

PLAN NACIONAL DE ACCIÓN DEL CAFÉ PERUANO

*Una propuesta de política para un caficultura moderna, competitiva y
sostenible*

DOCUMENTO PRELIMINAR

Julio 2018

ACRÓNIMOS.....	3
PRESENTACIÓN	4
CAPITULO I. Modelo conceptual y metodología	5
CAPITULO II. Marco de políticas relacionadas y enfoques de intervención.....	8
CAPITULO III. Diagnóstico.....	13
CAPITULO IV. Objetivos y Acciones Estratégicas.....	22
GLOSARIO.....	41
BIBLIOGRAFÍA.....	74
ANEXOS.....	48

ACRÓNIMOS

CENAGRO	Censo Nacional Agropecuario
CCCP	Central de Café y Cacao del Perú
CITES	Centros de Innovación Tecnológica
CMIF	Comisión Multisectorial de Inclusión Financiera
CMNUCC	Convención Marco de las Naciones Unidas al Cambio Climático
CNC	Consejo Nacional del Café
CONCYTEC	Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica
CPCC	Cámara Peruana de Café y Cacao
DEVIDA	Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas
DGA	Dirección General Agrícola
DGESEP	Dirección de Seguimiento y Evaluación de Políticas
DGPA	Dirección General de Políticas Agrarias
DRA	Dirección Regional Agraria
FONDECYT	Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico
FONIPREL	Fondo de Promoción a la Inversión Pública Regional y Local
GCP	Programa de Commodities Verdes por sus siglas en inglés
GCP	Plataforma global del Café por sus siglas en inglés
GGLL	Gobiernos Locales
GGRR	Gobiernos Regionales
ICRAF	International Centre for Research in Agroforestry
ICO	International Coffee Organization
IIAP	Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
INACAL	Instituto Nacional de la Calidad
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Informática
INDECOPI	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual
INIA	Instituto Nacional de Innovación Agraria
INNOVATE	Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad

ITP	Instituto Tecnológico de la Producción
JNC	Junta Nacional del Café
MEF	Ministerio de Economía y Finanzas
MIDIS	Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social
MINAGRI	Ministerio de Agricultura y Riego
MINAM	Ministerio del Ambiente
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
MIP	Manejo Integrado de Plagas
MYPES	Micro y Pequeñas Empresas
NAMA	Acción de Mitigación Nacionalmente Apropiada
NDC	Contribuciones Nacionalmente Determinadas
OGPP	Oficina General de Planeamiento y Presupuesto
PCM	Presidencia del Consejo de Ministros
PNRC	Programa Nacional de Renovación de Cafetales
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PNA– Café	Plan Nacional de Acción del Café Peruano
PRODUCE	Ministerio de la Producción
PROMPERÚ	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
PESEM	Plan Estratégico Sectorial Multianual del MINAGRI
SAF	Sistemas Agroforestales
SBS	Superintendencia de Banco y Seguros
SECO	Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza
SENASA	Servicio Nacional de Sanidad Agraria
SNIA	Sistema Nacional de Innovación Agraria
SERFOR	Autoridad Nacional Forestal y de Fauna Silvestre
TLC	Tratado de Libre Comercio
VRAEM	Valle de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro

CAPÍTULO I

MODELO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA

1.1 Modelo Conceptual

Los resultados que se esperan alcanzar con los objetivos y acciones propuestas en el presente documento se basan en un modelo conceptual sobre la competitividad y sostenibilidad de las cadenas de valor que se definen a continuación:

La competitividad de la cadena de valor¹

Una cadena de valor es competitiva si posee:

- ✓ Capacidad para incorporarse al mercado mundial en forma eficiente
- ✓ Capacidad para producir y distribuir compitiendo con otros en un mercado cada vez más globalizado
- ✓ Capacidad de sostenerse y expandir su participación en los mercados sobre la base de la eficiencia y calidad de su producto
- ✓ Capacidad de producir bienes y servicios que satisfagan las exigencias del mercado anticipándose a las necesidades de los consumidores con inteligencia comercial
- ✓ Capacidad de producir y comercializar más barato que la competencia (con bajos costos unitarios, alta productividad)
- ✓ Capacidad de innovar para responder a las demandas del mercado, sobre la base de la generación de nuevo conocimiento y desarrollo tecnológico.

La sostenibilidad ambiental de la cadena de valor

La competitividad de una cadena de valor no puede ser vista sin tomar en cuenta la manera como se llevan a cabo los procesos productivos de los bienes o servicios comercializados en el mercado.

Una cadena de valor es sostenible ambientalmente si posee:

- ✓ Capacidad para producir bienes o servicios sin amenazar las fuentes de recursos naturales y sin comprometer los de las futuras generaciones
- ✓ Capacidad para evitar impactar negativamente sobre su entorno mediante la contaminación (del agua, suelo, aire)
- ✓ Capacidad para incorporar tecnología o prácticas que eviten el deterioro o degradación de los recursos naturales.
- ✓ Capacidad para adoptar prácticas o tecnologías que le permita adaptarse a los impactos del cambio climático
- ✓ Capacidad para incorporar prácticas o tecnologías que contribuyan con la mitigación del cambio climático.

¹ Elaborado en base a Arias Segura, Joaquín (2016)

1.2 Metodología

La formulación del Plan Nacional de Acción del Café Peruano (PNA-Café) ha sido realizada en base a un proceso participativo liderado por el Consejo Nacional del Café, a través del cual se convocó al conjunto de actores de la cadena de valor. Este proceso contó con el soporte técnico y facilitación del Programa de Commodities Verdes (GCP) -Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), mediante el apoyo de la Cooperación Suiza - SECO.

Como principios del proceso de formulación del PNA-Café se establecieron:

- Diálogo democrático
- Amplia participación multisectorial del gobierno.
- Compromiso del conjunto de actores: públicos, privados, cooperación para el desarrollo y sociedad civil.
- Adecuada gestión y facilitación del proceso: vinculación de actores, asesoría técnica, comunicación estratégica y soporte estratégico eficiente.
- Difusión y posicionamiento del PNA-Café.

El proceso de formulación del PNA-Café incluye cinco fases:

- Fase 1. Preparación y análisis detallado de información
- Fase 2. Generación de consensos
- Fase 3. Diseño y formulación del PNA-Café: problemática y alternativas de solución.
- Fase 4. Validación del Plan y proceso de consulta (nivel nacional y regional).
- Fase 5. Aprobación y presentación del Plan por Minagri para su implementación.

Grupos de Trabajo

Grupos de trabajo conformados durante este proceso:

Grupo	Institución responsable	Secretaria técnica
1. Producción Sostenible Sub grupo: calidad	MINAGRI – Dirección General Agrícola INACAL	Junta Nacional del Café MINAGRI – Programa de Renovación de cafetales
2. Aspectos fitosanitarios	SENASA	IICA
3. Servicios Financieros	MEF	MINAGRI
4. Promoción y comercialización	PROMPERU	CPCC
5. Desarrollo Social y Económico en zonas cafetaleras	MIDIS	DEVIDA
6. Gobernanza e Institucionalidad	PCM	CNC

Diagrama 1.1

PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PLAN NACIONAL DE ACCIÓN DEL CAFÉ



CAPITULO II

MARCO DE POLÍTICAS RELACIONADAS Y ENFOQUES DE INTERVENCIÓN

El Plan Nacional de Acción del Café Peruano (PNA-Café) ha sido elaborado en el marco del Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) del MINAGRI (2015b). Mediante el PESEM se implementa la Política Nacional Agraria², enmarcada en las prioridades de la política general de gobierno al 2021³ que incluye cinco ejes y lineamientos prioritarios de gestión, en particular el eje (iii) Crecimiento económico equitativo, competitivo y sostenible. Estos buscan alcanzar una visión de desarrollo del Perú al 2030, alineada a la agenda internacional de Desarrollo Sostenible aprobada en setiembre de 2015 en la Asamblea General de las Naciones Unidas (ver diagrama 2.1).



² Aprobada mediante DS N° 002-2016-Minagri

³ Aprobada mediante DS No. 056-2018-PCM publicado el 24 de mayo 2018.

Si bien el PNA-Café se formula en el marco del Plan Estratégico del Sector Agricultura, el enfoque multisectorial con el que se han abordado los problemas que afectan a todos los actores de la cadena de valor y la mirada puesta en las particularidades que caracterizan a las zonas productoras, han conducido a plantearse objetivos que van más allá de lo agrario para referirse a temas transversales de gestión de la calidad, medio ambiente, financiamiento, posicionamiento comercial y de marca, desarrollo territorial e institucionalidad y gobernanza. Por consiguiente, la solución a los problemas así identificados exigirá una atención integral que va más allá de las competencias del sector agrario, así como una articulación multinivel que haga más efectiva la participación de los gobiernos central, regionales y locales en la búsqueda por cerrar las brechas de cobertura y calidad de los bienes y servicios públicos y privados involucrados en la competitividad y sostenibilidad de la cadena. Esta relación de complementariedad e interdependencia entre los distintos sectores se ilustra en el Anexo 1 cuando se evidencia cómo los objetivos del PNA Café contribuyen a las metas de los Planes Estratégicos Sectoriales de Agricultura, Producción, Medio Ambiente, Desarrollo e Inclusión Social y Mujer y Poblaciones Vulnerables y, al mismo tiempo, se muestra cómo los resultados que se plantean alcanzar los sectores Educación, Salud, Vivienda, Desarrollo e Inclusión Social, MINCETUR, PCM, DEVIDA, Fondos Concursables generan condiciones favorables para el logro de los objetivos del PNA Café.

Asimismo, el PNA-Café se guía por el marco de política establecido en el Plan de Gestión de Riesgos y Adaptación al Cambio Climático en el Sector Agrario, Período 2012-2021, el cual toma en cuenta lo establecido en la Estrategia Nacional de Cambio Climático aprobada mediante DS N° 086-2003-PCM y en el Plan de Acción de Adaptación y Mitigación frente al Cambio Climático.

El alineamiento del PNA del Café a estos instrumentos no es sólo declarativo, sino que tiene consecuencias a tres niveles: (i) garantiza la complementariedad de esfuerzos de política social actualmente vigentes en el Perú, (ii) facilita el proceso de armonización entre políticas, planificación y asignación presupuestal centrándolos en resultados a favor de los productores agrarios, y (iii) favorece la articulación intersectorial e intergubernamental de iniciativas optimizando la calidad de la inversión del Estado.

VINCULACIÓN MULTISECTORIAL DEL PNA CAFÉ

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO NACIONAL - PEDN		
Metas al 2021 a las que el PNA café Contribuye		
<ul style="list-style-type: none"> Un volumen de exportaciones cuadruplicado entre 2010 y 2021 	<ul style="list-style-type: none"> Una reducción de la pobreza a menos del 10% de la población total 9 	<ul style="list-style-type: none"> Una población de 33 millones de peruanos sin pobreza extrema, desempleo, desnutrición



Planes Estratégicos Sectoriales Multianuales -PESEM				
Indicadores de Resultados Sectoriales a los que contribuye el PNA Café				
AGRICULTURA -Crecimiento del PBI Agropecuario -Valor FOB de las agroexportaciones -% Product. que acceden a crédito formal -% superficie con certificación orgánica -% export.Orgánicas -%Productores con buenas prácticas de producción e higiene	PRODUCCIÓN -Empresas con tecnología productiva mejorada. -Empresas con estándares de calidad implementados	MEDIO AMBIENTE -% territorio nacional gestionado sosteniblemente -% reducción de emisiones de GEI totales del país	DESARROLLO E INCLUSIÓN SOCIAL -Incidencia de pobreza total -Incidencia de pobreza extrema -Cierra de brechas de poblaciones excluidas, con énfasis en la Amazonía agroexportaciones	MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES -Mujeres conscientes y empoderadas fortalecen espacios colectivos para el ejercicio de sus derechos personales y grupales -Mujeres con capacidades de empleabilidad mejoran ingresos familiares



PLAN NACIONAL DE ACCIÓN DEL CAFÉ PERUANO	
Objetivos Estratégicos	
OE1: Incrementar la productividad del café bajo sistemas de producción sostenibles OE2: Mejorar el nivel de la calidad del café de volumen o 'mainstream' y mantener su consistencia OE3: Promover y facilitar el acceso a servicios financieros oportunos e innovadores que respondan a las necesidades de las familias cafetaleras y de los demás actores de la cadena de valor OE4: Mejorar el posicionamiento y la comercialización del café OE5: Impulsar procesos de articulación territorial para la mejora de las condiciones sociales, económicas y ambientales de las zonas cafetaleras OE6: Fortalecer la gobernanza e institucionalidad multisectorial, multinivel y multi actor.	



Indicadores de Resultados Sectoriales/Institucionales que contribuyen con el PNA Café				
EDUCACIÓN -Oferta de educación técnico-productiva articulada con los sectores productivos - Aumento de cobertura de servicios educativos de calidad para la pob. Usualmente excluida.	SALUD -% de la población afiliada a un seguro de salud -% de satisfacción de los usuarios con la atención	VIVIENDA -Cobertura de acceso al servicio de agua por red pública en el área rural -Cobertura de acceso al servicio de saneamiento rural	FONDOS CONCURSABLES -N° Proyectos de I+D+i subvencionados por FONDECYT, PNIA, INNOVATE -N° Proyectos de inversión financiados por FONIPREL, PROCOMPITE	DESARROLLO E INCLUSIÓN SOCIAL -Acceso a agua por red pública en viviendas en área rural -Proporción de centros poblados con acceso a paquete integrado de servicios en viviendas-
MINCETUR -Costo por exportar -Ahorro generado por la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)	PCM -Mejora de la coordinación multisectorial y multinivel para la adecuada gestión de las políticas nacionales -Índice de efectividad gubernamental -Percepción de calidad por los usuarios de los servicios públicos	DEVIDA -N° de familias vinculadas al Desarrollo Alternativo Integral y Sostenible (DAIS) -N° Hectáreas asistidas en el ámbito de DAIS -N° Hectáreas reforestadas en el ámbito del DAIS		

ENFOQUES DE INTERVENCION

El PNA-Café orienta su análisis y propuesta de intervención a partir de los enfoques considerados en el Desarrollo Sostenible y la Política Nacional Agraria, los cuales se describen a continuación.

