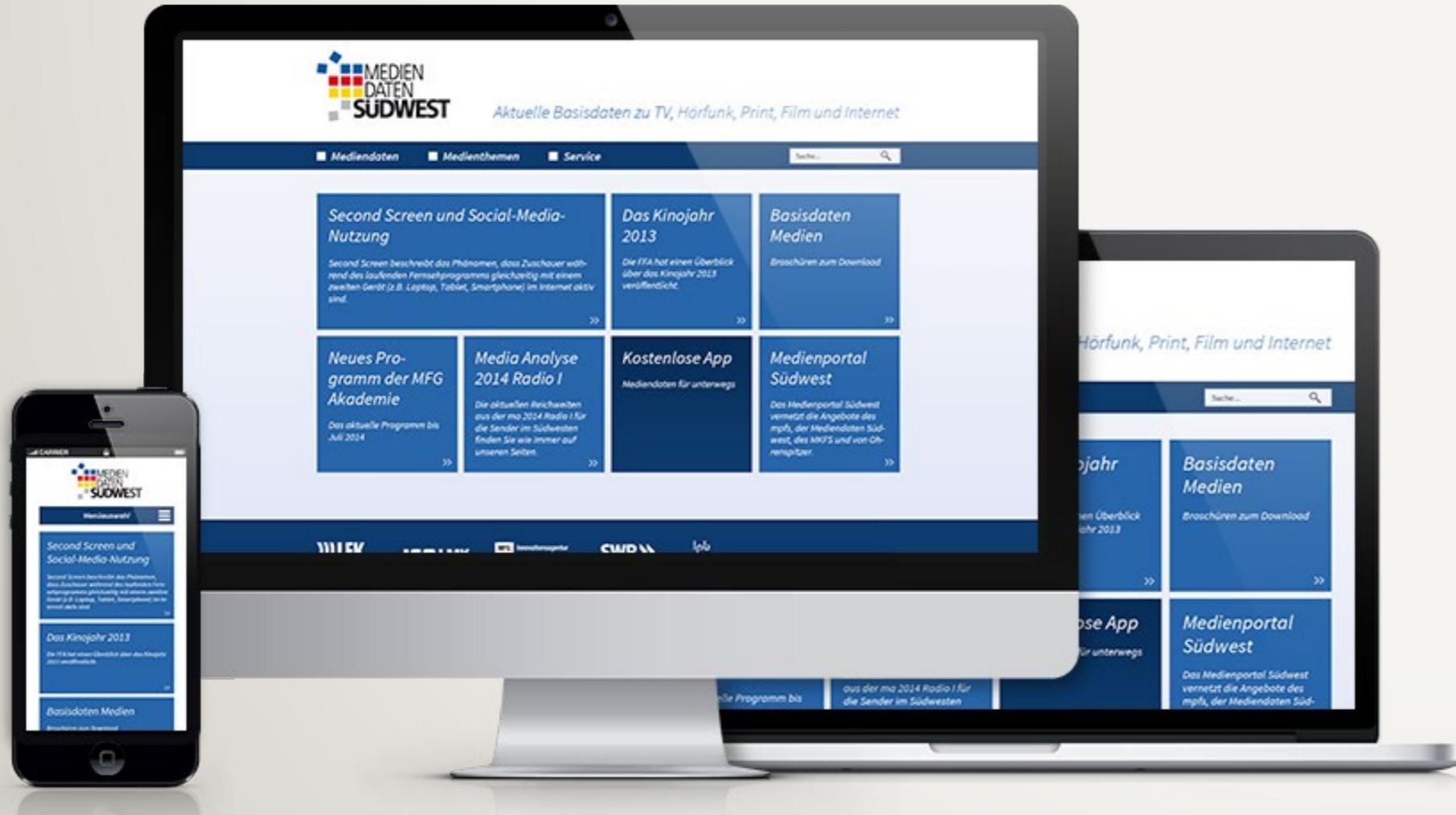
To present the jazz-scene from Baden-Wuerttemberg at the most important international jazz trade show, jazzahead!, in Bremen, I created a visual identity to show its sophistication, variety and creativity.

