

# LEBENS LAUF



## Zur Person

**Name:** Franziska Fried

**Anschrift:** Reichenbachstraße 40, 70372 Stuttgart

**Handy:** 0176-64294292

**E-Mail:** Franziska.Fried@googlemail.com

**Geboren am:** 19.03.1988

## Beruflicher Werdegang

- 03/2013 - 08/2014 Trainee Online Services**  
*MFG Medien- und Filmgesellschaft mbH, Stuttgart (www.mfg.de)*
- Planung, Entwicklung und Administration von Projektwebsites mit diversen CMS-Systemen
  - Konzeption und Gestaltung von Print- und Online-Medien
  - Grafische und technische Entwicklung von Website-Templates
  - Koordination, Pflege und Reporting des Facebook-Verbraucherschutzinfoportals „VerbraucherBW“ ([www.facebook.com/VerbraucherBW](http://www.facebook.com/VerbraucherBW))
  - Mitarbeit am Relaunch des Kindermedienlands Baden-Württemberg ([www.kindermedienland-bw.de](http://www.kindermedienland-bw.de)) in allen Projektstufen
- 03/2012 - 02/2013 Projektassistentin im Bereich Kommunikation & Marketing**  
*Popbüro Region Stuttgart (www.popbuero.de)*
- Design der Print- und Online-Kommunikationsmaterialien
  - Gestaltung und Pflege verschiedener Webauftritte und Social-Media-Präsenzen
  - Online Redaktion und Content Management
- 09/2011 - 02/2012 Praktikum im Bereich Kommunikation & Marketing**  
*Schwerpunkt: Design/Online, Popbüro Region Stuttgart (www.popbuero.de)*
- 09/2010 - 12/2010 Praktikum im Bereich Konzeption & User Centered Design**  
*Agentur Siegmund, Stuttgart (www.agentursiegmund.de)*
- Konzeption benutzerfreundlicher, geschichtenbasierter Wissenskonzepte
  - Organisation des Messestandes auf dem World Usability Day 2010
  - Überarbeitung der Webseite des ADAC Fahrsicherheitstrainings
- 03/2007 - 07/2007 Supply Coordinator**  
*Ericsson GmbH, Backnang, Germany*
- Import von Telekommunikationsgeräten von verschiedenen Ericsson-Standorten und ausländischen Zulieferern
  - Planung der Materialverfügbarkeit für Bestellungen

## Studium

**10/2008 - 02/2013**

**Informationsdesign (Bachelor of Arts)**, Gesamtnote: 1,6  
*Hochschule der Medien, Stuttgart*

Bachelorarbeit: *Neukonzeption der Kommunikationsstrategien durch den gezielten Einsatz von Online-Marketing-Methoden am Beispiel eines landesweiten Bandförderpreises für eine öffentlich getragene Einrichtung*

- Konzeption und Gestaltung von [www.play-live.de](http://www.play-live.de)
- Förderung der Popularität des neuen Webauftritts mittels Online-Marketing-Methoden, zum Beispiel Suchmaschinen-, Social-Media- und Mobile-Marketing

**01/2011 - 06/2011**

**Auslandssemester**

*Linköping Universitet, Sweden*

Human System Interaction und Usability Testing, Institute of Technology

## Bildung

**09/2014 - 12/2014**

**Select English Language School London**

Sprachniveau: Cambridge English Advanced (CAE)

**09/2007 - 07/2008**

**Berufskolleg zum Erwerb der Fachhochschulreife**

*Kaufmännischen Schule Stuttgart-Süd*

**09/2004 - 02/2007**

**Ausbildung zur Industriekauffrau**

*Ericsson GmbH, Backnang*

## Fähigkeiten & Interessen

**Computer:**

Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, Flash, Edge Animate,  
Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Outlook,  
Typo3, Wordpress, Drupal,  
HTML (5), CSS (3)

**Sprachen:**

Deutsch (Muttersprache)  
Englisch (Fließend)  
Schwedisch (Grundkenntnisse)  
Französisch (Grundkenntnisse)

**Interessen:**

Kunst & Design, (Live) Musik, Filme, Reisen,  
Fotografie, Kochen, Schwimmen