

포커스미디어 상품 정책

목차

1. Focusmedia

- A. 연혁
- B. 생활권
- C. 사이클

2. 상품 정책

- A. 브랜드 정보(상품 가이드, 업종 정책, 콘텐츠 가이드)
- B. 문화 정보(상품 가이드, 콘텐츠 가이드)
- C. 하이엔드
- D. 동네상권정보(상품 가이드, 콘텐츠 가이드)
- E. 공공 정보(상품 가이드)
- F. 프로모션(포미박스, 포미데이)

3. 공통 정책

- A. 공통 심의 가이드
- B. 운영 정책
- C. 채권 정책
- D. 기타 정책

4. Focusmedia

A. 연혁

2017년 6월 21일 포커스미디어 설립

2018년 서울생활권 상품 론칭

- 04월. 서울생활권 1만대 상품 론칭
- 12월. 서울생활권 2만대 상품 론칭

2019년

- 우리PE & 신영증권 PE 투자유치
- 행정안전부 재난 안전분야 협업체계 구축 협약
- LH 공사 안전홍보 플랫폼 구축 협약
- 오피스 상품 론칭
 - 07월. 서울생활권 3만대 상품 론칭
 - 12월. 오피스 500대 상품 론칭

2020년

- 04월 서울생활권 4만대 상품 론칭

2021년

- 하이엔드/지역생활권 상품 론칭
- 엘리베이터TV 서비스 고도화
 - 03월. 오피스 1천대 상품 론칭
 - 04월. 서울생활권 5만대 상품 론칭 / 세미브랜드정보 상품 론칭

- 07월. 하이엔드(한남더힐) 아파트 상품 론칭
- 09월. 뭉뭉실내화 사업 1차 론칭
- 10월. 지역생활권 5천대 상품 론칭 / 엘리베이터TV 서비스 고도화

2022년

- 생활권 상품 론칭 -> 전국생활권 상품 구성
- 박스 상품 론칭
 - 01월. 오피스 1.5천대 상품 론칭
 - 02월. 부산생활권 1천대 상품 론칭 (공공/동네상권정보)/ 뭉뭉실내화 사업 2차 론칭
 - 03월. 포유박스 상품 론칭
 - 04월. 부산생활권 2천대 상품 론칭 / 서울생활권 6만대 상품 론칭
 - 06월. 부산생활권 3천대 상품 론칭 / 오피스 2천대 상품 론칭
 - 07월. 서울생활권 6.2만대 상품 론칭
 - 10월. 부산생활권 5천대 상품 론칭

B. 생활권

: 중심 지역을 기반으로 인근 영향 지역을 포함한 FMK의 상품을 구성하는 단위 설치 현황 및 지역 단지 구성에 따라 하기 표의 지역 구성은 변동될 수 있음

- 서울 생활권: 서울특별시와 서울 중심 상업지구 (강남, 시청,여의도)로 출/퇴근이 가능한 경기도 도시 일부까지 포괄하는 개념
 - 지역 현황: 서울시 인천시 고양시 과천시 광명시 광주시 구리시 군포시 김포시 남양주시 부천시 성남시 수원시 시흥시 안산시 안양시 양주시 오산시 용인시 의왕시 의정부시 파주시 평택시 하남시 화성시
- 지역 생활권: 서울생활권, 부산생활권을 제외한 전국 3개 광역시 및 특별자치시와 8개 도를 포괄한 전국 단위 개념
 - 지역 현황: 강원도 경상북도 광주광역시 대구광역시 대전광역시 전라남도 전라북도 충청남도 충청북도 세종시 제주도
 - 경기도 일부 지역: 가평군, 안성시, 연천군, 이천시, 포천시, 동두천시, 양평군, 여주시

- [illegible]

- 하이엔드 상품 구좌 사이클
 - 약 6분 동안 20구좌, 170회 반복 송출
 - 브랜드정보 7회, 공지사항 10회, 유익정보 2회, 선택정보 1회
 - 브랜드정보 - 공지사항 - 브랜드정보 - 공지사항 - 브랜드정보 - 공지사항 - 브랜드정보 - 공지사항 - 브랜드정보 - 공지사항 - 브랜드정보 - 공지사항 - 브랜드정보 - 공지사항 - 유익정보 - 공지사항 - 유익정보 - 공지사항 - 혜택정보 - 공지사항
- 부산지하철 상품 구좌 사이클
 - 약 10분동안 40구좌, 일 100회 반복송출
 - 브랜드정보 22회, 공지사항 5회, 유익정보 5회, 동네상권정보 5회, 공공정보 3회
 - 브랜드정보 - 브랜드정보 - 브랜드정보 - 브랜드정보 - **공지사항** - 브랜드정보 - 브랜드정보 - 브랜드정보 - 브랜드정보 - **공지사항** - 브랜드정보 - 브랜드정보 - 브랜드정보 - 브랜드정보 - **공지사항** - 브랜드정보 - 브랜드정보 - 브랜드정보 - 브랜드정보 - **공지사항** - 브랜드정보 - 브랜드정보 - 브랜드정보 - 브랜드정보 - **공지사항** - 브랜드정보 - 브랜드정보 - 유익정보 - 유익정보 - 유익정보 - 동네상권정보 - 동네상권정보 - 동네상권정보 - 동네상권정보 - 동네상권정보 - 유익정보 - 공공정보 - 공공정보 - 공공정보 - 유익정보

5. 상품 정책

A. 브랜드 정보(상품 가이드, 업종 정책, 콘텐츠 가이드)

- 브랜드정보: 브랜드정보 광고는 풀화면으로 노출되며 패키지 단위로 판매하는 상품입니다. 판매 대상은 일반 브랜드의 서비스/제품입니다. 브랜드 정보에는 총 4가지(서울생활권, 부산생활권, 지역생활권, 오피스)의 하위 상품 구분이 있습니다.
- 브랜드정보 상품 안내
 - 상품기본 정보

* 최대 집행 슬롯수는 패밀리 브랜드를 기준으로 집계함 (예시) 삼성전자 - 삼성페이

구분	서울생활권
판매 단위	1구좌

집행 기간	최소 4주 이상 주 단위 판매
운영 기간	06:00 ~ 24:00 (18시간 운영)
재생 기간	기본 15초 최대 30초 (5초/7.5초/15초/30초 가능) *재생 시간에 비례하여 일 송출 횟수 변경
송출 시작일	매주 월요일 송출 (편성 마감: 매주 목요일 오후 4시까지, 소재 변경 시 송출일 기준 D-2 편성)
판매 단위	하프 패키지
보장 송출 수	1대당 15초 기준 일 평균 100회
* 최대 집행 슬롯	3슬롯 (*하프패키지)

구분	부산생활권 / 지역생활권
판매 단위	1구좌
집행 기간	최소 4주 이상 주 단위 판매
운영 기간	06:00 ~ 24:00 (18시간 운영)
재생 기간	기본 15초 최대 30초 (5초/7.5초/15초/30초 가능) *재생 시간에 비례하여 일 송출 횟수 변경
송출 시작일	매주 월요일 송출 (편성 마감: 매주 목요일 오후 4시까지, 소재 변경 시 송출일 기준 D-2 편성)
판매 단위	패키지
보장 송출 수	1대당 15초 기준 일 평균 100회
* 최대 집행 슬롯	3슬롯

구분	오피스
판매 단위	1구좌
집행 기간	최소 4주 이상 주 단위 판매 (*주말 제외) (대체)공휴일의 경우 빌딩의 운영 이슈로 인하여 일 보장 노출 횟수가 일부 보장되지 않

	을 수 있음
운영 기간	0700 ~ 21:00 (14시간 운영)
재생 기간	15초
송출 시작일	매주 월요일 송출 (편성 마감: 매주 목요일 오후 4시까지, 소재 변경 시 송출일 기준 D-2 편성)
판매 단위	패키지
보장 송출 수	1대당 15초 기준 일 평균 100회
* 최대 집행 슬롯	3슬롯

■ 상품별 기준 대당 단가

- 서울생활권	부산생활권	지역생활권	오피스
약 5,500원	약 7,600원	4,800원	20,000원

- 실제 상품 금액은 최소 단위 금액 및 지속 단가 상승 기초를 위하여 조정된다. 따라서 (실제 판매가 ÷ 대수) = '대당단가' 는 상기 * 기준 대당 단가와 상이할 수 있다. * 23년 10월 거주공간 상품 단가 상승

■ 브랜드정보 상품별 금액표

※ 각 론칭 시점은 송출일이 기준이 된다.

- ▶ 각 론칭 시점에 포함되는 송출구간을 기준으로 단가 산정 (*계약시점과 무관)
- ▶ 각 론칭 시점은 내부 일정에 의해 변경될 수 있으며 사전 공지 진행
- ▶ 공표된 론칭 시점 사이의 추가되는 송출 대수는 서비스로 제공
- ▶ 파트너사 협의 또는 소재심의 결과에 따라 부산생활권 중 지하철 송출분이 제외될 수 있음
- ▶ 송출기간이 2025년을 넘어가는 장기건의 경우, 판매 구성이 변경 될 수 있으므로 사업관리팀 문의 필요 (지역생활권의 경우 24년 7월 이후 기간에 대하여 판매 불가

서울생활권	
판매대수(하프)	금액(하프) / 평균 100회 (VAT별도)
34,000대	188,000,000원

부산생활권	
판매대수	금액 / 평균 100회 (VAT별도)
아파트 + 지하철 9,000대	69,000,000

지역생활권	
판매대수	금액 / 평균 100회 (VAT별도)
5,000대	24,000,000원

오피스	
판매대수	금액 / 평균 100회 (VAT별도)
2,000대	40,000,000

- 브랜드정보 다구좌 할인: 다구좌를 일시 계약한 파트너사에게 할인 제공

■ 다구좌 할인

◆ 제공 조건

- 1) 유상 계약
- 2) 서울생활권, 부산생활권, 지역생활권, 오피스
- 3) 구좌 일시 구매 (재계약 누적 적용을 제외한 구좌 합산 할인 불가)

계약 구좌수	1구좌 기본	6~11구좌 계약	12구좌 이상 계약
할인율	N/A	10%	20%

◆ 재계약 누적 적용: 재계약 시, 직전 계약 건의 집행 구좌 수를 누적하여 다구좌 할인 적용

누적 적용 조건	▶직전 계약 건이 누적 적용을 받지 않은 경우
----------	---------------------------

	▶직전 계약 건 종료일 내 or 연결하여 재계약한 경우 ▶바로 직전 계약 건의 구좌 수만 누적 적용 가능 [예시] 1차 계약 : 3구좌 집행 → 할인 없음, 2차 계약 : 3구좌 집행 → 누적 6구좌로 10% 할인, 3차 계약 : 3구좌 집행 → 할인 없음
--	---

- 브랜드정보 오피스 할인 정책: 오피스 상품의 특성을 고려한 할인/추가제공 정책 제공

■ 설/추석 연휴 할인: 설/추석 연휴기간 동안 오피스 직장인들의 유동이 감소하는 것을 고려하여 할인 제공

제공 조건	최소 집행 기준 (4주) ¹ 를 충족하는 파트너사 중 설/추석 연휴기간을 포함하여 집행하는 파트너사
제공 기준	각 론칭 시점에 포함되는 송출 구간을 기준으로 할인 단가 적용 (*계약시점과 무관)
할인 제공 내용	- 설 / 추석 연휴가 있는 1주간을 서비스로 제공(연휴가 2주에 걸쳐 있는 경우, 연휴 일 수가 많은 주를 서비스로 제공하며 해당 서비스로 제공하는 '주' 외의 연장되는 공휴일의 경우 서비스 제공일에 포함된 것으로 간주하여 로그이슈 발생 시 별도의 보상을 제공하지 않는다.) ※ 전체 집행 기간에서 연휴가 포함되지 않은 주를 임의로 지정하여 서비스로 제공하는 것은 불가 ※ 연휴 기간 동안 제공되는 서비스 기간은 빌딩의 운영 이슈로 인해 계약 수량 보장되지 않을 수 있음

¹ 최소 집행 기준: 4주는 제공되는 서비스를 포함하는 개념

- 브랜드정보 프로모션

이 외 세부 프로모션은 프로모션 별도 가이드 확인

■ 신규 파트너사 프로모션

- 프로모션 적용 기준(*시행일 2023.04.17)

- 접수 기준: 상시 운영

◆ 적용 조건

- ▶ 적용 기준 : 집행 경험이 없는 신규 파트너사의 최초 유상 계약 체결되는 경우 (단일 계약 기준)
- ▶ 패키지 프로모션, 다구좌 할인과 중복 적용 가능
- ▶ 무상 집행 이력이 있더라도 첫 유상 계약인 경우 적용

할인 적용 상품	할인율
----------	-----

서울생활권 / 부산생활권 / 지역생활권 / 오피스 / 하이엔드 / 브랜드정보	10%
--	-----

■ 성장 독려 프로모션

- 프로모션 적용 기준(*시행일 2023.0626)

- 계약 접수 기준: 상시 운영

◆ 지원 자격

- 전년도 매출액 120억 이하
- 시리즈 A 이상 투자 기업

◆ 제공 조건

- 적용 기준 : 패키지 상품의 집행 규모를 감당하기 어려운 파트너사를 대상으로 집행 지원
- 중복 할인 불가
- 최초 계약 시작일 기준 최장 24주 계약 가능
- 기 집행 파트너사의 경우, 계약 당시의 평가 기준에 의하여 새롭게 평가
- 상품별 동기간 2주 제한

할인 적용 상품	할인율
서울생활권 / 부산생활권 / 지역생활권 / 오피스 / 브랜드정보	30%

- 브랜드정보 광고 게재 보고

■ 게재 보고서: 광고가 송출 되고 있는 것을 촬영하여 파트너사에게 매월 전달하는 보고서

◆ 촬영 기준

- 신규 송출 및 소재 교체 시, 게첨 촬영 요청 가능
- 송출일 기준 D-2 이전 요청 필수

◆ 포함 항목

구분	서울생활권	부산생활권	지역생활권	오피스
익일 보고	10개 단지 촬영	제공 없음	제공 없음	제공 없음

주간 보고	매주 10개 단지 촬영	매주 5개 단지 촬영 + 매 주 4개 역사 촬영	매주 10개 단지 촬영	매주 8개 빌딩 촬영
특이사항	기타 추가 요청 사항 발생 시 1-2개 단지 포함 가능			

- 브랜드정보 보상 정책

- 보상 송출 정책: 송출횟수를 달성하지 못한 기간이 발생한 경우 해당 기간만큼 1 : 1 보상을 제공함

- ◆ 송출 보상: 송출 횟수를 달성하지 못한 기간 만큼 1:1 보상 제공

- ◆ 계약 불이행 보상

- 송출 오류에 포함되지 않은 경우에서의 보상 정책
- 수량기준으로 보상 제공
- 계약 불이행 기간에 대한 1 : 1 보상 제공

- 브랜드정보 업종별 구좌 쿼터제 정책

- 정책 배경

: 엘리베이터TV를 집행하는 파트너사의 업종 분야에 대한 메시지 난립을 방지하여 고객의 혼란을 최소화하고 쾌적한 콘텐츠 시청 환경을 유지하고자 업종별 구좌 쿼터제를 시행합니다.

- 세부 내용

- ▶ 규정된 FMK 업종분류표의 소분류를 기준으로 업종별 구좌 쿼터제 시행

- ▶ 업종별 구좌 쿼터제 정책은 파트너사가 구매한 상품의 범위 내에서 보장 (e.g. 서울생활권 동네상권정보는 브랜드정보 상품의 범위에 포함되지 않으므로 독점 권리에 포함되지 않음)

- ▶ 업종별 단독 송출 기회를 제공하나, 각 계약 건의 종료 일자의 차이에서 발생하는 기존 계약 건의 우선 권리에 따라 일부 권리의 범위가 보호받지 못할 수 있음

- ▶ FMK에서는 계약 당시 협의된 업종의 단독 송출 기회를 제공 (소재 내용 외의 업종의 전반적인 사업으로 보장 불가)

- ▶ 동 사업자 내에서 운영하는 별도 브랜드의 경우 제공받은 업종 분류 권한 내에서는 송출 가능

▶ CTA에 관련된 표현 방식에 있어서는 본 정책에 불포함

■ 적용 상품: 서울생활권, 부산생활권, 지역생활권, 오피스, 하이엔드 상품의 브랜드정보에만 적용

- 브랜드정보 취소 위약금 및 변경 수수료 정책

: 기간에 판매할 수 있는 자원이 한정적이므로 송출 시점 기준으로 취소 또는 변경 요청 시점이 84일 이내일 경우 위약금 또는 수수료 지불이 필요함

■ 취소 위약금 & 변경 수수료

	D-85 이전	D-84 이내 (12주 이내 고지)	D-56 이내 (8주 이내 고지)	D-28 이내 (4주 이내 고지)
서울생활권	-	14,000,000	28,000,000	56,000,000
부산생활권	-	2,000,000	4,500,000	9,000,000
지역생활권	-	2,000,000	4,000,000	8,000,000
오피스	-	4,000,000	8,000,000	16,000,000

※ 위약금 (변경수수료)의 경우는 부가가치세법상 과세 대상이 아니므로 세금계산서 발행 대상이 아닙니다.

