

Prüfungsleistung der Veranstaltung

„Interface Design Vorlesung“

Prüfungsaufgabe (Ersatz-Klausur)

Franziska Schüttelbauer

Matrikel-Nr.: 257299

Fakultät Digitale Medien
Studiengang Online Medien

Dozent/in:
Prof. Dr. Gabriel Rausch

Datum: 19.02.2021



Inhalt

1. Anmerkung.....	1
2. Customer Journey Map.....	1
3. Heuristische Evaluation.....	3
4. Prototype Enhancement.....	10

1. Anmerkung

Durch eine weitere Aufgabe, bei dem Adobe XD benutzt werden musste ist mein GUI-Prototyp nicht mehr verfügbar. Grund hierfür ist, dass bei der kostenlosen Version nur ein Veröffentlichungslink möglich ist und daher dieser für die andere Aufgabe benutzt werden musste.

Aus diesem Grund habe ich mich bei der Gesamten Ersatz-Klausur auf das tatsächliche Intranet bezogen.

1. Customer Journey Map

Persona der Customer Journey Map

NAME: Lara Gruber
ALTER: 20 Jahre
WOHNORT: Furtwangen im Schwarzwald
JOB/KARRIERE: Studentin

PAIN POINTS:

- Problem beim Herausfinden, wann welche Vorlesung stattfindet
- Weiß nicht in welchen Vorlesungsräume ihre Seminare stattfinden
- Bevor Lara in die Mensa geht, möchte sie die Speisekarte finden
- Sie kennt die Inhalte der Vorlesung nicht und weiß nicht, was auf sie zukommt
- Lara ist neu an der Uni und weiß nicht, welche Studierende mit ihre den gleichen Kurs belegen
- Sie weiß nicht wo sie die Vorlesungsmaterialien wie z.B. das Skript finden kann



WERT UND ZIELE:

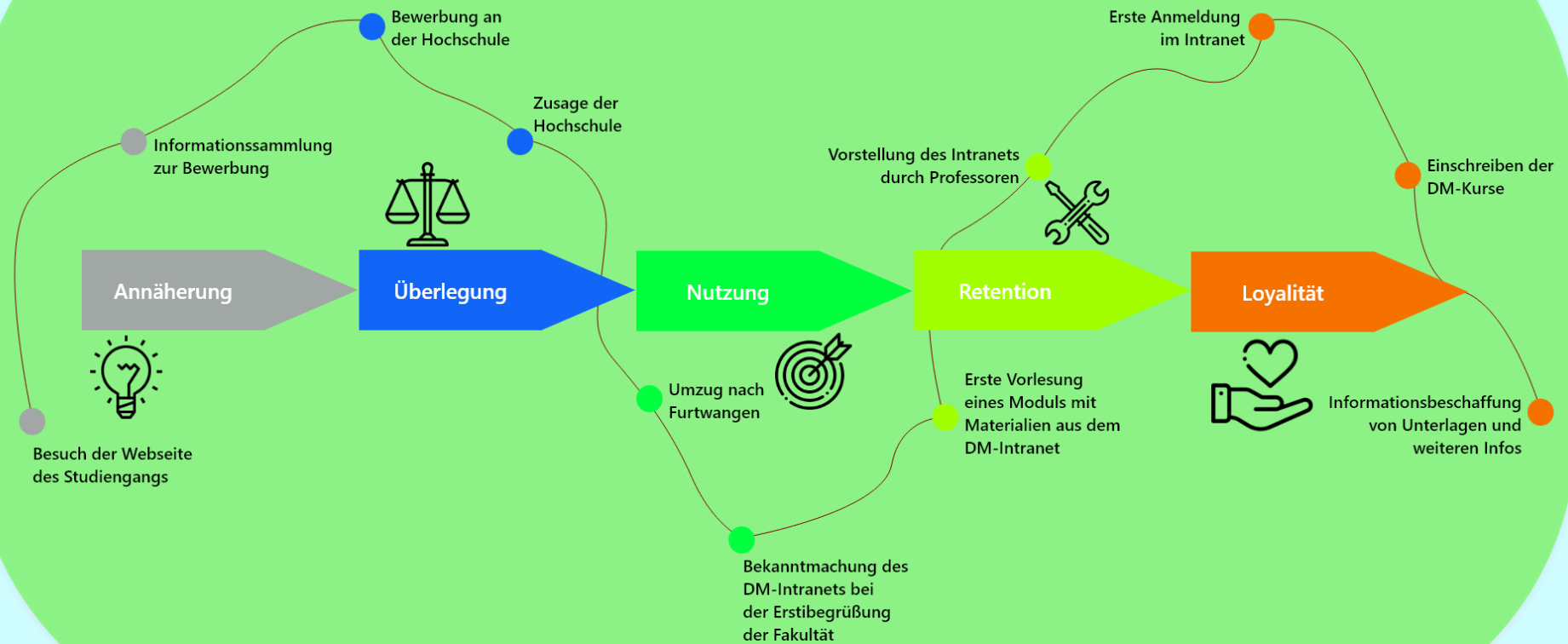
- Alle wichtigen Informationen bezüglich der Fakultät und ihres Studiengangs sollten direkt und leicht zu finden sein
- Es sollte eine Lernplattform angeboten werden für ihren Studiengang, damit sie nicht immer zwischen verschiedenen Plattformen wechseln muss
- Falls sie Informationen nicht findet, sollte es eine Möglichkeit geben, wo sie nachfragen und nachschlagen kann

EINWÄNDE:

- Hindernis könnte für Lara sein, dass sie mit der Plattform nicht zurecht kommt und stattdessen auf andere Personen/Studierende zurückgreift und sich alle Informationen zusenden lässt und selbst nicht nachschaut
- Lara könnte nicht in die Mensa gehen wegen fehlender Infos und wo anders Essen holen
- Durch Probleme beim finden wichtiger Infos könnte Lara Fristen nicht einhalten durch das Unwissen und durch Kurse durchfallen



