



**Seminario**  
**Perito Tasador: “Pieza fundamental para el Desarrollo de  
la Inversión Pública”**

**ECONOMIA AGRARIA DEL PERU**

**Dr. Pelayo Peralta Izarra**

**Lima, Marzo 2018**

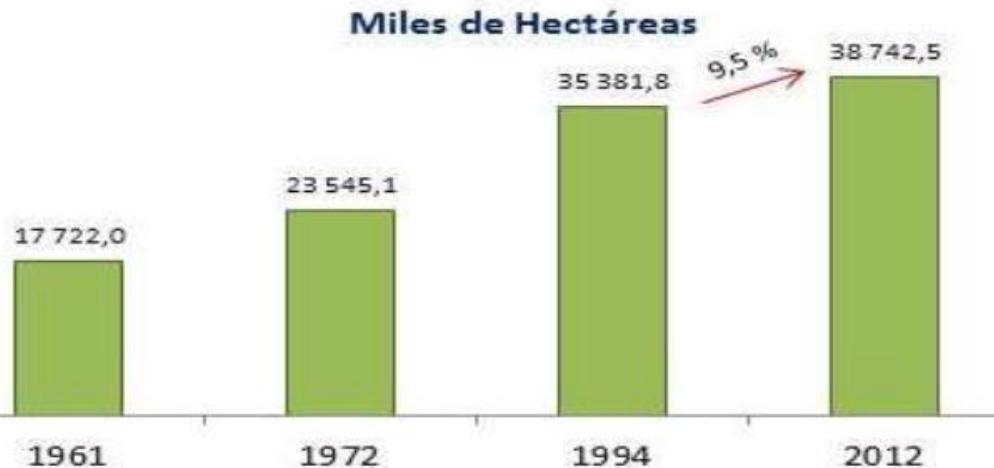
Territorio Nacional  
**1 285 215,60 km<sup>2</sup>**

↓

Superficie Agropecuaria  
**387 424 km<sup>2</sup> = 38 742 465 Has.**

↓

El 30,1 % del territorio nacional  
es de uso agropecuario







ECUADOR

COLOMBIA

OCEANO

PACIFICO

BOLIVIA

CHILE

Zarumi  
Tumb  
Bocaná  
Chira  
Piura  
Cascajal  
Olmos  
Zaña  
Chamán  
Chicama  
Virú  
Chao  
Lacramarca  
Casma  
Supe  
Chillón  
Lurín  
Chilca  
Mala  
Omas  
Topara  
Ica  
Acari  
Yauca  
Chaparra  
Atico  
Chala  
Caraveli  
Quilca  
Ilo-Moquegua  
Locumba  
Motupe-La Leche  
Chancay-Lambayeque  
Jequetepeque  
Moche  
Santa  
Nepeña  
Culebras  
Huarmey  
Fortaleza  
Pativilca  
Huaura  
Chancay-Huaral  
Rimac  
Cañete  
San Juan  
Pisco  
Grande  
Ocoña  
Camana  
Tambo  
Sama  
Caplina

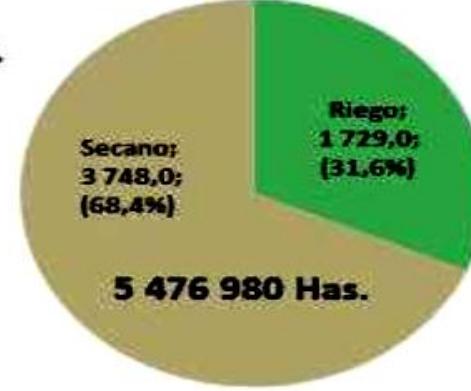
## CUENCAS HIDROGRAFICAS DEL PERU

REGIÓN HIDROGRÁFICA	SUPERFICIE	UNIDADES	HIDROGRÁFICAS	
	(Km <sup>2</sup> )	%	Cuenca	Intercuenca
Pacífico	278 482.44	21,7	62	65
Amazonas *	957 822.52	74,5	84	
Lago Titicaca	48 910.64	3,8	13	5
Total	1 285 215,60	100,0	159	70

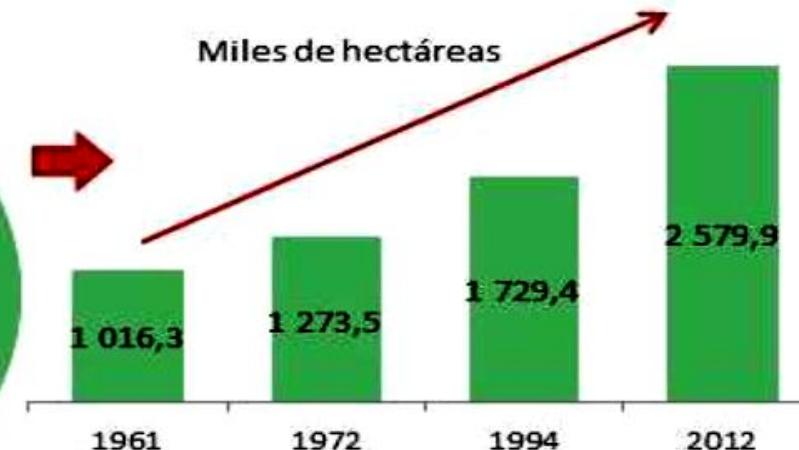
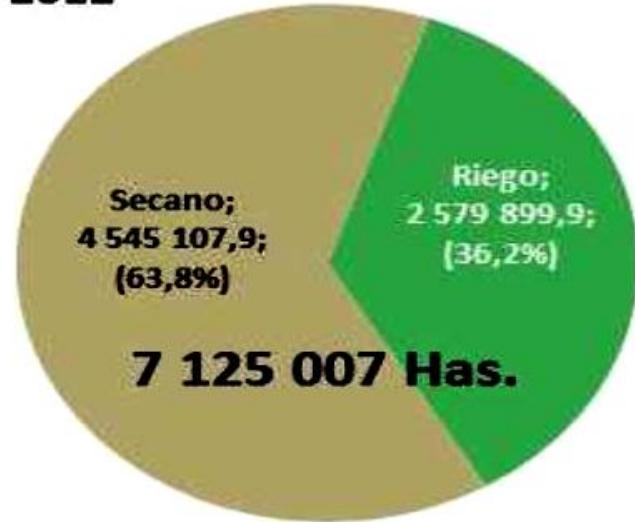
Fuente: Autoridad Nacional del Agua (ANA)

# SUPERFICIE AGRÍCOLA SEGÚN RIEGO O SECANO

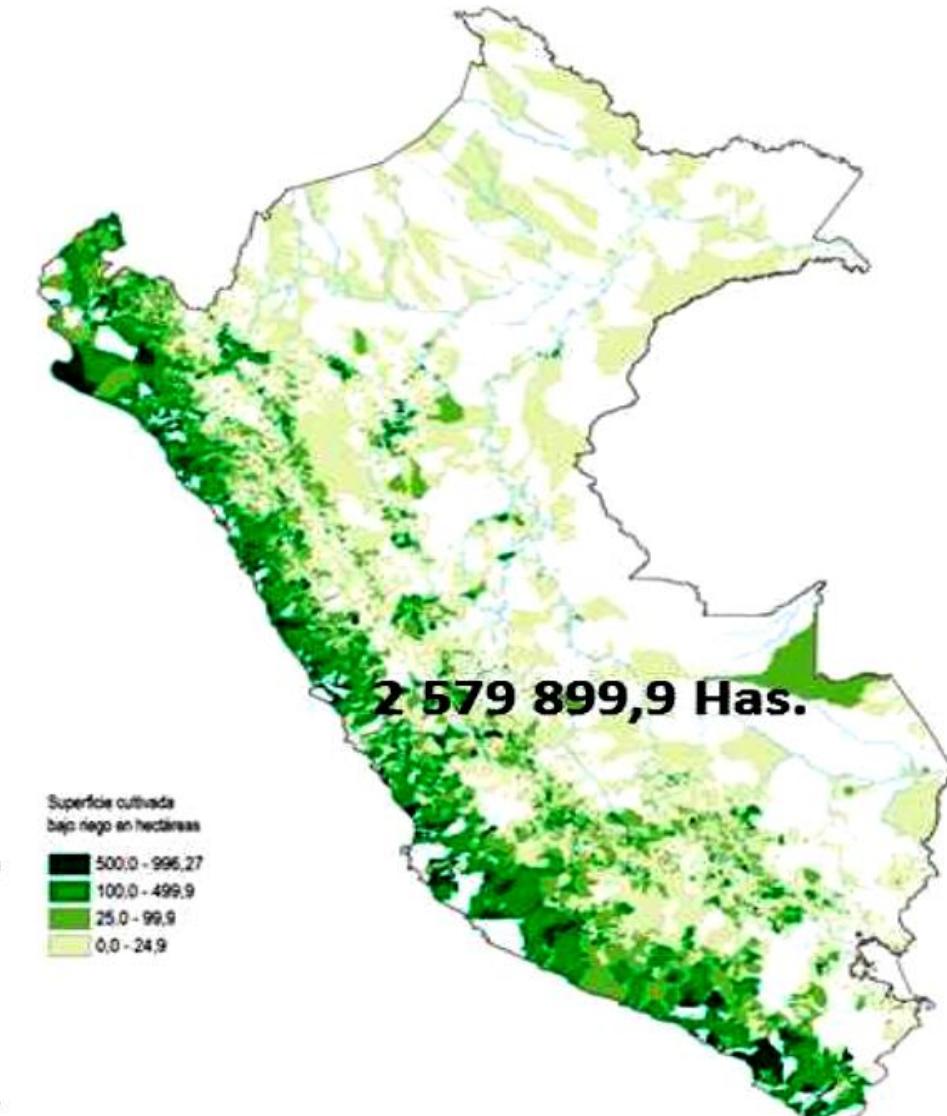
1994



2012



SUPERFICIE AGRÍCOLA BAJO RIEGO





# SUPERFICIE AGROPECUARIA POR REGION NATURAL - 2012

## SUPERFICIE AGROPECUARIA POR REGION NATURAL - 2012

Región Natural	Superficie (Hectárea)	Estructura porcentual
Total	38 742 464, 68	100,0
Costa	4 441 153,92	11,5
Sierra	22 269 270,66	57,5
Selva	12 032 040,10	31,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - IV Censo Nacional Agropecuario 2012.

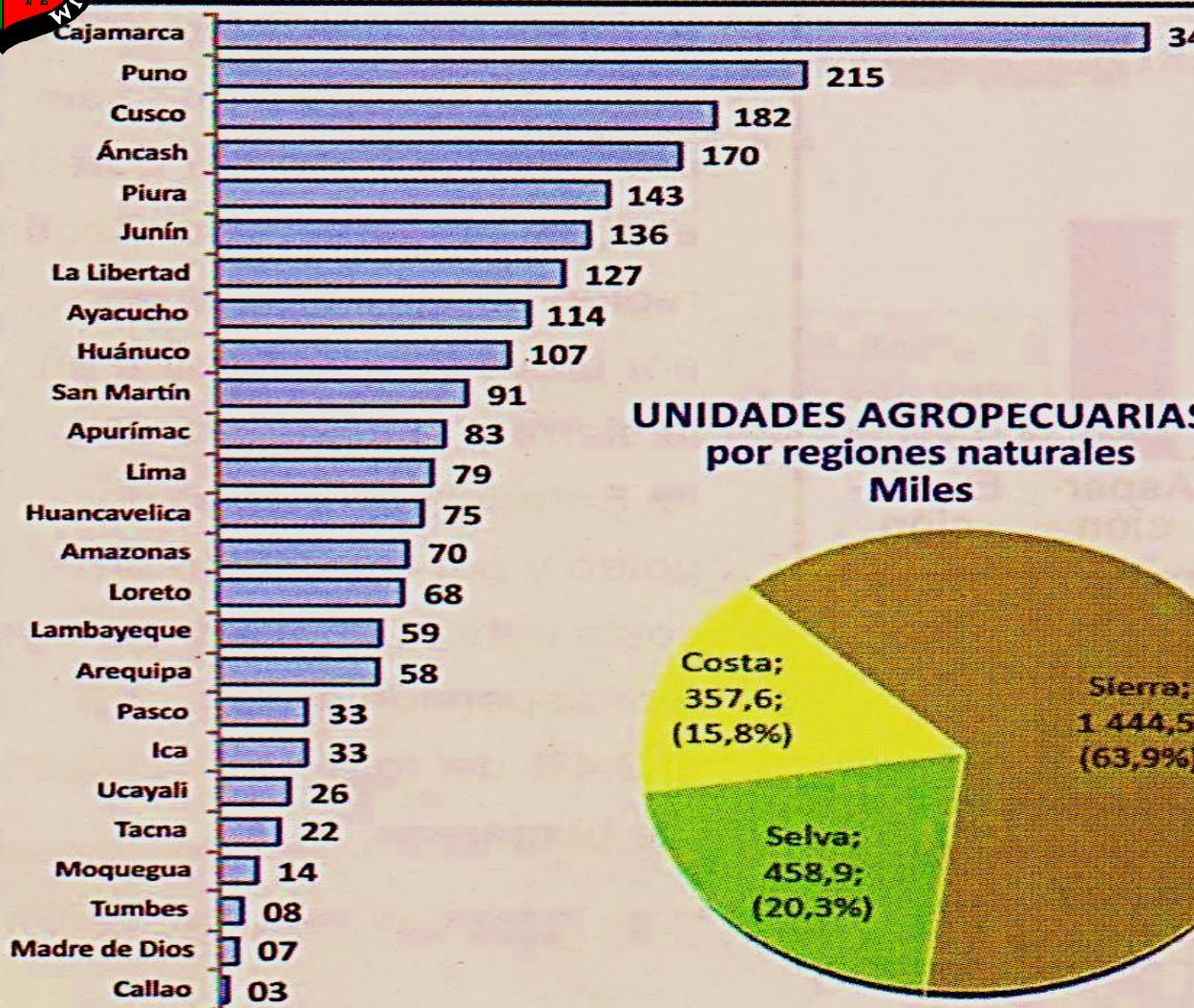


# **SUPERFICIE AGRÍCOLA Y NO AGRÍCOLA, Por regiones naturales**

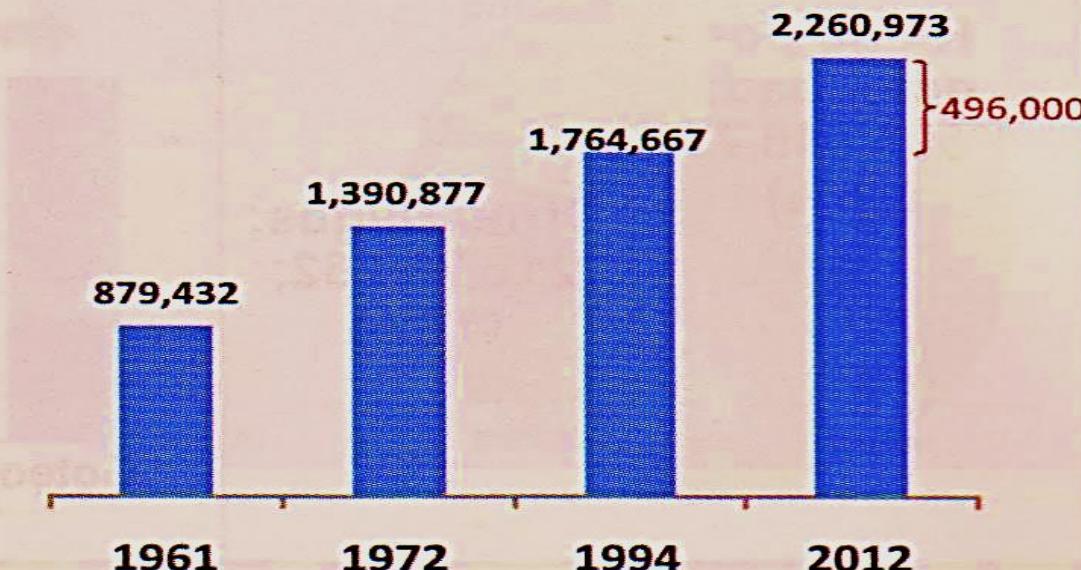
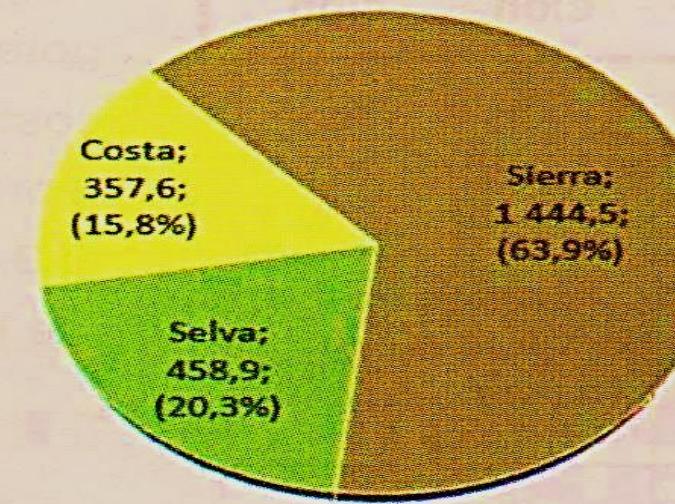
REGIÓN	SUPERFICIE (HECTÁREAS)		
	Total	Agrícola	No Agrícola
Total	38 742 465	7 125 008	31 617 457
Costa	4 441 154	1 686 778	2 754 376
Sierra	22 269 271	3 296 008	18 973 263
Selva	12 032 040	2 142 222	9 889 818

# UNIDADES AGROPECUARIAS POR REGIONES POLÍTICAS

Miles



UNIDADES AGROPECUARIAS  
por regiones naturales  
Miles



NOTA: Total de productores agropecuarios (con tierra y sin tierra)

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - IV CENAGRO 2012.