▶ 취소 위약금 및 변경 수수료는 각 상품 최소 단위의 '4주/1구좌' 기준으로 부과 (*취소 또는 변경되는 구간이 4주 미만인 경우, 4주 금액 기준 동비율로 주 단위 위약금 산출)

▶ 취소 및 변경을 위한 고지일로부터 요청 시점(=취소/변경 구간의 시작일)까지 해당하는 기간에 따라 차등 적용

▶ 동 구좌에 대하여 일시중지 후 취소가 발생한 경우 '집행 완료분을 제외한 잔여 기간 중 최초 송출 시작일'을 기준으로 위약금 산출 (일시중지를 고지한 당시에 변경 수수료가 발생한 경우, 최종 취소 위약금에서 앞서 청구한 변경수수료는 제외하여 청구)

▶ 취소 및 변경에 따라 다구좌 할인율이 변경될 경우 할인 차액만큼 추가 납입이 필요하며, 해당 금액은 위약금/수수료와 별도로 청구

◆ 변경 수수료

변경: 총 계약 구좌수의 변동 없이 집행 시점 연기하는 경우

- ▶ 집행 시점을 앞당기는 경우 구좌 상황에 따라 가능 여부 확인 진행, 별도 변경 수수료 없음
- ▶ 변경 시점의 상품 및 단가 조건이 최초 계약 조건(수량 및 단가)과 상이한 경우 변경된 조건 적용
- ▶ 변경시점의 시작일은 '최초 계약기간 이내'를 권장하나 부득이한 경우 '최초 계약 기간의 종료일'로부터 최대 8주 이내(1회 제한)로 변경 가능

◆ 위약금 예외 사항

- ▶ 최초 1회에 한하여 계약 확정일 기준 4주 이내 송출이 시작 되는 경우 (동일 건 추가 연기 시 변경된 시작일이 고지일로부터 4주 이내 더라도 취소 위약금 및 변경 수수료는 발생된다.)
- ▶ 지진, 홍수, 해일, 화재, 화산폭발, 산사태, 태풍 등 자연재해, 전염병, 전쟁 또는 사변, 적국의 침공행위, 폭동, 테러, 계약 진행에 중대한 부정적 영향을 미치는 법령 또는 관련 정책의 변경 및 기타 이에 준하는 사유로 인하여 계약당사자 누구의 책임에도 속하지 아니하는 경우

- 브랜드정보 브랜드 단일 계약 정책

■ 정책 배경

- ▶ 1계약 1브랜드 계약을 원칙으로 함
- ▶ 엘리베이터TV 집행 파트너사의 규모 확대에 의한 다브랜드 소유 사업자 계약이 다수 발생하면서 수주명의 명확한 기준 정립과 파트너사별 데이터 관리 진행을 원활하게 하기 위함
- ▶ 브랜드 인수합병 진행으로 인한 집행 중인 계약 건의 브랜드 변경 사례 관리를 위함

■ 수주명 규칙

유형	수주명	예시
브랜드별 계약	회사명(계약횟수); 브랜드명	(주)피알앤디컴퍼니;헤이딜러

- ▶ 계약주체 : 나이스 기업정보 기준
- ▶ 수주명 내 띄어쓰기 미포함

■ 계약서 적용

- ▶ 계약서 내 계약주체 -브랜드-소재 내용 포함

■ 편성표 관리

▶ 담당 브랜드매니저는 편성표 2번째 행에 브랜드 및 업종 기입

- 경쟁 심화 업종 입찰 정책

■ 정책 배경

같은 기간 동안 엘리베이터TV에서 동일 업종의 경쟁 제품, 서비스의 콘텐츠가 복수로 송출되는 메시지 난립 상황을 방지하여 피로도 없는 쾌적한 시청 환경을 유지하고 다양한 업종의 브랜드정보를 제공할 수 있도록 경쟁이 심화되는 서울생활권 엘리베이터TV 상품에 한하여 비공개 입찰 방식으로 중장기 파트너사를 선정하여 파트너사 성장에 기여하고자 합니다

■ 입찰 시행 조건

▶ 입찰 시행 조건: 동일한 서비스, 상품, 브랜드 아이덴티티 등을 보유한 두개 이상의 브랜드가 동 기간 엘리베이터TV 풀패키지 집행을 희망할 경우

▶ 입찰 참가 조건: 재무 지표(자본, 투자액 등 감안)가 내부 기준에 부합해야 하며 사회적으로 부정적인 이슈가 없는 업체

■ 파트너사의 권리

1) 입찰에 선정된 파트너사는 아파트 엘리베이터TV '서울생활권' 상품의 계약 기간 동안 입찰참여 영역에서 주요 직접 경쟁사와의 브랜드정보 송출에 우선권을 가진다. 이에 따라, 당사는 해당 기간 동안 합의된 주요 직접 경쟁사와는 해당 서비스 영역에서 계약을 체결하지 않는다. 그러나, 당사에서 판매하는 서울생활권 브랜드정보 외의 상품(오피스, 부산생활권 외 및 론칭 예정의 기타 상품)에 대해서는 계약 기간 내에도 별도로 계약 체결이 가능하다. 단, 당사의 상품 중 특정 지역을 중심으로 한 동네상권정보 상품은 이러한 제한 범위에 포함되지 않는다

2) 파트너사는 본 공문에 기재된 가격 정책에 기반하여 계약하며, 자사 상품의 확장이 앞당겨지더라도 본 공문을 통해 진행된 계약대로 지불한다. 또한, 엘리베이터TV 상품 고도화 같은 추가 서비스도 동일 기준으로 진행한다.

3) 선물하기, 라이브쇼핑, 빠른배송 등 업종 내에서 '기능적'으로 운영하는 채널, 배송방식에 대해서는 업종에 제한 없이 표현이 가능하다.

■ 파트너사의 제약

1) 입찰 계약은 파트너사와 당사 간의 계약으로서, 구좌 운영은 사전 공지된 각 서비스 영역에 관한 규칙에 따라야 한다. 또한, 낙찰

된 파트너사는 집행 콘텐츠에 협의된 업종 범위를 벗어나는 하위 서비스명 기재 및 브랜딩 강화 메시지를 전달하는 것은 불가하다.

- 2) 입찰 계약은 장기 집행을 전제하므로 콘텐츠 유사성에 의한 입주민 피로도 등을 고려하여 파트너사가 속한 패밀리브랜드/계열사에 대해서도 동기간 최대 쿼터(3슬롯) 집행 제한을 적용하며, 복수의 콘텐츠를 4주 단위로 업데이트하여 운영해야 한다.
- 3) 집행 콘텐츠에 자사의 강점이 아닌 직접적으로 타 기업 및 서비스를 공격하거나 비하하는 메시지 전달하는 것은 불가하다

■ 입찰 계약 진행 과정

- 입찰을 통해 낙찰사로 선정된 경우, 해당 파트너사의 신청 내역 및 당사의 구좌 판매금액 조건으로 엘리베이터TV 광고계약이 성립하며, 파트너사는 이를 임의로 해지하지 못한다. 또한 응찰 시 제출한 일정으로 집행해야 하며 도산·불매운동 등 특수한 상황을 제외하고 휴지 등 탄력적으로 운영할 수 없다.
- 서면계약서 체결 전까지 계약을 이행할 수 없는 부득이한 사정이 발생한 경우, 당사의 동의로 해당 계약을 일부 또는 전체 계약에 대해 해제 또는 해지할 수 있다. 이때 파트너사는 일정 금액의 위약벌을 지급하고 그와 별도로 당사에게 발생한 손해를 배상할 책임이 있으며, 당사는 차순위 파트너사와 엘리베이터TV 광고계약 조건을 다시 협의할 수 있다.

■ 입찰 계약 위약금

- 변경 수수료 정책은 서울생활권 브랜드정보 위약금 정책을 따른다. 단, 입찰은 계약 진행 후 해지가 불가하므로 취소 위약금은 발생하지 않는다. *사유가 입증되어 취소되는 경우 12주에 해당하는 계약금 전액 납부 필요

■ 진행 일정

기간	진행 과정
D-180	1차 안내공문 발송 및 홈페이지 공표
D-180 ~ D-31	입찰 미팅(질의 및 사전 설명) ** 담당 BM 최소 3회 이상 대면 미팅 진행
D-30	본 공문 발송
D-30 ~ D-1	설명회 – 최종 질의 응답
D-day	신청서 접수 (E-mail)
D-day ~ D+6	내부 심사

D+7	결과 발표
D+7 ~ D+37	계약 체결

* 신규 업종 진행 시 일정 별도 논의

■ 접수 방식

- ▶ 접수 서류 : 입찰 신청서 (정량 항목, 정성항목-선택항목, 입찰참여 동의서)
- ▶ 접수 마감 : 접수 신청 마감일 오후 5시
- ▶ 접수 방법 : E-mail 접수 (partner@focusmediakorea.com)
- ▶ 유의 사항
 - 응찰 서류가 첨부되지 않았을 시 신청이 완료되지 않은 것으로 간주하며 최종 서류가 도착하는 시점을 신청 접수 시간으로 한다.
 - 환경 보호를 위한 자원 낭비 방지를 위해 2023년 부로 우편 서류 접수를 폐지한다

■ 낙찰자 선정 조건

- 1) 경쟁심화업종 입찰 정책의 시행 목적과 배경을 이해하고 적극 참여한 응찰사
 - 2) 파트너사의 권리와 제한 등 입찰 공문 내 모든 조건에 동의한 응찰사
 - 3) 집행 구좌 수, 집행 기간, 지급 방식 등 정량 지표가 더 높은 응찰사
 - 4) 양사의 동반성장 및 FMK와 입주민들의 더 나은 삶을 위해 협업하는 방안에 대한 정성 지표가 더 높은 응찰사
- * 낙찰사 선정은 위 사항을 포함한 포커스미디어의 내부적 심의기준 및 고유 재량에 의한 독자적인 판단에 따라 선정되며, 응찰사는 이에 대하여 이의를 제기할 수 없음.
- * 3) - 4)의 정성&정량 항목에 대한 가중치는 없으며 낙찰사 선정 사유는 별도 공개 하지 않음 (비공개 입찰 진행)

■ 입찰 특별 조건

◆ 종합유통 업종 콘텐츠 품목 기준

- ▶ 종합유통 업종은 다 품목을 판매하는 업종의 특성에 따라 4주 단위의 콘텐츠 노출 품목 변경이 필요하다. 단, 동기간 동일 구좌에 복수 품목의 콘텐츠를 운영하거나 1개의 콘텐츠의 다수의 품목이 포함된 경우 종합유통의 특성을 충분하게 표현한 것으로 간주하여 별도 4주 단위 품목 변경 제한이 적용되지 않는다.

패션의류/숙웃	가구/침대/홈데코
---------	-----------

패션잡화	여행
뷰티	반려
스포츠/레저	도서/취미
식품	가전/디지털
출산/유아동	생활/주방

- 브랜드정보 제작투자비 쿠폰

■ 제공 조건

- ▶ FMK가 발급한 제작투자비 쿠폰을 지급 받은 파트너사
- ▶ 유상 직접 계약 (바터 계약의 경우 제작투자비 제공 불가)
- ▶ 1개사 당 1회 제공 (신규/기존 파트너사 수혜 가능)
- ▶ 브랜드정보 제작투자비와 중복 적용 가능 (단, 직거래인 경우에만 가능)

■ 적용 예산

- ▶ 마켓 예산 사용

<예산 구조>

- 전체 예산

- 전사 예산(제작 투자비, 본부별 예산, 프로젝트 예산)

- 마켓 예산

■ 지원 범위

유상 파트너사를 대상으로 포커스미디어와 직접 거래를 통해 엘리베이터TV 맞춤형 콘텐츠 제작 독려를 위한 목적으로 제작투자비 쿠폰을 제공합니다.

- ▶ 제공 대상 : 서울생활권 부산생활권 오피스 상품

◆ Default. 콘텐츠 소재 제작

- ▶ CR본부를 통한 크리에이티브 제작 시 사용 가능 (파트너사 자체 외부 업체 제작 시 비용 사용 불가)

- ▶ 상기 기준에 따라 송출 종료일 내 사용 시 별도 이슈 없음

◆ Option. 캠페인 효과 조사

- ▶ 제안에 따른 사전/사후 조사 진행 방식으로만 사용 가능(캠페인 중간 혹은 말미에 조사 진행 비용으로 사용 불가)
- ▶ 수주 품의 '특전내역' 비교에 상세 내용 기입 필요

◆ No option. 콘텐츠 소재 제작 및 캠페인 효과 조사 외 사용 불가

- ▶ 제작투자비예산 전환 활용 불가 (별도 예산 요청 필요)

■ 제공 내용

지원 대상	FMK가 발급한 제작투자비 쿠폰을 지급받은 유상 직거래 파트너사
지원 내용	지원 내용은 쿠폰별 상이
위약금	중도 해지 시, "실 송출 구좌 수 < 지원 구좌 수"의 경우 초과된 지원 제작비(구좌)에 대한 정산 후 청구

- 브랜드정보 콘텐츠 가이드

■ 매체 스펙별 상품 안내

- - 세로형 25인치: 서울생활권, 부산생활권, 지역생활권, 부산지하철, 송도트리플스트리트, 서울대학교, 오피스
- 가로형 27인치: 오피스
- 세로형 32&55인치: 오피스

* 송도트리플스트리트: 서울생활권 아파트 상품 광고 건 중 송도트리플스트리트에 추가 송출

* 서울대학교: Test 상품으로 캠퍼스 향 파트너사 선투자 제고 가능

■ 콘텐츠 스펙

파일 해상도	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 세로형(25&29인치) : 1080px X 2460px ▶ 가로형(27인치) : 1920px X 1440px (영상 : 1920px X 1080px + 하단 포스터 : 1920 X 360px) ▶ 세로형(32&55인치) : 1080px X 1920px
파일 확장자	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 영상 : mp4 / mov ▶ 액션포스터 : ai / psd (포스터의 경우 모션 필수)

파일 용량	15MB – 25MB (15초 기준)
재생 시간	5.00초 / 7.50초 / 15.00초 / 30.00초 *재생시간에 따라 비례하여 일 송출 횟수 변경 *오피스 상품은 15초 영상만 송출 가능
코덱	MPEG2 Video / H.264 / Prores422LT(MOV)
비트레이트	10Mbps
프레임	30P
스캔	Progressive
오디오	-22db ~ -24db 음원이 없는 경우 송출 불가 (프리소스 음원 지원) * Adobe audition 사운드 레벨 기준

■ 제작 소재에 대한 지적재산권

* 파트너사의 요청에 따라, 항목의 일부 내용은 수정 계약 진행될 수 있음.

* 갑: 파트너사, 을: 포커스미디어

- 1) 본 계약에 따라 "을"이 창작 또는 고안하여 "갑"에게 제공한 결과물은 "갑"의 소유로 한다. 다만, 위 결과물에 대한 지식재산권은 "을" 또는 제3자의 지식재산권과 저촉되지 않는 범위 내에서 "갑"에게 귀속된다.
- 2) 본 계약 체결 당시 "을"이 보유하고 있던 지식재산권(이하 '기초 지식재산권')은 본 계약과 무관하게 "을"의 소유임을 확인한다.
- 3) 위 결과물의 전부 또는 일부에 기초 지식재산권이 사용된 경우, "을"은 "갑"이 위 결과물을 사용하기 위한 범위 내에서 기초 지식재산권에 대한 무상의 비 독점적이고 양도 불가능하며 재사용 허여가 불가능한 라이선스를 "갑"에게 부여한다.
- 4) "을"이 제작한 모든 결과물을, 본 계약 대상 매체가 아닌 타 매체에 활용하려는 경우에는 사전 동의를 받아야 한다. "갑"이 제작한 제작물을 "을"이 본 계약 매체 송출용으로 수정한 경우에도 동일하게 적용된다

- 브랜드정보 콘텐츠 가이드

상품	매체 스펙	서비스 제공 가능 여부	영상 재생 시간	운영 시간	보장 송출 수	최대 운영 가능 소 재 수(15초 기준)
서울생활권 부산생활권	세로형 25인치	유상	15초 (5초 / 7.5초 / 30초)	06:00 ~ 24:00	100회	4개(25회)

지역생활권			*재생시간에 따라 비례하여 일 송출 횟수 변경			
-------	--	--	---------------------------	--	--	--

상품	매체 스펙	서비스 제공 가능 여부	영상 재생 시간	운영 시간	보장 송출 수	최대 운영 가능 소재 수(15초 기준)
오피스	가로형 27인치	유상	15초만 가능	07:00 ~ 21:00	100회	4개(25회)
	세로형 32인치/55인치	유상				
	(일부) 세로형 25인치	서비스 제공 가능 (대여매체불가)				
	(인포 설치건) 세로형 55/65인치	서비스 제공 불가	-			

상품	매체 스펙	서비스 제공 가능 여부	영상 재생 시간	운영 시간	보장 송출 수	최대 운영 가능 소재 수(15초 기준)
부산지하철	세로형 25인치	유상	15초 (5초 / 7.5초 / 30초) *재생시간에 따라 비례하여 일 송출 횟수 변경	06:00 ~ 24:00	100회	4개(25회)
	세로형 32인치 (대기공간 설치건)	서비스 제공 불가	-			

상품	매체 스펙	서비스 제공	영상 재생 시간	운영 시간	보장 송출 수	최대 운영 가능 소재 수
----	-------	--------	----------	-------	---------	---------------