Customer Journey Map



2. Heuristische Evaluation

- In das Intranet einloggen
 - Mit der Maus in das obere Feld klicken
 - Den User-Name eingeben
 - Mit der Maus in das untere Feld klicken
 - Das Passwort eingeben
 - Mit der Maus auf den Button Login klicken
- Veranstaltung E-Business buchen und Skript Teil 1 öffnen
 - Auf „Veranstaltungen/Stundenpläne“ in oberste Leiste klicken
 - Im Block „OnlineMedien OMB“ 4. Semester anklicken
 - Im Block „Veranstaltung“ auf E-Business klicken
 - Links oben auf den hellgrauen Button „Interesse“ klicken
 - Auf „Dateien“ in roter Farbe klicken
 - PDF-Datei „E-Business_Teil_1.pdf“ öffnen

Regelwerk:

- **Selbstbeschreibungsfähigkeit/Verständlichkeit**
 - Linkziele sind für den User ersichtlich
 - Sicherheitsabfrage schützen vor folgenschweren Fehlbedienungen, z.B. vor Löschvorgängen
 - Bedienhinweise reagieren kontextspezifisch
 - Wartezeiten werden visualisiert und erläutert
 - Inhalte sind verständlich und lesbar
 - Webseite ist für den User vorhersehbar
- **Steuerbarkeit/Bedienbarkeit**
 - Abfolge und Tiefer der angebotenen Information sind beeinflussbar
 - Ergebnisse von Abfragen lassen sich sortieren und filtern
 - Bedienschritte mehrstufiger Eingabeprozesse lassen sich rückgängig machen („Undo-Funktion“)
 - Übergroße Grafiken erscheinen zunächst als anklickbare Thumbnails (Vorschaubilder)

- Fehlertoleranz
 - Eingabefehler des Users führen nicht zu Programmabstürzen
 - Formulareingaben werden auf Plausibilität geprüft
 - Fehlermeldungen sind in verständlicher Sprache verfasst
 - Für alle Eingaben und Steuerungsfunktionen gibt es Korrektur- oder Rückgängig-Optionen
 - Der User kann sein Ziel erreichen, auch wenn er Fehler macht, z.B. Tippfehler in einer Suchfunktion oder andere fehlerhafte Eingaben

- Aufgabenangemessenheit/Wahrnehmbarkeit
 - Automatisierte Abläufe entlasten den User, z.B. voreingestellte Startparameter
 - Voreinstellungen sind zielführend und nachvollziehbar, z.B. die Position des Maus Cursors
 - Dialogwege und Fenster bilden die Schritte der Aufgabe genau ab
 - Relevante Infos wie Ansprechpartner und Mail-Kontaktadressen sind leicht zu finden
 - Mühsames Ausfüllen irrelevanter Formularfelder wird vermieden
 - Inhalte können auf verschiedenster Art dargestellt werden (einfaches Layout)

Bewertung:

- In das Intranet einloggen

- **Selbstbeschreibungsfähigkeit/Verständlichkeit:**

In den Eingabefeldern sind
Bezeichnungen hinterlegt, damit
User weiß, was er in die
Eingabefelder eintragen muss

Melden Sie sich mit Ihrem HFU- oder DM-Intranet-Account an

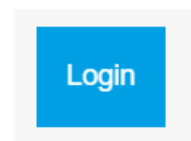
Benutzername

Passwort

(Username und Passwort eintragen)

Mit dem „Login“ - Button weiß der User direkt und von selbst was er nach
der Eingabe in den Felder zu tun hat **(Klick auf „Login“)**

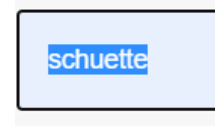
Mit Klick auf den „Login“ - Button weiß der User was
passieren wird und ist vorbereitet **(Klick auf „Login“)**



- **Steuerbarkeit/Bedienbarkeit:**

Die Steuerbarkeit ist für den User einfach und verständlich **(in oberes und
unteres Feld klicken und auf „Login“ klicken)**

„Undo“ - Funktion möglich, da was in den
Eingabefeldern eingetragen wurden wieder löscher
ist **(klicken in das obere und untere Feld)**



Bedienbarkeit einfach, da es simpel gehalten ist und der User weiß was er
machen soll **(in oberes und unteres Feld klicken und auf „Login“
klicken)**

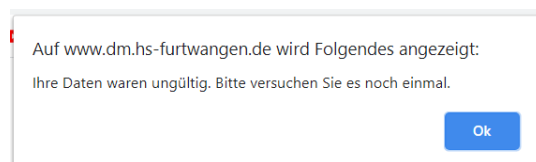
- **Fehlertoleranz:**

Formalität wird nicht auf Plausibilität geprüft **(klick auf „Login“)**

Keine Korrekturmöglichkeit aber Rückgängig - Option durch Löschen
möglich **(klicken in das obere und untere Feld)**

Fehlermeldung bei falscher
Anmeldung vorhanden und
verständlich, aber klein

Bei falscher Eingabe wird das Ziel
nicht erreicht **(klicken auf „Login“)**



➤ **Aufgabenangemessenheit/Wahrnehmbarkeit**

Anmeldedaten können gespeichert werden und verkürzen die Zeit der Anmeldung (**in oberes und unteres Feld klicken und auf „Login“ klicken**)



Cursor ist nicht Vorpositioniert, sondern es muss in das Feld erst geklickt werden (**klicken in das obere und untere Feld**)

Keine Ansprechpartnern sind zu finden aber das Passwort kann zurückgesetzt werden (**in oberes und unteres Feld klicken und auf „Login“ klicken**)

