

**PROYECTO DE APOYO A LA DECLARACIÓN CONJUNTA DE INTENCIÓN ALEMANIA –  
NORUEGA – PERÚ**

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LA DCI**

**OCTUBRE 2016**

Este documento fue elaborado por Alejandro Balaguer y Luis Román a través de una consultoría convocada por el “Proyecto de Apoyo a la Declaración Conjunta de Intención Alemania – Noruega – Perú” implementada por World Wildlife Fund (WWF) Perú.

## **CONTENIDOS**

Siglas y Acrónimos

### **1. Introducción**

### **2. Primera Parte: Diagnóstico Operativo**

- 2.1. Antecedentes
- 2.2. Hallazgos principales respecto a las percepciones
- 2.3. Justificación de la Estrategia de Comunicaciones para la DCI
- 2.4. Contextualización: Actores y Procesos en marcha
- 2.5. Percepciones de los Gobiernos Regionales (GORE) sobre la DCI, según los enlaces regionales
  - 2.5.1. San Martín
  - 2.5.2. Loreto
  - 2.5.3. Amazonas
  - 2.5.4. Ucayali
- 2.6. Percepciones según Gerentes Generales, Autoridades Regionales Ambientales (ARAs), Direcciones Regionales Ambientales (DRA), Gerencias Regionales de Desarrollo Económico (GRDE), Direcciones Generales de Producción (DGPRO), de Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali
- 2.7. Percepciones del Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR)
- 2.8. Percepciones de las Organizaciones Indígenas (OI)

### **3. Segunda Parte: Estrategia de Comunicación de la DCI**

#### **Objetivos**

- 3.1. Lineamientos Generales
- 3.2. Objetivos de la Estrategia de Comunicación
- 3.3. Metodología
- 3.4. Hallazgos segmentados por actores o audiencias
- 3.5. Fases de la Estrategia
  - 3.5.1. Fase informativa
  - 3.5.2. Fase de involucramiento
- 3.6. Mensajes segmentados por actores
- 3.7. Tablas de mensajes referenciales por objetivos, actores y productos comunicacionales
- 3.8. Productos comunicacionales por actores (recuadro)
- 3.9. Detalle de productos comunicacionales
  - 3.9.1. Cápsulas audiovisuales
  - 3.9.2. Serie de reportajes audiovisuales
  - 3.9.3. Cápsulas de radio
  - 3.9.4. Publicaciones en redes sociales
  - 3.9.5. Revista digital
  - 3.9.6. Serie de infografías
  - 3.9.7. Media kit para prensa
  - 3.9.8. Portal multimedia interactivo
  - 3.9.9. Mensajes segmentados por actores
  - 3.9.10. Matriz de actividades

### **4. ANEXOS**

- 4.1. Entrevistas
- 4.2. Participación en talleres y eventos informativos
- 4.3. Documentos consultados

- 4.4. Servicios de producción para los productos sugeridos
- 4.5. Capacidades del equipo de producción
- 4.6. Sobre proveedores, servicios tercerizados
- 4.7. Base de datos medios televisivos en provincias
- 4.8. Base de datos de contactos medios de comunicaciones/comunicadores
- 4.9. Directorio DCI, prensa y contactos
  - 4.9.1. General
  - 4.9.2. Loreto
  - 4.9.3. San Martín
  - 4.9.4. Amazonas
  - 4.9.5. Ucayali
  - 4.9.6. Huánuco
  - 4.9.7. Lima
  - 4.9.8. Actores Nacionales vinculados a la DCI
  - 4.9.9. Pueblos Indígenas vinculados a la DCI
- 4.10. Manual de identidad gráfica
- 4.11. Recomendaciones para el sitio WEB

## SIGLAS Y ACRÓNIMOS

ANP	Área Natural Protegida
AIDSESP	Asociación Interétnica de Desarrollo de la Selva Peruana.
ARA	Autoridad Regional Ambiental
CONAP	Confederación de Nacionalidades Amazónicas del Perú.
CNCC	Comisión Nacional de Cambio Climático
CCNN	Comunidades Nativas
CIMA	Centro de Conservación, Investigación y Manejo de Áreas Naturales
CNUMAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo
CTI	Cooperación Técnica Internacional
DCI	Declaración Conjunta de Intención
DRBE	Desarrollo Rural Bajo en Emisiones
DGAA	Dirección General de Asuntos Ambientales del Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI)
ENBCC	Estrategia Nacional sobre Bosques y Cambio Climático
ENCC	Estrategia Nacional de Cambio Climático
ERCC	Estrategia(s) Regional(es) de Cambio Climático
FEMA	Fiscalía Especializada en Materia Ambiental
FONAM	Fondo Nacional del Ambiente
GEI	Gases del Efecto invernadero
GORE	Gobierno Regional
IPCC	Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático
JICA	Agencia de Cooperación Internacional del Japón
MEF	Ministerio de Economía y Finanzas
MINAGRI	Ministerio de Agricultura y Riego
MINAM	Ministerio del Ambiente
MINCU	Ministerio de Cultura
MRV-Indígena	Monitoreo Verificación y Vigilancia-Indígena
OEFA	Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental
ONU-REDD	Programa de Naciones Unidas sobre REDD+
OOII	Organizaciones indígenas
OSINFOR	Organismo de Supervisión de los Recursos Forestales
PIACI	Pueblos Indígenas en Aislamiento Voluntario y Contacto Inicial
PPII	Pueblos indígenas
PPII-FIP (MDE)	Mecanismo dedicado para PPII
PPIA	Plan de Participación e Involucramiento de Actores en el Proceso de REDD+ en el Perú
PNCBMCC	Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del Cambio Climático
PROFONANPE	Fondo Nacional para las Áreas Protegidas
PTRT3	Proyecto Catastro, Titulación y Registro de Tierras Rurales en el Perú, Tercera Etapa
REDD+	Reducción de Emisiones de la Deforestación y Degradación de los Bosques, más la conservación, el aumento y manejo sostenible de los acervos de Carbono en los bosques
REDCIP	Red de Comunicadores Indígenas del Perú
SERFOR	Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre
SERNANP	Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado.
SERVINDI	Servicios de Comunicación Intercultural
SINANPE	Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado

SNIP	Sistema Nacional de Inversión Pública
TDC	Transferencias Directas Condicionadas
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo
VMIC	Vice Ministerio de Interculturalidad del MINCU
WWF	World Wildlife Fund

## 1. Introducción

La Declaración Conjunta de Intención (DCI) entre el Gobierno de la República del Perú, el Gobierno del Reino de Noruega y el Gobierno de la República Federal de Alemania fue firmada en 2014 y empezó con la Fase I de preparación, a fin de apoyar los mecanismos técnicos y de política que permitieran la implementación de REDD+ en el Perú <sup>1</sup>, actualmente en marcha, luego la Fase II de Transformación <sup>2</sup> próxima a iniciarse y finalmente, la Fase III de Contribuciones por reducción verificada de emisiones <sup>3</sup>.

La presente estrategia de comunicaciones tiene como finalidad contribuir con la implementación de la DCI en el país, en cada una de sus etapas o fases, promoviendo una adecuada información y comprensión de los objetivos de la DCI, impulsando la participación informada y activa de los actores claves, y brindando amplia transparencia de cada uno de los procesos que comprende, en beneficio de la conservación de bosques.

La estrategia establece sus lineamientos de acción, objetivos, públicos, mensajes, actividades, procesos y productos a partir del diagnóstico realizado a los diversos actores claves para la implementación de la DCI en el Perú. -

Asimismo, su diseño va acorde con los lineamientos del Plan de Comunicaciones del Programa Nacional de Conservación de Bosques para la Mitigación del Cambio Climático (PNCBMCC), el plan de comunicaciones general sobre REDD+ y el plan de comunicaciones sobre REDD+ específico para los pueblos indígenas amazónicos, con el objetivo de que sume esfuerzos y permita generar una propuesta integral de comunicación que contribuya con los esfuerzos del Estado peruano y aliados claves para hacer frente a la deforestación y degradación de los bosques, promueva una mejor revaloración de los servicios ecosistémicos que brindan los bosques, para la generación de mejores prácticas con este gran ecosistema.

A efectos de clarificar ciertos conceptos se enlistan una serie de breves definiciones sobre comunicaciones:

---

<sup>1</sup> Entre las metas de la fase I, se considera la aprobación de la Estrategia Nacional de Bosques y Cambio Climático (ENBCC), la publicación de las cifras de deforestación en la Amazonía peruana (periodo 2000-2013), la definición del nivel de referencia forestal (NRF) a la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, la aprobación de los reglamentos de la ley forestal y de fauna silvestre, la puesta en marcha de la Comisión Nacional Forestal y de Fauna Silvestre y el Consejo Consultivo del Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre, la elaboración de un primer reporte nacional sobre salvaguardas y una propuesta para el sistema de información sobre salvaguardas; así como la implementación de un mecanismo financiero para la DCI.

<sup>2</sup> Durante la fase II o de transformación, los compromisos consideran: 1) cesar las autorizaciones para el cambio de uso de tierras de aptitud forestal y de protección, 2) elaborar un informe que permita evaluar el impacto de la deforestación y degradación forestal por actividades en la Amazonía peruana, incluyendo extracción de madera, minería, agricultura, hidrocarburos (exploración, producción y transporte) e infraestructura, 3) ordenar el 50% del patrimonio forestal que no cuenta con categorías de ordenamiento o derechos asignados, 4) aumentar en 5 millones de hectáreas las áreas tituladas a favor de comunidades nativas, 5) incluir por lo menos 2 millones de hectáreas a manera de pago por las acciones de conservación de comunidades indígenas, y 6) iniciar la implementación de los proyectos del plan de inversión forestal (PI FIP-PERÚ).

<sup>3</sup> La fase III o de contribuciones por la reducción verificada de emisiones busca facilitar el pago por las reducciones de emisiones realizadas durante el periodo 2016-2020. Durante esta fase Perú recibirá contribuciones anuales por la reducción de emisiones verificadas internacionalmente en forma independiente. En ningún caso este mecanismo implica la compra o venta de carbono procedente de los bosques amazónicos.

- Comunicación: Aplicada para los efectos del caso, la comunicación se resume en el acto que el emisor envía uno o varios mensajes a un receptor o a varios receptores.
- Audiencia: Es un conjunto de receptores de mensajes en una comunicación. Las audiencias se agrupan por individuos con intereses en común.
- Información: Sin ser necesariamente veraz o cierta, la información -verbal, escrita, audiovisual, sonora o digital- es originada a partir del mensaje o datos emitidos por un emisor para ser recibida por una audiencia receptora.
- Difusión: Es el acto de emitir, difundir un mensaje o serie de mensajes de forma unidireccional. La difusión de los mensajes no contempla la respuesta de los mismos, pero implica la existencia de un público receptor.
- Divulgación: Una forma de difusión del conocimiento dirigida especialmente hacia un público meta. A diferencia de la difusión, la divulgación contempla algún tipo de respuesta a los mensajes por él o los receptores.



## 2. Primera Parte: Diagnóstico operativo

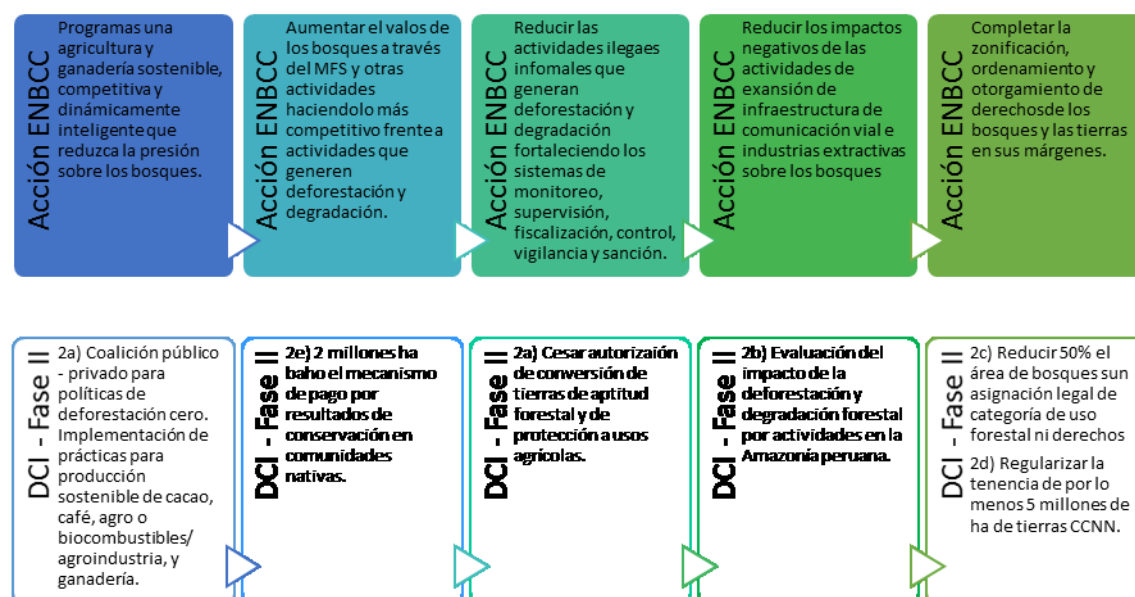
### 2.1. Antecedentes

El PNCB es el ente articulador, se trata de un compromiso del país y, por tanto, el logro de las metas se realizará con la participación activa y coordinada de los diferentes sectores de Estado, a distintos niveles y en distintas regiones, así como los actores locales (Pueblos indígenas, pequeños agricultores, pequeñas, medianas y grandes empresas, principalmente de palma, café y cacao, que tienen directa intervención en los procesos de deforestación y/o conservación de los bosques).

En este esfuerzo el PNCB cuenta con el soporte de iniciativas de la DCI, como es el “Proyecto de Apoyo a la implementación de la DCI”, liderado por WWF, que como su nombre lo indica, fortalece las capacidades del gobierno del Perú (a nivel nacional y regional), a las organizaciones representativas de los pueblos indígenas y la sociedad civil, para implementar la Declaración Conjunta de Intención sobre REDD+ (DCI), en concordancia con la recientemente promulgada Estrategia Nacional sobre Bosques y Cambio Climático (ENBCC).

Bajo ese marco, se vienen realizando un conjunto de diagnósticos y estrategias para facilitar el involucramiento de los distintos actores en el cumplimiento de las metas asumidas bajo la DCI.<sup>4</sup>

**Gráfico 1 Relación entre la Fase II de la Declaración Conjunta de Intención y la propuesta de Estrategia Nacional sobre Bosques y Cambio Climático**



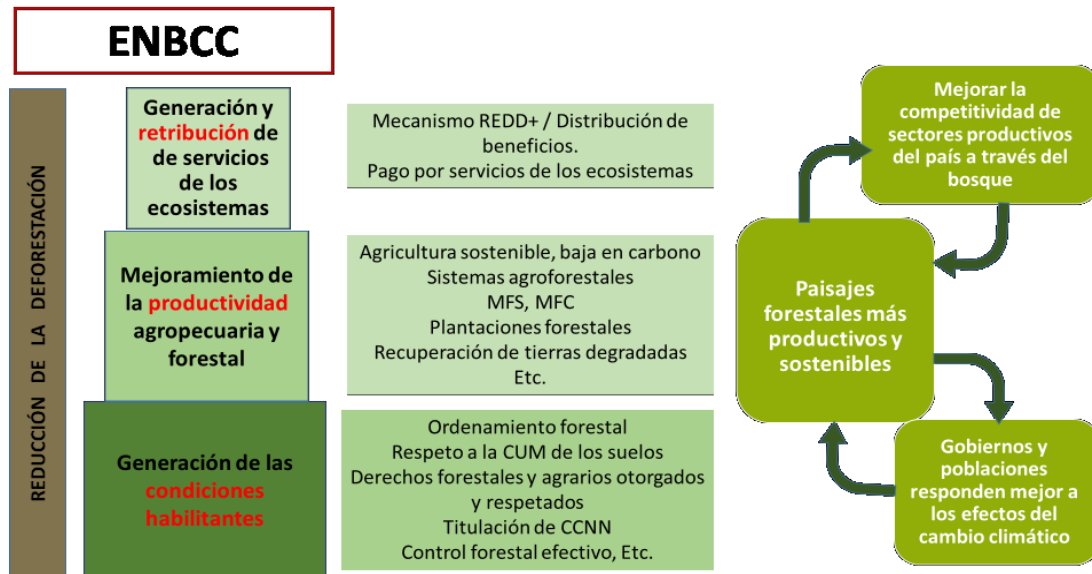
Fuente: Plan de trabajo DCI 2016

<sup>4</sup> “Estrategia de involucramiento de actores y facilitación de los espacios participativos para la implementación de la Fase II de la DCI”

“Plan de comunicación sobre Redd+ orientado a Pueblos Indígenas”

“Plan de comunicaciones del PNCB”

**Gráfico 2: Enfoque de trabajo “Propuesta ENBCC”**



**Fuente: Presentación de los enlaces Regionales**

## 2.2. Hallazgos principales respecto a las percepciones

- H1. La DCI se encuentra aún en proceso de definición de mecanismos de retribución hacia los GORE y otras instancias, así como de su gobernanza interna, por tanto no es fácil responder a todas las inquietudes de quienes tienen que comprometerse en las metas nacionales agregadas.
- H2. Hay una gran diferencia en la información y el entendimiento de lo que significa la DCI y sus alcances, por parte de los actores de nivel nacional (Sectores, ONG, OOII) con el nivel regional (GORE, ONG, empresas y OOII de segundo nivel) y el local (agricultores, CCNN, etc.).
- H3. Los conceptos atrás de la DCI (enfoque de paisajes forestales sostenibles, agricultura baja en carbono, pago por resultados, protección/producción) son poco entendidos en su real dimensión, incluyendo los sectores involucrados (MEF, MINAGRI, MINCU) salvo entre quienes se encuentran muy familiarizados con los temas, por su participación en las negociaciones, en el diseño y responsabilidad de implementación y articulación.
- H4. La ENBCC, aprobada en julio 2016 permite explicar mejor la naturaleza y alcances de la DCI.
- H5. Pese a los múltiples talleres y eventos informativos, persiste la percepción que se trata de un proyecto con fondos no reembolsables, cuyos recursos se encuentran disponibles o en el mejor de los casos, que requieren de un proceso final de aprobación para ser ejecutados.
- H6. Existe la percepción que se trata de un mecanismo para financiar proyectos complementarios a los planificados con recursos públicos y por tanto, hay que preparar perfiles, como prioridad.

- H7. No está suficientemente comprendido o se pone en cuestión, el liderazgo del PNCB, cuando el cumplimiento de las metas requiere la participación de actores, que son competencia de otros sectores.
- H8. Las OOII de nivel nacional, son quienes comprenden mejor el mecanismo, ya que están más familiarizadas con la elaboración de propuestas para la CTI, incluidos los Gobiernos de Noruega y Alemania.
- H9. Asimismo, al haber discutido y elaborado su propuesta de REDD Indígena, entienden mejores conceptos como, deforestación evitada, pago por servicios ambientales, pago por resultados, desarrollo rural con baja emisiones o carbón neutral, así como los compromisos asumidos por el Perú en el marco de la CMNUCC.
- H10. Todos los actores vinculados al bosque tienen una función dentro de las metas de la DCI, pero en la actual coyuntura y, a efecto del diseño de una estrategia de comunicaciones, es recomendable empezar con los GORE quienes tienen competencias en la asignación de derechos en los bosques, así como en casi todas las actividades vinculadas a la conservación de los mismos, tales como aprovechamiento forestal, agricultura comercial a gran escala, desarrollo rural, titulación de CCNN. Los otros actores relevantes en este momento son las OOII, con quienes se desarrollando varias iniciativas en el marco de la DCI y otros proyectos de la CTI. En esos dos actores se debe enfocar la primera fase de la estrategia de comunicaciones de la DCI.
- H11. El proceso de diálogo, recojo de aportes y búsqueda de consensos en la elaboración de la Matriz de Compromisos de la Fase II de la DCI, con todos los actores relevantes, permitió informar mejor los alcances de este acuerdo y empezar la incorporación de los compromisos en sus respectivas agendas institucionales.
- H12. El cambio de gobierno implicará, eventualmente, la rotación de algunos funcionarios en los sectores que participan de la DCI (MINAGRI, MEF, MINAM, MINCU, SERFOR, SERNANP) así como MEM y Ministerio de Transportes y, por tanto, se requerirá un nuevo proceso de información sobre este acuerdo y sus compromisos.
- H13. La DCI aporta en el compromiso de Perú por reducir las emisiones en 30% al 2030. Alemania apoya este objetivo a través de su proyecto actual (ProAmbiente, Tierras Comunes, ProIndígena y la cooperación financiera a través de la KFW).
- H14. Un tema que subyace en la percepción de los actores es que para lograr las metas de reducción de emisiones comprometidas, se requiere un cambio de paradigma (DRBE).
- H15. Se requiere explicar la DCI en un lenguaje más ad hoc a las OOII regionales a través de los temas que les resultan más relevantes (MRV indígena, REDD indígena, Reservas PIACI, titulación y ampliación de CCNN).
- H16. No se entiende el rol de los distintos conformantes de la DCI. Se sabe que Noruega aportará un fondo, pero no se conoce que Alemania aporta, por el momento, con las actividades de sus programas.

- H17. Algunas ONGs que empezaron con las iniciativas tempranas reclaman que no se les considere en los nuevos procesos impulsados por REDD en el marco de la ENBCC.
- H18. Para algunas empresas asociativas de productores de palma afiliadas a la Junta Nacional de Palma-Junpalma y que se encuentran en proceso de certificación de la Roundtable on Sustainable Palm Oil-RSPO resulta interesante la propuesta de la DCI, ya que se están encaminados demostrar que su producción no se hace en terrenos de aptitud forestal, que se está plantando en áreas ya deforestadas y que intentarán no promover el cambio de uso de las tierras.
- H19. SERFOR entiende que hay dobles discursos en los GORE respecto a sus compromisos ambientales. Por un lado, firman acuerdos y declaraciones sobre DRBE y por otro, fomentan y apoyan actividades contrarias a este esfuerzo.
- H20. A veces los talleres y reuniones donde, por una cuestión de economía del tiempo y, por aprovechar la presencia de los funcionarios más relevantes de las GORE, se abordan diferentes temas e iniciativas, lo cual promueve la confusión las mismas.

**Gráfico 3: Niveles de entendimiento de la DCI en los distintos sectores**



### 2.3. Justificación de la Estrategia de Comunicaciones para la DCI

- La DCI se encuentra en un proceso inicial de información básica y difusión de sus objetivos y compromisos. En ese sentido y, al ser un mecanismo poco conocido (retribución por resultados), con enfoques nuevos (producción/protección, paisajes forestales sostenibles), los diferentes actores se vienen formando opiniones en muchos casos erradas, o en otros inexactas, de sus alcances y oportunidades.
- Por ser un compromiso del país, es necesario un alineamiento de los actores para el logro de las metas y, por tanto, mensajes claros y direccionados a ese fin, según sus roles y competencias. En algunos casos, como con las GORE, hay una discrecionalidad en la implementación de actividades y asignación de derechos (titulación, concesiones forestales, etc.), que son condiciones habilitantes para la Fase II.
- Las competencias para gran parte del cumplimiento de las metas de la DCI, pertenecen a otros sectores (MEF, MINAGRI, MINCU, GORE) por lo que se debe reforzar el liderazgo del Sector Ambiente. El Proyecto “Apoyo a la DCI” contribuye con apoyo técnico y financiero para fortalecer competencias de los mencionados sectores y actores relevantes, para su adecuada participación en la DCI.
- Para mayor complejidad, también incluye a los Pueblos Indígenas, con sus organizaciones y al sector privado empresarial, así como ONGs y Academia, en el compromiso de reducir

deforestación, promover un desarrollo bajo en carbono y generar información y conocimiento respecto a los procesos de deforestación.

- El PNCB provee, a través del Proyecto “Apoyo a la DCI”, implementado por WWF y otros, como ONU-REDD, un conjunto de herramientas metodológicas, que permiten el fortalecimiento de capacidades de los actores involucrados. Estas requieren ser difundidas para lograr su aplicación y con ello, el éxito de los compromisos asumidos por el país en la DCI.
- Existen un conjunto de “condiciones habilitantes” vinculadas a derechos territoriales, políticas públicas y mecanismos para la gobernanza de los bosques, en un enfoque producción/protección, que deben ser promovidos y difundidos a los actores, responsables de su implementación y/o receptores de dichas actividades (p. Ej. Titulación de Comunidades Nativas-CCNN).
- Para abordar las distintas realidades y actores involucrados en la DCI se requiere una estrategia de comunicaciones flexible que se adapte a cada caso.

#### 2.4.Contextualización: Actores y Procesos en marcha

Por lo anterior, es importante señalar que, el PNCB ya viene desarrollando, con apoyo del “Proyecto “Apoyo a la implementación de la DCI”, así como de otras cooperaciones, varios ejercicios diagnósticos y estratégicos, para identificar y caracterizar a los actores relevantes.

Iniciativas como las del Fondo de Inversión Forestal-FIP, el Mecanismo Dedicado Especial para Pueblos Indígenas-PPII-MDE y las Transferencias Directas Condicionadas-TDC contribuyen a complejizar el espectro de comunicaciones.

En este ejercicio vamos a tratar de rescatar los principales hallazgos respecto a los vacíos en la comunicación, percepciones sobre la conservación de los bosques, el PNCB, la DCI, así como medios utilizados, complementándolos con entrevistas a los actores relevantes.

Por el corto tiempo, hemos coordinado con los enlaces de la DCI en Ucayali, San Martín, Loreto y Amazonas, para acceder a otras instancias dentro de los GORE a fin de establecer los vacíos de información y los temas que requieren un tratamiento diferenciado.

También hemos aprovechado los procesos que la DCI y el Proyecto de Apoyo a la DCI han realizado para informar e involucrar a los actores en proceso de la matriz de compromisos, para identificar temas de preocupación y vacíos de información y de todos ellos, hemos recogido insumos valiosos para entender los distintos niveles y escenarios políticos y técnicos en los que se desarrolla la DCI.

El reciente proceso de diálogo, aportes en búsqueda de consensos en torno a la Matriz de Compromisos de la Fase II de la DCI los sectores aportaron activamente propuestas relevantes incorporándolas a sus respectivas agendas institucionales. Ello es importante porque significa un paso importante en el alineamiento de actores para responder a un compromiso de país.

Igualmente, el PNCB y el SERNANP han liderado el diálogo directo con las organizaciones indígenas en Lima, con la participación del SERFOR, el Programa – PTRT3 (MINAGRI) y el VMIC (MINCU). Las relatorías y resultados de estos ejercicios nos han aportado información de primera mano sobre el entendimiento de las OOI sobre la naturaleza y alcances de la DCI.

En el desarrollo de la estrategia de implementación del Plan de Participación e Involucramiento en REDD+ del Perú (PIA-REDD+) surgen interrogantes y dudas de los actores respecto a la real posibilidad de lograr el cumplimiento de las metas comprometidas.

