



perú

Guía de Inversiones en el Sector Forestal
(Versión Resumida)

Enero 2005



ProInversión

Exención de Responsabilidad

La información contenida en el presente documento proviene de diversas fuentes y no debe constituir la única referencia para la toma de cualquier decisión empresarial.

En todo caso, ni ProInversión, el Estado peruano o cualquiera de sus funcionarios asumen responsabilidad alguna por el desarrollo de negocios o cualquier otra decisión que se adoptase tomando en todo o en parte la información contenida en el presente documento.

© PROINVERSIÓN
Agencia de Promoción de la Inversión Privada
www.proinversion.gob.pe
contact@proinversion.gob.pe

Guía de Inversiones en el Sector Forestal (Versión Resumida)

Primera edición, enero 2005

PROINVERSIÓN
Av. Paseo de la República 3361, Piso 9, San Isidro, Lima 27 - Perú

Este documento, o parte de la información contenida, puede ser reproducido con la condición de que se cite la fuente.



1. ¿Por qué invertir en el Sector Forestal peruano?¹

Los avances registrados en el Sector Forestal en los últimos años y las características que se van a detallar a continuación dan fe del futuro promisorio de esta actividad.

Fortalezas

- Gran cantidad de bosque tropical.
- Buen número de especies madereras con gran demanda internacional. Se pueden encontrar alrededor de 300 especies en la selva peruana, de las cuales 30 son comerciales.
- Predisposición y actitud favorable hacia el ordenamiento forestal y manejo de bosques.
- Importantes experiencias previas de desarrollo forestal nacional.
- Crecientes iniciativas regionales forestales.
- Institucionalización forestal privada y organizaciones de base en crecimiento.
- Creciente voluntad política para la conservación y uso sostenible de los recursos forestales.
- Potencial forestal con posibilidad de incrementar hasta en 17 veces el actual abastecimiento de madera a la industria.

¹ Fuente: Estrategia Nacional Forestal. Plan Operativo Exportador del Sector Forestal-Maderable.

- Rapidez de atención a mercado norteamericano en comparación con el mercado asiático.
- Maderas de alto valor comercial.

Oportunidades

- Hay nichos de mercado para maderas especiales (el nogal, por ejemplo) y en madera para esculturas y tallados.
- Aprovechamiento de los residuos de aserraderos en la elaboración de tableros de partículas y fibras.
- Beneficios del ATPDEA para el triplay y puertas de madera.
- Creciente demanda de maderas tropicales en mercados de Estados Unidos y la Unión Europea. Existe un gran interés por la utilización de recursos naturales en sustitución de los artificiales.
- Creciente demanda de maderas para construcción de viviendas y decoración de interiores en China.
- Programas de lucha de USAID contra la tala ilegal.

Disponibilidad de información y conocimiento para el uso sostenido de los bosques, así como la disposición de países vecinos para el intercambio de experiencias en gestión forestal.

2. Perú forestal: Maderas de nivel internacional a precios competitivos

El Perú puede ser considerado como un país con grandes condiciones para el desarrollo forestal dadas sus condiciones naturales. Estas condiciones le permiten ser el décimo país con mayor superficie boscosa a nivel mundial; es el segundo en Sudamérica, después de Brasil. La capacidad de crecimiento que posee el país en el Sector Forestal es muy alta, puesto que se trata de un territorio donde existen más de 20 parques nacionales.

Según cálculos aproximados del INRENA, la inversión total que requeriría la explotación de las 12 millones de hectáreas de bosques de producción ascendería a US\$ 4.605,3 millones, es decir, US\$ 383,8 por hectárea.

En los últimos tiempos el Perú ha logrado significativos avances en el Sector Forestal. En razón de esto, en los últimos cuatro años el país ha logrado la aprobación de nuevas leyes, reglamentos y políticas que han destacado la disposición para sacar adelante el Sector Forestal

dentro del ámbito nacional. Otro gran logro que ha realizado en los últimos años ha sido la creación del Fondo de Promoción del Desarrollo Forestal (FONDEBOSQUE), cuyo principal propósito es apoyar al Sector Forestal en las concesiones forestales (estas superan los 7 millones de hectáreas a la fecha), el fortalecimiento de la visión estratégica del sector privado buscando alianzas de inversión y la apertura a nuevos mercados, la promoción de la certificación forestal y en general el fomento forestal.