		가능 여부				재 수(15초 기준)
하이엔드	세로형 25인치	유상	15초	06:00 ~ 24:00	170회	2개(85회)
	세로형 55인치 (로비 설치건)	유상				

상품	매체 스펙	서비스 제공 가능 여부	영상 재생 시간	운영 시간	보장 송출 수	최대 운영 가능 소 재 수(15초 기준)
송드트리플스트리트	세로형 25인치	서비스 제공 가능	15초	06:00 ~ 24:00	185회	1개(185회)
대학교	세로형 25인치	서비스 제공 가능	15초	06:00 ~ 22:00	110회	1개(110회)

▶ 서비스 가능 기준에 대해서는 상품 상황에 따라 변동 가능

- 업종별 브랜드정보 상세 심의 가이드라인

- 오피스 상품은 광고를 시청하는 주 대상이 성인이므로 어린아이까지 시청 가능한 아파트 상품에 비해 상대적으로 가능 업종의 폭이 넓습니다. 다만, 오피스 상품의 특성 상 특정 기업과 관계된 내용 또는 플랫폼이 설치된 오피스 빌딩과 관계된 내용에 대해서는 광고가 제한될 수 있습니다.
- 소재 내 문제되는 부분이 소재에 어떻게 표현되는지에 따라 검수 결과가 다소 차이를 보일 수 있습니다.
 - * 정지된 화면의 길이가 긴 광고 소재가 동영상 속에서 스쳐 지나가는 한 컷 보다 엄격하게 검수 될 수 있습니다.
 - * 콘텐츠가 입주민에게 미치는 영향이 크다고 판단되는 경우, 보다 엄격한 기준이 적용될 수 있음을 양해하여 주시기 바랍니다.
- 기업 PR 형태의 콘텐츠도 집행 가능 합니다. 단, 기존 브랜드정보 각 업종별 광고가 제한되는 업종은 기업 PR도 불가합니다.
- 부산생활권 상품 소재 중 "입주민 여러분"과 같은 입주민향 문구/대사는 부산지하철에 송출될 수 없습니다. (예시) 입주민 여러분 → 시청자 여러분
- 여러 업종별 브랜드 정보 광고를 집행하는 데 있어서 제재 받는 심의 가이드라인을 정의

업종 구분	상세 내용	오피스 가능 여부 *미기재시 상세 내용 동일 적용
퇴폐업	퇴폐 서비스 및 퇴폐 서비스로 유추 및 발생 가능성이 있는 광고 불가 (e.g. 불법안마, 모텔 등)	
유흥업/주점업	식품위생법 시행령에 의한 단란주점, 유흥주점, 무도장 운영업 및 주점업 광고 불가	
채팅 및 성인 서비스	채팅 및 성인서비스 및 성인용품 광고 불가	
도박 및 복권	도박, 카지노 및 경마/경륜/경정 광고 및 복권 광고 집행 불가	
게임	콘솔 게임을 제외한 게임 광고 집행 불가	가능
주류	모든 주류 광고 불가 및 청소년 보호법에 따른 주류 이미지 노출 불가 & 술잔 노출 불가	가능(타 업종 주류 이미지 노출 가능)
담배	모든 담배, 흡연 광고 불가 및 청소년 보호법에 따른 담배 이미지 노출 불가 단, 정부 단체 및 이에 준하는 기관/단체의 공익적 목적의 금연광고 등은 집행 가능	
정당 및 선거	선거 광고 불가 단, 정부 단체의 투표 독려 목적의 광고는 집행 가능 (예시. 선거관리위원회)	
중매 서비스	이성교제, 결혼 등 중매 플랫폼 서비스 집행 불가	
팬덤 광고	집행 불가	집행 불가
문구/완구	유희왕카드, 포켓몬카드 등 트레이딩 카드게임 기반의 문구/완구는 집행 불가 (아파트 입주인 자녀들의 면학 분위기를 해칠 여지가 있고, 게임류로 인지될 수 있어 집행 불가)	가능
성형	성형 관련 광고 불가	
다이어트	다이어트 목적의 기능성제품(건강기능식품 포함)/보조제/생약/한약 및 병원/클리닉/민간 요법 광고 불가	

	<p>*상기 업종에 해당되지 않더라도 확인되지 않은 사실이나 소비자를 기만, 오인, 혼동 시킬만한 표현 및 이미지 광고 불가</p> <p>*다이어트 전/후 비교 등의 표현 불가</p>	
부동산 및 분양	멤버십 차원의 분양, 건설사 브랜딩 광고를 제외한 부동산과 분양 관련 광고 불가	
금융	<p>금융 업종 중 이용자에게 피해를 줄 수 있다고 판단되는 일부 업종, 업태 집행 불가 *투자 상품 판매 및 소개 내용이 있는 금융 관련 컨벤션, 주식투자자문, 주식담보대출, 주식거래대행, 대출/대부 알선 및 중개, 특정 상품 광고 등</p> <p>*제 1금융권의 일반 예적금 상품 및 카드사/증권사 브랜딩 광고를 제외한 금융 상품 관련 광고 불가</p> <p>*제 2금융권(은행/카드사/증권사 제외), 캐피탈, 대부업체, 가상화폐 관련 서비스의 경우 광고 불가</p>	
인재 채용	-	특정 기업의 채용 광고 불가 / 채용 플랫폼의 경우 가능
공유 공간 서비스	공유 공간의 특성에 따라 개별 심의 필요 *주요 심사 기준: 청소년/유아의 서비스 사용 가능 여부 고려 판단 (불가 예시 : 파티룸)	공유 오피스 관련 광고 불가
점술 및 사주	점술, 심령술, 사주, 관상 등의 감정 및 미신과 관련된 내용의 광고 집행 불가	<p>점술 및 사주 중개 플랫폼 광고 가능 단, 아래 필수 안내 문구 노출</p> <p>00은(는) 상담 진행 과정 중 이루어지는 내용의 정확성, 타당 성을 보증하지 않으며 과학적으로 검증되지 않은 내용임을 안내 드립니다</p>
종교	종교 관련 광고 불가	

사설조사 및 탐정	사설 조사 기관이나 탐정 사무소 관련 광고 불가	
상조	상조 관련 광고 불가	
반려동물 장 례 서비스	반려동물 장례 서비스 광고 불가	가능
언더웨어 패 션	언더웨어 중 성과 관련된 기능성 속옷, 섹시 속옷, 위생 속옷 등과 관련된 제품 또는 내 용은 광고 불가 일반 언더웨어 제품의 경우라도 사용자에게 불쾌감을 줄 수 있는 이미 지 및 표현 내용은 광고 불가	

- 퇴폐업: 퇴폐 서비스 및 퇴폐 서비스로 유추 및 발생 가능성이 있는 광고 불가 (e.g. 불법안마, 모텔 등)
- 유흥업/주점업: 식품위생법 시행령에 의한 단란주점, 유흥주점, 무도장 운영업 및 주점업 광고 불가
- 채팅 및 성인 서비스: 및 성인서비스 및 성인용품 광고 불가
- 도박 및 복권: 도박, 카지노 및 경마/경륜/경정 광고 및 복권 광고 집행 불가
- 게임: 콘솔 게임을 제외한 게임 광고 집행 불가 * 오피스가능
- 주류: 모든 주류 광고 불가 및 청소년 보호법에 따른 주류 이미지 노출 불가 & 술잔 노출 불가 *오피스 가능(타 업종 주류 이미지 노출 가
능)
- 담배: 모든 담배, 흡연 광고 불가 및 청소년 보호법에 따른 담배 이미지 노출 불가 단, 정부 단체 및 이에 준하는 기관/단체의 공익적 목적
의 금연광고 등은 집행 가능
- 정당 및 선거: 선거 광고 불가 단, 정부 단체의 투표 독려 목적의 광고는 집행 가능 (예시. 선거관리위원회)
- 중매 서비스: 이성교제, 결혼 등 중매 플랫폼 서비스 *집행 불가
- 팬덤 광고: 집행 불가 집행 불가
- 문구/완구: 유희왕카드, 포켓몬카드 등 트레이딩 카드게임 기반의 문구/완구는 집행 불가 (아파트 입주민 자녀들의 면학 분위기를 해칠 여
지가 있고, 게임류로 인지될 수 있어 집행 불가) *오피스 가능
- 성형: 성형 관련 광고 불가

- 다이어트: 다이어트 목적의 기능성제품(건강기능식품 포함)/보조제/생약/한약 및 병원/클리닉/민간요법 광고 불가
- *상기 업종에 해당되지 않더라도 확인되지 않은 사실이나 소비자를 기만, 오인, 혼동 시킬만한 표현 및 이미지 광고 불가
- *다이어트 전/후 비교 등의 표현 불가
- 부동산 및 분양 멤버십 차원의 분양, 건설사 브랜딩 광고를 제외한 부동산과 분양 관련 광고 불가
- 금융: 금융 업종 중 이용자에게 피해를 줄 수 있다고 판단되는 일부 업종, 업태 집행 불가 *투자 상품 판매 및 소개 내용이 있는 금융 관련 컨벤션, 주식투자자문, 주식담보대출, 주식거래대행, 대출/대부 알선 및 중개, 특정 상품 광고 등
- *제 1금융권의 일반 예적금 상품 및 카드사/증권사 브랜딩 광고를 제외한 금융 상품 관련 광고 불가
- *제 2금융권(은행/카드사/증권사 제외), 캐피탈, 대부업체, 가상화폐 관련 서비스의 경우 광고 불가
- 인재 채용: 특정 기업의 채용 광고 불가 / 채용 플랫폼의 경우 가능
- 공유 공간 서비스: 공유 공간의 특성에 따라 개별 심의 필요 *주요 심사 기준: 청소년/유아의 서비스 사용 가능 여부 고려 판단 (불가 예시 : 파티룸) *공유 오피스 관련 광고 불가
- 점술 및 사주: 점술, 심령술, 사주, 관상 등의 감정 및 미신과 관련된 내용의 광고 집행 불가 *점술 및 사주 중개 플랫폼 광고 가능 단, 아래 필수 안내 문구(상담 진행 과정 중 이루어지는 내용의 정확성, 타당 성을 보증하지 않으며 과학적으로 검증되지 않은 내용임을 안내 드립니다.) 노출
- 종교: 종교 관련 광고 불가
- 사설조사 및 탐정사설 조사 기관이나 탐정 사무소 관련 광고 불가
- 상조: 상조 관련 광고 불가
- 반려동물: 장례 서비스 반려동물 장례 서비스 광고 불가 *오피스 가능
- 언더웨어 패션: 언더웨어 중 성과 관련된 기능성 속옷, 섹시 속옷, 위생 속옷 등과 관련된 제품 또는 내용은 광고 불가 일반 언더웨어 제품의 경우라도 사용자에게 불쾌감을 줄 수 있는 이미지 및 표현 내용은 광고 불가

B. 문화 정보(상품 가이드, 콘텐츠 가이드)

: 문화정보 광고는 시간/뉴스/날씨가 포함된 화면으로 노출되며 패키지 단위로 판매하는 상품입니다. 판매 대상은 영화/드라마/방송

/OTT 등 문화 콘텐츠이며, 문화정보에는 총 4가지(서울생활권, 부산생활권, 지역생활권, 오피스)의 하위 상품 구분이 있습니다.

- 문화정보 상품안내

■ 상품 기본 정보

구분	서울생활권
판매 단위	1구좌
집행 기간	최소 1주 이상 주 단위 판매
운영 기간	06:00 ~ 24:00 (18시간 운영)
재생 기간	기본 15초 최대 30초 (5초/7.5초/15초/30초 가능) *재생 시간에 비례하여 일 송출 횟수 변경
송출 시작일	매주 월요일 송출 (편성 마감: 매주 목요일 오후 4시까지, 소재 변경 시 송출일 기준 D-2 편성)
판매 단위	하프 패키지
보장 송출 수	1대당 15초 기준 일 평균 100회
* 최대 집행 슬롯	2슬롯 (*하프패키지)

구분	부산생활권 / 지역생활권
판매 단위	1구좌
집행 기간	최소 1주 이상 주 단위 판매
운영 기간	06:00 ~ 24:00 (18시간 운영)
재생 기간	기본 15초 최대 30초 (5초/7.5초/15초/30초 가능) *재생 시간에 비례하여 일 송출 횟수 변경
송출 시작일	매주 월요일 송출 (편성 마감: 매주 목요일 오후 4시까지, 소재 변경 시 송출일 기준 D-2 편성)
판매 단위	패키지
보장 송출 수	1대당 15초 기준 일 평균 100회
* 최대 집행 슬롯	2슬롯

구분	오피스
판매 단위	1구좌
집행 기간	최소 1주 이상 주 단위 판매 (*주말 제외) (대체)공휴일의 경우 빌딩의 운영 이슈로 인하여 일 보장 노출 횟수가 일부 보장되지 않을 수 있음
운영 기간	07:00 ~ 21:00 (14시간 운영)
재생 기간	15초
송출 시작일	매주 월요일 송출 (편성 마감: 매주 목요일 오후 4시까지, 소재 변경 시 송출일 기준 D-2 편성)
판매 단위	패키지
보장 송출 수	1대당 15초 기준 일 평균 100회
* 최대 집행 슬롯	2슬롯

■ 상품별 기준 대당 단가

서울생활권	부산생활권	지역생활권	오피스
약 3,900원	약 5,500원	약 3,400원	약 16,000원

실제 상품 금액은 최소 단위 금액 및 지속 단가 상승 기조를 위하여 조정된다.

따라서 (실제 판매가 ÷ 대수) = '대당단가'는 상기 *기준 대당 단가와 상이할 수 있다. * 23년 10월 거주공간 상품 단가 상승

■ 문화정보 판매 대상 정의

◆ 영화/공연/방송/OTT/기타 문화 콘텐츠로서의 역할을 할 수 있는 콘텐츠

- 1) OTT자체 브랜딩 광고의 경우 문화 정보로는 집행 불가 / 브랜드정보 상품으로 분류
- 2) 1개의 계약 건에서 1개 문화 콘텐츠 소재 송출 가능 (단, 소재 간 유사점이 있을 시 협의 후 가능)

- 문화정보 상품별 금액표

※각 론칭 시점은 송출일이 기준이 된다.

- ▶ 각 론칭 시점에 포함되는 송출구간을 기준으로 단가 산정 (*계약시점과 무관)

- ▶ 각 론칭 시점은 내부 일정에 의해 변경될 수 있으며 사전 공지 진행
- ▶ 공표된 론칭 시점 사이의 추가되는 송출 대수는 서비스로 제공
- ▶ 파트너사 협의 또는 소재심의 결과에 따라 부산생활권/부산지하철 편성이 상이할 수 있음
- ▶ 송출기간이 2025년을 넘어가는 장기건의 경우, 판매 구성이 변경 될 수 있으므로 사업관리팀 문의 필요 (지역생활권의 경우 24년 7월 이후 기간에 대하여 판매불가)

서울생활권	
판매대수(하프)	금액(하프) / 평균 100회 (VAT별도)
34,000대	132,000,000원

부산생활권	
판매대수	금액 / 평균 100회 (VAT별도)
아파트 + 지하철 9,000대	49,000,000

지역생활권	
판매대수	금액 / 평균 100회 (VAT별도)
5,000대	17,000,000원

※ 지역생활권 24년 7월부터 제안 불가

오피스	
판매대수	금액 / 평균 100회 (VAT별도)
2,000대	32,000,000

- 문화정보 광고 게재 보고

- 게재 보고서: 광고가 송출되고 있는 것을 촬영하여 파트너사에게 매월 전달하는 보고서
- ◆ 촬영 기준

▸ 신규 송출 및 소재 교체 시, 게첨 촬영 요청 가능

▸ 송출일 기준 D-2 이전 요청 필수

◆ 포함 항목

아파트/오피스/지하철 전경 사진, 매체에 광고가 집행되고 있는 사진, 기타 특정 게첨 세부사항

구분	서울생활권	부산생활권	지역생활권	오피스
익일 보고	10개 단지 촬영	제공 없음	제공 없음	제공 없음
주간 보고	매주 10개 단지 촬영	매주 5개 단지 촬영 & 매주 4개 역사 촬영	매주 10개 단지 촬영	매주 8개 빌딩 촬영
특이사항	기타 추가 요청 사항 발생 시 1~2개 단지 포함 가능			

- 문화정보 보상 정책

■ 보상 송출 정책: 송출횟수를 달성하지 못한 기간이 발생한 경우 해당 기간만큼 1:1 보상을 제공한다.

◆ 송출 보상

▸ 송출 횟수를 달성하지 못한 기간만큼 1:1 보상 제공

◆ 계약 불이행 보상

▸ 송출 오류에 포함되지 않은 경우에서의 보상 정책

▸ 수량기준으로 보상 제공

▸ 계약 불이행 기간에 대한 1:1 보상 제공

- 문화정보 프로모션

■ 서울생활권 문화정보 쿼터 패키지 프로모션

◆ 제공조건

▸ 판매단위: 쿼터 패키지

▸ 최대 집행 슬롯: 1슬롯

(* 쿼터 패키지 프로모션은 동일 계약 안에서 패키지를 교차하거나, 2개 이상의 슬롯을 구매할 수 없습니다.