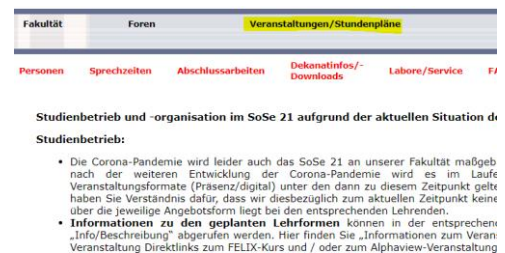
- Veranstaltung E-Business buchen und Skript Teil 1 öffnen

- **Auf „Veranstaltungen/Stundenpläne“ in oberste Leiste klicken**

➤ **Selbstbeschreibungsfähigkeit/Verständlichkeit:**

Linkziel ist durch Beschriftung erkennbar
wohin geführt wird

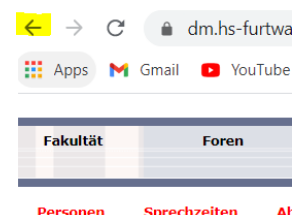
Nicht sehr verständlich wo geklickt werden
kann und wo nicht



➤ **Steuerbarkeit/Bedienbarkeit:**

Bedienschritt lässt sich rückgängig machen durch
Klick auf den Browser „Zurück – Pfeil“

Bedienbarkeit etwas schwierig, weil die Schrift etwas
klein ist und der anklickbare Bereich sehr klein und
eingeschränkt ist



➤ **Fehlertoleranz:**

Fehlertoleranz sehr gering da nur ein Klick erforderlich ist

➤ **Aufgabenangemessenheit/Wahrnehmbarkeit**

Wahrnehmbarkeit ist sehr gering, da Schrift klein ist und nicht
selbstverständlich ist das die Schrift anklickbar ist (Visuell nicht
hervorgehoben)

- **Im Block „OnlineMedien OMB“ 4. Semester anklicken**

- **Selbstbeschreibungsfähigkeit/Verständlichkeit:**

Verständlichkeit nur gering gegeben, da das anklickbare Feld zwar, wie ein Link unterstrichen ist aber visuell nicht hervorgehoben ist

Aufteilung ist nicht ersichtlich durch zwei Blöcke mit Bezeichnung „1. Semester/2. Semester“ und die anderen mit den Namen der Studiengänge

1. Semester	2. Semester	Medieninformatik MIB
MIB A ^{SP}	MIB A ^{SP}	3. Semester ^{SP}
MIB B ^{SP}	MIB B ^{SP}	4. Semester ^{SP}
OMB A ^{SP}	OMB A ^{SP}	5. Semester ^{SP}
OMB B ^{SP}	OMB B ^{SP}	6. Semester ^{SP}
MKB A ^{SP}	MKB A ^{SP}	7. Semester ^{SP}
MKB B ^{SP}	MKB B ^{SP}	

OnlineMedien OMB	Medienkonzeption MKB	Medieninformatik Master MIM
3. Semester ^{SP}	3. Semester ^{SP}	1. Semester ^{SP}
4. Semester ^{SP}	4. Semester ^{SP}	2. Semester ^{SP}
5. Semester ^{SP}	5. Semester ^{SP}	3. Semester ^{SP}
6. Semester ^{SP}	6. Semester ^{SP}	
7. Semester ^{SP}	7. Semester ^{SP}	

- **Steuerbarkeit/Bedienbarkeit:**

Bedienbarkeit gut da nur ein Klick erforderlich ist
Korrektur mit Browser „Zurück – Pfeil“

- **Fehlertoleranz:**

Fehlertoleranz gering da nur ein Klick erforderlich ist

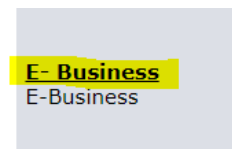
- **Aufgabenangemessenheit/Wahrnehmbarkeit**

Wahrnehmbarkeit gering, da nicht offensichtlich ist was geklickt werden kann

- **Im Block „Veranstaltung“ auf E-Business klicken**

- **Selbstbeschreibungsfähigkeit/Verständlichkeit**

Leichte Verständlichkeit da es unterstrichen ist wie ein Link
Linkziel ist verständlich



- **Steuerbarkeit/Bedienbarkeit**

Korrektur mit Browser „Zurück – Pfeil“
Bedienbarkeit gut da nur ein Klick erforderlich ist