Cuadro 1 – Total de bosques (millones de hectáreas)

Ubic.	País	Área boscosa
1	Rusia	851,4
2	Brasil	543,9
3	Canadá	244,6
4	Estados Unidos	226,0
5	China	163,5
6	Australia	154,5
7	Congo	135,2
8	Indonesia	105,0
9	Angola	69,8
10	Perú	65,2
11	India	64,1
12	Sudán	61,6
13	México	55,2
14	Bolivia	53,1
15	Colombia	49,6

Fuente: Plan Operativo del Sector Exportador.

3. Estructura de la industria

El sector está conformado por tres categorías principales de actividad: la extracción, la transformación primaria y la transformación secundaria.

La actividad extractiva requiere de capacitación en el ámbito de protección, conservación y preservación del bosque, ya que son los que directamente manipulan los recursos forestales y de ellos depende la sostenibilidad de las reservas.

En el caso de la transformación primaria, principalmente el aserrío, los niveles de productividad son bajos considerando la informalidad del sector que no les permite un mejor control de los procesos productivos y de los costos. Producto de esta actividad, es factible el aprovechamiento de los residuos en la elaboración de tableros de partículas y fibras muy utilizados en la elaboración de muebles y productos finales en general, los cuales actualmente son importados.

La transformación secundaria es la que mayores problemas soporta. En primer lugar, por la baja producción de madera seca, la falta de estandarización de los productos primarios y mala calidad en el secado de la madera (muchas especies son sensibles a este proceso, habiendo riesgo de deformación o rajaduras). Todo esto convierte a este subsector en un gran demandante de maderas de mayor durabilidad natural con elevados precios y de menor disponibilidad como recurso natural.

El Proyecto de Ley Forestal contempla las concesiones de unidades de aprovechamiento de 5 mil a 50 mil hectáreas, lo cual permitiría el acceso de las MYPE (mediana y pequeña empresa) al programa de privatizaciones. Es así que podemos mencionar ciertos puntos críticos que pueden reforzar y potenciar el crecimiento del sector:

- Facilidad en el acceso al financiamiento
- Formalización de las empresas del sector
- Mejora de procesos de producción
- Mejora en el manejo empresarial
- Estandarización de productos
- Mayor capacitación a operarios extractores
- Aprovechamiento íntegro del recurso maderable (residuos en industrias alternativas)

En el Perú, las actividades más importantes, de acuerdo al volumen de producción, son la extractiva (75%) y la de transformación secundaria.

4. Industria extractiva

Desarrollada principalmente por medianos extractores los cuales operan, básicamente de 2 formas, manual o semi-mecanizada, cabe mencionar que algunos de ellos combinan esta actividad con la agricultura). El ciclo de lluvias en la región amazónica regula la actividad extractiva, y en lo que concierne al transporte es tanto fluvial como por vía terrestre. Las actividades extractivas suelen realizarse independientemente de las que se relacionan con el sector de transformación.

5. Transformación primaria

Incluye actividades que implican un menor valor agregado.

Industria del aserrío

Pucallpa, en Ucayali, es el principal centro industrial de producción de madera aserrada del país, seguido de Iquitos y la zona de selva central. En términos generales, se sabe que en la actualidad, 2/3 partes de la producción se focalizan en la selva.

Industria del plywood (triplay-contrachapado)

La clasificación se basa en tres calidades: BC, CC e I (Industrial). La calidad BC es la que se suele destinar a la exportación. Las principales especies maderables utilizadas son lupuna, ubos, capinuri, copaiba, entre otras.

Postes de madera

Se usan en el tendido de redes eléctricas y telefónicas. La principal especie utilizada es el eucalipto, así como un conjunto de maderas tropicales del departamento del Ucayali.

Chapas decorativas

Es una actividad no muy desarrollada, de bajo volumen de producción y dirigida principalmente al mercado interno.