Enfoque de derechos humanos

El PNA-Café se enmarca bajo el enfoque de los DDHH desarrollado por la Naciones Unidas cuyo propósito es “analizar las desigualdades que se encuentran en el centro de los problemas de desarrollo y corregir las prácticas discriminatorias y el injusto reparto del poder que obstaculizan el progreso en materia de desarrollo”. Es así como el Plan propone acciones que van más allá de resolver problemas de bajos ingresos y se incluye un conjunto de medidas que contribuye a que los actores de la cadena del café puedan acceder y gozar de derechos relacionados con la participación, inclusión, acceso a la información, a la igualdad y no discriminación, entre otros.

Enfoque de género

El PNA-Café incorpora el enfoque de género en todas y cada una de las acciones estratégicas propuestas. Se promoverá la participación igualitaria de hombres y mujeres reconociendo sus manifestaciones e impactos en toda la cadena de valor. La aplicación del enfoque permitirá la observación analítica y detallada de los hechos y procesos sociales con énfasis en la participación, asimetrías, desigualdades, inequidades y exclusiones resultantes de concepciones y valores de las condiciones femenina y masculina en la cadena de valor del café. En las zonas rurales, el rol de la mujer es crucial, tanto por su labor al frente del hogar como por su aporte a la gestión de las unidades agropecuarias. A partir de su involucramiento la participación de la familia como un todo se hace más evidente.

Enfoque de interculturalidad

Como señala la Política Nacional Agraria, el PNA-Café busca con el enfoque de interculturalidad que el Estado valore e incorpore las diferentes visiones culturales, concepciones de bienestar y desarrollo de los diversos grupos étnicos culturales para la generación de servicios con pertinencia cultural, la promoción de una ciudadanía intercultural basada en el diálogo, el respeto mutuo y la atención diferenciada a los pueblos indígenas y afrodescendientes (Minagri, 2016).

Enfoque territorial

El enfoque territorial constituye una unidad y visión sistémica de un territorio determinado integrando las dimensiones económicas, sociales, ambientales y político-institucionales, que se tendrán en cuenta para el conjunto de las acciones estratégicas propuestas. La producción de café en el Perú se encuentra en espacios territorialmente diversos, donde la historia, los conocimientos, las lenguas, el capital natural, económico, social e institucional interactúan para configurar procesos particulares de desarrollo. Se reconoce la importancia del capital social construido por las redes empresariales o de productores, la asociatividad, los espacios de coordinación regional y local; del capital económico, como el basado en la capacidad de los actores para operar bajo encadenamientos productivos y generar valor agregado; así como de la capacidad institucional para implementar políticas públicas en forma articulada a nivel local, regional hasta el nivel nacional.

3.5. Enfoque de adaptación y mitigación del cambio climático

En los últimos años, los productores de café en el Perú vienen experimentando el impacto negativo que el cambio climático genera sobre su capacidad productiva y capital natural. Ante ello es necesario tomar en cuenta las medidas de adaptación y mitigación. Mediante este enfoque, se pondrá un énfasis especial en la identificación de propuestas, generación de tecnologías o acciones orientadas a mitigar el daño sobre los ecosistemas buscando reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), mejorar las fuentes de captura de carbono; y coordinar medidas de adaptación creando sinergias entre el sector público y privado que potencien la capacidad de respuesta frente a los impactos del cambio climático.

CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO

3.1. Aspectos generales de contexto

A nivel internacional, desde principios de la década pasada, la producción mundial de café viene mostrando una tendencia al alza: ha pasado de producir 113.6 millones de sacos en la campaña 2000/01 a 158.9 millones de sacos en lo que va de la campaña 2017/2018. El consumo mundial de café sigue la misma tendencia de crecimiento. Para la presente campaña 2017/18 se estima que llegará a un volumen récord de 158,5 millones de sacos concentrándose en cafés comunes o *mainstream* (aproximadamente *entre* 85% y 90% del consumo mundial), que abarcan cafés solubles instantáneos y otras bebidas en base a café⁴. De acuerdo a reportes publicados por la ICO, los “mercados emergentes”, entre los que se encuentran Rusia, Corea del Sur, Argelia entre otros países de Europa del Este y el de los “países exportadores”, son los que registran mayores tasas de crecimiento del consumo. Estos últimos han pasado de consumir 27 millones de sacos a principios de la década pasada, a 49 millones de sacos al final del período.

No ocurre lo mismo con los precios internacionales que, desde mediados de la década pasada, se han caracterizado por una elevada volatilidad debido a los cambios en la producción, consumo, y principalmente a otros factores como el cambio climático, las variaciones en los tipos de cambio, la especulación en la bolsa, las expectativas en los mercados financieros y problemas sanitarios, entre otros.

A nivel nacional, el café es el principal producto agrícola de exportación en el Perú. Según el último Censo Nacional Agropecuario - CENAGRO (INEI, 2012), un aproximado de 223 mil familias conducen 425 400 hectáreas (ha) de café, de las cuales, el 91% está concentrada en siete regiones: Junín, San Martín, Cajamarca, Cusco, Amazonas, Huánuco y Pasco. El 85% del total de caficultores son pequeños, conducen entre 1 ha y 5 ha y sólo un 30% de ellos están asociados principalmente en cooperativas. Esto explica por qué la mayoría tiene serias dificultades para acceder a los diversos bienes y servicios agrarios mostrando una escasa capacidad para hacer frente a desafíos de distinta índole como los derivados del cambio climático, del ataque de plagas, de la presencia de nuevos competidores en un mercado global más interconectado, entre otros.

3.2. Principales problemas del café a nivel nacional:

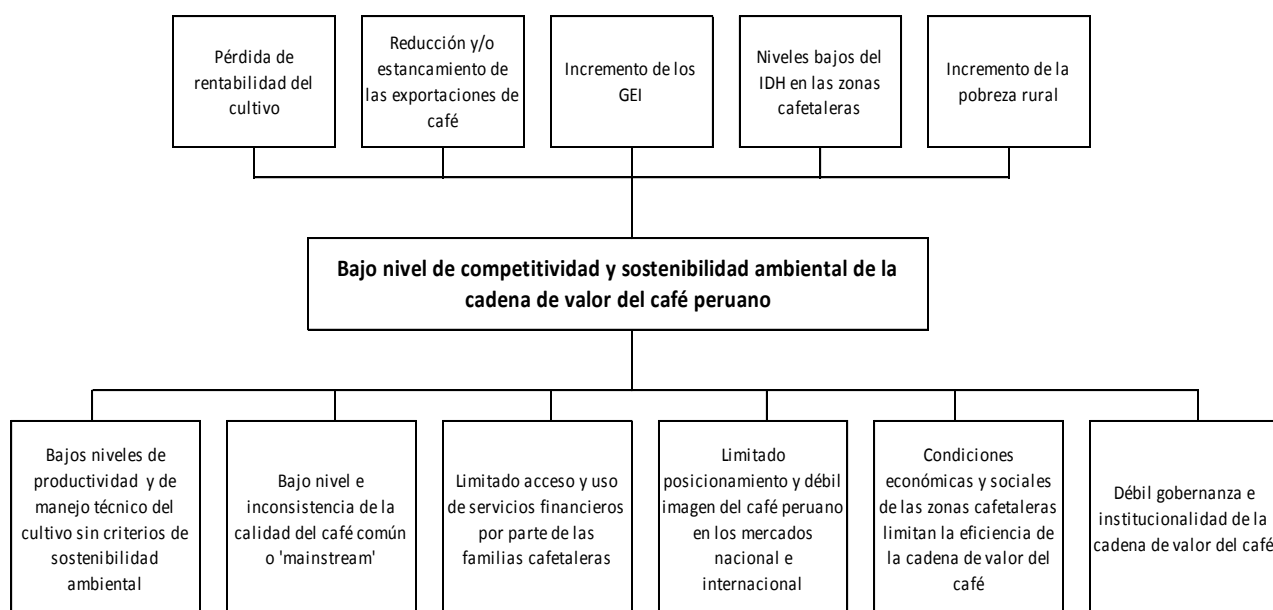
Tras un largo proceso participativo de discusión y análisis con los distintos actores públicos y privados se identificó como problema central el bajo nivel de competitividad y sostenibilidad ambiental de la cadena de valor del café.

⁴ El otro 15% o 10% del consumo mundial se orienta a los mercados **certificados o sostenibles** (producidos bajo estándares sociales y ambientales que logran ser reconocidos a través de sellos o certificaciones de calidad como las otorgadas por UTZ, Rainforest Alliance, Orgánicos, Comercio Justo, entre otros) y los **especiales** (aquellos que son comercializados en cafeterías especializadas las cuales prefieren encargarse directamente del tostado y que están dispuestas a pagar una prima sobre el precio a cambio de la calidad superior del grano. Se trata de nichos de mercado. Proyecto Café y Clima (2017).

Entre las causas que explican directamente esta problemática se identificaron las seis que se detallan en el diagrama siguiente:

Diagrama 3.1

Problema central, causas y efectos de la cadena de valor del café peruano



La comprensión de cada una de las causas directas que explican el problema central se llevó a cabo bajo la metodología de análisis causa raíz.

3.2.1 Bajos niveles de productividad y manejo técnico del cultivo sin criterios de sostenibilidad ambiental

Los bajos niveles de producción por hectárea, que a nivel nacional bordean en promedio los 13 quintales, son uno de los factores de mayor preocupación en materia de política agraria. Para el caso del café esta variable cobra aún mayor importancia al tratarse de un producto que se comercializa en el mercado de commodities ya que la capacidad que tienen los países productores para negociar los precios de venta es prácticamente nula. Por este motivo, las acciones orientadas a aumentar los ingresos de las familias cafetaleras deben centrarse, principalmente, en mejorar los niveles de producción y eficiencia en el manejo del cultivo.

La escasa capacidad técnica de los productores, la elevada incidencia y severidad de las plagas y la deforestación en fincas cafetaleras han sido identificadas como las principales causas que explican los bajos niveles de producción, productividad y sostenibilidad ambiental del café.

En el primer caso, el limitado uso de tecnologías y el bajo acceso a servicios de asistencia técnica explican el manejo deficiente del cultivo. La ausencia de un sistema articulado de investigación, desarrollo e innovación y el débil consenso para implementar una política de I+D+i que se oriente a la solución de problemas del sector productivo basada en sólidos mecanismos de transferencia tecnológica se refleja en la dispersión de recursos y duplicidad de esfuerzos que terminan debilitando la oferta y el acceso a bienes y servicios tecnológicos por parte de los agentes económicos. Asimismo, la provisión desarticulada de asistencia técnica junto con los bajos niveles de asociatividad y el escaso desarrollo de un mercado de bienes y servicios agrarios de calidad, merman las posibilidades de basar la producción en el desarrollo tecnológico e innovación.

Por su parte, la elevada incidencia y severidad de las plagas están mostrando una mayor repercusión sobre los niveles de productividad debido principalmente a la reducción de la efectividad de los métodos de control producto de los efectos del cambio climático, así como a la predominancia de plantaciones antiguas que no han sido renovadas por varias décadas en casi todas las regiones productoras por lo que se vuelven más susceptibles de ser atacadas por plagas y, finalmente, al inadecuado manejo sanitario del cultivo como consecuencia del debilitamiento del sistema nacional de prevención y control fitosanitario. El efecto devastador que dejó el ataque de la rolla amarilla en el año 2013 cuando impactó en casi la mitad del área total cultivada con café en el país y desapareció 80 mil hectáreas (la quinta parte) -que aún se encuentra en proceso de recuperación-, es un indicador de esta problemática.

Otro aspecto que explica directamente la pérdida de sostenibilidad del café es la fuerte deforestación que acompaña a la práctica de manejar el cultivo bajo sistemas productivos intensivos basados en la tala del bosque y explotación del monocultivo. Cabe resaltar que es precisamente el cambio de uso del suelo como consecuencia de la tala y quema de los bosques lo que en el caso del Perú explica aproximadamente la mitad de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero. Por esta razón es importante promover incentivos que fomenten la implementación de medidas de mitigación de los efectos del cambio climático y al mismo tiempo desarrollen capacidades institucionales para que la provisión de servicios públicos como, por ejemplo, el de asistencia técnica incorpore tecnología de manejo del café bajo sistemas agroforestales. Estas acciones tendientes a reducir la emisión de GEI constituyen una Acción de Mitigación Nacionalmente Apropiada (NAMA) para el Café considerada como prioritaria en las Contribuciones Nacionalmente Determinadas (NDC) del Perú.