- **Fehlertoleranz**

Fehlertoleranz gering da nur ein Klick erforderlich ist

- **Aufgabenangemessenheit/Wahrnehmbarkeit**

Wahrnehmbarkeit gering, da nicht offensichtlich ist was geklickt werden kann

- **Links oben auf den hellgrauen Button „Interesse“ klicken**

- **Selbstbeschreibungsfähigkeit/Verständlichkeit**

Linkziel nicht verständlich

Nicht verständlich, da keine Erklärung dabei ist und die Funktion erklärt

- **Steuerbarkeit/Bedienbarkeit**

Korrektur durch erneutes Klicken

Bedienbarkeit gut da nur ein Klick erforderlich ist

- **Fehlertoleranz**

Fehlertoleranz hoch, weil beim Klick das Feld „storno“

anzeigt und wenn danach mit dem Browser „Zurück -

Pfeil“ die vorherige Seite erreicht werden möchte

ändert es sich wieder auf „Interesse +“

storno -

Interesse +

- **Aufgabenangemessenheit/Wahrnehmbarkeit**

Gar keine Wahrnehmbarkeit vorhanden

Durch hellgraue Schrift entsteht Verwirrung

Nicht wahrnehmbar, dass es klickbar ist

- **Auf „Dateien“ in roter Farbe klicken**

- **Selbstbeschreibungsfähigkeit/Verständlichkeit**

Durch die Farbveränderung beim hovern ist verständlich, dass es klickbar ist

- **Steuerbarkeit/Bedienbarkeit**

Bedienbarkeit gut da nur ein Klick erforderlich ist

„Undo“ - Funktion möglich durch Browser „Zurück - Pfeil“

- **Fehlertoleranz**

Fehlertoleranz gering da nur ein Klick erforderlich ist

- **Aufgabenangemessenheit/Wahrnehmbarkeit**

Wahrnehmbarkeit hoch durch die rote Farbe, hebt sich ab durch Signalfarbe

Wahrnehmbarkeit dennoch gering, da das klickbare Feld nicht ersichtlich ist

- **PDF-Datei „E-Business_Teil_1.pdf“ öffnen**

- **Selbstbeschreibungsfähigkeit/Verständlichkeit**

Verständlichkeit hoch durch Grafik einer PDF – Datei

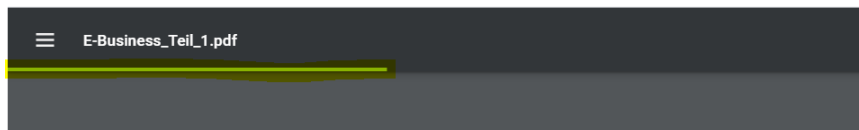
	<u>E-Business_Teil_1.pdf</u>	8078 KB	Gotthard Pietsch	04.10.2020
---	------------------------------	---------	------------------	------------

Durch Unterstreichung wird auf Klickbarkeit hingewiesen

Durch Angabe der Größe der Datei wird auch auf ein Dokument hingewiesen

Linkziel ist dadurch ersichtlich

Wartezeit des Downloads wird oben in der Leiste angezeigt



- **Steuerbarkeit/Bedienbarkeit**

Bedienbarkeit gut da nur ein Klick erforderlich ist

„Undo“ - Funktion möglich durch Browser „Zurück - Pfeil“

- **Fehlertoleranz**

Fehlertoleranz gering da nur ein Klick erforderlich ist

- **Aufgabenangemessenheit/Wahrnehmbarkeit**

Wahrnehmbarkeit hoch durch Auflistung in einer Art Tabelle

Auch hoch durch Grafik einer PDF - Datei

Ansprechpartner durch Uploader gegeben

Typ	Name/Beschreibung	Größe	Uploader	Datum
	<u>Ergänzende Unterlagen</u>			
	<u>Multiple Choice</u>			
	<u>Termine Mündliche Prüfung E-Business.pdf</u>	31 KB	Gotthard Pietsch	27.01.2021
	<u>Einwilligungserklärung E-Business Nachname hier eintragen.pdf</u>	213 KB	Gotthard Pietsch	16.01.2021
	<u>E-Business Teil 3.pdf</u>	2578 KB	Gotthard Pietsch	12.01.2021
	<u>E-Business Teil 2.pdf</u> <small>neu</small>	2472 KB	Gotthard Pietsch	02.12.2020
	<u>E-Business Teil 1.pdf</u>	8078 KB	Gotthard Pietsch	04.10.2020

3. Prototype Enhancement

Priorisierte Findings der Probleme

1. In das Intranet einloggen

1.1. Keine Ansprechpartner sind zu finden aber das Passwort kann zurückgesetzt werden (**in oberes und unteres Feld klicken und auf „Login“ klicken**)

➔ Lösung: Einfügen eines Ansprechpartners mit Link der E-Mail

1.2. Formalität wird nicht auf Plausibilität geprüft (klick auf „Login“)

➔ Lösung: Durch Prüfung mit einer Mindestanzahl beim Username kann auf Plausibilität geprüft werden

1.3. Fehlermeldung bei falscher Anmeldung vorhanden und verständlich, aber klein

➔ Lösung: Schrift und PopUp vergrößern damit direkt ersichtlich ist, dass eine Fehlermeldung angezeigt wird, auch mit Farben unterstreichen

1.4. Cursor ist nicht Vorpositioniert, sondern es muss in das Feld erst geklickt werden (**klicken in das obere und untere Feld**)

➔ Lösung: Programmiertechnisch beim Öffnen der Webseite einen blinkenden Cursor in das Eingabefeld des Benutzernamens einfügen

2. Veranstaltung E-Business buchen und Skript Teil 1 öffnen

2.1. Auf „Veranstaltungen/Stundenpläne“ in oberste Leiste klicken

- 2.1.1. Nicht sehr verständlich wo geklickt werden kann und wo nicht
- 2.1.2. Bedienbarkeit etwas schwierig, weil die Schrift etwas klein ist und der anklickbare Bereich sehr klein und eingeschränkt ist
- 2.1.3. Wahrnehmbarkeit ist sehr gering, da Schrift klein ist und nicht selbstverständlich ist das die Schrift anklickbar ist (Visuell nicht hervorgehoben)

➔ Durch Einfügen eines Buttons (CSS) kann die Wahrnehmbarkeit, Verständlichkeit und Bedienbarkeit enorm gesteigert werden

2.2. Im Block „OnlineMedien OMB“ 4. Semester anklicken

- 2.2.1. Verständlichkeit nur gering gegeben, da das anklickbare Feld zwar, wie ein Link unterstrichen ist aber visuell nicht hervorgehoben ist
- 2.2.2. Aufteilung ist nicht ersichtlich durch zwei Blöcke mit Bezeichnung „1. Semester/2. Semester“ und die anderen mit den Namen der Studiengänge
- 2.2.3. Wahrnehmbarkeit gering, da nicht offensichtlich ist was geklickt werden kann

➔ Auch hier kann durch Einfügen eines Buttons (CSS) die Wahrnehmbarkeit, Verständlichkeit und Bedienbarkeit enorm gesteigert werden

2.3. Im Block „Veranstaltung“ auf E-Business klicken

- 2.3.1. Wahrnehmbarkeit gering, da nicht offensichtlich ist was geklickt werden kann

➔ Durch eine Form eines Buttons und größerer Schrift, kann die Wahrnehmbarkeit deutlich gesteigert werden