# NÚMERO DE UNIDADES AGROPECUARIAS Y SUPERFICIE

## Según tamaños de las mismas



UNIDADES AGROPECUARIAS			SUPERFICIE	
Rango	Nº	%	Has.	%
Total	2,213,506	100	38,742,465	100
Menores de 0.5 ha.	507,137	22.9	99,700	0.3
De 0.5 a 2.9 has.	996,277	45.0	1,272,793	3.3
De 3 a 4.9 has.	251,001	11.3	896,259	2.3
De 5 a 9.9 has.	218,564	9.9	1,418,311	3.7
De 10 a 19.9 has.	118,274	5.3	1,522,078	3.9
De 20 a 49.9 has.	75,435	3.4	2,172,245	5.6
De 50 a 99.9 has.	23,363	1.1	1,519,797	3.9
De 100 a más has.	23,455	1.1	29,841,281	77

Fuente: INEI – IV Censo Nacional Agropecuario, 2012.



# Las Comunidades Campesinas de Ayacucho

**Una aproximación desde  
el III CENAGRO 1994**





## MÁS MINIFUNDIO:

A diferencia de los periodos PRE REFORMA AGRARIA (Haciendas) y REFORMA AGRARIA (Cooperativas).

HOY el problema en el país NO ES LATIFUNDIO; sino la creciente presencia del MINIFUNDIO, generada por la PARCELACION INDISCRIMINADA de las empresas asociativas a partir de 1980; así como, el surgimiento de nuevos propietarios por la SUB DIVISION DE LOS PREDIOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS, como efecto de HERENCIA de padres a hijos; y la COMPRA-VENTA de tierras.

LAS MICROUNIDADES PRODUCTIVAS, son menos manejables y sostenibles; ante lo cual la ALTERNATIVA es: LA CONCENTRACION PARCELARIA, en torno a Servicios Comunes para la PRODUCCION Y COMERCIALIZACION.

Las Cooperativas Agrarias CAFETALERAS Y CACAOTERAS, son el mejor ejemplo, demostrándonos su VIABILIDAD.



Radiografía estadística de la economía y la sociedad del Perú rural

# EL CAMPO EN CIFRAS



# PRODUCTO BRUTO INTERNO TOTAL Y POR HABITANTE EN EL PERÚ

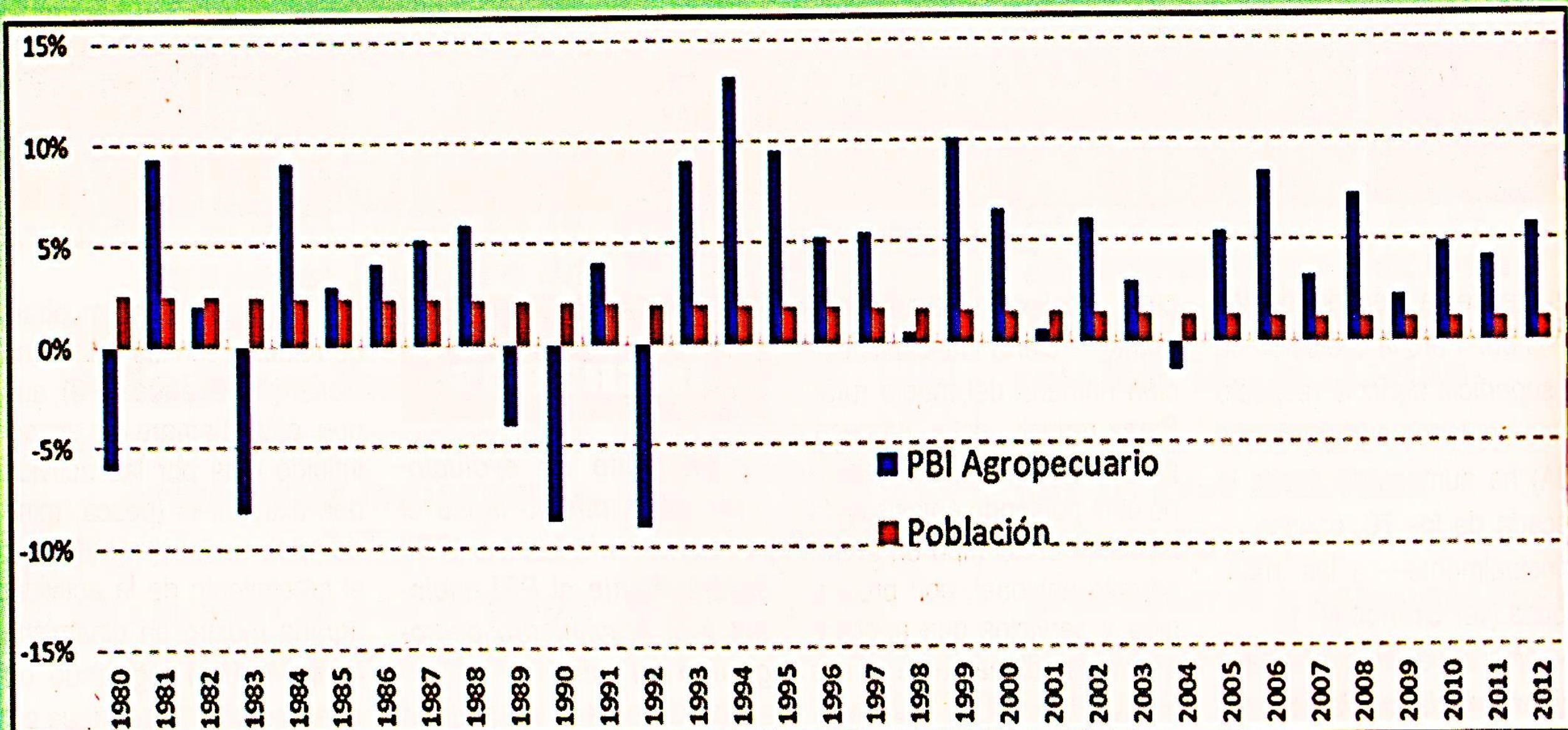
## Período 1994-2013

AÑOS	PBI NACIONAL	POBLACIÓN (1)	PBI NAC. POR HABITANTE (en precios corrientes)		PBI AGRO, CAZA Y SILVICULTURA		
			Nuevos soles	Variación porcentual	Nacional	Por habitante	
	Millones de nuevos soles	Personas			Millones de nuevos soles	Nuevos soles	Variación porcentual
1994	98 579	23 501 974	4194		7583	323	...
1995	120263	23 926 300	5 026	19,8	8984	375	16,4
1996	135606	24 348 132	5 569	10,8	10 636	437	16,3
1997	154905	24767 794	6 254	12,3	11493	464	6,2
1998	162 586	25 182 269	6456	3,2	12 573	499	7,6
1999	169859	25 588 546	6 638	2,8	12 511	489	-2,1
2000	180 584	25 983 588	6950	4,7	12842	494	1,1
2001	182 527	26 366 533	6923	-0,4	12916	490	-0,9
2002	192 691	26739379	7 206	4,1	12 684	474	3,2
2003	204337	27 103 457	7 539	4,6	13442	496	4,6
2004	227935	27460073	8301	10,1	14130	515	3,8
2005	250749	27 810 540	9 016	8,6	15 004	540	4,8
2006	290271	28 151443	10 311	14,4	16909	601	11,3
2007	319 693	28481901	11224	8,9	19074	670	11,5
2008P/	352 719	28 807034	12 244	9,1	22 904	795	18,7
2009P/	362847	29 132 013	12455	1,7	24483	840	5,7
2010E/	415 491	29461933	14103	13,2	26039	884	5,2
2011E/	471658	29 797 694	15 829	12,2	30053	1009	14,1
2012E/	508 542	30 135875	16875	6,6	32197	1068	5,9
2013E/	541107	30475 144	17756	5,2	32452	1065	-0,3

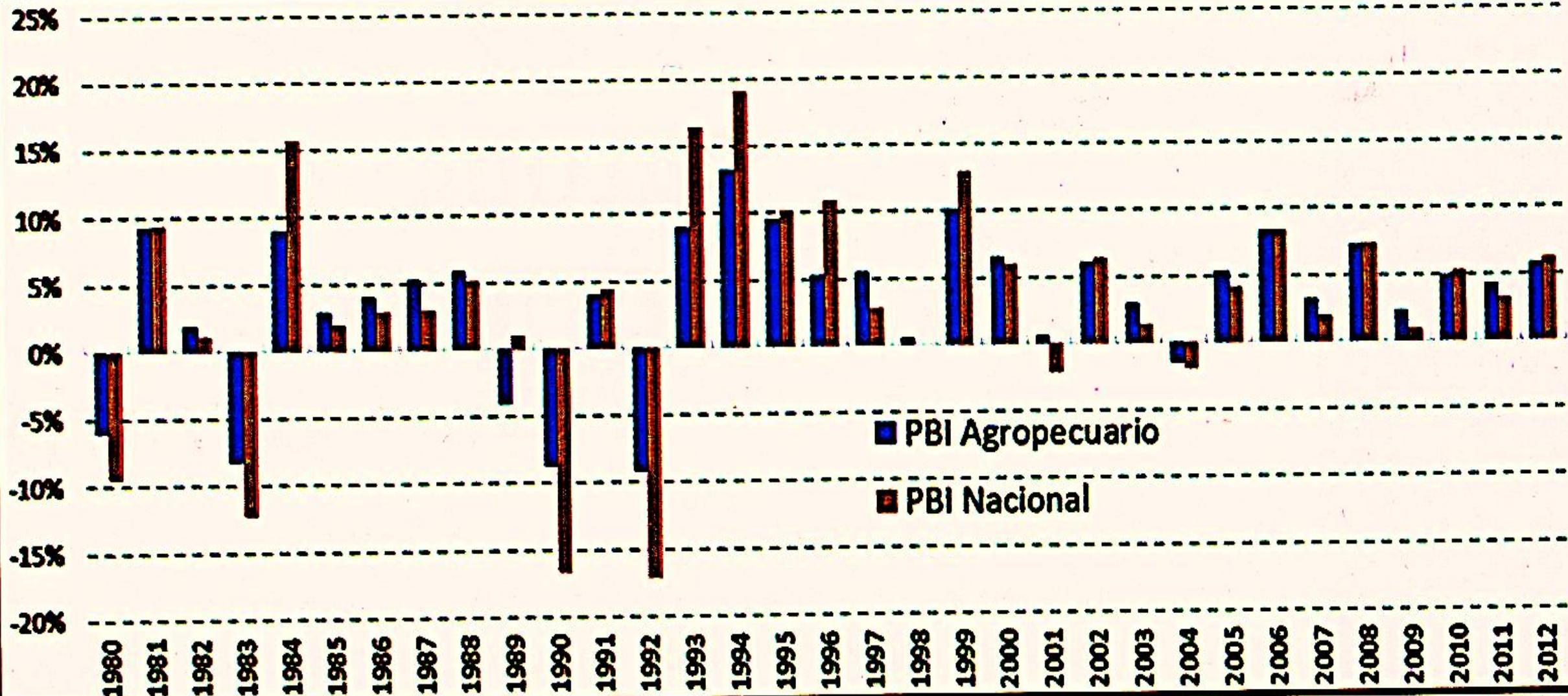
1) Perú: Estimaciones y proyecciones de población 1950-2050

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

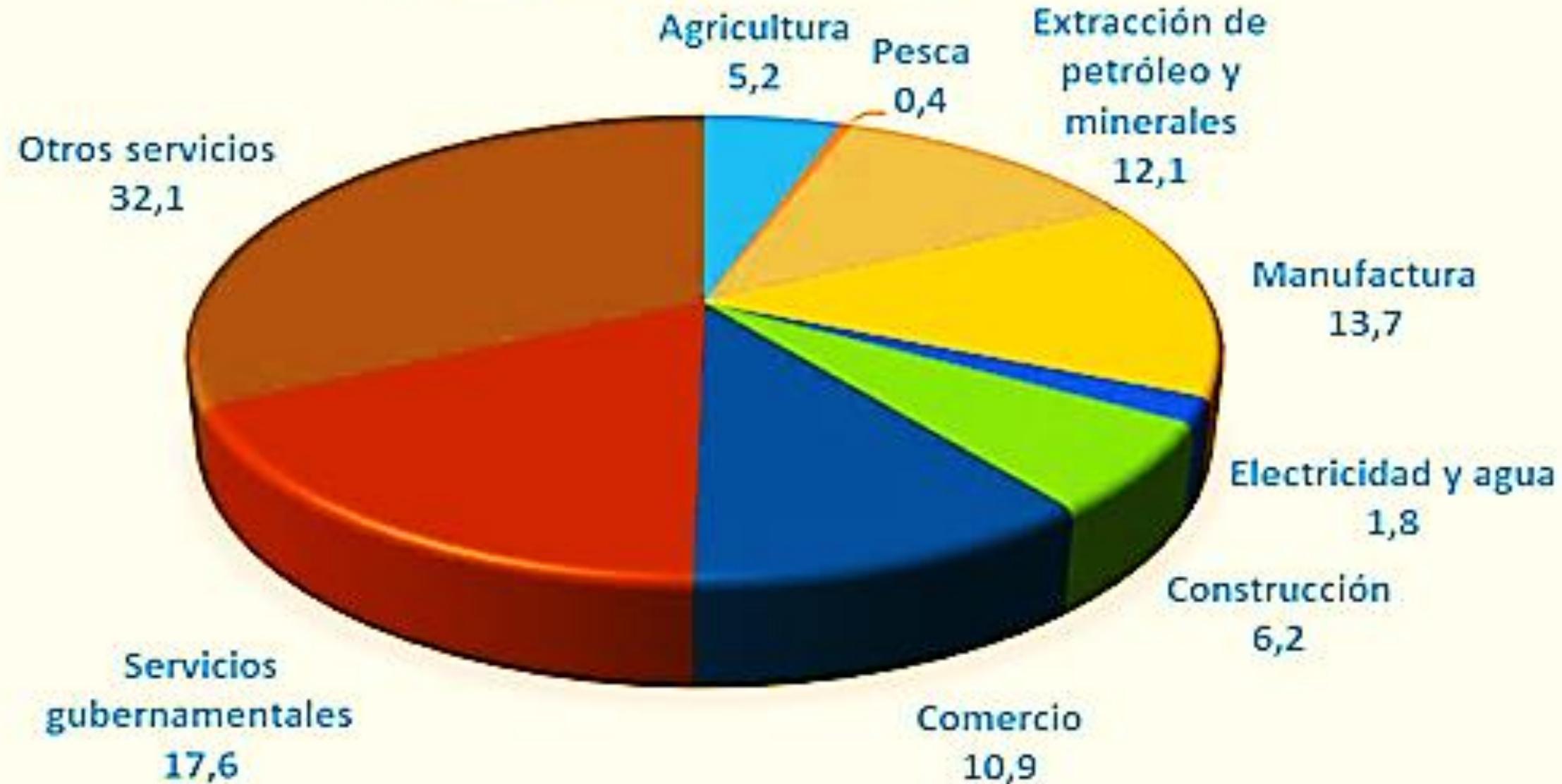
# CRECIMIENTO DE PBI AGROPECUARIO Y POBLACIONAL (Variación anual en porcentaje (%), 1980-2012)