3.2.2 Bajos niveles e inconsistencia de la calidad del café común o ‘mainstream’

Si bien el café peruano está siendo reconocido por aumentar su participación en los mercados de cafés especiales donde la calidad sensorial en taza exigida por el consumidor es elevada y recompensada con excelentes precios pactados fuera de bolsa, la proporción del café peruano que se vende a la gran industria como café común o *mainstream* se caracterizan por su baja calidad e inconsistencia. La presencia de defectos físicos y organolépticos aumentan las mermas y en consecuencia se reduce el rendimiento de la oferta exportable.

Entre las principales razones que explican directamente esta problemática se encuentran la limitada infraestructura de poscosecha, principalmente la de secado; el escaso desarrollo de capacidades técnicas en materia de gestión de la calidad y el limitado desarrollo de servicios de infraestructura de la calidad u otros de apoyo que garanticen la trazabilidad de los parámetros y/o condiciones que definen la calidad en toda la cadena de valor.

En lo que respecta a la infraestructura de poscosecha, los escasos excedentes que genera la baja escala de producción de la familia caficultora reducen las posibilidades de inversión en la implementación de secaderos y, con ello, la capacidad de gestionar el riesgo de contaminación, exposición a las lluvias, a la elevada humedad y a la presencia de hongos que suelen ocurrir cuando el grano de café es secado a la interperie sobre mantas colocadas al ras del suelo y cuando el almacenado se realiza en malas condiciones.

En cuanto a las escasas capacidades técnicas en materia de gestión de la calidad, estas se explican, tanto por el lado de la demanda, debido a que no existe interés por parte de los actores de la cadena por conocer e incorporar en sus procesos de producción buenas prácticas agrícolas o de manufactura porque los acopiadores no premian la calidad con mejores precios; como por el lado de la oferta, ya que son escasos los servicios de capacitación o asistencia técnica que se ofrecen en las zonas productoras en temas vinculados a la gestión de la calidad.

A lo anterior se suma la ausencia de servicios de infraestructura de calidad que garanticen su aseguramiento y trazabilidad. Aunque se dispone de un conjunto de Normas Técnicas Peruanas del Café⁵ orientadas a la mejora y estandarización de la calidad, éstas no logran su propósito, entre otras razones, porque su aplicación es de carácter voluntario y los actores de la cadena están poco sensibilizados con respecto a la importancia de la calidad. Por esta razón los incentivos para desarrollar los servicios de infraestructura de la calidad (trazabilidad, métrica, normalización) disminuyen junto con la necesidad de desarrollar capacidades técnicas.

El bajo nivel de asociatividad de los pequeños caficultores limita las posibilidades de desarrollar economías de escala que les permitan realizar inversiones, centralizar la poscosecha y reducir los costos de acceso a capacitación y a los servicios de apoyo que garanticen la calidad. Un claro ejemplo son las Cooperativas que han sido capaces de superar estas limitaciones y facilitarles a sus socios el acceso a mejores mercados donde la diferenciación por calidad y sostenibilidad es compensada con mejores precios.

3.2.3 Limitado acceso y uso de servicios financieros

El sector agrario en general accede solo al 5% de los créditos⁶ que coloca la banca. Según la Encuesta Nacional de la Demanda de Servicios Financieros de la Superintendencia de Bancos y Seguros (SBS, 2016): la escasa presencia física de establecimientos financieros, los altos costos operativos, sumados al aún alto porcentaje de productores sin documentos de garantía explican que sólo el 11% de la población rural haya solicitado, al menos, un crédito en una entidad financiera. La mayoría prefiere prestarse fuera del sistema (58%) recurriendo sobretudo a familiares y amigos (62%), a tiendas o puestos del mercado (30%), a los proveedores de mercadería, insumos y semillas (24%) o a cooperativas (12%).

Una de las razones que explica la decisión de no solicitar un crédito en el sistema formal es la elevada tasa de interés. El alto costo del crédito se explica, entre otras razones, por la elevada incertidumbre inherente a la actividad agrícola que hoy en día debe incorporar con mayor peso en la gestión de

⁵ De acuerdo a información publicada por el Instituto Nacional de la Calidad (Inacal) en el Catálogo Especializado de Normas Técnicas Peruanas del Café, el Perú cuenta con un total de 24 normas vigentes aprobadas para este sector (<https://bit.ly/2EscHvy>).

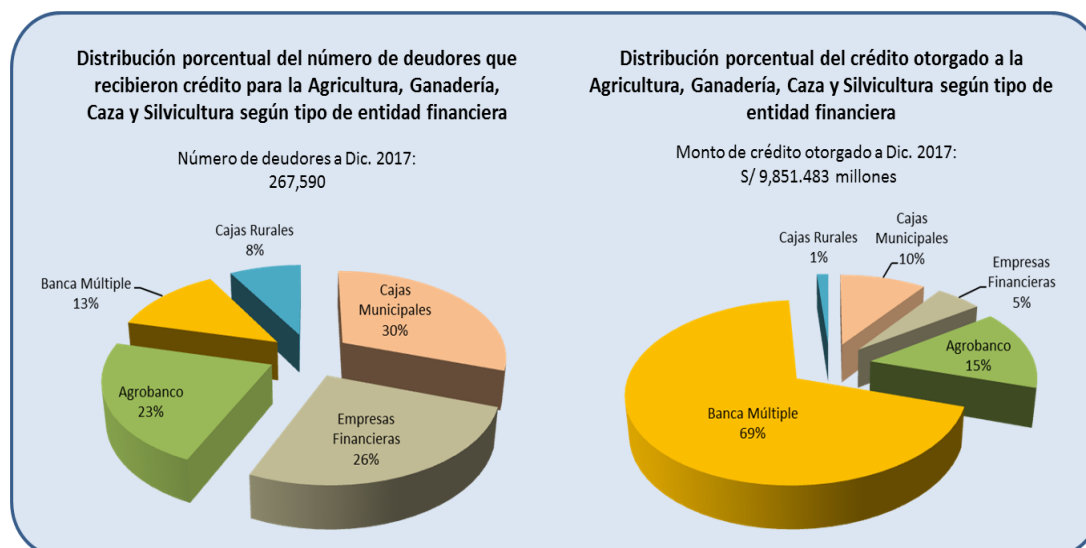
⁶ Tres tipos de crédito figuran en los reportes estadísticos de la SBS: a) créditos hipotecarios para vivienda, b) de consumo y c) para actividades empresariales. En este último grupo se encuentran, entre otros sectores económicos, el denominado agricultura, ganadería, caza y silvicultura. En el presente documento denominaremos a este sector como sector agrario con fines de simplificación y por ser el más representativo.

sus riesgos las variables climatológicas; asimismo, debido a los altos costos operativos producto de la elevada dispersión de las fincas que encarece los costos de evaluación y posterior supervisión de los créditos otorgados. Las elevadas tasas de morosidad promedio del sector agrario también constituye otro factor que explica los intereses elevados. A noviembre del 2017, el sector agrario alcanzó una tasa promedio de 8.1% superando a las reportadas en los sectores Construcción (6.3%), Comercio (5%) y Transporte y Comunicaciones (4.4%), entre los más importantes (SBS, 2017).

Según la misma encuesta, entre los principales criterios que prevalecen a la hora de tomar la decisión de dónde solicitar un crédito, los pobladores del ámbito rural señalaron, en primer lugar, que el costo del crédito (tasas de interés y otros cargos) no sea muy caro (41%), que el trámite sea rápido y se apruebe a tiempo (38%), que el monto de las cuotas se ajuste a su capacidad de pago (32%), entre otros aspectos valorados como el que le otorguen la cantidad que necesita (26%), no le pidan muchos documentos (18%), entre otros. Se hace evidente así la necesidad de cubrir una brecha en términos del desarrollo de nuevos productos financieros que respondan mejor a las necesidades reales de los productores.

De los préstamos colocados, las cajas municipales son las que han atendido a la mayor parte de la población (30%), seguidas por las empresas financieras (26%), el Agrobanco (23%), la banca múltiple (13%) y las cajas rurales (8%) (ver gráfico 1.1). A nivel de montos de crédito colocados, la banca múltiple participa con una proporción mayor (69%), seguida del Agrobanco (15%) aunque en el primer caso, los créditos a la micro y pequeña empresa⁷ han representado solo el 7% y en el Agrobanco el 50% (SBS, 2017b).

Gráfico 1.1
Número de deudores y monto de créditos colocados en el sector agrario



Elaboración propia en base a información estadística de la SBS descargadas de www.sbs.gob.pe/estadisticas

⁷ Para la SBS, la micro y pequeña empresa incluye préstamos a personas naturales o jurídicas que no excedan S/ 20 mil en el primer caso, y que oscilan entre S/ 20 mil y S/ 300 mil en el segundo caso.

Por su parte, muchos productores que accedieron a créditos para superar el problema de la roya se encuentran sobreendeudados, especialmente una proporción importante de los caficultores de la selva central, quienes concentraron el 62% del monto otorgado por el Programa Nacional de Renovación de Cafetales a través de Agrobanco (hasta 2017). Aunque sus deudas fueron reestructuradas al constatarse la débil eficacia de las primeras medidas de control de la roya que no les permitieron contar con la producción e ingresos esperados, al día de hoy gran parte de esas deudas continúan sin ser pagadas. La persistencia de los problemas climáticos y la aparente presencia de nuevas plagas podría ser un factor que lo explique. La elevada morosidad también se explica por el bajo desarrollo de un mercado de seguros o instrumentos de cobertura; la poca información sobre los créditos y las condiciones de reestructuración de las deudas, la falta de productos financieros acorde a la realidad y la baja cultura financiera del productor en general.

Para mejorar estos resultados, es necesario que todo programa de crédito esté acompañado de una plataforma de asistencia técnica altamente competente capaz de valorar las buenas prácticas de manejo y cultivos locales que han mostrado ser más efectivos en su capacidad de respuesta a los imprevistos del cambio climático.

3.2.4 Deficiente promoción y comercialización del café

Aunque el café es considerado desde el año 2008 como un producto “bandera” por su importancia en la canasta agroexportadora y su impacto en la economía familiar rural, es muy poco lo que se ha logrado en materia de posicionamiento comercial y conquista de nuevos mercados.

El 62% de sus exportaciones están concentradas en tres países: Estados Unidos (27%), Alemania (25%) y Bélgica (10%). Nuestra capacidad para conquistar nuevos mercados en base a una estrategia articulada de promoción comercial en el marco de los TLC firmados, es bastante limitada. La información relevante sobre las tendencias comerciales, preferencia de los consumidores y de la industria, entre otras, no está disponible para la mayoría de actores de la cadena. Al no contar con una estrategia de promoción comercial articulada entre el sector público y privado, cada uno actúa de acuerdo a su propia perspectiva e interés viéndose limitada la promoción conjunta de las bondades y particularidades del café peruano desde una mirada país y tomando en cuenta cada tipo de mercado desde el café común hasta los certificados y especiales.

A nivel de comercialización, desde la finca hasta los puertos de embarque, destaca un sistema de acopio deficiente explicado en gran parte por la poca infraestructura de acceso a las fincas de los productores, lo que genera importantes sobrecostos. A ello se suma la presencia de una gran cantidad de empresas acopiadoras con poco interés por desarrollar estrategias comerciales de largo plazo que estén orientadas, por ejemplo, a mejorar la calidad y su consistencia en el tiempo o a contribuir con el desarrollo de un café sostenible que se maneje responsablemente sin depredar los bosques. A su vez, el abuso en el empleo de los “sellos” para salir al mercado exigidos por grandes empresas aumenta aún más los costos y deja poco margen para la negociación de mejores precios.

Por el lado del mercado interno, si bien el consumo de café se ha incrementado en los últimos años, este aún sigue siendo relativamente bajo. Su promoción requerirá conocer con más detalle el mercado. La cadena de valor no cuenta con un estudio serio que brinde esta información⁸. A esto

⁸ La cifra ampliamente difundida es que nuestro consumo apenas alcanza los 650 gr *per cápita*, pero también se habla de un consumo *per cápita* de 1 kg de café, del cual el 70% es café soluble.

se suma la ausencia de una estrategia articulada de promoción del consumo interno de café. Abundan eventos dispersos y acciones desarticuladas que no logran establecer sinergias ni complementariedad bajo un objetivo claro. Esto es consecuencia de la poca articulación y coordinación entre el sector público, las organizaciones de productores, gremios y las empresas privadas. Mientras tanto, los cafés solubles importados a precios muy por debajo de los cafés peruanos de calidad van ganando espacio en las preferencias del consumidor.

3.2.5 Condiciones económicas y sociales de las zonas cafetaleras limitan la eficiencia de la cadena de valor del café

Los Índices de Desarrollo Humano de los territorios donde habitan las familias cafetaleras presentan uno de los niveles más bajos a nivel nacional. Esto se explica tanto por los bajos ingresos o escasas oportunidades de diversificación económica que afectan la economía familiar, como por el poco acceso a servicios de salud y educación de calidad. En el ámbito rural de la amazonía estos servicios se caracterizan por ser deficientes al no contar con infraestructura adecuada ni suficientes profesionales calificados.

A lo anterior se suma la creciente inseguridad de los territorios cafetaleros explicada en gran parte por la escasa presencia policial y por la situación generalizada de violencia y criminalidad que vive el país en los últimos años. Este problema, representa una amenaza para las organizaciones de productores y empresas comercializadoras ya que se traduce en costos adicionales por la compra de seguros para mitigar los riesgos de robo de la mercadería al trasladar el producto de una zona a otra.

Otro factor que explica el bajo desarrollo de las zonas de producción cafetaleras es la deficiente conectividad vial y de telecomunicaciones. Esta última juega un papel cada vez más importante para acceder a información de mercados, servicios del sistema financiero, dinero móvil, comunicación en red, entre otros. Su baja cobertura en zonas rurales de selva impacta significativamente sobre la competitividad de la cadena.