6. Transformación secundaria

Elaboración de bienes intermedios y/o finales con mayor valor agregado como:

Industria del mueble

Se calcula que la mitad de esta industria se encuentra en Lima, aunque otros departamentos como Trujillo, Chiclayo, Cusco y Arequipa también presentan un número significativo de talleres. El mercado puede dividirse en dos segmentos: muebles de oficina y muebles para el hogar. El primer segmento es básicamente atendido por las empresas grandes, algunas de las cuales han establecido alianzas con transnacionales en la búsqueda de acceso a tecnología de

punta en el diseño y fabricación de mobiliario. El segmento de muebles para el hogar es atendido por empresas grandes, así como también por las micro y pequeñas empresas.

Industria del parquet (pisos)

La industria está conformada por dos tipos de empresas: las grandes, que son aquellas que cuentan con tecnología avanzada, y los pequeños establecimientos fabriles. Las primeras se ubican principalmente en Ucayali.

En la fabricación de parquet se utilizan, principalmente, las siguientes especies: la quinaquina, estoraque, quinilla y aguanomasha, las dos primeras se extraen principalmente en Ucayali y Huánuco, en tanto que las dos últimas abundan en San Martín.

7. Principales productos

Entre los principales productos forestales maderables producidos localmente encontramos:

Cuadro 1 – Principales productos forestales

Aserrio de la madera	
Madera aserrada	Madera chipeada
Madera en rollo	Madera para triplay
Madera para parquet	Madera para chapas decorativas
Elaboración de maderas dimensionadas	
Madera para durmientes	Listones de madera
Madera para postes	Madera para puntales
Madera para vigas	
Producción, manufactura y envasados	
Madera para leña	Madera para pulpa
Madera para carbón vegetal	Madera para lápices, fósforos, mondadientes, palos de escoba, artesanías utensilios
Fabricación de embalajes no estandarizados de maderas para transporte de otros productos	
Madera para cajones de frutas	Madera para jabas

Fuente: Ministerio de Agricultura.

La producción maderera responde principalmente al mercado interno. Solo una pequeña porción es destinada al mercado exterior. Los productos de mayor demanda en el mercado nacional son la madera aserrada, el triplay y el parquet.

Madera aserrada

Es uno de los productos de menor valor agregado en las actividades de transformación primaria. Pucallpa es el principal centro productor, seguido de Iquitos y la selva central. La especie más utilizada para este producto es el tornillo. Los precios de la madera aserrada varían en función de la calidad de la madera utilizada, siendo la caoba la especie de mayor valor en el mercado, cuyo precio en Lima es mayor a US\$ 1.200 por metro cúbico.

Triplay

Los principales centros de producción se encuentran en los departamentos de Loreto, Ucayali y Madre de Dios. La producción se clasifica en tres calidades: BC, CC e Industrial. Las dos últimas son las destinadas al mercado local. La especie más utilizada en el caso del triplay es la lupuna y su estructura de precios depende del espesor.

Parquet

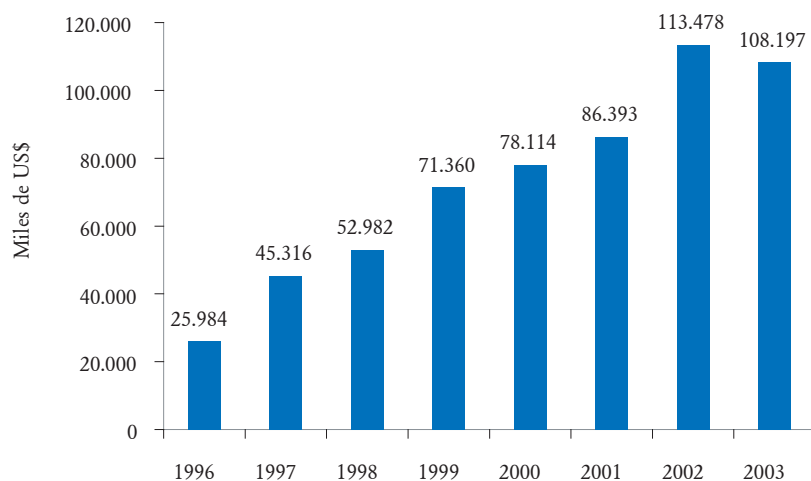
Los principales centros de producción se encuentran ubicados en Huánuco y Ucayali. La capacidad instalada de esta industria ha aumentado junto con el fortalecimiento del sector construcción. Las principales especies utilizadas son la quina-quina, estoraque y la quinilla.