Online



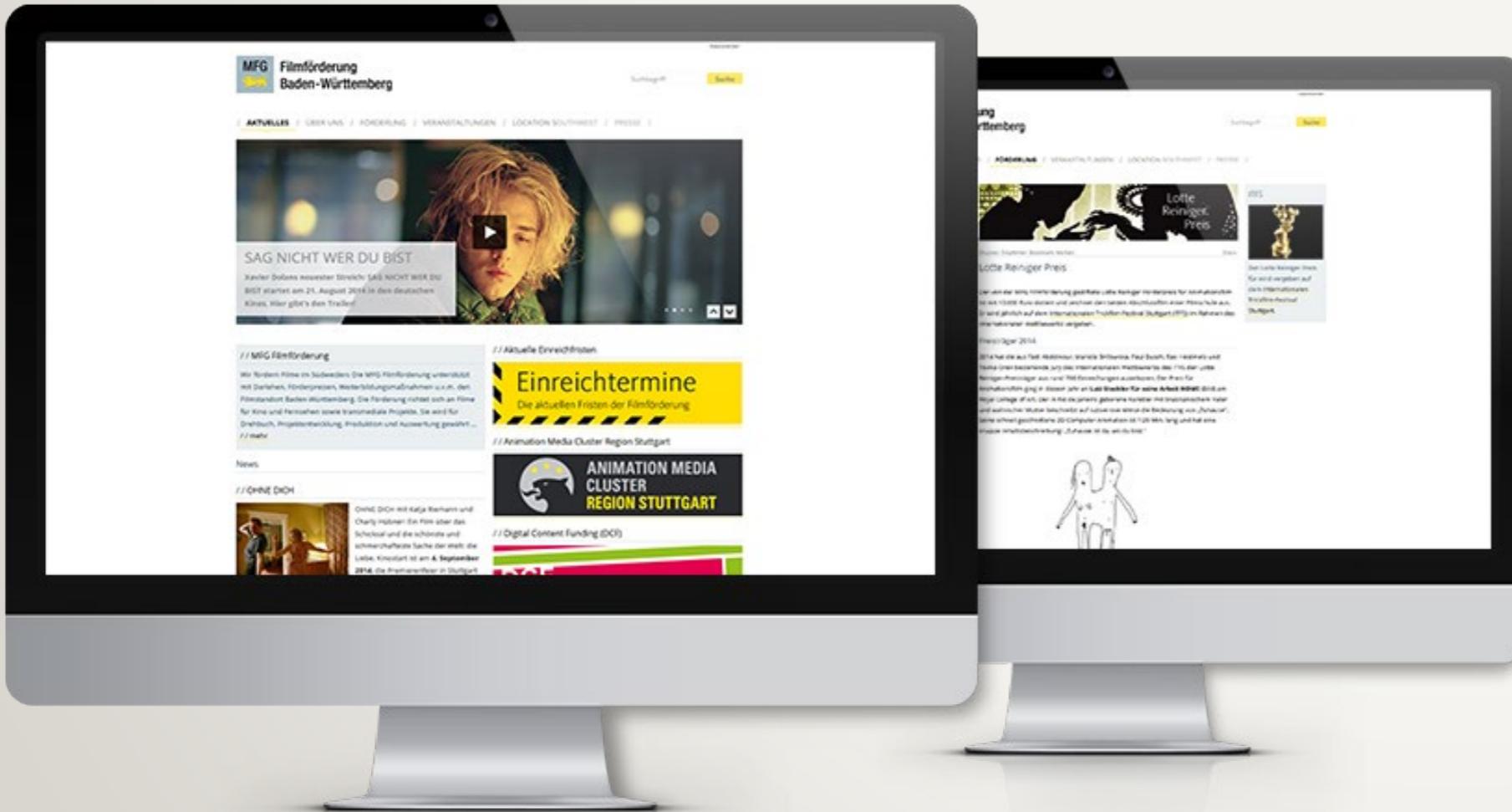
VerbraucherBW
Facebook banners

VerbraucherBW is a facebook page that stands up for consumer protection. For important occasions like birthday, christmas and easter, I created banners that carry its visual identity.
www.facebook.com/VerbraucherBW



Mediendaten Südwest **Website relaunch**

This is the new design for the Mediendaten Südwest website. The big squares in the modern flat design tempt to be clicked and the responsive design allows the user an optimal usage across all devices.
www.mediendaten.de



