版本号： V1.0-V2.0

产品萌芽期：这个阶段产品功能以音频和电子书为基础，在基础功能上优化体验，这时没有主推内容，还在摸索核心业务，用MVP版本快速进入市场验证功能

V1.0

-- 听音频

-- 电子书

基础功能：音频+电子书

围绕基础功能的优化

v1.1.0

-- 优化登录流程

-- 优化音频播放性能

V1.1.2

-- 新增搜索功能

V1.2.4

-- 电子书可随意“划线”，自选金句、随时分享

版本号： V2.0-V2.2.8.2

产品发展期：得到处在成长期这个阶段，核心业务和盈利模式已经明确，产品经理不断优化用户体验，强化与知识学习相关的服务，进而满足用户的深层次使用需求。这时的迭代仍是围绕核心业务展开

V2.0

-- 推出付费订阅

V.2.1.1

-- 订阅专栏可试读

-- 付费文章红包功能

V2.2

-- 增加“随时听”功能，设定时间即可随意听知识音频

不断丰富知识内容，拓展业务，推出付费订阅，拉动用户的增长和提高用户的活跃度。

-- 把专栏内容免费分享给好友

V2.3

-- 推出每天听本书

-- 新增个人数据中心，记录学习时间、书籍

2.5

「学习小组」与各路英雄碰撞知识火花。  
「请朋友读」分享是种美德，专栏文章可以分享给10位朋友免费阅读。  
「消息中心」增加系统通知、订阅专栏、学习小组消息推送。  
「专栏笔记」专栏文章留言汇总和笔记功能。

2.7.5  
-- 听书VIP年卡

2.8.2  
-- -购买专栏，即可在该专栏的学习小组发言讨论。

版本号： V3.0-V6.0

产品成熟期：这一阶段得到进入了产品成熟期，用户已经具备一定量级，这个阶段得到的主要目标是促进用户的活跃率和核心行为的转化率，因此从拉新回归到对付费用户的照顾，不断丰富内容的质量和优化用户体验，延长这个阶段的生命周期

v3.0

-- 全新的每天听本书VIP

丰富VIP特权，为VIP用户上增加更多个性化服务，优化音频，进一步增加付费用户的粘性

-- 定制主题书单

-- 365天内听够365本书，第二年享受半价续费

-- vip定制主题书单

3.0.3

-- 音频播放器优化

3.2.0

-- 新增学习计划，定制个性化的学习方案

V 4.0.0

-- 知识城邦正式上线

构造社交属性，深化用户关系，持续优化用户体验

-- 支持用户间互相关注，点赞，评论，转载；

-- 新增消息中心

v4.1.0

-- 免费专栏、订阅专栏、大师课、精品课统一为课程

-- 支持自动定位到上次学习进程

V5.0.0

-- 新增六大学院，按学科分类知识内容

-v5.0.4

-- 猜你喜欢推荐算法优化,根据用户兴趣推荐学习内容

利用用户以往的学习数据分析其对内容偏好，以此促进用户消费；用户增长进入疲软期，退出更多拉新策略促进用户增长

v5.0.8

-- 新增电子书试读

v5.2.1

-- 新增购买课程赠送好友

v5.3.0

-- 电子书支持试读后购买

v5.7.0

-- 电子书支持直接搜索内容并试读任意10%

-- 新增“得到赞助人”勋章v6.0.0

-- 新增专家评分团，各领域专家为用户推荐好书