Aunque existen importantes recursos en el gobierno central como los que se canalizan a través del Fondo de Promoción a la Inversión Pública Regional y Local - FONIPREL para contribuir a cerrar las brechas en la provisión de servicios de salud, educación, infraestructura, seguridad, telecomunicación rural, entre otros; éstos no son aprovechados por los gobiernos locales o regionales debido en gran parte a la poca capacidad para formular y presentar proyectos al Fondo al ser escasos los servicios profesionales especializados.

Otro factor relevante en la gestión integral de las zonas cafetaleras es el ordenamiento territorial entendido este como un proceso político y técnico administrativo de toma de decisiones concertadas para la ocupación ordenada del territorio y el uso sostenible de sus recursos. En este campo se deben emprender muchas acciones desde la difusión del marco regulatorio, simplificación administrativa que facilite el cumplimiento de la ley y el otorgamiento ágil de títulos habilitantes para el desarrollo sostenible del cultivo.

Esta situación de escaso desarrollo económico y social está llevando a un rápido envejecimiento de la población dedicada a la caficultura debido a que las oportunidades que los jóvenes tienen para acceder a un empleo digno son muy escasas, lo que los conduce a migrar o, en el peor de los casos, a involucrarse en actividades ilícitas como el cultivo de la coca, la minería y tala ilegales.

3.2.6 Débil gobernanza e institucionalidad de la cadena de valor del café

Una de las características más saltantes de la cadena de valor del café y, probablemente la que mayor explica los problemas que la afectan, es su débil gobernanza e institucionalidad.

La pluralidad de intereses y de visiones de los distintos actores públicos y privados sin el adecuado liderazgo que les permitiera alcanzar mejores niveles de competitividad y sostenibilidad, condujeron en el año 2002 a la necesidad de conformar el Consejo Nacional del Café⁹ con el propósito de que se encargue de identificar, analizar y proponer el marco legal y los lineamientos de política para el corto, mediano y largo plazo. El CNC se constituiría así en la plataforma que facilite el diálogo, la discusión y propuesta de políticas en favor de la cadena del valor del café.

No obstante lo anterior, en la actualidad persisten los problemas relacionados con la baja capacidad de diálogo entre el gobierno y el sector privado, la poca participación efectiva de los diferentes actores en la toma de decisiones, la ausencia de una visión de desarrollo concertada, la escasa coordinación multisectorial, multinivel y multiactor y la consecuente duplicidad de esfuerzos y el uso ineficiente de recursos. Se requiere un CNC fortalecido, que cuente con mecanismos para mejorar su nivel de representatividad así como su capacidad para ir más allá de su rol consultivo o propositivo y convertirse en una plataforma que invite a la acción, que tenga capacidad para convocar y lograr compromisos, hacer seguimiento a los mismos y rendir cuentas sobre los avances o resultados alcanzados.

A lo anterior se suma el hecho que la gobernanza de la cadena de valor siempre estará condicionada a las reglas de juego que impone un mercado global de commodities donde ningún actor tiene capacidad para revertir las tendencias de los precios internacionales ni fijar los precios determinados en las bolsas de valores. La creciente informalidad con que operan los agentes económicos también dificulta su gobernanza, así como la falta de información de los principales indicadores de la cadena, especialmente los relacionados al eslabón productivo. Contar con un padrón de productores con información detallada del tamaño y ubicación georeferenciada de las fincas, entre otras variables, mejorarían sustancialmente la toma de decisiones de las propias organizaciones de productores y de las entidades públicas y privadas involucradas con la promoción de su desarrollo.

⁹ El Consejo Nacional del Café fue creado mediante Resolución Suprema N° 005-2002-AG. Está conformado por el Ministro de Agricultura o su representante, quien lo preside; la Junta Nacional del Café en representación de los productores y la Cámara Peruana del Café y Cacao en representación del sector empresarial.

CAPITULO IV

OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS

4.1 Visión

A 2030, Perú es país productor, exportador y consumidor de café sostenible de calidad adaptado al cambio climático, reconocido a nivel mundial por su innovación, competitividad y una sólida institucionalidad que beneficia directamente a las familias cafetaleras y al conjunto de actores involucrados.

4.2 Misión

El sector cafetalero peruano trabaja de manera comprometida y articulada para la mejora de la producción, rentabilidad y calidad con tecnología sostenible y de bajas emisiones, conservando los bosques, potenciando la diversidad productiva, la inclusión social y financiera y los medios de vida de las familias cafetaleras.

4.3 Objetivos estratégicos

Objetivo General

Mejorar los niveles de competitividad y sostenibilidad ambiental de la cadena de valor del café

Objetivos Específicos

1. Incrementar la productividad del café bajo sistemas de producción sostenibles
2. Mejorar el nivel de la calidad del café común o ‘mainstream’ y mantener su consistencia
3. Promover y facilitar el acceso a servicios financieros oportunos e innovadores que respondan a las necesidades de las familias cafetaleras
4. Mejorar el posicionamiento y la comercialización del café peruano en los mercados nacional e internacional
5. Impulsar procesos de articulación territorial para la mejora de las condiciones sociales, económicas y ambientales de las zonas cafetaleras.
6. Fortalecer la gobernanza e institucionalidad multisectorial, multinivel y multiactor.

4.4 Acciones estratégicas y actividades operativas propuestas para cada objetivo

Objetivo Estratégico	Acciones Estratégicas		Actividades operativas	Actores competentes que lo impulsan
1. Incrementar la productividad del café bajo sistemas de producción sostenibles	AE 1.1	Generar y transferir nuevo conocimiento, promover la adopción de tecnologías disponibles y la innovación con miras a elevar la productividad y la capacidad de adaptación y respuesta de los sistemas productivos ante los efectos adversos del cambio climático	Impulsar la elaboración de una Agenda Nacional de I+D+i que responda a las necesidades de las familias cafetaleras y demás actores de la cadena.	MINAGRI-INIA, CONCYTEC-FONDECYT, PRODUCE-INNOVATE, ITP, IIAP, UNIVERSIDADES, Centros de investigación, GGRR, GGLL
			Convocar a la academia, empresa y Estado para fomentar la investigación colaborativa en base a la agenda priorizada considerando tecnologías de adaptación y mitigación del cambio climático.	
			Difundir periódicamente los avances y resultados de I+D+i entre todos los actores de la cadena y proveedores de asistencia técnica.	
			Impulsar mecanismos participativos para la validación en campo de las nuevas tecnologías y promover su adopción por productores y productoras.	
	AE 1.2	Mejorar el acceso de las familias cafetaleras a servicios de capacitación y asistencia técnica de calidad que incorporen criterios de sostenibilidad económica y ambiental	Fomentar la articulación territorial entre las instituciones públicas y privadas proveedoras de capacitación y asistencia técnica para mejorar la eficacia de las intervenciones.	MINAGRI-AGRO-RURAL-AGROIDEAS-PNRC, DEVIDA, MINAM, COOPERACIÓN INTERNACIONAL, GGRR, GGLL
			Convocar a entidades especializadas para fomentar la formación y certificación de proveedores de asistencia técnica a nivel nacional en base a un paquete tecnológico estandarizado.	
			Impulsar la construcción y difusión de un Registro Único de Proveedores de Asistencia Técnica para el Café.	
			Incorporar el enfoque de adaptación y mitigación del cambio climático y de gestión empresarial de la finca en los materiales de capacitación y asistencia técnica.	
			Propiciar la participación equitativa de hombres y mujeres en los programas de capacitación y asistencia técnica en café.	
	AE 1.3	Formar profesionales y técnicos como proveedores de asistencia técnica especializada en el manejo sostenible del café	Convocar al MINAGRI, DEVIDA, GGRR, GGLL y Proyectos de la Cooperación Internacional a implementar un programa conjunto de formación de proveedores de asistencia técnica en manejo sostenible del café.	MINAGRI, DEVIDA, GGRR, GGLL
	AE 1.4	Promover la renovación de plantaciones de café con énfasis en las zonas con elevada incidencia de plagas	Continuar con la renovación de plantaciones devastadas por la roya promoviendo el manejo bajo Sistemas Agroforestales.	MINAGRI (DGA, PNRC), MEF
			Convocar a los GGRR, GGLL y Cooperación Internacional a sumar esfuerzos con el Programa Nacional de Renovación de Cafetales para ampliar su cobertura bajo una estrategia común.	
			Proponer al MEF la creación del Programa Presupuestal para la Renovación de Cafetales propiciando la intervención articulada en los tres niveles de gobierno.	

Objetivo Estratégico	Acciones Estratégicas		Actividades operativas	Actores competentes que lo impulsan
1. Incrementar la productividad del café bajo sistemas de producción sostenibles	AE 1.5	Fomentar el desarrollo de un sistema de provisión de bienes y servicios de apoyo a la cadena de café	Convocar a proveedores de insumos y equipos para el establecimiento de relaciones comerciales de largo plazo con productores.	MINAGRI, MINAM, SENASA, DEVIDA, GGRR, GGLL, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
			Fomentar la inversión pública y privada para repotenciar laboratorios de análisis de suelos existentes y/o promover el desarrollo de nuevos proveedores.	
			Promover un sistema de alerta temprana impulsando una red de servicios meteorológicos en las principales zonas cafetaleras en base a un protocolo de atención de emergencias.	
	AE 1.6	Reducir la incidencia y severidad de las plagas en café	Impulsar el fortalecimiento institucional del Sistema de Vigilancia Fitosanitaria involucrando a GGRR y GGLL con el acompañamiento del SENASA.	MINAGRI, SENASA, DEVIDA, GGRR, GGLL, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
			Validar en campo, a nivel de parcelas de aprendizaje, los insumos registrados para plagas del cafeto (orgánico y convencional) con la participación de productoras y productores cafetaleros.	
			Desarrollar y fortalecer las capacidades de los proveedores de asistencia técnica de los GGRR y GGLL en aspectos relacionados al MIP / BPA en el cafeto.	
			Incorporar en el Registro Nacional de Proveedores de Asistencia Técnica en Café a quienes desarrollen competencias en MIP /BPA, Escuelas de Campo/MIP, y ponerlo a disposición de las instituciones públicas, privadas y organizaciones de productores y productoras.	
			Fortalecer las metodologías de capacitación, a cargo de los Proveedores de Asistencia Técnica del distrito o región, mediante la implementación de Escuelas de Agricultores para el Manejo Integrado de Plagas que convoquen a productores y productoras en el desarrollo de capacidades.	
	AE 1.7	Contribuir a la reducción de GEI fomentando el manejo del café bajo Sistemas Agroforestales en el marco de la NAMA Café	Fortalecer capacidades en las entidades públicas y privadas proveedoras de servicios de asistencia técnica incorporando el enfoque de adaptación y mitigación del cambio climático.	MINAGRI, PNUD, ICRAF
			Impulsar mecanismos financieros para el desarrollo de líneas de crédito verdes que mejoren el acceso equitativo de hombre y mujeres a nuevos productos financieros.	MINAGRI, PNUD, ICRAF
			Integrar información digital vinculada al uso del suelo y al acceso de servicios financieros que reduzca los costos de transacción para acceder a líneas de crédito verde.	MINAGRI, PNUD, ICRAF

Objetivo Estratégico	Acciones Estratégicas		Actividades operativas	Actores competentes que lo impulsan
2. Mejorar el nivel de la calidad del café común o 'mainstream' y mantener su consistencia	AE 2.1	Promover una cultura de calidad del café en el país	Impulsar campañas de difusión y sensibilización sobre los beneficios e importancia de la infraestructura de la calidad para mejorar la calidad y productividad de la cadena de café.	PRODUCE, INACAL, MINAGRI, DEVIDA, GGRR, GGLL, ONUDI/SECO,
			Fomentar la incorporación de temas de gestión de la calidad en las plataformas de asistencia técnica productiva a cargo de GGLL, GGRR y cooperación.	
			Promover la organización de concursos nacionales y participación en eventos internacionales orientados a mejorar la calidad del café.	
	AE 2.2	Desarrollar capacidades técnicas para la mejora de la calidad del café en los diferentes eslabones de la cadena de valor.	Fortalecer alianzas público-privadas entre la academia, empresas, organizaciones de productores y gobierno para el desarrollo de capacidades en gestión de la calidad en función a los requerimientos de cada tipo de mercado (café común, cafés certificados y cafés especiales).	PRODUCE, INNOVATE, ITP, CITEs Café, INACAL, MINAGRI, DEVIDA, MINCETUR, GGRR, GGLL, ONUDI/SECO
			Difundir las Normas Técnicas Peruanas de Café entre los actores de toda cadena.	
			Promover la formación de catadores y catadoras en las zonas cafetaleras.	
			Promover la participación de baristas en eventos internacionales, nacionales y regionales de promoción de la calidad del café peruano.	
	AE 2.3	Fortalecer y desarrollar servicios de infraestructura de calidad u otros mecanismos que garanticen la trazabilidad de los parámetros y/o condiciones que definen la calidad del café a lo largo de la cadena	Impulsar el desarrollo de mecanismos de trazabilidad.	PRODUCE, INNOVATE, ITP, CITEs Café, INACAL, MINAGRI, DEVIDA, GGRR, GGLL, ONUDI/SECO
			Fomentar la suscripción de Pactos por la Calidad a nivel distrital entre todos los actores de la cadena de valor incorporando mecanismos que incentiven la calidad en los productores y productoras (diferenciación de precios, mercado asegurado, entre otros).	
			Elaborar e implementar Planes de Acción para cerrar las brechas de infraestructura de la calidad que se registran en la cadena que impiden un mejoramiento de los estándares de calidad del café.	