8. Incremento de las exportaciones

La participación del Sector Forestal en las exportaciones no tradicionales de madera, ha sido ascendente en los últimos años, con la única excepción del 2003, cuando se experimentó una ligera caída. Así, se ha logrado pasar de US\$ 25,9 millones a US\$ 113,4 millones de 1996 al 2002 y en el 2003 sufrió un descenso hasta US\$ 108,2 millones. A septiembre del 2004, las exportaciones se encontraban bordeando los US\$ 98 millones, lo cual representa un incremento de 25% con respecto al monto alcanzado en septiembre del año anterior (US\$ 78,2 millones). Cabe resaltar que, en el 2003, la balanza comercial del sector se ubicó en US\$ 69,25 millones, evidenciando la recuperación que atraviesa el Sector Forestal en los últimos tiempos.

Un hecho importante de destacar es que en el 2003, del total de exportaciones madereras la Región Loreto contribuyó con el 14,82% (US\$ 16,29 millones) del total exportado, correspondiendo una tasa de 18% anual de crecimiento. Dadas estas cifras, se puede afirmar que Loreto, paulatinamente se viene convirtiendo en un polo de desarrollo de las exportaciones forestales del Perú. En la actualidad, desde Loreto se exporta madera aserrada de cumala, maruja y cedro teniendo como principales destinos a México y a Estados Unidos. Todo esto se puede realizar gracias a que en Loreto se encuentran una gran cantidad de maderas duras.

Gráfico 1 – Evolución de las exportaciones



Fuente: Tropical Forest.

9. Principales productos exportados

La única partida que registra un comportamiento negativo es la que comprende exportaciones de madera aserrada de caoba (a Estados Unidos, Puerto Rico, República Dominicana y en menor volumen a Alemania y España) y cumala (principalmente a México). Las demás partidas registran un incremento importante en las exportaciones, sobre todo las exportaciones de maderas duras para pisos como shihuahuaco, quinilla, estoraque, tahuarí, pumaquiro, destinadas principalmente a China, Taiwán y Hong Kong.

Cuadro 2 – Principales productos exportados (enero-junio)
(millones de US\$ FOB)

DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	2003	2004	VAR. %
Madera aserrada de virola, mahogany (<i>Swietenia Spp.</i>), imbuia y balsa	28,7	17,9	-38%
Maderas aserradas de las maderas tropicales de la nota de subp. 1 de este cap.	6,1	12,0	91%
Tablillas y frisos para parques, sin ensamblar, distinta de las coníferas	4,4	5,7	30%
Los demás muebles de madera	3,1	3,8	21%
Demás maderas contrachapadas que tengan por lo menos una hoja externa distinta de las coníferas	2,2	3,5	54%
Demás maderas aserradas o desbastadas longitudinalmente de coníferas, de espesor >6 mm	0,0	2,1	676%
Demás maderas aserradas o desbastadas longitudinalmente, cortadas o desenrolladas	0,7	1,7	150%
Muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios	1,2	1,6	28%
Demás maderas contrachapadas constituidas por hojas de madera de espesor unit. <=6 mm	0,4	1,2	203%
Demás maderas perfiladas longitudinalmente distintas de coníferas	0,3	0,8	142%

Fuente: Prompex.

10. Principales empresas exportadoras

En el cuadro que se presenta a continuación se aprecia las cinco principales empresas exportadoras para el periodo correspondiente a enero-septiembre del 2004. Además, se hace un análisis comparativo para un periodo similar del año anterior.

Cuadro 3 – Principales empresas exportadoras (enero-septiembre 2004/2003)
(US\$ Millones)

RAZÓN SOCIAL	2003	2004	VAR. %
MADERAS PERUANAS S.A.	16,3	17,6	8,1
MADERERA VULCANO S.A.C.	9,3	7,9	-14,5
EXPORTIMO S.A.C.	4,3	5,3	21,2
INDUSTRIAL UCAYALI S.A.	3,2	4,8	49,4
TRANS FORESTAL C.C.C. S.A.C.	3,6	3,4	-6,5

Fuente: Prompex.