2.4. Links oben auf den hellgrauen Button „Interesse“ klicken

- 2.4.1. Linkziel nicht verständlich
- 2.4.2. Nicht verständlich, da keine Erklärung dabei ist und die Funktion erklärt
- 2.4.3. Fehlertoleranz hoch, weil beim Klick das Feld „storno“ anzeigt und wenn danach mit dem Browser „Zurück - Pfeil“ die vorherige Seite erreicht werden möchte ändert es sich wieder auf „Interesse +“

2.4.4. Gar keine Wahrnehmbarkeit vorhanden

2.4.5. Durch hellgraue Schrift entsteht Verwirrung

2.4.6. Nicht wahrnehmbar, dass es klickbar ist

- ➔ Mit einer Form eines Buttons und hervorhebenden Farben kann die Wahrnehmbarkeit, die Verständlichkeit und Bedienbarkeit erleichtert werden außerdem kann beim hover darüber ein kleiner Erklärungstext eingeblendet werden, damit die Funktion verstanden wird oder er wird stationär daneben eingeblendet

2.5. Auf „Dateien“ in roter Farbe klicken

2.5.1. Wahrnehmbarkeit dennoch gering, da das klickbare Feld nicht ersichtlich ist

- ➔ Wahrnehmbarkeit kann noch mehr gesteigert werden, wenn auch hier eine Form des Buttons verwendet wird und die Anordnung so erfolgt, dass klar wird, dass es sich um Unterpunkte handelt

2.6. PDF - Datei „E-Business_Teil_1.pdf“ öffnen

- ➔ Keine Verbesserung notwendig, da alles in diesem Schritt ersichtlich ist

Verbesserungen

2. In das Intranet einloggen

2.7. Keine Ansprechpartner sind zu finden aber das Passwort kann zurückgesetzt werden **(in oberes und unteres Feld klicken und auf „Login“ klicken)**

Melden Sie sich mit Ihrem HFU- oder DM-Intranet-Account an

schuette

Login

NEUES PASSWORT ANFORDERN

UNTERNEHMEN EINTRAGEN

ANSPRECHPARTNER BEI FRAGEN:
klaus.herrmann@hs-furtwangen.de

➔ Durch Einfügen an der Seite einer E-Mail-Adresse eines Ansprechpartners kann dieses Problem behoben werden

2.8. Formalität wird nicht auf Plausibilität geprüft (klick auf „Login“)

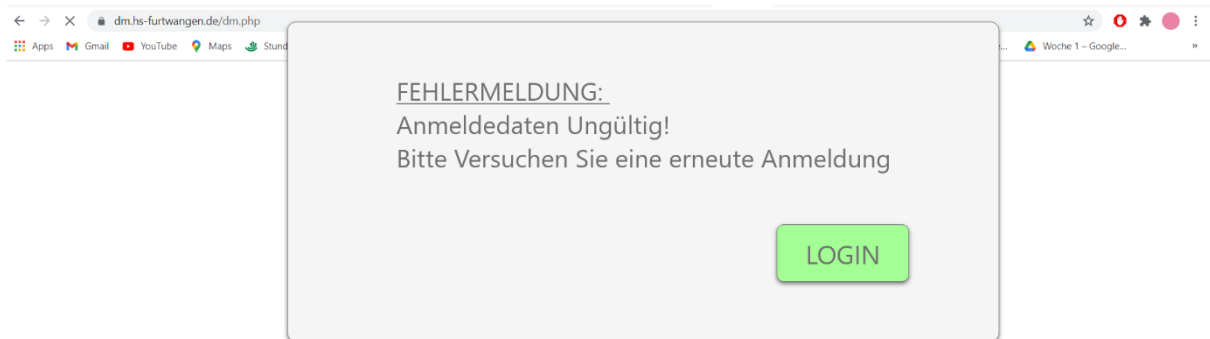
Melden Sie sich mit Ihrem HFU- oder DM-Intranet-Account an

schuett min. 8 Zeichen notwendig

Login

➔ Mit Einfügen einer Mindestanzahl eingabe kann die Plausibilität geprüft werden

2.9. Fehlermeldung bei falscher Anmeldung vorhanden und verständlich, aber klein



➔ Mit Einfügen einer größeren Fehlermeldung kann das Problem behoben werden

2.10. Cursor ist nicht Vorpositioniert, sondern es muss in das Feld erst geklickt werden (**klicken in das obere und untere Feld**)

A screenshot of a login form. At the top, the text 'Melden Sie sich mit Ihrem HFU- oder DM-Intranet-Account an' is displayed. Below this is a light gray rectangular input field for the 'Benutzername' (username). A red arrow points to the top-left corner of this field. Below the username field is a light blue rectangular input field for the password, represented by a series of dots. At the bottom left of the form is a blue button with the word 'Login' in white.

➔ Durch Einfügen eines Cursors direkt beim Öffnen der Webseite kann dieser Fehler behoben werden

3. Veranstaltung E-Business buchen und Skript Teil 1 öffnen

3.1. Auf „Veranstaltungen/Stundenpläne“ in oberste Leiste klicken

3.1.1. Nicht sehr verständlich wo geklickt werden kann und wo nicht

3.1.2. Bedienbarkeit etwas schwierig, weil die Schrift etwas klein ist und der anklickbare Bereich sehr klein und eingeschränkt ist

3.1.3. Wahrnehmbarkeit ist sehr gering, da Schrift klein ist und nicht selbstverständlich ist das die Schrift anklickbar ist (Visuell nicht hervorgehoben)

The screenshot shows the top navigation bar of the HSW Furtwangen website. The 'Veranstaltungen/Stundenpläne' button is highlighted with a red arrow. The 'Fakultät' dropdown menu is open, showing a list of options. The main content area contains text about the SoSe 21 semester and the impact of the COVID-19 pandemic.