En los siguientes cuadros, vamos a ver las tipologías de actores relevantes para REDD y la DCI para entender mejor el contexto:

**Cuadro 1: Categorización de los principales actores relacionados a los bosques del Perú según el PPIA**

TIPO	PRINCIPALES ACTORES
<b>Actores cuyos medios de vida dependen total o parcialmente de los bosques.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidades Nativas y Comunidades Campesinas.</li> <li>• Organizaciones representativas de los pueblos indígenas amazónicos y andinos.</li> <li>• Otras poblaciones o sociedades (ribereños, grupos familiares itinerantes) dependientes de los bosques sin derechos formalmente asignados.</li> <li>• Ejecutores de Contratos de Administración de las 10 Reservas Comunales del SINANPE.</li> <li>• Poblaciones dependientes de los bosques con derechos asignados.</li> </ul>
<b>Actores con competencias específicas en gobernanza<sup>5</sup>, administración, gestión y control sobre los bosques y sus bienes y servicios.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entidades públicas que otorgan derechos sobre los bosques<sup>6</sup>.</li> <li>• Entidades de supervisión y fiscalización de derechos sobre los bosques (OSINFOR, OEFA, SERFOR, FEMA. Alto Comisionado).</li> <li>• Entidades públicas con competencias relacionadas a titulación de tierras, ordenamiento forestal y otorgamiento de derechos forestales.</li> <li>• Entidades públicas (nacionales, regionales y locales) que diseñan e implementan políticas que impactan directa o indirectamente sobre los bosques.</li> </ul>
<b>Actores del sector privado, y sus gremios, cuya actividad económica está relacionada directa o indirectamente con los bosques y REDD+.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas de diverso tamaño que operan en los bordes de los bosques, cuya actividad económica está asociada a los motores de la deforestación. Se considera a empresas o agentes económicos y sus gremios<sup>7</sup>, que operan en diferentes eslabones (producción primaria, acopio, procesamiento y exportación) de las cadenas productivas de commodities agrarios (café, cacao, palma aceitera) y ganado vacuno.</li> <li>• Empresas y agentes económicos de diverso tamaño que operan al interior y en los bordes de los bosques en</li> </ul>

<sup>5</sup> De acuerdo a la Ley Forestal y Fauna Silvestre (N° 29763), el principio de gobernanza y de fauna silvestre conduce a la armonización de las políticas y al fortalecimiento de la institucionalidad, normas, procedimientos, herramientas e información del sector forestal y de fauna silvestre, de manera que sea posible la participación efectiva, descentralizada, integrada, informada y equitativa de los diversos actores públicos y privados en la toma de decisiones, acceso a beneficios, manejo de conflictos, construcción de consensos y responsabilidades claramente definidas en la gestión, seguridad jurídica y transparencia. Es deber del Estado impulsar y fomentar esta gobernanza.

<sup>6</sup> Gobiernos regionales con competencias forestales transferidas (Ucayali, Loreto, San Martín, Madre de Dios, Amazonas y Tumbes), el SERFOR (en aquellas regiones donde las competencias forestales aún no han sido transferidas y, el SERNANP en los bosques dentro de áreas naturales protegidas.

<sup>7</sup> Incluye cooperativas agrarias, asociaciones de productores, así como organizaciones nacionales.

	<p>diferentes eslabones de las cadenas productivas de turismo, madera, productos forestales no maderables y otros. Pueden o no poseer títulos habilitantes sobre los bosques.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas que mantienen vínculo indirecto con la deforestación y/o la degradación de los bosques puesto que el bien o servicio<sup>8</sup> que comercializa hace posible que las cadenas productivas dentro o en el borde de los bosques, asociadas a la deforestación y degradación, funcionen.</li> <li>• Empresas privadas con potencial de inversión en conservación de bosques<sup>9</sup>.</li> </ul>
<b>Actores vinculados a iniciativas tempranas de REDD+.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidades Nativas y Comunidades Campesinas involucradas en proyectos REDD+<sup>10</sup>.</li> <li>• Proponente de proyectos de iniciativas tempranas de REDD+<sup>11</sup>.</li> <li>• Promotores de iniciativas</li> </ul>
<b>Cooperación nacional e internacional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuentes de financiamiento de cooperación internacional oficial con prioridad de inversión en la temática asociada a bosques.</li> <li>• Fuentes de financiamiento de cooperación internacional privada con prioridad de inversión en la temática asociada a bosques.</li> <li>• ONG que brindan capacitación y asistencia técnica a las cadenas productivas agrarias y las basadas en la biodiversidad de los bosques.</li> <li>• Instituciones nacionales que administran y/o ejecutan fondos asociados a la conservación de bosques y/o de apoyo a la competitividad y sostenibilidad de las cadenas agrarias (PROFONANPE, FONDAM, FONDOEMPLO, FONAM).</li> </ul>
<b>Instituciones académicas y/o de investigación en la temática asociada a la conservación de bosques y REDD+.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidades, Institutos y otras entidades de investigación que abordan asociados a REDD+.</li> <li>• Instituciones de investigación que contribuyen a la innovación tecnológica de las cadenas productivas agrarias y las basadas en la biodiversidad de los bosques.</li> </ul>

***Fuente: Plan de Participación e Involucramiento de Actores en el Proceso de REDD+ en el Perú PPIA REDD+ 2016***

<sup>8</sup> Incluye bienes, servicios financieros y no financieros.

<sup>9</sup> Empresas que invierten, activa o potencialmente, en negocios: a) que pongan en valor los bienes y servicios de los bosques en esquemas de uso sostenible que pueden incrementar el valor del bosque en pie; b) que mejoren la sostenibilidad de las actividades económicas que se realizan en el borde de los bosques; empresas con demanda actual o potencial de bonos de carbono (las que demandan por necesidad de su cadena de suministro o marketing y, las que demandan por políticas de responsabilidad social).

<sup>10</sup> Podría ser el proponente de proyecto de iniciativa temprana de REDD+.

<sup>11</sup> Es aquel actor que figura como responsable del Project design document (PDD) ante la evaluadora acreditada en la CMNUCC.

**Cuadro 2: Clasificación, definición de actores y públicos en función a la ENBCC**

CLASIFICACIÓN	DEFINICIÓN	ACTORES PÚBLICOS
<b>SUSTANTIVOS</b>	Actúan de manera directa sobre el problema.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunidades nativas socias del Programa.</li> <li>Usuarios del bosque (comunidades nativas y campesinas, concesionarios, poblaciones locales).</li> <li>Otras sociedades dependientes de los bosques sin derechos asignados.</li> <li>Empresas de diverso tamaño que operan en los bordes de los bosques, cuya actividad económica está asociada a los motores de la deforestación.</li> </ul>
<b>DE APOYO</b>	Con capacidad de influir en el público sustantivo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organizaciones representativas de los pueblos indígenas.</li> <li>Organizaciones y federación campesinas</li> <li>Gremios de pequeños, medianos y grandes empresarios que trabajan en el bosque<sup>12</sup>.</li> <li>Ejecutores de Contratos de Administración de las 10 Reservas Comunes del SINANPE</li> <li>ONG que brindan apoyo a comunidades nativas y campesinas.</li> </ul>
<b>FACTORIALES</b>	Pueden influir en aquellos factores sociales (jurídico, económico, político) que tienen impacto en el problema.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entidades públicas otorgantes de derechos sobre los bosques<sup>13</sup>.</li> <li>Entidades de supervisión y fiscalización de derechos sobre los bosques (OSINFOR, OEFA, SERFOR, FEMA).</li> <li>Entidades públicas con competencias relacionadas a titulación y ordenamiento forestal.</li> <li>Entidades públicas (nacionales, regionales y locales) que diseñan e implementan políticas que impactan sobre los bosques.</li> <li>Universidades, Institutos y otras entidades de investigación que abordan temas vinculados a bosques y desarrollo sostenible.</li> </ul>
<b>ACTORES GENERALES</b>	Generan corrientes de opinión y presión ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> <li>Redes de voluntarios juveniles.</li> <li>Colectivos ciudadanos</li> <li>Redes de comunicadores y periodistas.</li> <li>Medios de comunicación a nivel nacional y regional.</li> <li>Público en general</li> </ul>

**Fuente: Plan de comunicaciones del Programa Bosques**

En el marco de este Plan de comunicaciones se realizó un diagnóstico comunicacional respecto a las percepciones de los actores clave sobre gestión forestal y público en general, sobre diversos temas vinculados a la temática ambiental o forestal e identifica problemas comunicacionales a ser abordados por el PNCB para el cumplimiento de sus objetivos y en el marco de sus atribuciones y competencias.

<sup>12</sup> Incluye cooperativas agrarias, asociaciones de productores, así como organizaciones nacionales.

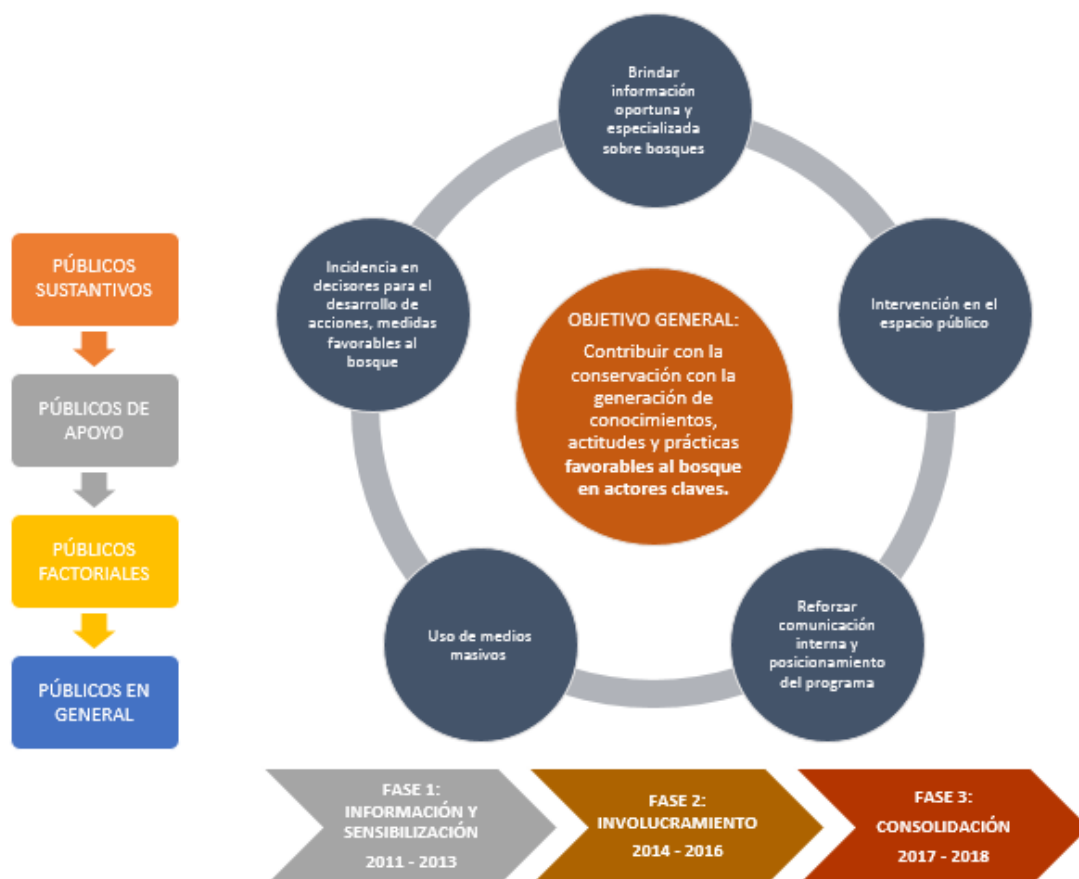
<sup>13</sup> Gobiernos regionales con competencias forestales transferidas (Ucayali, Loreto, San Martín, Madre de Dios, Amazonas y Tumbes), el SERFOR (en aquellas regiones donde las competencias forestales aún no han sido transferidas y, el SERNANP en los bosques dentro de áreas naturales protegidas.



Asimismo, desarrolla algunos lineamientos para la intervención, con resultados esperados luego de su aplicación, así como un paquete de herramientas y mensajes orientados a cubrir la insuficiente o incorrecta información que se deriva de los vacíos de información detectados que también son válido en el diseño de la estrategia de comunicaciones de la DCI.

Sin embargo, el diagnóstico se realizó cuando la DCI aún no empezaba a difundir sus alcances y compromisos, por tanto, el Plan de comunicaciones del PNCB es un marco muy general para el diseño de la estrategia de comunicaciones.

**Gráfico 3: Intervención en Comunicaciones**



**Fuente: Unidad de Fortalecimiento de Capacidades del PNCB**

Por el contrario, los problemas de comunicación de los Pueblos indígenas respecto a REDD y a otros mecanismos similares, son analizados en profundidad en una consultoría específica: “Plan de Comunicación sobre REDD+ orientado a Pueblos Indígenas” donde se identificaron los siguientes hallazgos, relevantes para nuestra propuesta, en el siguiente cuadro:

**Cuadro 3: Problemas, canales y alternativas de comunicación vinculados a REDD+ con PPII**

#### **FORMAS Y CANALES DE COMUNICACIÓN**

- La comunicación interpersonal es la principal forma de comunicación.
- La vía formal a través de la organización indígena es importante
- Existe acceso (aunque no total) a servicios de comunicación: radio comunicación; telefónica (celular y satelital); redes privadas cuyos servicios son aprovechados (RPC, RPM); internet, correo electrónico y redes sociales (Facebook).
- La comunicación radial es reconocida como el medio más eficiente para llegar a las comunidades a pesar de no contar con cobertura total.
- Las organizaciones regionales, Veedurías forestales y federaciones indígenas han tenido o cuentan con espacios particulares en la radio.
- La motivación para ello responde más a aspectos personales que institucionales
- Existen radios privadas con costos promedio de 1,200 soles por emisión de programa de lunes a viernes
- Existen radios municipales a disposición de las organizaciones. Pero éstas no siempre son las más escuchadas.

#### **PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN**

- El principal problema de comunicación para las organizaciones es cómo llegar a las bases (se hace difícil por economía y tiempo).
- No llegar a las bases acarrea problemas de representatividad (lo que le da sentido de la estructura organizacional).
- Existen problemas también de comunicación con los dirigentes principalmente por recursos de tiempo. Su actividad regular les demanda mucho tiempo y es difícil programar actividades frecuentes donde puedan participar.

#### **ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN IDENTIFICADAS**

- Alianzas con instituciones gubernamentales y no gubernamentales para 'entrar' con ellos a las comunidades y aprovechar sus agendas.
- Aprovechamiento de la llegada y acogida de la radio como medio de comunicación (algunas federaciones y regionales cuentan con espacios)
- Si no cuentan con espacios, de todos modos usan la radio para contactos instantáneos como comunicados, convocatorias, etc. y participan de los espacios de actores afines.
- Trabajo con las escuelas (asegura una presencia durante todo el año llegando a la comunidad a través del profesor bilingüe).

#### **SOBRE REDD+**

- El proceso de implementación de REDD+ como país no está claramente definido.
- Lo que se está comunicando es información sobre el mecanismo de acuerdo con la CMNUCC.
- Se debe promover en paralelo que se discutan y diseñen las propuestas de implementación de REDD+; y que se informe sobre cómo es el mecanismo REDD+ a nivel mundial.
- Las mesas REDD+ están debilitadas en parte por dificultades con los Gobiernos Regionales, y en parte porque no se aclara su liderazgo en la implementación.

## COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN

- Las capacitaciones sobre REDD+ se desarrollan con información bastante técnica.
- Se reconoce que comprenden la información parcialmente (unos más que otros) sin embargo, asumen la responsabilidad de replicar dicha información en las comunidades.
- Para replicar la información, ésta requiere ser adaptada de acuerdo a características particulares. Los dirigentes no cuentan con capacidades para poder apropiar y replicar la información sobre REDD+. Es necesario brindarles apoyo para encontrar la manera de hacerlo de forma adecuada.
- Se evidencia la necesidad de implementar canales institucionales para atender las dudas y demandas de información sobre REDD+. Los asesores regionales han estado cumpliendo este rol.
- Se menciona el riesgo de que los dirigentes (políticos) asuman el rol de informar sobre REDD+, pues de no poder atender las preguntas de la población podrían exponerse a una pérdida de credibilidad.
- La adaptación de la información sobre REDD+ requiere: aprovechar aspectos emocionales para establecer comunicación efectiva y aprendizaje significativo; adaptar los conceptos y ejemplos a realidades cotidianas, y; comunicarlos de manera clara y sencilla, y además en su propia lengua.
- Se requiere de materiales de apoyo sobre REDD+ que respondan a las demandas en cuanto a síntesis, sencillez y formato útiles para los dirigentes, comunicadores y personal de apoyo en campo del PNCH.

## FORMATOS Y MATERIALES

- Se debe facilitar el acceso a materiales de apoyo como: cartillas de resumen, datos sobre especialistas en cada tema, material sonoro y audiovisual, etc.
- La producción participativa es clave: los reta a producir resumir, adaptar y explicar la información sobre REDD+; además sienten que el discurso es suyo y pueden apropiárselo más fácilmente.

## ASPECTOS INTERCULTURALES

- A pesar de tener líneas de acción comunes, es importante considerar las particularidades de cada zona y de cada pueblo.
- Es importante que todos los actores institucionales vinculados a REDD+ cuenten con flujos adecuados de comunicación y que manejen un discurso común.
- Si bien la población indígena requiere procesos de capacitación específicos, deben promoverse espacios de encuentro y de debate con los demás actores.
- Es importante considerar el manejo de cada lengua pero de manera oral.

## ASPECTOS DE GÉNERO

- Se ha venido trabajando al interior de las organizaciones la participación de las mujeres.
- En algunos casos se menciona que es simbólica, en otros que sí se ha visto cambios y aportes específicos.
- Las mujeres dirigentes reclaman mayor reconocimiento a su labor.
- Compartir espacios comunes de capacitación a nivel de población (hombres y mujeres) dificulta la participación real de las mujeres. Se recomienda tener espacios de trabajo diferenciados que permitan recoger las opiniones de las mujeres sin la presencia de los hombres.

*Fuente: “Plan Comunicación sobre REDD+ orientado a Pueblos Indígenas”*

En cuanto al sector empresarial es un poco más difícil de recoger sus percepciones, pero ONU REDD elaboró un documento para el involucramiento del sector privado en la conservación de bosques y REDD que tipifica a este sector de la siguiente manera:

#### **Cuadro 4 Tipificación de los actores del Sector Privado**

##### **Empresas cuya actividad económica está relacionada con los principales motores de la deforestación y/o degradación.**

- Empresas de diverso tamaño que operan al interior y en los bordes de los bosques, cuya actividad económica está asociada a los motores de la deforestación. Se considera a empresas o agentes económicos y sus gremios que operan en diferentes eslabones (producción primaria, acopio, procesamiento y exportación) de las cadenas productivas de *commodities* agrarios (café, cacao, palma aceitera) y ganado vacuno. También se incluye a las empresas que operan dentro de los bosques, principalmente en la cadena de la Madera.

##### **Empresas cuya actividad económica está relacionada con el aprovechamiento de la biodiversidad y/o los servicios ecosistémicos del bosque.**

- Empresas y agentes económicos de diverso tamaño que operan al interior y en los bordes de los bosques en diferentes eslabones de las cadenas productivas no vinculadas directamente a los motores de deforestación y/o degradación. Se considera al turismo, productos forestales no maderables y servicios ecosistémicos, donde se incluyen los servicios de captura de carbono (iniciativas REDD+)

##### **Empresas que mantienen vínculo con la deforestación y/o la degradación de los bosques debido al potencial de inversión en bienes y servicios en las cadenas productivas dentro o en el borde de los bosques.**

- Empresas de diverso tamaño que operan al interior y en los bordes de los bosques en diferentes eslabones de las cadenas productivas de: Inversión asociada a responsabilidad social empresarial, financiamiento de actividades productivas y donaciones o filantropía.

**Fuente: Mapeo de Actores del Sector Privado Relacionado a la Conservación de Bosques y REDD+ en el Perú**

Asimismo, el PNCB viene concluyendo, a través de otra consultoría, la “Estrategia de involucramiento de actores y facilitación de los espacios participativos para la implementación de la Fase II de la DCI” que plantea para cada grupo de actor y según los compromisos asumidos para la Fase II, las acciones concretas para su implementación. En ambos, con talleres y otros medios de consulta a los actores relevantes de distintos niveles, donde hemos participado y recogido información valiosa.

En el documento se efectúa un análisis de fortalezas y desafíos por cada grupo de actor, que vale la pena tomar en cuenta para la estrategia de comunicaciones de la DCI. A saber:

**Cuadro 5: Actores, fortalezas y desafíos según la estrategia de involucramiento de actores de la DCI**

ACTORES RELEVANTES	FORTALEZAS	DESAFÍOS
<p><b>El Grupo de Coordinación Multisectorial del Gobierno Peruano. Liderado por el PNCB – MINAM, participan en esta instancia el SERNANP (MINAM); SERFOR, DGPA, DGAA y TITULACIÓN – PTRT3 (MINAGRI), VMIC (MINCU) y MEF</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe voluntad política, proactividad y capacidad de respuesta interinstitucional para tomar decisiones relacionadas con la DCI.</li> <li>• Se ha realizado un amplio y transparente proceso informativo acerca de la DCI con las instituciones privadas y organizaciones indígenas amazónicas nacionales, así como con los Gobiernos Regionales (Amazonas, San Martín, Ucayali, Loreto y Huánuco) y las representaciones de sociedad civil en el ámbito regional.</li> <li>• Se ha conducido un proceso de diálogo, recojo de aportes y búsqueda de consensos en torno a la Matriz de Compromisos de la Fase II de la DCI con todos los actores antes mencionados, que permitió contar con una versión mejorada, más consistente y legitimada de este instrumento. Se está a la espera de su revisión y aprobación final en el Grupo de Coordinación Multisectorial.</li> <li>• Han aportado, desde sus sectores, propuestas importantes a la Matriz de Compromisos, que están incorporando en sus respectivas agendas institucionales.</li> <li>• Han tenido la apertura de participar en el diálogo directo con las organizaciones indígenas en Lima, en particular el PNCB y SERNANP (MINAM), SERFOR y TITULACIÓN – PTRT3 (MINAGRI) y el VMIC (MINCU).</li> <li>• Estas acciones han ayudado a posicionar con seriedad y mayor confianza al Gobierno Central en la conducción de la DCI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Grupo de Coordinación Multisectorial debiera formalizar bajo norma su existencia y labor interinstitucional, contando además con un reglamento de funciones ad hoc. Si bien su agenda inmediata gira en torno a la DCI, en realidad su proyección apunta a ser el espacio multisectorial del Estado para la implementación y seguimiento de la Estrategia Nacional de Bosques y Cambio Climático, dentro de la cual se inscribe esta iniciativa específica.</li> <li>• Se deben incorporar otros actores claves que hoy no están presentes en ese espacio, como es DEVIDA, por ejemplo, un representante de la Asamblea Nacional de Gobernadores Regionales y uno del Consejo Interregional Amazónico.</li> <li>• Este Grupo, basado en la voluntad y proactividad de sus integrantes, debiera acordar una agenda de temas prioritarios que siendo responsabilidad del Gobierno Central, afectan de manera significativa las posibilidades de cumplir eficientemente con los compromisos de la DCI. Temas relativos a los requisitos y procedimientos de titulación de comunidades nativas, coordinación de todas las iniciativas de saneamiento físico legal de comunidades, zonificación y ordenamiento territorial, zonificación forestal, directivas para otorgamiento de cesión en uso, NAMAs, entre otros, son responsabilidades de diferentes sectores que forman parte de esta instancia y deberían trabajar coordinadamente en su mejor resolución.</li> <li>• Además del PNCB – MINAM y dependiendo de las agendas que se trabajen, los demás integrantes de este Grupo deberían participar en las reuniones que se realicen con los</li> </ul>

		actores nacionales y regionales, a fin de mostrar también una capacidad de respuesta multisectorial y coordinada del Estado en los procesos de diálogo y concertación en torno a los compromisos de la DCI.
<b>Las comunidades nativas y sus organizaciones representativas: AIDESEP y CONAP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tienen bien definidas sus políticas, programas y estrategias de acción en la temática de bosques y cambio climático, como base para su compromiso explícito con el cumplimiento de la DCI.</li> <li>• Poseen una importante capacidad de contribución a prácticamente todos los compromisos establecidos para la Fase II de la DCI, a partir de iniciativas en marcha como son: el Mecanismo Dedicado para PPII-FIP (MDE) Perú (\$5.5 millones en reconocimiento y titulación de comunidades, agroforestería, piscigranjas, manejo maderable e iniciativas de mujeres indígenas); REDD+ Indígena Amazónica – RIA; MRV Indígena; el Sistema de Veedurías Forestales Comunitarias, entre otras.</li> <li>• Cuentan con cuadros directivos y técnicos de buen nivel para la conducción de sus iniciativas y también para la interlocución con el Estado, la cooperación internacional y las instituciones privadas de desarrollo. Expresión de esto han sido sus valiosos y consistentes aportes a la Matriz de Compromisos de la Fase II de la DCI.</li> <li>• Tienen capacidad profesional y técnica para desarrollar estudios sobre territorios indígenas, deforestación y degradación de bosques, desde sus propias perspectivas institucionales.</li> <li>• Han mostrado como constante una positiva voluntad política para participar en diversos procesos de elaboración de proyectos y programas del Estado para reducir la deforestación en el país (FIP, RPP, JICA), tal como también lo vienen haciendo con la implementación de la DCI.</li> <li>• Respetando las comprensibles diferencias de enfoque de prioridades y estilo de gestión de cada organización, tanto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dada la complejidad de la agenda de bosques y cambio climático y la existencia de diversas iniciativas en gestión o ejecución, como es el caso de la DCI, debieran reforzarse las acciones de información y comunicación hacia todas las bases afiliadas a estas organizaciones indígenas, utilizando las estrategias interculturales más idóneas y de mayor eficacia para este fin.</li> <li>• En esta misma línea, puesto que el diálogo y negociación de propuestas y acciones en torno al cumplimiento de los compromisos de la DCI demandará la participación y aprobación de acuerdos de los representantes debidamente facultados de estas organizaciones, se deben asegurar los canales y mecanismos más efectivos de información oportuna a sus bases afiliadas acerca de estas decisiones tomadas.</li> <li>• En la medida de que muchos compromisos de la DCI deben ser mejor definidos y concertados con los Gobiernos Regionales y su sociedad civil, también se debiera fortalecer las capacidades de los cuadros y organizaciones indígenas regionales para garantizar una mejor interlocución con el Estado y los demás actores forestales.</li> </ul>