11. Principales mercados de destino

Actualmente, Estados Unidos es el principal mercado de destino. El 75% de sus importaciones de madera provienen del Perú: madera aserrada, deckings, madera para pisos y triplay, en menor volumen. El segundo lugar lo ocupa México, que compra principalmente madera aserrada de cumala, maruja, cedro y triplay. Hong Kong y China continúan en el tercer y cuarto lugar, respectivamente, con importaciones de madera para pisos de shihuahuaco, quinilla, estoraque, pumaquiro y tahuarí. En el quinto lugar está Italia, país hacia el cual se está exportando artesanías en madera, muebles de madera y madera para pisos. Para República Dominicana, el 91% de las exportaciones es madera aserrada de caoba, cedro y, en menor volumen, madera para pisos.

Para España, el 86% de lo exportado, está constituido por madera dura para pisos. Por último se tiene en el octavo lugar a Puerto Rico, donde gran parte de sus importaciones provenientes de Perú están conformadas por madera aserrada de caoba y cedro.

Cuadro 4 – Principales países de destino (US\$ Millones: FOB)

País	2000	2001	2002	2003	2004 (*)
Estados Unidos	48,3	49,4	70,0	58,8	26,0
México	15,5	20,2	24,7	27,1	15,0
Hong Kong	1,7	3,1	6,9	7,1	4,2
China	0,8	1,5	1,0	2,5	3,1
Italia	2,0	1,4	1,7	2,7	1,5
Rep. Dominicana	2,3	2,4	4,3	2,9	1,3
España	0,3	0,3	0,4	1,1	0,7
Puerto Rico	0,6	1,2	0,5	1,3	0,6

(*) Datos al mes de junio.

Fuente: Tropical Forest.

12. Principales organismos

Organismos internacionales

Centro Internacional para Investigación en Agroforestería (ICRAF)

Este centro tiene como propósito el mitigar la deforestación tropical a través de sistemas de agroforestería eficientes. Su meta es iniciar y asistir en la generación y diseminación de tecnologías apropiadas de agroforestería para el uso de los recursos forestales.

Página Web: www.ciesin.org/IC/icraf/

Organización Internacional de Maderas Tropicales (ITTO)

Esta organización facilita la discusión, consulta y la cooperación internacional en aspectos referentes al comercio internacional y a la utilización de la madera tropical y de la gerencia sostenible de su recurso base.

Su orientación es hacia la industria de la madera aunque sin dejar de lado los programas de reforestación, ni los planes de manejo de estos recursos.

Página Web: www.itto.or.jp

Centro para la Investigación Forestal Internacional (CIFOR)

Es una institución internacional encargada de la investigación sobre el conocimiento global de los temas de la conservación de los bosques y la mejora del medio de vida de las comunidades en los trópicos.

Página Web: www.cifor.cgiar.org

Unión Internacional de Organizaciones para la Investigación Forestal (IUFRO)

Es una red internacional de trabajo de científicos forestales sin ánimo de lucro y no gubernamental. Su objetivo es promover la cooperación internacional en forestería e investigación de productos forestales.

Página Web: www.iufro.org

Organismos nacionales

Dentro del ámbito público como privado, existen organizaciones encargadas de temas forestales, como las siguientes:

Ministerio de Agricultura

Pasaje Zela 150, Jesús María – Lima 11

Tel.: (51-1) 613-5800

Página Web: www.minag.gob.pe

Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA)

Calle Diecisiete 355, Urbanización El Palomar, San Isidro – Lima 27

Tel.: (51-1) 224-3298

Página Web: www.inrena.gob.pe

Otras organizaciones forestales

Pro Naturaleza

Fundación peruana para la conservación de la naturaleza. Es una organización privada de conservación, dirigida por una Junta de Administración Independiente que trabaja desde 1984, con el fin de conservar los recursos naturales renovables del Perú.

Alberto del Campo 417, Magdalena – Lima 17

Tel.: (51-1) 264-2736 / 264-2759

Fax: (51-1) 264 -2753

Correo electrónico: pronaturaleza@pronaturaleza.org

FONDEBOSQUE

Es el fondo de promoción del desarrollo forestal. Su misión es promover la conservación, el manejo forestal y la competitividad empresarial, involucrando a los actores del sector, me-

dianter servicios eficientes en transferencia tecnológica, desarrollo de mercados, promoción de inversiones, servicios financieros y ambientales.