Objetivo Estratégico	Acciones Estratégicas		Actividades operativas	Actores competentes que lo impulsan
3. Promover y facilitar el acceso a servicios financieros oportunos e innovadores que respondan a las necesidades de las familias cafetaleras	AE 3.1	Promover la educación financiera y cultura crediticia en las zonas cafetaleras	Desarrollo de programas de capacitación y asistencia técnica en gestión productivo-financiera de la finca con enfoque de rentabilidad y sostenibilidad dirigido a los proveedores de asistencia técnica de los GGRR y GGLL.	MINAGRI, DEVIDA, AGROBANCO, GGRR, GGLL, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
			Alianzas público-privadas para desarrollar campañas de difusión, con información clara y transparente, sobre los servicios financieros disponibles en el mercado dirigido a las productoras y productores cafetaleros.	
	AE 3.2	Fomentar alianzas público-privadas para ampliar la cobertura de servicios financieros en las principales zonas productoras	Desarrollo y uso de canales tecnológicos alternativos (teléfonos móviles y/o medios digitales) para la realización de transacciones financieras.	MINAGRI, DEVIDA, AGROIDEAS, AGRORURAL, GGRR, GGLL,
			Alianzas público-privadas para ampliar la infraestructura de servicios financieros en las principales zonas cafetaleras.	
			Desarrollo de mecanismos de ampliación de la cobertura de seguros agrarios.	
			Difusión de la oferta de instrumentos derivados (o de cobertura) disponibles en el mercado para mejorar la gestión de riesgos y acceso a crédito.	
	AE 3.3	Impulsar el diseño e implementación de nuevos productos financieros acordes a las necesidades, capacidad de pago y de endeudamiento de las organizaciones y familias cafetaleras, con enfoque de sostenibilidad ambiental	Creación de líneas de crédito asociados a la producción sin deforestación.	MINAGRI, DEVIDA, AGROIDEAS, AGRORURAL, GGRR, GGLL, ASBANC, MINAM
			Impulso a la implementación del Compromiso de Incorporación del Protocolo Verde en el sistema financiero (Convenio MINAM-ASBANC).	
			Desarrollo de productos financieros dirigido a jóvenes y mujeres en apoyo a las iniciativas lideradas por ellos.	

Objetivo Estratégico	Acciones Estratégicas		Actividades operativas	Actores competentes que lo impulsan
4. Mejorar el posicionamiento y comercialización del café peruano en los mercados nacional e internacional	AE 4.1	Desarrollar e implementar una estrategia de promoción comercial articulada y consensuada entre todos los actores públicos y privados por tipo de grano de café comercial (café especiales, certificados y comunes o <i>mainstream</i>)	Caracterización de perfiles de café por región/zona geográfica (historia, cultura, biodiversidad, paisaje, costumbre).	MINCETUR, PROMPERÚ, MINAGRI, DEVIDA, INACAL, INDECOPI, COOPERACIÓN INTERNACIONAL, GGRR, GGLL
			Desarrollo y difusión de la marca nacional del café peruano.	
			Elaboración e inscripción del Reglamento de Uso de la Marca <i>Cafés del Perú</i> resaltando los atributos de calidad, biodiversidad y sostenibilidad	
			Organización y potenciamiento de eventos regionales y nacionales de café articulados bajo un objetivo común.	
			Organización de la participación de Perú, como país, en las ferias y eventos internacionales de café.	
			Desarrollo y difusión de herramientas y plataformas de promoción comercial (Mapa de Calidades, Infografías, videos, giras con prensa).	
			Estandarización y difusión de procedimientos de promoción comercial a través de canales oficiales diferenciando el mercado interno e internacional.	
			Estudio de percepción de marca del <i>Cafés del Perú</i> en consumidores nacionales e importadoras internacionales.	
	AE 4.2	Promover el incremento del consumo interno del café peruano	Elaboración de un estudio de línea de base de consumo interno de café en Lima y las principales ciudades del país.	MINCETUR, PROMPERÚ, MINAGRI, DEVIDA, COOPERACIÓN INTERNACIONAL, GGRR, GGLL
			Desarrollo de campañas y acciones orientadas a generar una cultura de consumo del café, asociado a la gastronomía, turismo (Ruta del Café), entre otros.	
			Actualización de estudio sobre el consumo interno de café.	
			Apoyo a la profesionalización e incremento del número de catadores y baristas a nivel nacional.	
	AE 4.3	Desarrollar capacidades y mecanismos para profesionalizar la gestión comercial (nacional e internacional) del café peruano	Provisión de servicios de capacitación en gestión comercial y empresarial para todos los actores de la cadena (e-commerce, marketing digital, entre otros).	MINAGRI, MINCETUR, DEVIDA, COOPERACIÓN INTERNACIONAL, GGRR, GGLL
			Optimización de los servicios de comercialización y acceso a mercados diferenciados a nivel nacional e internacional.	
			Promoción de una nueva normatividad con fines comerciales del café.	
			Desarrollo de mecanismos e instrumentos que permitan reducir la informalidad en la comercialización del café.	
	AE 4.4	Promover servicios de inteligencia comercial para posicionar el café peruano en el mercado internacional	Desarrollo de un sistema de inteligencia comercial y prospección de mercados.	MINCETUR, PROMPERÚ, MINAGRI, DEVIDA, COOPERACIÓN INTERNACIONAL, GGRR, GGLL
			Desarrollo de mecanismos de articulación comercial entre organizaciones de productores, empresas peruanas y extranjeras.	
			Alianzas con gremios internacionales para acceder a bases de datos (ICO, ITC, etc.).	

Objetivo Estratégico	Acciones Estratégicas		Actividades operativas	Actores competentes que lo impulsan
5. Impulsar procesos de articulación territorial para la mejora de las condiciones sociales, económicas y ambientales de las zonas cafetaleras	AE 5.1	Fomentar la intervención articulada del gobierno nacional, regional y local para mejorar la efectividad de la prestación de servicios públicos (salud, educación, seguridad, infraestructura vial, comunicaciones, vigilancia sanitaria, etc.) en las zonas cafetaleras	Desarrollo de capacidades para la formulación y gestión de Planes de Desarrollo Concertado, Planes Viales y proyectos de inversión pública que mejoren la infraestructura de acceso, telecomunicaciones y conexión con el mercado.	MINAGRI (DGAI), DEVIDA, MEF, GGRR, GGLL, CODEVRAEM, CODEHUALLAGA, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
			Programas Presupuestales de los tres niveles de gobierno articulados territorialmente en los principales distritos cafetaleros.	
			Incremento de la inversión en zonas cafetaleras vía la articulación de las propuestas regionales a fondos concursables de inversión pública (FONIPREL, otros).	
	AE 5.2	Fomentar alianzas público-privadas para el desarrollo económico local de las zonas cafetaleras	Iniciativas de diversificación productiva y actividades complementarias para el desarrollo de las fincas cafetaleras.	MINAGRI (DGAI), DEVIDA, MEF, GGRR, GGLL, CODEVRAEM, CODEHUALLAGA, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
			Generación de incentivos con enfoque de género y derechos para el recambio generacional en la conducción de las organizaciones cafetaleras.	
			Iniciativas de apoyo a negocios locales afines al café.	
			Iniciativas de apoyo a jóvenes, hombres y mujeres, cafetaleros.	
			Fortalecimiento de organizaciones de productoras cafetaleras.	
	AE 5.3	Gestionar el territorio y fomentar la formalización de la propiedad rural en zonas cafetaleras	Ejecución de obras por impuestos en los principales distritos cafetaleros.	MINAGRI, MINAM, GGRR, GGLL, DEVIDA, CODEVRAEM, CODEHUALLAGA, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
			Fortalecimiento de procesos de zonificación económica y ecológica en las regiones cafetaleras.	
			Elaboración de catastro en zonas productoras de café.	
			Diseño e implementación de proyectos de conservación de cabeceras de cuenca.	
			Zonificación forestal en zonas cafetaleras.	
			Otorgamiento de títulos de propiedad y formalización de la tenencia de tierras cerrando las brechas de acceso a la propiedad que tienen las mujeres.	
			Otorgamiento de títulos y contratos de cesión en uso para sistema agroforestales en zonas productoras de café.	
			Simplificación administrativa para el otorgamiento de permisos de aprovechamiento forestal sostenible en finca y otros títulos habilitantes.	

Objetivo Estratégico	Acciones Estratégicas		Actividades operativas	Actores competentes que lo impulsan
6. Fortalecer la gobernanza e institucionalidad multisectorial, multinivel y multiactor	AE 6.1	Fortalecer los espacios de coordinación multisectorial, multinivel y multiactor para el seguimiento, retroalimentación y ajustes a la implementación del PNA Café	Fortalecimiento del CNC con mecanismos de representación (de productores, organizaciones y gremios nacionales, gobiernos regionales y locales), definición de roles, políticas, autonomía, financiamiento y presencia a nivel país.	MINAGRI, CNC, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
			Dotación de mecanismos legales y recursos económicos que contribuyan al fortalecimiento de la institucionalidad y gobernanza del sector (aspectos tributarios, Fondo Cafetalero, impuesto a la importación de café).	
			Creación y funcionamiento del Instituto Nacional del Café.	
	AE 6.2	Promover la asociatividad y el fortalecimiento de capacidades en gestión organizacional y representación gremial	Construcción del Registro Nacional Único de Productores Cafetaleros / en línea.	MINAGRI, PRODUCE, DEVIDA, GGRR, GGLL, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
			Desarrollo de mecanismos e incentivos para incrementar el nivel de asociatividad de los productores actualmente no organizados.	
			Fortalecimiento de la gestión de las Mesas Técnicas Regionales de Café.	
			Fortalecimiento y articulación con los CITEs Café.	
			Capacitación para el desarrollo y formación de cuadros gerenciales y directivos.	
			Soporte a la representación gremial ante instancias regionales y globales del sector café (Promecafé, ICCO, GCP, entre otros).	
	AE 6.3	Desarrollar un Sistema Nacional de Información del Café Peruano	Realización del Censo Nacional Cafetalero.	MINAGRI, MINAM, PCM, INEI, GGRR, GGLL, DEVIDA, COOPERACIÓN INTERNACIONAL, ENTIDADES PRIVADAS
			Creación y funcionamiento de un sistema de información en línea con estadística actualizada y confiable de interés de todos los actores de la cadena de valor del café peruano.	

CAPÍTULO V

IMPLEMENTACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La implementación del PNA Café se basará en un proceso de diálogo para la acción que requerirá de la participación activa de los diversos actores públicos y privados del ámbito nacional, regional y local en cada uno de los espacios de coordinación que se describen en este capítulo. Asimismo, será necesaria la priorización de actividades de acuerdo a la realidad de cada territorio tomando en cuenta el horizonte temporal de cumplimiento de las metas de corto, mediano y largo plazo las cuales se han construido en base a indicadores verificables que serán materia del seguimiento y evaluación del Plan.

5.1. Implementación

La implementación del PNA Café será conducida por el Consejo Nacional del Café (CNC) el cual liderará un espacio de participación multi-actor donde estarán representados todos los actores de la cadena de valor.

El CNC podrá fortalecerse con recursos humanos provistos por el MINAGRI para apoyar la coordinación y seguimiento a los acuerdos que deberán ser concertados en los siguientes niveles de coordinación:

a) Coordinación Intrasectorial

Es aquella que debe realizarse entre todas las dependencias del MINAGRI u organismos adscritos a este con la finalidad de identificar acciones complementarias y/o transversales que se operativicen sumando esfuerzos en el logro de los objetivos.

El CNC liderará esta coordinación convocando a las dependencias que estén vinculadas con el cumplimiento de los objetivos del PNA Café con el propósito de:

- Presentar las metas anuales que se esperan cumplir en el marco del PNA Café
- Discutir la estrategia articulada de intervención
- Lograr compromisos institucionales para su cumplimiento
- Tomar conocimiento y hacer seguimiento al proceso de elaboración articulada de los planes operativos y la programación presupuestal vinculados a las actividades del PNA Café
- Otros

En este espacio de coordinación deberán participar, a nivel del Viceministerio de Políticas Agrarias, las siguientes Direcciones:

- Dirección General de Políticas Agrarias
- Dirección General de Seguimiento y Evaluación de Políticas
- Dirección General de Saneamiento de la Propiedad y Catastro Rural
- Dirección de Articulación Intergubernamental

Y a nivel del Viceministerio de Desarrollo e Infraestructura Agraria y Riego a las siguientes Direcciones:

- Dirección General Agrícola: Dirección Agrícola, Dirección de Financiamiento y Seguro Agrario, Programa Nacional de Renovación de Cafetales
- Dirección General de Asuntos Ambientales Agrarios

En lo que respecta a los organismos adscritos al MINAGRI podrán ser convocados: Agrorural, Agroideas, Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA), Instituto Nacional de Innovación Agraria, Autoridad Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR), Sierra y Selva Exportadora, Programa Nacional de Renovación de Cafetales. y los Proyectos Especiales Jaén-San Ignacio-Bagua, Alto Huallaga, Pichis Palcazú y Desarrollo del Valle de los Ríos Apurímac, Ene y Mantaro (Vraem),

b) Coordinación Intersectorial

Es aquella que deberá realizarse a nivel de los distintos ministerios que contribuyen directa o indirectamente en la solución de los problemas identificados y en el cumplimiento de los objetivos correspondientes.