# CRECIMIENTO DE PBI AGROPECUARIO Y PBI NACIONAL (Variación anual en porcentaje (%), 1980-2012)

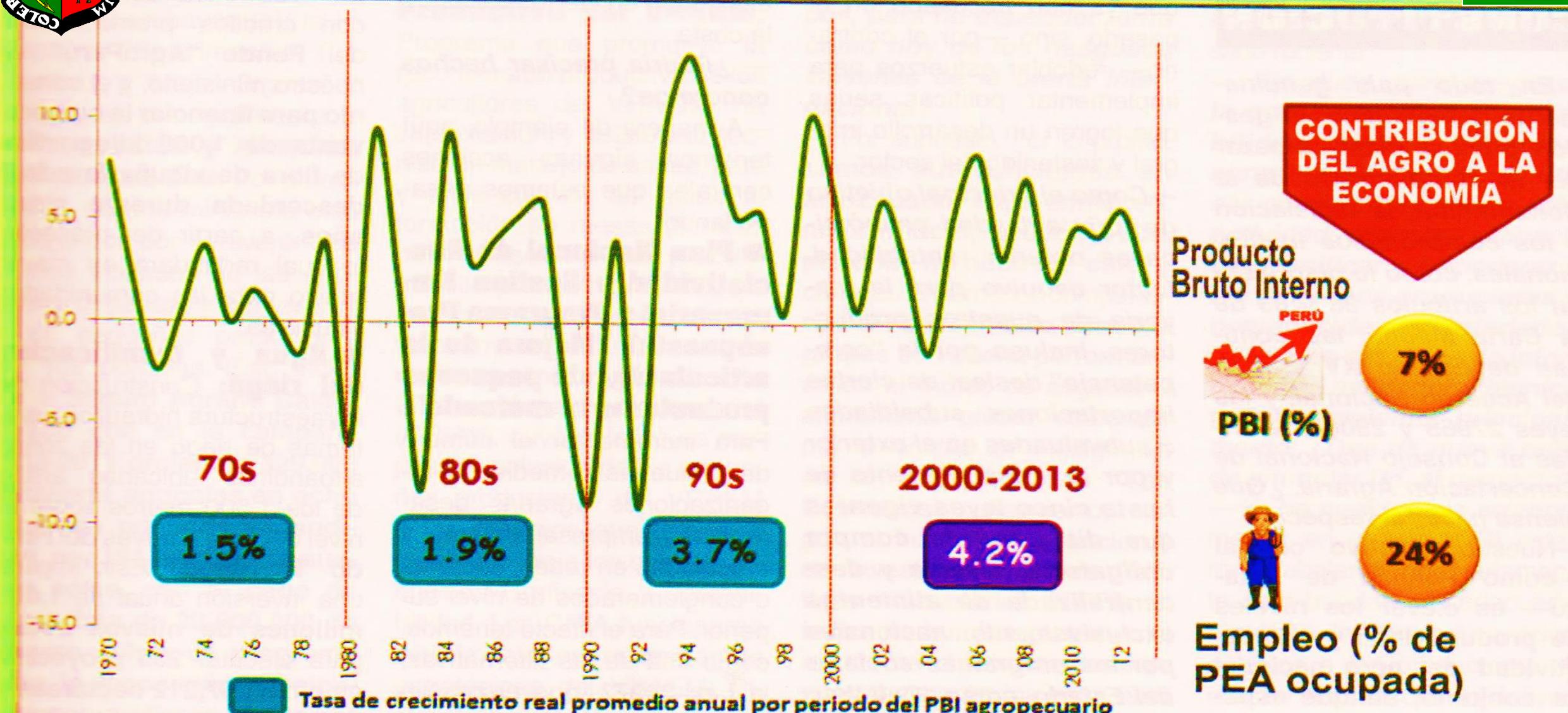


# ESTRUCTURA DEL PBI SEGÚN ACTIVIDADES ECONÓMICAS 2015



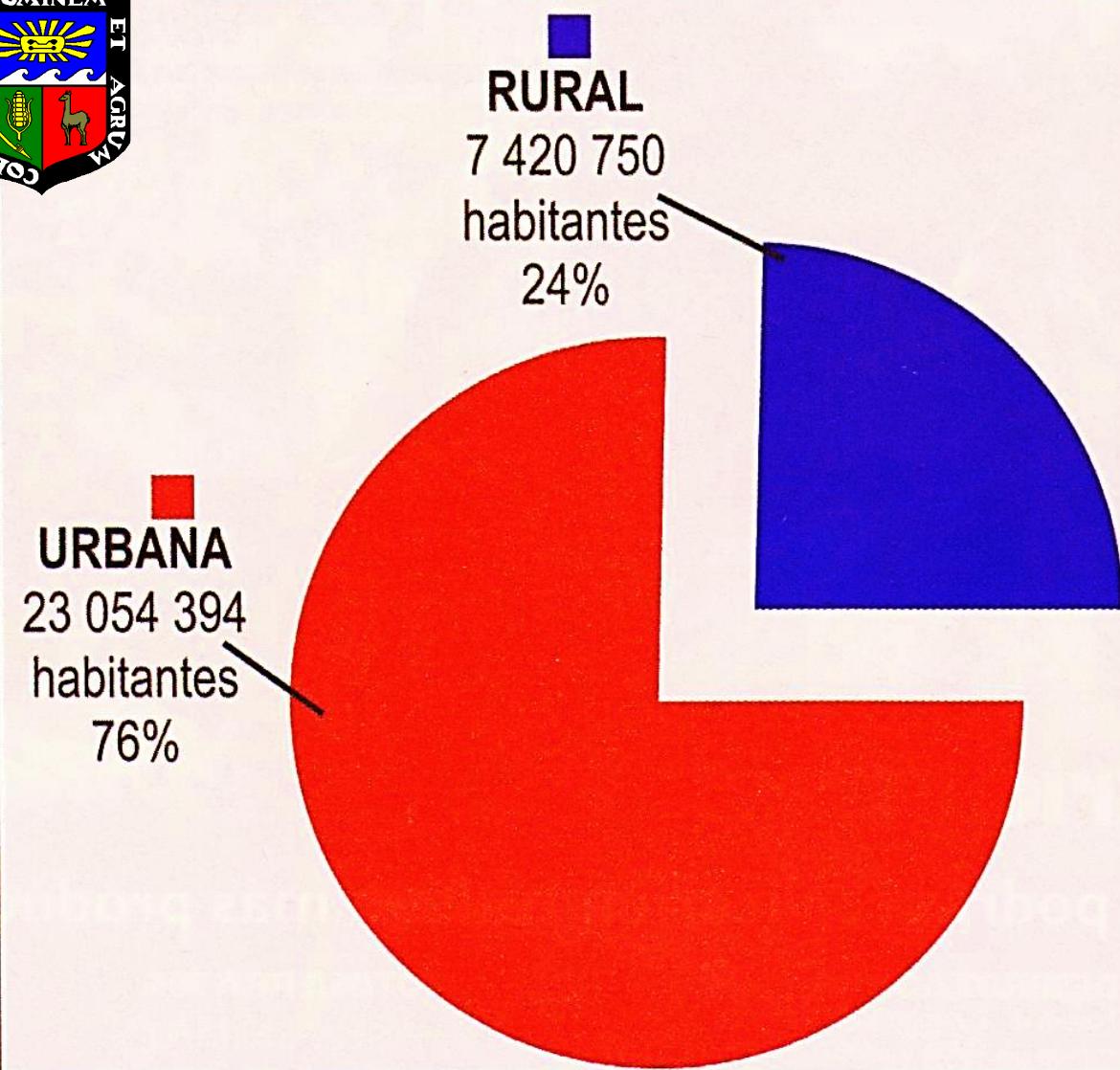
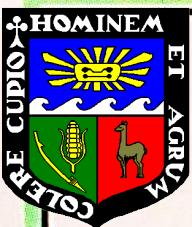
# EVOLUCIÓN DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO AGRARIO

## Variación porcentual real



# POBLACIÓN URBANA Y RURAL DEL PERÚ

## Estimada al año 2013

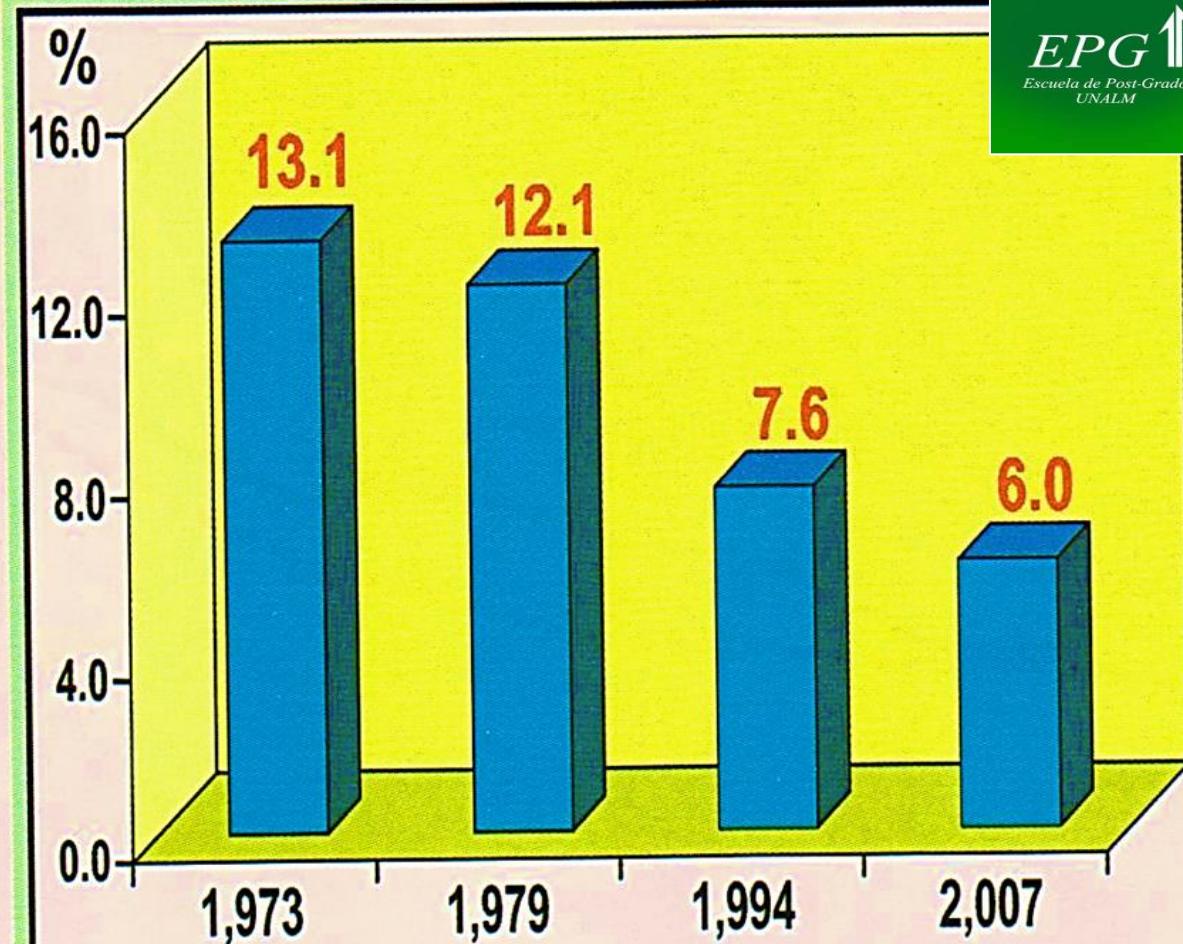


Fuente: INEI

# APORTE DE LA ACTIVIDAD AGRARIA (I) AL PBI NACIONAL

## Período 1973 - 2007, en porcentajes

EPG ↑  
Escuela de Post-Grado  
UNALM



(1) Incluye a la silvicultura

Fuente: INEI - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

# NÚMERO DE EMPLEOS POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN EL PERÚ

o 2007, nuevo año base de la economía nacional

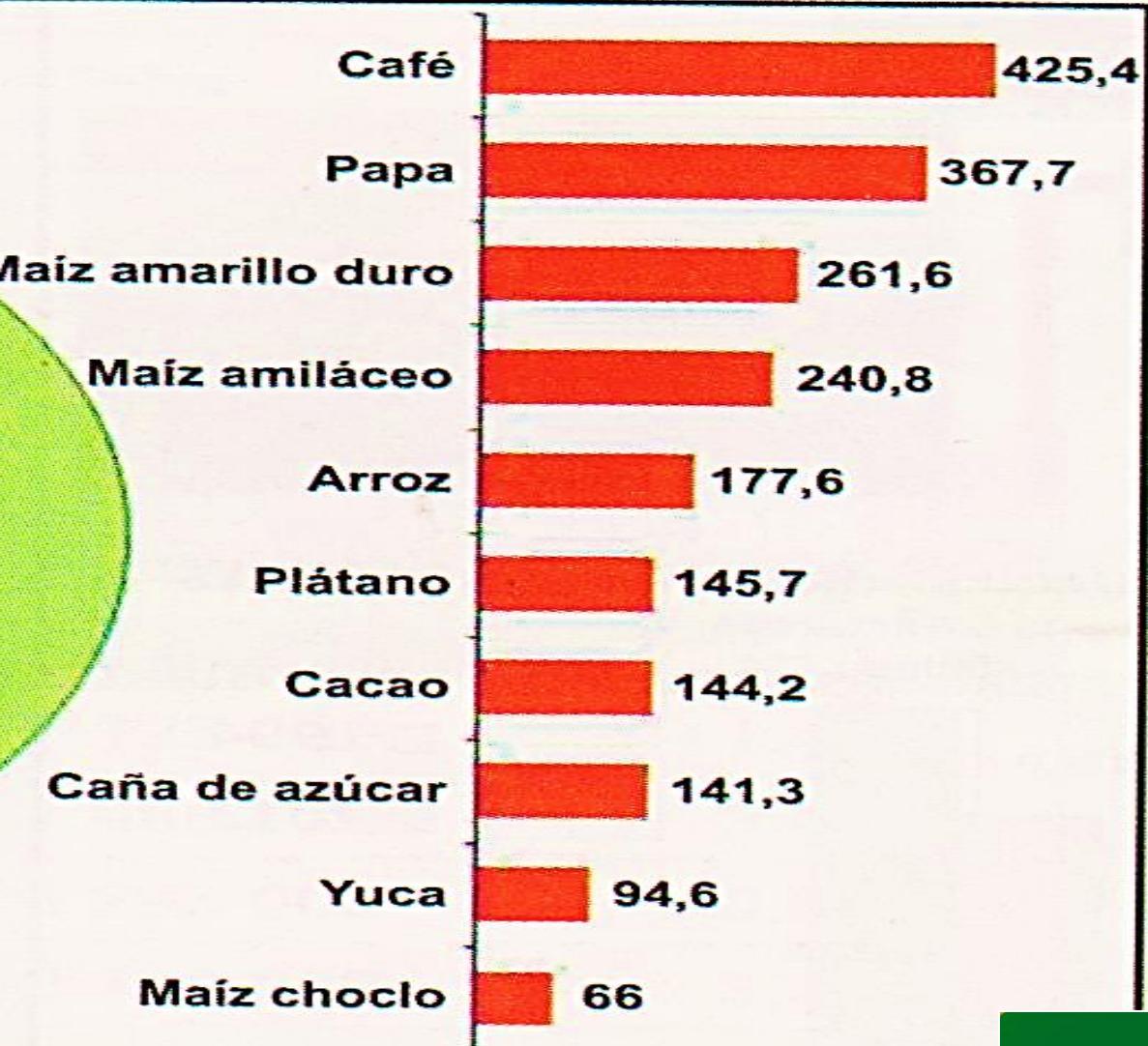


Nº	DESCRIPCIÓN	TOTAL	PARTI-
			CIPA-
	Total	15'330 461	CIÓN %
1	<b>Agricultura, ganadería, caza y silvicultura</b>	4'533 859	29,6
2	<b>Pesca y acuicultura</b>	106 ,154	0,7
3	<b>Extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos</b>	204,377	1,3
4	<b>Manufactura</b>	1'752,266	11,4
5	<b>Electricidad, gas y agua</b>	48,135	0,3
6	<b>Construcción</b>	685,135	4,5
7	<b>Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas</b>	2'731,804	17,8
8	<b>Transporte, almacenamiento, correo y mensajería</b>	822,392	5,4
9	<b>Alojamiento y restaurantes</b>	1'020,879	6,7
10	<b>Telecomunicaciones y otros servicios de información</b>	203,042	1,3
11	<b>Servicios financieros, seguros y pensiones</b>	76,419	0,5
12	<b>Servicios prestados a empresas</b>	572,278	3,7
13	<b>Administración pública y defensa</b>	538 068	3,5
14	<b>Otros servicios</b>	2'035,653	13