	AIDSEP como CONAP están desarrollando importantes iniciativas conjuntas y unidad de acción en varios temas de la agenda de bosques y cambio climático en el ámbito nacional y regional.	
<b>Las asociaciones locales de productores agropecuarios y gremios empresariales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La mayor apertura y disposición de los gremios empresariales y asociaciones nacionales para incorporar la temática de bosques y cambio climático en sus agendas y planes institucionales. La inclusión explícita de la variable ambiental en la propuesta del Plan Nacional de Promoción de la Palma Aceitera, publicado por el MINAGRI, es un avance importante en este sentido.</li> <li>• En algunas regiones amazónicas, como San Martín y Ucayali, se ha iniciado un proceso de acercamiento y diálogo entre el Gobierno Regional –a través de la Gerencia de Desarrollo Económico- y las asociaciones locales (café, palma) para promover modelos técnico - productivos de manejo que eviten el incremento de la deforestación en sus predios y asentamientos.</li> <li>• Los gremios nacionales y regionales han expresado su interés en ser partícipes de los compromisos de la DCI, en tanto sus asociados puedan también ser beneficiados con los fondos que lleguen contra los resultados alcanzados. Particularmente, los temas de formalidad legal, investigación, asistencia técnica, créditos y condiciones de mercado son donde más demandan el apoyo de la DCI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer la capacidad de interlocución de los pequeños productores a través de la asociatividad, que tiene como pre requisito la seguridad jurídica – cesión en uso- sobre las áreas que ocupan.</li> <li>• Diseñar y validar, con el apoyo del Estado, propuestas de manejo rentables y sostenibles para los pequeños productores y las empresas, bajo el enfoque de agricultura baja en carbono.</li> <li>• Asegurar la participación de estos actores en los espacios nacionales y regionales pertinentes que definan y hagan seguimiento a los compromisos asumidos en el marco de la DCI.</li> </ul>
<b>Las Universidades, ONGs y Centros de Investigación.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Positiva apertura de las universidades, ONGs y centros de investigación para acercar sus investigaciones, propuestas y capacidades a los actores forestales públicos y privados, a nivel nacional y regional.</li> <li>• Voluntad probada y capacidad de participación proactiva en los procesos de elaboración de normas e instrumentos de gestión pública, tanto en materia forestal como de las condiciones habilitantes para luchar contra la deforestación y la degradación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar mejor y fortalecer la complementariedad entre las prioridades de la agenda forestal del Estado, en particular relacionadas con los compromisos de la DCI, con las líneas de investigación, propuestas tecnológicas y experiencias de campo de estas instituciones.</li> <li>• Establecer espacios y mecanismos desde el Estado, que permitan aprovechar al máximo las capacidades de aporte de estas instituciones, tanto a nivel nacional como de las</li> </ul>

	<p>de los bosques.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencias de conducción y/o acompañamiento de iniciativas locales de aprovechamiento y conservación forestal, cada vez más orientados por un enfoque integral de gestión de paisajes forestales vinculada al desarrollo local y regional.</li> <li>• Capacidad profesional para aportar a la consistencia científica y técnica de las acciones que defina el Estado Peruano para cumplir con los compromisos de la DCI. Esto se ha mostrado, por ejemplo, en sus valiosas contribuciones a los contenidos de la Matriz de Compromisos de la Fase II de la DCI.</li> <li>• Experiencia acumulada en el trabajo cooperativo con el Estado – Gobierno Central y Gobiernos Regionales- en una variedad de temas relacionados con la agenda forestal, las condiciones habilitantes y la lucha contra la deforestación.</li> <li>• Existencia de redes y espacios de difusión, socialización e intercambio de propuestas entre estas instituciones, además de establecer importantes sinergias en torno a temas claves, como manejo de paisajes, NAMAs, cambio de uso de las tierras forestales, agroforestería, reforma y simplificación de los procesos de titulación de comunidades nativas, entre otros.</li> </ul>	<p>diferentes regiones amazónicas. El modelo de gobernanza de la DCI debiera considerar explícitamente la participación permanente de esta capacidad institucional científica y técnica, como soporte y acompañamiento consultivo al proceso de implementación de la DCI.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover y/o potenciar acuerdos o convenios de cooperación entre el Estado y estas instituciones, de acuerdo a las capacidades de aporte específico que posean, para realizar un trabajo conjunto y coordinado entre ambos, de manera tal que además se fortalezcan las capacidades de las entidades públicas. Esta sinergia pública privada debiera ayudar también a la definición de políticas y decisiones públicas más consistentes y viables para promover el desarrollo amazónico y, a la par, luchar contra la deforestación y degradación de los bosques.</li> </ul>
<b>La Cooperación Técnica Internacional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voluntad de establecer los temas y prioridades de cooperación en función de las demandas y brechas identificadas por el Estado Peruano para la lucha contra la deforestación y la degradación forestal en el país.</li> <li>• Mayor comprensión del carácter multisectorial de la temática de bosques y cambio climático, así como de la necesidad de participación de los actores forestales públicos y privados en la definición, implementación y seguimiento de las iniciativas de cooperación. Es mucho más visible, para la mayoría de agencias cooperantes, la importancia que tiene la adecuada gobernanza de los programas y proyectos que apoya.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr un mejor alineamiento de los temas y prioridades de cooperación con los objetivos y acciones estratégicas aprobadas en la Estrategia Nacional de Bosques y Cambio Climático, en tanto este es el principal instrumento de gestión del Estado Peruano para orientar la gestión de los bosques de aquí al mediano plazo.</li> <li>• Revisar y adecuar mejor los mecanismos y estrategias de cooperación a las condiciones reales de implementación de los programas y proyectos en el escenario forestal del país, bajo criterios de adaptabilidad, eficiencia y eficacia para lograr un mayor impacto de sus intervenciones.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de contribución técnica especializada en los procesos de reforma normativa e institucional en materia de gestión forestal, a partir de su oferta profesional, el intercambio de experiencias internacionales y el acompañamiento a los procesos de reforma forestal en el país.</li> <li>• Apertura a establecer líneas y acciones de complementariedad entre las iniciativas que apoyan las agencias cooperantes, para evitar la duplicación de esfuerzos y la mayor optimización de los programas y proyectos vinculados a bosques.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer, desde la gestión inicial y el diseño de los programas y proyectos, los modelos de gobernanza que definan la participación de actores y los mecanismos información y transparencia necesarios para la legitimidad y sostenibilidad política a estas intervenciones.</li> <li>• Prever e implementar mecanismos financieros y administrativos más fluidos y ágiles para la oportuna y eficaz ejecución de los programas y proyectos, considerando la complejidad y peculiaridades de los procesos vinculados a la gestión de los bosques.</li> </ul>
--	---	---

***Fuente: Diseño de la estrategia de involucramiento de actores y facilitación de los espacios participativos para la implementación de la Fase II de la DCI***

## 2.5. Percepciones de los Gobiernos Regionales (GORE) sobre la DCI, según los enlaces regionales

En esta sección reportamos los comentarios y sugerencias recogidos por los enlaces regionales luego de consultar con otros funcionarios de los GORE y según su propio diagnóstico. Las preguntas orientadoras fueron:

- a) ¿Las distintas instancias de los GORE entienden de la misma manera los alcances de la DCI y su relación con la ENBCC?
- b) ¿Cuáles son las instancias más reactivas a la implementación de las metas de la DCI y sus motivos y cuáles las más accesibles?
- c) ¿Cuáles son los principales temas de confusión o controversia? ¿Es un proyecto? ¿No cumple sus compromisos' trae financiamiento?
- d) ¿Cuál es la principal carencia en los GORE para implementar los compromisos de la DCI? ¿Falta de herramientas para articularse con los sectores y sector privado, incluyendo a los pueblos indígenas?
- e) ¿Los GORE entienden cómo puede contribuir la DCI al logro de sus metas?
- f) ¿Qué mensajes se deben reforzar para involucrar más efectivamente (política, técnica y económicamente) a los GORE?

### 2.5.1. San Martín

- Realmente, no todas las instancias conocen/entienden de la misma manera los alcances de la DCI y más aún su relación con la ENBCC. Esto porque las instancias públicas con las que se ha tenido reuniones informativas son solo las que fueron convocadas por tener relación directa con estos temas, y en cuanto a personas, se puede decir que la asistencia a las mismas fueron mayormente directivos de dichas dependencias.
- En consideración de la respuesta anterior, las instancias más reactivas/reacias se pueden considerar a los proyectos especiales (PEHCBM y PEAM), la DIRCETUR (Dirección comercio exterior y turismo), GRPP (Gerencia planeamiento y presupuesto) y las más accesibles la GRDE (Gerencia desarrollo económico), ARA (Autoridad ambiental), DRASAM (Dirección agraria) incluyendo a la Gerencia General. Motivos: desconocimiento (falta de información) y por estar centrados en conducir sus propios proyectos específicos.
- Confusión/controversia. Efectivamente, por el propio sistema de generación y conducción de sus actividades a través de PIP (proyectos de inversión pública), consideran la intervención para implementar el DCI como un proyecto más del sistema de cooperación internacional, en los cuales no tienen decisión técnica, administrativa ni económica y más aun con el enfoque de pago por resultados, se ahonda la confusión. También la esperanza de acceder a que se financie parte de su programación de actividades con aportes importantes. Siempre primando el motivo de desconocimiento en el segmento de profesionales de las instancias gubernamentales allegadas a los temas del DCI.
- Carencia en el GORE para implementar compromisos de DCI, básicamente: voluntad articuladora, tal vez métodos, estrategia de acercamiento para complementarse o espacios específicos convincentes de dialogo y cooperación, en ambos casos, tanto de las instancias del GORE como de los sectores nacionales, comunidades nativas y sector privado.
- Los funcionarios de las instancias involucradas directamente en el tema si entienden el mecanismo para implementar los compromisos de la DCI, su aceleración para cumplimiento

precisa que todos los equipos técnicos y administrativos de las instancias participantes la entiendan en la misma dimensión.

- La percepción es que los mensajes deben tener pesos específicos según los destinatarios, para funcionarios/directivos con acento político económico y para los equipos técnicos y profesionales, más técnico económico.

#### 2.5.2.Loreto

- Las Direcciones de la ARA -GORE Loreto entienden los alcances de la DCI, mas no hacen una relación con la ENBCC. La Gerencia General maneja información, pero no hace una relación del mismo con la ENBCC pero tiene interés de conocer más. En las otras instancias dicen que conocen sobre la DCI solo de esa rápida presentación que se realizó a cargo de la Gerencia del Proyecto de Apoyo a la DCI. No tienen más información al respecto.
- Las Direcciones de Gestión Ambiental- ARA, de Nacionalidades Indígenas y de Planeamiento, tienen una serie de interrogantes respecto a la DCI y sienten que aún no han sido respondidas.
- Perciben que no se cumplen los compromisos, ya que Loreto no ha sido considerado en ningún financiamiento a la fecha, creando controversia porque cuando creían que llegaban a algunos acuerdos señalan que “que estos no se cumplieron” (hicieron mención al caso Achuar Tipishca). Además hay confusión porque piensan que el apoyo va a demorar mucho tiempo para que se haga realidad y más aún hasta que se logren los resultados. Manifiestan descontento porque a pesar de ser la región con más bosques no logran que se les considere en primer lugar. Una expresión que recogimos fue: "esperarán que acabemos con nuestros bosques para recién ser atendidos".
- Señalan que necesitan un presupuesto que garantice que lo que se ha formulado en muchos planes (como el Plan de Desarrollo Concertado y muchos otros planes) orientados a disminuir la deforestación y degradación de los bosques en Loreto, se haga realidad. Otra deficiencia es la poca articulación entre todas las instancias. A pesar del descontento expresado, hemos percibido voluntad política, pero falta articularse con otras instancias del GOREL y con el sector privado y organizaciones Indígenas.
- Sólo un sector del GORE, específicamente los directivos de la ARA, entienden los mecanismos para implementar los compromisos de la DCI.
- En general, se requiere precisar la información a todo nivel: Los compromisos de la DCI, objetivos, contribución y beneficios, plazos, tiempos, mecanismos, sobre los que se pueda profundizar desde el punto de vista político, técnico y económico.

#### 2.5.3.Amazonas

- Las presentaciones del DCI realizadas les ha dado un alcance, pero es insuficiente. Se recomienda considerar una capacitación sobre la ENBCC y su vinculación a los alcances de la DCI.
- Las gerencias de las sub regiones son las más distantes, en razón que no han participado en las presentaciones del DCI y porque están inmersos en sus propias actividades y rutinas.

- Entender la forma en que se concretará el apoyo en financiamiento para el desarrollo de las actividades de la fase II señaladas en la matriz y plantear propuestas, es la tarea de lo que resta del año.
- Los recursos humanos son insuficientes para las tareas y escasos recursos logísticos. En Amazonas hay un instrumento de articulación, diálogo y concertación, la Plataforma de Manejo Forestal Comunitario de Amazonas (PMFCA) que funcionó durante el periodo 2013-2014, principalmente y directamente con Apus de comunidades y organizaciones indígenas tiene ordenanza regional de institucionalidad, ganó un premio por buenas practicas interculturales en la gestión pública, pero no hay una firme voluntad política de volverla a poner en vigencia. Tienen las expectativas puestas en los recursos de cooperación.
- Cuesta mucho el trabajo intersectorial, donde se requiere generar sinergias y no limitarse sólo a sus temas sin ver la complementariedad o transversalidad, evitando recelos sectoriales. La DCI y sus compromisos agregados pueden contribuir a esa articulación.
- El GORAM está en proceso de entender cuál es el alcance de la DCI. Es un tema práctico y de trabajo cotidiano.
- Como principales mensajes habría que reforzar:
  - UNA VISIÓN PAISAJISTA DEL BOSQUE: Les permite ver como un conjunto integrado ANP, CC NN, áreas con cultivos agroforestales, etc.
  - PRODUCCIÓN/CONSERVACIÓN: Acercar el trabajo del ARA, DE, DRA y otros. Se rompen mitos conservacionistas y promueve una visión productiva y sostenible del bosque. Somos un país de bosques, pero no somos un país forestal.
  - BAJAR DEFORESTACIÓN Y DEGRADACIÓN DE BOSQUES ES TAREA DE TODOS Y PARTICIPATIVO: Si hay mecanismos e instrumentos participativos entre los sectores públicos y de estos con la sociedad civil, en el caso de Amazonas especialmente los indígenas, se promoverá un mayor impulso de gestión en las diversas acciones.

#### 2.5.4.Ucayali

- En Ucayali, las autoridades de Alta Dirección y Gerentes de Línea, están totalmente empoderadas, conocen de lo que trata la DCI, incluso alguno de ellas participó en la elaboración de compromisos de la región ante la DCI en concordancia con la ENBCC y el PNCB.
- Sin embargo, existe optimismo exagerado respecto al cumplimiento de los compromisos asumidos como país en la DCI.
- Al parecer, el hecho de que la Alta Dirección (Gerencia General) esté totalmente involucrada y conocedora del tema, hace que las demás gerencias sigan los mismos lineamientos y, por ello encontramos mayor accesibilidad en la Gerencia General y Gerencia de ARAU.
- Las mayores confusiones radican en la manera CÓMO VAMOS A DEMOSTRAR LA REDUCCIÓN DE EMISIONES (¿solamente cumpliendo los compromisos del PDC, en concordancia con los objetivos nacionales?), CUALES SERÁN LOS MECANISMOS DE CONCRETIZAR LOS ACUERDOS UNA VEZ

CUMPLIDOS LOS COMPROMISOS COMO UCAYALI (financiamiento), ¿CÓMO VA A SUSTENTARSE LOS GASTOS PARA QUE EL COORDINADOR DCI-UCAYALI SE MOVILICE A SUB REGIONES QUE EN UCAYALI SON TAN DISTANTES?

- La estrategia ha considerado en conformar la MESA TÉCNICA DCI-GOREU-UCAYALI y allí existe un temor pequeño y subsanable respecto a que la presencia de algún maderero (os) podrían entorpecer los acuerdos ya que, por lo general, los temas ambientales y más aún de reducción de emisiones o deforestación "afectan" sus intereses.
- Otro factor IMPORTANTÍSIMO es la falta de tiempo de los funcionarios para reunirse y por lo general siempre están tratando de derivar a otros profesionales que no conocen del tema o que no tienen palabra de compromiso.
- El GOREU entiende perfectamente que REDD+ comprende un proceso con cumplimiento de metas, en este caso, reducción de emisiones, titulación de CCNN, no deforestación y no cambio de uso de los suelos. Sin embargo, existe optimismo total en que UCAYALI cumplirá los compromisos de la DCI, estructurados en su PDC.
- Según lo observado a la fecha, sería más efectivo inducir a mayor detalle, parte por parte, meta por meta, entregable por entregable, a LOS ENLACES o COORDINADORES DCI en los GORE. Ellos tienen la responsabilidad de contribuir y asesorar a los Gobiernos Regionales, brindar las facilidades, para que los Gobiernos Regionales y todos los actores claves de cada departamento donde interviene la DCI cumplan con los objetivos y las metas trazadas de manera participativa. Los GORE se limitan a brindar información, hacer convocatorias, etc., etc., pero no están en condiciones de conducir eficientemente (por el momento) una reunión técnica sobre los lineamientos de la DCI.

2.6.Percepciones según Gerentes Generales, Autoridades Regionales Ambientales (ARAs), Direcciones Regionales Ambientales (DRA), Gerencias Regionales de Desarrollo Económico (GRDEs), Direcciones Generales de Producción (DGPRO), de Amazonas, Loreto, San Martín y Ucayali

- La presentación de los alcances y oportunidades de la DCI, que se han realizado en las regiones han generado muchas expectativas, principalmente en las CCNN y OOII, creando presión sobre los GORE.
- Tienen muchas dudas respecto a la redistribución de beneficios y a equidad del mismo de acuerdo a los esfuerzos realizados por cada GORE.
- Las autoridades y funcionarios regionales entrevistados sienten que los esfuerzos propios que vienen haciendo para aportar en el cumplimiento de las metas de la DCI no beneficiarán a las actuales administraciones.
- Señalan que se viene dando mucha información sobre REDD+, DCI, ENBCC, Proyectos/Fondos noruegos, Declaración de Guadalajara que no llegan a procesar correctamente y entender cuáles son sus beneficios y oportunidades.
- En algunos casos cuestionan la legitimidad de la elección de algunas ONG para manejar estos fondos.

- También perciben que a veces los funcionarios de Lima no hacen las suficientes coordinaciones con las autoridades regionales (principalmente ARA, DRA, DDE, DPRO).
- Sienten que se habla de mucho financiamiento, pero no significa ningún aumento presupuestal para cumplir con sus metas.
- Persiste la percepción que el centralismo se mantiene y que tienen que negociar sus presupuestos con Lima, cuando los recursos que se pretende proteger y/o aprovechar sosteniblemente, están en sus regiones.

## 2.7. Percepciones del Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR)

- Considera que los GORE tienen mensajes y conductas contradictorias. Por un lado, firman la Declaración de Guadalajara, se comprometen con las metas de la DCI, pero a su vez fomentan populistamente manifestaciones de agricultores que solicitan derechos sobre ACP, ACR y otras áreas protegidas, haciendo peligrar el cumplimiento de las metas de deforestación.
- Sostiene que existen muchas iniciativas en paralelo que apuntan hacia los mismos objetivos, pero que no se articulan suficientemente, porque responden en muchos casos a agendas de la CTI o a los sectores que las implementan.

## 2.8. Percepciones de las Organizaciones Indígenas (OOII)

Preguntas orientadoras:

- - ¿Cómo crees que están percibiendo las OOII los alcances de la DCI y su relación con la ENBCC?
  - ¿Cuáles son las mayores interrogantes respecto a la implementación de las metas de la DCI?
  - ¿Cuáles son los principales temas de confusión o controversia? (Por ejemplo: ¿Es un proyecto? ¿No cumple sus compromisos? ¿Trae financiamiento?)
  - ¿Cuáles serían las principales limitaciones en las organizaciones regionales para implementar los compromisos de la DCI? ¿Falta de más coordinación para articularse con los GORE?
  - ¿Las organizaciones regionales entienden cómo puede contribuir la DCI al logro de sus metas (por ejemplo, titulación o desarrollo rural bajo en carbono)?
  - ¿Qué mensajes se deben reforzar para involucrar más efectivamente (política, técnica y económicamente) a las organizaciones regionales en la DCI?

Resultados:

- En general, se está recibiendo la iniciativa con bastante expectativa. Hay aún muchas cosas que quieren saber (como por ejemplo: los mecanismo de retribución o quién recibe el dinero, quién gestiona la entrega de este dinero, si realmente llegará a las comunidades indígenas).
- En general, están interesados en conocer más y participar. Las organizaciones de mujeres muestran también gran interés en las oportunidades que ofrece el acuerdo.

- No se entiende aún la relación de la DCI y la ENBCC debido a que la ENBCC recién ha sido aprobada, aunque en los talleres y reuniones se ha hecho mención a este documento de gestión.
- Sí conocen que la DCI apoya al compromiso de Perú de reducir emisiones y que los bosques de los pueblos indígenas cumplen un rol fundamental y por ello, se ha destinado un fondo específico para titular CCNN.
- Aún se piensa que "es un proyecto del Estado". No se comprende bien que se trata de un trabajo conjunto entre varios países y organizaciones donde el Estado funciona más bien como mediador.
- Falta información sobre los pasos siguientes. Todavía sienten que se les puede engañar. Falta comunicación por parte del Estado y no se percibe que los sectores trabajan articuladamente entre ellos y con las OOII.
- Tres cosas de su interés y que esperan sean mejor comunicadas: el financiamiento a las CCNN, los procesos de titulación y su participación efectiva en la toma de decisiones sobre la DCI. Quizás las metas y matrices sean muy importantes, pero son herramientas que tienen que conocerlas de forma más aterrizada. Por otro lado, falta definir cuál es su rol no sólo como receptores, sino también como actores que se involucrarán en desarrollar la iniciativa, en comunicarla al resto y finalmente, beneficiarse de ella.

### 3. Segunda Parte: Estrategia de Comunicaciones para la DCI

#### 3.1 Lineamientos generales

A partir del diagnóstico realizado y tomando en cuenta la justificación para contar con una Estrategia de Comunicación para la DCI se establece los siguientes lineamientos que enmarcan la presente propuesta comunicativa:

- ✓ **Contribuir desde la comunicación con el proceso de construcción participativa de la DCI.** La DCI es un acuerdo entre países a favor de la conservación de bosques cuyos mecanismos de implementación (sobre todo en la parte de retribución económica por los logros obtenidos) aún se encuentran en proceso de construcción. La estrategia de comunicación debe contribuir a la adecuada construcción de este mecanismo.
- ✓ **Destacar la participación intersectorial y multinivel y la voluntad de concertación.** La DCI implica un gran esfuerzo de articulación intersectorial entre diversos actores públicos y privados, a nivel nacional, regional, local y comunal, lo que implica un gran desafío de diálogo, acuerdos para que confluyan un conjunto de agendas sectoriales, a veces contrapuestas entre sí, en una sola agenda en común a favor de los bosques. La estrategia de comunicación tiene que facilitar este proceso de entendimiento, este diálogo constructivo, a partir de una adecuada información y transparencia. Asimismo a revalorar este esfuerzo de articulación para crear respaldo.
- ✓ **Resaltar el liderazgo del Estado (a nivel nacional, regional y local) en la implementación de la DCI.** La DCI involucra directamente a autoridades y funcionarios del nivel nacional, regional y local, para la toma de decisiones sobre políticas o medidas públicas concretas (como por ejemplo la titulación de comunidades nativas). Sin la participación y toma de decisiones por parte de estas autoridades competentes, la DCI no será posible. La Estrategia de Comunicación debe priorizar la incidencia con estos actores para que cuenten con la información necesaria para la adecuada toma de decisiones.
- ✓ **Desarrollar mensajes y contenidos de comunicación de acuerdo a los distintos públicos.** Existe una gran diferencia entre la información y el entendimiento de lo que significa la DCI y sus alcances, por parte de los actores de nivel nacional (sectores, sociedad civil, organizaciones indígenas) nivel regional (GORE, sociedad civil, empresas y organizaciones indígenas regionales) y local (agricultores, comunidades nativas y campesinas, entre otros). La Estrategia de Comunicación debe desarrollar mensajes segmentados por actores y grupos de interés, de acuerdo a sus necesidades de información, para su adecuada participación en la implementación de la DCI.
- ✓ **Resaltar que la DCI forma parte de un esfuerzo mayor y que se complementa de manera muy efectiva.** La DCI forma parte de un conjunto de iniciativas impulsado por el Estado a favor de los bosques. En ese sentido, la estrategia de comunicación debe contribuir a visibilizar estos esfuerzos y resaltar de qué manera la DCI se complementa, de manera articulada, con las otras iniciativas en beneficio de la conservación. Asimismo, debe empoderar el rol del Estado (a nivel nacional, regional o local) en estos procesos en beneficio de la población.



- ✓ **Fortalecer el rol central de los enlaces regionales para la implementación de la DCI.** Tomando en cuenta el importante papel que desempeñan los gobiernos regionales para la implementación y el logro de las metas de la DCI, el rol que asumen los enlaces regionales a cargo de brindar asistencia técnica y acompañamiento a los GORE adquiere mayor relevancia. Por esa razón, la Estrategia de Comunicación debe establecer mecanismos de fortalecimiento de capacidades permanente en sus habilidades de comunicación, negociación, incidencia, para el adecuado cumplimiento de sus funciones.
- ✓ **Impulsar campañas de sensibilización que generen corrientes de opinión pública favorable a las acciones de conservación.** Las acciones de comunicación de la DCI dirigido a los actores claves para su implementación deben ir de la mano con un proceso de sensibilización de gran alcance sobre la importancia de los bosques para la vida y el desarrollo del país. Solo de esta manera se contribuirá a generar una corriente de opinión pública favorable a reconocer los esfuerzos que realiza el Estado y otros actores por la conservación de bosque y el desarrollo sostenible. Esta sensibilización, cuyo principal estrategia es la intervención 360 en comunicación, debe realizarse en el marco de la estrategia de comunicación desarrollado por el Programa Bosques.

### 3.2 Objetivos de la Estrategia de Comunicación

A partir de estos lineamientos de comunicación se plantean los siguientes objetivos:

#### Objetivo Principal

Informar y difundir la naturaleza y los alcances de la DCI a fin de apoyar el involucramiento de los actores clave para el logro de las metas comprometidas en el Acuerdo.

#### Objetivos Específicos

- Informar adecuada y oportunamente los objetivos, roles, sectores involucrados, estrategias, compromisos y resultados de la DCI a los actores claves para su adecuada implementación.
- Promover el involucramiento de los actores claves en los procesos de diseño e implementación de la DCI a partir de distintos mecanismos de participación.
- Sensibilizar sobre el valor de los bosques y la importancia de su conservación que contribuya a generar una corriente de opinión favorable a las acciones que desarrolle el estado al respecto.

### 3.3 Metodología

La metodología propuesta para la estrategia se basa en productos específicos para cada uno de los actores, lo cual permitirá que la información, tratada de manera creativa y con un lenguaje transmedia, despierte, por un lado, interés en los objetivos y metas que se proponen a través de la DCI.

Cabe mencionar lo siguiente: La narración **transmedia** o transmediática *“es un tipo de relato donde la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación, para que el público asuma un rol activo en ese proceso de comunicación”*.

La estrategia propone **una campaña para 3 años durante el desarrollo de la fase 1 y 2 de DCI con una metodología de 360°** que busca despertar el compromiso y el interés de los actores en la

oportunidad que ofrece la DCI para que los mensajes, los relatos, las historias sobre la temática inspiren acciones que lleven al cumplimiento de las metas propuestas en las fases en curso de la DCI.

Una campaña de 360° pretende llegar al receptor con **productos comunicacionales para cada tipo de actor que, de manera envolvente, divulgarán mensajes específicos a ellos.**

Usando, simultáneamente, medios como redes sociales, internet, televisión, radio, prensa escrita, publicaciones, artículos, páginas web específicas y otros medios comunicacionales, se busca perdurar en la memoria de las audiencias. Por ejemplo, habrá productos y mensajes que se divulgarán en 360 grados para gremios, productores locales, pueblos indígenas, pero no se trata de los mismos mensajes para todos y al mismo tiempo.

Además de estos productos de alto impacto mediático en los actores y en la opinión pública, la estrategia propone otros productos de incidencia a divulgarse directamente en talleres informativos para aliados, líderes de opinión y actores de gobernanza; también en talleres semestrales para identificar nuevos actores y mensajes, impactos de la campaña, así como opiniones y mensajes antagónicos. Estos productos se complementarán también con talleres para capacitación de líderes locales en comunicaciones para la DCI.

