



Agence de communication digitale **Fittywebdev**.  
11 rue du moulin 81400 Carmaux..

# Cahier des charges

Association les films de plein air.



Version : 0.1

Date de la dernière mise à jour : 30 Mars 2019

## ● **Projet les films de plein air.**

### ○ Contexte.

L'association des films de plein air organise un festival à Paris, dans le parc Monceau du 05 au 08 Août 2019.

Nous souhaitons communiquer sur le festival en amont, et nous souhaitons donc vous confier la création du site internet du festival.

L'objectif de ce site sera donc de communiquer sur le festival et les films qui seront proposés, nous avons certaines contraintes et certaines demande particulières que nous aimerions retrouver sur le site.

### ○ Budget

Notre association est toute jeune, nous travaillons principalement avec des bénévoles et nous ne disposons que d'un budget limité.

### ○ Charte graphique

Nous n'avons pas de charte graphique vous devrez donc nous en proposer une pour le site.

Voici ce que nous voulons que les visiteurs trouvent sur notre site une fois en ligne.

### ○ Présentation du festival

Nous aimerions une présentation du festival l'annonce des dates et du lieux ou celui ci se déroulera, à savoir le parc Monceau à Paris.

- Programme et liste des films projetés

Nous voulons que les gens puisse avoir accès au programme de projection des films par journée, afin que les spectateurs puissent choisir le film et faire une réservation.

- Réservations

L'accès aux projections est gratuit mais les places sont limitées, il est donc indispensable que les gens puissent réserver leur place avant le festival, directement sur le site, et que nous puissions connaître le nombre de réservations. Lorsque nous arriverons à la limite il faudra afficher complet pour le film concerné.

- Liste d'actualités

Nous souhaiterions communiquer de manière continue sur les dernières actualités du festival, il nous faudra donc avoir la possibilité d'écrire, modifier, supprimer des actualités et que celles ci soient présentes sur le site.

- Livrables

<b>Réunion: cahier des charges et réponse technique</b>	08 Avril 2019.
<b>Réunions intermédiaires:</b>	Tous les 15 jours à compter du 08/04/2019
<b>Présentation de la maquette:</b>	08 avril 2019
<b>Test avant mise en ligne du site:</b>	16-19 avril 2019
<b>Présentation du site finalisé:</b>	20 avril 2019
<b>Formation à la page administration:</b>	20-22 avril 2018
<b>Réunion de fin de projet, validation finale:</b>	24 avril 2019
<b>Site internet mis en ligne fonctionnel</b>	25 avril 2018

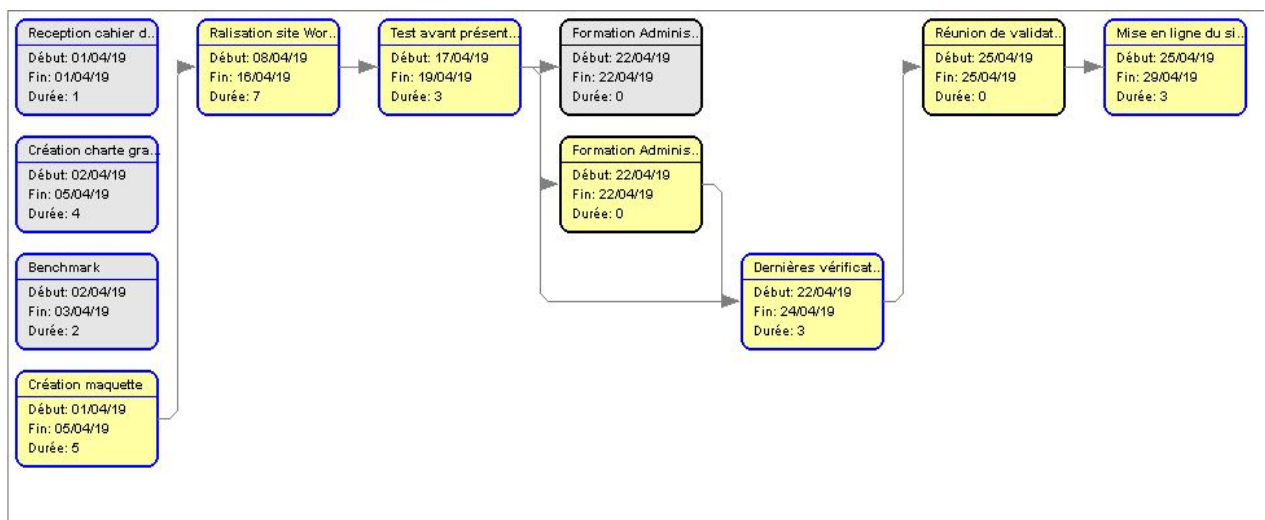
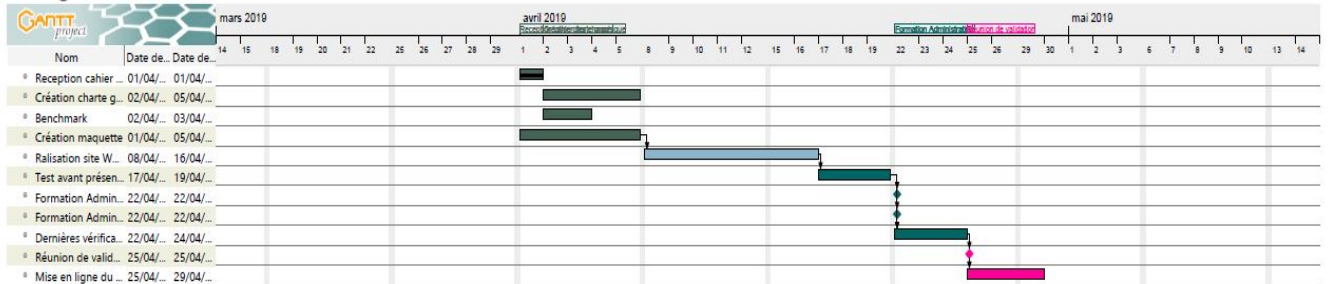
# Planning de gantt