- 판매대수: 17,000대
- 쿼터 패키지 단가(VAT 별도): 66,000,000원
- 최소 집행 기간: 1주

- 문화정보 단일 계약 정책

■ 정책 배경

: 엘리베이터TV 집행 파트너사의 규모 확대로 인한 다브랜드 소유 사업자 계약이 다수 발생하면서 수주명의 명확한 기준 정립과 파트너사별 데이터 관리 진행을 원활하게 하기 위함

■ 수주명 규칙

유형	수주명	예시	비고
문화	파트너사명;콘텐츠명	(주)초이락미디어;극장판헬로카봇	포털사이트 기준 콘텐츠명 or 시리즈 번호 기재
OTT 서비스	계약주체;콘텐츠명	넷플릭스;최애의아이	편성표 2번째 행 콘텐츠명 기재

- 계약 주체: 나이스 기업정보 기준
- 수주명 내 띄어쓰기 미포함

■ 계약서 적용

- 계약서 내 계약주체 - 콘텐츠명 - 소재 내용 포함

■ 편성표 관리

- 담당 브랜드매니저는 편성표 2번째 행에 콘텐츠명 or 시리즈 번호 기재

- 문화정보 간접광고 기준(PPL)
 - 직접적인 브랜드명 언급 불가
 - 제품 노출 1회/3회 이내 제한
 - 상기 [전체]에 부합하는지 확인하기 위해 최종 영상에 대한 내부 심의 진행
- 문화정보 콘텐츠 가이드
 - 매체 스펙별 제품 안내
 - 세로형 25인치: 서울생활권, 부산생활권, 지역생활권, 부산지하철, 송도트리플스트리트, 서울대학교, 오피스
 - 가로형 27인치: 오피스
 - 세로형 32&55인치: 오피스
 - * 송도트리플스트리트: 서울생활권 아파트 상품 광고 건 중 송도트리플스트리트에 추가 송출
 - * 서울대학교: Test 상품으로 캠퍼스 향 파트너사 선투자 제고 가능

■ 콘텐츠 스펙

파일 해상도	▶ 세로형(25&29인치) : 1080px X 2460px ▶ 가로형(27인치) : 1920px X 1440px (영상 : 1920px X 1080px + 하단 포스터 : 1920 X 360px) ▶ 세로형(32&55인치) : 1080px X 1920px
파일 확장자	▶ 영상 : mp4 / mov ▶ 액션포스터 : ai / psd (포스터의 경우 모션 필수)
파일 용량	15MB – 25MB (15초 기준)
재생 시간	5.00초 / 7.50초 / 15.00초 / 30.00초 *재생시간에 따라 비례하여 일 송출 횟수 변경 *오피스 상품은 15초 영상만 송출 가능
코덱	MPEG2 Video / H.264 / Prores422LT(MOV)
비트레이트	10Mbps
프레임	30P
스캔	Progressive

오디오	-22db ~ -24db 음원이 없는 경우 송출 불가 (프리소스 음원 지원) * Adobe audition 사운드 레벨 기준
-----	--

- 문화정보 상세 심의가이드

※ 모든 상세 심의가이드는 공통가이드를 준수한 경우를 기준으로 안내합니다. *공통가이드 확인 필수

※ 오피스 상품은 광고를 시청하는 주 대상이 성인이므로 어린아이까지 시청 가능한 아파트 상품과 다르게 성인 타겟팅의 매체로 간주합니다.

※ 소재 내 문제되는 부분이 소재에 어떻게 표현되는지에 따라 검수 결과가 다소 차이를 보일 수 있습니다.

- 정지된 화면의 길이가 긴 광고 소재가 동영상 속에서 스쳐 지나가는 한 컷 보다 엄격하게 검수 될 수 있습니다.

- 콘텐츠가 입주민에게 미치는 영향이 크다고 판단되는 경우, 보다 엄격한 기준이 적용될 수 있음을 양해하여 주시기 바랍니다.

상세 내용	오피스 가능 여부 *미기재 시 상세 내용 동일 적용
영상물 등급위원회 규정 등급 상 '청소년 관람불가' 등급의 문화 콘텐츠는 소재 내용과 무관하게 광고 불가	'청소년 관람불가' 등급 광고 가능
관람 등급이나 송출 소재와는 별개로 아동기 아이들이 시청하기에 부적절한 주제의 문화 콘텐츠의 경우 광고 불가 (부적절한 주제 예시 : 폭력, 마약, 음주, 범죄, 중독, 불륜 등)	콘텐츠 상 이슈 없는 경우 광고 가능
콘텐츠 상에서 노골적인 폭력(유혈) 장면이나 그에 준하는 묘사로 인하여 시청자가 혐오감을 느낄 수 있는 콘텐츠 송출 불가 ※ 역사적 사실에 근거한 작품은 사건의 설명과 묘사를 위해 불가피하게 노출되는 폭력이나 유혈 장면에 대해서는 허용 (내부 심의 필요)	
작품이 다루는 주제가 송출 시점의 사회적 이슈와 연관이 있거나 시청자가 불편을 느낄 수 있는 수준인 경우 광고 불가	

C. 하이엔드

: 하이엔드 상품은 풀화면으로 노출되며 하이엔드 단지 패키지 단위로 판매하는 상품입니다. 판매 대상은 프리미엄 브랜드의 서비스/제품입니다.

- 하이엔드 상품 안내

■ 상품 기본 정보

구분	하이엔드 상품
판매 단위	1구좌
집행 기간	최소 4주 이상 주 단위 판매
운영 시간	06:00 ~ 24:00(18시간 운영)
영상 재생시간	15초
송출 시작일	매주 월요일 송출 (편성마감: 매주 목요일 오후 4시까지, 소재 변경 시 송출일 기준 D-2 편성)
판매 단위	하이엔드 2단지 패키지 및 개별 단지
보장 송출 수	1대당 15초 기준 일 평균 170회

■ 기준 대당 단가

하이엔드: 약 110,000원

* 실제 상품 금액은 최소 주 단위 금액 기준 단위를 맞추기 위해 조정된다.

* 따라서(실제 판매가 ÷ 대수) = '대당단가'는 상기 기준 대당 단가와 상이할 수 있다.

■ 집행 가능 브랜드

▶ 4대 백화점 [롯데 에비뉴엘, 신세계백화점 강남점, 갤러리아, 현대백화점 압구정 본점] 중 정식 입점 된 업체

▶ 2대 매거진 [노블레스, 럭셔리] 집행 경력 있는 업체

▶ 지역 특화 파트너사의 경우 소재 내 지역 명 표기 가능

※ 상기 명시된 집행 가능 브랜드 외, 콘텐츠 별도 승인 후 집행 여부 판단 재고 가능

■ 하이엔드 상품 금액표

※ 각 론칭 시점은 송출일이 기준이 된다.

▶ 각 론칭 시점에 포함되는 송출구간을 기준으로 단가 산정 (*계약시점과 무관)

▶ 각 론칭 시점은 내부 일정에 의해 변경될 수 있으며 사전 공지 진행

- ▶ 공표된 론칭 시점 사이의 추가되는 송출 대수는 서비스로 제공

론칭 일정	2023.01.02		
판매단지 수	한남더힐(25인치 53대) 타워팰리스 (25인치 36대, 55인치 4대)	한남더힐 (25인치 53대)	타워팰리스 (25인치 36대, 55인치 4대)
금액	10,000,000원	7,000,000원	5,000,000원

(VAT 별도)

- 하이엔드 상품 다구좌 할인

: 다구좌를 일시 계약 한 파트너사에게 할인을 제공

■ 다구좌 할인

◆ 제공조건

1) 유상계약

2) 구좌 일시 구매 (재계약 누적 적용을 제외한 구좌 합산 할인 불가)

판매 단위	1구좌 기본	12구좌 이상 계약
할인율	N/A	10%

◆ 재계약 누적 적용

: 재계약 시, 직전 계약 건의 집행 구좌 수를 누적하여 다구좌 할인 적용

* 누적 적용 조건

누적 적용 조건	▶직전 계약 건이 누적 적용을 받지 않음 ▶직전 계약 건 종료일 내 or 연결하여 재계약 ▶바로 직전 계약 건의 구좌 수만 누적 적용 가능
----------	---

[예시] 1차 계약: 6구좌 집행 → 할인 없음

2차 계약: 6구좌 집행 → 누적 12구좌로 10% 할인

3차 계약: 6구좌 집행 → 할인 없음

- 하이엔드 상품 입주민 파트너(대표자) 할인

구분	입주민 파트너 할인 정책
할인 적용 기준	▶ 파트너가 하이엔드 아파트 입주민일 경우 *회사 소속원인 경우 파트너사로 판단)
필요 서류	▶ 주민등록증 or 등본 등 '주소지' & '이름' 확인 가능한 오피셜 서류 (기타 개인정보 미조회) ▶ 관리사무소의 입주민 증빙 서류 → 상기 서류 중 택 1 서류로 제출
할인 적용 내용	총 계약 금액의 10% 할인

- 하이엔드 상품 프로모션

: 임시적으로 적용하는 프로모션형 할인으로 내부 상황에 따라 변동될 수 있다.

▶ 위탁거래는 프로모션 적용 불가

▶ 프로모션 대상 동기간/동상품 적용 불가

■ 신규 파트너사 프로모션

- 프로모션 적용 기준(*시행일 2023.06.26)

- 계약 접수 기준: 상시 운영

◆ 제공 조건

▶ 적용 기준: 집행 경험이 없는 신규 파트너사의 최초 유상 계약 체결되는 경우 (단일 계약 기준)

▶ 다구좌 할인과 중복 적용 가능

▶ 무상 집행 이력이 있더라도 첫 유상 계약인 경우 적용 가능

할인 적용 상품	할인율
하이엔드 브랜드정보	10%

- 하이엔드 상품 광고 게재 보고

■ 게재 보고서

: 광고가 송출되고 있는 것을 촬영하여 파트너사에게 매월 전달하는 보고서

◆ 촬영 기준

▶ 신규 송출 및 소재 교체 시, 게첨 촬영 요청 가능

- 송출일 기준 D-2 이전 요청 필수

◆ 포함 항목

- 아파트 전경 사진, 매체에 광고가 집행되고 있는 사진

구분	하이엔드 상품	
단지	한남더힐	타워팰리스
촬영 기준	엘리베이터TV 2대	엘리베이터TV 25" 2대 55" 1대
제공 기한	월 2회 촬영 (매월 첫째 주, 셋째 주 수요일)	

- 하이엔드 상품 보상 정책

■ 보상 송출 정책

: 송출횟수를 달성하지 못한 기간이 발생한 경우 해당 기간만큼 1:1 보상을 제공한다.

◆ 송출 보상

- 송출횟수를 달성하지 못한 기간 만큼 1 : 1 보상 제공

◆ 계약 불이행 보상

- 송출 오류에 포함되지 않은 경우에서의 보상 정책
- 수량기준으로 보상 제공
- 계약 불이행 기간에 대한 1 : 1 보상 제공

- 하이엔드 상품 콘텐츠 가이드

■ 하이엔드 상품 추가 콘텐츠 가이드

- 모든 상세 심의가이드는 공통가이드를 준수한 경우를 기준으로 안내합니다. *공통가이드 확인 필수
- 하이엔드 단지의 계약 특성 상 입주민 강경 클레임이 3번 이상 들어오는 경우 콘텐츠 전환이 필요합니다.
- 빠른 비트 사운드 또는 나레이션은 제한됩니다.
- 화면전환이 너무 빠른 경우 수정이 필요할 수 있습니다.

■ 매체 스펙별 상품 안내

- 세로형 25인치: 한남더힐, 타워팰리스

- 세로형 55인치: 타워팰리스

■ 콘텐츠 스펙

파일 해상도	▶ 세로형(25인치) : 1080px X 2560px ▶ 세로형(55인치) : 1080px X 1920px
파일 확장자	▶ 영상 : mp4 / mov ▶ 액션포스터 : ai / psd (포스터의 경우 모션 필수)
파일 용량	15MB – 25MB (15초 기준)
재생 시간	15.00초
코덱	MPEG2 Video / H.264 / Prores422LT(MOV)
비트레이트	10Mbps
프레임	30P
스캔	Progressive
오디오	BGM : 23.0db ~ 23.9db (노출음량 기준 : 단지측 의견에 따라 유동적으로 변경 가능)

D. 동네상권정보(상품 가이드, 콘텐츠 가이드)

: 동네상권정보 광고는 시간/뉴스/날씨가 포함된 화면으로 노출되며 아파트 단위로 판매하는 상품입니다. 판매 대상은 지역 거점 기반의 소상공인 및 오프라인 매장입니다. 동네상권정보에는 총 4가지(서울생활권, 부산생활권, 지역생활권, 부산 지하철)의 하위 상품 구분이 있습니다.

- 동네상권정보 상품안내

■ 판매대상정의

: 특정 지역 내 사업 거점을 기반으로 명확한 사업 범위 내에서 영업을 전개하는 지역 상권

▶ 1차 판매 대상 판단은 로컬캠페인 자체 진행

▶ 동네상권정보 정의에 대한 판단이 모호할 경우, 포털사이트 내 지점 확인을 증빙으로 진행 가능

● 아파트 동네상권정보&지하철 동네상권정보 광고가 일부 제한되는 경우

1) 앱 서비스 제공 사업의 경우

기본적으로 앱 서비스 제공 파트너사는 브랜드정보 대상 파트너사에 속하나, 동네상권정보에 부합할만큼 서비스 제공 범위가 명확하고 & 확대 가능성이 없는 경우 소재 내 노출 가능

2) 서비스 기반 사업의 경우

기본적으로 동네상권정보는 '거점 기반' 사업이 집행 가능하나, 서비스 제공 범위가 명확하게 제한되는 무형의 서비스일 경우 가능

3) 공연/전시/박람회의 경우

거점이 있는 경우 가능(동시 수용 인원 규모 관계 없음/ 대형 공연, 전시, 박람회는 1차적으로 문화정보 상품 집행 안내 지향)

■ 상품 기본 정보

구분	서울생활권
판매 단위	1구좌
집행 기간	최소 4주 이상 주 단위 판매 최장 52주
운영 시간	06:00 ~ 24:00 (18시간 운영)
영상 재생 시간	기본 15초 최대 30초 *재생시간에 따라 비례하여 일 송출 횟수 변경
송출 시작일	매주 월요일 송출 (편성 마감 : 매주 목요일 오후 4시까지, 소재 변경 시 송출일 기준 D-2 편성)
판매 단위	거점 인근 아파트 단지
보장 송출 수	1대당 15초 기준 일 평균 100회
대당 단가 (4주/VAT 별도)	7,000원~15,000원
최소 집행 금액	총 계약 금액 300,000원 (VAT별도) 이상 *해지 및 변경 시 기준 동일 적용
최대 집행 규모	동기간브랜드당 총수량6,000대 이상 집행불가
최대 집행 슬롯	2슬롯

구분	부산생활권
판매 단위	1구좌

집행 기간	최소 4주 이상 주 단위 판매 최장 52주
운영 시간	06:00 ~ 24:00 (18시간 운영)
영상 재생 시간	기본 15초 최대 30초 *재생시간에 따라 비례하여 일 송출 횟수 변경
송출 시작일	매주 월요일 송출 (편성 마감 : 매주 목요일 오후 4시까지, 소재 변경 시 송출일 기준 D-2 편성)
판매 단위	거점 인근 아파트 단지
보장 송출 수	1대당 15초 기준 일 평균 100회
대당 단가 (4주/VAT 별도)	7,000원~15,000원
최소 집행 금액	총 계약 금액 300,000원 (VAT별도) 이상 *해지 및 변경 시 기준 동일 적용
최대 집행 규모	-
최대 집행 슬롯	2슬롯

구분	지역생활권
판매 단위	1구좌
집행 기간	최소 4주 이상 주 단위 판매 최장 52주
운영 시간	06:00 ~ 24:00 (18시간 운영)
영상 재생 시간	기본 15초 최대 30초 *재생시간에 따라 비례하여 일 송출 횟수 변경
송출 시작일	매주 월요일 송출 (편성 마감 : 매주 목요일 오후 4시까지, 소재 변경 시 송출일 기준 D-2 편성)
판매 단위	거점 인근 아파트 단지
보장 송출 수	1대당 15초 기준 일 평균 100회
대당 단가 (4주/VAT 별도)	7,000원
최소 집행 금액	총 계약 금액 300,000원 (VAT별도) 이상 *해지 및 변경 시 기준 동일 적용
최대 집행 규모	-
최대 집행 슬롯	2슬롯

구분	부산 지하철
----	--------

판매 단위	1구좌	
집행 기간	최소 4주 이상 주 단위 판매 최장 52주	
운영 시간	06:00 ~ 24:00 (18시간 운영)	
영상 재생 시간	기본 15초 최대 30초 *재생시간에 따라 비례하여 일 송출 횟수 변경	
송출 시작일	매주 월요일 송출 (편성 마감 : 매주 목요일 오후 4시까지, 소재 변경 시 송출일 기준 D-2 편성)	
판매 단위	지하철 역사	패키지
보장 송출 수	1대당 15초 기준 일 평균 100회	
대당 단가 (4주/VAT 별도)	10,000원	
최소 집행 금액	총 계약 금액 100,000원 (VAT별도) 이상 *해지 및 변경 시 기준 동일 적용	-
최대 집행 규모	-	
최대 집행 슬롯	2슬롯	

- ▶ 최소 집행 금액 미만으로 기존 계약 내 추가 계약 하는 경우 기존 계약의 최종 집행일까지 집행 접수 가능
- ▶ 지역생활권 24년7월부터 제안 불가