Los talleres también generarán un espacio para realizar “focus group” que servirán para recolectar información necesaria para evaluar los impactos de la estrategia y desarrollar indicadores. Se sugiere un taller inicial y luego talleres semestrales a lo largo de la implementación de la estrategia.

En algunos productos se deberá desarrollar una línea de base para contar con información para monitorear el progreso de la estrategia durante su curso hasta su finalización.

Si bien la estrategia de comunicaciones pretende apoyar el esfuerzo de los actores de la DCI para lograr sus compromisos, se requiere, además del involucramiento de los actores ya identificados en el diagnóstico, la presión y **la fuerza de la opinión pública para lograr incidencia en los tomadores de decisiones.**

Como mencionamos, los productos comunicacionales envolverán con mensajes claves a cada tipo de actor, **haciendo énfasis en que se identificarán los productos 360 grados diferenciados** que se estarían produciendo y difundiendo **para cada uno de los actores.**

Esta metodología permitirá llegar con productos diversos, pero específicos a los actores identificados como *targets* en el diagnóstico de la DCI, a través los medios que propondremos, de tal manera que todas las actividades de divulgación que se realicen tengan el impacto requerido.

La propuesta irá acompañada de una lista de medios, comunicadores ambientales y comunicadores en economía que, potencialmente, serán canales de difusión para los productos mediáticos. También se diseñará la identidad gráfica y recomendaciones para un mini site de la DCI.

Con ello se pretende comunicar de manera efectiva a la DCI con los actores más relevantes, adecuar segmentadamente los mensajes claves para los diversos actores, obtener una respuesta a los hallazgos identificados en el diagnóstico de la DCI y finalmente, informar y divulgar los objetivos, metas y avances, planteados en el marco de la DCI para el cumplimiento de los compromisos del país.

### 3.4 Hallazgos segmentados por actores o audiencias

**Cuadro 6: Hallazgos por principales actores/audiencias**

Actores - Audiencias	Hallazgos
<b>Todos los actores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los conceptos atrás de la DCI (enfoque de paisajes forestales sostenibles, agricultura baja en carbono, pago por resultados, protección/producción) son poco entendidos en su real dimensión, incluyendo los sectores involucrados (MEF, MINAGRI, MINCU) salvo entre quienes se encuentran muy familiarizados con los temas, por su participación en las negociaciones, en el diseño y responsabilidad de implementación y articulación.</li> <li>• Debido al reciente cambio de gobierno, será necesario empezar a informar nuevamente a los sectores sobre los alcances de la DCI y sus responsabilidades como sectores involucrados.</li> <li>• La reciente aprobación de la ENBCC permite explicar mejor la naturaleza y alcances de la DCI.</li> <li>• Pese a los múltiples talleres y eventos informativos, persiste la percepción que se trata de un proyecto con fondos no reembolsables, cuyos recursos se encuentran disponibles o en el mejor de los casos, que requieren de un proceso final de aprobación para ser ejecutados.</li> <li>• Existe la percepción que se trata de un mecanismo para financiar proyectos complementarios a los planificados con recursos públicos y por tanto, hay que preparar perfiles como prioridad.</li> <li>• No está suficientemente comprendido o se pone en cuestión el liderazgo del PNCB, porque el cumplimiento de las metas requiere la participación de actores y toma de decisiones sobre competencias que corresponden a otros sectores.</li> <li>• El proceso de diálogo, recojo de aportes y búsqueda de consensos en la elaboración de la Matriz de Compromisos de la Fase II de la DCI, con todos los actores relevantes, permitió informar mejor los alcances de este acuerdo y empezar la incorporación de los compromisos en sus respectivas agendas institucionales.</li> </ul>
<b>Pueblos Indígenas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las Organizaciones Indígenas (OOII) de nivel nacional, son quienes comprenden mejor el mecanismo, ya que están más familiarizadas con la elaboración de propuestas para la Cooperación Técnica Internacional (CTI), incluidos los Gobiernos de Noruega y Alemania.</li> <li>• Asimismo, al haber discutido y elaborado su propuesta de REDD Indígena, entienden mejores conceptos como: deforestación evitada, pago por servicios ambientales, pago por resultados, desarrollo rural con bajas emisiones o carbón neutral, así como los compromisos asumidos por el Perú en el marco de la (Convención Marco de Naciones Unidas para el Cambio Climático. (CMNUCC).</li> <li>• En este momento son relevantes las OOII con quienes se están desarrollando varias iniciativas en el marco de la DCI y otros proyectos de la CTI. En esos dos actores se debe enfocar la primera fase de la estrategia de comunicaciones de la DCI.</li> <li>• Se requiere explicar la DCI en un lenguaje más ad hoc a las OOII y en los temas que les resultan más relevantes (MRV indígena, REDD indígena, Reservas PIACI, titulación y ampliación de CCNN). Igual para los otros sectores.</li> </ul>

<b>GORE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si bien es cierto que todos los actores vinculados al bosque tienen una función dentro de las metas de la DCI, en la actual coyuntura y, a efecto del diseño de una estrategia de comunicaciones, es recomendable empezar con los GORE que tienen competencias en la asignación de derechos en los bosques, así como en casi todas las actividades vinculadas a la conservación de los mismos, tales como aprovechamiento forestal, agricultura comercial a gran escala, desarrollo rural, titulación de CCNN.</li> </ul>
<b>Sector Gubernamental</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El cambio de gobierno implica potencialmente la rotación de algunos funcionarios claves en los sectores que participan de la DCI (MINAGRI, MEF, MINAM, MINCU, SERFOR, SERNANP) así como MEM y Ministerio de Transportes.</li> <li>• Se requerirá un nuevo proceso de información sobre este acuerdo y sus compromisos.</li> </ul>
<b>Comunidades Campesinas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La percepción de los actores es que para lograr las metas de reducción de emisiones comprometidas se requiere de un cambio de paradigma (DRBE).</li> </ul>
<b>ONG</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algunas ONG que empezaron con las iniciativas tempranas reclaman que no se les considere en los nuevos procesos impulsados por REDD en el marco de la ENBCC.</li> <li>• Asimismo, reclaman más transparencia y participación en los medios de verificación.</li> </ul>
<b>Empresas asociativas de productores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los productores de palma afiliados a la Junta Nacional de Palma-Junpalma y que se encuentran en proceso de certificación de la Roundtable on Sustainable Palm Oil-RSPO consideran que resulta interesante la propuesta de la DCI, ya que ellos se encuentran encaminados a que se demuestre que su producción no se hace en terrenos de aptitud forestal, que se está plantando en áreas ya deforestadas y que intentarán no promover el cambio de uso de las tierras.</li> <li>• No hay mucha claridad de lo que implican conceptos con DRBE o protección/producción. Solamente están a la expectativa del eventual financiamiento para complementar sus actividades regulares e ingresarlas al paquete de compromisos de la DCI.</li> </ul>

### 3.5 Fases de la Estrategia

La estrategia de comunicaciones con sus productos y mensajes por actores o audiencias, propone una secuencia de dos fases en 3 años, para las cuales hay diversas actividades dirigidas específicamente a grupos de diversos actores.

#### 3.5.1 Fase informativa

Inicialmente, se propone una **Fase Informativa** donde se divulgarán los alcances y metas, y otros temas de interés de la DCI y los sectores involucrados.

Se realizarán talleres de comunicaciones a fin de capacitar y enseñar a los pueblos indígenas, a los productores independientes y a las comunidades campesinas ubicadas en las zonas de interés para la DCI, las herramientas comunicacionales -foto, video, audio- para que sean los encargados de

documentar y reportar, como testigos de los hechos, a lo largo del tiempo, los avances y resultados en el marco de la DCI.

Con los talleres de comunicaciones se buscará también fortalecer las capacidades de comunicadores locales, enseñándoles o actualizándolos en el uso de herramientas y técnicas para la documentación y divulgación con un enfoque a temas forestales y de desarrollo bajo en emisiones, así como conceptos como producción/protección.

Se recomienda empezar con un primer taller piloto en una comunidad amazónica que tenga grandes amenazas a sus bosques y que su gente esté dispuesta a comprometerse con las metas de la DCI. No se deberá tener más de 10 participantes para garantizar una capacitación personalizada.

Se sugieren realizar las siguientes actividades:

- Capacitación en producción radial, registro fotográfico y audiovisual. Cómo producir un reportaje.
- Capacitación en formatos para los medios digitales, televisivos, radiales y gráficos.
- Capacitación en uso de teléfonos celulares para registrar editar, publicar y difundir contenidos.
- Capacitación en uso eficiente y eficaz de las redes sociales. Publicación de contenidos, estilos y recomendaciones.
- Taller para diseñar junto con los participantes un proyecto de comunicaciones a 3 años a efectos de documentar y reportar los temas que sean de interés de la DCI y REDD.
- Establecer indicadores para medir el impacto en los actores en el primer año del proyecto de comunicaciones.
- Establecer vínculos para intercambio de información y de contenidos entre los participantes de la comunidad y los comunicadores de la DCI y del PNCB.
- Elaborar un reporte gráfico y audiovisual semestral con los avances de la documentación y su difusión.

### 3.5.2 Fase de involucramiento

Muchas actividades se realizarán paralelamente, para ambas fases, ya que habrá cambio de autoridades regionales y municipales en pocos meses y se requerirá empezar con la información básica con los nuevos y trabajar el involucramiento con los que vienen del proceso anterior. En la **Fase de Involucramiento**, se dará a conocer los avances en los resultados y generará mecanismos para asegurar participación de los diversos actores, de acuerdo con la estrategia de involucramiento que viene desarrollando el PNCB.

Ahí también se realizarán talleres informativos para aliados, líderes de opinión y actores de gobernanza permitirán informar e identificar nuevos actores, mensajes, impactos de la estrategia, así como opiniones y mensajes antagónicos.

Se proponen talleres semestrales para cada grupo de actores identificados en el diagnóstico de la DCI.

Los talleres informativos también generarán un espacio para realizar “focus group” que servirán para evaluar los impactos de la estrategia; recolectar información y monitorear el cumplimiento de los objetivos de la DCI para establecer indicadores.

**Ilustración 1**



Los resultados de los talleres informativos semestrales se publicarán en la revista digital, semestral, en el portal interactivo multimedia, en los media kit, y en redes sociales.

### **3.6 Mensajes segmentados por actores**

Considerando que la DCI compromete al país a cumplir metas y resultados para el desembolso de fondos, la campaña comunicacional presentará una serie de mensajes, que se deberán articular con la estrategia del PNCB, y estarán dirigidos a informar a los diversos actores o audiencias, potencialmente beneficiarios de las oportunidades que ofrece la DCI, y que actualmente, tienen directa relación en los procesos de deforestación, en la conservación de los bosques y/o en la reducción de la deforestación o en la reforestación, como:

1. Los sectores del Estado,
2. GORE
3. Actores locales como:
  - 3.1 Pueblos indígenas y sus organizaciones
  - 3.2 Comunidades campesinas
  - 3.3 Pequeños agricultores y ganaderos
  - 3.4 Pequeñas, medianas y grandes empresas

Los mensajes, medios y canales planteados, requieren de piezas gráficas y audiovisuales idóneas para ejecutar las acciones de comunicación.

La eficacia de la estrategia dependerá de la creatividad y la excelencia de los productos comunicacionales y de la campaña a realizar.

Además, los productos, vehículos de los mensajes, que propone la estrategia, adaptados a diversos formatos, solo serán efectivos si se han identificado y comprometido los canales correctos para su distribución y los medios para su divulgación.

Hemos elaborado un conjunto de mensajes referenciales para el primer objetivo, por actores y con sus respectivos productos. El resto de mensajes deberá ser elaborado en los talleres participativos con instituciones y nivel nacional y locales.

### **3.7 Tablas de mensajes referenciales por objetivo, actores y productos comunicacionales**

Ver tabla adjunta en Excel.

### 3.8 Productos comunicacionales por actores

**Cuadro 7: Productos comunicacionales por actores**

Tipo de actor	Principales actores	Productos
<b>Actores cuyos medios de vida dependen directa o indirectamente de los bosques.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidades Nativas y Comunidades Campesinas</li> <li>• Pequeños productores no agremiados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cápsulas audiovisuales</li> <li>• Cápsulas de radio</li> <li>• Serie de infografías</li> <li>• Talleres de comunicaciones</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizaciones representativas de los pueblos indígenas.</li> <li>• Organizaciones campesinas</li> <li>• Otras sociedades dependientes de los bosques sin derechos formalmente asignados.</li> <li>• Ejecutores de Contratos de Administración de las 10 Reservas Comunales del SINANPE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cápsulas audiovisuales</li> <li>• Cápsulas de radio</li> <li>• Publicaciones en redes sociales</li> <li>• Revista Digital</li> <li>• Portal multimedia</li> <li>• Talleres informativos</li> </ul>
<b>Actores con competencias específicas en gobernanza, administración, gestión y control sobre los bosques y sus bienes y servicios.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entidades públicas otorgantes de derechos sobre los bosques.</li> <li>• Entidades de supervisión y fiscalización de derechos sobre los bosques. Entidades públicas con competencias relacionadas a titulación y ordenamiento forestal.</li> <li>• Entidades públicas (nacionales, regionales y locales) que diseñan e implementan políticas que impactan sobre los bosques.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reportajes audiovisuales</li> <li>• Publicaciones en redes sociales</li> <li>• Revista Digital</li> <li>• Portal multimedia</li> <li>• Talleres informativos</li> <li>• Media kit para prensa</li> <li>• Infografías</li> </ul>
<b>Actores del sector privado, y sus gremios, cuya actividad económica está relacionada directa o indirectamente con los bosques y REDD+.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas de diverso tamaño que operan en los bordes de los bosques, cuya actividad económica está asociada a los motores de la deforestación.</li> <li>• Empresas y agentes económicos de diverso tamaño que operan al interior y en los bordes de los bosques en diferentes eslabones de las cadenas productivas de turismo, madera, productos forestales no maderables y otros.</li> <li>• Empresas que mantienen vínculo indirecto con la deforestación y/o la degradación de los bosques.</li> <li>• Empresas privadas con potencial de inversión en conservación de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cápsulas y reportajes audiovisuales y radiales</li> <li>• Publicaciones en redes sociales</li> <li>• Revista Digital</li> <li>• Portal multimedia</li> <li>• Talleres informativos</li> <li>• Infografías</li> </ul>



	bosques.	
<b>Actores vinculados a iniciativas tempranas de REDD+.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidades Nativas y Comunidades Campesinas involucradas en proyectos REDD+.</li> <li>• Proponente de proyectos de iniciativas tempranas de REDD+.</li> <li>• Promotores de iniciativas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cápsulas audiovisuales</li> <li>• Cápsulas de radio</li> <li>• Publicaciones en redes sociales</li> <li>• Talleres de comunicaciones</li> <li>• Talleres informativos</li> </ul>
<b>Cooperación nacional e internacional.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuentes de financiamiento de cooperación internacional oficial con prioridad de inversión en la temática asociada a bosques.</li> <li>• Fuentes de financiamiento de cooperación internacional privada con prioridad de inversión en la temática asociada a bosques.</li> <li>• ONGs que brindan capacitación y asistencia técnica a las cadenas productivas agrarias y las basadas en la biodiversidad de los bosques.</li> <li>• Instituciones nacionales que administran y/o ejecutan fondos asociados a la conservación de bosques y/o de apoyo a la competitividad y sostenibilidad de las cadenas agrarias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicaciones en redes sociales</li> <li>• Revista Digital</li> <li>• Portal multimedia</li> <li>• Talleres informativos</li> <li>• Media kit para prensa</li> </ul>
<b>Instituciones académicas y/o de investigación en la temática asociada a la conservación de bosques y REDD+.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidades, Institutos y otras entidades de investigación que abordan asociados a REDD+.</li> <li>• Instituciones de investigación que contribuyen a la innovación tecnológica de las cadenas productivas agrarias y las basadas en la biodiversidad de los bosques.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicaciones en redes sociales</li> <li>• Revista Digital</li> <li>• Portal multimedia</li> <li>• Infografías</li> </ul>

### 3.9 Detalle de productos comunicacionales

Como se hace mención en la metodología de la estrategia, la campaña de 360º incluirá **productos comunicacionales de manera envolvente**. Se han identificado productos de alto impacto mediático con el objeto de informar no solo a los actores de la DCI sino a la opinión pública, para que ésta empuje a sus tomadores de decisiones y conozcan las oportunidades de la DCI.

Además de contenidos para redes sociales, televisión, radio, eventos, prensa escrita, publicaciones, artículos, etc., que se enumeran abajo; la estrategia recomienda complementariamente productos de incidencia como talleres informativos para aliados, líderes de opinión y actores de gobernanza; talleres semestrales para identificar nuevos actores y mensajes, así como impactos de la campaña en curso, opiniones y mensajes antagónicos.

Estos productos se complementarán también con talleres para capacitación de líderes locales en comunicaciones para la DCI.

Cabe destacar que el internet y las redes sociales son las herramientas comunicacionales más poderosas del mundo actual.

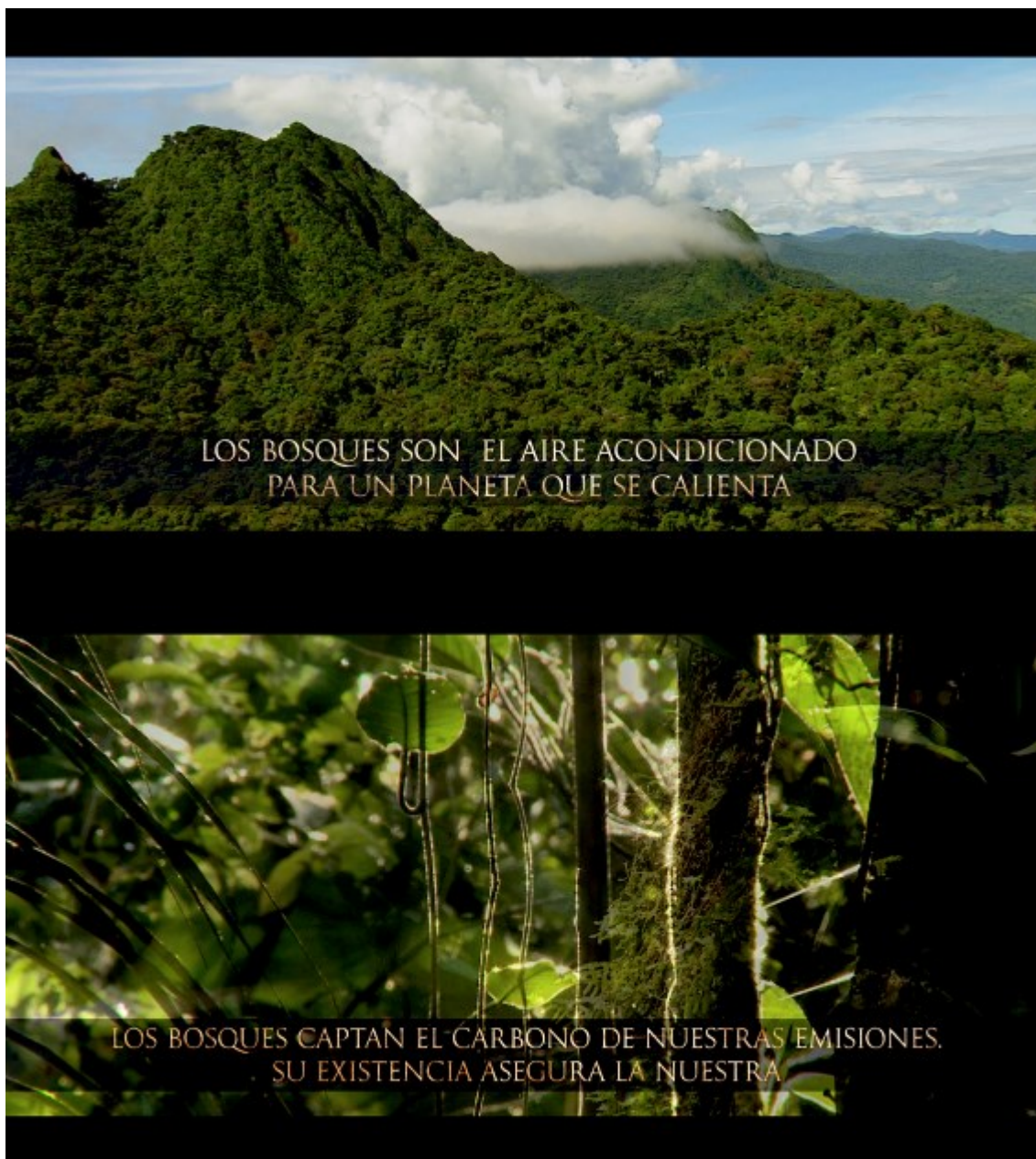
#### 3.9.1 Cápsulas audiovisuales

Este es un producto clave para llegar a través de diversos canales con mensajes específicos. Con una duración de 30 segundos hasta 1 minuto. Se recomienda utilizar mensajes cortos con imágenes impactantes, efectos especiales, con una musicalización en común para cada una de éstas. Este producto versátil puede tener múltiples usos, como redes sociales, conferencias, publicaciones digitales, talleres o su difusión en medios televisivos.

Ejemplo de cápsula audiovisual: <https://vimeo.com/163453236>

Ejemplos de arte utilizando mensajes cortos con imágenes de video impactantes:





Cabe destacar que las cápsulas podrían ser diseminadas a través de canales asociados a Red TV de señal abierta con cobertura nacional. Para lo cual ya existe el contacto y el interés.

La RED TV (Asociación Nacional de Canales Locales de Televisión) busca democratizar la televisión en el país, promoviendo la participación y opinión crítica del público en el marco de un mercado televisivo libre, competitivo y con igualdad de oportunidades.

**Cuadro 7: Ejemplo de guion de 30 segundos**

<b>Guion literario, subtitulado</b>	<b>Imágenes requeridas</b>
<b>Un país privilegiado</b>	Desde el aire viendo el corredor de bosques que va desde la montaña y culmina en el mar.
<b>Un refugio de biodiversidad, de tesoros naturales al resguardo de sus áreas protegidas</b>	Secuencia de ecosistemas conectados de bosques, manglares, arrecifes...

<b>Un paraíso natural por descubrir</b>	Imágenes que destaquen paisajes verdes de bosques y azul del mar
<b>Un océano de bosques</b>	Imágenes que destaquen paisajes verdes de bosques y azul del mar
<b>Son tus riquezas</b>	Buzos viendo un cardumen Biodiversidad
<b>¡Descúbrelas!</b>	(Logos)

- GUION TÉCNICO: Cápsula 30 segundos
- Episodio: TURISMO VERDE

### 3.9.2 Serie de reportajes audiovisuales

Al igual que las cápsulas, estos sirven para llegar a un gran rango de actores. Producidos con duración de 2.30 hasta 5 minutos, con la participación de entrevistados y uso de imágenes importantes, los reportajes permiten ampliar la información y dar un tratamiento creativo contando historias a través de entrevistas con datos relevantes que divulguen a cada una de las audiencias o actores.

Se define como reportaje: *“Trabajo de investigación periodística que un reportero realiza acerca de un hecho, un personaje o sobre cualquier otro tema; suele ir acompañado de fotografías, imágenes, documentos, entrevistas, etc., y se publica en la prensa o se emite por televisión o por radio”*.

Al igual que las cápsulas audiovisuales, los reportajes pueden ser usados por diversos canales de comunicación (redes sociales, conferencias, publicaciones digitales, talleres , universidades, etc.).

Ejemplo de reportaje audiovisual: <https://vimeo.com/album/3888477/video/164259801>

Antes de su producción, los reportajes deben tener una etapa de preparación, discusión e investigación para establecer los temas, entrevistados, mensajes e imágenes que no deberán faltar al momento de producir y luego editar. Se recomienda hacer una estructura de guión y acordar un cuestionario de preguntas antes de salir las producir las entrevistas que estructuran el guion técnico para su posterior edición.

Ejemplo de guion técnico de 3 minutos:

- Guion técnico: reportaje audiovisual **FAO**
- Duración: 3 minutos aprox.
- Productor/Reportero:
- Editor:

**Cuadro 8: Guion Literario**

<b>Guion literario Locución Inglés</b>	<b>Imágenes Subtítulos en español</b>	<b>Música/ Audio</b>
<b>Cada época tiene sus desafíos. y cada desafío requiere respuestas específicas.</b>	Hambruna, tropas en 2da guerra, bomba atómica.	Ambiental



<p><b>Hoy, la humanidad enfrenta retos distintos.</b></p> <p><b>Alrededor de 800 millones de personas sufren hambre crónica a pesar de que tenemos alimentos suficientes.</b></p> <p><b>Somos más de 7,000,000,000 de humanos y la población sigue creciendo.</b></p>	<p>Quema de bosques .</p> <p>Campos de refugiados y hambruna en Haití.</p> <p>Miles de carros, cientos de casas de cartón .</p>	
<p><b>En América Latina y el Caribe, 70% de las personas en el campo dependen de sistemas productivos pecuarios.</b></p> <p><b>Mejorar los medios de vida de las familias rurales es clave para avanzar hacia un desarrollo inclusivo.</b></p>	<p>Campe sinos en reforestación de suelos degradados.</p>	<p>Música aprobada</p>
<p><b>El sector pecuario en todas sus modalidades, bovino, caprino, avícola, la pesca y la acuacultura, es clave para alcanzar el desarrollo sostenible.</b></p>	<p>Secuencia de retratos de campesinos, productores, pescadores y ganaderos de la región.</p>	<p>Música aprobada</p>
<p><i>Ernesto:</i> esto es una finca integral tengo pasto mejorado, tengo eh- árboles maderables, árboles de leña, eh- tengo café, bajo sombra. Mi finca funciona a través de esfuerzo, de trabajo y con mucho, mucho aprecio, mucho amor llevarla adelante.</p> <p><i>Ernesto:</i> Nosotros tenemos bosque aquí, bosque por allá, 6 hectáreas que son- que hemos tomado la decisión de no tumbar eso ya. Vamos a proteger lo que hay, cuidar lo poco que hay. Sí...</p> <p>La agroforestería, los sistemas silvopastoriles, la gestión sostenible del suelo, el agua y todos los recursos naturales son prácticas que reducen el impacto ambiental.</p> <p><i>Pedro:</i> Todo era bosque, todo.... Y yo iba sembrando, los iba dejando, los iba cuidando, y yo hoy veo que eso me ha ayudado bastante.</p>	<p>Ubicación geográfica en google earth...</p> <p>Secuencias en la finca de Ernesto, en la parcela de Pedro</p>	<p>Audio ambiental</p>
<p><b>Con el apoyo adecuado los pequeños agricultores y ganaderos pueden incrementar su productividad manteniendo con prácticas sostenibles.</b></p>		<p>Música aprobada</p>
<p><i>Odelia:</i> Los sistemas alimentarios</p>	<p>Secuencia en los establos de</p>	<p>Audio</p>

sostenibles no son sólo un anhelo, son el único camino que tenemos.	Odelia	ambiental
¡Es tiempo de actuar!	Aéreas (drone) de Bosques y sistemas agrosilvopastoriles	Música <i>in crescendo</i>

Cabe repetir que las cápsulas audiovisuales podrían ser diseminadas a través de canales asociados a Red TV de señal abierta con cobertura nacional. Para lo cual ya existe el contacto y el interés.