## Festival du film de plein air

8 avr. 2019

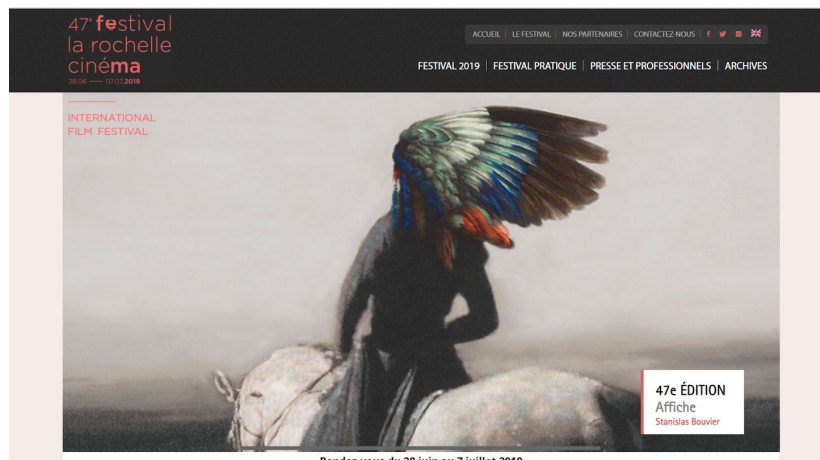
### Diagramme de Gantt

4



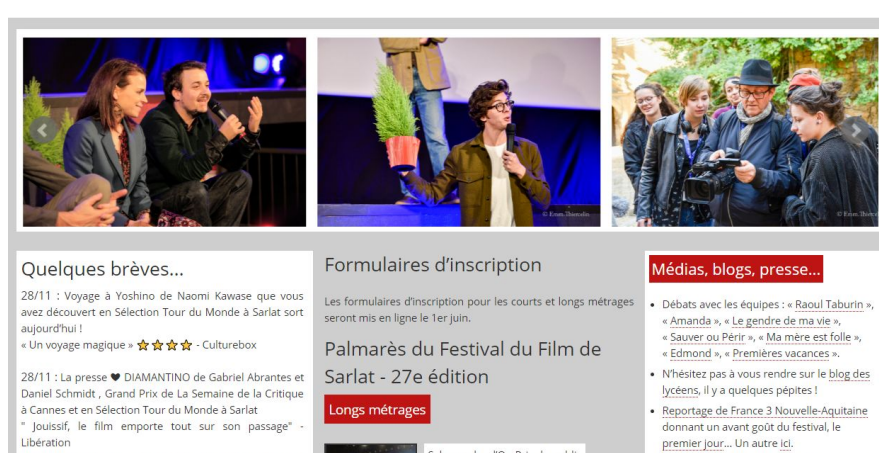
## ● Benchmark.