Calle Las Tordillas 195 San Isidro – Lima 27

Tel.: (51-1) 222-3703

Correo electrónico: informa@fondebosque.org.pe

Página Web: www.fondebosque.org.pe

13. Asociaciones gremiales

Asociación de exportadores – ADEX

Entidad gremial creada con el propósito de brindar el soporte necesario para promover y fomentar el incremento de las exportaciones con valor agregado y la internacionalización de las empresas locales.

Av. Javier Prado Este 2875, San Borja – Lima 41

Tel.: (51-1) 346-2530

Página Web: www.adexperu.org.pe

Sociedad de Comercio Exterior del Perú – COMEX PERU

Gremio privado que agrupa a múltiples empresas vinculadas al comercio exterior peruano que tiene como objetivos: promover el desarrollo del comercio exterior, defender el libre mercado y alentar la inversión privada.

Calle Bartolomé Herrera 254, Miraflores – Lima 18

Tel.: (51-1) 422-5784

Página Web: www.comexperu.org.pe

Comisión para la promoción de exportaciones – PROMPEX

Es una institución del Estado que tiene el propósito de contribuir con el desarrollo de las exportaciones peruanas, a través de una acción concertada con el sector privado y las diferentes instituciones públicas relacionadas con el comercio exterior del país.

Av. República de Panamá 3647, San Isidro – Lima 27

Tel.: 221-0602

Página Web: www.prompex.gob.pe

14. Recursos naturales

El Perú cuenta con recursos forestales en todas sus regiones, siendo cada vez mayor la preocupación por la sostenibilidad de dichos recursos. Existen un total de 195 especies, las 14 más importantes, alcanzan 1.223.645 m³, o sea el 87,3% de la producción nacional, mientras que las 181 especies restantes alcanzan 178.716 m³ (12,7%).

Además de la alta capacidad extractiva, los recursos forestales que coexisten en el mapa forestal son altamente apreciados por su calidad. A continuación, las principales especies utilizadas en actividades de transformación primaria y secundaria en donde se puede apreciar los usos específicos de cada tipo de madera dadas sus características particulares.

Cuadro 5 – Principales especies

	Color	Grano	Textura	Brillo	Durabilidad	Uso
Caoba	Albura rosa, bajo la exposición al aire, castaño claro	Derecho entrecruzado	Media a fina	Alto	Se daña fácilmente	Madera para estructuras (vigas, columnas), asas para herramientas y cajones
Cedro real	Marrón	Recto	Media	Medio	Buena, principalmente en el duramen	Trabajos de carpintería en general
Cedro rosa	Albura rosa, duramen rosa ligera o blanco	Recto entrecruzado	Media	Brillante	Resistente al deterioro blanco y a las termitas	Fácil de trabajar con herramientas y máquinas de carpintería. Buena para cepillar, encolar. Sostiene clavos y tornillos
Cumala	Duramen castaño rosa, albura castaño gris	Recto a irregular	Media	Luminoso	Fácilmente dañada por insectos de madera seca	Trabajos internos, carpintería ligera, juguetes, fósforos
Ishpingo	Crema a amarillo	Entrecruzado	Espesa	Elevado	Media ante los hongos, mala ante termitas e insectos de madera seca	Carpintería externa e interna, parquet, escaleras, moldes, forros, chapado ornamental
Tornillo	Albura rosa a corazón rojizo	Entrecruzado	Espesa	Medio a brillante	Buena ante los hongos e insectos. No atacan el corazón	Construcciones ligeras, mobiliario ordinario, parihuelas, pisos, parquet

Fuente: Bozovich.

15. Acuerdos que favorecen las exportaciones desde el Perú

Con Estados Unidos:

Desde comienzos del 2004 se iniciaron las negociaciones para la firma (probablemente durante el 2005) de un Tratado de Libre Comercio definitivo entre Estados Unidos y el Perú. Ello se llevaría a cabo bastante antes que concluya (diciembre del 2006) la ley vigente ATPDEA o Andean Trade Promotion and Drug Erradication Act de octubre del 2002. La ley ATPDEA permite el ingreso de más de 6.000 partidas desde el Perú a Estados Unidos sin el pago de aranceles.

Con el mundo:

Cabe destacar que la mayoría de productos peruanos tienen ingreso libre de derechos también a la Unión Europea y preferencias arancelarias para su comercialización en los países incluidos en la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y en ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración). Asimismo, el Perú es el único país andino que es miembro de APEC (Asia Pacific Economic Cooperation) desde 1998. Actualmente se negocia un Tratado de Libre Comercio con Tailandia. Próximamente se tiene previsto extender dichos tratados a importantes países como China, Chile y Singapur.