Veranstaltungen/Stundenpläne

Personen
Sprechzeiten
Abschlussarbeiten
Dekaninfos/-Downloads
Labore/Service
FAQ's
Skillsuche
Corporate Design HFU
Arbeitssicherheit

on im SoSe 21 aufgrund der aktuellen Situation des Coronavirus (COVID-19)

seider auch das SoSe 21 an unserer Fakultät maßgeblich bestimmen. Das SoSe 2021 wird digital starten. Je nach der weiteren Entwicklung der Corona-Pandemie wird es im Laufe diese teilweise hybride Veranstaltungsformate (Präsenz/digital) unter den dann zu diesem Zeitpunkt geltenden Sicherheits- und Hygienevorschriften geben. Bitte haben Sie diesbezüglich zum aktuellen Zeitpunkt keine genaueren Aussagen treffen können. Die Entscheidung über die jeweilige Angebotsform liegt bei den entsprechenden Lehrenden.

planten Lehrformen können in der entsprechenden Veranstaltung hier im Intranet unter dem Reiter „Info/Beschreibung“ abgerufen werden. Hier finden Sie „Informationen zum (l, hybrid, Präsenz)“ sowie je nach Veranstaltung Direktlinks zum FELIX-Kurs und / oder zum Alphaview-Veranstaltungsraum.

Informationen hinterlegt sein, so wenden Sie sich bitte direkt an die entsprechenden Lehrenden.

gen Sie zu allen **Online-Veranstaltungsräumen**: <https://rooms.hs-furtwangen.de/rooms>.

DM-19 sind **klassische Veranstaltungsräume** und für diese reserviert.

DM-21 haben wir als Projekträume definiert. In diesen können jede Art von (Projekt-) Besprechungen stattfinden. Bitte hierfür jeweils einen der 10 definierten Unterräume verwenden. Projektbesprechungen für das Projektstudium oder für die Masterprojekte haben Vorrang.

Bei technischen Problemen wenden Sie sich bitte an: dm-support@hs-furtwangen.de.

Studien-Organisation

- Die **DM-Verwaltung / Studierendenservice** ist bis auf Weiteres für den Publikumsverkehr geschlossen. Unsere Mitarbeiterinnen sind aber per Mail oder Telefon erreichbar.
- Formulare, Anträge, Verträge**, etc. können bis auf Weiteres mit gescannten Unterschriften bearbeitet werden.
- Bei **organisatorischen Anliegen und Fragen** kontaktieren Sie bitte unsere beiden Mitarbeiterinnen
 - Laura Grieshaber (Bachelor): laura.grieshaber@hs-furtwangen.de oder
 - Doris Braun (Master): doris.braun@hs-furtwangen.de.
- Bei **studiumsrelevanten Anliegen, Fragen und Problemen** wenden Sie sich bitte an Ihre(n) Studiendekanin.
- Zur Unterstützung rund um das Thema Lernen können Sie sich jederzeit an das neue Lernzentrum der HFU FLORIAN wenden: <https://www.hs-furtwangen.de/studium/hilfen/florian>.

Aktuelle und wichtige Informationen rund um Ihr Studium bzgl. dem Coronavirus (COVID-19) erhalten Sie auf folgender Seite der Hochschule: <https://www.hs-furtwangen.de/aktuelles/coronavirus>

Bitte beachten Sie, dass sich aufgrund der dynamischen Entwicklung der Pandemie, die Planungen für das SoSe 21 jederzeit ändern können.

Gebuchte Veranstaltungen

Veranstaltung	neu	Dateien	Teilnehmer
---------------	-----	---------	------------

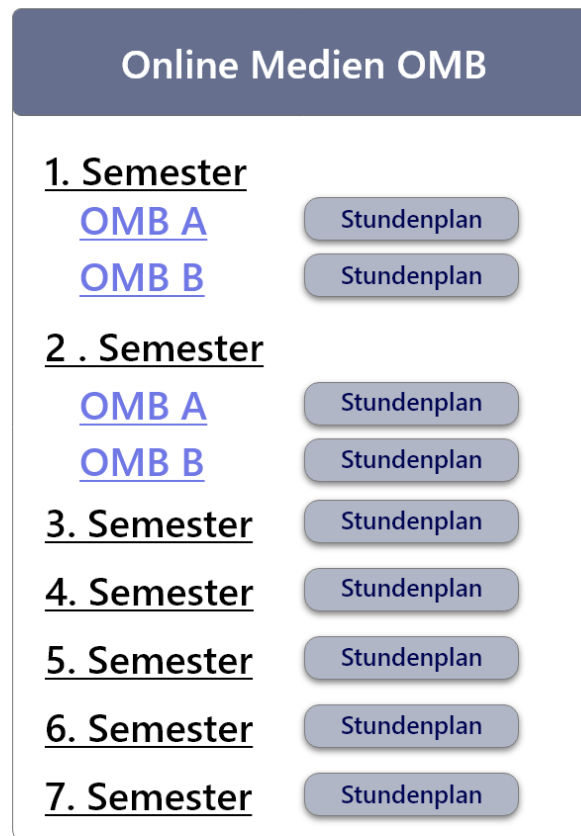
Veranstaltungs-Infos (nur gebuchte)

- keine Infos/Änderungen -
- . Alle Infos (Mitteilungen / Änderungen)**

➔ Durch Erstellen einer Form des Buttons mit Hervorhebung durch einen kleinen Schatten wird die Wahrnehmbarkeit, Sichtbarkeit und Bedienbarkeit einfacher und deutlicher

3.2. Im Block „OnlineMedien OMB“ 4. Semester anklicken

- 3.2.1. Verständlichkeit nur gering gegeben, da das anklickbare Feld zwar, wie ein Link unterstrichen ist aber visuell nicht hervorgehoben ist
- 3.2.2. Aufteilung ist nicht ersichtlich durch zwei Blöcke mit Bezeichnung „1. Semester/2. Semester“ und die anderen mit den Namen der Studiengänge
- 3.2.3. Wahrnehmbarkeit gering, da nicht offensichtlich ist was geklickt werden kann