Festival de la Rochelle ➔ [www.festival-larochelle.org](http://www.festival-larochelle.org)



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espace professionnel distinct</li> <li>• Système de réservation</li> <li>• Navigation simple</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Design vieillissant</li> <li>• Lisibilité (contraste)</li> </ul>

Festival de Sarlat ➔ [www.festivaldufilmdesarlat.com](http://www.festivaldufilmdesarlat.com)



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>• page d'accueil style "journal"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esthétique (textes, mise en page)</li> <li>• Adaptation sur mobiles et tablettes</li> <li>• Navigation</li> </ul>

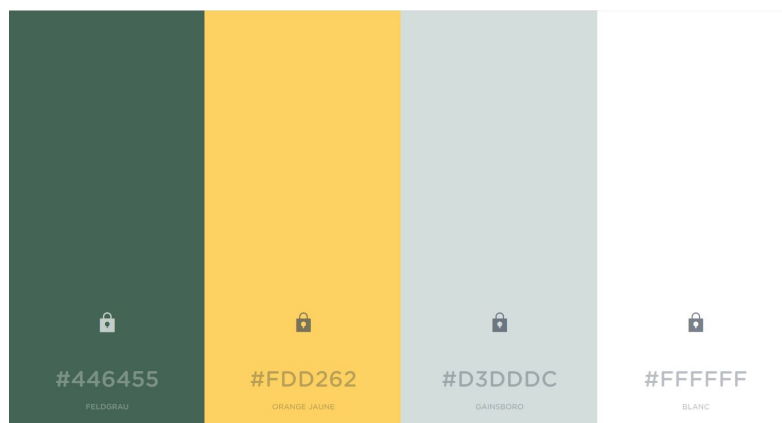
## ● Conception graphique

### Charte Graphique

#### Brief créatif:

Nous avons choisis d'orienter notre recherche vers le cinéma d'auteur, afin d'être au plus près de l'idée du festival. Nous avons donc choisi une palette de couleur inspirée du réalisateur Wes Anderson.

#### Palette de couleur choisie.



#### Typographie choisie:

**Dancing script** pour les titrages et pour son côté élégant et manuscrit, qui colle bien à l'identité du parc et du festival.

*"Dancing Script"*

**Nunito** pour sa clarté et sa facilité de lecture.

"Voici un texte écrit en Nunito"

#### Images:

Compte tenu des droits d'auteurs inhérents aux images des films projetés, nous veillerons à utiliser des images libre de droit.

## ● Périmètre fonctionnel.

### Front-End

Fonctionnalités	Contraintes
informations sur le lieu et le festival	Insertion Google map
Visualisation des flux d'actualités	Visibilité sur la page d'accueil et sur la page dédiée
Consultation des prochaines projections	Gérer la date de projection
Réservation en ligne	Réservation et annulation des séances,

### Back-End

Fonctionnalités	Contraintes
Gestion des Actualités	Mise à jour dynamique, possibilité de modifier, ajouter ou supprimer des actualités
Réservation en ligne	Calcul des réservations automatique
Gestion des projections	Mise à jour en fonction des réservations.

Pour répondre à ces besoins nous vous proposons un site qui sera composé de 7 pages:

- **La page d'accueil sur laquelle vous retrouverez:**

Le logo, le menu avec l'accès aux différentes pages

Les informations sur le lieu et le festival

Le programme des projections organisées par date

Si un visiteur choisit une date il sera redirigé vers la page correspondant à cette date et il pourra lire la fiche du film et réserver sa place si il le souhaite.

S'il réserve il sera alors automatiquement dirigé vers la page "réservation".

Les dernières actualités du festival

Un click sur le bouton "lire plus" amènera le visiteur sur la page des actualités.

Un pied de page avec un menu identique pour toutes les pages

- **Les pages film:**

Chaque date correspond à une page, avec sur chacune d'entre elle une fiche récapitulative des films du jour, et la possibilité de réserver ses places pour chaque film grâce au bouton “ je réserve”.

- **La page Actualité:**

Sur cette page les visiteurs pourront lire les actualités du festival, ces actualités pourront être mises à jour dynamiquement grâce à l'espace administrateur.

- **La page réservation:**

Sur cette page les visiteurs pourront réserver leurs places pour le film de leur choix en indiquant le nombre de personnes.

Ils trouveront aussi les informations pour se rendre au festival ou pour nous contacter.

Chaque réservation sera prise en compte et viendra donc incrémenter et mettre à jour le compteur de réservation dynamique que vous pourrez consulter sur votre espace administrateur.