- 동네상권정보 판매등급

판매등급은 개발등급 산정 기준에 따라 S+, S, A+, A 4개의 등급으로 분류

구분	S+	S	A+	A
개발등급	SS/S	A	B	C/D
금액	15,000원	13,000원	10,000원	7,000원

- 동네상권정보 집행정책

■ 구좌 예약 정책

- 1) 예약일 D+5: 계약 접수 마감
- 2) 집행시작일 D-5: 계약 접수 마감

- ▶ 예약 기준일 D+5 이전 계약 미접수 시 예약 취소
- ▶ 집행 시작일 D-5 이전 계약 미접수 시 예약 취소
 - * 빠르게 도래하는 일정 기준
- ▶ 최대 1회 변경 가능 * 2회 이상 변경 시 사유 필수 입력

■ 일시 중지 정책

일시중지 가능 기간	1회 당 최대 4주		
일시중지 불가 조건	재개일정 미전달시 일시중지 불가 (재개일정은 변경 불가. 단, 추가 일시중지로 인한 재개일정 지연은 하기 가능 횟수 내에서 가능)		
요일 별 일시중지 요청 조건	월, 화, 수	해당 주 일요일까지 송출 후 일시중지	
	목, 금, 토, 일	차주 일요일까지 송출 후 일시중지	
일시중지 후 해지	기준 충족 시, 일할 계산하여 처리(환급) 진행 (단, 6일 미만 송출 뒤 취소 되는 건에 대해서는 별도 사전보상 없음)		
집행 기간	1주~12주	13주~24주	25주~52주
일시중지 가능 횟수	최대 1회	최대 2회	최대 3회

■ 병/의원 업종 집행 가이드

: 장기간&고빈도 동일 업종의 소재 운영을 지양함으로 입주민에게 다양하고 유익한 정보를 제공 하기 위함

병/의원	동 기간 집행 병원 파트너사의 경우 진료 과목 중복 불가
종합병원	최대 1슬롯 집행 가능 *단, 종합병원과 타 진료과목의 병/의원 동시 집행 가능

* 예외적으로 미게첨 단지 서비스 제공 시, 동 파트너사 2슬롯 집행 가능

병/의원 업종 구분		
외과	치과	정신건강의학과
내과	피부과	요양병원
소아과	한의원	성형외과
이비인후과	산부인과	종합병원

안과	비뇨기와	
----	------	--

* 동물병원은 해당 병/의원 업종 구분에 포함되지 않으며, 일반 업종으로 계약 가능

* 요양원의 경우 '병/의원' 업종이 아닌 '후생/복지' 업종으로 분류됨

- 예외케이스 가이드

: 기본적으로 예외케이스가 발생하지 않도록 관리가 필요하나, 동네상권정보 상품의 특성에 맞춰 일부 예외 케이스를 허용하며 하기 항목의 예외에 대해서는 별도 승인 없이 진행이 가능하다.

■ 최소 집행 금액 예외 케이스

▶ 동일 파트너사가 기존 계약과 최소 1주일 이상 동일 기간 집행 시, 추가 계약으로 인정하여 추가 계약 건이 최소 집행금액 30만원을 충족하지 않더라도 진행 가능

■ 대규모 집행

▶ 기본적으로 '동네상권 파트너사 - 단일 계약'이 원칙이나 동네상권정보 대규모 집행 시, 하기의 조건을 충족 한 경우 여러 지점을 1개의 계약 건으로 집행 가능 (동기간 최대 6,000대 가능)

콘텐츠	① 콘텐츠 다양화 필요 ② 동네상권정보 상품에 맞는 지역 인근 거점 기반 소재 송출 필요
취소/변경	시작일 기준 D-14 이내 취소/변경 불가 (*D-15 이전 취소/변경 시 동 파트너사 12주 이내 계약 불가)

※ 대규모 집행을 제외하고, 기본적으로 1개의 지점 당 1개의 계약 진행 (1 : 1 방식의 계약)

※ 상기 정책 case의 경우 별도 검토 기준 협의 후 진행

■ 개인 신분증

FMK는 판매자에 대한 소비자 권익 보호의 책임소지가 없으나 최소한의 파트너사(판매자) 심사 의무가 있습니다. 따라서 사업자가 명확히 있어야 계약을 진행하며, 사업자가 없는 개인이 계약 주체가 되는 경우 신뢰할 수 있는 본사와의 계약을 확인하여 개인거래를 허용합니다.

*본사의 규모와 신뢰도에 대한 판단은 담당자 판단으로 진행

진행 방법	예외 케이스	첨부 서류
-------	--------	-------

증빙 첨부 후 공유	신뢰할 수 있는 기업과 연계된 개인의 광고 집행	특정 지점과 연계된 개인의 경우	지점 측 확인 증빙
		특정 브랜드(회사)와 계약한 개인의 경우	회사/개인 간 계약한 계약서 사본 일부(1-2P)
팀 리더 승인 필요	사업자등록증 미발급으로 인한 개인 신분증 사용	사업자등록증 전달 가능일자 (세금계산서는 사업자등록증으로 발행 必)	

- 동네상권정보 선투자/서비스

■ 선투자

: 집행 가망 파트너사에게 구좌 지원을 통해 이후 유상 광고 집행을 유도하기 위해 제공하는 구좌

◆ 제공조건

- 미게첨/저게첨 지역 내 단지 사용
- 광고 진행 이력이 없는 신규 파트너사
- 최대 8주까지 제공 가능
- 별도 승인 절차 없으나 진행 후 공유 필요

■ 서비스

: 기집행 파트너사의 광고 효과 증대를 위해 유상 광고 건에 추가 지원하는 구좌

◆ 제공 조건

- 집행 중 파트너사
- 집행구좌가 없는 미게첨 단지의 경우 유상 기한 내 1구좌 추가 제공
- 최대 8주까지 제공 가능
- 별도 승인 절차 없으나 진행 후 공유 필요

■ 동네상권정보 기간할인

: 장기간을 일시 계약한 파트너사에게 할인을 제공

◆ 제공 조건

- 유상 계약
- 적용 대상 상품: 서울생활권 부산생활권 지역생활권 부산지하철
- 구좌 일시 구매 (연장 및 추가 계약은 별도 계약으로 적용)

	기본	24~47주 계약	48주 이상 계약
할인율	N/A	10%	20%

- 동네상권정보 입주민 파트너(대표자) 할인

구분	입주민 파트너 할인 정책
할인 적용 기준	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 계약 전체 단지(수량) 적용 ▶ 소상공인 적용 ▶ 파트너 실 거주 단지가 송출단지에 포함되지 않더라도 가능 (실 거주지 ≠ 사업장 가능)
필요 서류	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 주민등록증 or 등본 등 '주소지' & '이름' 확인 가능한 오피셜 서류 (기타 개인정보 미조회) ▶ 사업자 등록증 (상기 서류 내 이름 동일 必)
할인 적용 내용	총계약 금액의 10% 할인
적용 불가 기준	▶ 중규모 파트너사(=본사 사업자 & 다지점 파트너사 & 종합병원) 계약 불가

- 동네상권정보 전체 음향 비적격 단지 할인

■ 제공 조건

- 전체 음향 비적격 단지
 - *단지 내 일부 매체만 비적격인 경우 사전 보상분에 포함되어 있으므로 음향비적격단지로 분류하지않음
- 적용 대상 상품: 서울생활권
- FMS시스템상 등록되어있지 않으므로 구좌확인 후 수기편성진행

- 할인율: 50%

- 동네상권정보 사전 할인

: 동네상권정보 계약 시 단지별 일시적 인터넷 회선 오류, 외부 충격에 의한 기기 파손, 민원으로 인한 음소거 등 예측되는 비정상 운영과 인테리어 및 엘리베이터 수리 등 여러 사유로 발생하는 철거를 감안하여 사전 할인 제공 (*1개 계약서 작성 기준으로 적용 / 계약기간 당 사전할인 상이)

- 적용 대상 상품 : 서울생활권 부산생활권 지역생활권 부산지하철

■ 사전 할인

계약 조건		철거 사전 할인
12주 미만	1,000대(동시점 기준 송출 수량) 미만 집행	3%
	1,000대(동시점 기준 송출 수량) 이상 집행	5%
12주 이상		5%

- 동네상권정보 보상 정책

■ 철거 보상

- 철거 발생 시점에 계약 담당자가 누적 관리하여 총 철거율 계산
- 사전할인으로 제공한 비율을 초과하는 철거 발생 시, 수량 또는 금액으로 철거 보상 진행
- 수량으로 철거 보상을 제공하는 건에 한하여 FMK의 사유로 인해 정책 가이드라인을 준수할 수 없는 경우 별도 승인 없이 철거 보상 진행 가능

대체		환급
수량	금액	100% 보상
100~120% 보상		

■ 계약 불이행 보상

- 수량기준으로 보상 제공
- 계약 불이행 기간에 대한 1 : 1 보상 제공

- 아파트 서울/부산생활권 동네상권정보 광고 게재 보고

■ 게재 보고서

: 광고가 송출되고 있는 것을 촬영하여 파트너사에게 매월 전달하는 보고서

◆ 촬영 기준

▸ 송출일 기준 D-2 이전 요청 필수

구분	송출 단지	촬영 단지 수	제공 기한	조건
게재 보고	1-3단지	1	3주 이내	4주 이상 송출 시 제공 *8대 단지 이상 부터는 1주차, 3주차 2회 로 나누어 제공
	4-5단지	2		
	6-15단지	3		
	16-30단지	5		
	31-50단지	8		
	51단지 이상	10		
관리 보고	5단지	2	4주 이내	8주 이상 송출 시 제공 *4주 단위로 진행
	6-15단지	3		
	16-30단지	5		
	31-50단지	8		
	51단지 이상	10		

◆ 포함 항목

▸ 아파트 전경사진, 매체에 광고가 집행되고 있는 사진

- 지하철 동네상권정보 광고 게재 보고

■ 게재 보고서

: 광고가 송출되고 있는 것을 촬영하여 파트너사에게 매월 전달하는 보고서

◆ 촬영 기준

: 송출일 기준 D-2 이전 요청 필수

◆ 포함 항목

: 아파트 전경 사진, 매체에 광고가 집행되고 있는 사진

구분	송출 단지	촬영 단지 수	제공 기한	조건
게재 보고	1-5역사	1	3주 이내	4주 이상 송출 시 제공
	6-10역사	2		
	11-30역사	3		
	31-50역사	4		
	51역사 이상	5		
관리 보고	5단지	1	4주 이내	8주 이상 송출 시 제공 *4주 단위로 진행
	6-10역사	2		
	11-30역사	3		
	31-50역사	4		
	51단지 이상	5		

- 지하철 동네상권정보 패키지 상품 광고 게재 보고

■ 게재 보고서

: 광고가 송출되고 있는 것을 촬영하여 파트너사에게 매월 전달하는 보고서

◆ 촬영 기준

: 송출일 기준 D-2 이전 요청 필수

◆ 포함 항목

: 아파트 전경 사진, 매체에 광고가 집행되고 있는 사진

월간 보고	월별 4개 역사 촬영
-------	-------------

특이사항	호선별 1개 역사
------	-----------

- 동네상권정보 콘텐츠 스펙

■ 콘텐츠 스펙

파일 해상도	▶ 세로형(25인치) : 1080px X 1650px
파일 확장자	▶ 영상: mp4 / mov ▶ 액션포스터: ai / psd (포스터의 경우 모션 필수)
파일 용량	15MB – 20MB (15초 기준)
재생 시간	15.00초 / 30.00초 *재생시간에 따라 비례하여 일 송출 횟수 변경
노출 컷	▶15초 : 최대 5컷 ▶30초 : 최대 10컷
배경색	검은색 배경 사용 불가 * 아웃라인 별도 표시 시 가능
코덱	MPEG2 Video / H.264 / Prores422LT(MOV)
비트레이트	10Mbps
프레임	30P
스캔	Progressive
오디오	-22db ~ -24db ¹ ※ 음원이 없는 경우 송출 불가 (프리소스 음원 지원) ¹ Adobe audition 사운드 레벨 기준

■ 콘텐츠 기본 가이드라인

구분	내용
공통 필수 노출	파트너사명 / 위치에 대한 정보(지점명 or 랜드마크)

공통 선택 노출	전화번호 / 주소 / 약도 / 검색창, QR코드
배달서비스 소재 노출	서비스 제공 '법정동' (최소 1개 - 최대 3개) 추가 노출 필수
출장서비스 소재 노출	서비스 제공 지역 or 송출 지역 노출 필수 *주소 기재 필수 아님
노출 영역 조건	전체 광고영역의 20% 이상 차지
노출 시간	12초 이상

▶ 전시/박람회/공연의 경우 특성을 고려하여 '공통 필수 노출' 요건을 장소명, 기간으로 대체가능 (단, 노출시간은 12초 이상 동일)

■ 프랜차이즈 추가 가이드라인

구분	내용	
가능 항목	TVCF & 빅모델 스틸 이미지 활용 가능	브랜드+지점명 검색 유도 가능
제한 항목	본사 브랜드 검색 유도	

■ 앱서비스 노출 가이드라인

구분	내용
가능 항목	▶'OO에서 만나보세요' or 'OO앱에서 주문 가능합니다' 등의 한 줄 문구 ▶'OO앱에서 쿠폰을 다운받으세요' 등의 메시지
제한 항목	▶직접적인 앱 다운로드 관련 문구 ▶앱 사용 방법 관련 문구

- 동네상권정보 상세 심의가이드

- ▶ 든 상세 심의가이드는 공통가이드를 준수한 경우를 기준으로 안내합니다. *공통가이드 확인 필수
- ▶ 매 대상에 맞는 파트너사 판단이 우선됩니다.
- ▶ 재 내 문제되는 부분이 소재에 어떻게 표현되는지에 따라 검수 결과가 다소 차이를 보일 수 있습니다.
 - ※ 정지된 화면의 길이가 긴 광고 소재가 동영상 속에서 스쳐 지나가는 한 컷 보다 엄격하게 검수 될 수 있습니다.
 - ※ 콘텐츠가 입주민에게 미치는 영향이 크다고 판단되는 경우, 보다 엄격한 기준이 적용될 수 있음을 양해 하여 주시기 바랍니다.

업종 구분	상세 내용	부산지하철 가능 여부 *미기재 시 상세 내용 동일 적용
도박 및 복권	도박, 카지노 및 경마/경륜/경정 광고 및 복권 광고 등 사행 행위 영업장 집행 불가	
청소년 유해업소	일반주점, 단란주점, 유흥주점, 비디오물감상실업 등 청소년에게 유해하다고 인정되는 영업장 광고 집행 불가 일반 음식점의 경우에도 콘텐츠 내 주류 노출 불가 & 술잔 노출 불가	
담배 및 전자담배 판매업	모든 담배, 전자담배 판매업 광고 불가 및 청소년 보호법에 따른 담배 이미지 노출 불가	
미용 및 신체관리	미용 목적의 성형 및 성형에 준하는 시술 광고 불가 (치료 목적성 콘텐츠는 광고 가능) - 미용 관련 시술 광고 불가 - 마사지 등 퇴폐 서비스 취급소로 추정될 수 있는 광고 불가 * 일부 인증된 마사지 체인 업체의 경우 가능 - 타투/문신/피어싱 시술 광고 불가	
부동산	부동산중개사무소, 공인중개사무소 관련 광고 불가 (동네상권정보에 한해 분양 광고 가능)	
금융	금융 업종 중 이용자에게 피해를 줄 수 있다고 판단되는 일부 업종, 업태 집행 불가 *투자 상품 판매 및 소개 내용이 있는 금융 관련 컨벤션, 주식투자자문, 주식담보대출, 주식거래대행, 대출/대부 알선 및 중개, 특정 상품 광고 등 ※ 제 1금융권의 일반 예적금 상품 및 카드사/증권사 브랜딩 광고를 제외한 금융 상품 관련 광고 불가 ※ 제 2금융권(은행/카드사/증권사 제외), 캐피탈, 대부업체, 가상화폐 관련 서비스의 경우 광고 불가	

- 동네상권정보 상세 심의 가이드

- ▶ 모든 상세 심의가이드는 공통가이드를 준수한 경우를 기준으로 안내합니다. *공통가이드 확인 필수
- ▶ 판매 대상에 맞는 파트너사 판단이 우선됩니다.
- ▶ 소재 내 문제되는 부분이 소재에 어떻게 표현되는지에 따라 검수 결과가 다소 차이를 보일 수 있습니다.
 - ※ 정지된 화면의 길이가 긴 광고 소재가 동영상 속에서 스쳐 지나가는 한 컷 보다 엄격하게 검수 될 수 있습니다.
 - ※ 콘텐츠가 입주민에게 미치는 영향이 크다고 판단되는 경우, 보다 엄격한 기준이 적용될 수 있음을 양해하여 주시기 바랍니다.

업종 구분	상세 내용	부산지하철 가능 여부 *미기재 시 상세 내용 동일 적용
공유 공간 서비스	공유 공간의 특성에 따라 개별 심의 필요 * 주요 심사 기준: 청소년/유아의 서비스 사용 가능 여부 고려 판단(불가 예시: 파티룸)	
숙박업	숙박업 불가	숙박업 가능 단, 숙박 서비스 수준 & 콘텐츠 세부 심사 필요
점술 및 사주	점술, 심령술, 사주, 관상 등의 감정 및 미신과 관련된 내용의 광고 집행 불가	
종교	종교 관련 광고 불가	
사설조사 및 탐정	사설 조사 기관이나 탐정 사무소 관련 광고 불가	
상조	상조 관련 광고 불가	
방문 판매 및 매입	방문 판매 또는 매입	

E. 공공 정보(상품 가이드)

: 공공정보 광고는 시간/뉴스/날씨가 포함된 화면으로 노출되며 지역 단위로 판매하는 상품입니다. 판매 대상은 관할 지역의 공공기관입니다. 공공정보에는 총 4가지(서울생활권, 부산생활권, 지역생활권, 부산지하철)의 하위 상품 구분이 있습니다.