Para los productos audiovisuales se propone el siguiente cronograma:

**Cuadro 9: Cronograma de cápsulas y reportajes y audiovisuales**

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
<b>Cápsulas y reportajes audiovisuales</b>						
<b>Preproducción:</b> guion, investigación planificación de filmación en campo	X					
<b>Filmación</b>	X	X				
<b>Edición</b>		X	X			
<b>Distribución</b>				X		
<b>Seguimiento a impacto</b>					X	
<b>Informe</b>						X

### 3.9.3 Cápsulas de radio

Es un producto popular y muy efectivo para llegar a ciertos segmentos de la población, como las comunidades alejadas y de poco acceso a otros medios de comunicación. Al igual que las cápsulas audiovisuales, se recomienda presentar mensajes cortos y contundentes, post-producidos con efectos sonoros y con un jingle en común para todos a efectos que sea identificable y que de perdure en la memoria de los actores.

Se sugiere la producción de una serie de no menos de 6 cápsulas radiales, las cuales se emitirán durante 6 semanas.

Se deberán identificar y generar alianzas con radioemisoras nacionales y locales, así como en redes de radios, teniendo en cuenta los contenidos apropiados que serán dirigidos a los actores específicos que frecuentemente escuchan dichas radioemisoras. En el Perú existen muchas redes de radioemisoras para llegar a los diversos actores de la DCI, tanto en comunidades indígenas, campesinas o a pequeños productores.

A continuación, un ejemplo de guion de radio:

- Guion cápsula de radio, 30 segundos
- Productor
- Editor
- Locutor

**Cuadro 10: Guion de radio**

Locución	Audio ambiental	Musicalización
Los bosques son fábricas de oxígeno	Brisa en hojas Lluvia y hojas	Música escogida para la campaña
¿Sabías que existe un beneficio para ti si es que nos ayudas evitar la deforestación?	Un ave trina y brisa en el follaje	Volúmen mínimo
El Ministerio del Ambiente y el PNB te invitan a conocer que es la DCI	Brisa	Volúmen mínimo
Visita nuestra web <a href="#">www.xxx</a> o en nuestro Facebook <a href="#">xxx</a>	Lluvia Un águila	Volumen mínimo
“Los bosques enfrían el ambiente”...	Mezcla de audios bosque, lluvia, brisa...	Fin de música escogida para la campaña

Para las cápsulas radiales se propone el siguiente cronograma:

**Cuadro 11: Cronograma de cápsulas radiales**

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
Cápsulas radiales				
Preproducción: investigación, guion	X			
Postproducción	X			
Distribución, emisión		X	X	
Emisión y seguimiento a impacto		X	X	
Informe				X

### 3.9.4 Publicaciones en redes sociales

Las redes sociales dominan el mundo. Tanto en las grandes ciudades como en las comunidades rurales o indígenas existe acceso a redes sociales a través del alcance de las telecomunicaciones. El valor del internet y la comunicación tienen un alcance masivo en donde una publicación puede volverse viral.

Estos son los datos que se recogen y que muestran la actividad de cada plataforma o medio en un minuto:

- En Twitter se mandan 278.000 tweets.
- En Flickr son vistas 20 millones de fotos.
- En Facebook se crean 41.000 post cada segundo. En un minuto se realizan 1,8 millones de “me gusta” y se crean 350 GB de información.
- En YouTube se suben 72 horas de vídeo.
- En iTunes se descargan 15.000 canciones.
- En WordPress se escriben 347 post.
- Se crean 571 nuevas páginas web.
- Se mandan 204 millones de correos electrónicos.
- En Instagram se suben 3.600 fotos cada minuto.

Para la estrategia de comunicaciones de la DCI se deberá contar un responsable de publicar el material correcto, responder a los comentarios, y de analizar el progreso y desempeño de cada mensaje-imagen. Una vez por semana se debería para reportar el progreso, además de

organizar material para publicar, ya sea información, fotos o videos, para implementar la estrategia para redes sociales que se enumera a continuación:

- Publicaciones diarias con mensajes dirigidos a los diversos actores con enlace a la página web de la DCI.
- Usar impactantes fotos diarias con cada publicación.
- Dar respuestas a comentarios y preguntas hechas en las publicaciones.
- Captura de seguidores.
- Renovar semanalmente el perfil y el banner principal.
- Al menos un enlace a contenido interesante por día con enlace a la página web de la DCI.
- Al menos video por semana, en relación a la campaña.
- Usar herramienta estadísticas, y ver el impacto en audiencias específicas.
- De contar con presupuesto, promocionar con pago por publicación dirigido a audiencias predeterminadas.

### 3.9.5 Revista digital

Un producto editorial ideal para informar temas puntuales de la DCI. La publicación digital multimedia servirá para profundizar los temas de interés y las novedades y avances en audiencias específicas con un cierto nivel de información sobre la DCI.

Su distribución a los actores podría darse por varios canales. Por contacto directo, en los talleres, en páginas web de grupos de actores. Se recomienda que se hospede en el mini-site de la DCI para su descarga. Su existencia puede ser informada a los actores por redes sociales, cápsulas de radio y otros canales de comunicación.

Dado que se recomienda como una publicación tipo memoria semestral, deberá asignarse un equipo editorial, y se deberá generar un estilo, una línea editorial, secciones y una identidad gráfica para ser considerada en todas las publicaciones.

Se presentarían documentos relevantes, gráficos estadísticos, videos y textos informativos. Se propone la publicación de historias de éxito en el marco de la DCI para cada edición.

Ver enlace a plantillas de publicaciones digitales multimedia:

[revista digital - - Webpublication](#)

Para la publicación digital se propone el siguiente cronograma:

**Cuadro 12: Cronograma Revista Digital**

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Revista digital						
Preproducción: investigación, desarrollo del concepto	X					
Selección de documentos de la DCI	X	X				
Diseño gráfico, diagramación		X	X			
Revisión				X		



Seguimiento a impacto					X	X
Informe						X

### 3.9.6 Serie de infografías

Producción de una serie de, al menos 6-8 de infografías con ilustraciones, investigación, mapas y datos que presente ante los diversos actores temas de interés para cada grupo.

Es una herramienta visual que ayudará a promocionar los alcances de la DCI en diversos actores de manera integral, mostrando diferentes aspectos de la DCI o de los servicios ambientales de los bosques y el cambio climático. Se espera que el espectador, además de aprender sobre el tema, pueda visualizar las oportunidades y comprender que sus acciones tienen un efecto en los recursos, en los resultados y beneficios del mecanismo.

Además de ser usadas en diversas publicaciones o divulgadas en grupos específicos en talleres, conferencias, etc., también podrían exhibirse en universidades, ferias regionales y eventos organizados por Instituciones; los escenarios podrán ser al aire libre o en interiores.

Para montaje en exteriores se sugiere: artes elaborados en orientación horizontal, pudiendo ser impresos en material liviano; resistentes a la manipulación (PVC, vinil fotográfico adhesivo Trovicel impermeable); fáciles de transportar. La estructura donde se montarían debe ser versátil para exhibir sobre una mesa, por si sola o colgada.

Ejemplos de infografías:





Para las infografías se propone el siguiente cronograma:

**Cuadro 13: Cronograma Infografía**

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Infografía						
Preproducción: investigación, desarrollo del concepto	X					
Selección de imágenes referenciales e ilustraciones	X	X				
Diseño gráfico y diagramación		X	X			
Revisión y entrega en diversos formatos de uso			X			
Seguimiento a impacto				X	X	
Informe						X

### 3.9.7 Media kit para prensa

El media kit es un producto muy útil como insumo para periodistas y comunicadores interesados en publicar contenidos sobre la DCI, y puede ayudar a impulsar los temas de interés a través de los medios de comunicación tradicionales: radio, prensa escrita, web, TV, ONGs, agencias de cooperación, agencias de noticias y otros medios internacionales.

En los media kit deberán incluir artículos de interés, documentos relevantes y los productos comunicacionales de la DCI para permitir a los medios generar contenidos propios, reportes, artículos, informes o despachos a medios internacionales.

Los media kit deberán ser empacados para su distribución digital con la identidad gráfica de la DCI y deberán incluir series de fotos y clips de videos sin editar para los medios, a efectos de facilitar la labor de sus comunicadores-periodistas.

Las imágenes deberán entregarse con una carta autorizando su uso.

Se recomienda que, de existir historias de éxito o de personajes que marcan un camino a seguir para el cumplimiento de la DCI, se compartan los casos , los testimonios y las imágenes, a efectos de generar relatos “transmediáticos” que inspiren y capten la atención de las audiencias.

Si la producción de las entrevistas, las fotografías o los videos de los entrevistados hubieran sido producidos por la DCI o el PNB se deberá contar preferiblemente con la autorización por escrito o grabada en video de cada uno de los entrevistados o retratados.

Como los vídeos y fotografías digitales pesan demasiado se sugiere hospedarlos en un sitio web, creando una cuenta FTP en el servidor de la DCI, para generar de esa manera enlaces para la descarga por parte de los medios.

#### 3.9.8 Portal multimedia interactivo

El portal multimedia interactivo estará diseñado para dar acceso a todos los productos comunicacionales de la campaña de la DCI: fotos, infografías, videos, y una serie de documentos informativos sobre la DCI.

Al igual que la revista digital, el portal multimedia podrá ser distribuido por varios canales de comunicación. Podrá estar hospedado en el mini-site de la DCI para su descarga. Su existencia puede ser informada a los actores por redes sociales. Podrá ser distribuido como un enlace vía correo electrónico, redes sociales, compartirse en páginas web, o para ser visto en formato de DVD.

Ver enlace: Saberes del Mundo del Agua". Cartografía ancestral de las etnias Yucuna, Matapí y Tanimuca en la Amazonía colombiana. Un proyecto multimedia coproducido por Fundación Albatros Media, Tropenbos, Icaa-USAID.

<http://www.amazonia-andina.org/amazonia-activa/biblioteca/investigaciones/saberes-mundo-agua-cartografia-ancestral-yucuna-matapi>





Para el portal multimedia se propone el siguiente cronograma:

**Cuadro 14: Cronograma Portal Multimedia**

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Portal Multimedia						
Preproducción: investigación, desarrollo del concepto	X					
Selección de documentos de la DCI	X	X				
Diseño gráfico, diagramación del		X	X			

portal con distribución de contenidos						
Revisión e Implementación de contenidos en formato multimedia				X		
Seguimiento a impacto					X	
Informe						X

### 3.9.9 Mensajes segmentados por actores

Considerando que la DCI compromete al país a cumplir metas y resultados para el desembolso de fondos, la campaña comunicacional presentará una serie de mensajes, que se deberán articular con la estrategia del PNB, y estarán dirigidos a informar a los diversos actores o audiencias, potencialmente beneficiarios de las oportunidades que ofrece la DCI, y que actualmente, tienen directa relación en los procesos de deforestación, en la conservación de los bosques y/o en la reducción de la deforestación o en la reforestación, como:

4. Los sectores del Estado,
5. GORE
6. Actores locales como:
  - 6.1 Pueblos indígenas y sus organizaciones
  - 6.2 Comunidades campesinas
  - 6.3 Pequeños agricultores y ganaderos
  - 6.4 Pequeñas, medianas y grandes empresas

Los mensajes, medios y canales planteados, requieren de piezas gráficas y audiovisuales idóneas para ejecutar ser acciones de comunicación.

La eficacia de la estrategia dependerá de la creatividad y la excelencia de los productos comunicacionales y de la campaña a realizar.

Además, los productos-vehículos de los mensajes que propone la estrategia, adaptados a diversos formatos, solo serán efectivos si se cuenta identificados y comprometidos los canales correctos para su distribución y los medios para su divulgación.

### 3.9.10 Matriz de actividades

En la siguiente matriz de actividades se presenta de qué manera se vinculan las actividades, materiales y servicios, con los objetivos, públicos y resultados esperados. También se hace una proyección del periodo para la implementación de la estrategia.

### MATRIZ DE ACTIVIDADES – ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DCI

OBJETIVO ESPECIFICOS	PÚBLICOS	ACTIVIDADES	MATERIALES	INDICADORES	METAS	RESULTADOS ESPERADOS	Año 1	Año 2	Año 3
<ul style="list-style-type: none"> <li>OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Informar adecuada y oportunamente los objetivos, roles, sectores involucrados, estrategias, compromisos y resultados de la DCI a los actores claves para su adecuada implementación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actores con competencias específicas en gobernanza, administración, gestión y control sobre los bosques y sus bienes y servicios.</li> <li>Actores del sector privado, y sus gremios, cuya actividad económica está relacionada directa o indirectamente con los bosques y REDD+.</li> <li>Actores vinculados a iniciativas tempranas de REDD+.</li> <li>Cooperación nacional e internacional.</li> </ul>	Elaboración de materiales para difusión y socialización de la DCI	<ul style="list-style-type: none"> <li>"Cartilla informativa 1: Qué es la DCI, articulación con la ENBCC, Fases del proceso"</li> </ul>	NÚMERO DE CARTILLA DISEÑADA E IMPRESA	1,000 EJEMPLARES	Materiales elaborados para distribución oportuna en espacios y medios seleccionados con actores y públicos definidos			
			<ul style="list-style-type: none"> <li>"Cartilla informativa 2: Enfoque de paisajes forestales sostenibles, agricultura baja en carbono, pago por resultados, protección/producción)"</li> </ul>	NÚMERO DE CARTILLA DISEÑADA E IMPRESA	1,000 EJEMPLARES				
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Infográfico 1: Qué es, alcances, objetivos DCI, articulación con ENBCC</li> </ul>	NÚMERO DE INFOGRAFIA DISEÑADA E IMPRESA	1,000 EJEMPLARES				
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Infográfico 2: Metas de la Fase 2 de la DCI y</li> </ul>	NÚMERO DE INFOGRAFIA DISEÑADA E IMPRESA	1,000 EJEMPLARES				

			compromisos de los actores vinculados, Pago por resultados, enfoque de paisajes forestales sostenibles, agricultura baja en carbono, pago por resultados, protección/producción)	IMPRESA					
			• Media kit para prensa	NÚMERO DE KIT DE PRENSA DISEÑADA E IMPRESA	1,000 EJEMPLARES				
			• Carpetas MINAM, PNCB, DCI	NÚMERO DE CARPETAS DISEÑADA E IMPRESA	2,000 EJEMPLARES				
			• Cuadernillos A6 con tapa dura y logos MINAM, PNCB, DCI	NÚMERO DE CUADERNILLOS DISEÑADOS E IMPRESOS	1,000 EJEMPLARES				
			• Minisite sobre DCI	Plataforma digital con información	1 página actualizada				

				de la DCI					
		Difusión de materiales a actores claves, a través de medios identificados (medios de comunicación, página web, correos electrónicos, ferias informativas, talleres de capacitación)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Materiales elaborados</li> </ul>	Número de materiales entregados a actores claves		Materiales difundidos a través de los canales identificados			
		Organización de Talleres informativos y de monitoreo dirigido a actores claves	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentaciones , equipos, programa, logística</li> </ul>	Número de talleres organizados.  Número de actores capacitados	2 cada año (semestrales ), en cada región	Actores claves identificados participan en talleres informativos			
<ul style="list-style-type: none"> <li>OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Promover el involucramiento de los actores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actores con competencias específicas en gobernanza, administración, gestión y control sobre los bosques y sus bienes y servicios.</li> </ul>	Elaboración materiales para difusión y socialización de la	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cartilla 1 y 2</li> <li>Infográfico 1 y 2</li> <li>Carpetas MINAM, PNCB,</li> </ul>			Materiales elaborados para distribución oportuna a			



claves en los procesos de diseño e implementación de la DCI a partir de distintos mecanismos de participación.		DCI	<ul style="list-style-type: none"> <li>DCI Cuadernillos A6 con tapa dura</li> </ul>			actores y públicos definidos			
		Difusión de materiales a actores claves, a través de medios identificados (correos electrónicos, presentaciones, reuniones de trabajo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Materiales elaborados</li> </ul>	Número de materiales entregados a actores claves		Materiales difundidos a través de los canales identificados			
		Fortalecimiento en capacidades comunicativas e incidencia a enlaces regionales de la DCI.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentaciones, equipos, programa, logística</li> </ul>	<p>Número de talleres de fortalecimiento diseñados y realizados.</p> <p>Número de participantes.</p>	2 cada año, en cada región	Enlaces regionales de la DCI fortalecen capacidades en incidencia			
<ul style="list-style-type: none"> <li>OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Sensibilizar sobre el valor de los bosques y la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actores cuyos medios de vida dependen directa o indirectamente de los bosques.</li> </ul>	Elaboración de capsulas y reportajes audiovisuales y de	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producción fotográfica o Compra/Derecho de uso de fotografías</li> </ul>	Número de paquetes	Compra de 20 fotografías	Materiales elaborados para distribución			

importancia de su conservación para que contribuya a generar una corriente de opinión favorable a las acciones que desarrolle el estado al respecto (actividades preparatorias para la DCI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actores con competencias específicas en gobernanza, administración, gestión y control sobre los bosques y sus bienes y servicios.</li> <li>Actores del sector privado, y sus gremios, cuya actividad económica está relacionada directa o indirectamente con los bosques y REDD+.</li> <li>Actores vinculados a iniciativas tempranas de REDD+.</li> <li>Cooperación nacional e internacional.</li> </ul>	radio para difusión masiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Paquete fotográfico sobre proceso de Titulación de CCNN y Sistema de Producción/Protección</li> </ul>	Número de paquetes fotográficos producidos	Producción de 10 paquetes fotográficos	oportuna en espacios y medios seleccionados con actores y públicos definidos			
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Reportaje audiovisual sobre actividades preparatorias para la DCI en los bosques amazónicos</li> </ul>	Número de reportaje audiovisual producido	Elaboración de 10 reportajes				
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Spots radiales sobre las actividades preparatorias de la DCI</li> </ul>		Elaboración de 10 spots radiales				
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Reportajes y capsulas audiovisuales elaborados</li> </ul>						
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instituciones académicas y/o de investigación en la temática asociada a la conservación de bosques y</li> </ul>	Difusión de reportajes y capsulas audiovisuales y de radio en 4 regiones				Materiales difundidos a través de medios identificados			

	REDD+.	Campaña en redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Piezas gráficas con mensajes claves sobre bosques</li> </ul>	<p>Número de campañas realizadas</p> <p>Número de personas que interactúan en redes sociales a partir de la campaña</p>	<p>Tres campañas al año (Día del Bosque, Día de los Bosques Tropicales, Semana Forestal).</p> <p>Incremento en 30% de personas que interactúan con redes sociales</p>	Población participa de campañas en redes sociales sobre bosques			
--	--------	---------------------------	---	---	---	---	--	--	--

## 4 ANEXOS

### 4.1 Entrevistas

**Cuadro 15: Entrevistas**

NOMBRE	CARGO
1. Marcel Velasquez	Dirección de políticas indígenas MINCU
2. Margarita Huamán	DACI MINCU
3. Jesús Ruitón	Director de inversión pública descentralizada MEF
4. Marco Viteri	Enlace DCI San Martín
5. Flavio Vera	Enlace DCI Amazonas
6. Rosario del Aguila	Enlace DCI Loreto
7. Grober Panduro	Enlace DCI Ucayali
8. Victor Galarreta	Presidente Ejecutivo MDA
9. Roxana Ramos	Gerente Proyecto de apoyo a la DCI WWF
10. Jessica Oblitas	Responsable componente 1 de la DCI WWF
11. Gustavo Suarez de Freitas	Coordinador Ejecutivo PNCB
12. Patricia Luna	Coordinadora DCI PNCB
13. Walter Herz	Consultor PIA
14. Oseas Barbarán	Presidente CONAP
15. Henderson Rengifo	Presidente AIDESEP
16. Patricia Fernandez Dávila	Presidenta de CIMA
17. Jorge García	Comunicador PNCB
18. Lucas Dourojeanni	Comunicaciones y Salvaguardas PNCB
19. Cristina Sanchez	Comunicadora DCI SERVINDI
20. Marco Antonio Lescano	Especialista DCI AIDESEP
21. Rocío Escudero	Especialista DCI CONAP
22. Roberto Espinoza	Asesor AIDESEP-COICA
23. Melannie Hammond	Consultora
24. Magaly Ávila,	PROETICA-Coordinadora del programa de finanzas climáticas
25. Silke Sphon	Coordinadora Pro Ambiente GIZ
26. Jorge Torres	Especialista PNCB
27. Americo Arévalo	Indupalsa/Junpalma
28. Fabiola Muñoz	Directora SERFOR
29. Luis Briceño	Gerente Gral Ucayali
30. Luigi Vargas	Gerente ARA Ucayali
31. Christopher Hernadez	Gerente DRA Ucayali
32. Ricardo Garcia	Gerente Asuntos indígenas Loreto
33. Filomeno Encarnación	ARA Loreto
34. Roger Ganoza	Gerente General Loreto
35. Aldi Guerra	Gerente DRA Loreto
36. Kerry Garcia	Dirección General de la Producción Loreto
37. Javier del Aguila	Dirección de Servicios Ecosistemicos ARA Loreto
38. Vitilio Calonge	Gerente General San Martín
39. Jorge Delgado	Gerente Desarrollo Económico San Martín
40. Neisser Bartra	DRA San Martín
41. Sergio Rodriguez	Gestión Territorial ARA San Martín
42. Percy Chávez	ARA Amazonas

<b>43. Roberto Mori</b>	Gerente General Amazonas
<b>44. Humberto Chávez</b>	DRA Amazonas

#### 4.2 Participación en talleres y eventos informativos

- Reunión de la propuesta de la matriz de indicadores e hitos anuales de la Fase II de la DCI 05 junio
- Taller técnico de análisis conjunto de indicadores de metas para la Fase II de la DCI 20 junio
- Taller de recojo de aportes a la matriz de compromisos de la DCI por parte de las OOII 27 de junio
- Taller de presentación de la DCI con los GORE de Huánuco, Ucayali, Loreto, Amazonas en Lima 6-7 julio
- Taller de Identificación de mensajes clave para la estrategia de comunicación de la DCI en el PNCB 22 de julio 2016.
- Taller de presentación de la ENCB y la DCI en las ARAS en San Martín 18-19 agosto

#### 4.3 Documentos consultados

- Plan de Participación e Involucramiento de Actores en el Proceso de REDD+ en el Perú - PPIA- REDD+) 2016 -2020
- Borrador PORTAL WEB – DCI 2016
- Mapeo de Actores del Sector Privado Relacionado a la Conservación de Bosques y REDD+ en el Perú (Mario Razetto) ONU REDD 2015
- Matriz DCI con aportes respecto a los compromisos
- The potential to enhance deforestation free agriculture and forestry investments in the Peruvian Amazon Draft 2016
- Presentación proyecto DCI (Roxana Ramos) 2016
- Presentación ENCB DCI (Gustavo Suárez de Freitas) 2016
- Presentación DCI (Patricia Luna) 2016
- Diseño de la estrategia de involucramiento de actores y facilitación de los espacios participativos para la implementación de la Fase II de la DCI Walter Herz
- Plan de comunicación sobre REDD+ orientado a Pueblos Indígenas (Melanie Hammond) 2016
- Pronunciamiento Gobiernos Regionales Amazónicos de Madre de Dios, Ucayali, San Martín, Loreto, Huánuco y Amazonas, solicitando al Gobierno Nacional, participación plena y efectiva en el financiamiento para la gestión de los bosques 2016
- Principios para la implementación de la DCI 2016
- Entrevistas de Mario Razetto a: Percy Summers, Richard Bartra, Elvis Chávarri, César Montalván, Martín Rojas, Sychelles Bueno, Twiggy Damian, Shila Vela, Gustavo Montoya, Marita Lozano, Martha del castillo.
- Comentarios de CIMA al documento y matriz de compromisos de la DCI

#### 4.4 Servicios de producción para los productos sugeridos

Para la producción de la campaña de comunicaciones de la DCI, considerando la complejidad de la temática, se sugiere un equipo de producción experimentado en temas medioambientales que hayan implementado campañas de sensibilización sobre cambio climático y que cuenten con capacidades de producción tanto gráfica como audiovisual, además de contactos vigentes con medios impresos, televisivos, radiales y digitales que ayuden a la divulgación efectiva de los contenidos.

La producción de la campaña deberá principalmente los siguientes servicios:

- Dirección general
- Dirección de arte
- Planificación del diseño y diagramación de productos gráficos y audiovisuales
- Confirmación medios asociados para la distribución de contenidos
- Planes de montaje de exhibiciones en vía pública
- Coordinación con canales y radios para emisión de los contenidos
- Generación de diseños gráficos para los productos
- Coordinación y negociación con los diferentes proveedores de los distintos materiales a producir
- Revisión del material audiovisual existente para los productos
- Filmaciones y entrevistas con guiones previos revisados por las partes
- Diseño, producción y postproducción de los spots televisivos y radiales
- Publicaciones diarias en redes sociales, web con enlaces

#### 4.5 Capacidades del equipo de producción

El personal de producción de los gráficos y audiovisuales debe estar altamente capacitado, con capacidad tecnológica y recursos humanos, y contar con un equipo en el que no deben faltar:

- Directores y productores con experiencia en la temática
- Coordinador de producción y de medios
- Investigador con conocimiento en temas forestales y antropológicos-sociales
- Diseñador gráfico
- Ilustrador-infografista
- Editor de vídeo
- Fotógrafo, camarógrafo y sonidista
- Especialista en web y redes sociales
- Capacitador de estrategias de comunicaciones y registro documental para las comunidades.

Equipos de trabajo necesarios para:

##### a. Redes sociales

- Publicador Principal

Responsable de publicar dentro de los horarios, el material correcto, responder a los comentarios, y de analizar el progreso y desempeño de cada mensaje-imagen. Una vez por semana se debería para reportar el progreso, además de organizar material para publicar, ya sea información, fotos o videos.

- Correspondiente de Contenido

Su rol es aportar material al Publicador Principal en ocasiones importantes y dejarlo saber sobre noticias que sean necesarias destacar. El correspondiente también será un *curator* al sugerir imágenes o videos que publicar.

- Mariposa Social (las mariposas sociales son de las personas más populares en la escala social)

Responsable de hablar sobre la existencia de la DCI y estar presente en eventos, festivales, u organizaciones para recolectar información sobre personas que sean necesarias seguir, y formar relaciones físicas con las personalidades del círculo social en línea. También es responsable, al igual que el Publicador Principal, de mantenerse activo en las redes sociales (aportando likes, comentando y siguiendo) a cuentas relacionadas cuando sea necesario, para divulgar información sobre su presencia online y adquirir nuevos contactos y pactos publicitarios que pueden comunicarse con el Publicador vía correo o en persona.