Marco de la inversión extranjera

1. La Constitución del Perú asegura un tratamiento igual para inversionistas nacionales y extranjeros.
2. La normatividad determina la libre disponibilidad de moneda extranjera y la libertad de remesas por diferentes conceptos.
3. Adicionalmente, se brinda la posibilidad de suscribir Convenios de Estabilidad Jurídica con el inversionista y con la empresa receptora de la inversión para inversiones superiores a los US\$ 5 millones.
4. También se han planteado negociaciones para un Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea y se continúa mejorando la integración comercial tanto entre los países andinos, a través de la Comunidad Andina de Naciones, como con México, Chile y el MERCOSUR, principalmente.

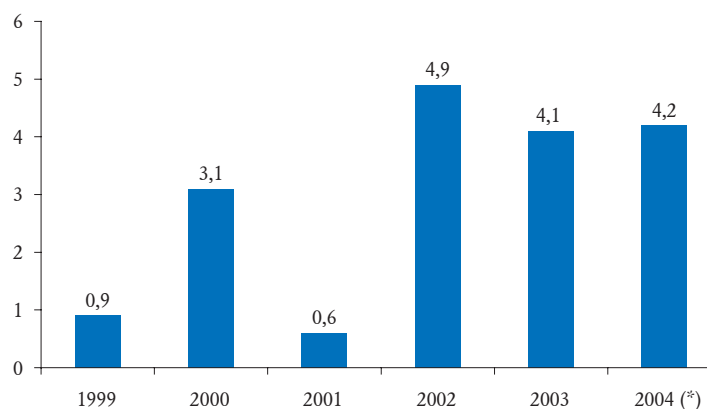
El Perú brinda a los inversionistas sectores con claras ventajas comparativas como:

1. La minería, con yacimientos de clase mundial y que explica gran parte de las inversiones realizadas en el país en los últimos años;
2. La agricultura que permite exportaciones en períodos de contra estación;
3. El sector pesquero y la acuicultura que ofrece una gran diversidad de recursos de aprovechamiento sostenible;
4. El Sector Forestal, que ofrece maderas de primera calidad y a precios competitivos a nivel internacional
5. La producción textil y las confecciones que se ha especializado en tejidos de punto de gran calidad, y
6. El turismo con multiplicidad de atractivos arqueológicos, culturales y naturales, además de una creciente infraestructura hotelera y de servicios.

16. Coyuntura macroeconómica.

La actividad económica peruana mantiene una persistente tendencia al rápido crecimiento en los últimos años, destacando entre las más dinámicas de la región. El crecimiento para el 2003 fue de 4,1% y los resultados estimados para el cierre del 2004 indican que el PBI crecerá a un ritmo de 4,2%.

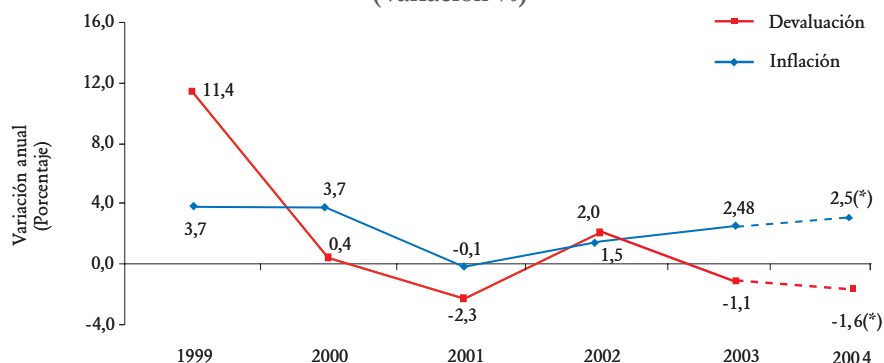
Gráfico 2 – Producto Bruto Interno
(Variación % respecto al año anterior)



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, Proyecciones preliminares MEF.
(*): Proyectado.