La coordinación intersectorial será canalizada mediante el CNC que convocará, a los ministerios de Economía y Finanzas (MEF), de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), de Producción (Produce), del Ambiente (Minam), de Desarrollo e Inclusión Social (Midis), la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), el Consejo Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación Tecnológica (Concytec) y la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (Devida), entre otros.

Cada sector deberá designar formalmente a su representante quien deberá canalizar a las instancias correspondientes de su sector los acuerdos y compromisos que se asuman.

Este espacio de coordinación tendrá como propósito:

- Presentar las metas anuales que se esperan cumplir en el marco del PNA-Café que involucre a los sectores convocados
- Discutir la estrategia articulada de intervención
- Lograr compromisos institucionales para su cumplimiento
- Tomar conocimiento y hacer seguimiento al proceso de elaboración articulada de los planes operativos y la programación presupuestal vinculados a las actividades del PNA-Café
- Otros

c) Coordinación Intergubernamental o multinivel

Es aquella que se realiza entre las instancias del gobierno central, sus oficinas descentralizadas y los gobiernos regionales y locales.

El CNC contará con el apoyo de la Dirección General de Articulación Intergubernamental del Minagri, mediante sus coordinadores regionales para facilitar las comunicaciones y convocatoria a los Comités de Gestión Regional Agraria, de las regiones de Junín, San Martín, Cajamarca, Cusco, Amazonas, Huánuco, Pasco, Ayacucho, entre otras.

Estos espacios de coordinación tendrán como propósito:

- Elaborar los planes operativos articulados territorialmente y alineados al cumplimiento de los objetivos estratégicos del PNA-Café
- Discutir la estrategia articulada de intervención entre el sector público y privado que opera en el territorio
- Lograr compromisos institucionales para su cumplimiento
- Tomar conocimiento y hacer seguimiento al proceso de elaboración articulada de los planes operativos y la programación presupuestal vinculados a las actividades del PNA-Café
- Otros

d) Coordinación Multiactor

En este nivel de coordinación se continuará promoviendo el diálogo inclusivo con el conjunto de actores que participaron en la etapa de formulación del PNA-Café que incluye a representantes del sector público, privado, cooperación internacional, ONGs, organizaciones de productores, gremios, la sociedad civil; y otros, cuyos intereses sean relevantes durante la fase de implementación.

Este espacio de coordinación será el convocado para promover la rendición de cuentas de los avances y logros alcanzados en base a los compromisos institucionales asumidos y discutir ajustes a la estrategia de implementación, de ser necesario.

Todas las acciones de coordinación en estos cuatro niveles permitirán tener un alineamiento estratégico institucional y operativo, coordinado y concertado con todos los actores de la cadena de valor del café. Para una correcta implementación del PNA-Café, se elaborará anualmente un plan operativo de trabajo conjunto, que en base a la matriz de planificación del PNA- Café, precise los indicadores y metas. Del mismo modo, deberá integrar los roles y competencias, así como la respectiva correlación con el presupuesto y financiamiento; lo que permitirá realizar las acciones de seguimiento, monitoreo y evaluación.

5.2. Seguimiento y Evaluación

Las acciones de seguimiento y evaluación del PNA-Café serán lideradas por el Minagri, con la participación directa del CNC.

Para establecer el sistema de seguimiento y evaluación del PNA-Café, se contará con el asesoramiento de la Oficina General de Planeamiento y Presupuesto (OGPP), la Dirección General Agrícola (DGA), la Dirección General de Políticas Agrarias (DGPA), la Dirección de Seguimiento y Evaluación de Políticas (DGESEP) del Minagri; así como con la colaboración de la Dirección de Presupuesto Público del MEF, Produce, las unidades responsable de M&E de Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú), Mincetur y Devida, que apoyarán para construir las herramientas e instrumentos necesarios.

El seguimiento se basará en el Plan Operativo que se elaborará con una periodicidad anual a partir del trabajo consensuado en cada uno de los niveles de coordinación descritos en el acápite anterior. El Sistema de SM&E, deberá emitir reportes trimestrales, semestrales y anuales de avances en el cumplimiento de las actividades y metas establecidas. De esta manera se podrán hacer los ajustes necesarios.

Metas al 2030

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / Acciones Estratégicas		Resultados esperados	Indicadores	Unidad de medida	Horizonte de implementación		
					Corto Plazo Al 2020	Mediano Plazo Al 2025	Largo Plazo Al 2030
Código	Descripción						
OG	Mejorar los niveles de competitividad y sostenibilidad ambiental de la cadena de valor del café	Al 2030 se han incrementado las exportaciones de café en más de 150 %	Valor de las exportaciones de café	Miles US \$	1 000 000	1,500,000	2,000,000
		Al 2030 se han reducido los GEI hasta más de 1500 Miles TM	Miles de Toneladas de GEI reducidos	Miles TM	59.6	580.54	1 714
		Al 2030, los distritos cafetaleros han mejorado sus condiciones de vida	Tasa de crecimiento promedio de los IDH de los distritos cafetaleros	Porcentaje	5%	10%	25%
OE. 1	Incrementar la productividad del café bajo sistemas de producción sostenibles	Al 2030, la productividad por hectárea se ha incrementado en al menos 70%	Productividad promedio por hectarea	qq/ha	17	20	25
		Al 2030, al menos el 40% de la superficie de café es manejada bajo SAF	Superficie de café conducido bajo Sistemas Agroforestales	Hectáreas	61,000	115,000	300,000
Acciones Estratégicas		Productos					
AE 1.1	Generar, transferir y promover la adopción de tecnologías disponibles (nacionales o importadas) así como la innovación con miras a elevar la productividad y la capacidad de adaptación y respuesta de los sistemas productivos ante los efectos adversos del cambio climático	Al 2030, los actores de la cadena de valor han incorporado tecnologías a los procesos productivos que mejoran la productividad, calidad y sostenibilidad del café	Número de tecnologías adoptadas por los actores de la cadena de valor	N° tecnologías	2	3	3
		Al 2030, se ha fortalecido el sistema de producción, certificación y comercialización de semillas o plantones de calidad para el café	Número de regiones que cuentan con Registro de Productores de Semillas y/o Plantones de Café vigentes	No. Regiones	-	7	-
		Al 2030 la proporción de productores(as) que acceden a semillas o plantones de calidad nacionales o importados en certificados es de al menos el 30%	Proporción de productores y productoras que acceden a semillas y/o plantones certificados de café	Porcentaje	-	20%	30%
AE 1.2	Mejorar el acceso de las familias cafetaleras a servicios de capacitación y asistencia técnica de calidad que incorporen criterios de sostenibilidad económica y ambiental	Al 2030, al menos el 60% de las familias cafetaleras han accedido a asistencia técnica de calidad	Proporción de productores cafetaleros respecto del total de caficultores que reciben asistencia técnica de calidad	Porcentaje	35%	50%	60%

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / Acciones Estratégicas		Resultados esperados	Indicadores	Unidad de medida	Horizonte de implementación		
Código	Descripción				Corto Plazo Al 2020	Mediano Plazo Al 2025	Largo Plazo Al 2030
AE 1.3	Formar profesionales y técnicos como proveedores de asistencia técnica especializada en el manejo sostenible del café	Al 2030, profesionales y/o técnicos de los GGRR y GGLL han sido formados y calificados como proveedores de asistencia técnica especializados en manejo sostenible del café	Personas formadas y calificadas como proveedoras de asistencia técnica	Número de personas	300	750	1500
AE 1.4	Promover la renovación de plantaciones de café con énfasis en las zonas con elevada incidencia de plagas	Al 2030, la familias cafetaleras han accedido a asistencia técnica y recursos financieros para renovar al menos 60 mil hectáreas de café bajo SAF	Superficie de plantaciones antiguas de café renovadas bajo Sistemas AgroForestales (SAF)	Hectáreas	10,000	25,000	60,000
AE 1.5	Fomentar el desarrollo de un sistema de provisión de bienes y servicios de calidad de apoyo a la cadena de café	Al 2030, las principales regiones cafetaleras cuentan con sistemas de alerta temprana que proveen servicios meteorológicos a los productores	Sistemas de alerta temprana operando eficientemente con estaciones de servicio meteorológico bajo un protocolo de atención de emergencias coordinada entre el SENASA, SENAMHI y los tres niveles de gobierno.	Sistema	2	5	6
		Al 2030, las principales regiones cafetaleras cuentan con laboratorios de análisis de suelo públicos o privados operativos	Laboratorios de análisis de suelos prestando servicios en las mismas zonas productoras	Número de laboratorios	2	5	6
		Al 2030, al menos el 60% de las familias cafetaleras acceden a insumos de calidad	Proporción de familias cafetaleras que aplican insumos de calidad en sus fincas	Porcentaje	35	50	60

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / Acciones Estratégicas		Resultados esperados	Indicadores	Unidad de medida	Horizonte de implementación		
Código	Descripción				Corto Plazo Al 2020	Mediano Plazo Al 2025	Largo Plazo Al 2030
AE 1.6	Reducir la incidencia y severidad de las plagas en café	Al 2030, al menos el 60% % de la superficie de café es conducida bajo MIP/BPA	Proporción de la superficie de café con baja incidencia o infestación de plagas	Porcentaje	35	50	60
		Al 2030, el 100% de los productores conocen con certeza la efectividad de los insumos registrados en el país	Proporción de insumos registrados que han sido validados en campo de agricultores	Porcentaje	35	60	100
		Al 2030, todas las regiones cafetaleras cuentan con proveedores de asistencia técnica calificados en MIP/BPA	N° de proveedores de asistencia técnica de los GGRR y GGLL capacitados en MIP / BPA	Personas	40	80	120
		Se cuenta con un Registro Nacional de PAT calificados en MIP/BPA	Registro Nacional de Proveedores de Asistencia Técnica (PAT) implementado y a disposición de los actores de la cadena	Sistema de registro	1	-	-
		Al menos 12 regiones cafetaleras cuentan con Escuelas de Campo de Agricultores en MIP/BPA	N° de Escuelas de Campo implementadas por los proveedores de asistencia técnica de los GGRR y GGLL bajo el acompañamiento del SENASA	Escuelas de Campo	4	8	12
AE 1.7	Contribuir a la reducción de GEI fomentando el manejo sostenible del café bajo Sistemas Agroforestales en el marco de la NAMA Café	Los GGRR y GGLL de las principales zonas cafetaleras han incorporado la gestión ambiental en sus programas de asistencia técnica	Proporción de programas o proyectos de asistencia técnica en café de los GGRR y GGLL que han incorporado la gestión ambiental en sus contenidos y la transfieren a los productores y productoras	Porcentaje	60	80	100
		Al 2030, se ha incrementado el número de profesionales/ técnicos especialistas en el manejo de SAF en café	Número de profesionales y técnicos de los GGRR, GGLL y de proyectos de la Cooperación que han sido capacitados en el manejo sostenible del café	Personas	50	100	150

OE / AE		Resultados esperados	Indicadores	Unidad de medida	Horizonte de implementación		
Código	Descripción				Corto Plazo Al 2020	Mediano Plazo Al 2025	Largo Plazo Al 2030
OE. 2	Mejorar el nivel de la calidad del café de volúmen o 'mainstream' y mantener sus consistencia	Al 2030, el Perú es reconocido por la calidad del café que provee	Valor en dólares de las exportaciones de café	Miles US \$	1 000 000	1,500,000	2,000,000
			Proporción de la oferta exportable que se vende en los mecados de cafés certificados y especiales	Porcentaje	25	35	40
			Reducción de la tasa de merma de exportación por granos defectuosos	Porcentaje	20	20	30
Acciones Estratégicas		Productos					
AE 2.1	Los actores de la cadena de valor del café están sensibilizados y cuentan con más información sobre las NTP y los estándares de calidad que exigen los mercados	Al 2030, se ha incrementado la cultura de la calidad del café en el Perú	Tasa de crecimiento del número de organizaciones/empresas sensibilizadas que han logrado obtener una certificación de calidad o utilizan las NTP Café en sus procesos	Tasa (%)	6	10	10
AE 2.2	Desarrollo de capacidades técnicas para la mejora de la calidad del café en los diferentes eslabones de la cadena de valor.	Al 2030, productores y productoras líderes han logrado desarrollar capacidades para producir un café sin defectos físicos ni organolépticos	Número de productores y productoras líderes que aplican Buenas Prácticas de Poscosecha en el Café	Personas	120	240	360
		El 100% de los GGRR y GGLL de las principales zonas de producción han incorporado la gestión de la calidad en sus programas de asistencia técnica	Proporción de gobiernos locales y regionales que han logrado incorporar la gestión de la calidad en los programas o proyectos de asistencia técnica en café en el marco de la NAMA Café	Porcentaje	25	50	80
		Las regiones productoras cuentan con más catadores(as) que apoyan la producción de cafés especiales	Número de catadores y catadoras formados y prestando servicios a programas de capacitación y organizaciones de productores	Personas	40	80	120
AE 2.3	Fortalecimiento y desarrollo de servicios de infraestructura de calidad u otros mecanismos que garanticen la trazabilidad de los parámetros y/o condiciones que definen la calidad del café a lo largo de la cadena	Los actores de la cadena de valor tienen mayores conocimientos sobre los requisitos de calidad e inocuidad que demanda el mercado	Número de productores, productoras, técnicos y profesionales capacitados en aspectos relacionados a la gestión de la calidad del café	Personas	120	240	360
		Al 2030 se ha ampliado la oferta de servicios de la infraestructura de la calidad para la cadena de valor del café	Número de NTP desarrolladas (Nuevas/revisadas)	Normas	1	2	2
			Número de laboratorios mejorados para prestar servicios de control de la calidad a la cadena de valor en las zonas cafetaleras	Laboratorios	-	2	3