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

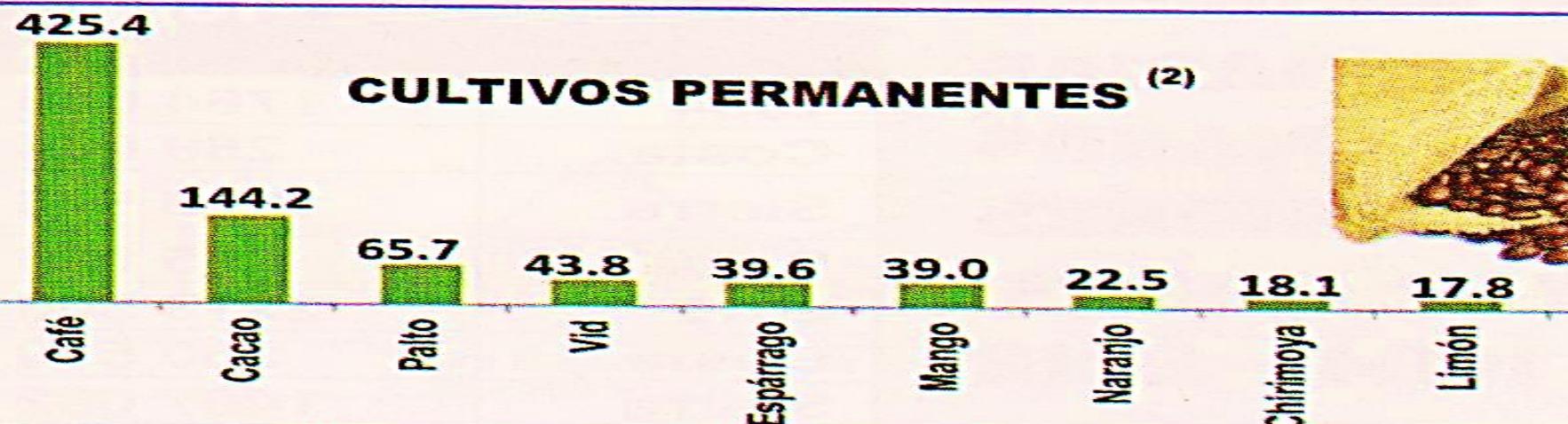
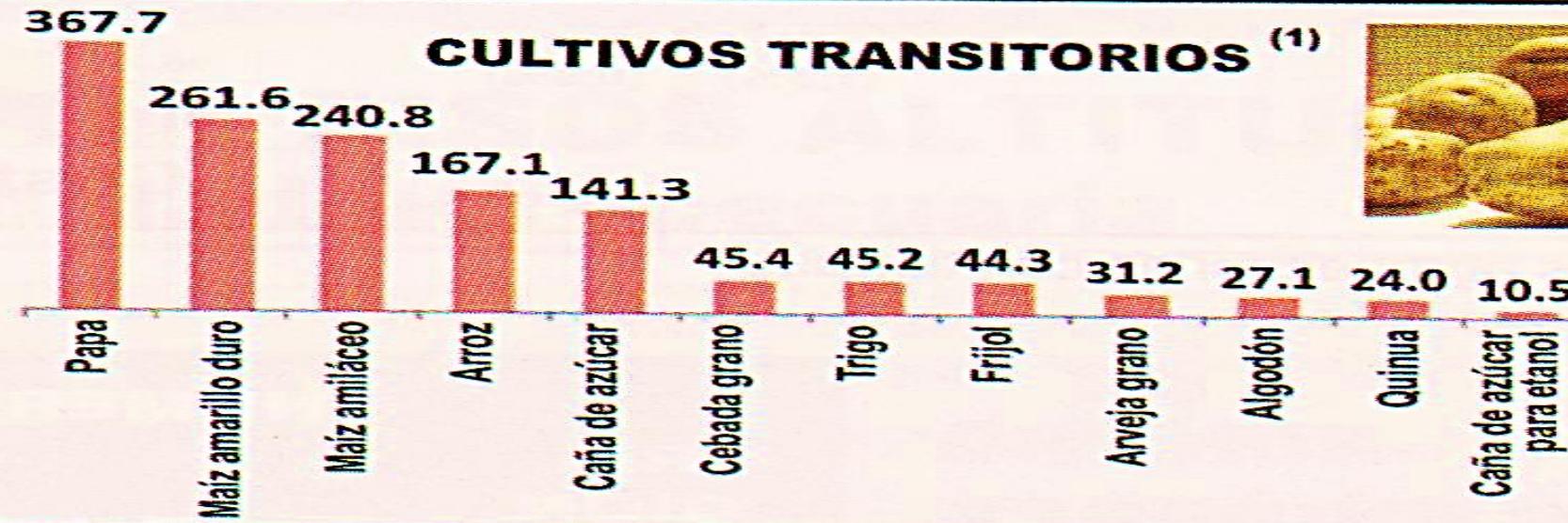
# CULTIVOS CON MAYOR SUPERFICIE

## Miles de hectáreas



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - IV CENAGRO 2012.

# SUPERFICIE DE PRINCIPALES CULTIVOS



(1) Cultivos transitorios, son aquellos cuyo ciclo vegetativo o de crecimiento generalmente es menor a un año

(2) Cultivos permanentes, son aquellos cuyo ciclo vegetativo o de crecimiento es mayor a un año.



# AGRICULTURA PERUANA

**Las dos caras de la medalla.**

- 1) AGRICULTURA DE SUBSISTENCIA Y FAMILIAR.**
- 2) AGRICULTURA DE EXPORTACIÓN.**

# CONTEXTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR



# IMPORTANCIA DE LA AGRICULTURA FAMILIAR

## AGRICULTURA FAMILIAR

En América Latina y el Caribe,  
*“el 80% de las explotaciones pertenecen a la agricultura familiar, incluyendo a más de 60 millones de personas, convirtiéndose en la principal fuente de empleo agrícola y rural”.*

FUENTE: FAO

Actor principal del Desarrollo Rural Territorial

Proveedor de alimentos para la Seguridad Alimentaria

Generación de empleo agrario

Mitigación de la pobreza

Conservación de la biodiversidad

Conservación de los conocimientos ancestrales

Soporte del desarrollo de la gastronomía nacional

# EL DESARROLLO DE LA PEQUEÑA AGRICULTURA EN EL PERU





# NUEVA VARIEDAD DE QUINUA PARA PEQUEÑOS AGRICULTORES

*Logros del INIA obtenidos en los últimos cinco años*





# INICIOS DE ASOCIACION DE LA PEQUEÑA AGRICULTURA

**1902**

Ley 1794 se constituye el “Fondo de irrigación y fomento agrícola”, para obras de riego, préstamos a cooperativas de producción y consumo y “SOCIEDADES COOPERATIVAS RURALES”.

**1941**

Se crea la Dirección de Agricultura y Ganadería, y establece la sección de COOPERATIVAS AGRÍCOLAS.

**1961**

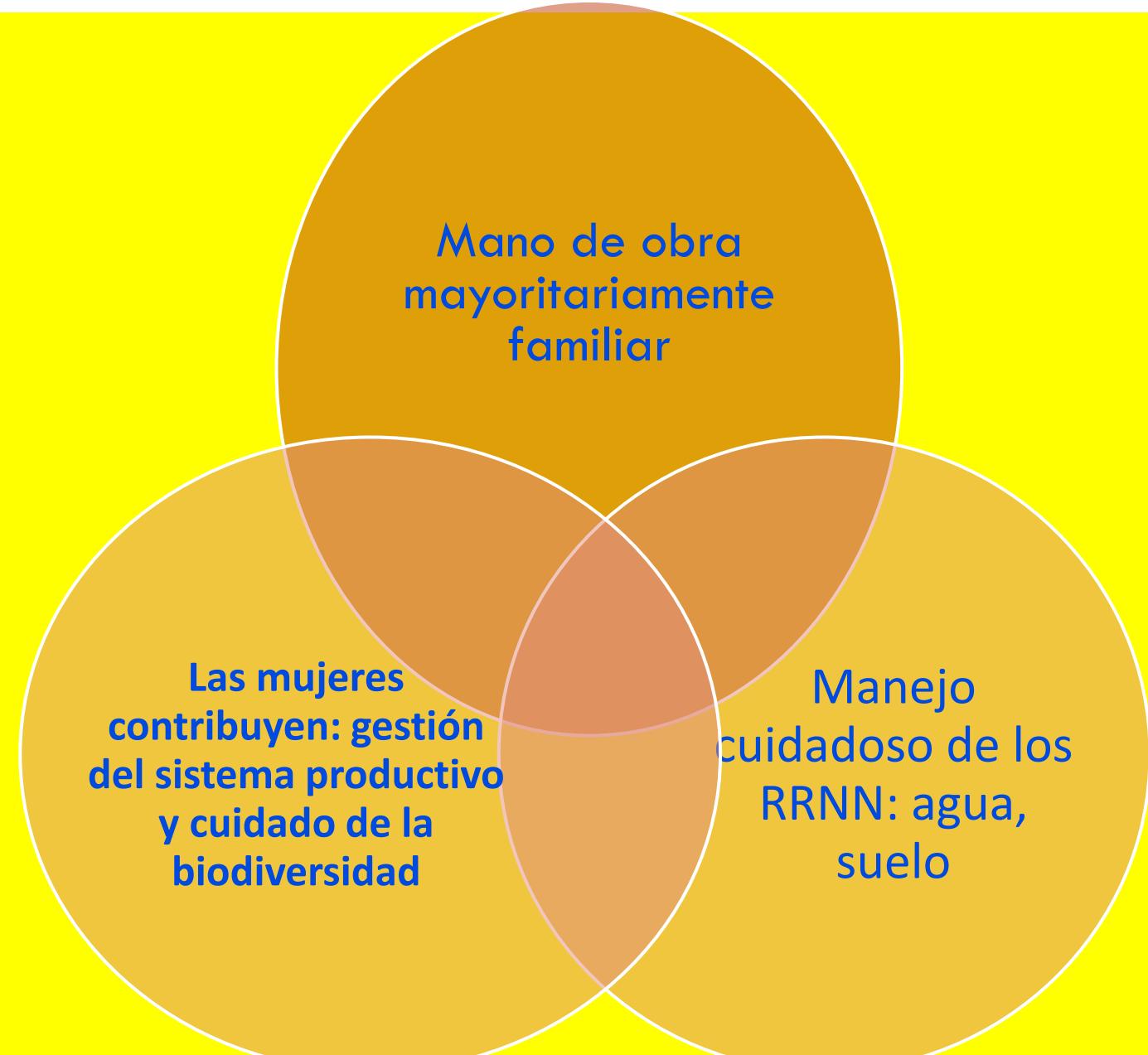
Feudatarios y arrendires de La Convención, ORGANIZAN 1° COOPERATIVAS, para reducir costos de tierras, mejorar precios de café pagados por hacendados y formalizar la venta libre de su producción. (MERCADO LIBRE).

**1969**

Con la Reforma Agraria de Velasco Alvarado se forman las Cooperativas Agrarias de Producción (CAPs) y las Sociedades Agrícolas de Interés Social (SAIS).



# AGRICULTURA FAMILIAR

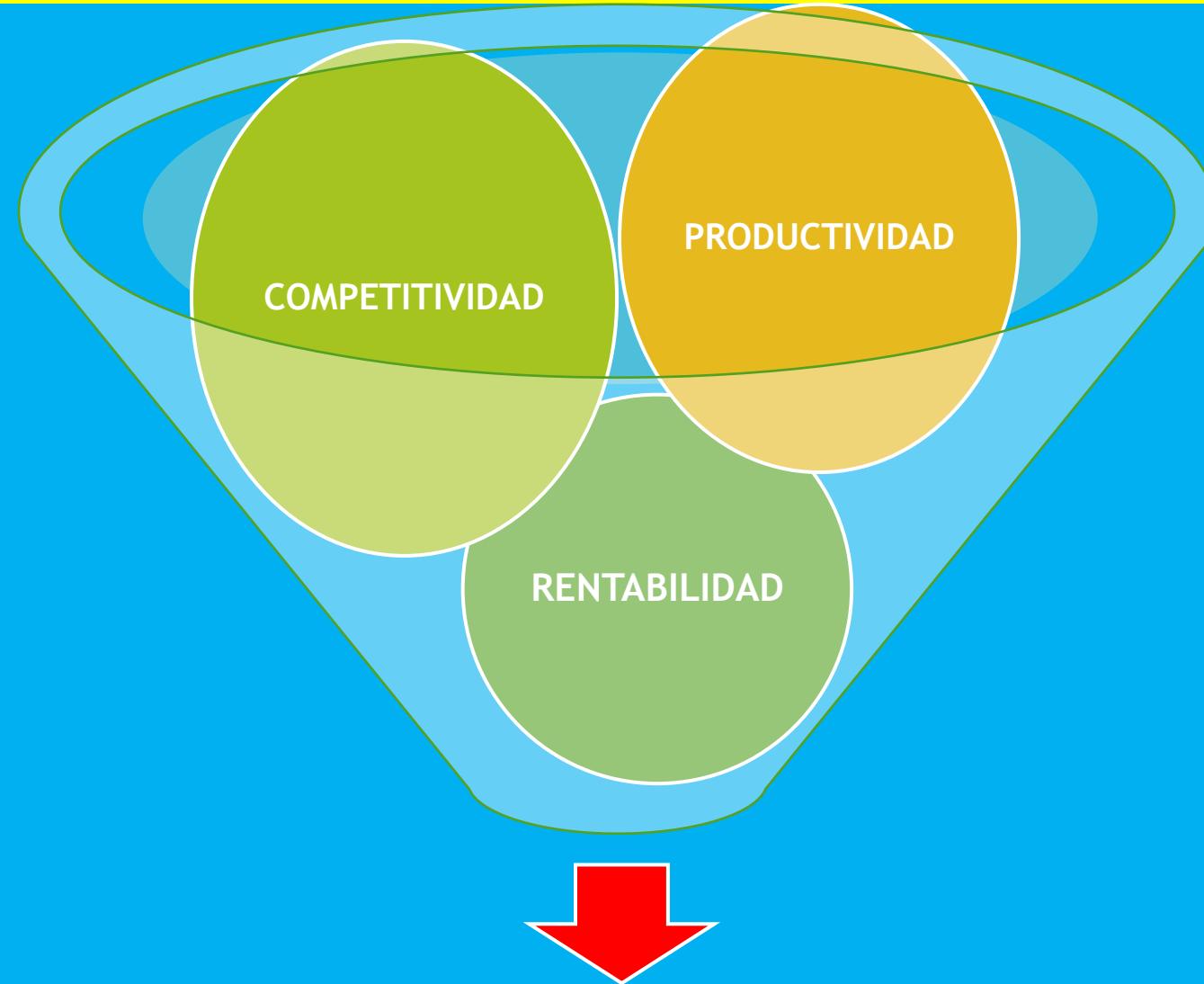


# LA ASOCIATIVIDAD EN LA PRODUCCION CAMPESINA

La Asociatividad empresarial de la agricultura familiar es el pilar fundamental para la inclusión económica, social y ambiental.