- 공공정보 상품안내

■ 기본 상품 구분 안내

공공정보: 중앙행정기관, 지방자치단체(서울시청, 경기도청, 인천시청, 부산시청)

지역공공정보: 지방자치단체(의정부시청, 강남구청, 영등포구청, 고양시청 ... 구청/시청

→ 공공정보 상품

■ 상품별 기준 대당 단가

	공공정보	지역공공정보
2023년	2,000원	4,000원
2024년	2,500원	5,000원

■ 공공정보 수의 계약

▶ 지원 방식: 기존 가격 및 정책 단가에서 1~10% 범위 내 추가 재량 할인

▶ 지원 기준: 공공기관 수의 계약 체결 대상 중 하기 전제 조건을 충족하는 계약 건

④ 대행 거래 시 발생하는 수수료 10% 범위 내 회사 추가 손실이 없도록 한다.

⑤ 담당자의 재량으로 할인을 수준을 소통해도 FMK의 투명하고 공정한 영업정책에 해가 되지 않는다.

■ 판매 대상 정의

공공기관 및 지방자치단체 또는 그에 준하는 공공정보를 전달하는 산하 기관

→ 각 대상 단위의 상품에 맞게 사용 필요하나 일부 예외 건에 한하여 차순위로 집행 가능

1순위: 공공기관

2순위: 공기업 or 준정부기관

3순위: 공공성을 가진 협회 or 기관

(예외 건에 대한 판단이 모호할 경우 소재 단위까지 확인 필요)

➢ 공공정보 광고가 일부 제한되는 경우

▶ 공공성을 띄고 있지 않고, 입주민을 위한 정보 제공이 아닌 광고의 경우

▶ 공익 목적이 아닌 기관의 수익을 위해 집행하는 광고의 경우 (e.g. 시산하 병원 등)

▶ 공익 목적으로 운영되는 의료원, 보건소만 공공정보 광고 집행 가능

- ▶ 지역공공정보 구좌에서 상위 공공기관이 집행하는 경우
지역공공정보 구좌는 입주민에게 더 친밀한 지방자치단체의 정보를 제공하는 것을 목적으로 하는 구좌이므로, 상위 지방자치단체 (서울시청/경기도청/인천시청/부산시청) 또는 중앙행정기관 또는 공기업 등 기타 공공기관 집행 불가 단, 지역 기반의 지사 및 본부가 있는 공공기관의 경우 집행 가능
- 공공정보 파트너사로 판단하는 경우
- ▶ 특산물 판매 및 지역 관광 관련
지역공공정보 구좌가 빈 경우 차순위로 집행 가능
4주 이하 집행
추가 소재 심의 필요
- ▶ 초·중·고·대학교 교육기관
학원, 과외, 인터넷 강의 등 사교육 업체는 해당하지 않음
- ▶ 시 산하기관의 공연 및 문화정보
일반 문화 정보의 경우 시 산하기관임에도 불가 한 경우 있을 수 있음
- ▶ 기업 분류상 공공기관은 아니나, 소재 및 캠페인이 공공성을 띄는 경우(각 케이스별 심의 필요)

■ 상품 기본 정보

	서울생활권	부산생활권	지역생활권	부산지하철
판매 단위	1구좌			
집행 기간	최소 2주 이상 주 단위 판매			
운영 시간	06:00 ~24:00 (18시간 운영)			
영상 재생 시간	1대당기본15초(협의에 따라 20초 소재 송출 가능) *재생시간에 따라 비례하여 일 송출 횟수 변경 *상품별 가능 영상 재생시간은 우측 '구좌별 상품 안내 표'를 통해 확인 필요			

송출 시작일	매주 월요일 송출 (편성 마감: 매주 목요일 오후 4시까지, 소재 변경 시 송출일 기준 D-2 편성)
기타	월 기준 구좌당 콘텐츠 2회 수정 가능

- 공공정보 선투자

■ 선투자

: 집행 가망 파트너사에게 구좌 지원을 통해 이후 유상 광고 집행을 유도하기 위해 제공하는 구좌

◆ 제공 조건

- 미집행 공공기관 대상
- 팀 리더 & 총괄 리더의 승인
- 미계첨 지역
- 기본 8주 ~ 최대 12주 제공

■ 구좌별 상품 안내

	상품	판매단위	영상재생시간	보장 송출 수
서울생활권	중앙행정기관	하프1/하프2	15초/20초	평균 50회
	지방자치단체	서울/경기/인천	15초/20초	평균 100회
	지역공공정보	구청 또는 시청	15초	평균 100회

	상품	판매단위	영상재생시간	보장 송출 수
부산생활권	중앙행정기관	패키지	15초/20초	평균 100회
	지방자치단체	부산	15초/20초	평균 100회
	지역공공정보	구청 또는 시청	15초	평균 100회

	상품	판매단위	영상재생시간	보장 송출 수
--	----	------	--------	---------

지역생활권	중앙행정기관	패키지	15초/20초	평균 100회
	중앙행정기관	패키지	15초/20초	평균 100회
	중앙행정기관	패키지	15초	평균 100회

	상품	판매단위	영상재생시간	보장 송출 수
부산지하철	중앙행정기관	패키지	15초/20초	평균 100회
	중앙행정기관	패키지	15초/20초	평균 100회
	지방자치단체	패키지	15초	평균 100회

* 공공정보는 상품 당 최대 2구좌까지 20초 영상 송출이 가능합니다. 가능한 상품을 확인하시고, 콘텐츠 가이드에 맞춰 커뮤니케이션 바랍니다

- 공공정보 상품별 금액표

※ 각 론칭 시점은 송출일이 기준이 된다.

- ▶ 각 론칭 시점에 포함되는 송출구간을 기준으로 단가 산정 (*계약시점과 무관)
- ▶ 각 론칭 시점은 내부 일정에 의해 변경될 수 있으며 사전 공지 진행
- ▶ 론칭 시점 지역 별 설치 수량은 계획과 소폭 상이할 수 있으나 해당 단가에 이미 할인이 적용 되어있으므로 판매 수량이 소폭 상이하더라도 판매금액 유지
- ▶ 공표된 론칭 시점 사이의 추가되는 송출 대수는 서비스로 제공
- ▶ 판매금액 산정방식: 해당 2,500원 X 판매수량을 계산한 금액에서 천원단위를 절사한 금액
- ▶ 연간 기준 판매 공표 (지방자치단체)
- ▶ 상반기/하반기 기준 판매 금액 공표 (중앙행정기관)
- ▶ 지방자치단체의 경우 해당 지역의 커버리지가 적정 수준 이상이 되어야 상품화 됨 (정식 상품화 이전 해당 5,000원으로 별도 판매 가능/ e.g. 울산광역시)

- ▶ 송출기간이 2025년을 넘어가는 장기건의 경우, 판매 구성이 변경될 수 있으므로 사업관리팀 문의 필요 (지역생활권의 경우 24년 7월 이후 기간에 대하여 판매불가)

■ 중앙행정기관

상품	구분	판매대수
		금액
서울생활권	판매대수(하프)	34,000대
	금액(하프/50회)	42,500,000원
부산생활권	판매대수	9,000대
	금액 / 100회	22,500,000원
지역생활권	판매대수	5,000대
	금액 / 100회	12,500,000원
부산지하철	판매대수	400대
	금액 / 100회	1,000,000원

* 지역생활권 24년7월부터 제안 불가

* VAT 별도

- 아파트/지하철 공공정보 광고 게재 보고

■ 게재 보고서

: 광고가 송출되고 있는 것을 촬영하여 파트너사에게 매월 전달하는 보고서

◆ 제공 기준

- ▶ 2주 이상 집행 시 제공
- ▶ 공공정보 패키지 구매 시 제공 (단지별 구매 시 지역공공 게첨 기준으로 제공)

◆ 촬영기준

- ▶ 송출일 기준 D-2 이전 요청 필수

◆ 포함 항목

1) 아파트

▸ 아파트 전경사진 (아파트), 지하철 역사 전경 사진(지하철), 매체에 광고가 집행되고 있는 사진, 기타 특정 계층 세부사항

구분	중앙행정기관	지방자치단체(서울)	지방자치단체(경기)	지방자치단체(인천)	지방자치단체(부산)
촬영 단지 수	8개 단지 촬영				
제공 기한	2주				

2) 지하철

구분	중앙행정기관	지방자치단체
촬영 역사 수	4개 역사 촬영	
제공 기한	2주	
특이사항	호선별 1개 역사	

- 공공정보 보상 정책

■ 보상 송출 정책

: 송출횟수를 달성하지 못한 기간이 발생한 경우 해당 기간만큼 1:1 보상을 제공한다.

◆ 송출보상

▸ 송출횟수를 달성하지 못한 기간 만큼 1 : 1 보상 제공

◆ 계약 불이행 보상

- 송출 오류에 포함되지 않은 경우에서의 보상 정책
- 수량기준으로 보상 제공
- 계약 불이행 기간에 대한 1 : 1 보상 제공

- 지역공공정보 게재 보고

■ 촬영기준

▸ 신규 송출 및 소재 교체 시, 계층 촬영 요청 가능

▶ 송출일 기준 D-2 이전 요청 필수

■ 포함 항목

▶ 아파트 전경 사진

▶ 매체에 광고가 집행되고 있는 사진

구분	송출 단지	촬영 단지 수	제공 기한	조건
게재 보고	1-3단지	1	3주 이내	4주 이상 송출 시 제공 *8대 단지 이상 부터는 1주차, 3주차 2회로 나누 어 제공
	4-5단지	2		
	6-15단지	3		
	16-30단지	5		
	31-50단지	6		
	51단지 이상	8		
관리 보고	5단지	2	4주 이내	8주 이상 송출 시 제공 *4주 단위로 진행
	6-15단지	3		
	16-30단지	5		
	31-50단지	6		
	51단지 이상	8		

- 지역공공정보 수량 변동 버퍼

▶ 엘리베이터TV 특성 상, 커버리지 및 운영수량이 유동적이므로 관할지역의 수량의 증감으로 인한 송출액 변동은 8% 이내 별도 보상 혹은 청구를 진행하지 않음. 단, 8%를 초과한 매출액의 변동에 있어 증가분은 별도 청구 없이 서비스로 제공하며, 감소분에 대한 보상은 당사의 철거보상 정책에 따라 기 종료일에 연결하여 1주 단위 기간으로 제공 (정산은 송출 종료일 D-28일 시점에 이루어지며, 계약 기간 동안 일어난 수량의 총 가감을 반영하여 계산된다.)

- 지역공공정보 보상 정책

■ 철거 보상

▪ 철거 발생 시점에 계약 담당자가 누적 관리하여 총 철거율 계산

- 버퍼로 제공한 비율을 초과하는 철거 발생 시, 수량 또는 금액으로 철거 보상 진행
- 수량으로 철거 보상을 제공하는 건에 한하여 FMK의 사유로 인해 정책 가이드라인을 준수할 수 없는 경우 별도 승인 없이 철거 보상 진행 가능

대체		환급
수량	금액	100% 보상
100~120% 보상		

■ 계약 불이행 보상

- 수량기준으로 보상 제공
- 계약 불이행 기간에 대한 1 : 1 보상 제공

- 공공정보 콘텐츠가이드

■ 콘텐츠 스펙

파일 해상도	▶ 세로형(25인치) : 1080px X 1650px
파일 확장자	▶ 영상: mp4 / mov ▶ 액션포스터: ai / psd (포스터의 경우 모션 필수)
파일 용량	15MB – 20MB (15초 기준)
재생 시간	15.00초 / 20.00초 / 30.00초 *재생시간에 따라 비례하여 일 송출 횟수 변경 *오피스 상품은 15초 영상만 송출 가능
노출 컷	▶15초 : 최대 5컷 ▶30초 : 최대 10컷
배경색	검은색 배경 사용 불가 * 아웃라인 별도 표시 시 가능
코덱	MPEG2 Video / H.264 / Prores422LT(MOV)
비트레이트	10Mbps
프레임	30P

스캔	Progressive
오디오	-22db ~ -24db ¹ ※ 음원이 없는 경우 송출 불가 (프리소스 음원 지원) ¹ Adobe audition 사운드 레벨 기준

■ 콘텐츠 기본 가이드라인

구분	내용
공통 필수 노출	※ 기관 로고 및 기관명 콘텐츠상 주체인 유관 단체 로고 및 기관명과 동시 노출 가능
일반 기업 협업 시 조건	① 해당 자치구의 주민에 대한 공공적 혜택 내용임이 명확하게 명시 ② 해당 기간 집행 중인 브랜드정보와의 업종 컨플릭 이슈 없음

- 공공정보 상세 심의가이드

- ※ 모든 상세 심의가이드는 공통가이드를 준수한 경우를 기준으로 안내합니다. *공통가이드 확인 필수
- ※ 판매 대상에 맞는 파트너사 판단이 우선됩니다.
- ※ 소재 내 문제되는 부분이 소재에 어떻게 표현되는지에 따라 검수 결과가 다소 차이를 보일 수 있습니다.
 - 정지된 화면의 길이가 긴 광고 소재가 동영상 속에서 스쳐 지나가는 한 컷 보다 엄격하게 검수 될 수 있습니다.
 - 콘텐츠가 입주민에게 미치는 영향이 크다고 판단되는 경우, 보다 엄격한 기준이 적용될 수 있음을 양해 하여 주시기 바랍니다.
- ※ 공공정보 구좌를 사용하는 콘텐츠의 경우, 관할 지역의 주민들에게 동일하게 적용되는 공공적 정보를 노출해야 합니다.
 - 편향된 주장에 대한 소구 불가
 - 상업성 광고 또는 일반 문화정보, 공연 홍보 소구 불가

F. 프로모션_포미데이

: 포커스미디어 입주민 혜택 프로그램

포미박스는 입주민들에게 필요한 제품/서비스를 무료로 제공하는 혜택 콘텐츠로 서울/지역/부산생활권 전체 패키지 단위로 판매하는

상품입니다. 판매 대상은 일반 브랜드의 서비스/제품입니다.

- 포미박스 상품 안내

■ 상품 기본 정보

구분	포미박스
상품명	포미박스: 포커스미디어 입주민 혜택 프로그램
대상 상품	서울생활권, 지역생활권, 부산생활권
판매 단위	1구좌
집행 기간	8주 단위 판매
운영 기간	06:00~24:00 (18시간 운영)
영상 재생시간	기본 15초
송출 시작일	매주 월요일 송출 (편성 마감 : 매주 목요일 오후 4시까지, 소재 변경 시 송출일 기준 D-2 편성)
판매 단위	풀패키지
송출 수	1대당 15초 기준 일 평균 100회
거래 방식	직거래 (대행사 바이패스 가능/대행 수수료 없음)
제한 사항	입주민에게 다양한 혜택 제공을 위하여 6개월간 동종 업종 금지
기타	브랜드정보와 구좌 쿼터제 적용 대상 X 포미박스 단독 집행 가능 제품 가격 5만원 초과시 제세공과금 발생

* 포미박스 상품 송출 횟수 기준은 15초 기준 일 평균 100회 기준입니다. 단, 상품 특성에 따라 각 엘리베이터TV 보장 수량이 아닌 보장 기간으로 운영됩니다. (캠페인 기간 이후 추가 송출 유효하지 않음)

■ 집행 가이드

▶ 희망 진행 일정 기준 10주 전 확정 필요 (*제공 제품/서비스 포함)

구분	포미박스
콘텐츠 제작 주체	기획 및 제작 포커스미디어 주관
콘텐츠 제공 기준	동일한 콘셉트를 기본으로 2편(variation) 촬영 제작한 영상
모델	고정 모델 활용
참여 방법	포커스미디어 홈페이지
제품/서비스 기준	입주민 한정 혜택으로 진행 가능 (파트너사 타 프로모션과 중복 불가)
	입주민이 제공받는 제품 및 서비스 모두 무료 사용 필수
	신제품 혜택으로 제공 가능
	남녀노소가 사용할 수 있는 혜택 (연 1회 특정 연령 대상 브랜드 집행 가능)
당첨 인원(8주 기준)	최소 2,000명
당첨자 선정	포커스미디어 자체 진행 (특정 개인정보 파트너사 공유 불가)
FMK 카카오 메시지 전달	포커스미디어 카카오채널을 통해 푸시 메시지 발송
기타	제세공과금 발생시 양사 별도 협의 필요

- 포미박스 상품 금액표

※ 각 론칭 시점은 송출일이 기준이 된다.