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / Acciones Estratégicas		Resultados esperados	Indicadores	Unidad de medida	Horizonte de implementación		
Código	Descripción				Corto Plazo Al 2020	Mediano Plazo Al 2025	Largo Plazo Al 2030
OE. 3	Promover y facilitar el acceso a servicios financieros de calidad oportunos, competitivos e innovadores para el desarrollo del café	Al 2030, el Perú es reconocido por los avances en la inclusión financiera de los pequeños productores de café	N° total de productores y productoras de café que han accedido a nuevos créditos	Créditos	60 000	80 000	120 000
			Tasa de incremento del índice de inclusión financiera en el sector rural	Tasa (%)	5	10	10
Acciones Estratégicas		Productos					
AE 3.1	Promover la educación financiera y cultura crediticia en las zonas cafetaleras	Los principales distritos cafetaleros han desarrollado campañas de difusión masiva sobre los servicios financieros disponibles y las ventajas del crédito formal	N° de GGLL que han implementado al menos tres campañas informativas por año en alianza con las entidades financieras	Gobiernos Locales	15	30	50
AE 3.2	Fomentar alianzas público-privadas para ampliar la cobertura y calidad de los servicios financieros en las principales zonas productoras	Las familias cafetaleras acceden a servicios financieros que responden a sus necesidades	Tasa de incremento de acceso al sistema financiero formal por parte de las organizaciones y familias cafetaleras	Porcentaje	10%	15%	20%
AE 3.3	Impulsar el diseño e implementación de nuevos productos financieros acordes a las necesidades, capacidad de pago y de endeudamiento de las organizaciones y familias cafetaleras, con enfoque de sostenibilidad ambiental	El sistema financiero peruano cuenta con líneas de 'crédito verde' para la caficultura en el marco de la NAMA Café	N° de nuevos productos financieros operando en el sistema financiero que contribuyen a la NAMA Café	Número	1	1	1

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / Acciones Estratégicas		Resultados esperados	Indicadores	Unidad de medida	Horizonte de implementación		
Código	Descripción				Corto Plazo Al 2020	Mediano Plazo Al 2025	Largo Plazo Al 2030
Acciones Estratégicas							
AE 4.1	Desarrollar e implementar una estrategia de promoción comercial articulada y consensuada entre todos los actores públicos y privados por tipo de grano de café comercial (cafés especiales, certificados y comunes o mainstream)	El Perú cuenta con una marca Café Perú registrada	Una marca del café peruano desarrollada y con reglamento de uso que resalta atributos de calidad, biodiversidad y sostenibilidad ambiental	Unidad	1		
		El Perú ha logrado posicionar una marca Café Perú reconocida por sus atributos de calidad, biodiversidad y sostenibilidad ambiental	Proporción de consumidores nacionales de café entrevistados que reconocen la marca Café Perú con la producción de un café de alta calidad y sostenibilidad ambiental	Porcentaje		40%	70%
			Proporción de empresas importadoras internacionales de café entrevistadas que reconocen la marca Café Perú con la producción de un café de alta calidad y sostenibilidad ambiental	Porcentaje		40%	70%
AE 4.2	Promover el incremento del consumo interno del café peruano	Al 2030 se ha incrementado el consumo interno per cápita de café peruano en 30%	Tasa de incremento del consumo interno per cápita de café peruano	Porcentaje	10%	20%	30%
AE 4.3	Desarrollar capacidades y mecanismos para profesionalizar la gestión comercial (nacional e internacional) del café peruano	Las organizaciones de productores y de productoras han desarrollado capacidades para una adecuada gestión empresarial y comercial del café peruano.	Nº expertos locales formados en gestión comercial	Personas	50	100	50
			Nº organizaciones y/o empresas que han mejorado su capacidad de negociación, gestión comercial y de riesgos	Organizaciones	50	30	20
AE 4.4	Promover servicios de inteligencia comercial para posicionar el café peruano en el mercado internacional	Las Oficinas de Comercio Exterior cuentan con información de interés comercial para los actores de la cadena	Nº de Oficinas de Comercio Exterior que proveen información de inteligencia y prospección comercial	Oficinas	4	5	5

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / Acciones Estratégicas		Resultados esperados	Indicadores	Unidad de medida	Horizonte de implementación		
Código	Descripción				Corto Plazo Al 2020	Mediano Plazo Al 2025	Largo Plazo Al 2030
OE. 5	Impulsar procesos de articulación territorial para la mejora de las condiciones sociales, económicas y ambientales de las zonas cafetaleras y los medios de vida de los productores	Al 2030, el 50% de los distritos cafetaleros han logrado mejorar sus IDH	Proporción de distritos cafetaleros donde se logra mejorar el IDH	Porcentaje	20%	30%	50%
Acciones Estratégicas							
AE 5.1	Fomentar la intervención articulada del gobierno nacional, regional y local para mejorar la efectividad de la prestación de bienes y servicios públicos (salud, educación, seguridad, infraestructura vial, comunicaciones, vigilancia sanitaria, etc.) en las zonas cafetaleras	GGRR y GLL de las zonas cafetaleras de distinto nivel de gobierno logran proveer productos (bienes y servicios) y ejecutar proyectos de inversión pública articuladamente a través de Programas Presupuestales de desarrollo económico, social y ambiental	Proporción de GGRR que han articulado su programación presupuestal con otros niveles de gobierno a través de un Programa Presupuestal del MINEDU, MINSA, MIDIS, MINTC, MINAM, MINAGRI, entre otros.	Porcentaje	10	25	50
		Gobiernos regionales y locales de las zonas cafetaleras se articulan territorialmente integrando su proceso presupuestario a Programas Presupuestales del MINAGRI para la promoción del desarrollo del café	N° GLL que priorizan inversiones en café con PPR	Gobiernos Locales	100	20	20
			N° GGRR que priorizan inversiones en café con PPR	Gobiernos Regionales	7	2	2
		Las zonas cafetaleras cuentan con profesionales capacitados para apoyar la articulación territorial de los tres niveles de gobierno mediante Programas Presupuestales	N° profesionales capacitados que apoyan la articulación territorial de la gestión municipal o regional	Personas	200	200	200
AE 5.2	Fomentar alianzas público-privada para fomentar el desarrollo económico local de las zonas cafetaleras evitando que migren hacia actividades ilegales	Al 2030, se ha incrementado el número de proyectos de inversión privada en regiones cafetaleras financiados mediante el mecanismo de obras por impuesto	N° proyectos implementados bajo la modalidad de obras por impuestos en las zonas cafetaleras	Proyectos	-	7	10
AE 5.3	Gestionar el territorio y fomentar la formalización de la propiedad rural en zonas cafetaleras	Al 2030, el 70% de las regiones cafetaleras cuentan con programas de otorgamiento de títulos y contratos de cesión en uso para SAF simplificados en el marco de la normatividad vigente	Proporción de distritos cafetaleros que cuentan con catastro y padrón actualizado	Porcentaje	5	35	30
			Proporción de regiones con programas de titulación implementados	Porcentaje	5	35	30
			Proporción de regiones con procedimientos simplificados para el otorgamiento de contratos de cesión en uso para SAF	Porcentaje	5	35	30

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / Acciones Estratégicas		Resultados esperados	Indicadores	Unidad de medida	Horizonte de implementación		
Código	Descripción				Corto Plazo Al 2020	Mediano Plazo Al 2025	Largo Plazo Al 2030
OE. 6	Fortalecer la Gobernanza e institucionalidad del sector café	El CNC conduce la implementación del PNA CAFÉ fortaleciendo los mecanismos de representación, diálogo, intercambio de información y resolución de problemas de manera transparente y participativa	Planes Operativos Anuales elaborados	Planes Anuales	2	5	5
			Mesas Técnicas Locales de Café con Planes Operativos ejecutándose	MT Locales	25	25	10
			Mesas Técnicas Regionales de Café con Planes Operativos ejecutándose	MT Regionales	7	2	2
			Reportes anuales de avances del PNA elaborados y difundidos	Reportes	2	5	5
Acciones Estratégicas							
AE 6.1	Fortalecer los espacios de coordinación multisectorial, multinivel y multiactor para el seguimiento, retroalimentación y ajustes a la implementación del PNA Café	CNC opera descentralizadamente a través de Mesas Técnicas Regionales y/o Locales	N° Mesas Técnicas Regionales y Locales de Café fortalecidas y adscritas al CNC	Mesas Técnicas	32	27	12
AE 6.2	Promoción de la asociatividad y fortalecimiento de capacidades en gestión organizacional y representación gremial	Al 2030, 150,000 productores y/o productoras se han incorporado a una organización cafetalera existente o han conformado una nueva	N° productores y productoras organizados gremial y empresarialmente	Personas	15,000	30,000	150,000
		Al 2030, 250 organizaciones han mejorado su gestión organizacional y empresarial beneficiando a todos sus socios sin driscriminación de género, identidad, u otro tipo	N° organizaciones cafetaleras fortalecidas en su gestión organizacional y empresarial con enfoque de género y derechos	Organizaciones	60	80	250
AE 6.3	Desarrollo de un Sistema Nacional de Información del Café Peruano	Al 2022, el Perú ha realizado un Censo Cafetalero a nivel nacional	Censo Nacional Cafetalero realizado	Censo		1	
		Al 2030, el Perú cuenta con un Sistema de Información del Sector Cafetalero operando y al servicio de todos los actores de la cadena	Sistema Nacional de Información del café peruano operativo	Sistema de Información			1

GLOSARIO¹⁰

Acreditación: evaluación y reconocimiento formal de un programa, servicio, etc., por conducto de una autoridad competente y reconocida.

Agricultura familiar. La agricultura familiar incluye todas las actividades agrícolas de base familiar y está relacionada con varios ámbitos del desarrollo rural. La agricultura familiar es una forma de clasificar la producción agrícola, forestal, pesquera, pastoril y acuícola gestionada y operada por una familia y que depende principalmente de la mano de obra familiar, incluyendo tanto a mujeres como a hombres. Tanto en países en desarrollo como en países desarrollados, la agricultura familiar resulta predominante para la producción de alimentos, existen varios factores claves que el Estado debe promover para un desarrollo exitoso de la agricultura familiar, entre ellas las condiciones agroecológicas y las características territoriales, el entorno normativo, el acceso a los mercados, el acceso a la tierra y a los recursos naturales, el acceso a la tecnología y a los servicios de extensión, el acceso a los servicios financieros, las condiciones demográficas, económicas y socioculturales, o la disponibilidad de educación especializada.

Agricultura Climáticamente Inteligente. Es aquella agricultura que incrementa de manera sostenible la productividad, la resiliencia, reduce Elimina Gases Efecto Invernadero y fortalece los logros de metas nacionales de desarrollo y de seguridad alimentaria.

Adaptación al cambio climático. Proceso de ajuste al clima real o proyectado y sus efectos. En los sistemas humanos, la adaptación trata de moderar o evitar los daños o aprovechar las oportunidades beneficiosas. En algunos sistemas naturales, la intervención humana puede facilitar el ajuste al clima proyectado y sus efectos.

Aprovechamiento sostenible. Es el aprovechamiento en el contexto económico, social y ambiental de los componentes de la diversidad biológica de forma que no ocasione una extinción o disminución a largo plazo de ninguno de sus componentes, procurando mantener su potencial para satisfacer las necesidades y pretensiones de las generaciones presentes y futuras.

Asistencia Técnica. Es el servicio que consiste en la prescripción, demostración y enseñanza del uso de nuevas tecnologías, que reciben los productores agrarios de los profesionales y técnicos en ciencias agrarias y de otras especialidades afines, para aumentar la producción, incrementar la productividad y mejorar los ingresos-

Bosque Primario. Ecosistema boscoso con vegetación original, caracterizado por la abundancia de árboles maduros con especies del dosel superior o dominante, que ha evolucionado de manera natural.

Bosque Secundario. Bosque de carácter sucesional surgido como proceso de recuperación natural de áreas en las cuales el bosque primario fue retirado como consecuencia de actividades humanas o por causa naturales.

Buenas Prácticas Agrícolas. Comprenden prácticas orientadas a la mejora de los métodos convencionales de producción y manejo en el campo, haciendo hincapié en la prevención y control de los peligros para la INOCUIDAD del producto y reduciendo, a la vez, las repercusiones negativas

¹⁰ En revisión técnica final.

de las prácticas de producción sobre el medio ambiente, la fauna, la flora y la salud de los trabajadores.

Cambio de uso de suelo: Modificación de la vocación natural o predominante de los terrenos, llevada a cabo por el hombre a través de la remoción total o parcial de la vegetación.

Café Mainstream. Es el primer y más amplio grupo donde se encuentran los cafés robustas y parte de los arábica, que son básicamente destinados a la elaboración de bebidas en base a café o a los cafés solubles instantáneos. En el Perú representan aproximadamente el 70% de la oferta comercial de café.

Certificación. Procedimiento mediante el cual una tercera parte garantiza por escrito que un producto, proceso o servicio cumple con las especificaciones de una norma. La certificación puede ser considerada como una forma de comunicación entre los actores de la cadena (productores-compradores, compradores-consumidores) sobre la garantía de los requisitos de calidad e inocuidad de un producto.