# FACTORES CLAVES DE ASOCIATIVIDAD



**ASOCIATIVIDAD**



# BENEFICIOS DE LA ASOCIATIVIDAD

- Hacen economía de escala en la comercialización Agropecuaria, negociar mejores precios en función a calidad, volúmenes y riesgos compartidos.
- Buscan superar deficiencias del mercado.
- Servicios de asistencia técnica para el incremento de producción.
- Reducir costos de producción.
- Servicios de certificación, sistemas internos de control (SIC), calidad e inocuidad.
- Facilita el acceso al financiamiento, para compras corporativas: insumos, equipos y tecnología.
- Mejores condiciones de vida de las familias rurales.
- Contribuyen a la paz social y consolidación de la democracia

# REPRESENTACIÓN DE LA ASOCIATIVIDAD

PRODUCTO	Nº COOPERATIVAS Y ASOCIACIONES	Nº PRODUCTORES	HECTÁREAS
CAFE	112	65,000	162,000
CACAO	19	5,000	12,500
ALGODON	8	10,000	20,000
BANANO	35	5,500	10,000
ARROZ	65	7,500	40,000
QUINUA	5	1,400	2,100
GANADERIA LECHE	50	900	
OVINOS: CARNE - LANA	8	3,200	
PAPA	1	120	250



# CASOS EXITOSOS DE ASOCIATIVIDAD

- ▶ La asociatividad funciona en diversas líneas de producción y/o crianza de pequeños agricultores (cafetaleros, cacaoteros y del banano orgánico).

- Participan con el 23% del valor de exportaciones, y el 70% son cafés especiales

CAFETALEROS

- Exportan directamente cerca del 40% del valor total exportado

CACAOTEROS

- Exportan cerca del 70% de lo que producen

BANANEROS  
DEL NORTE

Las organizaciones de productores han construido carreteras comunales con los remanentes generados en años de buenos precios

- ▶ Por lo tanto, es necesario un marco de política agraria que parta de la realidad de las más de 2,2 millones de UA que no pueden salir de su rezago en forma individual ...

# EXPERIENCIAS EXITOSAS

- ▶ **2001** se crea la asociación APPBOSA - Asociación de Pequeños Productores de Banano, de Samán en el valle del Chira, con 30 productores e inician la producción y exportación de banano orgánico y CJ en Piura.
- ▶ **2014** son 4,000 productores organizados en 35 asociaciones que exportan 85 millones de dólares y han revolucionado la agricultura en Piura, desde Sullana, San Lorenzo y Alto Piura, transformado
- ▶ Este ejemplo se repite en Lambayeque, Tumbes y otras regiones.

**SIN ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL,  
no serían posibles estos cambios**



# PRODUCTORES DE ALGODÓN PIURA

- ▶ COSTACH, Cooperativa de Servicios Múltiples-Tallán Chusis, que asocia a 5,000 productores, siendo activos 1250, trabaja 2,500 hectáreas de algodón PIIMA.
- ▶ Asegura empleo y mejora ingresos a sus asociados.
- ▶ Ha comenzado a exportar a diversos mercados y apuesta por la transformación industrial de su producción.
- ▶ Pronto contará con su propia desmotadora



# CENFROCAFE

## Central Fronteriza de Cafetaleros

- ▶ **1999** Se creó con 220 socios.
- ▶ **2007** inicia las exportaciones directas a diversos mercados
- ▶ **2014**, cuenta con 2,300 socios, exporta más de 120 mil quintales.
- ▶ El promedio de cosecha de los socios era de 25 quintales en el 2,000. En el 2014 es 56 quintales.
- ▶ El rendimiento promedio por hectárea es de 1,380 kilos de café pergaminado, mientras el promedio nacional en el 2014 será de 600 kilos X hectárea.



Acaba de inaugurar en Lima la cafetería APU, y participa en el mercado de cafés de calidad en las principales cadenas comerciales

# **La asociatividad del pequeño agricultor SI FUNCIONA, como se ve en el caso de las cooperativas cafetaleras, cacaoteras y del banano orgánico**

**Solo hay que mejorar las condiciones donde las organizaciones operan.**



La pequeña agricultura familiar no podrá fortalecerse para aprovechar las oportunidades que traen los cambios poblacionales en el país, la creciente demanda mundial de alimentos y el auge gastronómico nacional, sin cambios urgentes en la política agraria:

- a) **INSTITUCIONAL.** Marco legal para creación de espacios de consenso a nivel nacional, regional y local, para acordar las prioridades de acción a fin de superar los cuellos de botella en las cadenas de valor
- b) **ORGANIZACIONAL.** Norma legal de promoción de la pequeña agricultura familiar mediante un fondo de apoyo a la asociatividad y organización de la oferta (como los fondos parafiscales en Colombia)
- c) **GESTIÓN RURAL.** Formación de recursos humanos con capacidades y competencias para una gestión empresarial asociativa

# POLITICAS AGRARIAS PARA LA PEQUEÑA AGRICULTURA

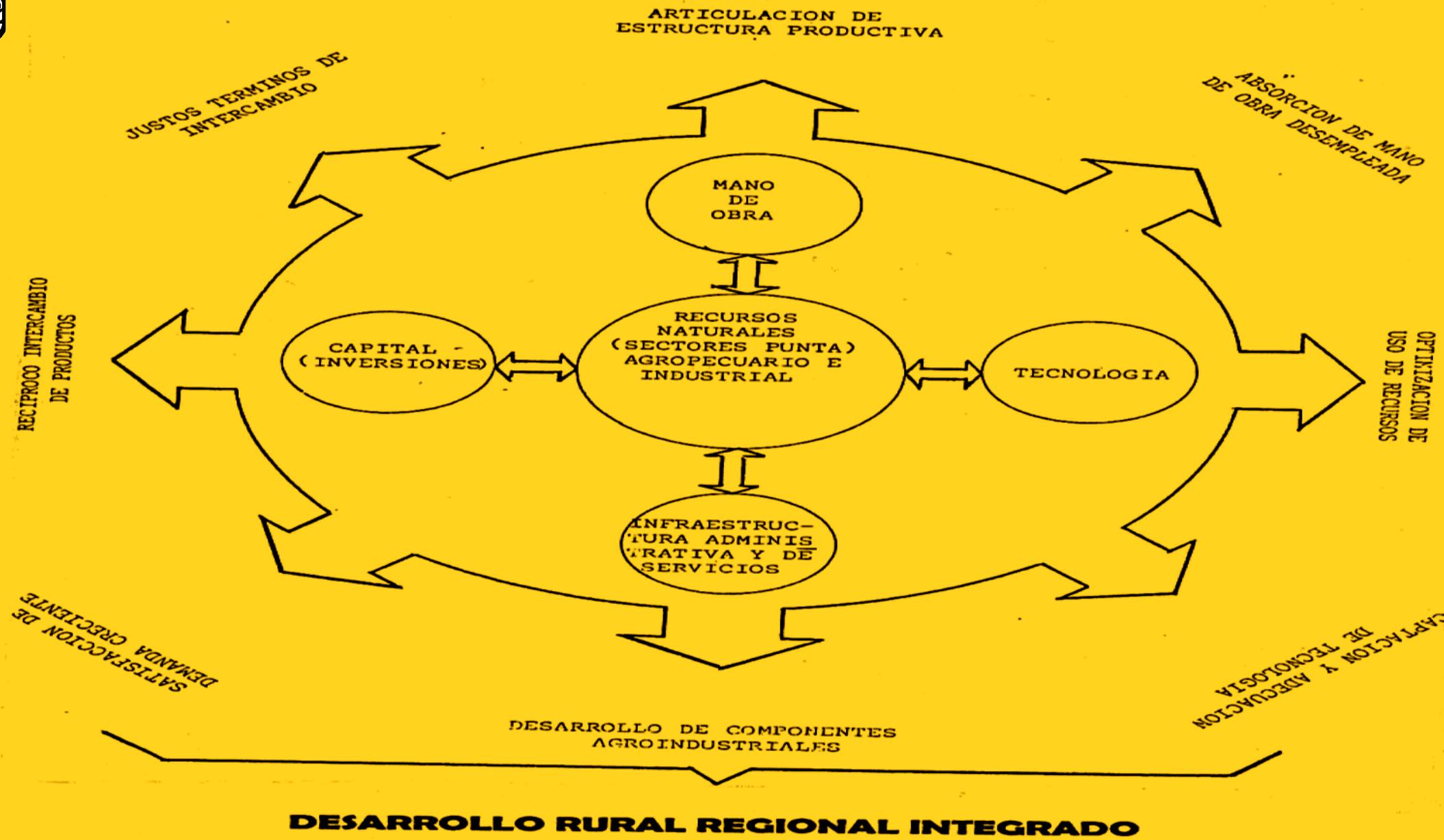
- d) **ENFOQUE A LA AGROINDUSTRIA** para favorecer el retiro de la oferta de productos en momentos de sobre producción evitando la caída de los precios (también se logra mejorando el riego en zonas de secano).
- e) **BIODIVERSIDAD**, conservación y uso conforme a los estándares globales incluyendo cuidado del agua como elemento clave de la competitividad agraria del Perú.
- f) **PLANIFICACIÓN DE LAS COSECHAS**, información agraria, marco legal para el establecimiento de una autoridad nacional de comercialización agraria que trabaje multisectorialmente con Agricultura, Producción, MIDIS, Salud y gobiernos locales.
- g) **FINANCIAMIENTO: AGROBANCO** promotor del desarrollo rural, con enfoque integral priorizando a pequeños y medianos productores.

# RETOS PARA LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES

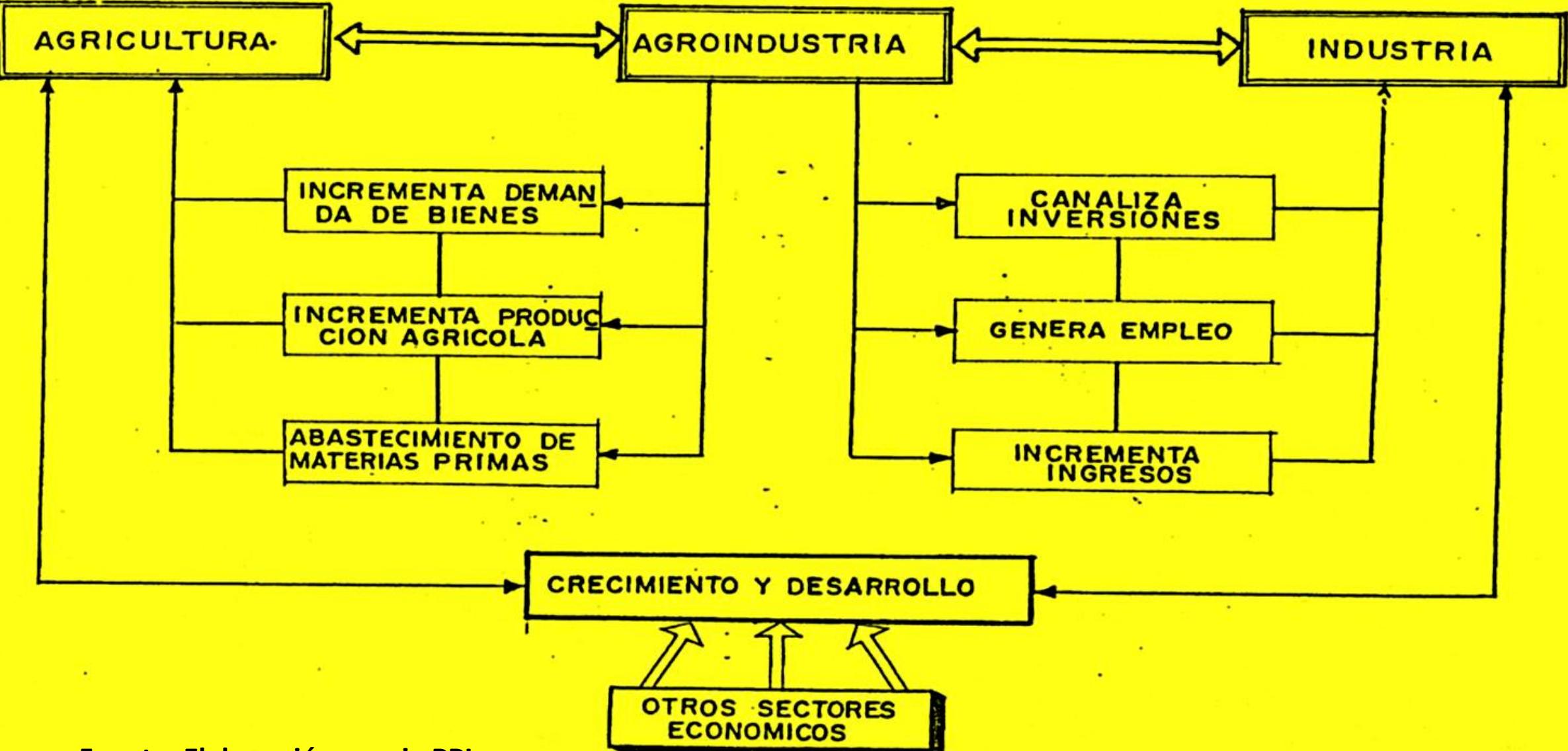
- ▶ **ORGANIZACION TERRITORIAL Y REESTRUCTURACION** de las Comunidades Campesinas.
- ▶ **DESARROLLO DE LA AGROINDUSTRIA RURAL** en las mismas zonas de producción.
- ▶ **INTEGRACION EMPRESARIAL** de las organizaciones asociativas en estructuras financieras, comerciales e industriales.
- ▶ **ALIANZAS CON EL ESTADO** y entidades privadas.
- ▶ **DESARROLLAR EMPRESAS COLECTIVAS DE COOPERATIVAS** por líneas de producción y crianza.
- ▶ **UNIDAD GREMIAL** del movimiento cooperativo para la defensa y desarrollo de sus intereses.



## ARTICULACION DEL PROCESO PRODUCTIVO Y LA AGROINDUSTRIA RURAL



Fuente: Elaboración propia PPI.