#### b. Revista digital

- Dirección editorial
- Coordinación y producción editorial
- Redacción de textos al español
- Corrección de textos al español
- Traducción de textos al inglés
- Corrección al inglés
- Diseño Gráfico y diagramación
- Webmaster

#### 4.6 Sobre proveedores, servicios tercerizados

Se recomiendan una serie de requisitos para escoger los servicios de varios o un solo proveedor, que deberá(n) acreditar larga experiencia en la producción de diversos materiales, que serían encargados por el equipo de producción (como impresos en diversos materiales, estructuras de montaje de exhibiciones, soporte técnico y tecnológico para eventos, equipamiento, logística, etc.), que deberán contar las siguientes características comprobables:

- Experiencia en campañas similares
- Garantía de calidad y excelencia
- Entrega en plazos acordados
- Mantenimiento, embalaje y transporte de los productos
- Cotizaciones competitivas en relación precios de mercado

#### 4.7 Base de datos medios televisivos en provincias

TV PERU: 36 canales de televisión en los diferentes departamentos de todo el país:

- Telersat Service EIRL (Bagua, Amazonas)
- Sur Andina de Radio y Televisión SRLTDA (Abancay, Apurímac)
- Chanka Visión SRL (Andahuaylas, Apurímac)
- Televisión Nacional Peruana SAC (Arequipa, Arequipa)
- Televisión Mundo SAC (Arequipa, Arequipa)
- Cia. De Radiodifusión Cordillerana SAC (Huamanga, Ayacucho)
- YUMI Televisión EIRL (Huamanga, Ayacucho)
- TVISA (Huanta, Ayacucho)
- Cia. Nor Andina de Telecomunicaciones S.A. (Cajamarca, Cajamarca)
- José Guzmara Pérez Cabrera (Chota, Cajamarca)
- Video Producciones Televisión Cusco EIRL (Cusco, Cusco)
- Radio Mundo EIRL (Cusco, Cusco)
- CECOSDA (Sicuani, Cusco)
- Ernesto Robles Aliaga (Huánuco, Huánuco)
- CODEH Ica (Ica, Ica)
- Radio TV Orión EIRL (Pisco, Ica)
- Radiodifusora CICOMSA SRL (Huancayo, Junín)
- Empresa de Radiodifusión Mantaro & Mantaro SCRL (Huancayo, Junín)
- Cable Visión La Oroya (La Oroya, Junín)
- Belisario Tuesta Nurena (La Libertad, Huamachuco)
- TV Cultura (Lima, Lima)
- CECOPRODE – VES (Villa El Salvador, Lima)
- Cesar Humberto Minaya Velásquez (Sayán, Lima)

- Amazónica de Televisión SA (Iquitos, Loreto)
- Inversiones La Región EIRL (Iquitos, Loreto)
- Lorecom SAC (Yurimaguas, Loreto)
- Anas Televisión EIRLTDA (Puerto Maldonado, Madre de Dios)
- Diserv La Abeja Maya SRL (Cerro de Pasco, Pasco)
- Radio Sol de los Andes SA (Juliaca, Puno)
- Megavisión Samajuvik SCRL (Juliaca, Puno)
- Universidad Nacional del Altiplano (Puno, Puno)
- Pro Puno EIRL (Puno, Puno)
- Tele Vida EIRLTDA (Moyobamba, San Martín)
- Televisión San Martín SAC (Tarapoto, San Martín)
- Empresa de Radio Difusión Comercial Sonora Tarapoto SRLTDA (Tarapoto, San Martín)
- Ucayalina de Televisión EIRL (Pucallpa, Ucayali)

#### 4.8 Base de datos de contactos medios de comunicaciones/comunicadores

#### 4.9 Directorio DCI, prensa y contactos

##### 4.9.1 General

- **Diario El Comercio**

Jr. Antonio Miró Quesada 300, Lima

Telfs: 311- 6500 Anexo 5737

Fernando Berckemeyer Olaechea - Director Periodístico

Juan Paredes Castro - Editor Central de la Sección Política [editor@comercio.com.pe](mailto:editor@comercio.com.pe)

María Manriquez – Secretaria

Gonzalo Galarza [ggalarza@comercio.com.pe](mailto:ggalarza@comercio.com.pe)

- **Revista Somos**

Eduardo Lavado - Editor General [elavado@comercio.com.pe](mailto:elavado@comercio.com.pe)

Jr. Antonio Miró Quesada 300, Lima

Telfs: 311- 6500 Anexo 3753

- **PERÚ.21**

Jr. Miró Quesada 247, piso 6, Lima - Lima 1

T. 311 6500 Ext. 6002

Juan José Garrido Koechlin - Director

Araceli Filio - Asistente del Director [araceli.filio@peru21.pe](mailto:araceli.filio@peru21.pe)

Claudia Izaguirre Godoy - Editora de Cierre

Manuel Tumi Guzmán - Jefe de Informaciones

- **EL PERUANO – Diario Oficial**

Av. Alfonso Ugarte 873, Lima - Lima 1

T. 315 0400

Félix Alberto Paz Quiroz - Director (e) de Medios

César Chaman Alarcón - Jefatura de Informaciones [cchaman@editoraperu.com.pe](mailto:cchaman@editoraperu.com.pe)

- **GESTIÓN**

Jr. Antonio Miroquesada 247, piso 8, Lima - Lima 1

T. 311 6370 - 311 6500 Ext. 6200

[gestion@diariogestion.com.pe](mailto:gestion@diariogestion.com.pe)



Julio Lira Segura – Director [jlira@diariogestion.com.pe](mailto:jlira@diariogestion.com.pe)  
Raúl Castro Pereyra - Editor de Política  
Ricardo Montero Reyes - Jefe de Informaciones  
Rosina Ubillís - Páginas y Suplementos Especializados de Opinión

- **Diario Expreso**

Av. Prolongación Arenales 452 San Isidro - Lima Perú  
Telf: 612 - 4000  
Antonio Ramirez [Antonio.ramirez@expreso.com.pe](mailto:Antonio.ramirez@expreso.com.pe)  
Juan Pablo Chirito [juanpablo.chirito@expreso.com.pe](mailto:juanpablo.chirito@expreso.com.pe)

- **LA REPÚBLICA**

Jr. Camaná 320, Lima – Lima 1  
T. 711 6000  
Gustavo Mohme Seminario - Director  
Carlos Castro Cruzado - Sub Director  
Inés Flores Merino - Jefe de Informaciones – Ext. 1321  
Ángel Páez - Jefe de la Unidad de Investigación  
Edmundo Cruz - Investigador  
Pedro Escribano – Culturales [cultural@larepublica.com.pe](mailto:cultural@larepublica.com.pe)  
Roberto Ochoa – Antares [rochoa@larepublica.com.pe](mailto:rochoa@larepublica.com.pe)

- **Diario El Correo**

Jorge Salazar Aroz 171, Urb. Santa Catalina, La Victoria  
Telf: 631 – 1111 an. 1222  
Luis Agois [lmagois@epensa.com.pe](mailto:lmagois@epensa.com.pe)  
Iván Slocovich Pardo - Director [islocovich@grupoepensa.pe](mailto:islocovich@grupoepensa.pe)  
Jaime Asián Domínguez [jasian@grupoepensa.pe](mailto:jasian@grupoepensa.pe)

- **OJO**

Calle Jorge Salazar Araoz 171, Urb. Santa Catalina, La Victoria - Lima 13  
T. 631 1111 Ext. 1222  
Víctor Ramírez Canales – Director [vramirez@grupoepensa.pe](mailto:vramirez@grupoepensa.pe)  
Felipe Gamonal - Editor General [fgamonal@grupoepensa.pe](mailto:fgamonal@grupoepensa.pe)

- **GESTION**

Jr. Antonio Miroquesas 247, piso8, Lima – Lima1  
T. 3116370 – 3116500 Ext. 6200

- **AGRO NOTICIAS**

Jr. Pablo Bermúdez 285, Of. 202 - 205, Jesús María - Lima 11  
T. 433 8632 - 433 8842 – 433 8650  
[prensa@agronoticiasperu.com](mailto:prensa@agronoticiasperu.com)  
Reynaldo Trinidad Ardiles - Director Fundador  
Julián CORTÉZ SÁNCHEZ - Editor General  
Miriam Trinidad Ardiles - Editora

- **CARETAS**

Jr. Huallaga 122, Plaza Mayor, Lima - Lima 1  
T. 428 9490  
Marco Zileri Dougall - Director

Jaime Bedoya García - Montero - Jefe de Edición  
Edgar Mandujano Orna - Coordinador General [mandujano@caretas.com.pe](mailto:mandujano@caretas.com.pe)

- **IDEELE**

Av. Del Parque Norte 829, Urb. Corpac, San Isidro – Lima 27  
T. 617 5700  
Patricia Wiese Risso - Directora  
Gerardo Saravia López de Castilla - Editor General  
Irupé Gonzáles Icaza - Encargada de Prensa

- **PERÚ ECONÓMICO S.A. (Semana Económica – Perú Económico)**

Av. 28 de Julio 1370, San Antonio, Miraflores – Lima 18  
T. 213 0600 Fax: 444 5296  
Gonzalo Zegarra Mulanovich - Director Ejecutivo  
Carlos Ganoza Durand - Gerente General [se@se.pe](mailto:se@se.pe)

- **REVISTAS COSAS**

Alcanfores 1262, Miraflores, Lima  
Telf: 202 – 3000  
Elizabeth Dulanto DE Miroquesada - Secretaria: Dolca Velarde [contacto@cosas.com](mailto:contacto@cosas.com)

- **Revista CARAS**

Editorial Televisa – Perú  
Av. República de Panamá 3635 Int.703, San Isidro, Lima  
Telf: 417 – 3400  
Carlos Cabanillas - Editor [carasperu@editorialtelevisa.pe](mailto:carasperu@editorialtelevisa.pe)

- **RADIO FILARMONÍA (Asociación Cultural) Frecuencia: 102.7 Fm**

[www.filarmonia.org](http://www.filarmonia.org)  
Av. Pedro de Osma 501, Barranco – Lima 4  
T. 512 6161 [radio@filarmonia.org](mailto:radio@filarmonia.org)  
Martha Mifflin Dañino Mifflin Dañino - Directora  
Grete Arce Herberg - Jefe de Relaciones Públicas

- **RADIO NACIONAL DEL PERÚ Frecuencia: 103.9 Fm – 850 Am**

Av. Du Petit Thouars 447, Santa Beatriz, Lima – Lima 1  
T. 619 0707  
[prensaradio@irtp.com.pe](mailto:prensaradio@irtp.com.pe)  
Luis Sotomayor Alarcón - Coordinador de Noticias

- **RADIO PANAMERICANA Frecuencia: 101.1 Fm – 960 Am**

Paseo Parodi 340, San Isidro - Lima 27  
T. 422 6787 - 422 1223  
[radio@radiopanamericana.com](mailto:radio@radiopanamericana.com)  
Francisco Gamarra Contreras.- Jefe de Programación

- **RADIO PROGRAMAS DEL PERÚ – RPP Frecuencia: 89.7 Fm – 730 Am**

Av. Paseo de la República 3866, San Isidro – Lima 27  
T. 215 0200 / 215 – 0202  
[prensa@gruporpp.com.pe](mailto:prensa@gruporpp.com.pe)  
Hugo Delgado Nachtingall - Presidente del Directorio

Raúl Vargas - Director de Noticias [vargasra@rpp.com.pe](mailto:vargasra@rpp.com.pe)  
Blanca Medina Valdivia - Editora General de RPP Noticias  
Stif Salas [ssalas@rpp.com.pe](mailto:ssalas@rpp.com.pe)

- **AMÉRICA TELEVISION - Canal 4**

Jr. Montero Rosas 1099, Santa Beatriz - Lima 1  
Av. El Sol 167, Barranco– Lima 4 (Estudio 4)  
T. 419 4000  
Clara Elvira OSPINA GARZÓN - Directora Periodística

- América Noticias  
Carola Miranda – Directora  
César Lengua - Jefe de Informaciones [americanoticias@americatv.com.pe](mailto:americanoticias@americatv.com.pe)
- Primera Edición  
Roberto Reátegui - Director Periodístico
- Cuarto Poder  
Gabriela García - Productora

- **ANDINA DE RADIODIFUSIÓN S.A.C. – ATV – Canal 9 y ATV+ - Canal 35 – Movistar**

[www.atv.com.pe](http://www.atv.com.pe)

Av. Arequipa 3570, San Isidro - Lima 27  
T. 211 8800

Johann Luyo - Editor General

- ATV Noticias  
Roxana Coronado - Directora de Prensa [prensa@atv.com.pe](mailto:prensa@atv.com.pe)  
Carla Noblecilla - Jefe de Informaciones
- Auri TANG  
Jefa de Relaciones Públicas

- **BETHEL TELEVISIÓN – Canal 25**

[www.bethel.tv](http://www.bethel.tv)

Av. 28 de Julio 1781, La Victoria - Lima 13

T. 613 1725

Luis Alberto Meza Bocanegra - Gerente General

- **CANAL N – Canal 8**

Jr. Montero Rosas 1099, Santa Beatriz, Lima – Lima 1

T. 411 0808

Ronald Velarde Ulloa - Director de Prensa

Nelly Alvarado Dávila

Moisés Prado - Jefe de Informaciones

- **LATINA – Canal 2**

[www.latina.pe](http://www.latina.pe)

Av. San Felipe 968, Jesús María - Lima 11

T. 219 1000

Augusto Alvarez Rodrich - Director Periodístico

Martha Rodriguez Koch - Subgerente de Noticias de Latina

Javier Avila Director Noticias 90

Mauricio Aguirre - Director de Medias Tintas [info@latina.pe](mailto:info@latina.pe)

- **GLOBAL TV – Canal 13**

[www.global.tv.pe](http://www.global.tv.pe)

Av. Arequipa 3570, San Isidro - Lima 27

T. 211 8800

Roxana Coronado - Directora de Prensa [prensa@atv.com.pe](mailto:prensa@atv.com.pe)

Carla Noblecilla - Jefe de Información

- **INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN DEL PERÚ – IRTP - Canal 7**

[www.tvperu.com.pe](http://www.tvperu.com.pe)

Av. José Gálvez 1040, Santa Beatriz, Lima – Lima 1

T. 619 0707

Fax: 619 0711 (Prensa)

[prensa@irtp.com.pe](mailto:prensa@irtp.com.pe)

Hugo Coya - Presidenta del Directorio

Anggela Maria Delgado Popolizio - Gerencia de Televisión [adelgado@tvperu.gob.pe](mailto:adelgado@tvperu.gob.pe)

José Vargas Gil - Gerente de Prensa [jvargas@tvperu.gob.pe](mailto:jvargas@tvperu.gob.pe)

- **PANAMERICANA TELEVISIÓN - Canal 5**

[www.panamericana.pe](http://www.panamericana.pe)

Av. Arequipa 1110, Santa Beatriz, Lima – Lima 1

T. 411 3200 – 411 3308 Prensa

Fax: 411 3310 Prensa

Renato Canales - Director General de Prensa y Editor General Buenos Días Perú

Jessicca Chahud - Jefa de Informaciones

- Panorama  
Rosana Cueva – Directora
- Enemigos Públicos  
Martín Arredondo

- **RED BICOLOR DE COMUNICACIONES S.A.A. – RBC - Canal 11**

[www.rbctelevision.com](http://www.rbctelevision.com)

Av. Manco Capac 333, La Victoria - Lima 13

T. 433 7674

Julián Cortez Sánchez - Director de Prensa - 332 7387

Rafael Romero Vásquez - Editor General

- **CANAL 6 MEDIA NETWORKS LATIN AMERICA**

Jr. Nazca 704, Jesús María

Telf: 2104559

Anabeli Rodrigo - Gerente de Producción

Sara Silva [sara.silva@telefonica.com](mailto:sara.silva@telefonica.com)

- **RPP TV -Canal 10 – Movistar GRUPO RPP**

[www.rpp.com.pe](http://www.rpp.com.pe)

Av. Paseo de la República 3866, San Isidro – Lima 27

T. 215 0200

Jesús Miguel Calderón - Gerente de la Dirección de Informaciones

Liliana Carrasco

Nelly Torres - Sub Productora General de Noticias

- **RedTV Cultura**

Cápac Yupanqui N° 2713. Lince  
Telf. 421 -3616  
Luis Ramos [Luis.ramos@tvcultura.net](mailto:Luis.ramos@tvcultura.net)  
Adolfo Montoya [tvcultura@tvcultura.org](mailto:tvcultura@tvcultura.org)

#### 4.9.2 Loreto

COMUNICACIONES							
DIRECTORIO PRENSA LORETO							
INSTITUCIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	TELÉFONO	EMAIL	CATEGORÍA	CIUDAD	DIRECCIÓN
<b>Diario Crónicas</b>	Redacción		065 - 241504	<a href="mailto:diariocronicas@yahoo.es">diariocronicas@yahoo.es</a>	Diario	Loreto - Iquitos	Jr. Loreto 907 - Iquitos
<b>Diario Crónicas</b>	Hercilia Del Águila Gómez	Directora	065 - 241504	<a href="mailto:diariocronicas@yahoo.es">diariocronicas@yahoo.es</a>	Diario	Loreto - Iquitos	Jr. Loreto 907 - Iquitos
<b>Diario Crónicas</b>	Pauner Portal Talaxi	Reportero	#974 92 04 38	<a href="mailto:diariocronicas@yahoo.es">diariocronicas@yahoo.es</a>	Diario	Loreto - Iquitos	Jr. Loreto 907 - Iquitos
<b>Diario Crónicas</b>	Víctor Manuel Cachay	Reportero	965 62 38 61 / #28 4238	<a href="mailto:diariocronicas@yahoo.es">diariocronicas@yahoo.es</a>	Diario	Loreto - Iquitos	Jr. Loreto 907 - Iquitos
<b>Diario Ahora</b>	Redacción		065 - 268691 / #25 63 93	<a href="mailto:ahoraiquitos@gmail.com">ahoraiquitos@gmail.com</a>	Diario	Loreto - Iquitos	Pasaje Venezuela 262 - San Juan Bautista
<b>Diario Ahora</b>	D. Masías	Reportero	065 - 268691	-	Diario	Loreto - Iquitos	Pasaje Venezuela 262 - San Juan Bautista
<b>Diario Ahora</b>	Patrick López	Reportero	065 - 268691	-	Diario	Loreto - Iquitos	Pasaje Venezuela 262 - San Juan Bautista
<b>Diario Ahora</b>	F. Herrera	Reportero	065 - 268691	-	Diario	Loreto - Iquitos	Pasaje Venezuela 262 - San Juan Bautista
<b>Diario Pro&amp;Contra</b>	Redacción		065 - 250059	<a href="mailto:diarioproycontra@yahoo.com.pe">diarioproycontra@yahoo.com.pe</a>	Diario	Loreto - Iquitos	Jr. Trujillo 1565 - Iquitos
<b>Diario Pro&amp;Contra</b>	Rubén Meza Santillán	Director	66 - 250059	<a href="mailto:diarioproycontra@yahoo.com.pe">diarioproycontra@yahoo.com.pe</a>	Diario	Loreto - Iquitos	Jr. Trujillo 1565 - Iquitos
<b>Diario La Región</b>	Redacción		065 - 243122	<a href="mailto:laregioniquitos@gmail.com">laregioniquitos@gmail.com</a> <a href="mailto:laregion_iquitos@yahoo.com">laregion_iquitos@yahoo.com</a>	Diario	Loreto - Iquitos	Raimondi 239 - Iquitos
<b>Diario La Región</b>	Carlos Cornejo Sifuentes	Director	66 - 221308	<a href="mailto:laregioniquitos@gmail.com">laregioniquitos@gmail.com</a> <a href="mailto:laregion_iquitos@yahoo.com">laregion_iquitos@yahoo.com</a>	Diario	Loreto - Iquitos	Raimondi 239 - Iquitos

				<a href="mailto:s@yahoo.com">s@yahoo.com</a>			
<b>Diario La Región</b>	María Isabel Pérez Reátegui Gonzalo López Pinto Diana López Meléndez	Reporteros	67 243122	- -	Diario	Loreto Iquitos	- Raimondi 239 - Iquitos

ACTORES CLAVES LORETO				
INSTITUCIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	TELÉFONO	EMAIL
<b>PNCB - DCI (WWF Perú - NORAD)</b>	Rosario del Águila Chávez	Enlace DCI Loreto	966 17 42 82	<a href="mailto:rosma-2007@hotmail.com">rosma-2007@hotmail.com</a>
<b>GOREL</b>	Edinson Cárdenas Mendoza	Especialista	965 86 48 84	<a href="mailto:e_cmendoza@yahoo.es">e_cmendoza@yahoo.es</a>
<b>GOREL</b>	Juan Carlos Vilca Tello	Gerente ARA		
<b>GOREL</b>	Carlos Fernando Salazar Vigo	Especialista GRDS	#947 48 09 79	<a href="mailto:cfsv901@hotmail.com">cfsv901@hotmail.com</a>
<b>GOREL</b>	Percy Martínez Dávila	Director CDB ARA	966 65 81 51	<a href="mailto:pemada@gmail.com">pemada@gmail.com</a>
<b>GOREL</b>	Ronald Rodriguez Viena	Sub director ARA	965 61 72 59	<a href="mailto:rviena@regionloreto.gob.pe">rviena@regionloreto.gob.pe</a>
<b>GOREL</b>	Lidia Castro Arevalo	Director ejecutivo ARA	965 82 71 10	<a href="mailto:lidia.castro.arevalo@gmail.com">lidia.castro.arevalo@gmail.com</a>
<b>GOREL</b>	Freivi Zevallos Romero	Sub director GIFFS	952 61 64 73	<a href="mailto:freivi2014@gmail.com">freivi2014@gmail.com</a>
<b>GOREL</b>	Ricardo Mayhuasque Hernandez	Jefe ACR CTT	945 48 90 72	<a href="mailto:rhernandez@regionloreto.gob.pe">rhernandez@regionloreto.gob.pe</a>
<b>GOREL</b>	Homero Rivas Panduro	Consultor SPDA	965 92 95 00	<a href="mailto:hrivasp82@yahoo.es">hrivasp82@yahoo.es</a>
<b>GOREL</b>	Frida Sánchez Ríos	Especialista OT	965 83 33 15	<a href="mailto:fsanchez@regionloreto.gob.pe">fsanchez@regionloreto.gob.pe</a>
<b>GOREL</b>	Melchor Aguilar Rojas		945 01 15 98	<a href="mailto:melchora3@yahoo.es">melchora3@yahoo.es</a>
<b>GOREL</b>	Rosa Aurora Fasabi Guevara	Adm Base de datos ARA	965 91 72 37	
<b>GOREL</b>	Juan	Especialista		<a href="mailto:marcial8485@gmail.com">marcial8485@gmail.com</a>

	Marcial Martínez	ARA		
<b>GOREL</b>	William Babilonia Ríos	SGRPAT	965 60 76 46	<a href="mailto:wbabelonia@hotmail.com">wbabilonia@hotmail.com</a>
<b>GOREL</b>	Ricardo Miguel García Pinedo	GRAI	951 32 13 63	<a href="mailto:ricardo.gracía7@gmail.com">ricardo.gracía7@gmail.com</a>
<b>GOREL</b>	Andrea Tello Meza	Asistente dirección ARA	984 78 67 71	<a href="mailto:atellom@gmail.com">atellom@gmail.com</a>
<b>GOREL</b>	Jean Carlo Céspedes Reátegui	OT y DE - ARA	949 56 90 94	<a href="mailto:jecacere7@hotmail.com">jecacere7@hotmail.com</a>
<b>GOREL</b>	Manuel Burga Ríos	Sub gerente planificación	987 38 80 78	<a href="mailto:maburi@gmail.com">maburi@gmail.com</a>
<b>GOREL</b>	José Díaz Vásquez	Jefe ACR - ARA	972 61 64 91	<a href="mailto:menegusi@hotmail.com">menegusi@hotmail.com</a>
<b>CEDIA</b>	Juan Manuel Díaz Pérez	Especialista DICREL	945 60 64 43	<a href="mailto:juanmadz@gmail.com">juanmadz@gmail.com</a>
<b>GOREL</b>	Miguel Chumbe Ayllón	Asistente administrativo ARA	950 64 66 78	<a href="mailto:miguelchumbeayllon@gmail.com">miguelchumbeayllon@gmail.com</a>
<b>GOREL</b>	Javier del Águila Chávez	Sub director procesos ecológicos	965 67 35 39	<a href="mailto:jchavez@regionloreto.gob.pe">jchavez@regionloreto.gob.pe</a>
<b>NCI</b>	José Alejandro Barrios Alves Milho	Especialista bionegocios	943 60 13 75	<a href="mailto:jabam2102@live.com">jabam2102@live.com</a>
<b>SPDA</b>	Federico Contreras Espinoza	Especialista legal	965 30 28 89	<a href="mailto:fbcontreras@spda.org.pe">fbcontreras@spda.org.pe</a>
<b>Universidad Científica del Perú</b>	Julio Ruiz Murrieta	Director relaciones internacionales	965 02 46 53	<a href="mailto:jruiz@ucp.edu.pe">jruiz@ucp.edu.pe</a>
<b>DAR</b>	Gianfranco Ciccía Casavilca	Especialista	991 24 97 55	<a href="mailto:gciccía@dar.org.pe">gciccía@dar.org.pe</a>
<b>PRONATURALEZA</b>	Alejandro Vásquez Pérez	Consultor	969 09 19 47	<a href="mailto:vas.manuel.21@gmail.com">vas.manuel.21@gmail.com</a>
<b>ORPIO</b>	Manuel Ramírez Santana	Vicepresidente	998 85 71 61	<a href="mailto:santanayagua@hotmail.com">santanayagua@hotmail.com</a>
<b>ORPIO</b>	Jorge Pérez Rubio	Presidente	947 82 08 30	<a href="mailto:juidako@hotmail.com">juidako@hotmail.com</a>
<b>FECONAPRE</b>	Roger Sajami		955 63 94 96	
<b>ASICONSEP</b>	Lindley Reátegui Chujutalli			
<b>CORPISL</b>	Luis Huansi Pizango	Vicepresidente	937 58 22 62	<a href="mailto:corpisl@gmail.com">corpisl@gmail.com</a>

<b>CONAP</b>	Juan Ramos Paredes	Coordinador Iquitos	956 60 85 56	<a href="mailto:jmoshaco@gmail.com">jmoshaco@gmail.com</a>
<b>CONAP</b>	Juan Aricari Yahuarcani	Secretario de capacitación y cultura	920 20 07 18	<a href="mailto:juan.aricari@gmail.com">juan.aricari@gmail.com</a>
<b>GOREL</b>	Marco Antonio del Águila Lozano	Director DRAL	970 90 96 41	<a href="mailto:madel-54@hotmail.com">madel-54@hotmail.com</a>

#### 4.9.3 San Martin

DECLARACIÓN CONJUNTA DE INTENCIÓN (DCI) ENTRE PERU, NORUEGA Y ALEMANIA						
COMUNICACIONES						
DIRECTORIO PRENSA SAN MARTÍN						
INSTITUCIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	TELÉFONO	EMAIL	CATEGORÍA	P
<b>Antares TV</b>	Ramón Amaringo Gonzáles	Director periodístico	#913695	<a href="mailto:r_amaringo10@hotmail.com">r_amaringo10@hotmail.com</a>	TV	E C In
<b>Antares TV</b>	David Sándor	Conductor	#022158	<a href="mailto:vidamod@hotmail.com">vidamod@hotmail.com</a>	TV	Lí A
<b>Antares TV</b>	Hugo Azáldegui	Gerente	042 - 52 8700		TV	
<b>Solar TV</b>	Mario Vásquez García	Gerente	#763214	<a href="mailto:solartvtarapoto@hotmail.com">solartvtarapoto@hotmail.com</a>	TV	S In
<b>Solar TV</b>	Rolando Vásquez García	Reportero	#975817731	-	TV	S In
<b>Televisión Tarapoto</b>	Verónica Hidalgo Aching	Directora de noticias / Conductora	#259542 / 942 663 901 042 - 52 2709	<a href="mailto:veronicahidalgo@televisiontarapoto.pe">veronicahidalgo@televisiontarapoto.pe</a> <a href="mailto:shidalgoachin@yahoo.com">shidalgoachin@yahoo.com</a> <a href="mailto:televisiontarapoto@yahoo.com">televisiontarapoto@yahoo.com</a>	TV	T N
<b>Televisión Tarapoto</b>	Luis Hidalgo Sánchez	Gerente Propietario	042 - 52 2710		TV	T N
<b>Television Tarapoto</b>	Moises Hidalgo Aching	Reportero	042 - 52 2710	-	TV	T N
<b>Vía Televisión</b>	Cinthia Ramírez Santillana	Gerente	#962 945 683 948 071 483 042 - 530061	<a href="mailto:cramirez@viatelevision.com">cramirez@viatelevision.com</a> <a href="mailto:informes@viatelevisionperu.com">informes@viatelevisionperu.com</a>	TV	
<b>Vía Televisión</b>	Gerdin Ushiñahua Paredes	Reportero	#739615 / 942 636 728	<a href="mailto:gerdin15@hotmail.com">gerdin15@hotmail.com</a>	TV	V