- ▶ 각 론칭 시점에 포함되는 송출구간을 기준으로 단가 산정 (*계약시점과 무관)
- ▶ 각 론칭 시점은 내부 일정에 의해 변경될 수 있으며 사전 공지 진행

판매 단위	서울생활권/부산생활권/지역생활권 풀패키지 1구좌
현물 최소 금액 (공급가액)	80,000,000원
현금 (VAT 별도)	80,000,000원

■ 현물 무상제공 기준

: 집행 가망 파트너사에게 화폐로 받지 않고 파트너사의 제품/서비스로 직접 교환하는 경우

◆ 제공 조건

- 입주민에게 혜택 제공 가능한 제품/서비스 현물

- 청구: 현물 세금계산서 발행 X (요청 시 발행 가능/ 현금 거래액의 경우 세금계산서 발행 필수)
- 현물: 현물 최소 금액 상당의 제품/서비스 무상제공 필요 (제품 소비자가 기준)

- 포미박스 임박 구좌 운영 방안

■ 계약 미정으로 인한 임박 구좌 발생 시

- ▶ 포미박스 송출일 8주 전까지 유상 파트너사 미확보 시 유상으로 전환 판매
- ▶ 포미박스는 원칙상 휴지기는 없으나, 편성의 용의성을 위하여 최대 2주까지 발생 할 수 있음

- 포미박스 광고 게재 보고

■ 게재 보고서

: 광고가 송출 되고 있는 것을 촬영하여 파트너사에게 매월 전달하는 보고서

◆ 촬영 기준

- 신규 송출 및 소재 교체 시, 게첨 촬영 요청 가능 (* 게첨 촬영 요청 시 서울/부산/지역생활권 구분별로 별도 요청 필요)
- 송출일 기준 D-2 이전 요청 필수

◆ 포함 항목

- 아파트 전경 사진, 매체에 광고가 집행되고 있는 사진, 기타 특정 게첨 세부사항

구분	서울생활권	부산생활권	지역생활권
익일 보고	10개 단지 촬영	제공 없음	제공 없음
차수 보고	매주 10개 단지 촬영	매주 5개 단지 촬영	매주 10개 단지 촬영
특이 사항	기타 추가 요청 사항 발생 시 1-2개 단지 포함 가능		

- 포미박스 취소 위약금 및 변경 수수료 정책

: 포미박스의 경우 입주민에게 혜택을 제공하고자 운영하는 프로그램으로 지속성 있는 운영을 위하여 송출 시점 기준으로 취소 또는 변경 요청 시점이 84일 이내일 경우 위약금 또는 수수료 지불이 필요하다.

■ 취소 위약금&변경 수수료

요청 시점	D-85 이전	-
-------	---------	---

	D-84 이내 (12주 이내 고지)	80,000,000원 (현금 계약 금액)
--	------------------------	---------------------------

* 위약금 (변경수수료)의 경우는 부가가치세법상 과세 대상이 아니므로 세금계산서 발행 대상이 아닙니다.

▶ 취소 위약금 및 변경 수수료는 각 상품 최소 단위의 '8주/구좌' 기준으로 부과

◆ 취소 위약금

※ 취소: 본 계약을 해지 또는 해제(광고 송출 취소) 하는 경우

◆ 변경 수수료

※ 변경: 총 계약 구좌수의 변동 없이 집행 시점 연기하는 경우

▶ 집행 시점을 앞당기는 경우 구좌 상황에 따라 가능 여부 확인 진행, 별도 변경 수수료 없음

▶ 변경 시점의 상품 및 단가 조건이 최초 계약 조건과 상이한 경우 변경된 조건 적용

◆ 위약금 예외 사항

▶ 지진, 홍수, 해일, 화재, 화산폭발, 산사태, 태풍 등 자연재해, 전염병, 전쟁 또는 사변, 적국의 침공행위, 폭동, 테러, 계약 진행에 중대한 부정적 영향을 미치는 법령 또는 관련 정책의 변경 및 기타 이에 준하는 사유로 인하여 계약당사자 누구의 책임에도 속하지 아니하는 경우

- 포미박스 콘텐츠 가이드

■ 메시지 구성 요소

: 15초라는 제한된 시간내에 입주민 혜택과 참여방법을 모두 전달하는 콘텐츠로 브랜드 제품에 대한 USP(=입주민 참여를 유도하는 매력포인트)만을 전달 할 수 있음

구성	세부 사항
브랜드 소개 (약 6초)	포미박스과 함께 하는 브랜드에 대한 언급
USP 노출 (약 5초)	브랜드의 USP인 동시에 참여 유도할 수 있는 특징점 언급 1컷 분량 (1~2가지 내용 적용 가능)
참여 유도 (약 4초)	참여 유도 및 참여 방법을 안내하는 동시에 입주민을 위한 혜택임을 알리는 내용 언급

■ 비주얼 구성

▶ 상단 영상 영역

: 동일한 콘셉트를 기본으로 2편(variation) 촬영 제작한 풀 영상

▶ 하단 배너 영역

: 브랜드의 톤 앤 매너를 적용한 스틸 이미지의 하단 배너 해당 월 입주민에게 제공하는 브랜드의 제품을 15초 동안 명확하게 전달

■ 브랜드 데이터

: 브랜드의 아이덴티티를 적절히 활용하여 소비자로 하여금 비주얼적으로 브랜드를 인지할 수 있도록 하기 위함

▶ 제작 시 기본적으로 피룡한 데이터: CI, BI, 비주얼 가이드라인, 경품으로 제공하는 제품의 각종 촬영 (혹은 관련) 이미지

- 포미박스 콘텐츠 가이드

■ 매체 스펙별 상품 안내

세로형 25인치	서울생활권
	부산생활권
	지역생활권

■ 콘텐츠 스펙

파일 해상도	▶ 세로형(25인치&29인치) : 1080px X 1650px
파일 확장자	▶ 영상: mp4 / mov ▶ 액션포스터: ai / psd (포스터의 경우 모션 필수)
파일 용량	15MB – 25MB (15초 기준)
재생 시간	15.00초
코덱	MPEG2 Video / H.264 / Prores422LT(MOV)
비트레이트	10Mbps
프레임	30P
스캔	Progressive

오디오	-22db ~ -24db ¹ ※ 음원이 없는 경우 송출 불가 (프리소스 음원 지원) ¹ Adobe audition 사운드 레벨 기준
-----	---

- 포미박스 상세 심의가이드

※ 모든 상세 심의가이드는 공통가이드를 준수한 경우를 기준으로 안내합니다. *공통가이드 확인 필수

※ 소재 내 문제되는 부분이 소재에 어떻게 표현되는지에 따라 검수 결과가 다소 차이를 보일 수 있습니다.

- 정지된 화면의 길이가 긴 광고 소재가 동영상 속에서 스쳐 지나가는 한 컷 보다 엄격하게 검수 될 수 있습니다.
- 콘텐츠가 입주민에게 미치는 영향이 크다고 판단되는 경우, 보다 엄격한 기준이 적용될 수 있음을 양해하여 주시기 바랍니다.

업종 구분	상세 내용
퇴폐업	퇴폐 서비스 및 퇴폐 서비스로 유추 및 발생 가능성이 있는 광고 불가 (e.g. 불법안마, 모텔 등)
유흥업/주점업	식품위생법 시행령에 의한 단란주점, 유흥주점, 무도장 운영업 및 주점업 광고 불가
채팅 및 성인 서비스	채팅 및 성인서비스 및 성인용품 광고 불가
도박 및 복권	도박, 카지노 및 경마/경륜/경정 광고 및 복권 광고 집행 불가
게임	콘솔 게임을 제외한 게임 광고 집행 불가
주류	모든 주류 광고 불가 및 청소년 보호법에 따른 주류 이미지 노출 불가 & 술잔 노출 불가
담배	모든 담배, 흡연 광고 불가 및 청소년 보호법에 따른 담배 이미지 노출 불가 단, 정부 단체 및 이에 준하는 기관/단체의 공익적 목적의 금연광고 등은 집행 가능
정당 및 선거	선거 광고 불가 단, 정부 단체의 투표 독려 목적의 광고는 집행 가능 (예시. 선거관리위원회)
중매 서비스	이성교제, 결혼 등 중매 플랫폼 서비스 집행 불가
성형	성형 관련 광고 불가
다이어트	다이어트 목적의 기능성제품(건강기능식품 포함)/보조제/생약/한약 및 병원/클리닉/민간요법 광고 불가 *상기 업종에 해당되지 않더라도 확인되지 않은 사실이나 소비자를 기만, 오인, 혼동 시킬만한 표현 및 이미지 광

	고 불가 *다이어트 전/후 비교 등의 표현 불가
부동산 및 분양	멤버십 차원의 분양, 건설사 브랜딩 광고를 제외한 부동산과 분양 관련 광고 불가
금융	금융 업종 중 이용자에게 피해를 줄 수 있다고 판단되는 일부 업종, 업태 집행 불가 *투자 상품 판매 및 소개 내용이 있는 금융 관련 컨벤션, 주식투자자문, 주식담보대출, 주식거래대행, 대출/대부 알선 및 중개, 특정 상품 광고 등 *제 1금융권의 일반 예적금 상품 및 카드사/증권사 브랜딩 광고를 제외한 금융 상품 관련 광고 불가 *제 2금융권(은행/카드사/증권사 제외), 캐피탈, 대부업체, 가상화폐 관련 서비스의 경우 광고 불가
인재 채용	-
공유 공간 서비스	공유 공간의 특성에 따라 개별 심의 필요 *주요 심사 기준: 청소년/유아의 서비스 사용 가능 여부 고려 판단 (불가 예시 : 파티룸)
점술 및 사주	점술, 심령술, 사주, 관상 등의 감정 및 미신과 관련된 내용의 광고 집행 불가
종교	종교 관련 광고 불가
사설조사 및 탐정	사설 조사 기관이나 탐정 사무소 관련 광고 불가
상조	상조 관련 광고 불가
반려동물 장례 서비스	반려동물 장례 서비스 광고 불가
언더웨어 패션	언더웨어 중 성과 관련된 기능성 속옷, 섹시 속옷, 위생 속옷 등과 관련된 제품 또는 내용은 광고 불가 일반 언더웨어 제품의 경우라도 사용자에게 불쾌감을 줄 수 있는 이미지 및 표현 내용은 광고 불가

G. 프로모션_포미데이

: 포미데이는 고객이 거주하고 생활하는 공간에서 고객에게 유익한 제품 또는 서비스를 직접 전달 또는 지역단위 페스티벌을 통해 브랜드 체험을 하는 오프라인 프로모션형 상품입니다.

- 포미데이 상품안내

■ 상품 기본 정보

구분	포미데이 상품
----	---------

판매 단위	1주 / 매주 토요일 운영
운영 시간	11:00~17:00 (6시간 운영)
제공 세대 수	진행공간 전체 세대수의 약 20% 제공
운영 장소	아파트 / 오피스 / 캠퍼서 유희 공간

■ 포미데이 상품 판매 금액

제공 수량	110~330개	440~660개	770~1,100개	1,210~1,650개	1,760~2,200개
집행 단가	8,000,000원	13,000,000원	18,000,000원	23,000,000원	28,000,000원

※ 별도 제작이 필요한 경우 집행단가 + 실비 발생

※ VAT 별도

■ 포미데이 운영 정책

▶ 기상 상황 등 으로 인해 실외 집행 불가할 경우 일정 연기 없이 실내로 변경 진행

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
실내	실내/외				실내			실내/외			실내

■ 포미데이 판매 대상 정의

▶ 희망 진행 일정 기준 6주 전 확정 필요 (*제공 제품 포함)

- 1) 엘리베이터TV 상품 (서울생활권/지역생활권/부산생활권/오피스) 집행 파트너사
 - 경우에 따라 포미데이 집행에 적합한 가맹 파트너사의 경우, 별도 의사결정을 통해 집행 여부 판단
- 2) 아파트 입주민에게 제품/서비스(현물) 제공 가능 파트너사
 - 아래 a, b, c의 조건을 모두 충족한 제품으로 샘플링 집행 가능
 - 아래 조건을 모두 충족한 제품이더라도 판매 유사행위(직접 판매 포함)는 모두 지양
 - ㉠ 입주민에게 충분한 혜택으로 인지될 수 있는 제품/서비스
 - ㉡ 상온 변질/위생이슈가 없는 제품 (*1단지 운영시간인 3시간동안 최상의 상태 유지가 어려운 제품의 경우 불가)
 - ㉢ 1인 제공 기준 현금 가치 15,000원 이상의 제품/서비스
- 3) 기타 집행 불가 업종/사업 기준

- 엘리베이터TV 집행 불가 업종 기준 동일 적용
- 별도 추가 포미데이 집행 불가 기준

Business-to-Business 기반 사업
영업유치 기반 사업 (보험사/은행/보험플랫폼 등)
제약/건강기능식품 업종

- 포미데이 사전 홍보

사전 홍보 구분	홍보 제공 내용
엘리베이터TV 송출	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 포미데이 진행 단지 1구좌 ▶ 포미데이 진행 시작 일정 전 주 월요일부터 13일간 송출 ▶ 일 15초 100회 노출 ▶ 단지에 따라 공지사항 1구좌 추가 활용 가능
FMK 카카오톡 메시지 전달	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 포미데이 진행 단지 입주인 대상 카카오톡 사전 홍보 메시지 발송 (FMK 홈페이지 정회원 가입 입주인 한정)
단지 내 홍보	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 단지 공지사항 게시판 활용 인쇄물 홍보 ▶ 포미데이 진행 당일 안내 방송 (*단지에 따라 추가 활용 가능 여부 확인 필요)

- 포미데이 일정 변경 및 취소 정책

- ▶ 오프라인 프로모션 집행 단지 섭외 완료 시점 OR 오프라인 프로모션 진행 제작물 제작에 착수한 시점 중 먼저 도래한 시점 전 의사 전달 필수 (최소 희망 진행 일정 기준 약 6주 전)

구분	내용
계약 취소/변경	상기 시점 이전 계약 취소 의사 전달 시, 취소 및 변경 진행 가능

- 포미데이 리포트

파트너사 지정 미션 수행	제품 수령 시, 입주인 직접 미션 수행
설문조사 결과 제공	파트너사 희망 설문 항목 4-5개 포함 설문 진행

6. 공통 정책

A. 공통 심의 가이드

- 엘리베이터TV 광고 공통 심의 가이드라인

포커스미디어는 파트너사와 입주민 모두에게 유익한 정보를 제공하기 위해 노력합니다. 특히 엘리베이터TV는 남녀노소, 어린이부터 노인까지 시청하는 플랫폼으로서 소재와 메시지가 미치는 영향에 대해 더욱 심도 있는 고민이 필요합니다. 이에 파트너사는 부적절한 내용으로 광고하지 않도록 주의해야 하며, 내부 정책에 따라 요구되는 사항을 준수해야 합니다. 일반적으로 다음의 경우 부적절한 광고로 보며 광고가 일부 또는 전부 제한 될 수 있습니다.

i. 관련법령을 위반하는 경우

- 관련법령 또는 사회 통념상 판매 또는 유통이 불가한 제품을 취급하는 광고의 경우
- 불법복제 및 특허권, 상표권, 의장권, 실용신안권 등 타인의 지적재산권을 침해하는 물품을 광고하는 경우
- 심의결과 유통 불가 처리나 제작, 유통이 불허된 미등록 매체물(동영상, mp3, 음반, 소프트웨어)

ii. 입주민(이용자) 피해 또는 플랫폼 신뢰도 등을 저해할 우려가 있는 경우

- “100% 효과보장&거짓 체험기 등” 사용자가 오인할 수 있는 허위표현, 과장표현으로 광고하는 경우
- 중요한 정보를 생략하거나, 부분적인 사실을 강조하여 사람들을 오인하게 할 수 있는 내용을 포함하는 경우
- 약정 사항의 미 이행, 배송지연, 부당한 환불거절, 연락두절 등에 따라 해당 브랜드의 이미지 또는 신용이 중대하게 실추된 경우

iii. 선정성, 비방, 기만 메시지 등 보편적 사회정서를 침해하는 경우

- 사회 통념상 광고 시청자가 불쾌감, 혐오감을 일으킬 수 있는 표현이라고 판단되는 경우
- 욕설, 비속어, 욕설 표현 및 저속한 언어를 사용하여 불쾌감을 주는 내용이 포함된 경우
- 도박 또는 지나친 사행심을 조장하는 내용으로 판단되는 경우
- 미신승배 등 비과학적인 생활태도를 조장하거나 정당화하는 내용을 포함한 경우
- 지나친 공포감이나 혐오감을 조성하는 표현으로 광고하는 경우 ◦ 과도한 신체의 노출이나 음란, 선정적인 표현이 포함된 경우 ◦ 특정 성을 비하하거나 성적 수치심을 느끼게 하는 표현이 포함된 경우
- 성 관련하여 연상시키는 단어 또는 미성년자, 특정 직업을 뜻하거나 연상시키는 단어가 포함된 경우

- 신체적 결함, 약점 등을 조롱 또는 희화화 하는 표현이 포함된 경우
- 듣기 거북한 인위적인 소리라고 판단되는 경우
- 폭력, 범죄, 반사회적 행동을 조장하는 표현 및 생명을 경시하는 표현이 포함된 경우
- 자살을 목적으로 하거나 이를 미화/방조하여 자살 충동을 일으킬 우려가 있는 내용이 포함된 경우
- 직접적으로 타 업체 및 서비스를 비하하는 메시지가 포함된 경우
- iv. 계약된 업종의 범위를 준수하지 않은 경우
 - 계약 논의 단계 시, 포커스미디어와 합의한 계약 업종의 범위 외의 업종으로 판단되는 서비스 또는 제품을 광고하는 경우 수정 요청을 할 수 있음
- v. 포커스미디어의 플랫폼 이미지를 손상시킬 수 있는 내용의 소재인 경우
 - 소재의 내용이 사회적인 이슈가 될 가능성이 있거나 입주민의 항의가 심할 경우 집행 중인 광고라도 수정 요청을 할 수 있음
 - ✓ 입주민 항의가 발생하는 경우, 해당 민원 발생 '호기' 또는 '단지'의 소재를 교체하거나 송출을 제외 할 수 있음
 - 맞춤법에 어긋나는 표현 및 신조어 등을 불필요하게 또는 반복하여 사용한 경우
 - 내용 및 이미지 품질에 문제가 있다고 판단되는 경우 (저해상도, 저 퀄리티 등)
 - ✓ 인쇄물 광고 또는 신문 형태의 소재로 텍스트가 과도하게 많거나, 이미지가 복잡한 경우 수정 요청을 할 수 있음
 - 사회적 부정 이슈가 있는 기업일 경우
 - ✓ 포커스미디어 내부정책 상 사회적 부정이슈(비윤리적 기업 경영 / 사회적 비판 / 법적 처벌)로 분류 된 기업에 한해서 집행 제한 될 수 있음
- vi. 전연령이 시청 가능한 아파트 엘리베이터TV의 특성상 어린이 및 청소년의 시청에 깊은 고민이 필요한 소재의 경우
 - 외모에 대한 편향된 인식을 심어줄 수 있는 광고 불가
 - ✓ BEFORE&AFTER, 효과에 대한 과장, 노출이 심한 소재 등
 - 청소년보호법에서 지정한 "청소년유해매체물"은 광고 불가
 - 청소년보호법에서 지정한 "청소년유해약물"을 판매/대여/배포/노출하는 행위는 광고 불가
 - ✓ 청소년유해약물은 주류, 담배, 마약류, 환각물질 및 기타 청소년의 심신을 심각하게 훼손할 수 있는 물건
 - ✓ 유해약물을 직접 광고하는 행위가 아니더라도 소재 내 이미지가 노출되는 경우 광고가 제한될 수 있음

vii. 기타 광고를 허용하지 않는 경우

- 무기, 화약류 및 이와 식별이 어려운 모조품 또는 마약과 같은 국내 유통이 금지된 물품

※ 부적절한 내용으로 광고할 경우, 광고효과가 저하됨은 물론 이용자 피해 등에 따른 책임을 질 수 있습니다.