# LA OTRA CARA DE LA MEDALLA: LA GRAN AGRICULTURA PARA LA AGROEXPORTACION





# Puyango Tumbes

Chira Piura

Olmos Tinajones

Jequetepeque - Zaña

Chavimochic

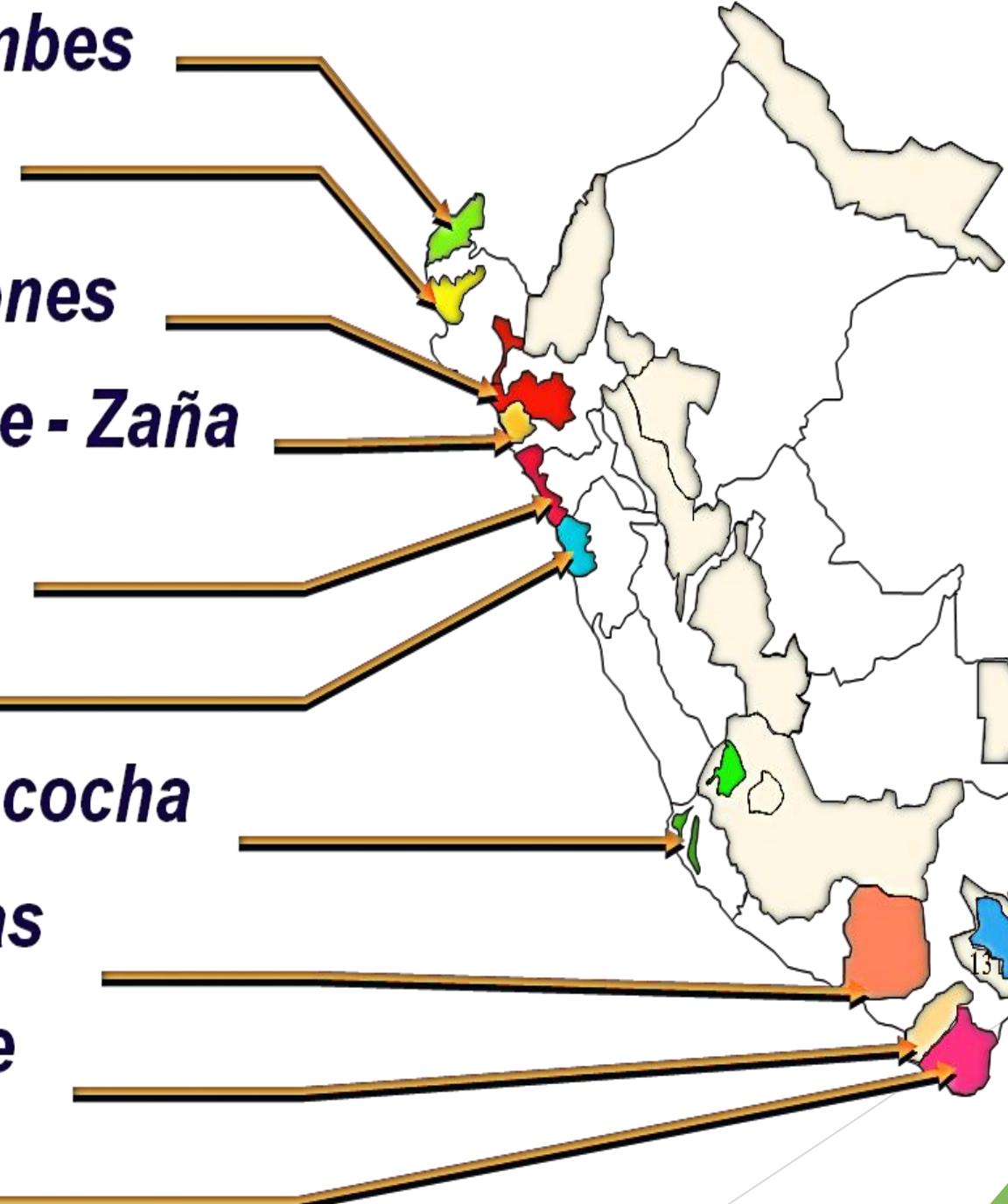
Chinecas

Tambo Ccaracocha

Majes - Siguas

Pasto Grande

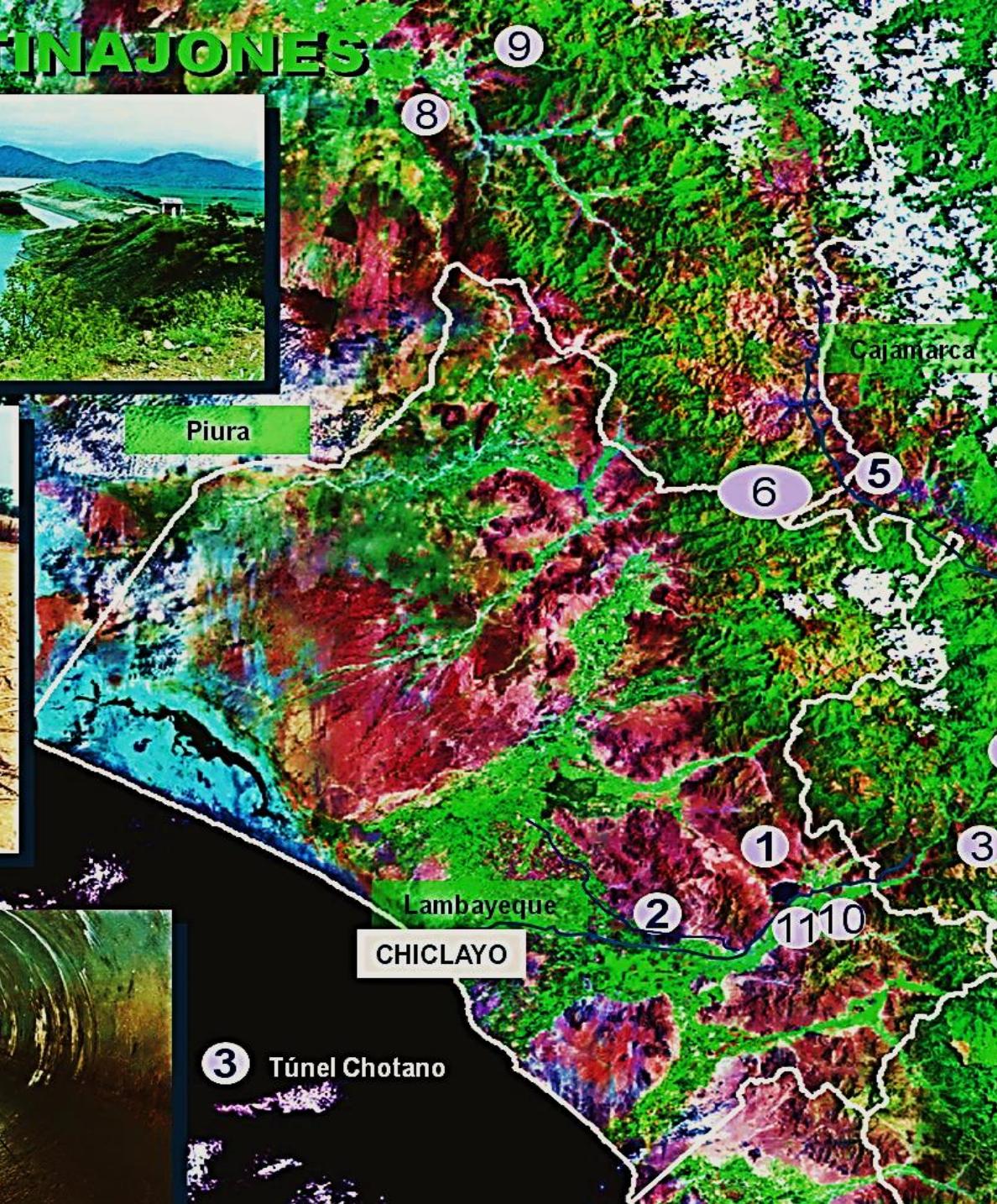
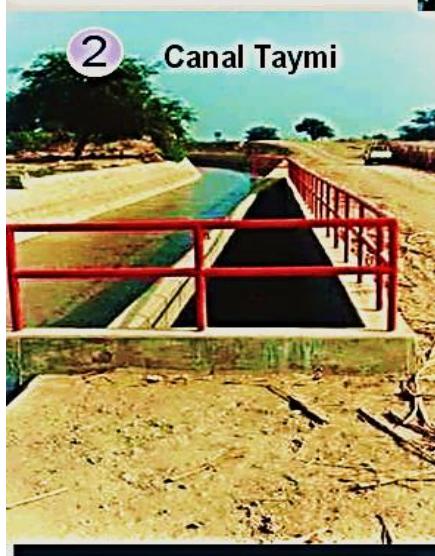
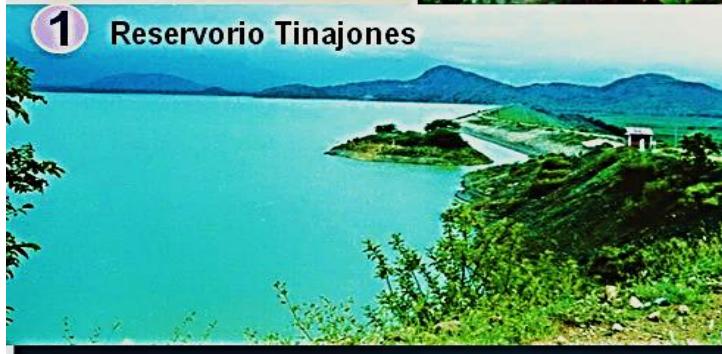
Tacna





# PROYECTO OLMOS, UN SUEÑO HECHO REALIDAD

# OLMOS TINAJONES

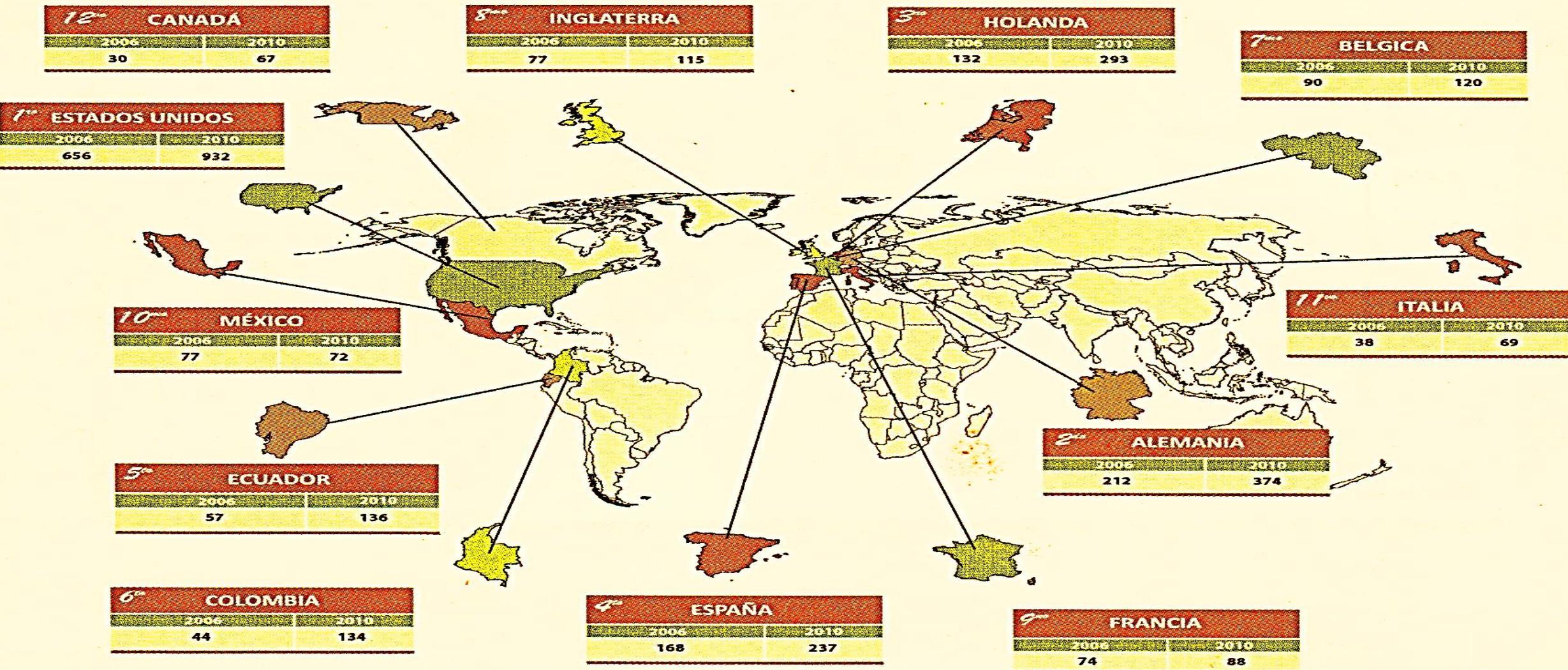


- 6 Túnel Trasandino
- 7 Embalse Olmos
- 8 Embalse Tunas (Sondor)
- 9 H. Tabaconas





# Perú: Principales destinos de las exportaciones agrarias 2006-2010 (US\$ Millones FOB)



Valor total exportado 2006: US\$ 2 066 millones FOB  
 Valor total exportado 2010: US\$ 3 398 millones FOB



# PRODUCTOS NO TRADICIONALES DE EXPORTACION



Fuente: PROM PERÚ

		2006		2007	
<b>1</b>	<b>CHINA</b>	Moluscos e invertebrados acuáticos	36,8	35,9	
		Tablillas y frisos para parques	36,0	33,0	
		Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama	10,0	15,3	
<b>2</b>	<b>RUSIA</b>				
		Calamares y pota congelada	1,9	3,9	
		Pescado congelado	0,3	1,0	
		Uvas frescas	0,9	0,8	
<b>3</b>	<b>HONG KONG</b>				
		Uvas frescas	5,1	9,8	
		Aletas de tiburón y escualos secos	5,5	9,2	
		Tablillas y frisos para parques	6,3	3,5	
<b>4</b>	<b>JAPÓN</b>				
		Calamares y pota congelada	8,9	7,6	
		Frutas	1,8	3,8	
		Plátano tipo 'cavendish valery'	2,1	3,8	
<b>5</b>	<b>COREA DEL SUR</b>				
		Filetes congelados excepto de merluza	5,3	8,7	
		Calamares y pota congelada	9,5	7,9	
		Moluscos e invertebrados acuáticos	8,2	7,5	
<b>6</b>	<b>VIETNAM</b>				
		Volandeiras y demás variedades de moluscos	0,03	1,0	
		Harina, polvo de crustáceos	--	0,9	
		Uvas frescas	0,9	0,4	
<b>7</b>	<b>MALASIA</b>				
		Uvas frescas	0,5	0,3	
		Pescados congelados, hígados, hueveras	--	0,2	
		Polos de algodón	--	0,2	
<b>8</b>	<b>SINGAPUR</b>				
		Uvas frescas	0,3	0,5	
		Moluscos e invertebrados acuáticos	0,4	0,5	
		Conservas de pescado entero	0,3	0,4	
<b>9</b>	<b>INDONESIA</b>				
		Uvas frescas	1,6	2,0	
		Harina, polvo de crustáceos, moluscos	0,2	1,7	
		Mangos frescos o secos	0,1	0,1	

<b>10</b>	<b>CANADÁ</b>				
		Mandarinas	2,5		
		Mangos y mangostanes, frescos o secos	1,9		
		Polos de algodón	3,1		
<b>11</b>	<b>EE.UU.</b>				
		Polos de algodón	179,5	164,7	
		Espárragos, frescos o refrigerados	124,3	157,4	
		Camisas de algodón	95,3	88,5	
<b>12</b>	<b>MÉXICO</b>				
		Maderas tropicales aserradas	16,8	22,4	
		Madera aserrada de virola, mahogany	15,4	20,9	
		Frutos de los géneros 'Capsicum' o pimenta	4,3	14,0	
<b>13</b>	<b>CHILE</b>				
		Redes de mallas anudadas	9,6	12,6	
		Placas y baldosas de cerámica barnizadas	5,8	9,7	
		Hidróxido de sodio en disolución acuosa	5,9	8,9	
<b>14</b>	<b>FILIPINAS</b>				
		Calamares y pota congelada	1,7	1,2	
		Hilados de amianto	0,1	0,2	
		Tinta de impresión, excepto de color negro	--	0,05	
<b>15</b>	<b>PAPÚA NUEVA GUINEA</b>				
		Conservas de pescado entero	0,3	0,1	
		Cordeles, cuerdas y cordajes	--	--	
		Volantes y poleas	--	--	
<b>16</b>	<b>NUEVA ZELANDA</b>				
		Artículos de peletería de alpaca	4,0	5,1	
		Maderas aserradas	0,3	0,7	
		Mangos frescos y secos	0,3	0,6	
<b>17</b>	<b>AUSTRALIA</b>				
		Espárragos, frescos o refrigerados	1,8	2,6	
		Espárragos preparados o en conserva	3,3	2,5	
		Fungicidas	0,5	0,9	
<b>18</b>	<b>BRUNÉI</b>				
		<i>En el 2006 y el 2007 no se han registrado exportaciones a este país.</i>			

# PAISES DE DESTINO DE FRUTAS Y HORTALIZAS PERUANAS 2000 - 2015

			2000	2005	2010	2015
TOTAL	En US\$ millones	105	347	861	2 154	
ESTADOS UNIDOS		68	191	348	846	
PAÍSES BAJOS		9	45	193	437	
REINO UNIDO		8	37	65	199	
CHINA + HK		1	10	32	175	
ESPAÑA		6	24	63	97	
CANADÁ		1	6	19	54	
ALEMANIA		0	3	7	35	
RUSIA		0	0	23	31	
COREA (SUR)		0	0	0	27	
CHILE		0	0	5	26	
TAILANDIA		0	0	1	25	
COLOMBIA		1	1	18	19	
ECUADOR		0	0	2	15	