<b>Vía Televisión</b>	Hugo Anteparra Reátegui	Reportero	942 915 443 / *440728	<a href="mailto:anteparrahugo@gmail.com">anteparrahugo@gmail.com</a>		V
<b>Vía Televisión</b>	Games Marreros, Astrid	Conductora	#959031555		TV	V
<b>Vía Televisión</b>	Eduardo Paredes Cárdenas	Conductor			TV	
<b>Vía Televisión</b>	Arévalo Garazatua, Hugo	Periodista	042 - 52 2676	<a href="mailto:hugochazuta@hotmail.com">hugochazuta@hotmail.com</a>	TV	F D
<b>Tele Palmeras</b>	Vela Mego, Jhon Deivin	Conductor	*440724 / 942915438		TV	T
<b>TVT - Tropical</b>	Mello Pinedo, Glenda	Directora	#308050 / 942678480	<a href="mailto:glendamello1@gmail.com">glendamello1@gmail.com</a> / <a href="mailto:glendamello@protagonistanews.com">glendamello@protagonistanews.com</a>	TV	E
<b>Radio Tropical</b>	Mori Reátegui, Luis	Gerente	#953531929 / 522083	<a href="mailto:rtropical@speedy.com.pe">rtropical@speedy.com.pe</a>	Radio	
<b>Radio Tropical</b>	Morey Riva, Luis Felipe	Conductor	*258978 / 942 694403	<a href="mailto:felumori_18@hotmail.com">felumori_18@hotmail.com</a>	Radio	E
<b>Radio tropical</b>	Anteparra Reátegui, Hugo	Reportero	*440728 / 942915443	<a href="mailto:hugoanteparra@hotmail.com">hugoanteparra@hotmail.com</a>	Radio	
<b>Radio Tropical</b>	Grández Panduro, Javier	Conductor	522083		Radio	T Li
<b>Radio Tropical</b>	Mori Rojas, Luis	Conductor	#397300 / 942624040	<a href="mailto:luchomori@puntoaparteproducciones.com">luchomori@puntoaparteproducciones.com</a>	Radio	T Li
<b>Radio Tropical</b>	Mello, Glenda	Conductora	#308050 / 942678480	<a href="mailto:glendamello1@gmail.com">glendamello1@gmail.com</a> / <a href="mailto:glendamello@protagonistanews.com">glendamello@protagonistanews.com</a>	Radio	A d M
<b>Radio San Antonio</b>	Ivone Pinedo	Coodinadora administrativa	529200	<a href="mailto:floi2@hotmail.com">floi2@hotmail.com</a>	Radio	
<b>Radio Interactiva</b>	Panduro Tello Emigdio	Gerente	#317915 / 942678253	<a href="mailto:emigdiopanduro@gmail.com">emigdiopanduro@gmail.com</a>	Radio	
<b>Radio Interactiva</b>	Morey Zumba, Héctor	Director - Conductor	959664626	<a href="mailto:hemosu217@hotmail.com">hemosu217@hotmail.com</a>	Radio	In n
<b>Diario Voces</b>	Rojas, Antonio	Redactor	#990305287	<a href="mailto:rojasramirez5@hotmail.com">rojasramirez5@hotmail.com</a>	Periódico	
<b>Radio San Martín</b>	Chavez García, Esther	Conductora	#969476149	<a href="mailto:brassia69@hotmail.com">brassia69@hotmail.com</a>	Radio	Sa e

<b>RPP</b>	Fasanando Pinchi, Adolfo	Corresponsal	#536530	<a href="mailto:afasanando@yahoo.com">afasanando@yahoo.com</a>	Radio
<b>Diario SUPER</b>	Carrillo Carlongos, Marco	Editor	*401706	<a href="mailto:marco_7260@hotmail.com">marco_7260@hotmail.com</a>	Periódico
<b>Diario Ahora</b>	Sandoval, Mayber	Redactor	#213846	<a href="mailto:mayberger@hotmail.com">mayberger@hotmail.com</a>	Periódico
<b>Diario Hoy</b>	Jaime Bravo Gaspar	Director	*505072 / 520645	<a href="mailto:informacionbravazas@gmail.com">informacionbravazas@gmail.com</a>	Periódico
<b>Diario Voces</b>	Quevedo Bardales, Lenin	Director periodístico	#561612 / 942425483	<a href="mailto:leninquevedo@hotmail.com">leninquevedo@hotmail.com</a>	Periódico
<b>Revista El Tarapotino</b>	Quevedo Chávez, Julio Alberto	Redactor	#709417 / 942425487	<a href="mailto:juliotpp2000@hotmail.com">juliotpp2000@hotmail.com</a>	Revistas
<b>Revista El Protagonista</b>	Mello, Glenda	Directora	#308050 / 942678480	<a href="mailto:glendamello@protagonistanews.com">glendamello@protagonistanews.com</a>	Revistas
	Tello Reátegui, Daniel	Publicista de medios	942692780 - *275890	dtello57@yahoo.com / dtello57@hotmail.com	Otros
<b>Asociación nacional de periodistas ANT</b>	Quevedo Bardales, Silvia	Presidenta	#704294 / 942425486	<a href="mailto:scristinaquevedo@hotmail.com">scristinaquevedo@hotmail.com</a>	Otros
<b>Agricultura</b>	Quevedo, Jorge	Responsable RRPP	*198307 / 942032270	<a href="mailto:imagendrasam@yahoo.es">imagendrasam@yahoo.es</a>	Otros
<b>Sub Región Bajo Mayo</b>	Hidalgo, Luis	Responsable RRPP	#883409 / 942815717	<a href="mailto:hidalgoluiscc@hotmail.com">hidalgoluiscc@hotmail.com</a>	Otros
<b>PHCBM</b>	Vilca, Fredy	Responsable RRPP	#351044 / 942692152	<a href="mailto:fvilcag@gmail.com">fvilcag@gmail.com</a>	Otros
<b>DRTC</b>	Julio García Montenegro	Responsable RRPP	#984041456	-	Otros
<b>PEHCBM</b>	Hidalgo, Marco	Prensa	#965672496	<a href="mailto:hmarco01@yahoo.com">hmarco01@yahoo.com</a>	Otros
<b>Radio Nor Oriental</b>	Rodriguez, José L. (El Puma)	Periodista	972951883	<a href="mailto:pumatarapoto@yahoo.es">pumatarapoto@yahoo.es</a>	Otros
<b>Otros</b>	Campos Cachique, Walter	Comunicador	52 8700- *203526 / 942 967 245	<a href="mailto:wcc_240160@hotmail.com">wcc_240160@hotmail.com</a>	Otros
<b>TV</b>	Giully Vaquerizo	Conductora	942639976	-	Otros

TV	Charly Ypushima Córdova	Comunicador	#942 934 156 #943 461483	<a href="mailto:charlyprensa7@hotmail.com">charlyprensa7@hotmail.com</a>	Otros
----	-------------------------	-------------	-----------------------------	--	-------

ACTORES CLAVES SAN MARTIN					
INSTITUCIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	TELÉFONO	EMAIL	
PNCB - DCI (WWF Perú - NORAD)	Marcos Vitteri Palacios	Enlace DCI San Martín	942 40 37 81	<a href="mailto:marco_vitteri@hotmail.com">marco_vitteri@hotmail.com</a>	
GORES AM	Darwin del Aguila Solano	Asesor Gerencia Desarrollo Económico	995 75 05 59	<a href="mailto:ddelaguilas@gmail.com">ddelaguilas@gmail.com</a>	
GORES AM	José Enrique Delgado Mesía	Gerencia desarrollo Económico	#368 238	<a href="mailto:jedelgadomesia@gmail.com">jedelgadomesia@gmail.com</a>	
GORES AM	Vitilio Calonge	Gerente General	996 41 16 00	<a href="mailto:vcalonge@regionsanmartin.gob.pe">vcalonge@regionsanmartin.gob.pe</a>	
GORES AM	Roiter Egoavil Flores	Especialista temático GR PyP	#950 57 68 06	<a href="mailto:rerix_2@hotmail.com">rerix_2@hotmail.com</a>	
GORES AM	Yaequelin Reátegui Sánchez	Equipo técnico Gerencia desarrollo Económico	#952 59 53 68	<a href="mailto:yaereategui123@gmail.com">yaereategui123@gmail.com</a>	
GORES AM	Percy Tapia Bautista	Especialista Gerencia desarrollo	#978 26 96 24	<a href="mailto:pertaba36@gmail.com">pertaba36@gmail.com</a>	

		económico		
<b>GORES AM</b>	Doover Emilio Rodríguez Pérez	Especialista Gerencia desarrollo económico	972884715	<a href="mailto:doover.rodriguez@gmail.com">doover.rodriguez@gmail.com</a>
<b>GORES AM</b>	Susana Fernández Meza	Especialista Gerencia desarrollo social	998511497	<a href="mailto:sufem_10@hotmail.com">sufem_10@hotmail.com</a>
<b>GORES AM</b>	Jesus López Ramírez	Subgerente de presupuesto	978481597	<a href="mailto:josel221@hotmail.com">josel221@hotmail.com</a>
<b>GORES AM</b>	Sila Vela Delgado	Especialista en CC	998819777	<a href="mailto:shilita.vela@gmail.com">shilita.vela@gmail.com</a>
<b>GORES AM</b>	Mercedes Vilca Lucana	Asesora Consejo Regional	#96817760	<a href="mailto:mevilu8@hotmail.com">mevilu8@hotmail.com</a>
<b>GORES AM</b>	Carlos Miranda Otero	Planificador ARA	943975011	<a href="mailto:cmiranda_otero@hotmail.com">cmiranda_otero@hotmail.com</a>
<b>GORES AM</b>	Jorge Barbero Morales	Supervisor ARA	944495811	<a href="mailto:jpbarbero@gmail.com">jpbarbero@gmail.com</a>
<b>GORES AM</b>	Eduardo Rodrigo Huánuco	Planeamiento y gestión ambiental ARA	971260101	<a href="mailto:eduardorodrigo16@gmail.com">eduardorodrigo16@gmail.com</a>
<b>GORES AM</b>	Edwin Silva Matta	Asistente área forestal ARA	942124981	<a href="mailto:edsilma5@hotmail.com">edsilma5@hotmail.com</a>

<b>GORES AM</b>	Cinth ya Lozan o Lozan o	Asisten te ambien tal	965 67 79 62	<a href="mailto:lozano.lozano.82@gmail.com">lozano.lozano.82@gmail.com</a>
<b>GORES AM</b>	Kathi uska Kerak ú López Flore s	Especia lista OT ARA	968 05 98 11	<a href="mailto:kerakuflores23@gmail.com">kerakuflores23@gmail.com</a>
<b>GORES AM</b>	Ernes to Aguil ar Pared es	Especia lista ARA	962 65 98 54	<a href="mailto:ernestodarwin@gmail.com">ernestodarwin@gmail.com</a>
<b>GORES AM - DIREP RO</b>	Luis Arana Bena vides	Directo r Region al DIREPR O	971 15 60 66	<a href="mailto:aranabenavides@yahoo.com.mx">aranabenavides@yahoo.com.mx</a>
<b>GORES AM - DRASA M</b>	Santi ago Contr eras Medi na	Directo r Region al DRASA M	942 87 13 01	<a href="mailto:sacontreras@hotmail.com">sacontreras@hotmail.com</a>
<b>GORES AM - DRASA M</b>	Neiss er Bartr a Ramír ez	DPA - DRASA M	942 65 72 71	<a href="mailto:neisserbartra@yahoo.es">neisserbartra@yahoo.es</a>
<b>GORES AM - DRASA M</b>	Hiver Pauli no Cuba	Especia lista forestal - DRASA M	948 10 32 44	<a href="mailto:hiverpc@gmail.com">hiverpc@gmail.com</a>
<b>GORES AM - DRASA M</b>	Lourd es Norie ga Barda lez	Respon sable CCNN Direcci ón de titulaci ón DRASA M	942 60 72 81	<a href="mailto:lourdesirma@gmail.com">lourdesirma@gmail.com</a>
<b>GORES AM - DIRCE TUR</b>	Juana del Águil a	Especia lista DIRCET UR	948 59 84 61	<a href="mailto:juanadelaguila@hotmail.com">juanadelaguila@hotmail.com</a>

	Mele ndez			
<b>GORES AM - PEAM</b>	José Mele ndez Rojas	DDA		<a href="mailto:melendez67@hotmail.com">melendez67@hotmail.com</a>
<b>GORES AM - PEAM</b>	Orlan do Ramír ez Cuest a	DDA	954 69 85 14	-
<b>GORES AM - PEHCB M</b>	Rubén Quiró z Loayz a		#942 40 13 48	<a href="mailto:rquiroz@pehcbm.gob.pe">rquiroz@pehcbm.gob.pe</a>
<b>CODEP ISAM</b>	Jaime Tapul lima Pasha naste	Preside nte	956 84 43 17	<a href="mailto:codepisam2000@hotmail.com">codepisam2000@hotmail.com</a>
<b>CODEP ISAM</b>	Bequer Tuan ama Lumb a	Directiv o	947 00 60 14	<a href="mailto:bequertl@hotmail.com">bequertl@hotmail.com</a>
<b>CODEP ISAM</b>	Janio Sanga ma Apag ueño	Asesor	943 97 19 68	<a href="mailto:shawiwenton@gmail.com">shawiwenton@gmail.com</a>
<b>CODEP ISAM</b>	Ely Tang oa Lanch a		#964 72 83 01	<a href="mailto:elytangoa@gmail.com">elytangoa@gmail.com</a>
<b>FERIA M</b>	Israel Tente is Deuc hax		952 50 73 06	<a href="mailto:tenteis@hotmail.com">tenteis@hotmail.com</a>
<b>AIDES EP - DCI (WWF Perú - NORA D)</b>	Marc o Anto nio Lesca no Guzm án	Especia lista DCI - PNCB	995 12 21 42	<a href="mailto:marcolescano@gmail.com">marcolescano@gmail.com</a>
<b>ORDEP ISAM</b>	Louis Greg ory Tsam	Especia lista Awajun	#956 44 48 28	<a href="mailto:louisgregory9@hotmail.com">louisgregory9@hotmail.com</a>

	ach Cabre ra			
<b>DMA</b>	César Torre Reyes	Consult or	#57 44 18	<a href="mailto:cesar.torre@pucp.edu.pe">cesar.torre@pucp.edu. pe</a>
<b>ONU REDD</b>	Oswa ldo Juep Dand ucho	Apoyo	975 51 06 46	<a href="mailto:osjd17@gmail.com">osjd17@gmail.com</a>
<b>GIZ</b>	Alber to Riva Vásq uez	Practic ante profesi onal	971 64 993 81	<a href="mailto:alberto.riva@giz.de">alberto.riva@giz.de</a>
<b>AMPA</b>	Karin a Pinas co Vela		995 30 67 96	<a href="mailto:kpinasco@ampaperu.info">kpinasco@ampaperu.i nfo</a>
<b>ARGAS AM y FASM A</b>	José Migu el Mejia del Águil a		942 0373 97	<a href="mailto:jomimeda-35@hotmail.com">jomimeda- 35@hotmail.com</a>
<b>CN San Rafael</b>	Pio Chani k Entsa keia		944 98 92 26	<a href="mailto:piochanik@yahoo.es">piochanik@yahoo.es</a>
<b>JARPA L</b>	José Rubio Tarrill o	Preside nte	#989 26 25 66	
<b>JARPA L</b>	Emig dio Alegrí a Aréva lo	Fiscal	#996 97 00 03	
<b>APFF</b>	Migu el Quint as Salda ña		#962 06 55 70	<a href="mailto:miky_18quintas@hotmail.com">miky_18quintas@hot mail.com</a>
<b>APFF</b>	Felici ano Tuan ama Tapul lima		942 98 69 54	<a href="mailto:asociacionflorayfauna@gmail.com">asociacionflorayfauna @gmail.com</a>
<b>APFF</b>	Lleny		923	

	Tuan ama Salas		12 15 73	
--	----------------------	--	----------------	--

#### 4.9.4 Amazonas

DECLARACIÓN CONJUNTA DE INTENCIÓN (DCI) ENTRE PERU, NORUEGA Y ALEMANIA						
COMUNICACIONES						
DIRECTORIO PRENSA AMAZONAS						
INSTITUCIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	TELÉFONO	EMAIL	CATEGORÍA	CIUDAD
Diario El Clarín	Redacción		041 - 479290	<a href="mailto:elclarinamazonas@yahoo.es">elclarinamazonas@yahoo.es</a>	Diario	Chachapoyas - Amazonas
Diario El Clarín	Elmer Limay Cámpos	Director	949 879 955	<a href="mailto:elmerlimayc@gmail.com">elmerlimayc@gmail.com</a>	Diario	Chachapoyas - Amazonas

ACTORES CLAVES AMAZONAS				
INSTITUCIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	TELÉFONO	EMAIL
PNCB - DCI (WWF Perú - NORAD)	Flavio Vera Lino	Enlace DCI Amazonas	961 95 28 49	<a href="mailto:flaviov12@hotmail.com">flaviov12@hotmail.com</a>
GOREA	José Díaz Salas	Director ARA	976 58 49 07	<a href="mailto:jodisa@hotmail.com">jodisa@hotmail.com</a>
GOREA	César Casas Villanueva	Control forestal	945 83 51 13	<a href="mailto:cesar.casas.villanueva@gmail.com">cesar.casas.villanueva@gmail.com</a>
GOREA	Víctor Ventura Arista	Abogado DEGIBS	953 62 00 50	<a href="mailto:venturavictor@gmail.com">venturavictor@gmail.com</a>
GOREA	Carlos Bardales Dextre	Planificador		<a href="mailto:bardales123@hotmail.com">bardales123@hotmail.com</a>
GOREA	Calixto Sejekam Asauskay	SGCNC		<a href="mailto:csejekam@hotmail.com">csejekam@hotmail.com</a>
GOREA	Tabita Angélica Encinas Puscán	Sub gerente planeamiento y AT	952 25 33 25	<a href="mailto:tabitaencinas@regionamazonas.gob.pe">tabitaencinas@regionamazonas.gob.pe</a>
GOREA	Julio Ravines Bailon	Director ejecutivo RN	954 06 70 87	<a href="mailto:cravimesbon@yahoo.es">cravimesbon@yahoo.es</a>
GOREA	Luz Elena Díaz Arias	Directora ARA	981 66 05 71	<a href="mailto:lucearias@hotmail.com">lucearias@hotmail.com</a>
GOREA	Fanny Rodríguez Vargas	ARA	985 94 85 39	<a href="mailto:fann4118@hotmail.com">fann4118@hotmail.com</a>
GOREA	Ramiro Ynga Ynga	ARA	985 26 83 99	<a href="mailto:ramiroynga@gmail.com">ramiroynga@gmail.com</a>
GOREA	Danny Alexander Cotrina Sánchez	ARA	976 01 0315	<a href="mailto:alexanderacs3790@gmail.com">alexanderacs3790@gmail.com</a>



<b>GOREA</b>	Carmela Mori Ruiz	Responsable UF - ARA	942 68 08 89	<a href="mailto:camoru_76@hotmail.com">camoru_76@hotmail.com</a>
<b>GOREA</b>	Detquizan Pérez Manuel	Administracion ARA	945 62 46 61	<a href="mailto:mode_pete@hotmail.com">mode_pete@hotmail.com</a>
<b>GOREA</b>	Aquiles Valle Tuesta	Supervisor proyecto	957 89 03 81	<a href="mailto:valletuesta@outlook.com">valletuesta@outlook.com</a>
<b>GOREA</b>	Luz Huaman Molocho	Administradora ARA	958 45 46 51	<a href="mailto:lbella135@gmail.com">lbella135@gmail.com</a>
<b>GOREA</b>	Wendy Janet Ramos La Torre	ARA	930 62 54 43	<a href="mailto:ramoswendy1296@gmail.com">ramoswendy1296@gmail.com</a>
<b>GOREA</b>	Karin Teresa Carrión Villacréz	ARA	947 02 05 51	<a href="mailto:karin0110_1@hotmail.com">karin0110_1@hotmail.com</a>
<b>GOREA</b>	César Tantalean Campos	ARA	979 43 22 97	<a href="mailto:ctantalean_campos@hotmail.com">ctantalean_campos@hotmail.com</a>
<b>GOREA</b>	Anderson Bautista Vega	ARA	952 98 49 58	<a href="mailto:anbaveg06@hotmail.com">anbaveg06@hotmail.com</a>
<b>GOREA</b>	Miriam Tejada Arana	DRA	999 38 92 55	<a href="mailto:miriamtear@hotmail.com">miriamtear@hotmail.com</a>
<b>APECO</b>	Seitz Lozada Glend		995 19 07 11	<a href="mailto:gseitz@apeco.gob.pe">gseitz@apeco.gob.pe</a>
<b>SERNANP</b>	César Bartra Navarro	Jefe SNCC	968 21 84 40	<a href="mailto:cbartra@sernanp.gob.pe">cbartra@sernanp.gob.pe</a>
<b>SERNANP</b>	Jeisner Rubio Molocho	GP SNCC	980 64 63 17	<a href="mailto:jrubiomolo@gmail.com">jrubiomolo@gmail.com</a>
<b>GIZ ProAmbiente</b>	Tulio Santiago		#74 13 18	<a href="mailto:tulio.santiago@giz.de">tulio.santiago@giz.de</a>
<b>NCI</b>	Betty Karina Guzman Valqui		941 91 67 63	<a href="mailto:betty.guzmanv@gmail.com">betty.guzmanv@gmail.com</a>
<b>ORPIO</b>	Gerzon Danducho Alamtui	Administrador		<a href="mailto:gersondanducho@hotmail.com">gersondanducho@hotmail.com</a>
<b>ORPIO</b>	Hernan Kinin Inchipish	Asesor técnico		<a href="mailto:hernanki031@hotmail.com">hernanki031@hotmail.com</a>

#### 4.9.5 Ucayali

ACTORES CLAVES UCAYALI				
INSTITUCIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	TÉLEFONO	EMAIL

<b>PNCB - DCI (WWF Perú - NORAD)</b>	Grober Panduro Pisco	Enlace DCI Ucayali	961 65 47 65	<a href="mailto:ecologrober2012@hotmail.com">ecologrober2012@hotmail.com</a>
<b>GOREU</b>	Manuel Gambini Rupay	Gobernador	920 22 04 62	<a href="mailto:mgambiniru@gmail.com">mgambiniru@gmail.com</a>
<b>GOREU - CIAM</b>	Hector Vidaure	Secretarioa técnico	950 66 46 72	<a href="mailto:hvidaure@ciamperu.org">hvidaure@ciamperu.org</a>
<b>GOREU</b>	Luis Briceño Jara	Gerente General		<a href="mailto:bricenojara@yahoo.com">bricenojara@yahoo.com</a>
<b>GOREU</b>	Pedro Carrasco Guerra	Gerente PPAT	#995 11 13 95	<a href="mailto:pcarrsacog06@gmail.com">pcarrsacog06@gmail.com</a>
<b>GOREU</b>	Jorge Santander Peña	Planificador Gerencia PPAT	943 59 12 07	<a href="mailto:jaspe2701@hotmail.com">jaspe2701@hotmail.com</a>
<b>GOREU</b>	Jose Luis Vela Guerra	Gerente Desarrollo Económico	#954 03 76 86	<a href="mailto:jvelaguerra@yahoo.com">jvelaguerra@yahoo.com</a>
<b>GOREU</b>	Luigi Roberto Vargas Mera	Gerente ARA	961 61 14 50	<a href="mailto:lvargasm@regionucayali.gob.pe">lvargasm@regionucayali.gob.pe</a>
<b>GOREU</b>	Nuria Aldit García Orbe	Coordinadora Técnica ARA	961 61 70 28	<a href="mailto:aldit96@yahoo.es">aldit96@yahoo.es</a>
<b>GOREU</b>	Nelson Seijas Valderrama	ARA	961 55 99 40	<a href="mailto:laloseijas@hotmail.com">laloseijas@hotmail.com</a>
<b>GOREU</b>	Iris Alves Milho Vásquez	ARA - DGFFS	947 47 54 82	<a href="mailto:iris_alvezmilho@hotmail.com">iris_alvezmilho@hotmail.com</a>
<b>GOREU</b>	Isaac Huamán Pérez	Director	976 99 35 62	<a href="mailto:isaachuaman07@hotmail.com">isaachuaman07@hotmail.com</a>
<b>GOREU</b>	Ernesto Rosado Orneta	ARA - DGFFS	961 93 60 36	<a href="mailto:neto_0r3@hotmail.com">neto_0r3@hotmail.com</a>
<b>DRA</b>	Roger Gómez Chamarro	Especialista SIG	961 09 06 42	<a href="mailto:rogergch@gmail.com">rogergch@gmail.com</a>
<b>DRA</b>	Antonio Hildebrando Collantes Zegarra	CCNN	945 87 30 19	<a href="mailto:hildebrandocollantes@yahoo.es">hildebrandocollantes@yahoo.es</a>
<b>DRA</b>	Richard Efrain Almeyda Panduro		961 60 41 73	<a href="mailto:ralmeyda@hotmail.com">ralmeyda@hotmail.com</a>
<b>DRA</b>	Christopher Paul Hernández Larrañaga	AFTPR	979 42 86 08	<a href="mailto:christopher.phl85@gmail.com">christopher.phl85@gmail.com</a>
<b>GIZ</b>	Lili La Torre López		959 28 69 46	<a href="mailto:lily.latorre@giz.de">lily.latorre@giz.de</a>
<b>ORAU</b>	Ponciano Simir Vásquez	Presidente	938 10 13 14	<a href="mailto:pontivasquez@gmail.com">pontivasquez@gmail.com</a>
<b>ORAU</b>	Rubén Magin Agustín	Vicepresiden te	995 32 56 10	-
<b>ORAU</b>	Erik Joel Vásquez Sánchez	Técnico	959 88 37 39	<a href="mailto:erikjoel.vasquezsanchez@gmail.com">erikjoel.vasquezsanchez@gmail.com</a>
<b>ORAU</b>	Juan Chávez Sánchez	Asesor legal	988 17 00 58	<a href="mailto:jchavezsanchez286@gmail.com">jchavezsanchez286@gmail.com</a>
<b>CNA - U</b>	Yrma Vivas Manrique		990 19 66 52	<a href="mailto:yro_vivas@hotmail.com">yro_vivas@hotmail.com</a>
<b>Red Nacional de Protección a la mujer</b>	María Pilar Cornejo Portocarrero	Sub coordinadora	961 01 73 91	<a href="mailto:maripili_11_155@hotmail.com">maripili_11_155@hotmail.com</a>
<b>URPIA</b>	Linder Sebastiano Romano	Delegado	932 87 77 81	