➔ Durch Vereinheitlichungen der Studiengänge mit Unterteilung der A und B Gruppen ist die Verständlichkeit, Wahrnehmbarkeit und Sichtbarkeit verbessert

3.3. Im Block „Veranstaltung“ auf E-Business klicken

3.3.1. Wahrnehmbarkeit gering, da nicht offensichtlich ist was geklickt werden kann

Veranstaltungsbereiche OMB 4

Veranstaltung	Dozent	Informationen zum Veranstaltungsformat (digital, hybrid, Präsenz)
 E-Business	Prof. Dr. Gotthard Pietsch	<p>Die Veranstaltung „E-Business“ findet als Distance-Learning-Angebot über einen virtuellen Hörsaal statt.</p> <p>Den Link zu diesem virtuellen Hörsaal finden Sie oben unter "Direktlinks: zur Online-Vorlesung"!</p> <p>Zur Teilnahme an dieser Lehrveranstaltung benötigen Sie einen Computer. Auf diesem Computer müssen Sie das Softwarepaket Alfaview installieren. Bitte installieren Sie Alfaview schon vor Veranstaltungsbeginn!</p> <p>Hardware-Voraussetzungen</p> <p>Sie benötigen einen handelsüblichen Computer mit Windows- oder MacOS-Betriebssystem.</p> <p>Bitte verwenden Sie für die Konferenzsoftware Alfaview einen Kopfhörer oder ein Headset. Verwenden Sie während der Online-Konferenz bitte keinen Lautsprecher! Ein Lautsprecher führt über das Mikrofon zu Rückkopplungen und stört die Online-Konferenz.</p> <p>Sie sollten aber eine Video-Kamera nutzen. Viele Notebooks haben eine eingebaute Video-Kamera. Das ist für diesen Zweck ausreichend.</p> <p>Alfaview (Online-Konferenzsoftware)</p> <p>Diese Software benötigen Sie, damit Sie an der Veranstaltung teilnehmen können.</p> <p>Quelle: https://app.alfaview.com/#/downloads</p> <p>Mit dem Download erhalten Sie einen Installer, mit dem die Software in einem Dialog eingerichtet wird. Verwenden Sie die Standardeinstellungen.</p> <p>Sie sollten sich nicht registrieren. Wenn Sie im Zuge der Installation oder beim Start des Programms aufgefordert werden, sich zu registrieren, brechen Sie den Prozess an dieser Stelle ab. Geben Sie einfach den oben erwähnten Link zu dem virtuellen Hörsaal in Ihrem Browser ein. Die App von Alfaview wird dann ohne Registrierung automatisch gestartet und leitet Sie weiter in den virtuellen Hörsaal.</p>

➔ Durch Hervorheben eines Buttons ist die Wahrnehmbarkeit erhöht

3.4. Links oben auf den hellgrauen Button „Interesse“ klicken

3.4.1. Linkziel nicht verständlich

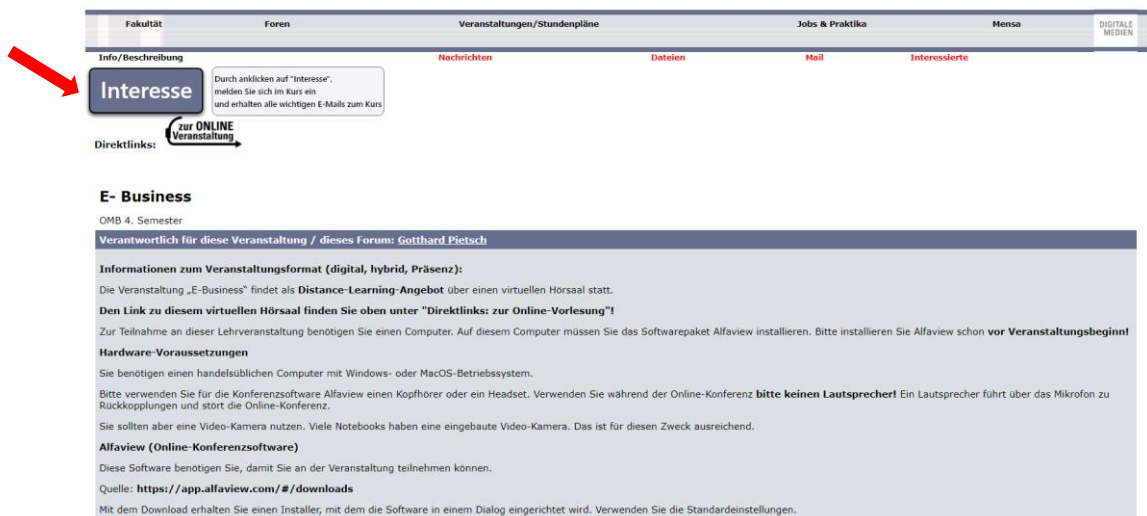
3.4.2. Nicht verständlich, da keine Erklärung dabei ist und die Funktion erklärt

3.4.3. Fehlertoleranz hoch, weil beim Klick das Feld „storno“ anzeigt und wenn danach mit dem Browser „Zurück - Pfeil“ die vorherige Seite erreicht werden möchte ändert es sich wieder auf „Interesse +“