	2000	2005	2010	2015
En US\$ millones				
Uvas frescas	6	33,9	186,2	694,7
Paltas frescas	2,5	23,4	85	303,8
Mangos frescos	23,3	38,4	90,1	194,5
Plátanos frescos	0,3	17,7	56,8	145,3
Cítricos frescos	1,1	18,4	57,6	122,1
Arándanos frescos	0	0	0	96,7
Nueces del Brasil	3,4	18,3	14,8	34,3
Las demás frutas u otros frutos frescos, granadas frescas	0,2	0,5	3,8	31,6
Los demás frutos de cáscara frescos, pecanas	0,8	1,6	2,5	7,2
Granadilla, maracuyá y demás frutas de la pasión frescas	0,1	0,1	0,1	4
Sandías frescas	0,1	0	2,2	3,1
Duraznos (melocotones) frescos	0	0	0	2,4
Chirimoya, guanábana y demás anonas frescas	0,1	0,1	0,1	0,7
Espárragos	53,8	160,2	290,6	416,6

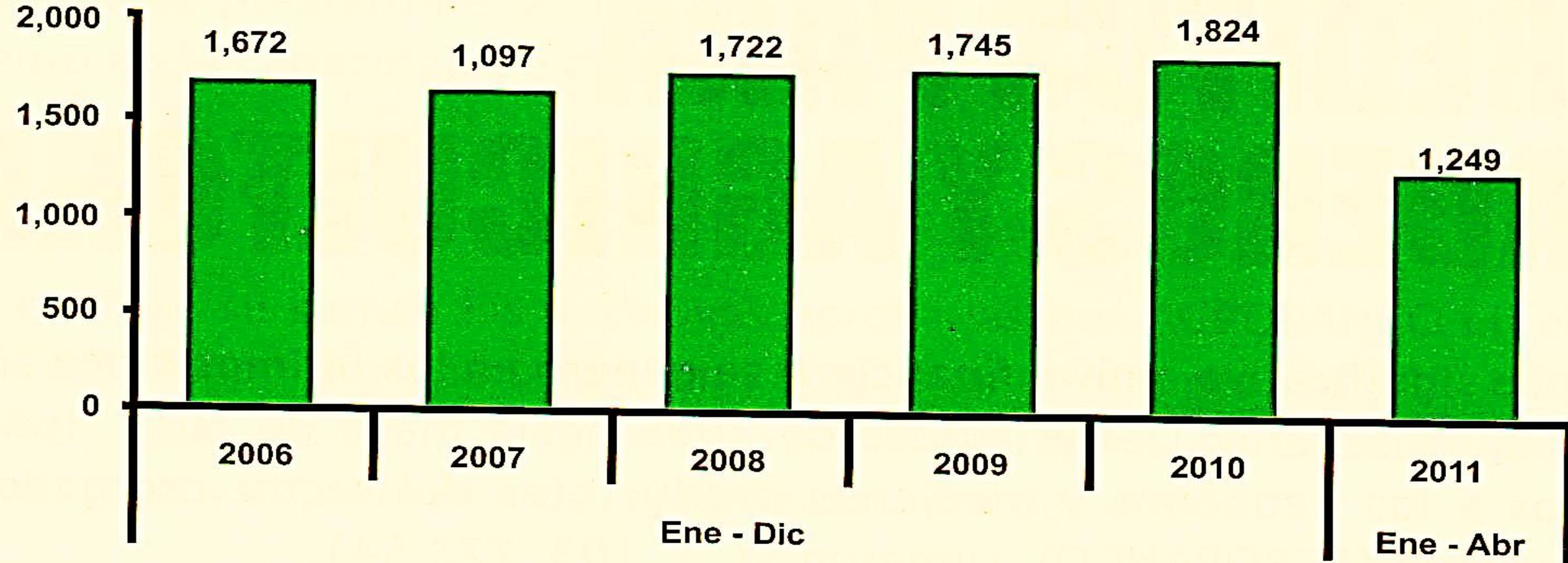
Fuente: ADUANAS / Elaboración: AGAP

## FRUTAS Y HORTALIZAS PERUANAS EXPORTADAS - 2015

En US\$ millones



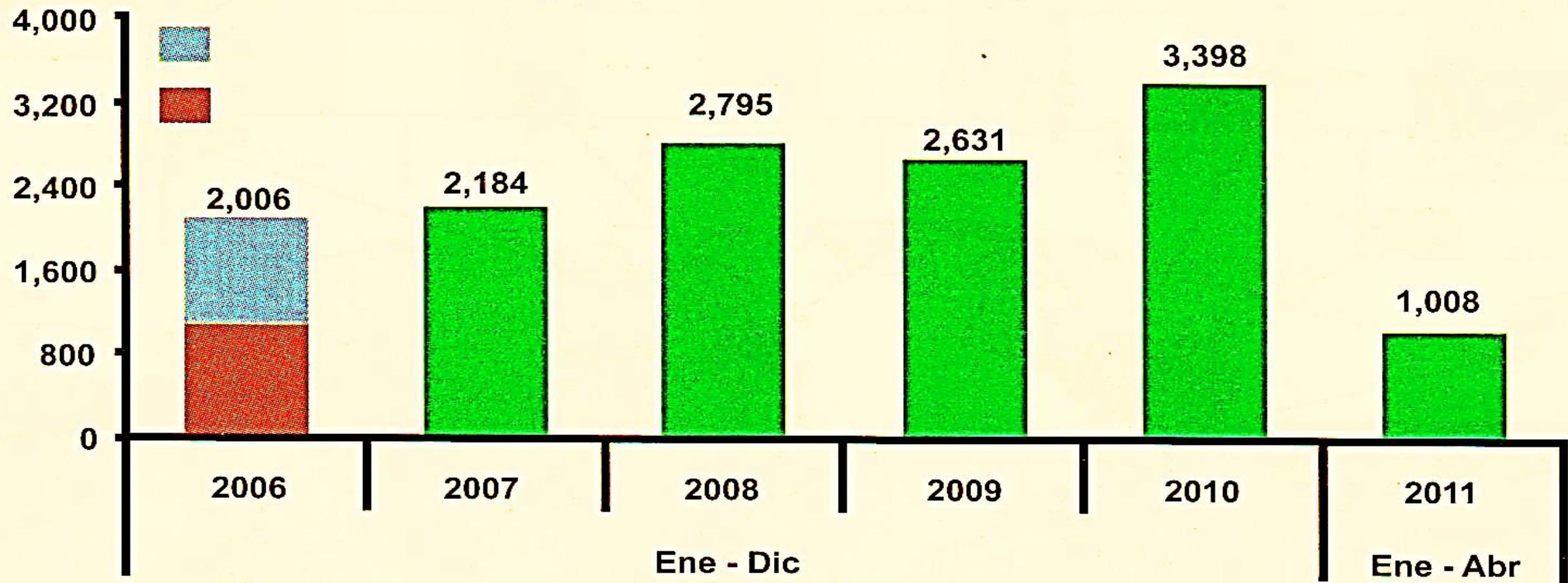
# Exportaciones: número de empresas agroexportadoras



Fuente: SUNAT

Elaboración: MINAG - OEEE - UAE

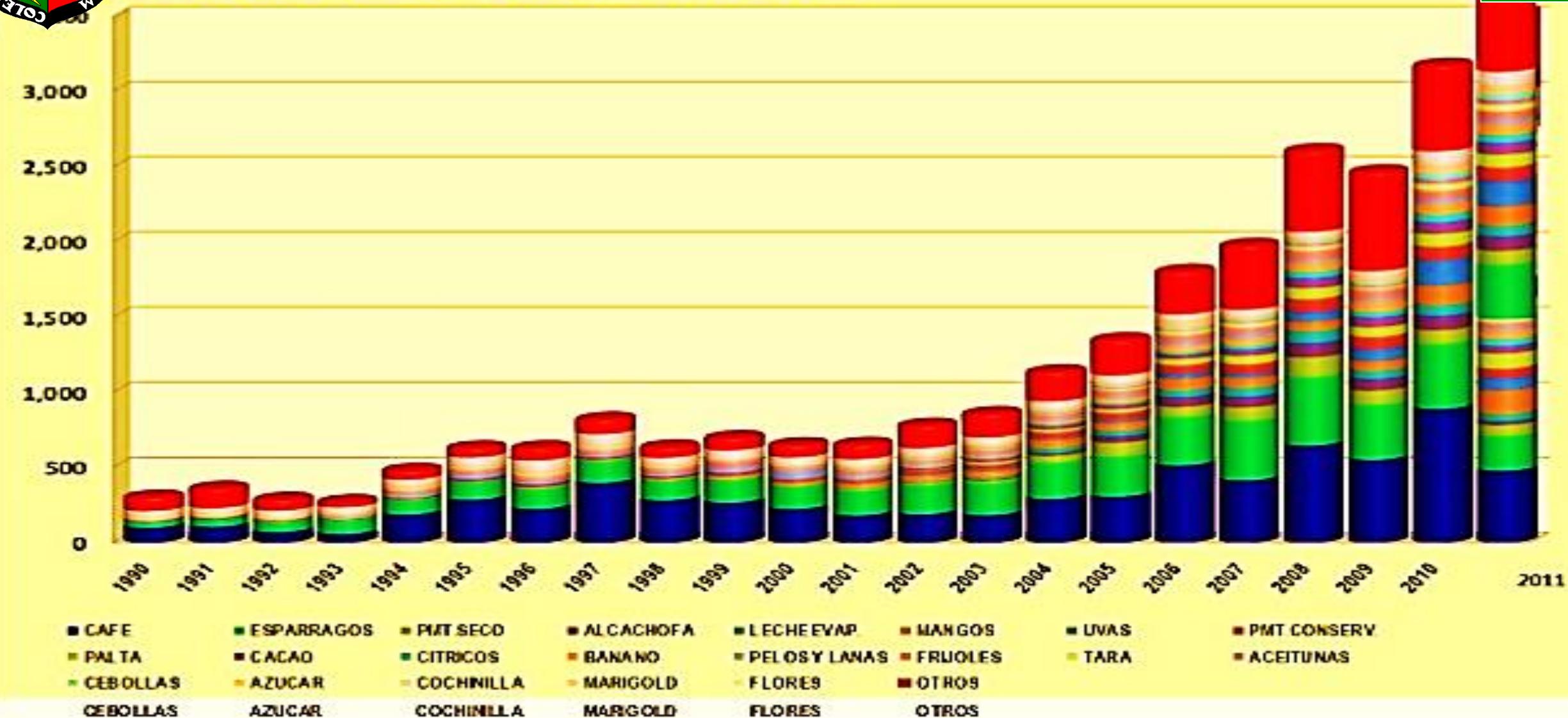
# Exportaciones agrarias (Millones FOB US\$)



Fuente: SUNAT

Elaboración: MINAG - OEEE - UAE

# Agroexportaciones totales



Fuente: ADUANAS



# EL TLC PERÚ - CHINA

**Se cumplieron 9 años de la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) suscrito entre Perú y China, el 28 de Abril del 2009.**

**Este acuerdo, que incluyó temas como trato nacional y acceso a mercados, procedimientos aduaneros, medidas sanitarias y fitosanitarias, comercio de servicios , inversiones y solución de controversias, impulsa el crecimiento del comercio entre los dos países.**

**China, ahora es el mayor socio comercial del Perú.**

# PERU: EXPORTACIONES HACIA CHINA

S.A.	Descripción	Miles de US\$			% Part. 2012	China: NMF	TLC
		2010	2011	2012*			
	Total	33.483	50.195	65.388	100		
1	0806100000 Uvas frescas	7.179	18.142	28.730	44	13	6 años
2	1212290000 Algas	13.633	15.706	22.987	35	20	10 años
3	1404902000 Tara en polvo ( <i>Caesalpinea spinosa</i> )	10.076	9.501	7.477	11	15	5 años
4	0814001000 Cortezas de limón (limón sutil, limón común, limón criollo) (0)	0	1.111	1.050	2	25	10 años
5	0811109000 Demás fresas (frutillas), sin cocer o cocidos en agua o vapor,	67	689	1.342	2	30	10 años
6	4102100000 Cueros y pieles en bruto de ovino, con lana	0	579	1.240	2	7	Exceptuado
7	4101200000 Cueros y pieles enteros, de peso unitario inferior o igual a 8 k	378	465	425	1	8	Libre
8	5101210000 Lana esquilada, desgrasada, sin carbonizar	0	435	1.562	2	38	Exceptuado
9	1211909090 Demás plantas, partes de plantas, semillas y frutos de las especies	0	401	172	0	9	Libre
10	1901909000 Demás preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola	45	391	178	0	10	10 años
11	1005903000 Maíz blanco (maíz gigante del Cuzco), excepto para siembra	306	241	550	1	65	Exceptuado
12	2309909000 Demás preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación	68	200	0	0	6,5	10 años
13	1804001200 Manteca de cacao con un índice de acidez expresado en ácido cítrico	0	192	0	0	22	10 años
14	1209915000 Semilla de tomates ( <i>Licopersicum spp</i> )	0	172	0	0	0	Libre
15	1515900090 Demás grasas y aceites vegetales fijos (incluido el aceite de jengibre)	0	169	244	0	20	Exceptuado