Certificación de Semillas. Es el proceso técnico de verificación de la identidad, la producción, el acondicionamiento y la calidad de las semillas con el propósito de asegurar a los usuarios de semillas, su pureza e identidad genéticas; así como adecuados niveles de calidad física, fisiológica y sanitaria.

Certificación Orgánica. Proceso de verificación y control del sistema de producción según las normas y criterios propios de la agricultura orgánica, que lleva a cabo un organismo de certificación autorizado.

Cadena productiva. Conjunto de agentes económicos interrelacionados por el mercado desde la provisión de insumos, producción, transformación y comercialización hasta el consumidor final.

Cadena de Valor. Modelo teórico que permite representar de manera sistemática una serie de etapas de agregación de valía, de aplicación general en los procesos productivos. **Cambio climático.** Cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante periodos de tiempos comparables

Commodities. Hace referencia a materias primas y productos básicos objeto de negociación (en precios spot, en futuro, o en opciones) en las bolsas de productos, entre las que destacan Nueva York y Londres.

Deforestación. Es la acción y efecto de deforestar (despojar un terreno de sus árboles y plantas), este proceso de desaparición de las masas forestales suele producirse por el accionar humano mediante la tala y la quema, generalmente es impulsada por la industria maderera, los fabricantes de papel, la construcción de infraestructura y los emprendimientos agrícolas (que aprovechan el suelo para, establecer otros cultivos, constituyendo un grave problema ambiental. La disminución de la masa boscosa produce desequilibrios en el clima, altera el hábitat de la fauna, reduciendo en grandes proporciones la capacidad del planeta para absorber dióxido de carbono y transformarlo en oxígeno.

Degradación de suelos. Es el deterioro de las propiedades físicas, químicas y biológicas de los suelos aisladamente o en forma combinada, que impiden o limitan el buen desarrollo de cultivos y crianzas. Generalmente como efecto de la combinación de factores naturales y las malas prácticas empleadas en la agricultura y la ganadería, presentándose de varias formas como el deterioro químico que es la pérdida de nutrientes y de materia orgánica produciendo el agotamiento de los suelos por falta de aplicación de materia orgánica y restitución de nutrientes extraídos por las cosechas, la salinización produce el afloramiento de sales minerales por exceso de riego y mal drenaje, y es propia de las zonas áridas, y la polución o contaminación de los suelos se produce por la acumulación de basuras, sustancias tóxicas aplicadas en exceso (pesticidas y fertilizantes químicos), los gases de centros mineros, y la aplicación de aguas contaminadas por desechos mineros.

Ecosistema. Se entiende por ecosistema un complejo dinámico de comunidades vegetales, animales y de microorganismos y su medio no viviente que interactúan como una unidad funcional.

Erosión. Proceso de retiro y transporte de suelo y roca por obra de fenómenos meteorológicos, desgaste de masa, y la acción de cursos de agua, glaciares, olas, vientos, y aguas subterráneas.

Extensión Agraria. Es el servicio entendido como un proceso educativo, sistemático, permanente y de fuerte interactividad con los diferentes segmentos del sector agropecuario.

Gases de Efecto Invernadero. Los gases de efecto invernadero (GEI) son componentes gaseosos de la atmosfera, naturales o antropogénicos, que absorben y emiten radiación en determinada longitud de onda del espectro o de radiación infrarroja térmica emitida por la superficie de la Tierra, por la propia atmosfera y por las nubes.

Germoplasma. Conjunto formado por el total del material hereditario o banco genético, que contiene todas las posibles variaciones que presentan una o varias especies, poblaciones y grupos, entre otros.

Gobernanza. Coordinación de acciones de gobierno con las instituciones y actores para lograr propósitos de desarrollo en un marco democrático y participativo con explícitos compromisos de eficiencia en la gestión.

Índice de Desarrollo Humano. Es un indicador compuesto del logro medio de un país en tres aspectos fundamentales del desarrollo humano: la capacidad de los individuos de vivir largo tiempo con buena salud; de adquirir conocimientos, comunicarse y participar en sociedad; y de disponer de recursos que le permitan vivir una vida digna.

Mitigación. Intervención humana encaminada a reducir las fuentes potenciar los sumideros de gases de efecto invernadero.

Monocultivo. Cultivo especializado de una planta en una explotación agrícola (generalmente plantaciones grandes) y la siembra del mismo cultivo año tras año, sin rotación de cultivos ni períodos de barbecho.

Ordenamiento Territorial. Es una política de Estado, un proceso político y técnico administrativo de toma de decisiones concertadas con los actores sociales, económicos, políticos y técnicos, para la ocupación ordenada y uso sostenible del territorio, la regulación y promoción de la localización y desarrollo sostenible de los asentamientos humanos; de las actividades económicas, sociales y el

desarrollo físico espacial sobre la base de la identificación de potenciales y limitaciones, considerando criterios ambientales económicos, socioculturales, institucionales y geopolíticos. Asimismo, hace posible el desarrollo integral de la persona como garantía para una adecuada calidad de vida.

Productor Agrario. Es una persona natural o jurídica que adopta las principales decisiones acerca de la utilización de los recursos disponibles y el uso de los suelos con fines agrarios, que asume la responsabilidad técnica y económica del proceso de la producción agraria.

Pequeño productor agrario. El productor es una persona civil o jurídica que adopta las principales decisiones acerca de la utilización de los recursos disponibles y el uso de los suelos con fines agrarios, asumiendo la responsabilidad técnica y económica del proceso de la producción agraria, se caracteriza principalmente por el predominante uso de la fuerza de trabajo familiar, el acceso limitado a los recursos tierra, agua y capital de trabajo, orientado al autoconsumo, con insuficiente disponibilidad de tierras e ingresos para garantizar la reproducción familiar, lo que los induce a recurrir al trabajo asalariado fuera o al interior de la agricultura.

Resiliencia. La capacidad de sistemas sociales, económicos y ecológicos de responder o reorganizarse ante un evento, una tendencia una perturbación de manera que se mantienen las funciones esenciales, la identidad y la estructura y a la vez se mantienen la capacidad de adaptación, aprendizaje y transformación.

Rehabilitación. Se refiere a las actividades para promover o generar nuevos tejidos en la planta a través de la poda. La poda sistemática alta es una actividad de rehabilitación.

Renovación. Se refiere a las actividades de cambiar un cultivo viejo de café por uno nuevo, donde se corta todas las plantas viejas y se instala plantas nuevas de café.

Rentabilidad. Criterio que especifica que una tecnología o medida proporciona un bien o un servicio a igual o a menor costo que la práctica actual, o la alternativa de menor costo para lograr un objetivo determinado.

Sistema Agroforestal. Sistema de cultivos que combina, plantaciones perennes con árboles forestales o frutales y pastos.

BIBLIOGRAFÍA

- ARIAS, Segura Joaquín (2016) “Concepto y determinantes de Competitividad de Cadenas Agrícolas” en el Taller: Metodología de Análisis de Desempeño de Cadenas Agrícolas. ODEPA, Chile Del 24 al 26 de Mayo.
- CMNUCC (2018). Informe de Convención Marco de las Naciones Unidas al Cambio Climático
- CMIF, (2015). “Estrategia Nacional de Inclusión Financiera”. Comisión Multisectorial de Inclusión Financiera (CMIF). Lima, julio.
- Federación Nacional de Cafetaleros de Colombia (2017). “Declaración Final de los participantes al Primer Foro Mundial de Países Productores de Café. Colombia, 2017. (<https://bit.ly/2KEygwE>)
- GUADALUPE, M. & Robiglio, V. (2017), Guía Técnica de Caficultura Sostenible adaptada al Cambio Climático. Lima: Proyecto Café-Clima / SECO / ICRAF
- INACAL (2018). Catalogo especializado de normas técnicas peruanas del café
- MINAGRI (2012). “Plan de Gestión de Riesgos y Adaptación al Cambio Climático en el Sector Agrario. Período 2012-2021”. Lima, agosto 2012. Ministerio de Agricultura y Riego
- MINAGRI (2015a) “Síntesis Agroeconómica del Café”. Lima, junio 2015. Dirección General de Políticas Agrarias. Ministerio de Agricultura y Riego.
- MINAGRI (2015b). “Plan Estratégico Sectorial Multianual-PESEM”. Lima, 2015.
- MINAGRI (2016). “Política Nacional Agraria”. Lima, mayo 2016. Ministerio de Agricultura y Riego
- MINAM (2010). “Plan de Acción de Adaptación y Mitigación frente al Cambio Climático”. Lima, abril. Ministerio del Ambiente”
- ONU (2015). “Agenda Internacional de Desarrollo Sostenible 2030”, Organización de las Naciones Unidas (2015) descargado de www.un.org
- PNUD (2017). Línea de Base del Sector Café. Lima, Perú. (<https://bit.ly/2GYQs5V>)
- Proyecto Café y Clima (2017). “Estudio de Mercado del Café Peruano”. Proyecto ejecutado por la Cámara Peruana de Café y Cacao, Solidaridad y Plataforma SCAN. Lima.
- RIKOLTO. (2017). Café y Cacao con sabor a jóvenes. Un estudio sobre la juventud rural en café y cacao en Perú.
- SBS (2016). Encuesta Nacional de Demanda de Servicios Financieros y Nivel de Cultura Financiera. Lima, 2016. Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

SBS (2017) . Boletín Estadístico Mensual Dic 2017, descargado de www.sbs.gob.pe/estadisticas

SBS (2017). Carpeta de Información del Sistema Financiero, descargado de www.sbs.gob.pe/estadisticas

SBS (2018). Reporte de Indicadores de Inclusión Financiera. Lima. Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

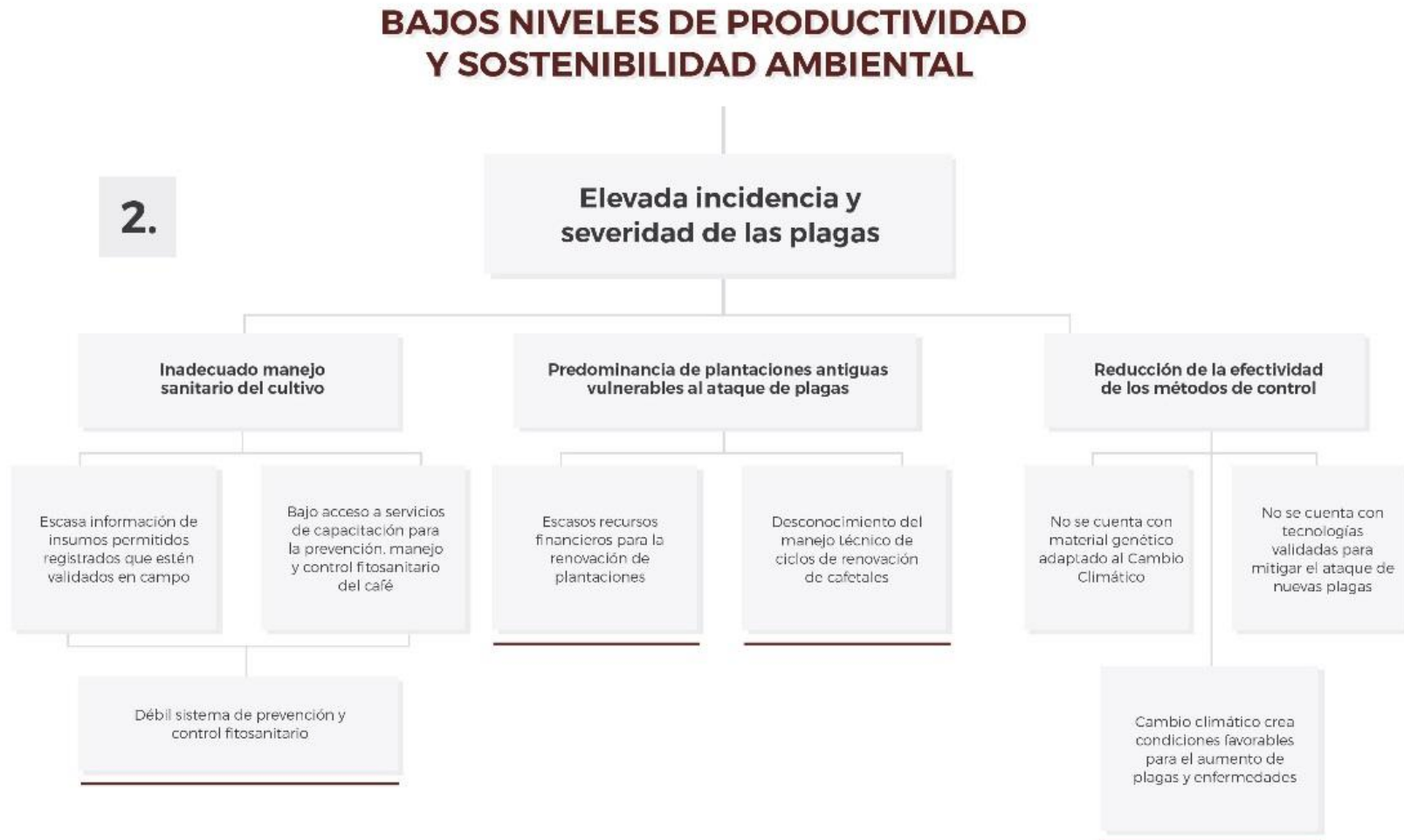
ANEXOS

ANÁLISIS CAUSA RAIZ



BAJOS NIVELES DE PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL





BAJOS NIVELES DE PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

3.