- **Page administrateur:**

La page administrateur a un accès qui est protégé par un identifiant et un mot de passe.

Les identifiants vous seront remis à la livraison du site.

- **Spécificités techniques**

Choix technologique:

**Pour la maquette:**

- **HTML5 CSS3:**

Ces deux langages seront utilisés pour réaliser les affichages et la mise en forme du site internet. C'est à dire la partie que les gens verront lorsqu'il se connectent sur le site.



- **Bootstrap4:**

C'est un outil qui permet d'homogénéiser l'affichage du site. Par ailleurs cet outil permet que celui-ci s'affiche correctement sur tous les écrans (ordinateurs, tablettes, smartphone). C'est ce que l'on appelle avoir un site responsive.

## **Pour le site final:**

Contenu des demandes et des objectifs, à savoir gérer une liste d'actualités, gérer les réservations, et dans l'optique d'éventuels ajouts, et l'autonomie demandée, notre choix se porte sur un CMS (Content System Manager).

Après analyse de 3 possibilités existantes en terme de CMS, notre choix se porte sur le plus répandu et le plus simple à savoir Wordpress.

	<b>Administration (0,4)</b>	<b>Modules (0,3)</b>	<b>Expertise interne (0,3)</b>	<b>Score total sur 1</b>
<b>Wordpress</b>	0,9	0,8	1	0,9
Joomla	0,7	0,5	0,2	0,46
Drupal	0,5	0,2	0,3	0,33

Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans l'impact mapping, le site utilisera :

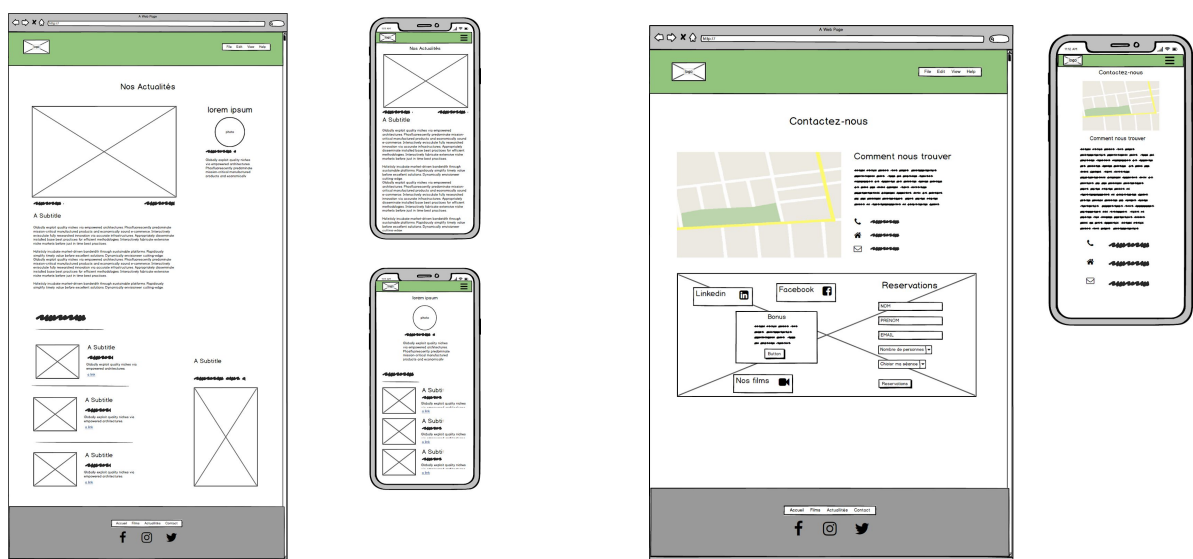
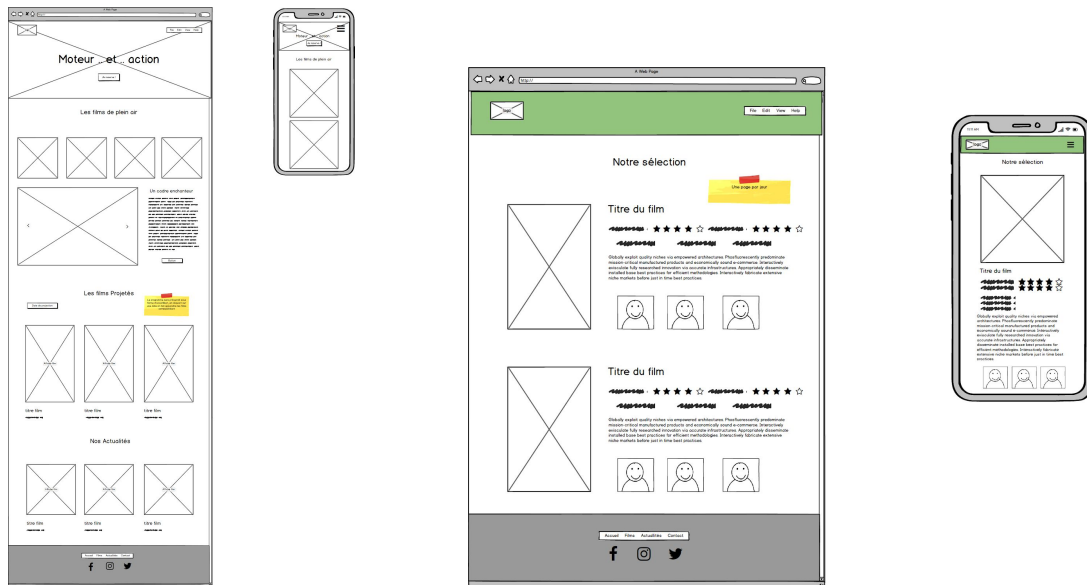
- Le thème Astra
- L'extension contact form7
- L'extension event calendar (pour les réservations)
- L'extension Cookie notice (pour la réglementation RGPD)