(\*) Cifras preliminares

Fuente: SUNAT – Global Trade

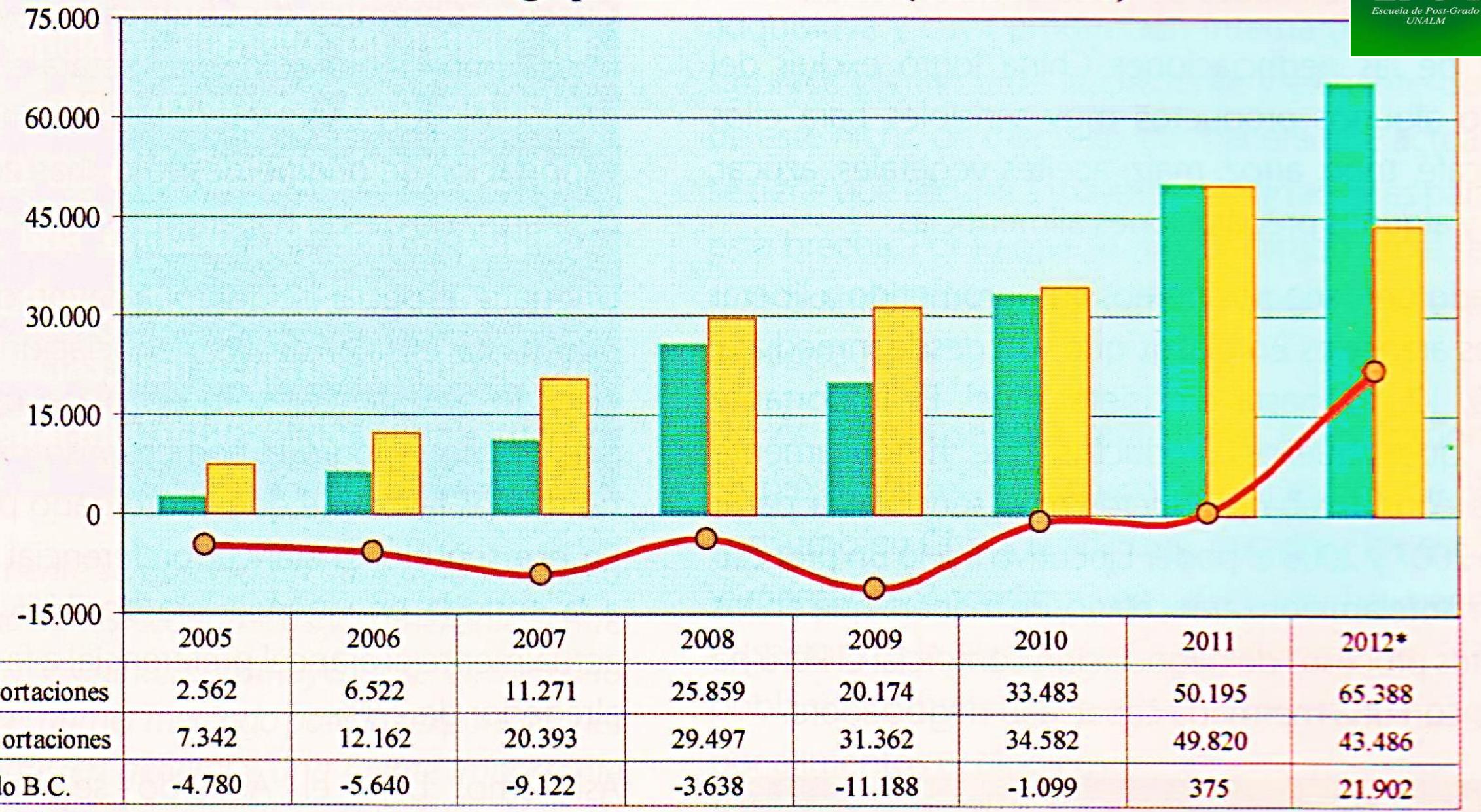
# PERU: IMPORTACIONES DESDE CHINA

S.A.	Descripción	Miles de US\$			% Part. 2012	Arancel NMF	TLC
		2010	2011	2012*			
	<b>Total</b>	<b>34.582</b>	<b>49.820</b>	<b>43.486</b>	<b>100</b>		
1	0713339900 Demás frijoles (fréjol, poroto, alubia, judía) común (Phaseolus vulgaris L.)	1.090	6.122	6044	12	6	Libre
2	3504009000 Demás materias proteínicas y sus derivados, no expresadas	5.001	5.531	3037	11	0	Libre
3	1702909000 Demás azúcares, incluido el azúcar invertido y demás azúcares	4.156	3.798	6206	8	0	Libre
4	1108120000 Almidón de maíz	194	2.489	600	5	6	5 años
5	2309902000 Premezclas	2.805	2.221	3866	4	0	Libre
6	1209919000 Demás semillas de hortalizas (incluso «silvestres»)	1.240	2.140	1516	4	0	Libre
7	2309909000 Demás preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación	1.894	2.104	2037	4	0	Libre
8	1109000000 Gluten de trigo, incluso seco	1.612	1.697	1695	3	6	5 años
9	1702302000 Jarabe de glucosa	429	1.696	1708	3	0	10 años
10	5002000000 Seda cruda (sin torcer)	1.621	1.629	482	3	0	Libre
11	1702301000 Glucosa y jarabe de glucosa, sin fructosa o con un contenido menor	1.351	1.585	886	3	0	Libre
12	3301902000 Oleoresinas de extracción	830	1.363	274	3	6	Libre
13	1704901000 Bombones, caramelos, confites y pastillas	461	1.134	1504	2	6	10 años
14	2106907100 Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas	1.276	993	593	2	0	Libre
15	2003100000 Hongos del género Agaricus preparados o conservados (excluidos los champiñones)	776	950	1602	2	6	Libre

(\*) Cifras preliminares

Fuente: SUNAT – Global Trade

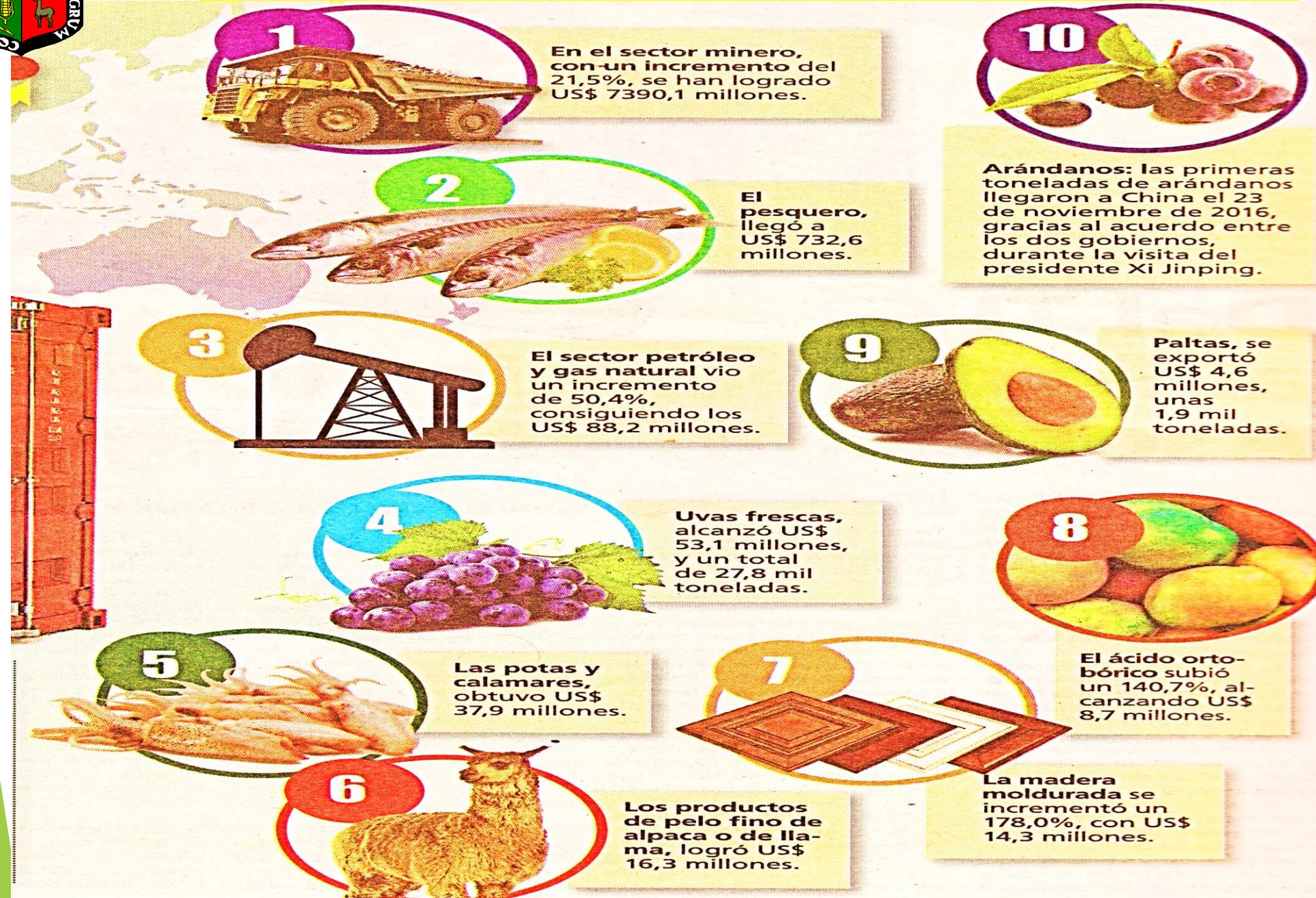
# Comercio Bilateral Agropecuario Perú - China (Ámbito OMC)



\* Cifras Preliminares

Fuente: SUNAT - Global Trade Atlas

# EXPORTACIONES DE PERÚ A CHINA 2018



# IMPORTACIONES PERÚ DE CHINA 2018

## IMPORTACIONES DESDE CHINA AL PERÚ

En las cifras de las importaciones, se puede apreciar un total de US\$ 8235,6 millones.

### EN LA CATEGORÍA DE BIENES DE CONSUMO:



1 Las motocicletas y velocípedos equipados han incrementado un 11,7%, alcanzando los US\$ 130,3 millones.



3 Los calzados con suela de caucho o plástico, alcanzaron US\$ 88,9 millones.



5 Las máquinas para el procesamiento, US\$ 339,5 millones.



2 Los vehículos para el transporte de personas, US\$ 89,9 millones.

### EN LA CATEGORÍA DE BIENES DE CAPITAL:



4 Los teléfonos móviles y de otras redes inalámbricas llegaron a US\$ 957,5 millones, con un incremento del 6,8%.



6 Los aparatos de telecomunicaciones incrementaron en un 43,0%, logrando los US\$ 184,1 millones.



# LAS CIFRAS DEL TLC PERÚ-CHINA

## EXPORTACIONES DE PERU A CHINA:

Las cifras por Sector Económico dan un total de US \$ 8483,9 millones, con un incremento de 14.5%.

Las Exportaciones Tradicionales dirigidas a China alcanzaron un valor total de US \$8221,1 millones, con un crecimiento del 16,3%.

## IMPORTACIONES DE PERÚ A CHINA:

En las cifras de las importaciones, se puede apreciar un total de US \$ 8235,6 millones.

### LA PERSPECTIVA:

“China puede demandar muchos productos del Perú.  
Cada vez tiene  
Una clase media en aumento, con creciente poder  
adquisitivo”.

# PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

	Posición 2013	Mills US\$ FOB 2003	Mills US\$ FOB 2013	
Café sin descafeinar	1°	181	692	x4
Espárragos*	2°	207	607	x3
Uva	3°	24	442	x18
Palta	4°	16	184	x12
Mangos frescos	5°	31	131	x4
Prep. para alimento animal	6°	—	109	n.d
Leche evaporada	7°	18	104	x6
Bananas frescas	8°	7	88	x13
Alcachofas	9°	7	86	x12
Cacao en grano	10°	1	81	x81

Esta canasta representa el 55% de las exportaciones agrarias.

\* Incluye fresco, congelado y en conserva

# Evolución del sector Agro y Agroindustria

En los años 90's



Inicios del 2000



Potencial 2011

Mangos



Cítricos



Uvas



Paltas



Alcachofas



Espárragos



Pimientos



Páprika



Leguminosas



Frutas y Hortalizas Frescas



Frutas y Hortalizas Procesadas



Productos Étnicos y Gourmet



Productos Orgánicos



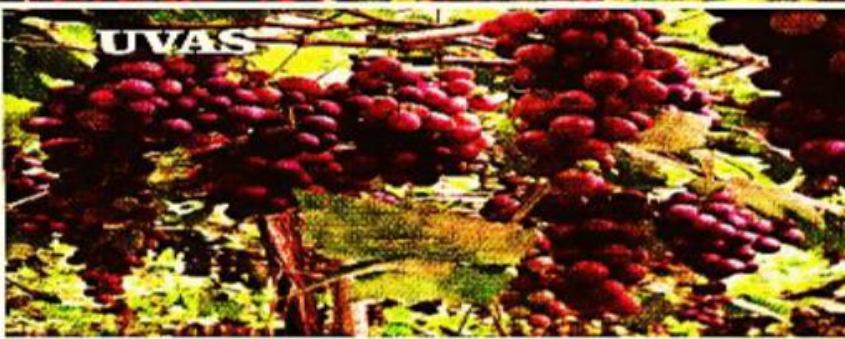


# **PERÚ Y SUS PRODUCTOS BANDERA**

**CAFE**



**UVAS**



**ESPARRAGOS**



**BANANO ORGÁNICO**



**CACAO**



**PALTAS**



## PRODUCTOS BANDERA DEL PERÚ Oficialmente reconocidos



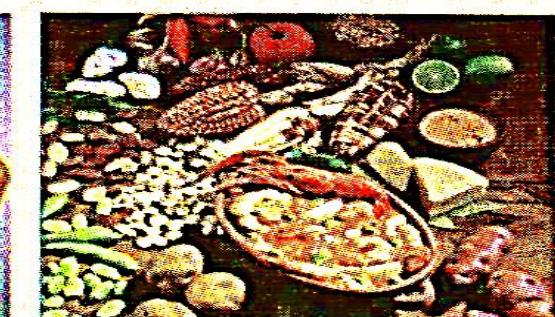
● Camélidos sudamericanos



● Pisco



● Lúcuma



● Gastronomía del Perú



● Algodón



● Maca



● Espárrago



● Cacao y Café



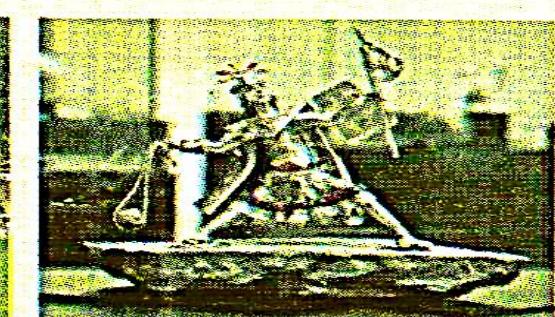
● Quinua



● Cerámica de Chulucanas



● Caballos de paso



● Platería Peruana



# ASOCIACIÓN DE GREMIOS DE PRODUCTORES AGRARIOS EXPORTADORES DEL PERÚ

Gremios que representa:

- ▶ Asociación de Productores de Cítricos del Perú (Procitrus)
- ▶ Asociación de Productores de Palta Hass del Perú (Prohass)
- ▶ Asociación de Productores de Uva de mesa del Perú (Provid)
- ▶ Asociación Peruana de Productores y Exportadores de mango (Apem)
- ▶ Instituto Peruano del Espárrago y Hortalizas (Ipeh)
- ▶ Asociación Peruana de Productores de Cacao (Appcacao)
- ▶ Junta Nacional del Café (JNC)
- ▶ Asociación de Productores de Limón (Prolimón)
- ▶ Asociación de Productores de Lúcuma (Prolúcuma).

Productos que representan: Espárragos (fresco, en conserva y congelado), uva de mesa, paltas, mangos, cítricos, alcachofas en conserva, cebolla amarilla dulce, páprika, cacao, café, lúcuma, pimiento.

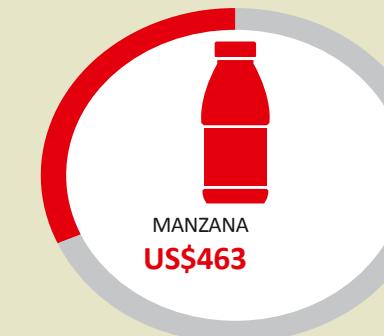
# ¿MERCADO DE LA NUEVA ECONOMÍA DE JUGOS EMERGENTE EN ASIA?

En el mercado asiático, la categoría de jugos que ha tenido un mayor crecimiento en 2012 es la de bebidas de jugos de frutas, con un aumento en las ventas de 15%.

Los principales jugos importados por el continente asiático son los de naranja, manzana y uva. En 2012 las importaciones totales de jugos de fruta ascendieron a US\$ 2.335 millones.

## Asia: principales sabores de jugo importados en 2012

( millones de US\$ )



# EXPORTACIONES DE FRUTA FRESCA A EUROPA Y ASIA ES EL NUEVO BOOM

Rusia y Japón son los mayores consumidores de fruta en Asia, India y Vietnam serían los más dinámicos.

- ▶ El continente asiático ha experimentado un reciente boom de la clase media debido al aumento de su poder adquisitivo. De igual manera, ha crecido la preferencia por el consumo de productos más saludables. Estos dos hechos han generado que el mercado de jugos de fruta en Asia se vuelva cada vez más atractivo.
- ▶ Los jugos de fruta se clasifican en tres categorías: **a) jugos de frutas**, hechos de fruta al 100%; **b) bebida de jugo**, que contiene hasta 24% de jugo de fruta y el resto es agua; y **c) los néctares de fruta**, que contienen entre 25% y 99% de jugo de fruta.

# CONSUMO DE FRUTAS ASOCIADAS A LA SALUD

Las tendencias de consumo están principalmente asociadas a los temas de salud. Así, en China, en las ciudades de Beijing y Shanghai, las personas están demandando bebidas de jugo de pera debido a que desinflama y alivia el dolor de garganta, provocado por la alta contaminación ambiental. Asimismo, los consumidores de las zonas urbanas están cambiando poco a poco sus preferencias de bebidas carbonadas a jugos de fruta. En tanto que en Japón, la popularidad del jugo de uva se debe a las propiedades encontradas en el activo polifenol, el cual se ubica en la cutícula de la pepa de esta fruta y que contribuye al rejuvenecimiento de la piel.





# MUCHAS GRACIAS