

# Soziologische Revue

Besprechungen neuer Literatur

Begründet von Heinz Hartmann

Herausgegeben von

Alois Hahn, Ilona Ostner

Gert Schmidt, Laszlo Vaskovics

---

Jahrgang 17

Heft 2

April 1994

---

## I N H A L T

**Editorial** ..... 103

### **Symposium**

*Hartmut Esser*, Alltagshandeln und Verstehen. Zum Verhältnis von erklärender und verstehender Soziologie am Beispiel von Alfred Schütz und „Rational Choice“ (Reinhard Wippler/Ilja Srubar)..... 107

### **Essays**

Zwischen Weltmarkt und Ostmark: Max Weber vor hundert Jahren (Guenther Roth über: *Max Weber*, Landarbeiterfrage, Nationalstaat und Volkswirtschaftspolitik. Schriften und Reden 1892-1899) ..... 123

Kultur- oder Freizeitsoziologie? Fragen an Gerhard Schulze. (Roland Eckert/Rüdiger Jacob über: *Gerhard Schulze*, Die Erlebnisgesellschaft. Kultursoziologie der Gegenwart) ..... 131

### **Sammelbesprechungen**

Wortreich drumherumgeredet: Systemtheorie ohne Wirklichkeitskontakt (Johannes Weyer) ..... 139

Organisierte Interessen im Wandel – Neuere Beiträge zur Politik von Interessenverbänden (Helmut Fehr) ..... 147

Soziologie in der Wende (Wolfram Backert/Ditmar Brock/Götz Lechner)..... 156

## **Einzelbesprechungen**

### **PHILOSOPHISCHE ANTHROPOLOGIE**

<i>Elfriede Üner</i> , Soziologie als „geistige Bewegung“. Hans Freyers System der Soziologie und die „Leipziger Schule“ (Karl-Siegbert Rehberg) .....	164
<i>Stephan Pietrowicz</i> , Helmuth Plessner. Genese und System seines philosophisch-anthropologischen Denkens (Uwe Weisenbacher/ Ulrich Wenzel) .....	166

### **THEORIE**

<i>Jürgen Habermas</i> , Erläuterungen zur Diskursethik/Texte und Kontexte (Johannes Weiß) .....	168
<i>Seyla Benhabib</i> , Kritik, Norm und Utopie. „Die normativen Grundlagen der kritischen Theorie“ (Rainer E. Wiedenmann) .....	171
<i>Hans Joas</i> , Pragmatismus und Gesellschaftstheorie (Gertrud Nunner-Winkler) .....	173

### **MORAL**

<i>Lutz Wingert</i> , Gemeinsinn und Moral. Grundzüge einer inter-subjektivistischen Moralkonzeption (Matthias Junge) .....	176
<i>Martin Hollis/Wilhelm Vossenkuhl</i> (Hrsg.), Moralische Entscheidung und rationale Wahl (Volker H. Schmidt) .....	178

### **GESELLSCHAFTSANALYSE**

<i>Karl Otto Hondrich/Claudia Koch-Arzberger</i> , Solidarität in der modernen Gesellschaft (Horst Baier) .....	180
<i>Walter L. Bühl</i> , Deutschland im sozioökonomischen Systemvergleich – Diagnose und Entwicklungsperspektive (Hansjürgen Daheim) .....	182
<i>Helmut Klages/Hans-Jürgen Hippler/Willi Herbert</i> , Werte und Wandel. Ergebnisse und Methoden einer Forschungstradition (Karl-Heinz Hillmann) .....	183

### **SOZIALSTATISTIK**

<i>Walter Müller u.a.</i> , Die faktische Anonymität von Mikrodaten (Wolfgang Sodeur) .....	185
<i>Wolfgang Glatzer/Karl Otto Hondrich u.a.</i> , Recent Social Trends in West Germany 1960-1990 (Hans-Peter Blossfeld) .....	187

### **VARIA**

<i>Heine von Alemann / Gerhard Kunz</i> (Hrsg.), René König. Gesamtverzeichnis der Schriften. In der Spiegelung von Freunden, Schülern, Kollegen (Heinz Hartmann) .....	191
<i>Pierre Bourdieu/Jean-Claude Chamboredon/Jean-Claude Passeron</i> , Soziologie als Beruf. Wissenschaftstheoretische Voraussetzungen soziologischer Erkenntnis (Heine von Alemann) .....	194
<i>Rainer E. Wiedenmann</i> , Ritual und Sinntransformation. Ein Beitrag zur Semiotik soziokultureller Interpenetrationsprozesse (Arnold Zingerle) .....	196

<i>Hans Lenk</i> , Philosophie und Interpretation. Vorlesungen zur Entwicklung konstruktionistischer Interpretationsansätze. Überarbeitet unter der Mitwirkung von Ekaterini Kaleri (Werner Meinefeld) .....	197
<i>Helmut König</i> , Zivilisation und Leidenschaften. Die Masse im bürgerlichen Zeitalter (Hermann Korte) .....	200
<i>Heinz-Dieter Horch</i> , Geld, Macht und Engagement in freiwilligen Vereinigungen. Grundlagen einer Wirtschaftssoziologie von Non-Profit-Organisationen (Manfred Groser) .....	201
<i>Volker Schubert</i> , Die Inszenierung der Harmonie. Erziehung und Gesellschaft in Japan (Brigitte Husarek) .....	203