<b>ONU REDD</b>	Erick Ivan Icochea Dávila	Sesor regional	961 51 17 23	<a href="mailto:ivan_icochea_davila@yahoo.es">ivan_icochea_davila@yahoo.es</a>
<b>CONAP UCAYALI</b>	Limber Zumaeta Sánchez	Coordinador	968 46 17 40	<a href="mailto:coordinacionconapucayali@gmail.com">coordinacionconapucayali@gmail.com</a>
<b>FECONADIC</b>	Oswaldo Cairuna Fasabi		935 47 37 31	-
<b>ASOCIACION AGRICMAD</b>	Uldarico Tolentino	Presidente	960 88 77 31	<a href="mailto:uldaricotolentino@gmail.com">uldaricotolentino@gmail.com</a>
<b>RAINFOREST FOUNDATION</b>	Margoth Quispe Anaya		977 66 77 97	<a href="mailto:margothqa@yahoo.com">margothqa@yahoo.com</a>
<b>SAWETO</b>	Diana Ríos Rengifo	Lider / CN Alto Tamaya	955 40 97 19	<a href="mailto:saweto.diana@gmail.com">saweto.diana@gmail.com</a>

#### 4.9.6 Huánuco

<b>ACTORES CLAVES HUÁNUCO</b>				
<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>CARGO</b>	<b>TELÉFONO</b>	<b>EMAIL</b>
<b>GOREH</b>	Abraham Ysaías Dominguez Azaña	Subgerente RRNN	955 81 56 66	<a href="mailto:adominguez@gmail.com">adominguez@gmail.com</a>
<b>GOREH</b>	Gerardo Pérez Landa	Director de CCNN - DRA	994 44 35 36	<a href="mailto:ypl1012@hotmail.com">ypl1012@hotmail.com</a>
<b>GOREH</b>	Wilda Jacha Espinoza	GRPPAT	962 65 69 28	<a href="mailto:wiljaes@yahoo.com">wiljaes@yahoo.com</a>
<b>GOREH</b>	Luz Mary Nieto Godoy	Sub gerente Gerencia Desarrollo Económico	962 66 06 00	<a href="mailto:luznieto6@hotmail.com">luznieto6@hotmail.com</a>
<b>GOREH</b>	Tito Jaime Delgado	Director regional DRA	979 21 14 67	<a href="mailto:titodesarrollo19@gmail.com">titodesarrollo19@gmail.com</a>
<b>GORE JUNIN</b>	Jorge Tapia Avendaño	Gerente	971 10 98 71	-

#### 4.9.7 Lima

<b>DECLARACIÓN CONJUNTA DE INTENCIÓN (DCI) ENTRE PERU, NORUEGA Y ALEMANIA</b>								
<b>COMUNICACIONES</b>								
<b>DIRECTORIO PRENSA LIMA</b>								
<b>CIU DA D</b>	<b>CATE GORÍA</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>CARGO</b>	<b>TELÉFONO</b>	<b>PROG RAMA</b>	<b>EMAIL</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
Lim a	web	Servindi	Cristina Sánchez Rentería	Comunicadora DCI	965 97 62 76		<a href="mailto:cristina.sanchez.renteria@gmail.com">cristina.sanchez.renteria@gmail.com</a>	
Lim a	web	AIDEP	Segundo Chuquipiondo	Comunicador	973 97 59 16	-	<a href="mailto:schuquipiondo@gmail.com">schuquipiondo@gmail.com</a>	

#### 4.9.8 Actores Nacionales vinculados a la DCI

<b>COMUNICACIONES</b>				
<b>ACTORES VINCULADOS A LA DCI</b>				
<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>CARGO</b>	<b>TELÉFONO</b>	<b>EMAIL</b>

<b>AIDESEP - DCI (WWF Perú - NORAD)</b>	Marco Antonio Lescano Guzmán	Especialista DCI - PNCB	995 12 21 42	<a href="mailto:marcolescano@gmail.com">marcolescano@gmail.com</a>
<b>AIDESEP</b>	Esteban Morales	Asesor legal	969 13 47 74	<a href="mailto:ethiem27@hotmail.com">ethiem27@hotmail.com</a>
<b>AIDESEP</b>	Sedequías Ancon Chavez	Tesorero 2015-2017	945 19 74 96	<a href="mailto:sede72@hotmail.com">sede72@hotmail.com</a>
<b>AIDESEP</b>	Waldir Eulogio Azaña	Especialista SIG	995 48 65 14	<a href="mailto:waldir.e.azana@gmail.com">waldir.e.azana@gmail.com</a>
<b>AIDESEP</b>	Segundo Chuquipiondo	Comunicador	973 97 59 16	<a href="mailto:schuquipiondo@gmail.com">schuquipiondo@gmail.com</a>
<b>AIDESEP</b>	Esteban Morales Cana	Especialista ONU REDD	969 13 47 74	<a href="mailto:ethien27@hotmail.com">ethien27@hotmail.com</a>
<b>AIDESEP</b>	Beatriz Huertas Castillo	Antropóloga	995 55 14 33	<a href="mailto:beahuertasc@gmail.com">beahuertasc@gmail.com</a>
<b>CONAP - DCI (WWF Perú - NORAD)</b>	Rocío Escudero Tanchiva	Asesora DCI - PNCB	945 86 19 54	<a href="mailto:rescuderot@hotmail.com">rescuderot@hotmail.com</a>
<b>CONAP</b>	Oseas Barbarán Sánchez	Presidente	990 85 00 32 *02 97 000	<a href="mailto:conapperu@ocloud.com">conapperu@ocloud.com</a>
<b>CONAP</b>	Juan Pablo Ferreyros Sánchez	Asesor	943 91 10 25	<a href="mailto:juan.ferreyros@yahoo.es">juan.ferreyros@yahoo.es</a>
<b>GOREU - CIAM</b>	Hector Vidaure	Secretarioa técnico	950 66 46 72	<a href="mailto:hvidaure@ciamperu.org">hvidaure@ciamperu.org</a>
<b>PNCB</b>	Gustavo Suárez de Freitas	Coordinador ejecutivo	996 13 69 27	<a href="mailto:gsuarezdefreitas@minam.gob.pe">gsuarezdefreitas@minam.gob.pe</a>
<b>PNCB</b>	Patricia Luna del Pozo	Coordinadora DCI	987 82 06 62	<a href="mailto:pluna@minam.gob.pe">pluna@minam.gob.pe</a>
<b>PNCB</b>	Mirella Camacho Dávila		954 00 99 98	<a href="mailto:mcamacho@minam.gob.pe">mcamacho@minam.gob.pe</a>
<b>PNCB</b>	Helga Bañon Wismann	Especialista	999 93 24 05	<a href="mailto:hbanon@minam.gob.pe">hbanon@minam.gob.pe</a>
<b>PNCB</b>	Ruth Escárate Merino	Coordinadora UFC	#979 09 84 78	<a href="mailto:rescarate@minam.gob.pe">rescarate@minam.gob.pe</a>
<b>PNCB</b>	Karla Mendoza Bailon		979 09 80 98	<a href="mailto:kmendoza@minam.gob.pe">kmendoza@minam.gob.pe</a>
<b>PNCB</b>	Jorge Torres	Asesor Fondo PNCB	943 20 68 10	<a href="mailto:jtorresp@minam.gob.pe">jtorresp@minam.gob.pe</a>
<b>PNCB - DCI (WWF Perú - NORAD)</b>	Andrés Alejandro León	Especialista Alerta Temprana 2	987 22 11 77	<a href="mailto:aleon@minam.gob.pe">aleon@minam.gob.pe</a>
<b>PNCB - DCI (WWF Perú - NORAD)</b>	Cristian Vargas Gonzáles	Especialista Alerta Temprana 1	997 76 69 23	<a href="mailto:cvargas@minam.gob.pe">cvargas@minam.gob.pe</a>
<b>PNCB - DCI (WWF Perú - NORAD)</b>	Peter Hinostroza	Especialista de monitoreo	986 97 22 22	<a href="mailto:phinostroza@minam.gob.pe">phinostroza@minam.gob.pe</a>

<b>NORAD)</b>	Chávez			
<b>PNCB - DCI (WWF Perú - NORAD)</b>	Flavio Vera Lino	Enlace DCI Amazonas	961 95 28 49	<a href="mailto:flaviov12@hotmail.com">flaviov12@hotmail.com</a>
<b>PNCB - DCI (WWF Perú - NORAD)</b>	Grober Panduro Pisco	Enlace DCI Ucayali	961 65 47 65	<a href="mailto:ecologrober2012@hotmail.com">ecologrober2012@hotmail.com</a>
<b>PNCB - DCI (WWF Perú - NORAD)</b>	Rosario del Águila Chávez	Enlace DCI Loreto	966 17 42 82	<a href="mailto:rosma-2007@hotmail.com">rosma-2007@hotmail.com</a>
<b>PNCB - DCI (WWF Perú - NORAD)</b>	Marco Vitteri Palacios	Enlace DCI San Martín	942 40 37 81	<a href="mailto:marco_vitteri@hotmail.com">marco_vitteri@hotmail.com</a>
<b>PNCB - DCI (WWF Perú - NORAD)</b>	Walter Aguirre Ruiz	Comunicador DCI	965 65 00 45	<a href="mailto:waguirre@minam.gob.pe">waguirre@minam.gob.pe</a>
<b>WWF Perú</b>	Patricia León Melgar	Directora	994 62 06 64	<a href="mailto:patricia.leon@wwfperu.org">patricia.leon@wwfperu.org</a>
<b>WWF Perú</b>	María Eugenia Arroyo	Coordinadora bosques y clima	989 23 01 54	<a href="mailto:me.arroyo@wwfperu.org">me.arroyo@wwfperu.org</a>
<b>WWF Perú</b>	Alipse Valera Lozano	Especialista forestal	989 26 11 11	<a href="mailto:alipse.valera@wwfperu.org">alipse.valera@wwfperu.org</a>
<b>WWF Perú</b>	Johana Deza Grados	Oficial de conservación	989 26 11 22	<a href="mailto:johana.deza@wwfperu.org">johana.deza@wwfperu.org</a>
<b>WWF Perú - NORAD</b>	Roxana Ramos Delgado	Gerente de proyecto de apoyo a la DCI	958 42 73 54	<a href="mailto:roxana.ramos@wwfperu.org">roxana.ramos@wwfperu.org</a>
<b>WWF Perú - NORAD</b>	Tania Burnstein Roda	Consultora	992 34 82 67	<a href="mailto:taniaburstein@yahoo.com">taniaburstein@yahoo.com</a>
<b>WWF Perú - NORAD</b>	Stephanie Huaranca Escobar	Especialista financiera	945 66 55 23	<a href="mailto:stephanie.huaranca@wwfperu.org">stephanie.huaranca@wwfperu.org</a>
<b>WWF Perú - NORAD</b>	Mercedes Dávila	Asistente del Proyecto Apoyo a la DCI	942 43 49 61	<a href="mailto:mercedes.davila@wwfperu.org">mercedes.davila@wwfperu.org</a>
<b>WWF Perú - NORAD</b>	Walter Hertz Sáenz	Facilitador DCI	987 98 51 57	<a href="mailto:whertz@hotmail.com">whertz@hotmail.com</a>
<b>WWF Perú - NORAD</b>	Jessica Oblitas Méndez	Líder componente I Proyecto de apoyo a la DCI	993 47 56 27	<a href="mailto:jessica.oblitas@wwfperu.org">jessica.oblitas@wwfperu.org</a>
<b>NORAD</b>	Armando La Madrid	Asesor	0047 411 72 77 4	<a href="mailto:armando.lamadrid@norad.no">armando.lamadrid@norad.no</a>
<b>NORAD</b>	Tose Laughelle	Asesor	992 70 40 5	<a href="mailto:tlan@norad.no">tlan@norad.no</a>
<b>MINISTERIO DE CULTURA</b>	Lorena Prieto Coz	Directora DACI	992 79 91 00	<a href="mailto:lprieto@cultura.gob.pe">lprieto@cultura.gob.pe</a>
<b>MINISTERIO DE CULTURA</b>	Paola	Dirección general	987 50 46 96	<a href="mailto:pmannnnnn@cultura.gob.pe">pmannnnnn@cultura.gob.pe</a>
<b>MINISTERIO DE CULTURA</b>	Ángela Acevedo	Directora general Derecho de los pueblos	991 09 66 94	<a href="mailto:aacevedo@cultura.gob.pe">aacevedo@cultura.gob.pe</a>

<b>MINISTERIO DE CULTURA</b>	Irene Ramos Urrutia	Especialista Dirección de políticas indígenas	991 95 29 89	<a href="mailto:iramos@cultura.gob.pe">iramos@cultura.gob.pe</a>
<b>MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO - DISPAGR</b>	Martín Ronceros Ampuero	Director de Saneamiento propiedad agraria	942 05 87 09	<a href="mailto:mronceros@minagri.gob.pe">mronceros@minagri.gob.pe</a>
<b>MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO - DISPAGR</b>	Hugo Castillo Ramos	Abogado de la Dirección de Saneamiento propiedad agraria	999 90 81 06	<a href="mailto:hcastillo@minagri.gob.pe">hcastillo@minagri.gob.pe</a>
<b>MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO - DISPAGR</b>	José Osorio Chuquillanqui	Abogado	209 88 00	<a href="mailto:josorio@minagri.gob.pe">josorio@minagri.gob.pe</a>
<b>MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO - DIPNA</b>	Verónica González Riva	Especialista	942 77 87 13	<a href="mailto:vgonzalez@minagri.gob.pe">vgonzalez@minagri.gob.pe</a>
<b>MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO - DGAAP</b>	Katherine Riquero	Directora		<a href="mailto:kriquero@minagri.gob.pe">kriquero@minagri.gob.pe</a>
<b>MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO - DGAAP</b>	Martín Ponce Echevarría	Especialista	991 41 33 34	<a href="mailto:mponce@minagri.gob.pe">mponce@minagri.gob.pe</a>
<b>MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO - DGAAP</b>	Jesús Quispe Huertas	Especialista	958 68 52 55	<a href="mailto:jiquispe@minagri.gob.pe">jiquispe@minagri.gob.pe</a>
<b>MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO - DGPA</b>	Paula Carrión	Directora general	209 88 00	<a href="mailto:pcarrion@minagri.gob.pe">pcarrion@minagri.gob.pe</a>
<b>MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO - DGPA</b>	Fernando Castro	Director de políticas y normativa	209 88 00 anexo 4220	<a href="mailto:fcastro@minagri.gob.pe">fcastro@minagri.gob.pe</a>
<b>SERNANP</b>	Cindy Vergel Rodríguez	Especialista	957 25 45 95	<a href="mailto:cvergel@sernanp.gob.pe">cvergel@sernanp.gob.pe</a>
<b>SERNANP</b>	Deyvis Huamán Mendoza	Especialista	989 07 70 33	<a href="mailto:dhuanan@sernanp.gob.pe">dhuanan@sernanp.gob.pe</a>
<b>SERNANP</b>	Rosmery Robles León	Especialista	970 17 59 68	<a href="mailto:rrobles@sernanp.gob.pe">rrobles@sernanp.gob.pe</a>

<b>SERFOR</b>	Lucetty Ullilen	DG PCFFS	994 37 86 36	<a href="mailto:lullilen@serfor.gob.pe">lullilen@serfor.gob.pe</a>
<b>SERFOR - PRODEFAP</b>	Yzia Encomenderos Bancallán	Directora ejecutiva	942 18 20 07	<a href="mailto:yencomenderos@serfor.gob.pe">yencomenderos@serfor.gob.pe</a>
<b>SERFOR - PRODEFAP</b>	Miguel Alva Reátegui	Coordinador de proyecto	945 39 74 25	<a href="mailto:malvareategui@gmail.com">malvareategui@gmail.com</a>
<b>FOREST TRENDS</b>	Luis Miguel Ormeño	Asesor	#950 89 94 75	<a href="mailto:lmormeno@forest-trends.org">lmormeno@forest-trends.org</a>
<b>NICFI</b>	Ellen Aalerud	Asesora	0047 970 02 02 24	<a href="mailto:eha@ud.dep.no">eha@ud.dep.no</a>
<b>PAGE</b>	Miguel Ángel Beretta	Coordinador nacional	995 95 68 62	<a href="mailto:berettamiguel@gmail.com">berettamiguel@gmail.com</a>
<b>MDA</b>	Víctor Galarreta	Presidente del consejo directivo	999 66 75 24 #57 41 24	<a href="mailto:vgalarreta@mdaperu.com">vgalarreta@mdaperu.com</a>
<b>MDA</b>	Lawrence Szott	Director de proyectos	949 78 14 78	<a href="mailto:lszott@hotmail.com">lszott@hotmail.com</a>
<b>MDA</b>	Daniel Coronel	Consultor asociado	956 94 31 52	<a href="mailto:coroneldaniel@gmail.com">coroneldaniel@gmail.com</a>
<b>SERVINDI</b>	Cristina Sánchez Rentería	Comunicadora DCI	965 97 62 76	<a href="mailto:cristina.sanchez.renteria@gmail.com">cristina.sanchez.renteria@gmail.com</a>
<b>CEDIA</b>	Alberto Romero Ramon		997 51 30 87	<a href="mailto:alromero@cedia.org.pe">alromero@cedia.org.pe</a>
<b>USFS</b>	Pavel Bermúdez	Coordinador PFSI	975 59 49 86	<a href="mailto:pbermudez@pfsi.us">pbermudez@pfsi.us</a>
<b>SPDE</b>	Andrés de la Cruz	Presidente	988 05 77 20	<a href="mailto:adelacruz@spdecodesarrollo.org">adelacruz@spdecodesarrollo.org</a>
<b>NATURE SERVICES PERU</b>	Marco Bustamante	Gerente Programa Carbono	997 69 30 35	<a href="mailto:marco.bustamante@natureservicesperu.com">marco.bustamante@natureservicesperu.com</a>
<b>SOLIDARIDAD NETWORK</b>	Ada Lis Rosell	Coordinador de programas	990 13 49 96	<a href="mailto:adalys@solidaridadnetwork.org">adalys@solidaridadnetwork.org</a>
<b>ONAMIAP</b>	Gladis Vila Pihue		945 36 60 47	<a href="mailto:retamawayta@gmail.com">retamawayta@gmail.com</a>
<b>EIA Inc.</b>	Dhaynee Orbegoza		986 64 05 13	<a href="mailto:dhaynee.orbegoza@eia-global.org">dhaynee.orbegoza@eia-global.org</a>
<b>IBC</b>	Luis Hallazi		952 54 45 14	<a href="mailto:lhallazi@ibcperu.org">lhallazi@ibcperu.org</a>
<b>DAR</b>	Harlem Mariño Saavedra			<a href="mailto:hmarino@dar.org.pe">hmarino@dar.org.pe</a>
<b>DAR</b>	Suyana Huamaní		943 18 94 36	<a href="mailto:shuamani@dar.org.pe">shuamani@dar.org.pe</a>
<b>HELVETAS</b>	Fabio Miranda		997 76 81 91	<a href="mailto:fdmiranda16@gmail.com">fdmiranda16@gmail.com</a>
<b>HELVETAS PBA</b>	Lucía Rodríguez		944 98 34 54	<a href="mailto:luciacha@hotmail.com">luciacha@hotmail.com</a>
<b>ACCA</b>	Milagros Castro		970 00 45 52	<a href="mailto:mcastro@conservacionamazonica.org">mcastro@conservacionamazonica.org</a>
<b>AIDER</b>	Percy Recavarren		985 21 68 05	<a href="mailto:precavarren@aider.com.pe">precavarren@aider.com.pe</a>
<b>ICRAF</b>	Marta Suber		993 21 88 93	<a href="mailto:m.suber@cgier.org">m.suber@cgier.org</a>

	Gregorio Sáñez	Gerente	962 07 33 48	-
	Ezio Varese	Gerente	995 08 53 63	<a href="mailto:ezio.varese@solidaridadnetwork.org">ezio.varese@solidaridadnetwork.org</a>
Palmas	Aldo Chávez	Coordinador comunicaciones	956 34 88 87	<a href="mailto:achavezh@gmail.com">achavezh@gmail.com</a>
CÁMARA NACIONAL DEL CAFÉ	Carlos Sánchez	Especialista proyecto café	954 18 39 18	<a href="mailto:csanchez@camcafeperu.com.pe">csanchez@camcafeperu.com.pe</a>
Amazon REDD Proyect Madre de Dios	Alejandro J		986 12 33 21	-
Amazon REDD Proyect Madre de Dios	José Luis Canchaya		954 68 88 69	<a href="mailto:jcanchaya@maderacre.com">jcanchaya@maderacre.com</a>
JICA	Cesar Taira		985 43 43 73	<a href="mailto:ctaira@minam.gob.pe">ctaira@minam.gob.pe</a>
UTZ	Ana Patricia Quijandria Díaz	Representante país Perú-Ecuador	999 324 788	<a href="mailto:patricia.quijandria@utz.org">patricia.quijandria@utz.org</a>

#### 4.9.9 Pueblos Indígenas vinculados a la DCI

DECLARACIÓN CONJUNTA DE INTENCIÓN (DCI) ENTRE PERÚ, NORUEGA Y ALEMANIA				
COMUNICACIONES				
ACTORES VINCULADOS A LA DCI				
INSTITUCIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	TELÉFONO	EMAIL
AIDSEP - DCI (WWF Perú - NORAD)	Marco Antonio Lescano Guzmán	Especialista DCI - PNCB	995 12 21 42	<a href="mailto:marcolescano@gmail.com">marcolescano@gmail.com</a>
AIDSEP	Esteban Morales	Asesor legal	969 13 47 74	<a href="mailto:ethiem27@hotmail.com">ethiem27@hotmail.com</a>
AIDSEP	Sedequías Ancon Chavez	Tesorero 2015-2017	945 19 74 96	<a href="mailto:sede72@hotmail.com">sede72@hotmail.com</a>
AIDSEP	Waldir Eulogio Azaña	Especialista SIG	995 48 65 14	<a href="mailto:waldir.e.azana@gmail.com">waldir.e.azana@gmail.com</a>
AIDSEP	Segundo Chuquipiondo	Comunicador	973 97 59 16	<a href="mailto:schuquipiondo@gmail.com">schuquipiondo@gmail.com</a>
AIDSEP	Esteban Morales Cana	Especialista ONU REDD	969 13 47 74	<a href="mailto:ethien27@hotmail.com">ethien27@hotmail.com</a>
AIDSEP	Beatriz Huertas Castillo	Antropóloga	995 55 14 33	<a href="mailto:beahuertasc@gmail.com">beahuertasc@gmail.com</a>
CONAP - DCI (WWF Perú - NORAD)	Rocío Escudero Tanchiva	Asesora DCI - PNCB	945 86 19 54	<a href="mailto:rescuderot@hotmail.com">rescuderot@hotmail.com</a>



<b>CONAP</b>	Oseas Barbarán Sánchez	Presidente	990 85 00 32 *02 97 000	<a href="mailto:conapperu@ocloud.com">conapperu@ocloud.com</a>
<b>CONAP</b>	Juan Pablo Ferreyros Sánchez	Asesor	943 91 10 25	<a href="mailto:juan.ferreyros@yahoo.es">juan.ferreyros@yahoo.es</a>
<b>CONAP</b>	Juan Ramos Paredes	Coordinador Iquitos	956 60 85 56	<a href="mailto:jmoshaco@gmail.com">jmoshaco@gmail.com</a>
<b>CAPICUNA</b>	Juan Aricari Yahuarcani		920 20 07 18	<a href="mailto:juan.aricari@gmail.com">juan.aricari@gmail.com</a>
<b>CONAP</b>	Raúl Sánchez Zumaeta	Ucayali	942 02 83 50	<a href="mailto:raulsanchez0774@gmail.com">raulsanchez0774@gmail.com</a>
<b>CONAP</b>	Nicolás Reátegui Sánchez	Selva central	981 97 66 32	<a href="mailto:nicolas reategui@hotmail.com">nicolas reategui@hotmail.com</a>
<b>OCAREP</b>	Elí Melvin García Rivera	Presidente	930 34 31 18	<a href="mailto:lider_ashaninka@hotmail.com">lider_ashaninka@hotmail.com</a>
<b>FECONADI C</b>	Roel Guimaraes Silvano	Presidente	964 25 26 32	
<b>CONAP</b>	Limber Zumaeta Sánchez	Coordinador Ucayali	968 46 17 40	<a href="mailto:coordinacionconapucayali@gmail.com">coordinacionconapucayali@gmail.com</a>
<b>CONAP</b>	Benjamin Salazar		996 81 58 60	<a href="mailto:bsalazar2007@hotmail.com">bsalazar2007@hotmail.com</a>
<b>FREMANK</b>	Elisabeth Sebastian M			
	Palmida Chiricente M.	Coordinadora selva	937 06 38 15	<a href="mailto:palmidachunte@gmail.com">palmidachunte@gmail.com</a>
<b>FECONADI C</b>	Carolina Barbarán Reátegui		938 59 63 96	
<b>CART</b>	Prency Paredes Valencia		961 00 70 39	<a href="mailto:hp.paredes@hotmail.com">hp.paredes@hotmail.com</a>
<b>CART</b>	Elvis Alvarado Aylas	Equipo técnico	999 66 74 20	<a href="mailto:agro_uncp@hotmail.com">agro_uncp@hotmail.com</a>
<b>CONAP</b>	Lisbeth Tenorio Campos		964 92 25 23	<a href="mailto:litenorio95@hotmail.com">litenorio95@hotmail.com</a>
<b>ARPI SC</b>	Wilmer Sánchez Murrieta		969 26 53 78	<a href="mailto:wilsamu@hotmail.com">wilsamu@hotmail.com</a>
<b>COMARU</b>	Luz Deysy Avalos Cahuaniri		990 30 33 65	<a href="mailto:luz.avalosc@gmail.com">luz.avalosc@gmail.com</a>
<b>AIDSESP</b>	Henderson Rengifo	Presidente	976 17 58 57	<a href="mailto:rengifohenderson@gmail.com">rengifohenderson@gmail.com</a>
<b>ORAU</b>	Elva Príncipe		950 69 15 20	<a href="mailto:eprincipem@gmail.com">eprincipem@gmail.com</a>
<b>AIDSESP</b>	Ely Tangoa Sanchez	CORDEPISAM	964 72 83 07	<a href="mailto:elytangoa@gmail.com">elytangoa@gmail.com</a>
<b>ORPIO</b>	Jorge Perez Rubio	Presidente	947 82 08 30	<a href="mailto:jvidaro@hotmail.com">jvidaro@hotmail.com</a>
<b>CORPIAA</b>	Daysi Zapata Fasabi		990 15 66 61	<a href="mailto:daysizapata8@gmail.com">daysizapata8@gmail.com</a>
<b>AIDSESP</b>	Nery Zapata Fasabi		920 09 31 77	<a href="mailto:nzapata17@yahoo.es">nzapata17@yahoo.es</a>
<b>CORPI SL</b>	Luis Huansi Pizango		937 58 22 62	<a href="mailto:corpisl@gmail.com">corpisl@gmail.com</a>
<b>AIDSESP</b>	oswaldo Juep Danducho	CORDEPISAM	975 51 06 46	<a href="mailto:osjd17@gmail.com">osjd17@gmail.com</a>
<b>FENAMAD</b>	Eusebio Rios Iviche	Vicepresidente	957 07 62 55	<a href="mailto:eriosiviche@gmail.com">eriosiviche@gmail.com</a>

- 4.10 Manual de identidad gráfica
- 4.11 Recomendaciones para el sitio WEB