3.4.4. Gar keine Wahrnehmbarkeit vorhanden

3.4.5. Durch hellgraue Schrift entsteht Verwirrung

3.4.6. Nicht wahrnehmbar, dass es klickbar ist

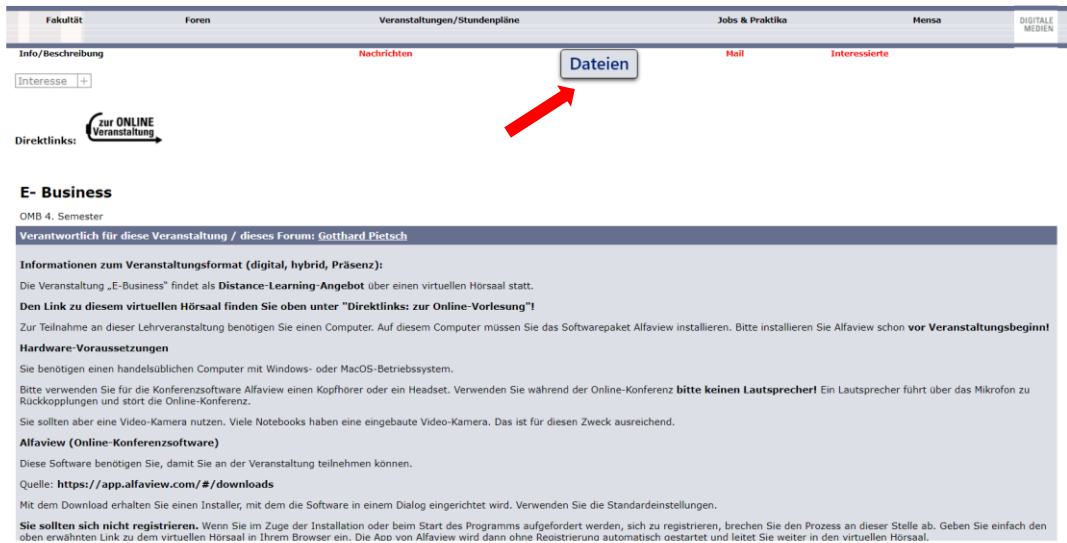


The screenshot shows the top navigation bar of the OMB 4 website. The 'Interesse' button is highlighted with a red arrow. Below the navigation bar, there is a section titled 'Info/Beschreibung' with a sub-section 'Interesse'. The text in this section explains that clicking 'Interesse' will register the user for the course and send them important emails. Below this, there is a section titled 'E- Business' with a sub-section 'OMB 4. Semester'. The text in this section provides information about the 'E-Business' event, including the format (digital, hybrid, presence), the link to the virtual lecture hall, and the hardware requirements. It also mentions the 'Alfaview' software and provides a link to download it.

➔ Durch Hervorheben eines Buttons mit Erklärtext ist die Wahrnehmbarkeit und Verständlichkeit erhöht und durch ein neues Laden des Formulars kann die Fehlertoleranz behoben werden

3.5. Auf „Dateien“ in roter Farbe klicken

3.5.1. Wahrnehmbarkeit dennoch gering, da das klickbare Feld nicht ersichtlich ist



The screenshot shows a web interface with a navigation bar at the top. The navigation bar has several tabs: 'Fakultät', 'Foren', 'Veranstaltungen/Stundenpläne', 'Jobs & Praktika', 'Hemso', and 'DIGITALE MEDIEN'. Below the navigation bar, there is a section titled 'Info/Beschreibung' with a sub-section 'Interesse' containing a '+' button. To the right of this section, there are three buttons: 'Nachrichten', 'Dateien', and 'Mail'. The 'Dateien' button is highlighted in red. A red arrow points to the 'Dateien' button. Below the navigation bar, there is a section titled 'Direktlinks:' with a link to 'zur ONLINE Veranstaltung'. Below this, there is a section titled 'E- Business' with a sub-section 'OMB 4. Semester'. Below this, there is a section titled 'Verantwortlich für diese Veranstaltung / dieses Forum: Gotthard Pietsch'. Below this, there is a section titled 'Informationen zum Veranstaltungsformat (digital, hybrid, Präsenz):'. Below this, there is a section titled 'Die Veranstaltung „E-Business“ findet als Distance-Learning-Angebot über einen virtuellen Hörsaal statt.' Below this, there is a section titled 'Den Link zu diesem virtuellen Hörsaal finden Sie oben unter "Direktlinks: zur Online-Vorlesung"!'. Below this, there is a section titled 'Zur Teilnahme an dieser Lehrveranstaltung benötigen Sie einen Computer. Auf diesem Computer müssen Sie das Softwarepaket Alfaview installieren. Bitte installieren Sie Alfaview schon vor Veranstaltungsbeginn!'. Below this, there is a section titled 'Hardware-Voraussetzungen'. Below this, there is a section titled 'Sie benötigen einen handelsüblichen Computer mit Windows- oder MacOS-Betriebssystem.' Below this, there is a section titled 'Bitte verwenden Sie für die Konferenzsoftware Alfaview einen Kopfhörer oder ein Headset. Verwenden Sie während der Online-Konferenz bitte keinen Lautsprecher! Ein Lautsprecher führt über das Mikrofon zu Rückkopplungen und stört die Online-Konferenz.' Below this, there is a section titled 'Sie sollten aber eine Video-Kamera nutzen. Viele Notebooks haben eine eingebaute Video-Kamera. Das ist für diesen Zweck ausreichend.' Below this, there is a section titled 'Alfaview (Online-Konferenzsoftware)'. Below this, there is a section titled 'Diese Software benötigen Sie, damit Sie an der Veranstaltung teilnehmen können.' Below this, there is a section titled 'Quelle: https://app.alfaview.com/#/downloads'. Below this, there is a section titled 'Mit dem Download erhalten Sie einen Installer, mit dem die Software in einem Dialog eingerichtet wird. Verwenden Sie die Standardeinstellungen.' Below this, there is a section titled 'Sie sollten sich nicht registrieren. Wenn Sie im Zuge der Installation oder beim Start des Programms aufgefordert werden, sich zu registrieren, brechen Sie den Prozess an dieser Stelle ab. Geben Sie einfach den oben erwähnten Link zu dem virtuellen Hörsaal in Ihrem Browser ein. Die App von Alfaview wird dann ohne Registrierung automatisch gestartet und leitet Sie weiter in den virtuellen Hörsaal.'

➔ Mit Hervorhebung eines Buttons ist die Wahrnehmbarkeit verbessert