## ● **Wireframes**

Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme.

Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

C'est le point de départ pour nous permettre ensuite de réaliser la maquette, les dispositions présentées ci dessous sont bien sûr susceptible d'être modifiées en cours de projet.



## ● Hébergement

Pour que les visiteurs puissent voir le site internet, il faut qu'il soit en ligne chez un hébergeur.

Un hébergeur est une société qui possède des serveurs et qui les met à disposition des particuliers et des sociétés.

Les hébergements sont disponibles sur plusieurs grilles tarifaires.

Avant de choisir un hébergeur il est important de faire la différence entre serveur mutualisé, et serveur dédié. Cette différence est très importante et doit absolument être prise en compte lors du choix de l'hébergeur.

- **Le serveur mutualisé:**

C'est la solution la plus économique mais elle peut poser des problèmes car dans ce cas de figure vous partagerez l'espace du disque dur avec d'autres sites internet.

Cela peut donc entraîner des ralentissements lors des connexions, surtout si votre site accueille beaucoup de visiteurs.

A choisir donc uniquement si vous pensez que la fréquentation du site ne sera pas trop importante.

Pour ce type de serveur les tarifs sont assez faibles, mais avec un nom de domaine, une base de données et la possibilité de créer une ou plusieurs adresses mail. C'est une bonne solution pour les associations.

- **Le serveur dédié:**

Ici vous ne partagez pas le serveur, ce qui diminue le problème du nombre de connexions.

C'est une solution plus chère répondant à un problème professionnel.

S'agissant de serveurs mutualisés il existe plusieurs hébergeurs Français de qualité comme OVH, 1&1, ou encore o2switch, dont les prix ne sont que de quelques dizaines d'euros par an.

## ● Adresse du site

L'adresse du site, ou le nom de domaine doit être en ".org", ou en ".com".  
Après vérification auprès de site spécialisés nous vous conseillons donc

- lesfilmsdepleinair.com
- lesfilmsdepleinair.org

Les extensions en ".com" sont à l'origine réservées aux établissements commerciaux, les extensions en ".org" elles sont destinées aux associations.  
Nous vous conseillons donc: ***lesfilmsdepleinsair.org***

## ● Budget

**Pour répondre à votre contrainte liée au budget, nous vous accordons une remise de 15% .**

**Le coût de l'hébergement sera à votre charge, une fois que vous aurez choisi celui qui vous convient.**

**Il est à prévoir un coût de maintenance annuel de 400€.**

<b>Création site vitrine avec module de réservation et gestion des actualités:</b>	3 000,00 €
<b>Création charte graphique et logo:</b>	300,00 €
<b>Formation sur l'utilisation de l'outil:</b>	Offerte
<b>Total:</b>	<b>3700,00 €</b>
<b>Remise 15%:</b>	555,00 €
<b>Prix du site :</b>	<b>3145, 00 €</b>

Nous avons ajouté un formulaire de contact sur la page "Actualités", pour permettre de rentrer en contact avec les organisateurs du festival.