※ 이 외 회사 내부 심의위원회의 판단으로 미풍양속에 위배되거나 국민 정서를 해치는 광고는 집행이 제한될 수 있습니다

[의료 광고 심의 적용 미적용 안내]

*하기의 사유로 인해 엘리베이터 TV는 의료광고심의 미적용

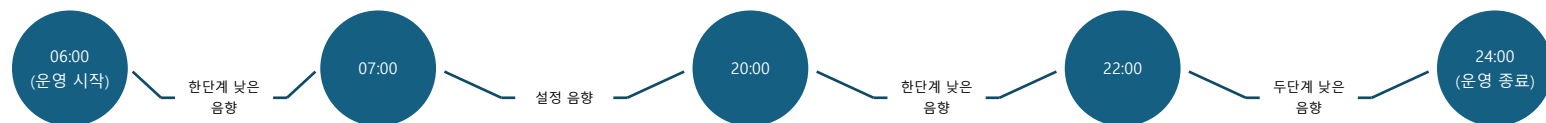
- ① 엘리베이터 TV는 불특정 다수의 공중에게 항상 또는 일정기간 계속 노출되어 자유로이 통행하는 장소에서 볼 수 있는 매체가 아니며, 설치되어 있는 건물을 사용/방문하는 사람에 한하여 노출되는 매체
- ② 2020년 7월 발간된 의료광고 가이드라인 중 '엘리베이터'는 의료광고 심의 대상에서 제외되는 옥내 광고의 예로 명시
- ③ 2019년 12월 의료광고 사전심의 가이드 Q&A중, 엘리베이터 내부의 LED 화면 등에 게재하는 광고는 사전 심의 대상이 아니라고 명시

B. 운영 정책

- 미디어 운영 정책

■ 미디어 음향 운영

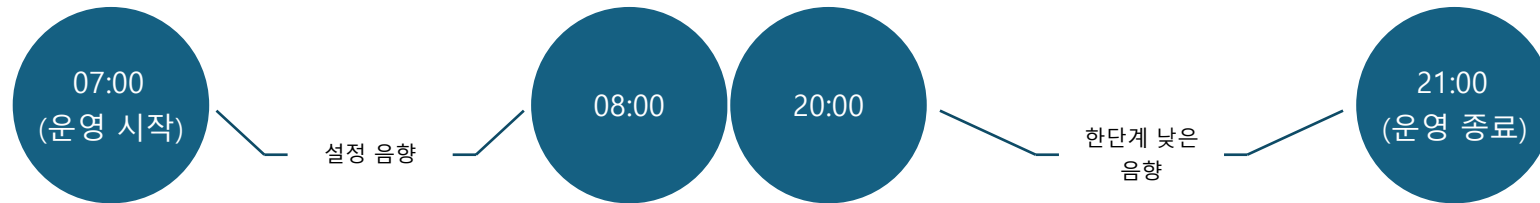
◆ 거주 공간/모니터링



- 최초 설치 음향 : 5 (설치 전 사전 협의 시 최초 음향 변경 가능)

- 시간대별 음향 운영 (CMS 볼륨 설정 기준에서 변동 / CMS 음량 단위 0 ~ 15)

■ 업무 공간



- 최초 설치 음향 : 8 (설치 전 사전 협의 시 최초 음향 변경 가능)
- 시간대별 음향 운영 (CMS 볼륨 설정값 기준에서 변동 / CMS 음향 단위 0 ~ 15)
- 스파크플러스는 24시 운영 종료

- 판매 적격 기준

: 엘리베이터TV 설치리스트 적격기준 정보 대외 노출 불가

■ 거주공간 적격 기준

구분	적격 기준
건물 유형	아파트, 오피스텔, 주상 복합
미디어	25"
설치 높이	바닥면으로부터 1,200mm 이상 1,800mm 이하
설치 위치	승강기 내부 설치(정면, 코너)
설치 장소	엘리베이터 내부 설치 *관리사무소 설치시 비적격
음향	4이상 (CMS 서버 기준)
층수	10층 이상

* 하이엔드 상품의 경우 단지 특성을 고려하여 전체 판매 (적격 기준 상이)

* 동네상권정보 상품의 경우 설치장소 거주동 only 적격으로 별도 관리

◆ 기타 비적격 기준

동네상권정보 광고 불가	단지 계약 조건 중 동네상권정보 판매 불가 계약 조항이 있는 경우
--------------	--------------------------------------

■ 업무공간 적격 기준

구분	적격 기준
건물유형	1순위, 2순위, 3순위 오피스
연면적	개발 기준 : 9,900m ² 이상 (23년 5월 기준 신규 건부터 적용) 판매기준 : 6,600m ² 이상
오피스 비중	입점 업체 중 오피스 비중이 50% 이상 (Information 입주사 정보 기준) *예외 건물은 내부 판단 후 설치
건전성	현장 별 상이하여 내부 판단
미디어	27", 32", 55"
설치 높이	바닥면으로부터 1,800mm 이하 (같은 층은 같은 높이에 설치하는 것을 권장)
음향	현장 데시벨 5~65db

* 예외 건물은 내부 판단 후 설치

* 건물유형 순위는 오피스 개발 기준에 따른 내부 기준

■ 대중교통공간 적격 기준

: 대중교통 공간 특성상 판매적격 여부에 별도 제한을 두지 않음

C. 채권 정책

■ 채권 정책

구분	세부 내용	
세금계산서 발생	선발행	4주 계약 기준 송출 전 선발행 (세금계산서 발행일 기준 30일 내 입금 / 매월 말일 발생 카드매출 제외)
	후발행	4주 계약 기준 송출 종료일 기준 1개월 내 발행
정상채권	브랜드정보: 계약서 및 수주 품의에 기준 한 입금일 (*입금일: 파트너사별 신용등급에 따른 입금 기준일) 동네상권정보/공공정보 : 세금계산서 발행일 기준 1개월(30일) 내 입금	
지연채권	시작일	정상 채권 지연 익일부터

	종료일	정상 채권(계약상 합의된 입금일) 종료일 기준 2개월 이내
불량채권		지연 채권 종료일 기준 ~ 2개월 이내
		① 독촉장 발송 ② 총괄 리더 승인 득 후 송출 중단 가능 (해당 기간 내 담당자의 판단 하에 조기 악성 채권 지정가능)
악성채권		불량채권 단계 진행상황에 따라 채권 추심 진행

■ 브랜드(문화) 정보 파트너사 신용 등급 평가 점수표

항목	점수 배분 기준	기존 파트너사	신규 파트너사
회사 유형	상장 여부, 사업자	20	20
회사 규모	신용정보조사회보서	30	80
FMK 거래 이력	FMK 유상 집행 구좌수	10	-
FMK 정산내역	FMK 정산 이력	20	-
결제 조건	광고 계약 결제조건	20	-

■ 브랜드(문화) 정보 등급별 채권 기준

- 신용등급 평가 기준 점수표의 합산에 따라 등급별 별도 채권 기준 적용 (A-F등급)
- 모든 매출에 대해 해당 채권 등급의 기준 적용
- 등급별 채권 기준 외 기준으로 계약 체결 필요 시, 계약서 작성 이전 진행품의 필수
- 어음: 어음 교부일로부터 어음 만기 도래하는 시점이 채권 기준 내에 포함되어야 함.

e.g. B등급 파트너사 세금계산서발행일 기준 90일 이내 어음 발행 & 14일 후 어음 교부하는 경우 아래 채권기준일보다 입금일이 14일 초과 되므로 내부 진행품의 필요)

등급	등급 기준(총점)	채권 기준
A	80-100점	현금/어음 청구일 기준 150일 이내
B	70-79점	현금/어음 청구일 기준 90일 이내
C	50-69점	현금/어음 청구일 기준 60일 이내
D	40-49점	현금/어음 청구일 기준 30일 이내

E	30-39점	선입금
F	0-29점	거래 불가

* 채권 추심 / 채권 소송 / 가압류 이력이 있는 파트너사의 경우 거래불가 (채권 품의 효력 X)

* 신규 파트너사 중 평가 가능한 자료가 없는 경우 E등급으로 반영

D. 기타 정책

- 업종 분류

- 동일 업종에 대한 메시지 난립을 방지하고자 동일 기간 동일 상품에서 동일 업종 1개 파트너십을 원칙으로 함
- 기본적으로 소분류 기준에 따라 업종 분류가 되며, 일부 소분류 항목의 경우 세부 카테고리 추가 분류될 수 있음
- 1계약 1브랜드에 따라 하나의 계약 안에서 1개 대분류 내 운영이 원칙이며, 하나의 계약의 다양한 업종 대분류를 포함해야 하는 경우 내부 별도 승인 필요
- 유동적인 시장 상황에 따라 해당 업종 분류표는 지속 업데이트 예정
 - 유통 세부 특화 및 온라인/앱 서비스의 경우 서비스 특성을 고려하여 계약 논의 단계에서 규정될 수 있음

■ 세부 규정

업종	상세 내용
패션	패션 자체 브랜드는 '패션/스포츠' 대분류 업종으로 분류되며, 다양한 패션 브랜드를 동시에 판매하는 서비스의 경우 '유통 세부특화 - 패션 커머스'로 분류됨
가전	'가전' 업종 중 '가전 행사'의 경우 가전의 다품목을 동시에 소구 가능하며, 단 집행 가능 기간을 4주로 한정함 (e.g. 삼세페)
제약/의료	'제약/의료' 업종 중 건강기능식품/ 의약품/ 의약외품의 경우 동기간 집행 현황에 따라 동일 소분류이 나 동시집행 가능한 경우도 발생 - 효과/효능 기준 e.g. 해열/진통제와 간질환 치료제 동기간 동상품 집행 가능 (단, 양사 파트너사의 동일한 이해도 필요)
자동차/정유	세부 분류될 수 있음 (e.g. SUV & 세단 등)

- 바터 계약 기준

: 파트너사에게 화폐로 받지 않고 특정 계약 금액을 파트너사의 제품/서비스로 직접 교환하는 경우

■ 제공 조건

- 기준 : 활용 목적 및 사용 계획 명확해야 함 e.g. 입주민 혜택 제공, 내부 비용 절감 등
- 최대 바터 가능 범위 : 계약 금액의 30%
- 청구 : 매출 인식을 위해 현물 바터 거래 진행 시에도 현물에 대한 세금계산서 발행 필수
- 현물 : 바터 계약 금액(부가세 포함) 상당의 제품/서비스 무상 제공 필요 / 제품 소비자가 기준
e.g. 광고금액 1억원 중 3천만원(VAT별도) 바터 시 제품 소비자가 기준 3,300만원 상당의 제품으로 협의 필요

■ 제한 사항

- 위탁거래의 경우 바터 계약 불가
- 바터 계약의 경우 제작투자비 지원 불가

- 바터 계약 프로세스

① 바터 비중 가이드

- o 부가세액을 제외한 공급가 기준 적용 시 총 계약 금액의 30% 이내로만 계약 체결 가능
- o 30% 초과 시 사업관리팀과 사업총괄부문 부대표의 승인 필요

② 바터 계획 가이드

- o 입주민 또는 파트너 대상으로 활용할 수 있는 적합한 물품이어야 함
- o 바터로 획득한 물품에 대해서 사용 계획이 명확하게 수립되어야 함
- o 바터 물품 사용 계획은 광고 수주 계약 체결 반드시 명시되어야 함
- o 바터 물품 리스트 / 수량 / 공급가액은 광고 수주 계약서 내에 반드시 포함되어야 함
- o 바터 물품 사용 계획은 아래의 담당자들에게 문의하여야 하고, 해당 담당자들의 사용 계획이 부재한 경우 바터 계약은 불가함
→ 사업기획그룹 "안세영"님 / 개발전략팀 "임주경"님

③ 비고

- o 유형의 바터 물품이 한번에 대량으로 인계될 경우 C&P를 통하여 상하차 용역 및 기타 지원에 대한 협조를 요청하여 원활하게

물품을 수령할 것

- 바터 물품 사용 시 별도의 품의를 상신한 뒤 사용 가능함

- 바터 물품 보관 및 물품 사용을 위해 출고하는 과정에서 물품이 파손될 경우, 해당 사실을 입증하기 위한 사진을 촬영한 뒤, 해당 사진을 활용하여 손망실 처리에 대한 별도의 품의를 상신해야 함

④ 바터 물품 수령 가이드

- 유형의 바터 물품은 창고 관리 담당자와 장소 및 일시에 대한 협의를 통하여 수령

- 유형의 바터 물품 수령 시 해당 물품에 대한 담당 브랜드 매니저는 계약에 의거한 수량이 정확하게 인계되었는지에 대한 검토 업무를 수행 → 본 건에 대한 인보이스를 수령해야 함

- 인보이스에는 출고일 / 품목 / 단가 / 수량 / 총 금액이 명시되어야 함

- 바터 물품을 분할로 수령 시 매 건별 인보이스를 수령해야 함

- 인보이스 수령 후 재경실 바터 관리 담당자에게 즉시 제출하여야 함

- 무형의 바터 물품을 인계할 경우, 창고에 수령하는 과정 없이 재경실 바터 관리 담당자에게 바로 연락하여 바터 재고 리스트를 업데이트 함

- 무형 바터 물품을 수령 시에도 인보이스를 동일하게 수취한 뒤 재경실 담당자에게 제출

- 창고 관리 담당자는 브랜드 매니저와 함께 창고를 개방하고, 점검한 수량이 이상 없을 경우 창고를 폐쇄함

- 유형의 바터 물품 수령이 완료되면 브랜드 매니저는 재경실의 바터 관리 담당자에게 해당 사실을 알리고, 재경실의 바터 관리 담당자는 바터 재고 리스트를 업데이트 함

→ 창고 관리 담당자 "김도형"님 / 재경실 바터 관리 담당자 "유혜은"님

- Appendix_정의 및 시행일

■ 잔여 구좌

: 잔여구좌란 일정/구좌/대수 등을 고정해서 사용할 수 없는 구좌를 뜻하며 실제 목적에 맞는 구좌 사용이 불가할 경우, 해당 구좌를 다른 캠페인이 사용해서 송출하는 구좌

■ 대체 송출

: 대체 송출은 잔여구좌와 동일하게 일정/구좌/대수 등을 고정해서 사용할 수 없는 구좌를 뜻한다. 다만, 대체 송출은 실제 목적에 맞

는 구좌 사용을 전제로 한다. 예산이 발생할 가능성이 있다.

■ 위약금 시행일자

: 위약금 정책은 최초 시행일자 이후 상품 금액의 변동 및 내부 기준에 따라 금액이 변동된다. 따라서 최근 시행시점 이전 체결된 계약은 이전 기준의 위약금을 따른다.

상품	1차 시행일	최신 변경 시행일
서울생활권 브랜드정보	2020년 10월 12일	2022년 9월
부산생활권 브랜드정보	2022년 4월 4일	2022년 9월
지역생활권 브랜드정보	2021년 10월 4일	2023년 4월
오피스 브랜드정보	2022년 9월 7일	*1차와 동일
포미박스	2023년 7월	*1차와 동일