El Perú lidera el grupo de los países de más baja inflación entre los países latinoamericanos y, además, su tipo de cambio, que fluctúa con libertad de acuerdo a las fuerzas del mercado, es también particularmente estable y se ha mantenido así especialmente en los últimos años.

Gráfico 3 – Inflación y devaluación
(Variación %)



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, Proyecciones preliminares MEF.
(*): Proyectado.

17. Terrenos y finanzas

Superficie forestal

Son más de 12 millones de hectáreas de Bosques de Producción Permanente en la Amazonía Peruana creados por el Ministerio de Agricultura que serán ofertadas para concesiones forestales maderables a través de concurso público. Esta superficie abarca diez departamentos del Perú: Loreto (casi 6 millones de Ha), San Martín, Ucayali, Huánuco, Pasco, Junín, Ayacucho, Cusco, Madre de Dios y Puno.

Esta política de concesiones forestales aprobada, hasta la fecha, ha permitido la cesión de más de 7 millones de hectáreas de bosques naturales en tierras nacionales al sector privado productivo, de esta manera se hace viable la producción de madera aserrada y posiblemente de otros productos madereros de mayor valor agregado, en base al manejo forestal sostenible.

La superficie forestal del país se estima en 65,2 millones de Ha, lo que representa aproximadamente el 51% de la superficie total del país. Casi el 100% de la superficie forestal está constituida por bosques naturales.

Concesiones forestales con fines maderables

Concesión en subasta pública, en unidades de aprovechamiento de 10.000 a 40.000 hectáreas, por el plazo hasta de 40 años renovables de acuerdo a las condiciones que establece el reglamento.

Concesión en concurso público, en unidades de aprovechamiento de 5.000 hasta 10.000 hectáreas, por el plazo hasta de 40 años renovables, a favor de medianos y pequeños empresarios, en forma individual u organizados en sociedades u otras modalidades empresariales, cuyo plan de manejo comprenderá sub-unidades de aprovechamiento no menores a 1.000 hectáreas, con planes de manejo que el INRENA establece para esta modalidad, de acuerdo al reglamento.

El procedimiento para la promoción y determinación del tamaño de la unidad de aprovechamiento para cada bosque de producción permanente que será concesionado es determinado por estudios técnicos realizados por el INRENA y aprobado por decreto supremo refrendado por el Ministro de Agricultura.

Los estudios técnicos deben garantizar que se cumplan las condiciones de sustentabilidad ecológica y económica por cada unidad de aprovechamiento, de acuerdo a los cuales se elaboran los planes de manejo.

Los concesionarios son los responsables directos en la superficie otorgada y aseguran su aprovechamiento sostenible de acuerdo a lo estipulado en el plan de manejo y en el contrato respectivo. Deben adoptar las medidas pertinentes a fin de evitar la extracción ilegal de los recursos naturales dentro del límite de su concesión.

18. Contactos en ProInversión

Ana Reátegui

Dirección de Promoción y Apoyo al Inversionista Privado

Dirección: Av. Paseo de la República 3361, Piso 9, San Isidro – Lima 27

Tel.: (51-1) 612-1200 Ext. 1272

Fax: (51-1) 442-2948

Correo electrónico: areategui@proinversion.gob.pe

Erik Gómez

Analista Sector Forestal

Dirección: Av. Paseo de la República 3361, Piso 9, San Isidro – Lima 27

Tel.: (51-1) 612-1200 Ext. 1325

Fax: (51-1) 442-2948

Correo electrónico: egomez@proinversion.gob.pe

Percy Velarde

Gerente de la Oficina Legal

Dirección: Av. Paseo de la República 3361, Piso 1, San Isidro – Lima 27

Tel.: (51-1) 612-1200 Ext. 1208

Fax: (51-1) 221-2937

Correo electrónico: pvelarde@proinversion.gob.pe

• Datos de ProInversión

Av. Paseo de la República 3361, San Isidro – Lima 27, Perú

Central telefónica: (51-1) 612-1200

Correo electrónico: contact@proinversion.gob.pe

Página Web: www.proinversion.gob.pe



ProInversión Agencia de Promoción de la Inversión Privada

Av. Paseo de la República 3361, piso 9, Urb. Córpac

San Isidro, Lima 27 - Perú

Tel.: (51-1) 612-1200

Fax: (51-1) 442-2948

www.proinversion.gob.pe

contact@proinversion.gob.pe