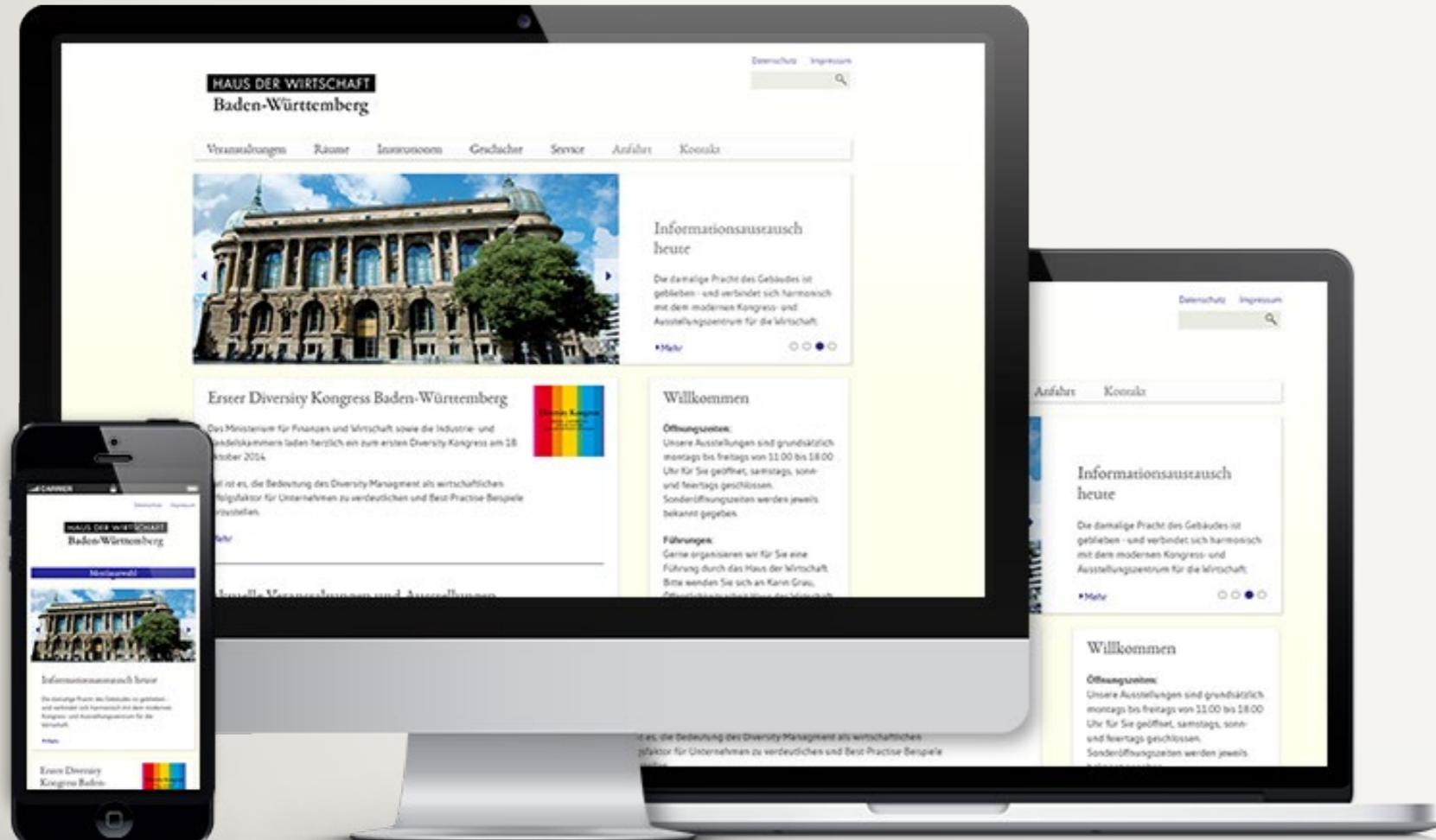
MFG Filmförderung Baden-Württemberg **Website relaunch**

To modernize the look and feel of the website of MFG Filmförderung Baden-Württemberg, I created a clean and fashionable webdesign. A lot of white space as well as a clear and simple design give it a modern and attractive look. Yellow accents are used to navigate the users through the page.
www.film.mfg.de



MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg
Website relaunch

To welcome the users on the opening page of MFG Baden-Wuerttemberg and to faciliate their access to MFG Film Funding and MFG Innovation Agency for ICT and Media, I chose big pictures and clear forms which communicate in a friendly and simple way.
www.mfg.de (under construction)



Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg **Website relaunch**

For the website relaunch of Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg, I chose clearly separated elements to allow a simple usage of the website on all devices. The font and the colors are conform with the colours of Baden-Württemberg and Haus der Wirtschaft's supporting ministry.
www.hausderwirtschaft.de

Franziska Fried / Mobile: 07467 607619 / E-Mail: Franziska.Fried@googlemail.com