

Competition – Brand Guide

1. Conceito da Marca

2. Estrutura do Logo

3. Paleta de Cores

Cor	Hex
Gold	#FFCC00
Black	#000000
White	#FFFFFF

4. Tipografia

Títulos: Montserrat / SemiBold

Corpo: Inter / Regular

A tipografia reflete força, modernidade e clareza.

5. Uso Correto do Logo

- Sempre manter área de respiro ao redor - Evitar distorcer, girar ou aplicar sombras -
- Usar versões aprovadas: dourado sobre preto ou preto sobre fundo claro

6. Iconografia

O ícone representa o símbolo central do logo, utilizado para avatar, app icon e favicon. A versão recomendada usa o dourado sobre fundo transparente ou preto.

7. Tom da Marca

- Competitiva, motivadora e objetiva - Comunicação clara, moderna e amigável - Energia positiva e foco em crescimento