### **Das Besondere Buch**

<i>Otto Wunderlich</i> , Entfesselte Wissenschaft. Beiträge zur Wissenschafts- betriebslehre (Micha H. Umwältzer) .....	206
--	-----

### **Bereichsrezensionen**

#### **TECHNIKKONTROLLE UND TECHNIKGENESE**

(Wolfgang van den Daele) .....	208
ENTWICKLUNGSLÄNDER (Stephanie Handschuh-Heiß) .....	210
JUGEND (Trutz von Trotha) .....	214
ARBEITSZEITREGULIERUNG (Manfred Garhammer) .....	218
ARBEITSLOSIGKEIT (Gerd Mutz) .....	222

### **Diskussion**

<i>Wolfgang Ludwig Schneider</i> , Replik zur Rezension von Wolfgang Geier .....	227
<i>Theodor M. Bardmann</i> , Kommentar zur Rezension von Hanns-Georg Brose .....	228
<i>Bernhard Floßdorf</i> , Kommentar zur Rezension von Wolfgang Lipp .....	231
RezensentInnen des 2. Heftes .....	234
Eingegangene Bücher .....	235
Vorschau auf den Inhalt der nächsten Hefte .....	242

## GESCHÄFTLICHE MITTEILUNGEN

Geschäftsführender Herausgeber (verantwortlich): *Prof. Dr. Gert Schmidt*

Redaktion: *Birgit Hodenius, M. A.*

Anschrift der Redaktion: Universität Erlangen, Institut für Soziologie, Kochstr. 4, 91054 Erlangen

Rezensionsexemplare (jeweils zwei Exemplare) und Zuschriften sind an die Redaktion zu richten.

Unverlangt zugesandte Rezensionen werden aus grundsätzlichen Erwägungen nicht abgedruckt.

Bezugsbedingungen: Die Zeitschrift erscheint einmal im Vierteljahr (Januar, April, Juli, Oktober). Jahresabonnement Inland DM 148,80 (DM 140,- + DM 8,80 Versandkosten); Österreich öS 1 170,- (1 090,- + 80,- Versandkosten); Schweiz sFr 150,40 (140,- + 10,40 Versandkosten); Binnenmarktländer Empfänger mit USt.-ID-Nr. DM 139,06 (130,84 + 8,22 Versandkosten); Binnenmarktländer Empfänger ohne USt.-ID-Nr. und Drittländer DM 150,80 (140,- + 10,40 Versandkosten). Studentenabonnement sowie Abonnement für Mitglieder soziologischer Fachverbände (nur Inland) DM 90,80 (DM 82,- + DM 8,80 Versandkosten). Einzelheft DM 46,-, öS 360,-, sFr 46,- + Versandkosten. Inlandspreise und Preise für Binnenmarktländer (Empfänger ohne USt.-ID-Nr.) inkl. 7% MWSt.

Das Abonnement verlängert sich jeweils um ein Jahr, wenn es nicht spätestens zwei Monate vor Ablauf des Kalenderjahres gekündigt wird. Die Lieferung geschieht auf Kosten und Gefahr des Empfängers. Kostenlose Nachlieferung in Verlust geratener Sendungen erfolgen nicht.

Werbeanzeigen und Werbebeilagen besorgt der Verlag. Für den Anzeigenteil verantwortlich: Annette Werner.

Hinweis gemäß § 26 Absatz 1, Bundesdatenschutzgesetz: Die Bezieher der SOZIOLOGISCHEN REVUE sind in einer Adreßdatei gespeichert, die mit Hilfe der automatisierten Datenverarbeitung geführt wird.

Die SOZIOLOGISCHE REVUE wird regelmäßig in den folgenden Informationsdiensten erfaßt: *International Review of Publications in Sociology* (Sociological Abstracts, P.O. Box 22206, San Diego, CA 92122, USA); *Sozialwissenschaftliches Literaturinformationssystem SOLIS* (Informationszentrum Sozialwissenschaften, Lennéstr. 30, 53113 Bonn).

### **R. OLDENBOURG VERLAG GMBH, Rosenheimer Straße 145, 81671 München**

Alleiniger Gesellschafter des Verlages ist die Firma R. Oldenbourg GmbH & Co. KG unter der gleichen Anschrift. Sie wird durch die persönlich haftende Gesellschafterin R. Oldenbourg Verwaltungs-GmbH, Rosenheimer Straße 145, 81671 München vertreten. Außerdem sind an ihr 81 Kommanditisten beteiligt.

Druck: R. Oldenbourg, Graphische Betriebe GmbH, Hürderstraße 4, 85551 Kirchheim  
Satz: Falkner GmbH, 82263 Inning/A.